



International Association for Volunteer Effort



Kathi Dennis

Diretora Executiva-IAVE

São Paulo, 17 de junho, 2015

Apresentação para
Grupo de Estudos em
Voluntariado Empresarial



International Association for Volunteer Effort

- Breve introdução sobre IAVE
- Cenário do voluntariado corporativo no mundo:
Ásia, África, Nações Árabes, Europa e América Latina
- Voluntariado e SDGs. Projeto IMPACT 2030.
- Conselho Latino-americano de Voluntariado Corporativo.

Sobre IAVE



International Association for Volunteer Effort

“Nunca antes na história, o potencial para que as pessoas sejam protagonistas nas suas comunidades -em vez de atores passivos-, tinha sido tão grande como hoje em dia, afetando assim o curso dos acontecimentos que constroem o seu futuro”

*Informe Estado do Voluntariado Mundial,
Voluntários de Naciones Unidas, 2011*

Sobre IAVE



International Association for Volunteer Effort

IAVE foi fundada em **1970** por um grupo de mulheres que acreditaram no voluntariado como uma ponte para construir o entendimento cultural entre os povos.

MISSÃO

Promover, Apoiar e Celebrar
o Voluntariado
em todas suas manifestações
ao redor do mundo.

Sobre IAVE

Como se compõe IAVE?



International Association for Volunteer Effort

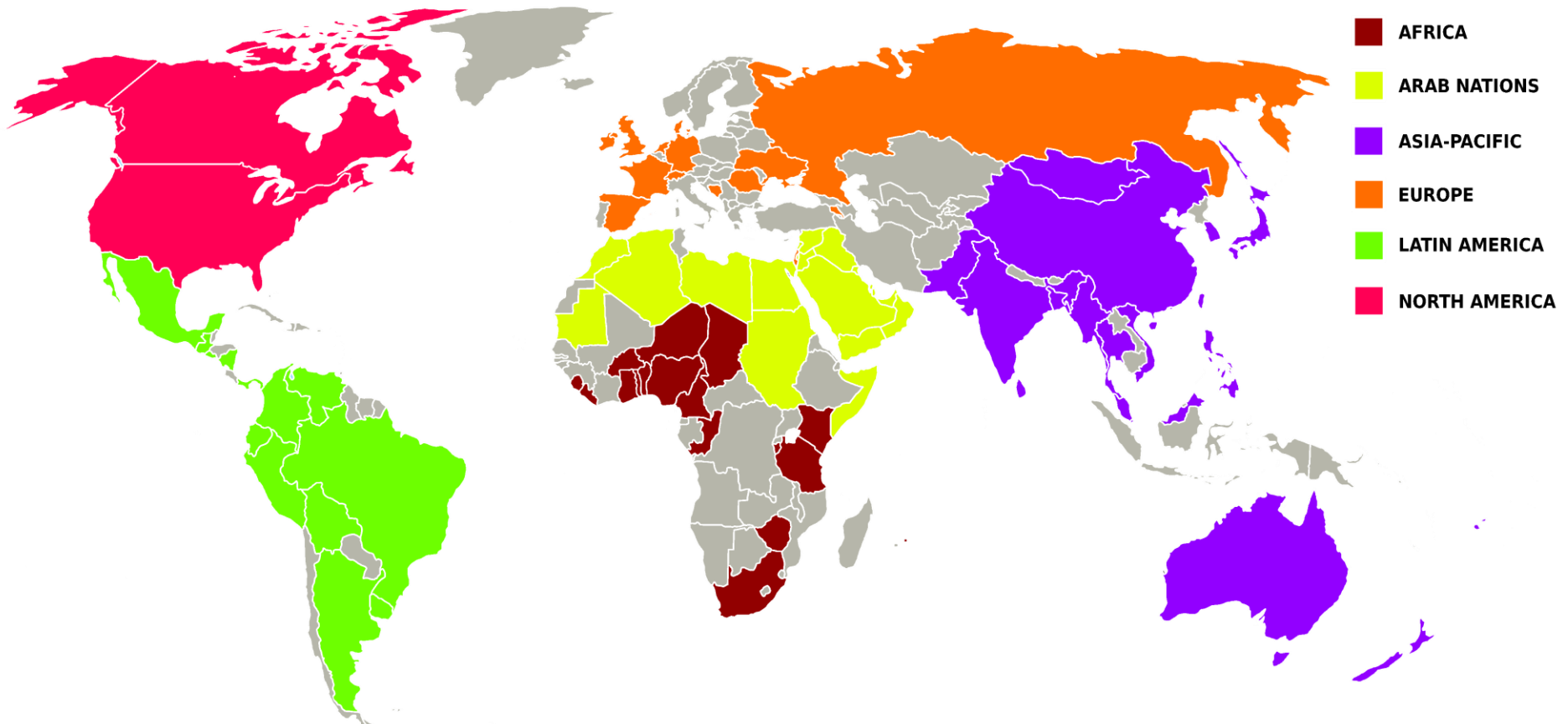
- Conselho de Administração Internacional
- Membros de mais de 70 países.
- Rede de mais de 50 Representantes Nacionais
- Rede Global de Centros Nacionais de Voluntariado
- Conselho Mundial de Voluntariado Corporativo com mais de 50 empresas globais. (GCVC)
- Plataforma Global de Voluntariado Jovem.

