

# Grupo de Estudos – CVSP

## Matriz Itaú Criança

Novembro/2014.



# Fundação Itaú Social

Formular, implantar e disseminar metodologias voltadas à melhoria de políticas públicas na área educacional e à avaliação de projetos sociais

## Princípios:



Articulação **estratégica**



Ações **permanentes e integradas**



Transformação **social**



Capacidade de gestão a **serviço do social**



Mobilização de **colaboradores**

# Fundação Itaú Social



## Gestão Educacional

Olimpíada de Língua Portuguesa  
Escrevendo o Futuro

Melhoria da Educação no Município

Tutoria

Avaliação e Aprendizagem

Coordenadores de Pais



## Educação Integral

Prêmio Itaú-Unicef

Jovens Urbanos

Assessorias a Políticas de Educação Integral



## Mobilização Social

Itaú Criança

Voluntários Itaú Unibanco

Comunidade, Presente!

Educação Financeira



## Avaliação Econômica de Projetos Sociais

Cursos e Oficinas

Encontros e Seminários

Pesquisas e Avaliações

# Mobilização social no Itaú Unibanco

Estruturar e qualificar ações de mobilização social para que colaboradores, clientes e sociedade assumam seu papel de agentes transformadores, fortalecendo o direito à educação de qualidade para todos.

## Área de Atuação:

- **Sensibilização:** desenvolvimento de diferentes oportunidades de atuação em causas sociais.
- **Prática voluntária:** estímulo à atuação voluntária coletiva e estruturada.
- **Relacionamento institucional:** apoio à rede na construção de relações com a comunidade.

# O programa Itaú Criança

Programa criado para mobilizar a sociedade em torno Direito à Educação de qualidade

## Mobilização público interno :

- **Voluntários Itaú Criança:**  
formação em mediação de leitura + atividade prática;  
Biblioteca Itaú Criança
- **Campanha de Destinação do IR**

## Mobilização público externo:

- **Campanha Leia para uma criança**
- **Coleção Itaú de livros infantis**
- **Parcerias**



# Itaú Criança – Matriz da ação voluntária

## ● Por que desenhamos?

Momento de expansão da ação voluntária.

Formato testado e consolidado.

Ação considerada como modelar para área: formação + prática assessorada.

## ● Para quê?

Facilitar o processo de monitoramento e gestão da ação.

Embasar análises de viabilidade para avaliação de impacto.

Mensurar resultados.

## ● Processo:



Validações internas.

Preenchimento de briefing.

Resgate do histórico e instrumentos do programa.

Indicação de entrevistados.

Clareza de objetivos que a ação deve atender.

Reflexões sobre as principais perguntas e indicadores.

Alinhamentos internos + ajustes

Desenho / revisão de instrumentos de monitoramento  
Definição de pesquisas complementares.

# Itaú Criança – Matriz da ação voluntária

A matriz é organizada a partir de três eixos principais, em forma de perguntas avaliativas:

- Em que medida a Ação fortalece a prática de voluntariado?
- Em que medida a Ação promove e qualifica a prática de leitura em crianças, profissionais, organização e voluntário?
- Em que medida a atuação do comitê e das lideranças contribuem para a ampliação, fortalecimento e consolidação do voluntariado?

Essas perguntas englobam **dimensões** referentes às áreas de investigação focadas para cada eixo.

Cada dimensão é composta por **indicadores**, que são explicitados e detalhados por meio de critérios de avaliação.

# Itaú Criança – Matriz da ação voluntária

<b>1. Em que medida a Ação fortalece a prática de voluntariado?</b>	
<b>1.1 Dimensão: Mobilização inicial de voluntários</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Critérios</b>
1.1.1. Mobilização	a) Quantidade de ações realizadas b) Quantidade de cidades alcançadas c) Quantidade de inscrições e participantes por ação
1.1.2. Diversidade de perfís de voluntários	a) Idade b) Genero c) Cargo, Area/Diretoria no banco, Rede/Adm d) Frequência de atuação voluntária e) Natureza de atuação voluntária f) Quantidade de voluntários “não-colaboradores”
<b>1.2. Dimensão: Ações de multiplicação e continuidade da mobilização</b>	
1.2.1. Mobilização por meio dos comitês locais	a) Quantidade e frequência de ações de voluntariado gerais realizadas pelos comitês b) Quantidade e frequência de ações de mediação de leitura realizadas pelos comitês c) Quantidade de cidades alcançadas d) Quantidade de organizações alcançadas e) Quantidade de organizações “re-visitadas” f) Natureza da ação de organização “re-visitada” (mediação de leitura, outros programas da FIS, outra) g) Quantidade de participantes por ação

# Itaú Criança – Matriz da ação voluntária

## 2. Em que medida a Ação promove e qualifica a prática de leitura em crianças, profissionais, organização e voluntário?

