



CULTURA de INOVAÇÃO

**“Inovação é a fantástica intersecção
entre a imaginação das pessoas e a
realidade”**

Ron Johnson (VP da Apple)

POR QUE É IMPORTANTE TRABALHAR COM INOVAÇÃO?



INOVAÇÃO

**1 FOCO NAS PESSOAS / COMPORTAMENTOS/
EXPERIÊNCIAS**

**2 INFORMAÇÃO / COLABORAÇÃO /
EXPERIMENTAÇÃO**

3 TRANSFORMA IDÉIA EM SOLUÇÃO REAL

TIPOS DE INOVAÇÃO



ABERTA

FECHADA

DISRUPTIVA

INCREMENTAL

Inovação Social

INOVAÇÃO SOCIAL É UMA **NOVA SOLUÇÃO** PARA UM PROBLEMA SOCIAL.

UMA SOLUÇÃO MAIS EFETIVA, EFICIENTE, SUSTENTÁVEL OU JUSTA QUE AS SOLUÇÕES JÁ EXISTENTES, E QUE, PRIORITARIAMENTE, GERE VALOR PARA A SOCIEDADE COMO UM TODO AO INVÉS DE BENEFICIAR APENAS ALGUNS INDIVÍDUOS.

Stanford Social Innovation Review



APRENDA COM AS PESSOAS. O QUE ELAS...

DIZEM /PENSAM

O QUE AS PESSOAS PODEM EXPRESSAR COM PALAVRAS. MAS MUITAS VEZES SÓ FALAM O QUE QUEREM QUE A GENTE ESCUTE.

FAZEM /USAM

OBSERVAR O QUE AS PESSOAS FAZEM E O QUE USAM NOS TRAZ MUITO MAIS INFORMAÇÕES E INSIGHTS.

SABEM
Sentem

CONHECIMENTO QUE NÃO PODE SER EXPRESSADO EM PALAVRAS PODE REVELAR NECESSIDADES QUE NÃO SÃO ÓBVIAS.

O PROCESSO DE INOVAÇÃO PODE PARECER CAÓTICO...

...MAS HÁ FERRAMENTAS PARA TORNÁ-LO MAIS SIMPLES

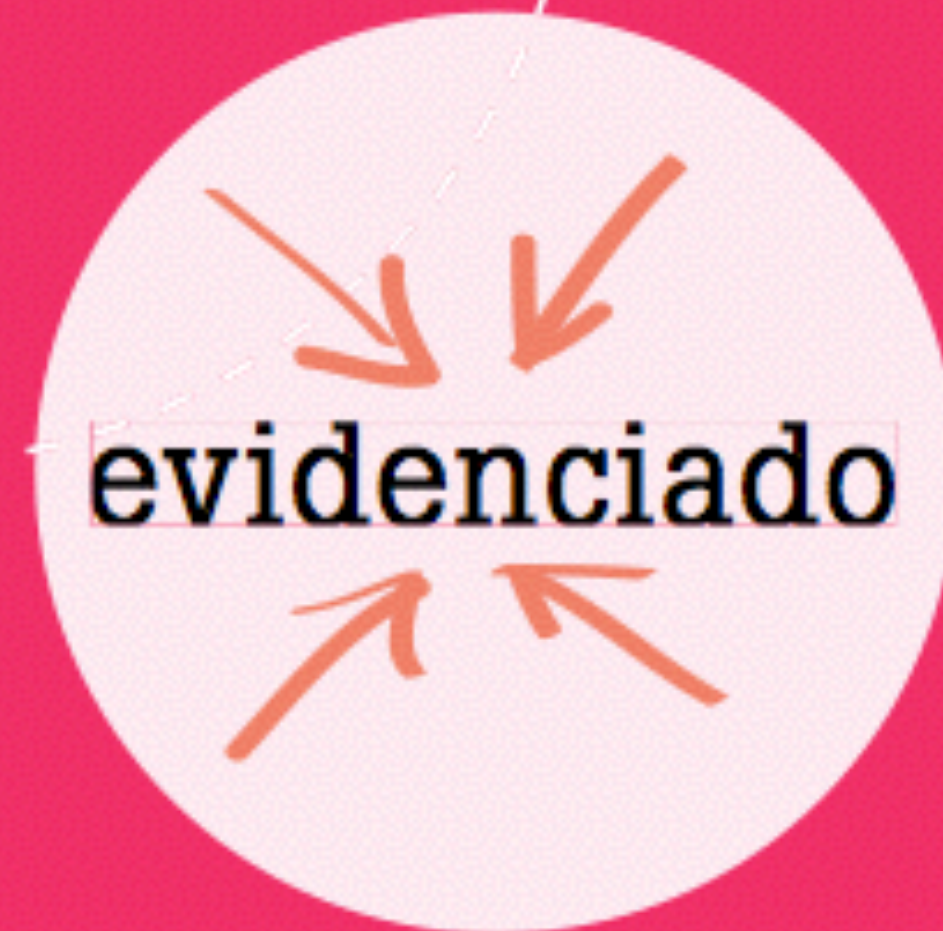


PESQUISA

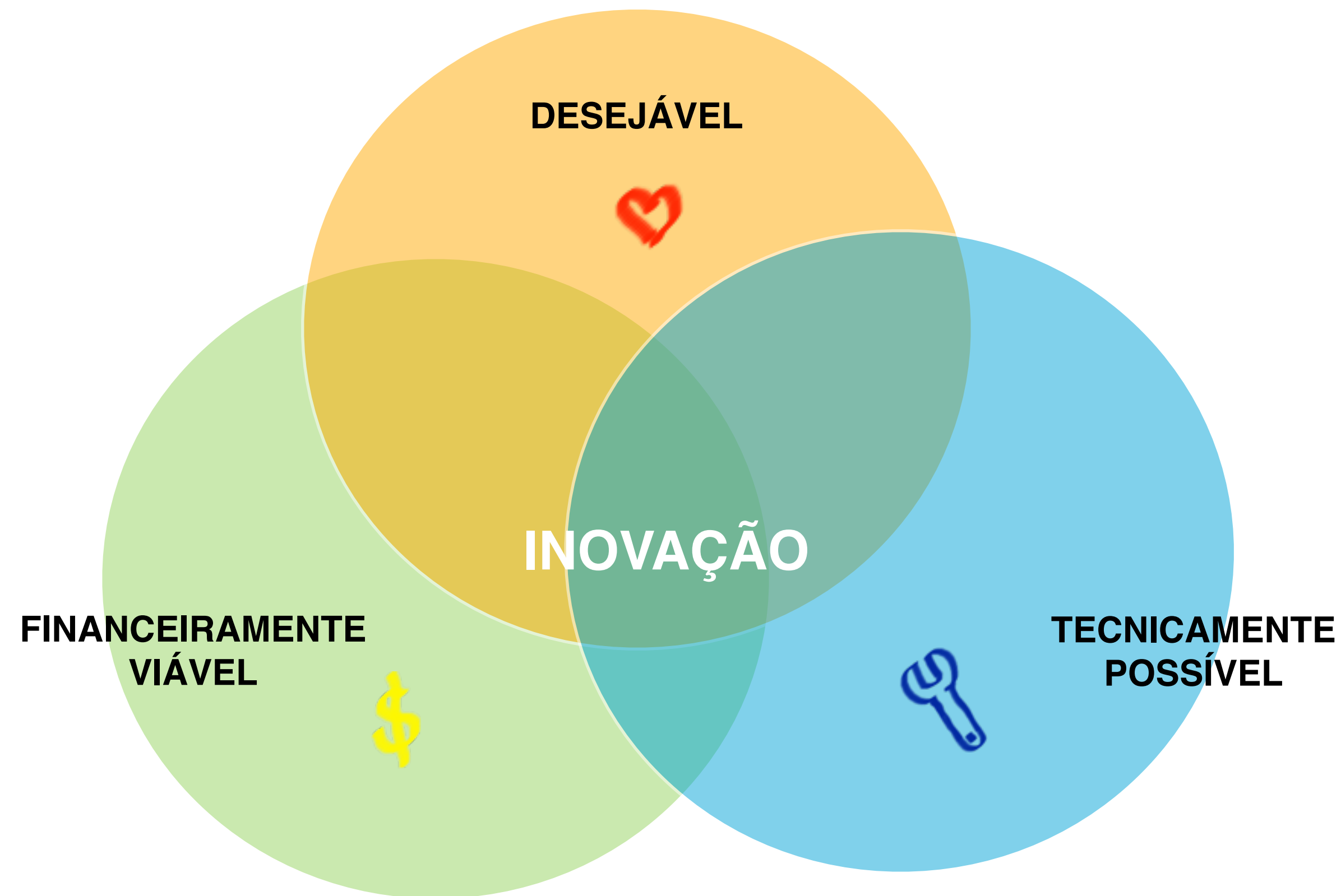
INSIGHTS / CONCEITOS

SOLUÇÃO

DESIGN DE SERVIÇOS PILARES



O FOCO É O SER HUMANO



PORTANTO O PROCESSO INICIA-SE SEMPRE PELA INSTÂNCIA DO QUE É DESEJÁVEL PARA, A PARTIR DA REAL NECESSIDADE DO USUÁRIO BALANCEAR AS SOLUÇÕES ENTRE O QUE É TECNICAMENTE E FINANCEIRAMENTE VIÁVEL.

