

# Construção da campanha digital

Grupo 01

MUNDO  
VOLUNTÁRIO  
(GAME)

## Ferramentas

para a campanha: o que usar.

- ✓ Aplicativo (tipo waze) onde os voluntários receberão ações de acordo com o seu perfil.
- ✓ Aplicativo conectado com o waze - mostrando localização do voluntário e onde há ações próximas a ele.
- ✓ ONGs poderão avaliar as pessoas
- ✓ Para cada ação completada usuário ganhará pontos - aplicativo com ranking
- ✓ Os patrocinadores serão responsáveis pelos prêmios para os usuários

## Desenho da campanha

como será a campanha, roteiro e slogan.

## Entre nesse jogo

#entrenessejogo

- ✓ Criar avatar com a realidade do voluntário (tipo waze)
- ✓ A partir do perfil abrirá a ação do que o voluntário deverá realizar - será um jogo.
- ✓ Quando mais ação realizar mais pontos o usuário ganhará, podendo ganhar prêmios.

**Resultado** esperado, pessoas impactadas.

ONGs, Pessoas, Voluntários - integração entre esses públicos

# Construção da campanha digital

Grupo 02

MEXA-SE  
PARA MOVER  
(GAME)

## Ferramentas

para a campanha: o que usar.

- ✓ Aplicativo de compartilhamento de ideias:
  - Aplicativo dá a tarefa ao voluntário.
  - Voluntários registram e aprimoram suas ideias juntos - trocam informações.
  - Ao finalizar a ideia essa será submetida para aprovação do comitê gestor
  - Após aprovação da ideia, será iniciado sua implementação

.....

**Resultado** esperado, pessoas impactadas.

Melhorar a mobilidade urbana para todos  
(População do bairro / cidade)

## Desenho da campanha

como será a campanha, roteiro e slogan.

### Mexa-se para mover

Os voluntários construirão ideias juntos.

- ✓ Fases do jogo (deverão passar por todas as fases):
  - Implementar carona solidária.
  - Garantir acesso para deficientes físicos (rampas, vagas, etc).
  - Realizar palestras sobre educação financeira na mobilidade. Compartilhar c
  - aminhos alternativos.

Obs: o grupo só completará a fase depois de implementar a ideia

### Premio:

- Curso
- Bicicleta
- Divulgação na internet
- Divulgação para a comunidade

# Construção da campanha digital

Grupo 03

ÁGUA UM  
BEM PARA  
TODOS

## Ferramentas

para a campanha: o que usar.

- ✓ Aplicativo
- ✓ Hashtag
- ✓ Plataformas de redes (internas e externas)
- ✓ Video aulas
- ✓ Moedas virtuais (prêmios para as pessoas e comunidade)
- ✓ Encontros públicos presenciais
- ✓ Relatos pessoais

## Desenho da campanha

como será a campanha, roteiro e slogan.

## Água um bem para todos

#somostodosagua

- ✓ Desperdício 0
- ✓ Guardiões da água - voluntários e cidadãos irão mapear denúncias.
- ✓ Prêmios para quem conseguir reduzir o consumo - o prêmio será em caminhões pipa para a comunidade que não tem água.
- ✓ Geração de ideias para captação em reutilização da água.
- ✓ Ações de conscientização do coletivo.

**Resultado** esperado, pessoas impactadas.

- ✓ Funcionários
- ✓ Sociedade
- ✓ Empresas que utilizam muito água : agricultores; construtoras...

# Construção da campanha digital

Grupo 04

TURMA DO  
BEM

## Ferramentas

para a campanha: o que usar.

- ✓ Aplicativo para troca de informações sobre projetos/ ações online.
- ✓ Hashtag
- ✓ Facebook

Usuário poderá visualizar uma determinada ação, como ela foi realizada (o que deu certo/ o que não funcionou) e utilizar esse conhecimento para fazer seu projeto.

## Desenho da campanha

como será a campanha, roteiro e slogan.

- ✓ Evento de lançamento do aplicativo.
- ✓ Liberação do software para usuários (aplicativo gratuito)
- ✓ Produção de conteúdo para usuários.
- ✓ Campanhas de divulgação para não usuários.
- ✓ Premiação e reconhecimento (top 3 idéias / projetos - camisetas e brindes)
- ✓ Cobertura audiovisual
- ✓ Monitoramento das ideias implementadas.