Sobre IAVE

Membros ao redor do mundo



International Association for Volunteer Effort



O que IAVE faz?



International Association for Volunteer Effort

1. Conferências Mundiais e Regionais
2. Criação de Conhecimento
3. Formação de Redes sobre Voluntariado
4. Incidência pública (*advocacy*).

Sobre IAVE



International Association for Volunteer Effort

O que IAVE faz?

1. Conferências Mundiais e Regionais



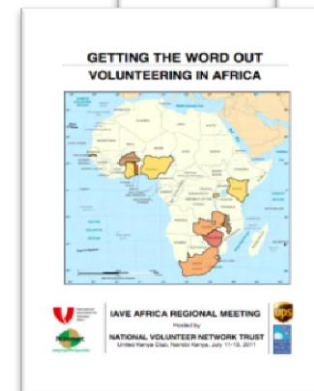
Sobre IAVE

O que IAVE faz?

2. Criação de Conhecimento



International Association for Volunteer Effort



"When corporate volunteering is the focus rather than when it is only a part of a broader CSR strategy, with support from the emerging volunteer organizations and with increased mutual understanding, business companies have the potential to steadily increase the quantity, the quality and the impact of their volunteer efforts."

Sobre IAVE

O que IAVE faz?

3. Formação de Redes sobre Voluntariado

The Global Network of National Volunteer Centers (GNNVC)



The Global Corporate Volunteer Council (GCVC)



The Global Youth Volunteer Network (GYV)



Los líderes de IAVE





O que IAVE faz?

4. Incidência pública (*advocacy*). Para 2015:

- a. **Aumentar a compreensão e aceitação do voluntariado como um ativo estratégico para ajudar a alcançar o Agenda de Desenvolvimento das Nações Unidas Post-2015 e os SDGs.**
- b. Promover a adoção pelos governos do **Manual da OIT** sobre a avaliação do voluntariado para incluir o voluntariado nas suas contas nacionais. (*Webinar 23/06*)
- c. Apoiar a gestão voluntária mais eficaz através **da certificação profissional**, com o Conselho de Certificação em Administração de Voluntariado;
- d. Incentivar a compreensão por parte dos governos, a comunidade empresarial e as agências internacionais do **papel crítico das organizações** (por exemplo, centros de voluntariado) no desenvolvimento de **voluntariado de alto impacto**;
- e. Incentivar as **empresas** a se comprometerem com o maior alcance e impacto de seus esforços voluntários, oferecendo oportunidades de servir a todos os seus empregados; e,
- f. Ajudar os jovens e os empregadores a compreender o valor do **voluntariado como parte da preparação** para que os jovens entrem no **mercado de trabalho**



International Association for Volunteer Effort

Breve Panorama do Voluntariado Corporativo no mundo



África, Nações Árabes e Ásia

1- Falta de informação sobre o tema

Há um estudo em Dubai, alguns artigos na Índia sobre empresas não indianas, um estudo de IAVE em 2011 sobre África Sub-saariana.