ENGAJAMENTO...

IMPLICA TER PESSOAS MOBILIZADAS EM PROL DA REALIZAÇÃO DE UMA CAUSA, PARA QUE VOLUNTARIAMENTE DEDIQUEM SEUS ESFORÇOS PARA CRIAR.



ENGAJAMENTO...



RACIONAIS



EMOCIONAIS



ENGAJAMENTO

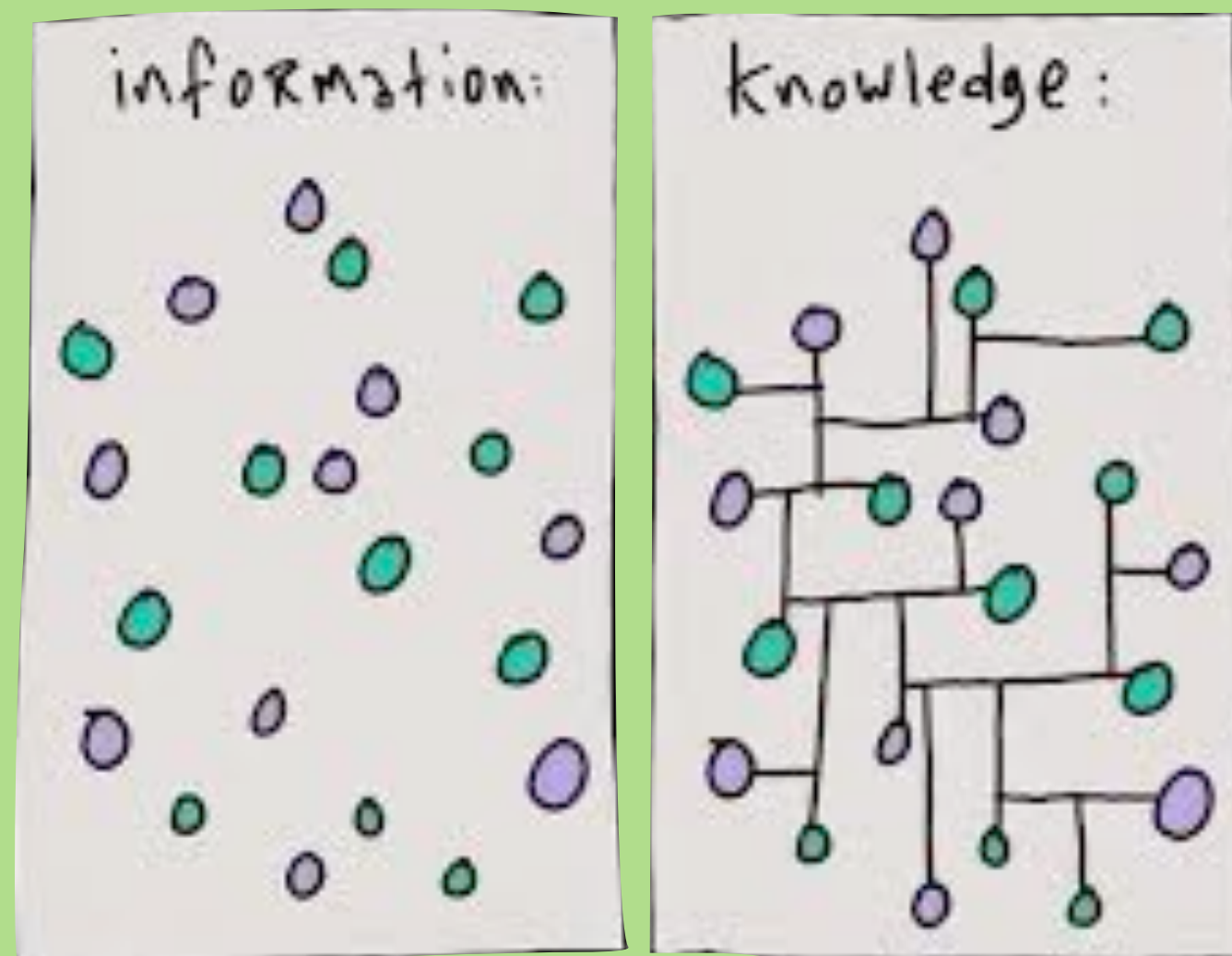


EMPODERADOS
PARTICIPATIVOS



CULTURA DE
INOVAÇÃO

GESTÃO DO CONHECIMENTO



OS COLABORADORES QUANDO SÃO OUVIDOS E PODEM DIVIDIR SUAS OPINIÕES, SE SENTEM VALORIZADOS E TRABALHAM COM PAIXÃO. DESSA FORMA O TRABALHO FLUI COM MAIOR EFICIÊNCIA, QUALIDADE E DEDICAÇÃO.

ESTAMOS NA ERA DA INFORMAÇÃO

HOJE O CONHECIMENTO É O ATIVO MAIS IMPORTANTE DENTRO DAS EMPRESAS.

A GRANDE TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE NÃO É O AVANÇO TECNOLÓGICO EM SI, MAS SIM COMO ASSOCIAR ESTES RECURSOS TECNOLÓGICOS A FATORES HUMANOS (CRIATIVIDADE / COMPROMETIMENTO / CONHECIMENTO).

GESTÃO DO CONHECIMENTO, PARA QUÊ?



HISTÓRICO



TRANSPARÊNCIA

EVIDENCIAR

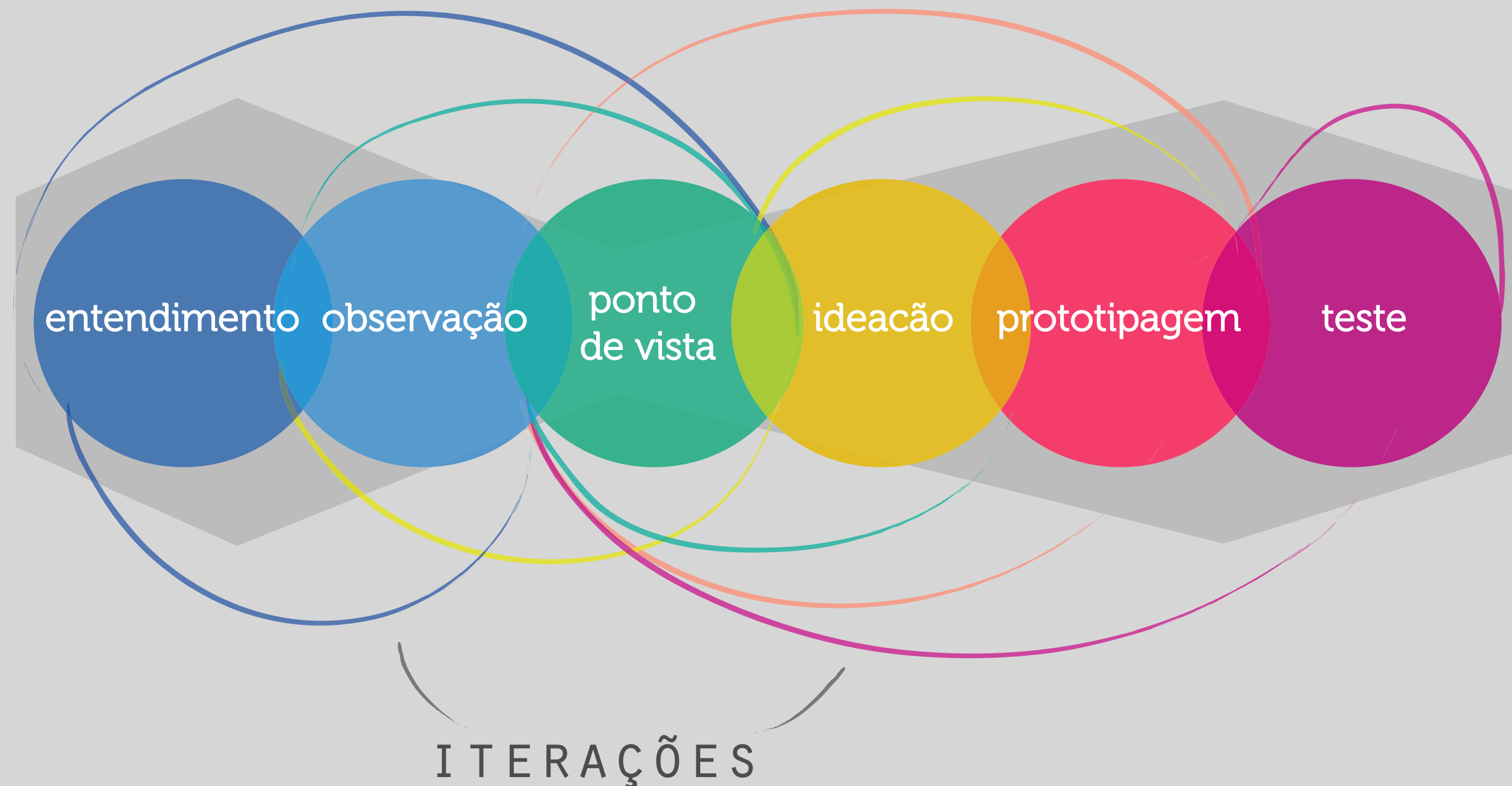
POR ISSO A IMPORTÂNCIA DE:

- **MANTÊ-LO VISUAL.**
- **COMUNICAR E DIVIDIR CONHECIMENTO - GESTÃO DO CONHECIMENTO.**
- **TER DIFERENTES OLHARES SOBRE O MESMO ASSUNTO. VISÕES MULTIDICINPLINARES.**
- **DOCUMENTAR AS INFORMAÇÕES DE FORMA CORRETA, SEM INFLUÊNCIAS (QUOTES REAIS)**
- **ENVOLVER O CLIENTE NO PROCESSO, ELE PODE AJUDAR A CONSTRUIR GRANDES IDÉIAS.**



FASES DA INOVAÇÃO

INSPIRAÇÃO > CONCEPÇÃO > DESENVOLVIMENTO



- PESQUISAS:
ENTENDER O CENÁRIO
- APROXIMAÇÃO COM
AS PESSOAS / PÚBLICO

- DIVIDIR E COMPARTILHAR
CONHECIMENTO
- CO-CRIAÇÃO: GERAÇÃO
DE IDÉIAS

- REPRESENTAÇÃO E
DETALHAMENTO DA IDÉIA
- TESTE RÁPIDO
- VALIDAÇÃO E AJUSTES

INSPIRAÇÃO

É O MOMENTO DE IMERSÃO E ENTENDIMENTO DOS OBJETOS QUE ENVOLVE O PROBLEMA A SER TRABALHADO

- PESQUISAS (DESK / CAMPO)
- MAPEAMENTO DOS PONTOS DE CONTATO
- ENTREVISTAS COM ESPECIALISTAS
- IMERSÃO NA VIDA DO CLIENTE > JORNADA DO USUÁRIO

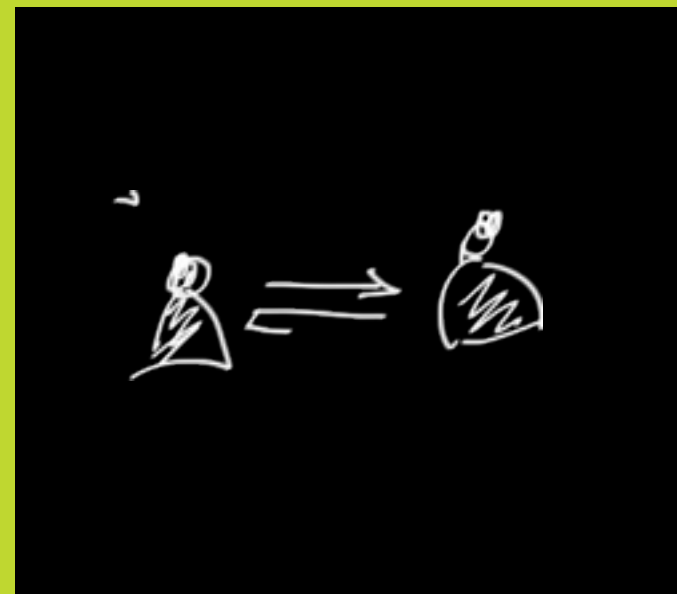
É nessa fase que inicia-se a aproximação com a realidade do usuário.
A tão falada empatia! (sentimentos e emoções)



E COMO SE APROXIMAR DAS PESSOAS?



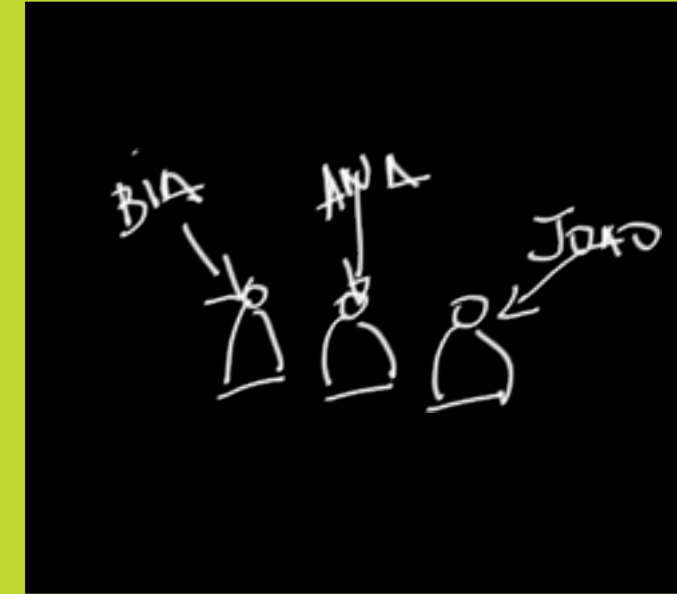
Descubra os destaques da comunidade (perfil extremo)



