

## **Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial**

### **“Avaliação, Monitoramento e Impacto no Programa de Voluntariado Empresarial: Teoria e Prática”**

25/11/14

Martina Rillo Otero “A importância do processo de avaliação”

Instituto Fonte

Cases: Itaipu, Itaú e Promon

5/12 – Ação Educativa – O Erro (em avaliação)

#### **O que é avaliação**

Todo mundo já viveu processos de avaliação ao longo da vida. Avaliação escolar, processos de seleção, vestibular, são exemplos de avaliação.

Existem muitas definições para avaliação, não existe uma única.

Um processo de pesquisa pode apoiar um processo de avaliação, mas a pesquisa em si é um levantamento de informações com o objetivo de produzir conhecimento.

Ex: Pesquisa sobre a relação entre uma substância química e o desempenho no músculo.

Avaliação é quando o processo de levantamento de informações tem um objetivo, com intencionalidade, você redireciona uma ação futura com base no resultado de uma avaliação.

Ex: O professor aplica uma prova para conhecer o desempenho do aluno e inferir aprendizagem.

Processos avaliativos respondem a interesses de um indivíduo ou de vários stakeholders.

- O sujeito que faz levantamento de preços para comprar um carro
- O órgão de governo que levanta dados socioeconômicos para decidir como investir dinheiro público em políticas sociais

Avaliar envolve...

Avaliação se dedica a descrever e analisar algum fenômeno. Avaliação envolve necessariamente um outro elemento “julgar” pois ajuda a construir um posicionamento frente a ele, a partir de critérios explícitos.

Todo processo de avaliação tem um componente de julgamento, por isso os critérios de avaliação devem estar explícitos, assim podem ser contrapostos e negociados.

Avaliação de programas e projetos...

- Explicitação de critérios – é importante colocar os critérios para serem apreciados pelos envolvidos
- Algum nível de construção de acordos
- Aprender a tomar decisões com base na avaliação, ao invés de engavetar relatórios que não geram ações efetivas de melhorias.

### **Qual a importância da Avaliação?**

1. Perguntamos para as ONGs qual a importância da avaliação para elas?

As ONGs reconhecem e atribuem muita importância para a avaliação

2. Pretendem realizar avaliações no futuro? Sim.
3. Necessidade das avaliações, por que avaliam? 54% A própria organização
4. Como financiam a avaliação? 43% recursos internos
5. Quem realizou a avaliação? A equipe interna

### Conclusão da pesquisa

As ONGs reconhecem a importância da avaliação e se engajam na viabilização das avaliações?

Então, o que fazem com essa avaliação?

A pesquisa revelou:

- Avaliação como desperdício de tempo (por não saber fazer direito) 23%
- Avaliação como obrigação formal e burocrática 18%
- Avaliação como ferramenta de promoção dos projetos 33% (ferramenta que legitima e mostra resultado para a sociedade)
- Avaliação como ferramenta estratégica 26%

A avaliação deve ajudar uma iniciativa social a melhorar, ajuda a equipe entender melhor o projeto, se alinhar, revisar objetivos, é parte essencial do planejamento estratégico

### **Perguntas para os cases**

- Como foi o processo avaliativo
- Qual o produto desse processo
- Quais os desafios?
- O que se ganhou com a avaliação? Qual a importância?

- Que cuidados foram cruciais para atingir os objetivos da avaliação
- Que questões ficam?

### **Case – Itaipu Binacional – Matriz Avaliativa do Programa de Voluntariado Empresarial**

Força Voluntária

765 atuações voluntárias – 500 colaboradores – 33% participação

(1500 empregados brasileiros)

1. Como foi o processo avaliativo
  - Desenvolver e aplicar uma matriz de indicadores que permita avaliar o programa de voluntariado empresarial da Itaipu, auxiliando na gestão e na avaliação dos impactos do programa.
  - Analisaram ferramentas existentes na empresa, em outras áreas, criaram indicadores de voluntariado, elaboraram a matriz e analisaram os impactos das iniciativas do programa para fora e para dentro da empresa.
2. Qual o produto desse processo
  - Quis ir além dos resultados mais óbvios de números de participantes e horas doadas.
  - Indicadores de impacto e resultados do programa – Matriz (questões binárias e quantitativas)
3. Quais os desafios?
  - Orçamento
  - Avançar na escala de evolução dos indicadores de sucesso
  - Engajar as demais áreas envolvidas no programa no preenchimento da matriz avaliadora
  - Encontrar sinergias com outros programas da área de Sustentabilidade da empresa
4. O que se ganhou com a avaliação? Qual a importância?
  - A avaliação tinha como objetivo trazer credibilidade e legitimidade para o programa, como qualquer projeto de áreas técnicas da empresa.
5. Que cuidados foram cruciais para atingir os objetivos da avaliação
  - Contratar uma consultoria especializada
6. Que questões ficam?
  - O impacto social e econômico das ações voluntárias.

## Case Fundação Itaú Social – construção da Matriz Itaú Criança

1. Como foi o processo avaliativo
  - Foi definida uma ação considerada modular para testar a metodologia de avaliação. Foi escolhida a Ação Itaú Criança.
  