2- Falta de infraestrutura para promover e apoiar o voluntariado e especificamente o corporativo, ou em estágio inicial de desenvolvimento

Salvo em Dubai e no Kuwait, não existem Centros Nacionais de Voluntariado nas Nações Árabes; somente um na África sub-saariana, no Quênia; na Ásia em desenvolvimento, somente no Vietnã e na Malásia. Não existem Conselhos de Voluntariado Corporativo.

3- As ONGs não estão preparadas para receber voluntários de empresas ou para fazer parcerias com elas.



4- As empresas globais com sede no hemisfério Norte estão globalizando seu voluntariado, trazendo para a região seus modelos e prioridades.

O crescimento do GCVC – Global Corporate Volunteer Council de 6 empresas fundadoras para mais de 50 em 2014 reflete este interesse.

5- Empresas nacionais com voluntariado corporativo são reflexo das características originais de suas culturas, e ao mesmo tempo incluem alguns aspectos das empresas globales.

“O Voluntariado está profundamente enraizado na cultura árabe e nas práticas islâmicas no mundo árabe. Valores como o senso de dever, a cooperação, a caridade e estender uma mão amiga estão bem integrados na cultura e tradição árabes”.



Alguns exemplos:

- Na **Tata Consulting Services (TCS)**, a maior empresa do grupo Tata -com 175.000 empregados-, Maitree (a palavra Hindi para “amizade”) é a estrutura global e a marca do programa de voluntariado da empresa.
- Nas Nações Árabes, **Aramex**, uma companhia de logística sediada na Jordânia tem como meta ser a líder em RSE e Sustentabilidade.
- **Aluminum Bahrain B.S.C.** organiza celebrações “gergaoon” para crianças todos os anos.
- **Standard Bank** tem mais de 700 Campeões do BemEstar nos 17 países da África onde operam.
- **Safaricom**, um provedor de telefones móveis no Quênia oferece 4 dias por ano para trabalho voluntário.
- O programa do Banco **First Rand** na África do Sul apoia os empregados voluntários em todas as suas unidades de negócios.



Algumas Conclusões

O Voluntariado Corporativo na África, nas Nações Árabes e na Ásia em desenvolvimento é muito incipiente.

Existem alguns exemplos sólidos de bons programas feitos por empresas globais e algumas que tem sedes nos países da região. Mas estas últimas são geralmente empresas multinacionais, operando na região ou mesmo globalmente.

As atividades tendem a ter as mesmas características programáticas e estruturais daquelas geralmente encontradas nos países do hemisfério Norte.

Existe muito pouco conhecimento e uma infraestrutura bem limitada para apoiar o voluntariado corporativo; isto atrasa o seu desenvolvimento.

Panorama do Voluntariado Corporativo na Europa



International Association for Volunteer Effort

Europa

- Muitos pensam ainda que voluntariado é *“uma coisa de Americanos”*. Os europeus declaram *“não ver a necessidade”*. E também não se sentem atraídos a misturar vida pessoal com profissional.
- Porém, no Leste europeu o Voluntariado Corporativo está sendo visto como *“tendência hot”*.
- No sul da Europa e no Reino Unido são mais ativos. Um pouco na Bósnia e na Polônia, e aqui especialmente nas Artes e Cultura. *“Na Polônia adoram fazer tudo!”*
- O norte da Europa se dedica mais a causas ambientais
- Na Inglaterra os empregados costumam usar os dias livres oferecidos pela empresa. Nos outros países costumam fazer mais ações nos fins de semana.

