

Qual o objetivo das empresas em avaliarem seus programas de voluntariado?

- Medir o engajamento dos colaboradores junto as iniciativas do programa de voluntariado da empresa
- Estudar acertos e erros da estratégia utilizada
- Buscar insumos para o reposicionamento estratégico do programa
- Medir o impacto social das ações realizadas pelos voluntários

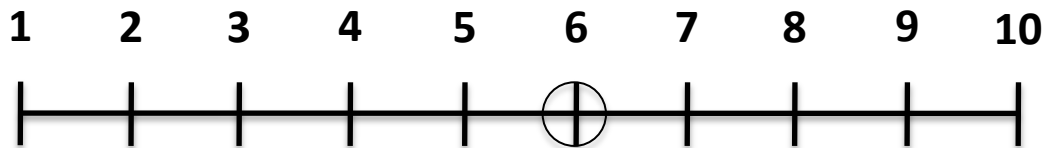
O que as empresas avaliam?

- Satisfação do voluntário enquanto participante do programa
- Satisfação do público beneficiado em receber as ações
- O real ganho que as ações de voluntariado trouxeram as comunidades
- Integração entre os colaboradores que participaram das ações de voluntariado

O que é feito com o resultado da avaliação?

- As informações são utilizadas para o planejamento de novas ações do programa de voluntariado, assim como para melhorar as ações já existentes
- As informações são utilizadas para reportes internos e externos, como prêmios, relatórios, índices, etc
- Alguns dados são usados para divulgação interna do programa e em ações de reconhecimento dos voluntários.

Qual a nota das avaliações dos programas?



O que fazer para atingir nota 10?

- Aperfeiçoar os registros históricos do programa
- Realizar bons diagnósticos e avaliar a situação do público alvo/comunidade antes da realização das ações
- Capacitar o voluntário para a coleta dos dados

Qual o objetivo das empresas em avaliarem seus programas de voluntariado?

- Avaliar o impacto
- Avaliar o planejamento
- Avaliar a satisfação dos voluntários
- Mensurar e identificar os pontos fortes e fracos
- Ajudar a definir os encaminhamentos do programa (ações)
- Avaliar as ações (feedback, durabilidade, sazonalidade, efetividade, etc)
- Identificar o perfil dos voluntários

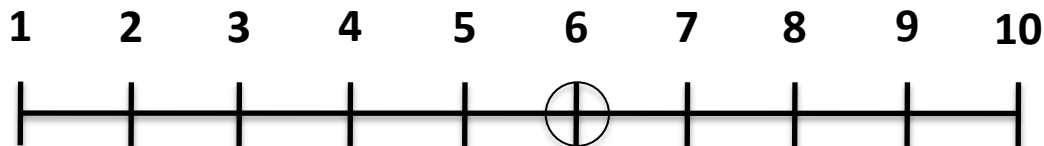
O que as empresas avaliam?

- O programa de Voluntariado como um todo, inclusive a gestão
- Avaliam os stakeholders
- Avaliação dos resultados
- Engajamento, integração dos funcionários
- Identificar qual é o público mais engajado com qual ação
- Identificar a causa mais relevante para o voluntário
- Avaliar os instrumentais utilizados (materiais, metodologia, equipamentos)
- Impacto da parceria
- Desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais

O que é feito com o resultado da avaliação?

- Aprimorar
- Planejar os próximos passos
- Avaliar os riscos
- Organizar/reorganizar as equipes
- Validar ações
- Rever o direcionamento do programa, linha de atuação
- Os resultados são registrados em um banco de dados para usá-lo como insumo para as próximas avaliações

Qual a nota das avaliações dos programas?



O que fazer para atingir nota 10?

- Traçar desafios
- Busca por novas oportunidades
- Depoimentos dos voluntários (vivência, exemplo)
- Aprender com os erros / Novos aprendizados
- Benchmark das melhores práticas (ações e programas)
- Parcerias / articulações
- Políticas públicas
- Melhorar os resultados
- Empoderamento / visibilidade

Qual o objetivo das empresas em avaliarem seus programas de voluntariado?

- Saber que os funcionários estão de fato fazendo algo;
- Sabendo dos resultados a empresa / área consegue defender mais orçamento;
- Para conseguir atrair novos voluntários;
- Para melhorar os processos da empresa, funcionário e comunidade;
- Querem passar a prática de cidadania para seus funcionários
- É estratégico para a organização;
- Ajuda a desenvolver o funcionário – forma de medir esse desenvolvimento

O que as empresas avaliam?

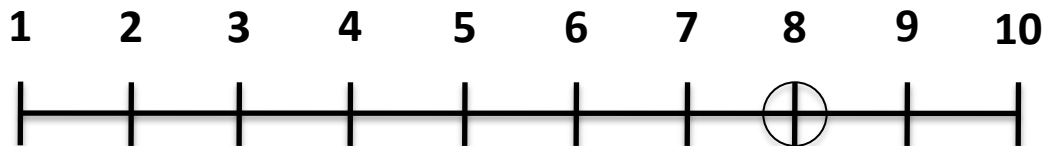
- Gestão do programa
- Número de beneficiários
- Número de horas doadas (para serem valoradas)
- Satisfação dos voluntários
- Número de voluntários envolvidos
- Competências desenvolvidas
- Matriz de impacto de cada ação (social / comunicação/ gestão, etc)

O que é feito com o resultado da avaliação?

- São utilizados para captar mais recursos;
- Utilizados para captar novos voluntários;
- Passado para a diretoria da empresa
- Utilizados para melhorar a gestão do programa

- Dúvida: como mostrar os resultados para os demais funcionários da empresa para sensibilizá-los para o voluntariado?

Qual a nota das avaliações dos programas?



O que fazer para atingir nota 10?

- Tirar o programa do patamar operacional e levá-lo para o estratégico
- Buscar depoimentos dos beneficiários
- Buscar mais dados qualitativos (satisfação de todos os públicos envolvidos)

Qual o objetivo das empresas em avaliarem seus programas de voluntariado?

- avaliar alcance e resultados quantitativos.

O que as empresas avaliam?

- resultados quantitativos:
 - participantes
 - recursos doados
 - público beneficiado
 - quantidade de horas.

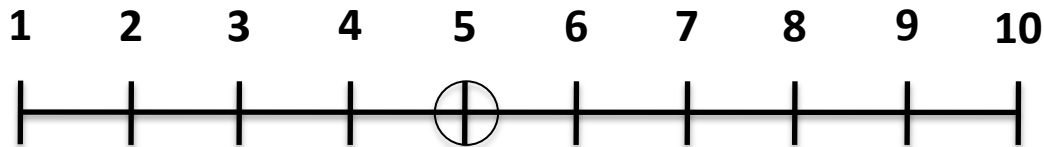
- resultados observados: (avaliação de desempenho)
 - auto-avaliação
 - avaliação de supervisão

Exemplo: Doutores da Alegria (rodas de conversa no final da ação)

O que é feito com o resultado da avaliação?

- a maioria dos programas ainda não concluíram análises das ações.
- ainda não há reflexões nas gestões dos programas.

Qual a nota das avaliações dos programas?



O que fazer para atingir nota 10?

- executar a avaliação
- refletir sobre o que fazer com a avaliação?
- entender os objetivos antes de criar instrumentos – coletar apenas dados que façam sentido.