2. Qual o produto desse processo
  - Um processo definido, testado e consolidado que pode ser aplicado em outras ações dos programas da FIS
  - Foram criados três eixos principais para a Matriz
  - Em que medida a Ação fortalece a prática de voluntariado
  - Em que medida a Ação promove e qualifica a prática de leitura em crianças, profissionais, organização e voluntariado
  - Em que medida a atuação do comitê e das lideranças contribuem para ampliação, fortalecimento e consolidação do voluntariado?
  
3. Quais os desafios?
  - Momento de expansão da ação voluntária para 90 mil funcionários, necessidade de definir processos e objetivos claros para orientar a expansão.
  
4. O que se ganhou com a avaliação? Qual a importância?
  - Agilidade no monitoramento da Ação
  - Facilidade para reportar resultados
  - Clareza sobre objetivos e alinhamento constante de foco
  - Apoio para avaliações complementares desmembrando em pesquisas quali e quanti
  - Instrumentos úteis e de fácil aplicação e análise
  
5. Que cuidados foram cruciais para atingir os objetivos da avaliação
  - Contratar uma consultoria especializada
  - Submeter a equipe a perguntas provocativas para esgotar algumas possibilidades e alinhar conceitos.
  - Relevância + Viabilidade + Utilidade
  
6. Que questões ficam?
  - É possível aproveitar essa metodologia de avaliação da ação para avaliar o programa de voluntariado como um todo?

## **Case Promon – Perguntação: as vozes do voluntariado empresarial**

Fabio Riserio

### **Objetivos**

Realizar um diagnóstico participativo sobre o Programa

Mobilizar os voluntários, as organizações e o público beneficiado

Contribuir para criar um espaço de reflexão e construção sobre as atividades

Dar subsídios para propostas para o novo formato do Programa para 2014

#### 1. Como foi o processo avaliativo

Revisitar a essência do programa “tecer conexões entre as partes interessadas”

Perguntação – Converte o uso de consultas participativas de opinião em instrumento de articulação e mobilização, com o objetivo de fortalecer a atuação de grupos que promovem ações que buscam transformar a realidade local

Perguntação - Pesquisa gera conhecimento: o conhecimento transforma.

Consulta pública a população para ajudarem a pensar o questionário de avaliação.

#### 2. Qual o produto desse processo

- Criaram 4 questionários diferentes
- Diagnóstico do Programa

#### 3. Quais os desafios?

Entender o baixo engajamento dos funcionários.

#### 4. O que se ganhou com a avaliação? Qual a importância?

- Envolvimento dos públicos participantes
- Reflexão sobre o programa
- Processos de escuta e debate entre os públicos envolvidos no programa
- Promoção de diálogo, mobilização e melhoria da gestão do Programa
- Aproximação dos públicos envolvidos com o Programa

#### 5. Que cuidados foram cruciais para atingir os objetivos da avaliação

Respeitar o momento da sua empresa e do programa, entender se o programa já tem uma certa reputação para poder expor o programa ao julgamento de diferentes públicos

Explicar bem os objetivos das rodadas de conversa, o papel de cada um naquele momento.

6. Que questões ficam?

Como traduzir os resultados da avaliação em ações concretas para o programa em 2015

## **Conclusão**

Passo a Passo do processo avaliativo a partir dos cases apresentados

O processo de avaliação tem 7 passos

1. Introdução/ apropriação do contexto do projeto e da necessidade da avaliação
2. Foco da Avaliação – construção dos indicadores e das perguntas fundamentais, construção dos parâmetros
3. Elaboração das Estratégias
4. Investigação propriamente dita
5. Análise dos dados – construção de análises e sugestões
6. Apresentação e sistematização dos achamos
7. Orientação para o Planejamento

### Contextualização e parâmetros (passos 1,2 e 3)

Nos Cases da Itaipu e Itaú Social

- Explicitação de critérios mostra o que é importante para o programa de voluntariado
- Envolvimento de diversos atores, mais relevante se torna a avaliação

### Investigação (passos 3,4 e 5)

No Caso da Promon

- Alinhamento da metodologia com os valores da própria iniciativa (programa de voluntariado) foi uma boa solução para definir a estratégia de avaliação.
- Compartilhar as expectativas do processo de avaliação e igualar a responsabilidade sobre os resultados

### Construção do futuro e redirecionamento (passos 5,6 e 7)

No caso Itaipu

Alguns gaps foram identificados na avaliação, por exemplo, o envolvimento do RH e isso gerou algumas “tarefas” para o programa de voluntariado de “provar” como o programa pode trazer impactos positivos para a gestão de pessoas.

Um feedback positivo de um gerente apontou a possibilidade do programa desenvolver competências interessantes para a empresa.

Estão avaliando a possibilidade de compartilhar a expertise adquirida na construção da matriz.

No caso Promon

Percebeu-se que a Política de Voluntariado não atende todos os públicos impactados pelo programa, portanto ela está sendo revista.