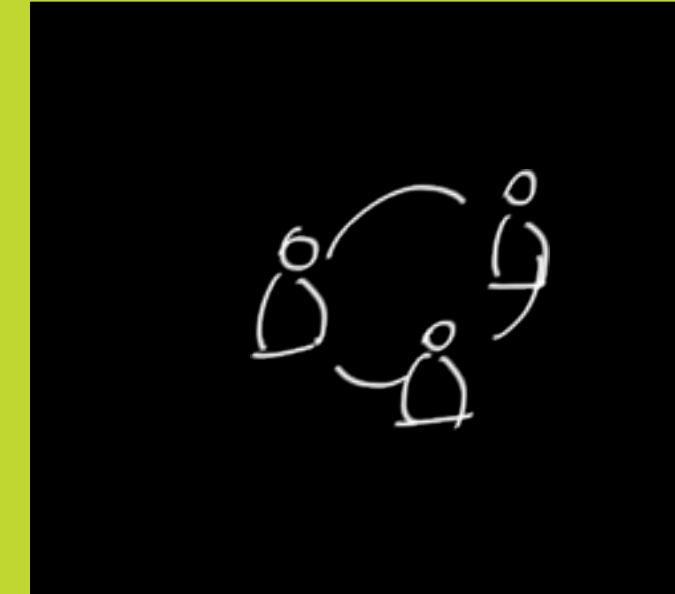
Descubra os comportamentos similares



Imagine a história das pessoas



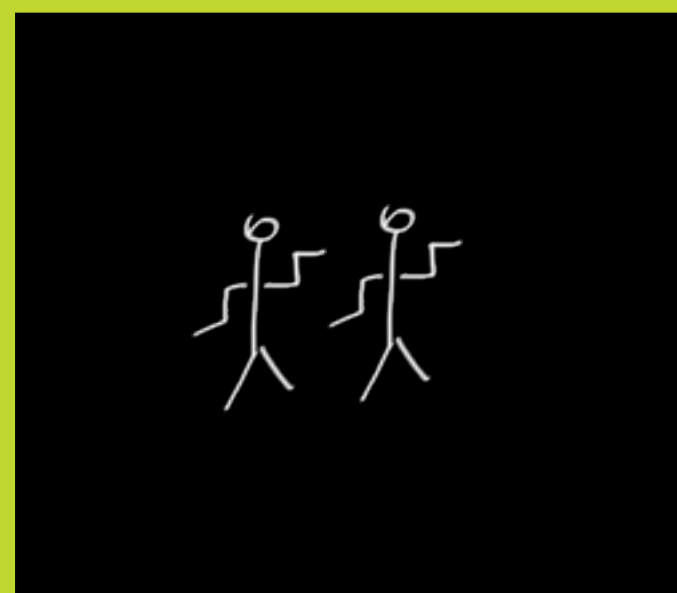
Desenhe as PERSONAS chave



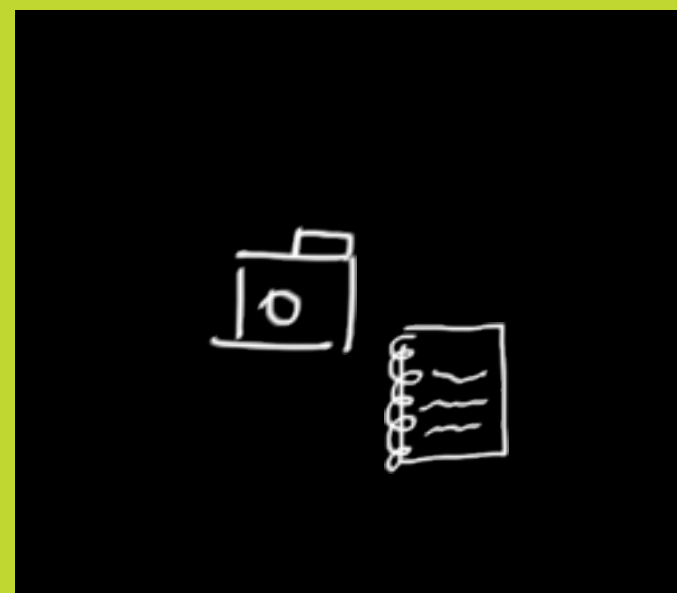
Facilite conversas entre as pessoas



Viva a história dessas pessoas (passe pela jornada)



Observe comportamentos e não somente o que as pessoas falam (shadow)



Documente as conversas e entrevistas



Dialogue seus aprendizados com outras pessoas

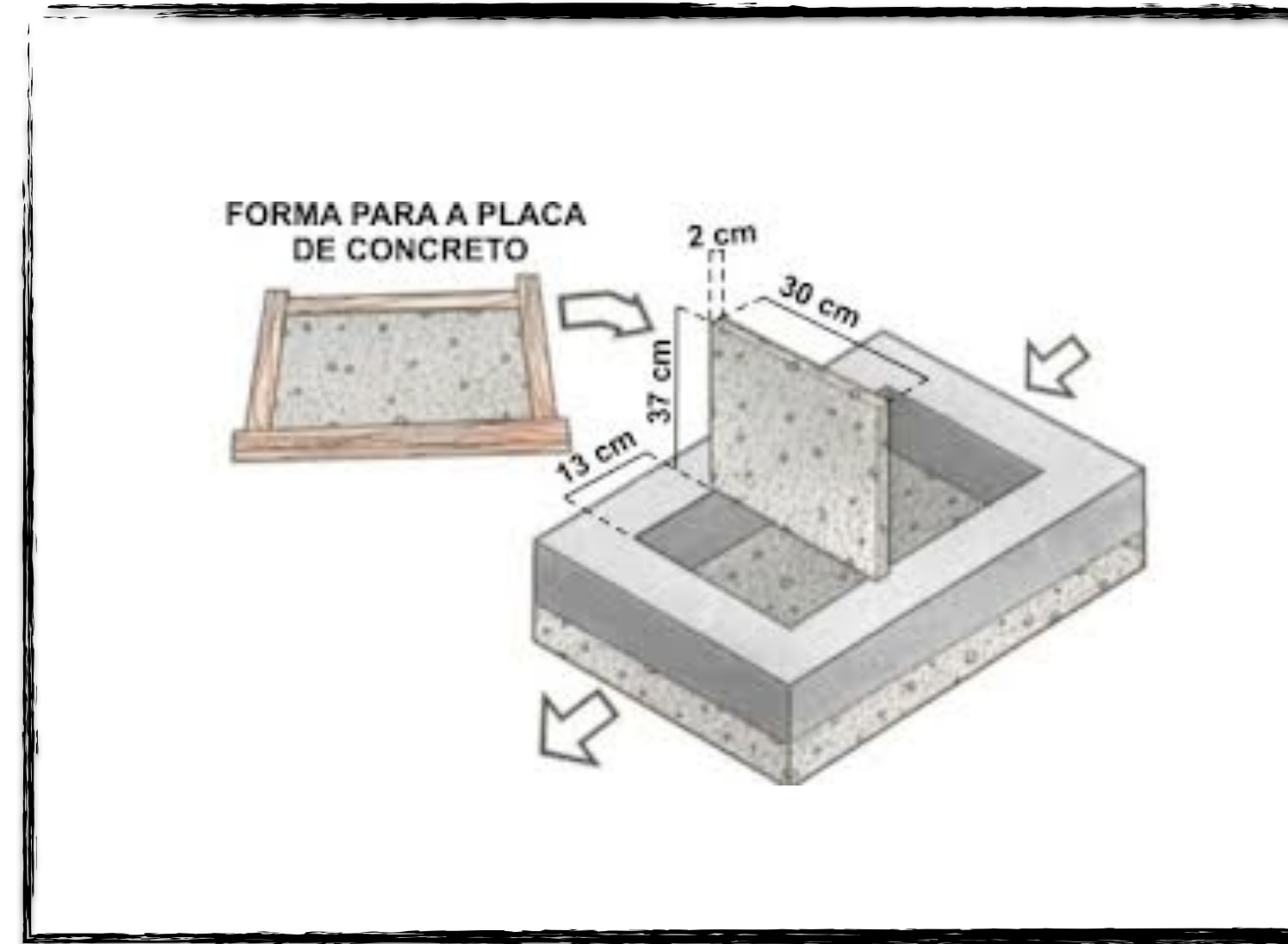


Selecione os insights para geração de idéias para essas pessoas

Cisterna de placas para armazenar água no nordeste



Manoel Apolonio



construção de piscinas
(placas de cimento)



Cisternas



**ONG QUE
PRÁTICA
INOVAÇÃO
ABERTA COM
SUA
COMUNIDADE/
MEMBROS E
VOLUNTÁRIOS**



[Home](#) [How Circle Works](#) [Our Story »](#) [Our Impact](#) [London Circle](#) [FAQ](#)



"Southwark Circle is delivering vastly improved care services for less money designed by elderly people for elderly people using local social networks to bring real improvements to people's lives."

—Prime Minister David Cameron, April 2009

Welcome to Circle

Circle is an innovative membership-based service open to anyone over the age of 50, supporting individuals and communities to lead the lives they want to lead. We support our Members across four areas of their lives: social activity, life's practical tasks, tailored learning and appropriate health and wellbeing services.

At the heart of Circle is a fundamental belief that everyone has the right to a flourishing, independent later life. A life in which people are able to do the stuff they want to do in the ways they want to do it. Circle enables people to make progress that is meaningful to them, to do things that they value and to develop new relationships and innovative support systems of their own. Circle does this by embedding deeply in the localities where we operate. We realise the potential and capacity of our local community to develop new services and to reconfigure existing ones in response to people's aspirations and desires.



**REDUZIR AS
INCIDÊNCIAS E
CONSEQUÊNCIAS
DOS CRIMES**

SOCIAL DESIGN

Blog About us What we do Methodology & Resources Outputs Opportunities Search Join our network