Panorama do Voluntariado Corporativo na Europa



International Association for Volunteer Effort

Europa

- Na França um grande empecilho são as leis trabalhistas sobre quando e como pode se fazer voluntariado. E em geral o voluntariado é visto como tirando a oportunidade de uma pessoa que necessita um trabalho remunerado. E não existe atividade sem um bom almoço e tempo suficiente para comer!
- As ONGs estão menos relacionadas com os governos e as empresas do que nos EUA.
- Muitas companhias não tem ideia sobre como construir uma aliança sustentável com uma ONG, nem que modelo pode ser melhor.

Panorama do Voluntariado Corporativo na América Latina

Novembro de 2014, enquete da **Red/e LatAm-IAVE**.

36 respostas: Brasil (9), Colombia (8), El Salvador e Panamá (5 cada); outros países com menos de 3 cada.



International Association for Volunteer Effort

Que nota daria ao seu programa de Voluntariado?

Em 2011? = **5**

E hoje, em 2014? = **8**

Os entrevistados citaram essas **mudanças positivas** ao longo desses três anos:

- Maior envolvimento dos colaboradores da empresa;
- Os voluntários se identificam mais com diversas causas sociais;
- Os voluntários estão envolvendo a família e os amigos;
- Existem mais alianças e colaborações entre empresas;
- Há uma melhoria da gestão voluntária (recrutamento, formação, atividades de monitorização de resultados, etc.
- Há uma percepção mais positiva do voluntariado entre os funcionários: não o veem mais como uma perda de tempo;
- Reconhece-se o valor do voluntariado como um ativo no fortalecimento dos valores corporativos e no desenvolvimento da cultura da empresa.



Quando perguntados sobre os **fatores que influenciaram o aumento** dessas pontuações, responderam:

- Um melhor alinhamento com as prioridades da RSE corporativa.
- Projetos desenhados em parceria com outras organizações para obter maior impacto.
- A habilidade em demonstrar o valor dos programas através de pesquisas para medir os resultados.
- A criação de novas oportunidades de voluntariado, incluindo o voluntariado *online*.



A natureza dos **desafios** também mudou ao longo destes três anos.

Em 2011, havia uma sensação de imaturidade na cultura do voluntariado:

- o crime e a violência ameaçavam o trabalho dos voluntários;
- o foco estava nos resultados imediatos, a curto prazo; e,
- as diferentes realidades dos grandes centros urbanos e as comunidades menores afetavam a concepção e implementação de programas.

Em 2014, foi citado

- o apoio ainda limitado de alguns gerentes de nível médio;
- e uma grande rotatividade das pessoas nos comitês de voluntários que consideram o planejamento e a realização de atividades como trabalho extra.



Tecnologia

Houve uma mudança significativa, particularmente no Brasil, na Colômbia, no Chile e na Argentina - com o uso generalizado da internet tanto para os negócios como para aplicações pessoais.

Agora a tecnologia está sendo usada como uma ferramenta de gestão para o voluntariado assim como é na condução dos negócios:

- portais de voluntariado corporativo como ferramentas para a gestão interna (actividades de edição, ações de registro, indicadores de acompanhamento, etc);
- redes sociais para criar laços mais estreitos com os beneficiários e dar visibilidade pública a todos os participantes;
- apoio a comitês de voluntariado que estão longe das sedes centrais; e
- uso de aplicações online para o agendamento de reuniões on-line; para compartilhar fotos e documentos; para monitorar viagens, especialmente para lugares menos acessíveis; e para o planejamento colaborativo e desenvolvimento de produtos.

Panorama do Voluntariado Corporativo na América Latina



International Association for Volunteer Effort

Infraestrutura

Aparecimento e crescimento constante de uma infraestrutura para apoiar o voluntariado empresarial, um vasto conjunto de iniciativas que contribuíram para formar um ambiente fértil para o envolvimento dos funcionários na comunidade e nas causas sociais.

