

2/12/2015

# GRUPO DE ESTUDOS DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



GRUPO DE ESTUDOS  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



**5 de Dezembro  
Dia Internacional  
do Voluntário**



**GRUPO DE ESTUDOS**  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

# Destques em 2015

**Participantes:  
386 pessoas**

## Temas

- “Inovação e tecnologia a favor da mobilização e do engajamento para causas.”
- “Sensibilização e engajamento de lideranças para o Voluntariado Empresarial”
- “Voluntariado Empresarial - Panorama internacional e oportunidades de ação voluntária nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU”
- “Avaliação de Programas de Voluntariado Empresarial: Oportunidades e Desafios”
- “Competências e Responsabilidades de um Gestor de Voluntariado.”
- “O voluntariado transformando o ambiente corporativo.”

# Destques em 2015

Novo site



RESERVE A DATA “O VOLUNTARIADO TRANSFORMANDO O AMBIENTE CORPORATIVO”: ENCONTRO DIA 2 DE DEZEMBRO

outubro 21, 2015  
Deixe um comentário

**RESERVE A DATA**



novembro 2015

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

[www.voluntariadoempresarial.org.br](http://www.voluntariadoempresarial.org.br)

# Destques em 2015

## Publicações Revista Filantropia

- Renata Toledo    Voluntariado Empresarial – Comece pelo Diagnóstico  
Jaime Ulhoa /Peru.    Experiência no Peru das práticas de Voluntariado Empresarial  
Roberta Rossi    Tendências do Voluntariado Empresarial  
Claudia Sintoni    Planejamento do Voluntariado Empresarial  
Silvia Naccache    Parceria com Organizações sociais  
Marcela Marchi    O poder do reconhecimento para o voluntariado empresarial



GRUPO DE ESTUDOS  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

# Agradecimento



OS  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

**Agradecimento**



Portal  
Voluntários  
Bradesco



**GRUPO DE ESTUDOS**  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

## Agenda do Dia

8h30 às 9h - café de boas vindas

9h às 10h - Apresentação da pesquisa da United Way  
com Paula Crenn Pisaneschi

10h às 10h30/10h40 - Palestra “O voluntariado transformando o ambiente corporativo”  
com Wandreza Ferreira

10h30 às 11h – Case Banco Itaú

11h às 11h30 - Case Banco Bradesco

11h30/11h40 às 12h30 - debate e conclusões



**GRUPO DE ESTUDOS**  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL







**Mediadora:**

## **Natalia Kelbert**

Diretora Comercial na V2V, empresa que desenvolve plataformas corporativas de mobilização social. Tem experiência de cinco anos em programas de voluntariado empresarial e mobilização de redes online. Graduada em Propaganda e Marketing pela ESPM e especialista em Responsabilidade Social pela UFRJ.



**GRUPO DE ESTUDOS**  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL





**Paula Crenn Pisaneschi**  
**Área de Projetos e Voluntariado**  
[paula@unitedwaybrasil.org.br](mailto:paula@unitedwaybrasil.org.br)

## **Paula Crenn Pisaneschi**

Especialista em gestão de organizações sem fins lucrativos. Experiência de 17 anos no terceiro setor, em organizações nacionais e internacionais. Desde de 2003 se dedica a United Way Brasil, ao lado de líderes voluntários das empresas parceiras no desenvolvimento de programas de voluntariado em parceria com os setores de responsabilidade social corporativa das companhias associadas à ONG e Programas de Primeira Infância e Juventude. Participante do Global Resident Fellows Program Programa de Desenvolvimento de Lideranças da United Way Worldwide, – Temas Relacionados ao Engajamento de Conselhos (Consultivo e Diretivo) e Desenvolvimento de um Guia Prático de Engajamento de Conselhos. Publicou alguns artigos referentes ao Voluntariado Empresarial



**VIVA UNIDO**



United Way Brasil

# Nossa causa: EDUCAÇÃO

## Primeira infância

Desenvolver nas crianças de 0 a 6 anos habilidades motoras, sociais e cognitivas por meio de ações desenvolvidas com pais, professores, cuidadores e voluntários.



## Juventude

Possibilitar que jovens de baixa renda, estudantes de escolas públicas, concluam o ensino médio, desenvolvam habilidades empreendedoras e se insiram no mundo do trabalho.

# Voluntariado Estratégico

# Empresas participantes

## Empresas associadas



## Empresas e instituições parceiras



# Um estudo global sobre a motivação do colaborador para se engajar em Programas de Voluntariado Corporativo



## United Way Brasil

Centro de Voluntariado de São Paulo, Brasil  
02 de dezembro de 2015





**Estudo feito pela United Way Worldwide em parceria com a  
Organização *Behavior Research Team*:**

Jonathan A. Booth, *London School of Economics & Political Science*

Jessica B. Rodell, *University of Georgia's Terry College of Business*

John W. Lynch, *University of Georgia's Terry College of Business*

Kate P. Zipay, *University of Georgia's Terry College of Business*



THE LONDON SCHOOL  
OF ECONOMICS AND  
POLITICAL SCIENCE ■

The University of Georgia  
TERRY COLLEGE OF BUSINESS 

**LIVE UNITED**

**United  
Way**



# RELATÓRIO COMPLETO

## Employee Volunteering Report

A Global Study of Employee  
Motivation to Engage in  
Corporate Volunteering Programs

2015

A COLLABORATION WITH:  
  THE LONDON SCHOOL  
OF ECONOMICS AND  
POLITICAL SCIENCE  
The University of Georgia  
TERRY COLLEGE OF BUSINESS 

O relatório completo da pesquisa global sobre voluntariado corporativo realizada pela United Way, pode ser encontrado na íntegra no site da UWB.