DESIGN AGAINST CRIME
Research Centre
of the University of the Arts London

ual:
research

Design Against ATM Crime

Cultures Of Resilience: A Cosmopolitan Localism

Exploring and Celebrating Creative Collaborations

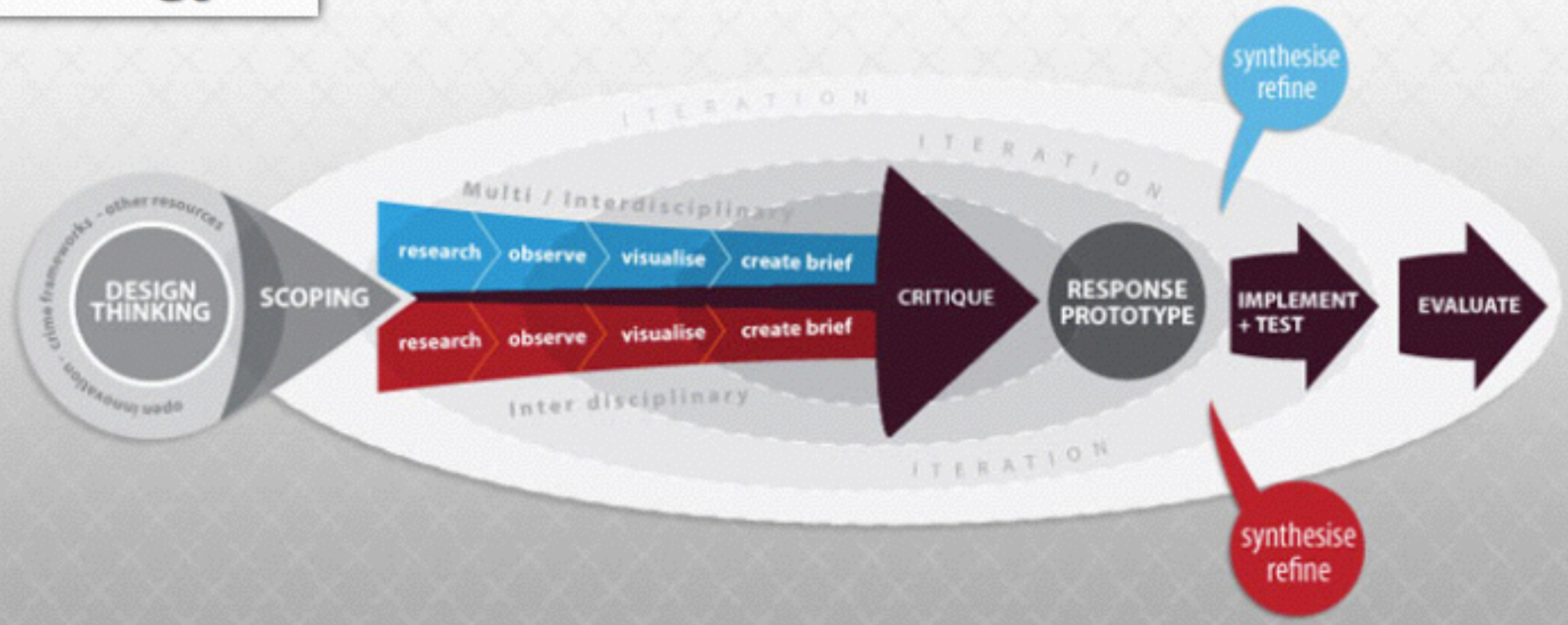
Collaborative Services in Informal Settlements: Service Design and...

Arts & Humanities Research Council U.S.R.C. Design Council Transport for London

Design Methodology


DESIGN AGAINST CRIME
 Research Centre
 of the University of the Arts London

ual:
 research



It's good for designers to talk to the people who use what they design

Designers can work with end users, or lead users, to inspire innovation... The model DACRC have developed has been generated from practice (what we really did) rather than

Over the last ten years DACRC has produced resources that enable and encourage others to design against crime. See:

- http://www.bikeoff.org/design_resource/
- <http://www.inthebag.org.uk/>
- <http://www.grippaclip.com/>

PERSONAS



PESSOAS FICTÍCIAS PARA
REPRESENTAR OS
USUÁRIOS



INSERIDAS NUM CENÁRIO



HISTÓRIA / EMOÇÃO

VANTAGENS:


- CARACTERÍSTICAS + FÁCEIS DE SEREM ENTENDIDAS
- TRAZ HUMANIDADE / EMPATIA

COMO CRIAR:

- PERFIL EXTREMO / MÉDIO

REPRESENTAÇÃO

Confident learner



Picture credits – Nerdcoregirl, Flickr CC <http://www.flickr.com/photos/nerdcoregirl/>

Samantha Bell
 “I’d love to keep in contact with my friends”

Sam is about to go abroad for her gap year, so her parents decided to get her a new camera, to make sure she’s able to record everything she gets up to. She likes the camera as it looks so modern, and it’s able to do so much more than a lot of her friends’ cameras. She loves being in contact with people all the time, and finds it’s a great way to kill time like when waiting for the bus. She uses a lot of the more advanced features – panoramic shots, online upload and . . . When she encounters a problem she ignores it most of the time - she’s not sure if she even got a manual with the camera. When she has trouble she can’t ignore she speaks to her friends, or goes into a camera store – she wants to be talked through the problem.

First time user
 Female, 27 year old, single Student
 Sam prefers to learn how to things by trying things out by herself. She isn’t worried about “breaking” anything. If she does need help she would prefer to not to refer to a manual but “do it herself”.

Needs
 In order of preference:
 1. To share pictures with her parents
 2. To share her pictures with her friends
 3. To share her pictures with people she meets whilst travelling

Key attributes

Knowledge
Low
High
●

 Experience
●

 Help use
●

 Confidence
●

Ideal features

- Ability to take pictures
- Ability to upload images to personal site using 3G/Wifi
- Allowing others to access her pictures remotely
- Long battery life
- Ability to name and add comments to uploaded images
- Ability to create several albums, and upload pictures to each

Frustrations

- Lack of wireless/3G access
- Slow uploads
- Low battery life
- Need to be plugged in to upload images
- Slow shutter speed
- Want to be able to name/add comments to uploaded images
- Getting online is confusing
- Creating new albums

Webcredible – user experience research & design March 2010




Teach Me
TINA

LEARNING FOCUSED Teach Me

“I’d love to keep in contact with my friends”





Carla Barretos Sá keywords: analítico, junior, formação universitária, mulher
 Mídia, 26 anos, São Paulo - SP
<http://www.bolsademulher.com.br>


“Eu sou assim, quero tudo e quero agora! Uns chamam de mimada, mas eu prefiro decidida”

User Goals:

- Descobrir os melhores preços para compra de ads
- Executar campanhas
- Visualizar Relatórios

Business Goals:

- Ter facilidade para avaliar campanhas
- Exporte os dados gerados pela plataforma
- Aprenda a usar a plataforma a partir do Wizard



Daily Tasks

- Compra de Ads
- Apresentação de Relatórios de Performance
- Negociação com fornecedores
- Reuniões com Parceiros

Background:

- Graduação completa
- Trabalha numa agência de Mídia
- Mora com o marido em Pinheiros

Internet Usage:

- Email
- Redes Sociais
- Internet Banking
- Online Shopping
- Mobile

Frustrações:
 SOFTWARES QUE NÃO RESPONDEM RAPIDAMENTE AOS SEUS COMANDOS

CONCEPÇÃO



**A MELHOR FORMA DE TER UMA BOA IDÉIA É TER
VÁRIAS IDÉIAS**

LINUS PAULING (LINUX)

CO-CRIAÇÃO

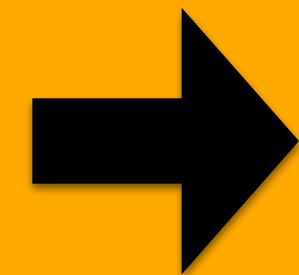
TRAZER NOVOS OLHARES E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE PARA TRABALHAR JUNTO COM A EMPRESA.



Projeto Itaú Mulher empreendedora



Sessão de Co-criação



80 mulheres participaram do projeto para discutir qual seria a melhor maneira do Banco ajudá-las no seu dia a dia.



- Rede de troca de experiências
- soluções de educação e gestão Financeira



UM ESPAÇO ABERTO E COLABORATIVO PARA RECONHECER E EXIBIR HISTÓRIAS DE JOVENS QUE ESTÃO TRANSFORMANDO O BRASIL.

OBJETIVO

CONSTRUIR UM PROJETO DE MOBILIZAÇÃO QUE BUSCA PROMOVER UMA VIRADA PARA O BRASIL ATÉ 2014

**DIVULGAR
PROJETOS**



**EVIDENCIAR
INSPIRAR**



**CO-CRIAR
IDÉIAS**



DESENVOLVIMENTO

DETALHAR A IDÉIA SELECIONADA PARA APROXIMÁ-LA DO REAL.

PROTÓTIPOS:

- COMUNICAR UMA IDÉIA
- TESTÁ-LA
- VALIDÁ-LA



+

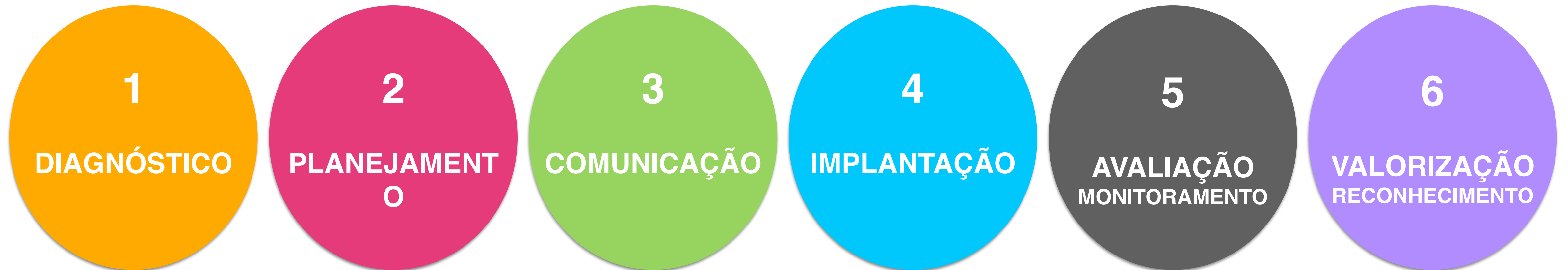


=

TESTE RÁPIDO



ETAPAS DO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



1
DIAGNÓSTICO

PESQUISA DE INTERESSE:
- EMPRESA
- COLABORADOR
- COMUNIDADE

EQUILIBRIO

2
PLANEJAMENTO

DETALHAMENTO DO PROJETO
- DETALHAMENTO DO PROJETO
- SELEÇÃO DO ENVOLVIDOS/ PAPÉIS
- ORÇAMENTO
- TESTE / PILOTO

3
COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAR A MENSAGEM EXATA / ASSERTIVA
- LANÇAMENTO
- MANUTENÇÃO DO PROGRAMA

COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA.