**Resultado** esperado, pessoas impactadas.

- ✓ O aplicativo ajudará:
  - engajar novos voluntários
  - informação padronizada / equalizada
  - democratização do espaço
  - troca de conhecimento
  - valorizar ações em destaque

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Desafio digital para a liderança: jogo onde será possível gerar ideia e conteúdo para projetos de voluntariado.
- ✓ Videos dos beneficiados pelo programa de voluntariado da empresa chamando as pessoas para participarem de mais ações e agradecendo as que já foram realizadas.
- ✓ Open House da empresa: para que as pessoas beneficiadas conheçam a empresa.
- ✓ Chamada do presidente (video): para as pessoas conhecerem as instituições que são assistidas pelo programa de voluntariado.
- ✓ Videos de voluntários contando suas experiências e como isso os ajuda a serem mais felizes.

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1** Desafio digital para a liderança

**2** Histórias contadas pelos voluntários

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Utilizar o Whatsapp como ferramenta para comunicar e chamar voluntários para participarem de ações com a comunidade.
- ✓ Gerando energia para o mundo: ações que ajudem a gerar energia através das redes virtuais
- ✓ Criar game para voluntários onde eles poderão ganhar bit-coins para cada ação realizada.
- ✓ E-Papai Noel: doar R\$ 10,00 para ajudar a entregar um brinquedo para uma criança carente usando um "drone"

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1**

Gerando energia para o mundo

---

**2**

E-Papai Noel

---

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Campanha no Portal dos voluntários para que eles se ajudem entre si e troquem ideias (integração online entre os voluntários)
- ✓ Games de educação financeira (disponibilizados em escolas públicas através dos voluntários da empresa)

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1** Campanha Portal dos voluntários

**2** Game de educação financeira

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Captação de voluntários para contato “tato a tato”  
Idosos, pessoas sozinhas (solidão)
- ✓ Troca de ideias para coletivo da educação - extensão prática da educação na rede pública (redes sociais)
- ✓ Levar acesso (tecnologia) e conhecimento à regiões desprovidas - pequenas cidades, aldeias - para melhorar a qualidade de vida a descoberta de soluções para problemas do dia a dia

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1**

Coletivo para educação

**2**

Integrar os "não integrados" a rede



## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Aplicativos (Instagram) onde os voluntários possam tirar fotos das ações, postar sua ideia e ganhar pontos. Esses pontos podem ser trocados por prêmios.
- ✓ Campanha de competição com os clientes da empresa - cooperação entre empresa e clientes
- ✓ Troca de conhecimento entre voluntários na rede.

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1**

Aplicativo de fotos das ações  
(tipo Instagram)

---

**2**

Rede para troca entre voluntários

---

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Rede para troca de experiências entre voluntários: ferramenta com inscrição online.
- ✓ E-learning: para aprendizado, erros e acertos e discussões geradas nos comitês.
- ✓ Plataforma do perfil do voluntário para explorar seu potencial (intelectual, produção de conteúdo, inovação, áreas de interesse, etc.)

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1**

Rede de troca de experiências

**2**

Plataforma do perfil do voluntário

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Campanha de bazares de troca de mercadoria:
  - Cartazes na empresa
  - Para divulgação do evento e o que terá no dia: mural com fotos do que terá no dia; rede social corporativa; facebook; portal dos voluntários; site
  - Stand para demonstração (no dia do bazar)
  - Se sobrar produtos, estes ficarão no mural (fotos) caso as pessoas se interessem.

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1**

Mural com fotos

---

**2**

Rede social com fotos

---

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Criar *Hashtag* do voluntariado.
- ✓ Hora social (com mensagens) para colaboradores da empresa.
- ✓ Temas mensais na TV corporativa.
- ✓ Grupo de discussões virtuais.
- ✓ Biblioteca virtual sobre o tema.
- ✓ Sensibilização da liderança (benefícios do voluntariado).
- ✓ Boletim das últimas ações.
- ✓ Divulgação dos depoimentos dos voluntários e beneficiados.