- Conselhos de Voluntariado Corporativo (CVCs): CBVE-Brasil, CCVE-Colombia, Começando na Argentina e no Paraguay.
- Grupos de Estudos: CVSP-Brazil, e Mesas de Trabajo en Uruguay, Paraguay, Mexico, Ecuador
- Series de Webinars: Red/e LatAm-IAVE
- Acadêmicos: Oscar García e Maria Rigou - Argentina; Jacquie Butcher-Mexico – Analía Bettoni-Uruguay e varios outros.
- Pesquisas e publicações em vários países
- Conferências Regionais: IAVE e outras
- Conferências Nacionais: IARSE-Arg; Acción-Chile, GIFE e ETHOS, Brasil; outras.
- Alianças entre governos e ONGs com empresas
- Prêmios e reconhecimentos.



O problema é que todos assumem que os voluntários estarão naturalmente lá, e que não precisam ser nem mencionados nem reconhecidos.

Sabemos que se eles não são explicitamente mencionados, não serão contados, avaliados, como um recurso importante no alcance dos objetivos.

Se não houver um valor agregado específico, não haverá recursos para apoio e gerenciamento dos voluntários.

IMPACT | 2030



International Association for Volunteer Effort



CORPORATE LEADERS COMMIT TO
SUPPORTING THE UN TO ACHIEVE THE
WORLD'S DEVELOPMENT AGENDA

LÍDERES EMPRESARIAIS SE COMPROMETEM A APOIAR A ONU
PARA REALIZAR A AGENDA DE DESENVOLVIMENTO MUNDIAL.

IMPACT 2030 - Voluntariado Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável ...



International Association for Volunteer Effort

IMPACT 2030 é o único esforço liderado por empresas projetado para mobilizar o poder dos investimentos em capital humano para enfrentar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável post-2015 das Nações Unidas em países desenvolvidos e em desenvolvimento. É a primeira vez que as empresas vão unir os seus esforços de voluntariado empresarial para abordar a Agenda de Desenvolvimento das Nações Unidas através da colaboração.

IMPACT 2030 acredita que el compromisso com o voluntariado corporativo - quando usado em conjunto com as Nações Unidas, empresas, governo, academia e sociedade civil - é uma ferramenta poderosa para acelerar o alcance global do Desenvolvimento Sustentável e inspirar o setor privado para ações positivas .



1. Abordagem Multi-Stakeholder

Que reconheça a diversidade de contextos e problemas enfrentados pelos países ao redor do globo.

2. Foco no Voluntariado Empresarial

O voluntariado empresarial pode ser um mecanismo particularmente eficaz para promover o apoio e complementar a capacidade das instituições governamentais para prestar serviços essenciais através de um número de sectores.

3. Desenvolvimento de Habilidades

O Voluntariado é uma maneira flexível de adquirir e transmitir habilidades cruciais e competências que promovam a empregabilidade, especialmente dos jovens e os mais vulneráveis.

Conselho Latino-americano de Voluntariado Corporativo

Iniciativa:



Centro
Latinoamericano
de Voluntariado



International
Association for
Volunteer
Effort

Processo:

Co-criações virtuais. Reuniões Maio 20, Junho 24. Enquete regional. Sistematização e remessa documentos. Reunião presencial para a fundação, San José-Costa Rica, 29 de julho 2015.

Inspiração:

GCVC de IAVE.

Atividades:

Reuniões virtuais bimestrais, Webinars bimestrais intercalados. Capacitação voluntários por jogos didáticos para mobile. Plataforma v2v coletiva para gestão. Produção qualificada de regional conhecimento.



International Association for Volunteer Effort

Muito obrigada!

Kathi Dennis

kdennis@iave.org

1-202-628-4360

info@iave.org

www.iave.org