4
IMPLANTAÇÃO

FAZER ACONTECER DENTRO E FORA
- ENGAJAMENTO / MOBILIZAÇÃO DO COLABORADOR
- CONDIÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DO TRABALHO

5
AVALIAÇÃO
MONITORAMENTO

PROCESSO DE AVALIAÇÃO / MONITORAMENTO:
- TIPOS DE AVALIAÇÃO
- MONITORAMENTO DO PROGRAMA
- CRIAÇÃO DE INDICADORES

6
VALORIZAÇÃO
RECONHECIMENTO

RECONHECIMENTO PARA TODOS:
- INTERNOS
- EXTERNOS

COMUNICAR PARA TODA A COMUNIDADE

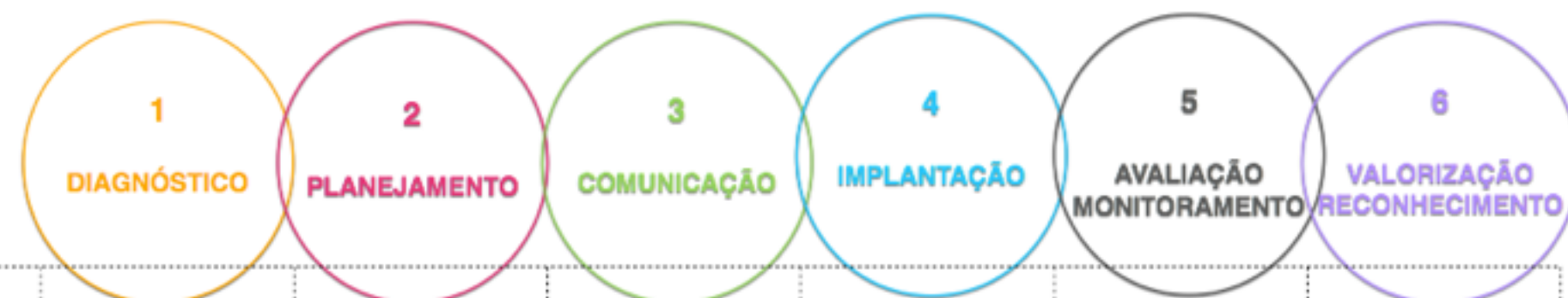
DINÂMICAS - PRÁTICA DA TEORIA

ATIVIDADE 1: GERANDO IDÉIAS PARA AS ETAPAS DO PROGRAMA

ATIVIDADE 2: COMO ENGAJAR CADA PERSONA NO PROGRAMA

Gestão do Conhecimento

Grupo: _____



	1 DIAGNÓSTICO	2 PLANEJAMENTO	3 COMUNICAÇÃO	4 IMPLANTAÇÃO	5 AVALIAÇÃO MONITORAMENTO	6 VALORIZAÇÃO RECONHECIMENTO
Como documentar?						
Como Compartilhar?						
Como tornar mais visível e acessível?						

ERICK MACHADO, 34 ANOS - SOLTEIRO
 Gerente de RH
 Erick é um gestor jovem e proativo que cresceu muito rápido dentro da organização. Focado no retorno financeiro, sua meta para os próximos 6 meses é duplicar o faturamento do primeiro semestre.
 Cobra muito sua equipe por reportes semanais mas está sempre disposto a ajudá-los no que for preciso. Porém, sempre exige o melhor resultado.
 Obstacles: Porque não apoiar o projeto? Falta de tempo. Não perceber o resultado do programa para a empresa e para ele.
 Vantagens de apoiar: Incentivo e participação dos funcionários.

ANA ELISA, 42 ANOS - CASADA - 1 FILHO
 Gerente de RH
 Em sintonia com os valores da Empresa, Ana Elisa coloca os colaboradores sempre em primeiro lugar. Centralizadora, trabalha com uma equipe de 75 pessoas e está muito próxima de cada um deles, sabendo de cada atividade no seu detalhe.
 Uma vez por mês realiza uma reunião de área com seus diretos fora do ambiente corporativo para que todos tenham uma tarde descontraída de trabalho.
 Obstacles: Porque não apoiar o projeto? Falta de alinhamento com as diretrizes da RH.
 Vantagens de apoiar: Reconhecimento do programa dentro da empresa.

MAURICIO GONZALES, 58 ANOS - CASADO - 2 FILHOS
 CEO da Empresa
 Durante muitos anos Mauricio viveu nos EUA e passou grande parte do seu tempo em viagens de negócios. Engenheiro de formação, é uma pessoa extremamente objetiva focado no resultado do(s) negócio/projetos. Sempre cuidadoso com a imagem da Empresa.
 Uma vez por semana realiza um bate papo com cada diretor para entender detalhadamente o que acontece em cada área.
 Obstacles: Porque não apoiar o projeto? Falta de alinhamento do programa com os diretores da empresa. Falta de tempo.
 Vantagens de apoiar: Melhorar a força dentro de organização. Mais relacionamentos. Criação de mais ações de comunicação de programa e formação dos colaboradores.

