

# PerguntAção: as vozes do voluntariado empresarial

## Programa de Voluntariado Promon

Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial  
Instituto Itaú Cultural  
25/11/2014



# AGENDA

- Atores
- Contexto
- Sintonia
- Programa de Voluntariado Promon e a Perguntação, em detalhes
- Concretização
- Resultados
- Dúvidas e perguntas

## **Grupo Promon**

Atua no desenvolvimento de diversos segmentos de infraestrutura no Brasil e em outros mercados no ramo de engenharia e gerenciamento de empreendimentos, oferecendo prestação de serviços profissionais, integração de sistemas e desenvolvimento de projetos.

## **Instituto Paulo Montenegro**

Organização sem fins lucrativos, criada em 2000, com o apoio das empresas associadas ao Grupo IBOPE, com o objetivo de trazer contribuições relevantes na promoção de mudanças sociais nos países em que o IBOPE atua.

Concebe e implementa projetos nas áreas de Educação e Mobilização Social.

## Reflexão

A necessidade da área de Responsabilidade Social **de trazer subsídios para o novo formato do Programa para 2014**. Para isso, era necessário aprofundar o conhecimento sobre o Programa e estava claro que as **percepções dos públicos envolvidos** com as suas atividades eram fundamentais para compor o diagnóstico.

## O nosso sonho

Promover, entre os próprios voluntários e representantes das ONG's parceiras, **a reflexão compartilhada sobre o Programa**, bem como **fortalecer o engajamento dos voluntários** em atividades ou projetos, que já aconteciam ou que seriam sugeridos ao longo do processo.

## Algumas ideias

- Realizar um diagnóstico participativo sobre o Programa de Voluntariado Promon
- Mobilizar os voluntários, as organizações parceiras e o público beneficiado pelo Programa
- Contribuir para criar um espaço de reflexão e construção sobre as atividades do Programa
- Dar subsídios para propostas para o novo formato do Programa para 2014

## O sonho virando realidade

O contato com a metodologia de consulta participativa de opinião do Instituto Paulo Montenegro, a **PerguntAção**.

# Programa de Voluntariado Promon e a PerguntAção, em detalhes

## Programa de Voluntariado Promon

O Programa atua como uma rede do bem, **tecendo conexões entre as partes interessadas**. Em uma ponta, identifica, avalia, capacita e assessora as instituições parceiras para receberem seus voluntários. Em outra, prepara e assessora os voluntários para melhor empregarem seu talento, tempo e energia em ações e projetos sociais.

Fruto de um processo de evolução contínua que envolve todos os elos dessa rede, o Voluntariado Promon investe em uma **gestão estratégica**, adotando uma série de ferramentas para garantir a formação e o aprimoramento de todas as partes envolvidas:

## PerguntAção

Desenvolvido pelo Instituto Paulo Montenegro a partir de 2008, em aliança com diferentes parceiros, o programa PerguntAção converte o uso de consultas participativas de opinião em **instrumento de articulação e mobilização**, com o objetivo de fortalecer a atuação de grupos que promovem ações que buscam transformar a realidade local.

A realização da consulta participativa de opinião se desenvolve a partir de um grupo já existente e disposto a **assumir a condução das atividades** vinculadas à consulta e à implementação das ações que dela derivarão.

Conceito do Programa de Voluntariado Promon

Conectando **conhecimento** para criar,  
construir e **transformar**.

Conceito da metodologia PerguntAção

Pesquisa gera **conhecimento**: o  
**conhecimento** transforma.

## **Formação:**

Apresentação, seleção e formação de Grupos de Atuação com representantes das organizações parceiras, voluntários e crianças e jovens participantes do Programa.

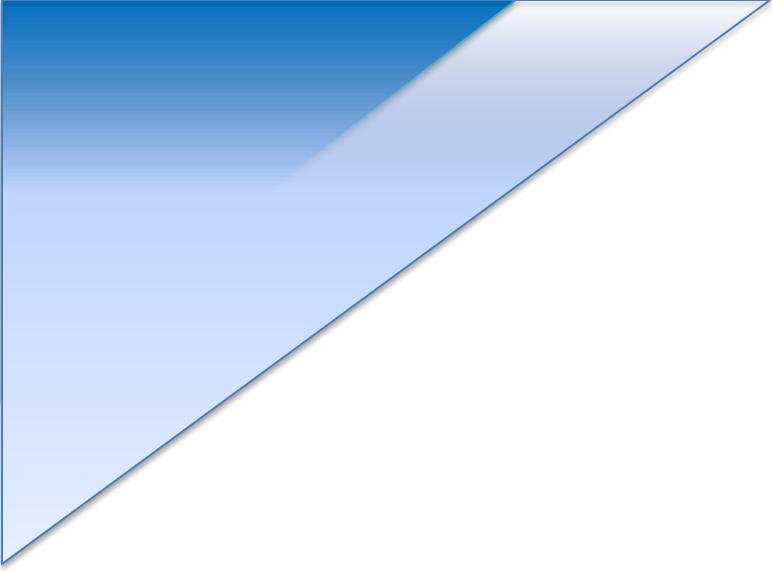
## **Trabalho em campo:**

Aplicação da consulta participativa junto aos voluntários, dirigentes de organizações parceiras e crianças e jovens atendidos pelo Programa;

## **Análise e construção:**

Análise dos resultados obtidos pela consulta e construção do novo formato do Programa para 2014

- Diagnóstico do Programa
- Envolvimento dos públicos participantes do Programa na construção do novo formato para 2014
- Reflexão sobre o Programa
- Processo de escuta e debate entre os públicos envolvidos no Programa
- Promoção de diálogo, mobilização e melhoria da gestão do Programa
- Aproximação dos públicos envolvidos com o Programa



**Dúvidas**

**Comentários**

**Sugestões?**

**Obrigado!**

**Fábio Risério**

**[Fabio.riserio@promon.com.br](mailto:Fabio.riserio@promon.com.br)**