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

1

# do voluntariado

---

2

Hora social

---

# PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Campanha para sensibilizar os colaboradores do banco para melhorar as comunidades onde estão presentes as agências bancárias:
  - Fórum digital de ideias com votação das melhores ideias para implementação (usar plataforma V2V. Convidar também a comunidade para participar desse fórum de ideias.
  - Game: a comunidade ganha recursos a medida que ideias e ações vão sendo implementadas.
  - Crowdfunding no portal para arrecadação de recursos para desenvolver as ideias.
  - Ganham pontos os voluntários que realizarem diagnósticos e análise de indicadores sociais e econômicos.
  - Moeda voluntária: adesão voluntária dos colaboradores para realizarem as ações equivale a uma moeda que gera investimento financeiro para a comunidade.
  - Moeda voluntária para clientes do banco: os clientes que economizarem em papéis, tiverem atitudes transformadores, investirem em fundos sociais ganharam moedas para redução de suas tarifas.
  - Hakaton Social: usar plataforma #issomudaomundo para aglutinar ideias de voluntários/ comunidades e clientes

# SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

1

Moeda voluntária

---

2

Hakaton Social

---

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Queimar calorias e convertê-las em um banco de horas. Para cada X quantidade acumulada será doado \$ para instituições parceiras ao aplicativo.
- ✓ Programa “duplo apadrinhamento” - um colaborador apadrinha um jovem e juntos pensam em ideias para a comunidade. As ideias mais inovadoras ganharam prêmios (curso de línguas para o jovem e curso profissionalizante para o colaborador).
- ✓ Bolsa reciclável: competição. A gerência que reciclar mais papel irá ganhar uma bolsa reciclável.
- ✓ Doe abraços e sonhos: mude a vida de uma criança.
- ✓ Voluntário tutor web: para profissionalizar a comunidade.

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1** Programa duplo apadrinhamento

**2** Aplicativo para queimar calorias

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Criação de um comitê motivador para os voluntários:
  - Divulgação nos diversos canais de comunicação da empresa
  - encontros para troca de conhecimento
  - videos e palestras motivacionais
  - valorização de pessoas - reconhecimento
  - games interativos
- ✓ Realização de diversas ações para a comunidade como:
  - aulas de fotografia
  - cursos e orientações
  - teatro
  - ajudar na limpeza na comunidade

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1**

Games interativos

---

**2**

Videos e palestras motivacionais

---

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Dia de informações para a comunidade com video educativo para ensinar como utilizar melhor o: zinco, alumínio, níquel.
- ✓ Envolver os voluntários para promoção / divulgação desse dia para a comunidade.
- ✓ Parceria com organizações para produção de impressões 3D com metais para levar a comunidade e falar sobre sua utilidade.
- ✓ Promover atividade de brainstorming para avaliar como é possível criar ações para o programa de voluntariado mais ligados a estratégia do negócio.

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1** Dia de informação para a comunidade

**2** Parceria com organizações



## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Aplicativo para troca de conhecimento entre voluntários (comunicar / engajar / valorizar / reconhecer / demonstrar).

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1** Aplicativo troca de conhecimento

**2** \_\_\_\_\_

## PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Rede de conexão e captação para voluntários
- ✓ Viagem ao mundo para captar outras formas de educar (patrocinado pela empresa)
- ✓ Educação a distância e voluntários: apadrinhamento educacional (email / carta)
- ✓ Criar CV de voluntários em rede (apenas para voluntários)
- ✓ Criar cadastro de talentos da empresa para usar em ações / projetos

## SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

1

---

2

---

# PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

- ✓ Campanha digital para agregar novos voluntários nas ações sociais e profissionais nas empresas.
- ✓ Programa dentro das empresas com voluntários (diversas áreas) para que estes falem com jovens sobre profissões e suas experiências profissionais.
- ✓ Aula online para comunidade com os colaboradores da empresa.

# SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1**

---

**2**

---

# PENSE EM IDEIAS PARA SUA CAMPANHA

✓ Criação de um grupo em rede social para auxiliar moradores de rua. Adesão de familiares e comunidade.

# SELECIONE 2 GRANDES IDEIAS

**1**

---

**2**

---