DINÂMICAS - ATIVIDADE 1

Gestão do Conhecimento

Grupo: _____



Conexão Trabalho

CO-CRIAÇÃO

- 6 GRUPOS
- 5' POR FASE

PRIORIZAÇÃO E SELEÇÃO

- APRESENTAÇÃO
- VOTAÇÃO

PELO MENOS 1 IDÉIA POR FASE

RESULTADOS DA ATIVIDADE 1

	Diagnóstico	Planejamento	Comunicação	Implantação	Avaliação/monitoramento	Reconhecimento e Valorização
Como documentar?	<p>Gravar entrevistas</p> <p>Gerar relatórios</p> <p>Realizar pesquisa pelo Survey</p> <p>Visitar organizações sociais e gerar relatório</p> <p>Aplicar e registrar pesquisa de interesse com funcionários</p> <p>Coletar dados sobre público de interesse</p> <p>Criar um banco de dados</p>	<p>Utilizar ferramenta de gestão de projetos (responsáveis, coordenadores, orçamento e cronograma)</p> <p>Criar regras para documentar o planejamento (o que, para quem, como, quem, quanto, onde, prazo, resultados)</p> <p>Criar ferramenta de monitoramento na fase de planejamento para garantir o registro constante</p> <p>Criar comitê e fazer ata das reuniões e encontros</p>	<p>Desenvolver manual de procedimentos</p> <p>Desenvolver manual de comunicação</p> <p>Criar peças de comunicação online, offline e audiovisuais</p> <p>Fazer clipping das informações</p> <p>Gerar documento enfatizando os aspectos positivos do projeto</p> <p>Criar identidade visual</p> <p>Registrar (fotos e vídeos)</p>	<p>Registrar em vídeos e fotos o lançamento do programa</p> <p>Gerar relatórios periódicos</p> <p>Armazenar as informações do programa em kit de voluntariado - impresso ou virtual</p> <p>Criar aplicativo do programa</p> <p>Gravar depoimentos dos voluntários</p> <p>Realizar visitas de acompanhamento na comunidade e sistematizar relatórios</p>	<p>Gerar relatórios</p> <p>Criar e evidenciar indicadores e matriz de avaliação</p> <p>Realizar pesquisa pelo Survey</p> <p>Gerar matérias com os resultados</p> <p>Gerar relatório de avaliação de processos e resultados (para voluntários e para comunidade)</p>	<p>Registrar as ações (depoimentos, fotos e filmagens)</p> <p>Contabilizar as horas de trabalho voluntário</p> <p>Criar evento</p> <p>Fazer relatório dos resultados</p>
Como compartilhar?	<p>Arquivar na intranet</p> <p>Arquivar na nuvem/ google drive</p>	<p>Realizar encontros</p> <p>Utilizar canais de comunicação mais adequados</p> <p>Realizar campanha boca a boca</p> <p>Promover reuniões internas</p> <p>Criar comitê de aprovação</p> <p>Criar rede de diálogos</p>	<p>Realizar evento com os envolvidos</p> <p>Fazer performance de flash mob</p> <p>Realizar oficinas de divulgação</p> <p>Realizar campanha de endomarketing</p>	<p>Realizar evento de divulgação</p> <p>Envolver imprensa para divulgação externa</p> <p>Enviar email</p> <p>Divulgar fotos e vídeos</p> <p>Realizar campanha interna para divulgar o lançamento do programa</p>	<p>Explicitar as metas do programa</p> <p>Divulgar em totem, papel e redes sociais</p> <p>Publicar relatório de avaliação (impresso e eletrônico) e enviar para os stakeholders</p>	<p>Fazer evento de formatura do voluntário com prêmios e publicações</p> <p>Publicar vídeos e depoimentos dos voluntários e beneficiados</p> <p>Divulgar em blog e imprensa (externa)</p> <p>Realizar grupos para divulgação dos resultados</p>
Como tornar mais visível?	<p>Divulgar em um blog/redes sociais</p> <p>Desenvolver um painel de informações na intranet</p> <p>Criar campanha de comunicação interna (release, portal e mídia)</p> <p>Divulgar por email</p> <p>Criar um mural</p> <p>Organizar conversas com voluntários e gestores</p> <p>Criar caixa de sugestões</p> <p>Realizar eventos de divulgação</p>	<p>Fazer painéis/murais com as informações</p> <p>Realizar eventos com stakeholders para informar e sensibilizar</p> <p>Utilizar plataformas internas (aplicativo, blog, intranet, redes sociais)</p> <p>Realizar workshops de co-criação</p> <p>Criar e envolver comitês</p> <p>Capacitar envolvidos</p>	<p>Criar campanha para líderes com o objetivo de reforçar o programa</p> <p>Divulgar em site, blog, email e redes sociais</p> <p>Utilizar imagens</p> <p>Utilizar multiplicadores e líderes</p> <p>Promover interação com outras áreas</p> <p>Colocar o assunto em pauta em reuniões</p>	<p>Campanha de comunicação (áudio) na comunidade</p> <p>Divulgar imagens, releases e informações no site e redes sociais</p> <p>Confeccionar kit do voluntariado (manual e brindes)</p> <p>Treinar e capacitar voluntários e gestores do projeto</p> <p>Orientar envolvidos</p>	<p>Publicar relatório de avaliação e enviar para os stakeholders</p> <p>Fazer grupo focal com envolvidos - roda de compartilhamento</p> <p>Tornar dados/resultados acessíveis</p> <p>Promover reuniões com os envolvidos pós-ações</p>	<p>Produzir selos e certificados</p> <p>Divulgar matéria nos canais internos</p> <p>Divulgar fotos e vídeos em canais diversos</p> <p>Criar um programa de reconhecimento entre pares</p> <p>Realizar evento de valorização</p> <p>Envolver a liderança na divulgação dos resultados</p>

As ideias em amarelo foram as mais votadas pelos participantes de cada grupo

A ideia em verde foi a ideia mais votada por todos os participantes do evento

DINÂMICAS - ATIVIDADE 2

PERSONAS - ESTUDO DE CASO



CO-CRIAÇÃO

- 8 GRUPOS
- 5' POR PERSONA
- DINÂMICA ROTACIONAL
- APRIMORAMENTO DE IDÉIAS (A PARTIR DA 5ª PERSONA)
- APRESENTAÇÃO

ESTUDO DE CASO

A empresa X já tem um programa de voluntariado há 5 anos.

Devido ao interesse dos funcionários voluntários pela área de educação, a área gestora do programa está reestruturando o programa e planejando ações com esse foco.

Como engajar diferentes públicos para este novo projeto?

CEO

MAURICIO GONZALES, 58 ANOS - CASADO- 2 FILHOS



Durante muitos anos Mauricio viveu nos EUA e passou grande parte do seu tempo em viagens de negócios. Engenheiro de formação, é uma pessoa extremamente objetiva focado no resultado do(s) negócio/projetos. Sempre cuidadoso com a imagem da Empresa.

Uma vez por semana realiza um bate papo com cada diretor para entender detalhadamente o que acontece em cada área.

Obstáculos

Porque não apoiaria o projeto?

- Falta de alinhamento do programa com as diretrizes da empresa
- Não tem tempo

Vantagens do apoio

- Voluntariado ganha força dentro da organização
- Mais voluntários atuantes
- Conquista de mais espaço na comunicação do programa e formação dos voluntários

Ideias para ganhar o apoio do Mauricio:

- Envolver nas ações de reconhecimento das equipes
- Apresentar *clippings*, resultados e pesquisa de satisfação com diferentes públicos
- Mostrar resultados do programa em números e gráficos
- Incentivar as lideranças a conversarem com ele sobre os benefícios do programa
- Apresentar os benefícios para imagem da empresa
- Pensar em formas alternativas para sua falta de tempo
- Apresentar possibilidades de trabalho voluntário para suas habilidades
- Envolver no planejamento do programa (alinhamento com as diretrizes da empresa)
- Mostrar dados de outras organizações
- Apresentar a performance dos colaboradores voluntários

Ideia selecionada e desenvolvida pelo grupo:

- Alinhar o objetivo do programa com a estratégia da empresa
 - Pesquisa no entorno para avaliar impacto do voluntariado na imagem da empresa
 - Aproveitar reuniões semanais para divulgar o programa e alinhá-lo aos objetivos e diretrizes da empresa
 - Sensibilizar gestores sobre os benefícios do programa
 - Promover co-criação com stakeholders

ANA ELISA, 42 ANOS - CASADA- 1 FILHO



Em sintonia com os valores da Empresa, Ana Elisa coloca os colaboradores sempre em primeiro lugar. Centralizadora, trabalha com uma equipe de 25 pessoas e está muito próxima de cada um deles, sabendo de cada atividade no seu detalhe.

Uma vez por mês realiza uma reunião de área com seus diretos fora do ambiente corporativo para que todos tenham uma tarde descontraída de trabalho.

Obstáculos

Porque não apoiaria o projeto?

- Falta de alinhamento com as diretrizes do RH

Vantagens do apoio

- Reconhecimento do programa dentro da empresa

Ideias para ganhar o apoio da Ana Elisa:

- Fazer link com a visão e valores da empresa
- Inserir no programa a apoio e papel do RH e outras das áreas
- Apresentar exemplo de outra empresa que tem programa e conta com o apoio do RH
- Promover uma vivência de dia de voluntário
- Convidar para participar do comitê
- Evidenciar as habilidades e competências profissionais desenvolvidas (liderança, trabalho em equipe, perfil inovador etc...)
- Mostrar depoimentos e resultados (números)
- Mostrar resultado qualitativo e de imagem
- Explicar como o voluntariado pode trazer os mesmos efeitos da reunião fora de área
- Criar ações que desenvolvam as competências que ela considerar importante
- Possibilitar que ela frequente eventos sobre o tema e visite a comunidade

Ideia selecionada e desenvolvida pelo grupo:

- Promover atividades de planejamento ou ações voluntárias durante a reunião fora da área (tarde descontraída)
 - Quais habilidades de gestão e liderança podem ser desenvolvidas com voluntariado
 - Quais temas a equipa se identifica e motiva os funcionários
 - Gerar orgulho de pertencer ao voluntariado (amplia a qualidade de vida)
 - Gerar depoimentos dos envolvidos
 - Divulgar resultados/benefícios através de vídeos e imagens
 - Pensar em forma da equipe gerenciar as atividades voluntárias

Gerente
de
Produto

ÉRICK MACHADO, 34 ANOS - SOLTEIRO



Érick é um gestor jovem e pro-ativo que cresceu muito rápido dentro da organização. Focado no retorno financeiro, sua meta para os próximos 6 meses é duplicar o faturamento do primeiro semestre.

Cobra muito sua equipe por

reportes semanais e está sempre disposto a ajudá-los no que for preciso. Porém, sempre exige o melhor resultado.

Obstáculos

Porque não apoiaria o projeto?

- Falta de Tempo
- Não percebe o resultado do programa para a empresa e para ele.

