

Estratégias para o Planejamento do Programa de Voluntariado Empresarial

Como aproximar as ações de voluntariado:

1. Das estratégias do RH da empresa?

- ✓ É desafio de todas;
- ✓ Aproximação propositiva - ações conjuntas que propiciem integração e desenvolvimento de competências (Ex.: ações com estagiários e trainees);
- ✓ Programa de desenvolvimento de talentos para os estagiários da empresa: convite para participação em programa de cidadania corporativa que resulte em projetos de voluntariado. Apresentação ao comitê. Os voluntários já atuantes farão *coaching* com cada equipe;
- ✓ Criar programa de pontuação para novos estagiários e aprendizes, em parceria com o RH: incluir o Programa de Voluntariado na soma de pontos da avaliação dos colaboradores.
- ✓ Clima interno complicado - proposta de ação de voluntariado para testar alguma melhora;
- ✓ Inserir o tema voluntariado na grade de treinamento (*e-learning*);
- ✓ Inserir o Programa de Voluntariado no programa de integração de funcionários;
- ✓ Inserir o tema voluntariado na grade do curso de *Project Management*;
- ✓ Realizar *Team Build* com lideranças para conhecer uma comunidade;
- ✓ Manter o RH como ponto focal nas regiões;
- ✓ Colocar a participação do voluntariado na Semana do RH;
- ✓ Desenvolver competências: levar o trabalho dos comitês de voluntariado para que as outras áreas (RH, Comunicação, ISP) entendam o link e a importância;
- ✓ Posicionar o Programa de Voluntariado na área de RH para ganhar força;
- ✓ Tornar o RH "sponsor" do Programa de Voluntariado.

2. Das estratégias de Sustentabilidade e Responsabilidade Social da empresa?

- ✓ Muitas das empresas têm o voluntariado abaixo da mesma diretoria de Sustentabilidade e SER;
- ✓ As áreas dialogam e algumas fazem ações conjuntas;
- ✓ A sinergia entre as áreas ajuda o programa de voluntariado a ganhar força;
- ✓ Comitê de voluntariado: reuniões periódicas e representação de todas as áreas;
- ✓ Apresentar o Programa de Voluntariado para líderes e gestores das áreas (é importante poder contar com a liderança do diretor de RH);
- ✓ Eleger um "sponsor" de "peso" para a causa (gestor estratégico do negócio);
- ✓ Achar os projetos da empresa alinhados com esse tema e divulgá-los para os voluntários, buscando suporte e pessoas para contribuir em cada projeto.
- ✓ Chamar os líderes da área de responsabilidade social e de sustentabilidade para divulgar os projetos e buscar ações alinhadas com esse posicionamento (Ex.: empresa farmacêutica - doação de remédios / empresa de cosméticos - campanha do câncer de mama).

3. Das estratégias de Investimento Social da empresa?

- ✓ Fomentam o voluntariado no ISP, mas não exclusivamente;
- ✓ Utilizam as mesmas organizações sociais para os projetos de ISP e Voluntariado;
- ✓ Algumas têm o voluntariado dentro da estratégia de ISP, não é descolado;
- ✓ Algumas não fazem alinhamento algum;
- ✓ Conhecer os projetos escolhidos pela empresa para investimento social. Convidar os voluntários para acompanhar esses projetos e avaliar sinergia as ações do voluntariado;
- ✓ Envolver a comunidade: o voluntário amplia a escuta. Isso pode reforçar as ações de responsabilidade social, funcionando como um facilitador deste diálogo;
- ✓ Entendimento e alinhamento com as diretrizes estratégicas da empresa, inclusive visão de futuro (consultores internos podem ajudar nisso);
- ✓ Comunicação Corporativa alinhada aos principais focos estratégicos da empresa;

Exemplos de empresas globais, onde as políticas já estão definidas e chegam prontas, que pode ser positivo ou não:

- Instituto Avon – alinhamento com o negócio da empresa
- Banco do Brasil – apoio a projetos dos voluntários e envolvimento de voluntário
- Carrefour – estratégias no recrutamento (colaboradores estrangeiros que atuam como voluntários)

Como fazer para que o planejamento estratégico do Programa do Voluntariado Empresarial tenha sintonia com o planejamento estratégico da empresa?

Orçamento

Identidade com valores

Identidade com o negócio

Equipe ou times de trabalho

Outros

Realidade:

- ✓ Nem todas têm orçamento;
- ✓ A identidade com o negócio é um desafio;
- ✓ Os bancos alinham com o negócio no que se trata de educação financeira;
- ✓ Muitas empresas optam por não alinhar com o negócio;

Sugestões:

- ✓ Comitês regionais podem ser preparados para apoiar a sensibilização, divulgação e ações práticas;
- ✓ Aproximar a identidade da empresa e suas diretrizes estratégicas às diretrizes do Programa. É importante que a identidade do Programa de Voluntariado tenha sinergia e “converse” com as estratégias da empresa de pequeno, médio e longo prazos. Esta sinergia pode facilitar a manutenção e obtenção de orçamento para o Programa, pois haverá coerência com a efetiva contribuição que o Programa poderá dar aos negócios da empresa;
- ✓ “Convencendo” a liderança – medindo e mostrando resultados (implica levantar bons indicadores);
- ✓ Reconhecer faz com que o orçamento seja melhor elaborado;

- ✓ Reconhecer os voluntários de maneira a gerar motivação: apoio financeiro para ações e formação;
- ✓ Formação dos Comitês – fazendo parte da política (citado exemplo do Instituto Camargo Correa, com os GAIVs e CIVICUS)
- ✓ Indicadores: número de voluntários; beneficiários; clima; horas voluntárias;
- ✓ Exemplo da Azul, que mede índice de satisfação do cliente como impacto – funcionários felizes que atendem melhor (atração/retenção);
- ✓ Levar para todo o conselho da empresa as boas práticas do programa, com intuito de divulgá-lo e de se aproximar da estratégia. Ouvir o feedback dos líderes sobre as ações e possíveis ajustes;
- ✓ Participar sempre dos grandes “temas” da empresa para saber qual caminho seguir e que ações desenvolver;
- ✓ Medir e mostrar qual o retorno de “imagem” da marca de cada ação do Programa de Voluntariado para conseguir sensibilizar a liderança e buscar orçamento para novas ações (cultura de baixo para cima);
- ✓ Buscar ações ligadas aos produtos e marcas da empresa (Ex.: divulgar um produto específico da empresa onde um % da venda será convertido para ações sociais);
- ✓ Realizar ações de acordo com o negócio da empresa (Ex.: empresa de artigos esportivos - educação por meio do esporte / empresa de cosméticos - saúde da mulher).