### 2.1. Dimensão: Desenvolvimento da prática de leitura em crianças atendidas pelas organizações

Indicador	Critérios
2.1.1. Acesso a literatura para as crianças nas organizações	a) Número de crianças com acesso às bibliotecas Itaú Criança b) Existência de literatura além das bibliotecas nas organizações (Acervo Itaú Criança, Acervo próprio) c) Composição do acervo (didático, literatura em geral)
2.1.2. Realização de atividades de leitura	a) Quantidade de crianças que usam literatura espontaneamente na organização b) Frequência de uso espontâneo de literatura pelas crianças na organização c) Frequência de uso da biblioteca em atividades pedagógicas d) Quantidade e frequência de realização de atividades de leitura na organização e) Quantidade de crianças que participam de atividades de leitura realizadas na organização

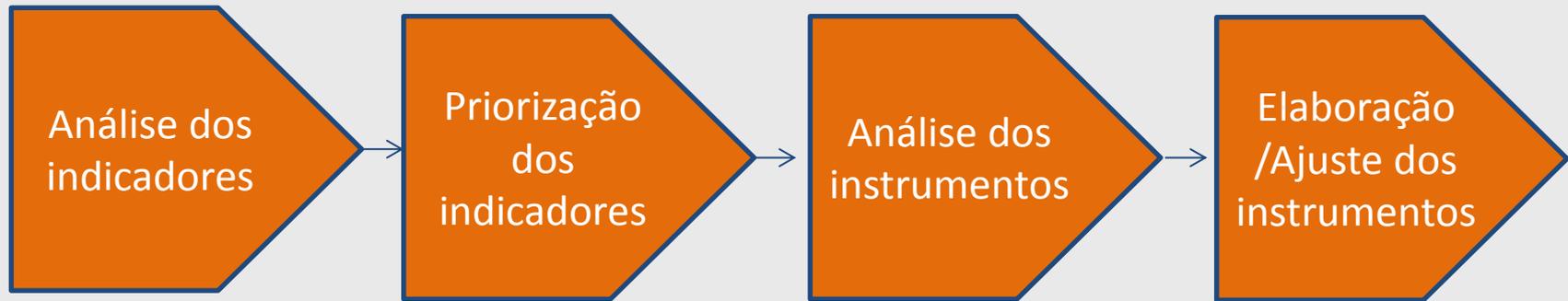
# Itaú Criança – Matriz da ação voluntária

## 3. Em que medida a atuação do comitê e das lideranças contribuem para a ampliação, fortalecimento e consolidação do voluntariado?

### 3.1. Desenvolvimento de comitês como representantes locais da Ação

Indicador	Critérios
3.1.1. Compreensão dos membros sobre o papel e responsabilidades do comitê.	a) Aspecto de mobilização b) Aspecto de multiplicação de mediação de leitura c) Aspecto de representação da Ação social do Itaú d) Aspecto de acompanhamento da Ação e comunicação com Fundação Itaú Social
3.1.2. Capacidade e atuação como mobilizador * (indicador presente no Eixo 1 também)	a) Quantidade e frequência de ações de voluntariado gerais realizadas pelos comitês b) Quantidade e frequência de ações de mediação de leitura realizadas pelos comitês c) Quantidade de organizações alcançadas d) Quantidade de participantes por ação e) Diversidade de perfis de voluntários mobilizados
3.1.3. Capacidade e atuação como multiplicador de mediação de leitura	a) Quantidade e frequência de capacitações realizadas pelo comitê b) Quantidade de voluntários capacitados c) Percepção dos voluntários capacitados sobre a qualidade da capacitação d) Intenção dos voluntários capacitados de praticar voluntariado/ações de mediação de leitura

# Itaú Criança – Plano de implementação



**Relevância + Viabilidade + Utilidade**

# Itaú Criança – Principais ganhos da matriz:

- **Agilidade no monitoramento da ação.**
- **Facilidade para reportar resultados.**
- **Clareza sobre objetivos e alinhamento constante de foco.**
- **Apoio para avaliações complementares desmembrando em pesquisas quali e quanti.**
- **Instrumentos úteis e de fácil aplicação e análise.**