Vantagens do apoio

- Incentivo a participação dos funcionários

Ideias para ganhar o apoio do Érick:

- Envolver seu gestor das ações de reconhecimento
- Pedir ajuda na criação dos indicadores do projeto e de gestão
- Usar whatsapp como ferramenta de gestão
- Enviar atas via email
- Promover oportunidades flexíveis (ações curtas/pontuais e ações via internet)
- Sensibilizar sobre a importância do projeto para a empresa
- Adequar a participação à sua realidade

Ideia selecionada e desenvolvida pelo grupo:

- Mostrar que o engajamento no programa pode trazer mais resultados para as metas (motivação)
 - Perguntar o que ele espera do programa
 - Captar as principais competências que ele precisa na equipe
 - Dar exemplos de ações que podem desenvolver essas competências
 - Apresentar os resultados e motivar a equipe
 - Mostrar como o programa de voluntariado contribui para a melhora da imagem da empresa e do clima
 - Apresentar empresas que cresceram desenvolvendo o trabalho voluntário

CAMILA GUIMARÃES, 24 ANOS - SOLTEIRA



Referência na área por sua simpatia, Camila é uma pessoa fácil de trabalhar e de se relacionar profissionalmente.

Muito empenhada em fazer o negócio acontecer, ela é totalmente focada no trabalho. O trabalho voluntário não é importante

para ela, dedica seu tempo apenas ao negócio e vida pessoal.

Obstáculos

Porque não apoiaria o projeto?

- Não percebe sentido no voluntariado

Vantagens do apoio

- Mais gente acreditando e participando do programa
- Divulgação boca a boca

Ideias para ganhar o apoio da Camila:

- Convidar para conhecer o programa (quebrar o pré-conceito)
- Mostrar que o voluntariado desenvolve habilidades pessoais
- Correlacionar voluntariado com relacionamento social
- Mostrar a importância do voluntariado para a gestão do negócio e imagem da empresa
- Fazer eventos de sensibilização
- Atrair competência técnica com a oportunidade voluntária
- Tocar pelo emocional (depoimentos de pessoas próximas)
- Aproximar de outras realidades (visitar ongs)
- Conscientizar (o quanto o negócio ganha tendo uma visão mais social e sustentável)
- Fazer vídeo com imagens e depoimentos - o que é necessário para ajudar

Ideia selecionada e desenvolvida pelo grupo:

- Sensibilizar por meio de gestores, especialistas e outras pessoas
 - Realizar eventos com participação dos gestores, voluntários e instituições
 - Oportunidade de participação presencial com gestores
 - Mostrar como o voluntariado ajuda a desenvolver competências
 - Utilizar estratégia de vivências (experimentação das organizações envolvidas)

Gerente de
Comunicação

PEDRO RIBEIRO, 38 ANOS - CASADO



Ativo e participativo nas associações de comunicação do país, Pedro hoje é uma referência na área.

Novo na empresa, está ainda se apropriando das diretrizes do negócio. É o melhor técnico e profissional da área.

Em suas horas livres, dedica parte do seu tempo para realização de ações voluntárias em um abrigo do seu bairro. Porém, Pedro não acredita no voluntariado empresarial, pois acha que é pura imagem e jogo de marketing.

Obstáculos

Porque não apoiaria o projeto?

- Não acredita em voluntariado empresarial

Vantagens do apoio

- Mais gente acreditando e participando do programa
- Comunicação mais assertiva
- Mais espaços para comunicação

Ideias para ganhar o apoio do Pedro:

- Mostrar os resultados obtidos para a instituição e como o apoio dele pode contribuir
- Fazer apresentação com resultados da última ação com depoimentos dos envolvidos
- Compartilhar suas experiências com os voluntários - engajá-lo como líder
- Focar em promovê-lo nos eventos com voluntários
- Aproximar das atividades realizadas
- Criar espaço para que ele possa compartilhar suas experiências pessoais
- Fazer com que ele perceba que o voluntariado empresarial tem mais força que o individual pela quantidade de recursos
- Apresentar exemplos de empresas que fazem voluntariado empresarial e seus resultados

Ideia selecionada e desenvolvida pelo grupo:

- Divulgar ações e resultados do voluntariado empresarial
 - Levar o Pedro para conhecer um projeto em campo
 - Mostrar indicadores, resultados, depoimentos e vídeos
 - Propor ação social que parta das habilidades dele
 - Dar espaço para ele divulgar suas ações e engajar pessoas

TIAGO COSTA, 45 ANOS - DIVORCIADO- 2 FILHOS



Thiago já está há 10 anos na área de tecnologia da empresa. Gosta bastante do que faz e da equipe.

Uma pessoa um tanto quanto tímida, usa bastante sua energia para dedicar-se ao trabalho voluntário organizado pela empresa. Foi destaque no último

ano pois desenvolveu uma plataforma de captação de recursos para ONGs.

Obstáculos

Porque não apoiaria o projeto?

- Projetos não alinhados com suas expectativas
- Gestor que dificulte sua participação

Vantagens do apoio

- Experiência como voluntário
- Voluntário Inovador

Ideias para ganhar o apoio do Tiago:

- Sensibilizar gestores
- Apresentar projeto e levantar expectativas
- Oferecer oportunidades fora do horário de trabalho
- Focar nos conhecimentos técnicos
- Mostrar benefícios, resultados e beneficiados
- Usar metodologia participativa para o desenvolvimento de projetos

Ideia selecionada e desenvolvida pelo grupo:

- Envolver o Tiago no planejamento de novos projetos
 - Convidar para dar depoimento de sua experiência
 - Envolver a partir da causa
 - Convidar para participar do comitê
 - Aproveitar sua competência
 - Buscar o apoio do gestor
 - Envolver e ouvir
 - Criar banco de ideias para serem reconhecidas
 - Promover reconhecimento

ADRIANA SILVA, 32 ANOS - SOLTEIRA



Advogada, trabalha há 2 anos no jurídico da companhia e se dá muito bem com os colegas e chefe.

Adriana viu a oportunidade de conciliar seu trabalho com o voluntariado através do programa da empresa. Desde que começou a participar das ações, se interessou pelo comitê Gestor e foi

chamada para integrar o grupo. Ultimamente ela está sem tempo, então, mal participa das reuniões e ações. Mas, ela não quer deixar o comitê, afinal, isso é muito importante para seu currículo.

Obstáculos

Porque não apoiaria o projeto?

- Exigência de muito envolvimento e responsabilidades
- Gestor que dificulte sua participação
- Projetos não alinhados com suas expectativas

Vantagens do apoio

- Divulgação boca a boca

Ideias para ganhar o apoio da Adriana:

- Promover reuniões do comitê via skype ou outras formas à distância
- Mobilizar e engajar liderança para que incentivem a participação de suas equipes no programa
- Fazer com que ela seja “agente de comunicação” do programa
- Recomendar a participação dela em reuniões estratégicas
- Criar regras para participação do comitê (limitar número de faltas)

Ideia selecionada e desenvolvida pelo grupo:

- Levantar expectativas
 - Realizar pesquisa - entender os desejos e disponibilidade
 - Incentivar a participação em projetos de sua competência (apoio na parte jurídica de organizações sociais)
 - Envolver alta liderança no processo de conscientização da importância do voluntariado junto aos gestores

SUELI MIRANDA, 50 ANOS - VIÚVA - 1 FILHO



Pedagoga de formação, Sueli já trabalhou em diversas ONGs e carrega uma boa bagagem em relação a projetos sociais.

Há 3 anos Sueli fundou uma ONG para oferecer reforço escolar, atividades esportivas e sócio-culturais para crianças e adolescente da comunidade onde vive.

A organização já trabalha com voluntários, mas devido ao volume de atividades, precisa de mais apoio. Sueli deve estruturar melhor o programa de Voluntariado para fazer uma boa gestão dos voluntários.

Obstáculos

Porque não apoiaria o projeto?

- Falta estrutura para receber os voluntários

Vantagens do apoio

- Oportunidade de ações voluntárias “prontas” para os funcionários
- Oferecer ações na área de educação, área de atuação selecionada pelo programa da empresa.

Ideias para ganhar o apoio da Sueli:

- Apoiar a gestão da ONG
- Criar e oferecer ferramenta de gestão do tempo
- Criar ação voluntária em que os voluntários ajudam a estruturar o recebimento de voluntários
- Incentivar a participação da ONG em cursos de gestão de voluntários (Centro de Voluntariado de São Paulo oferece esse curso)
- Oferecer recursos tecnológicos para que ela consiga oferecer voluntariado à distância
- Oferecer oportunidades para que o voluntário faça seu trabalho dentro da empresa

Ideia selecionada e desenvolvida pelo grupo:

- Apoiar a ONG com estrutura
 - Mapear instituições que façam esse trabalho (Ex.: SESI)
 - Realizar oficinas de capacitação para ONG e voluntários
 - Captar recursos humanos e materiais
 - Divulgar o trabalho realizado
 - Participar de redes que fortaleçam o trabalho voluntário e sua gestão
 - Fazer benchmarking com organizações que realizam trabalho de excelência

Obrigada!



MARINA BICHARA ROCHA

(11) 998364884

marina@conexaotrabalho.com.br



Conexão Trabalho