

Encontro Voluntariado e Cultura de Doação - Panorama das empresas participantes

Dentre os 53 participantes
(representantes de organizações):

- ✱ 37 pessoas fazem doações
- ✱ 38 empresas realizam doações

Formas:

Tempo, dinheiro, produtos, expertise, editais, incentivos fiscais, campanhas, livre iniciativa, parcerias e serviços.

Principais causas:

Educação, saúde, infância, garantia de direitos, assistência social, meio ambiente, adolescência e terceira idade. Nem todas as empresas são fiéis a uma só causa.

Investimento social privado:

Metade das empresas tem o investimento organizado. A outra metade realiza ações pontuais e campanhas.

Voluntariado:

Aproximadamente metade das empresas têm um programa de voluntariado estruturado. A outra metade ainda está se organizando.