[http://www.unitedwaybrasil.org.br/  
noticias-e-publicacoesEmployee  
Volunteering\\_Report\\_UWW](http://www.unitedwaybrasil.org.br/noticias-e-publicacoesEmployeeVolunteering_Report_UWW)

  
GRUPO DE ESTUDOS  
VOLUNTARIADO VIVA UNIDO

# QUESTÕES DA PESQUISA:



O que motiva os funcionários a se envolverem em programas de Voluntariado Corporativo?

Quais características definem Programas de Voluntariado Corporativo? E como eles afetam os funcionários?

Quais são os benefícios destes programas para as empresas e os funcionários? E como é feita essa mensuração?



# ESCOPO DO ESTUDO

18 escritórios da United Way trabalharam nisso

- ↳ Cada um recrutou as empresas locais que fazem o programa de voluntariado  
52 empresas no total  
Uma média de 3 empresas por United Way participante

- ↳ 52 Coordenadores do Programa  
237 Pesquisas de funcionários  
Em média, 4-5 por empresa

- ↳ 186 são voluntários  
51 não são voluntários



# DESCRITIVO DA AMOSTRA



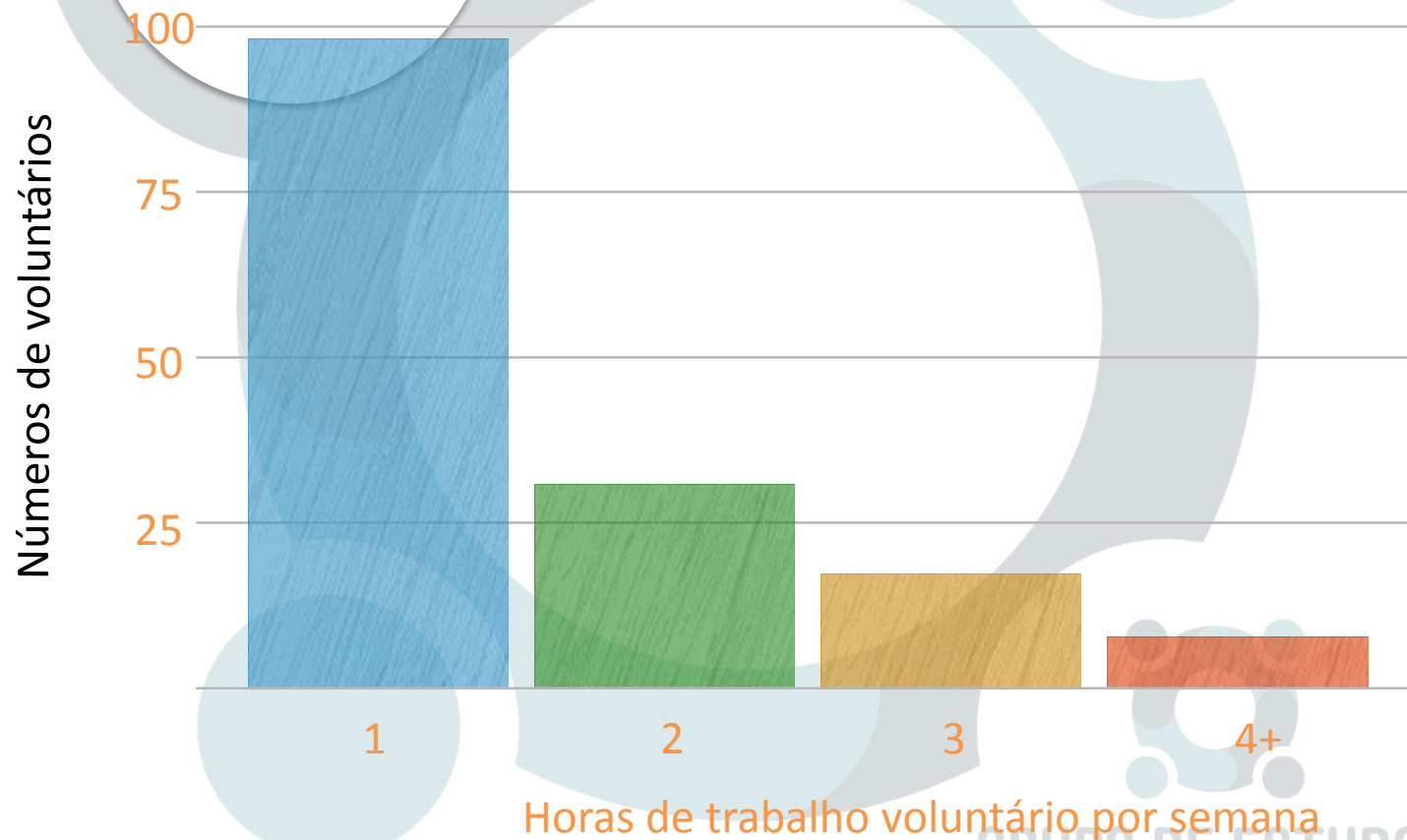
United Way Brasil

	VOLUNTÁRIOS NÃO VOLUNTÁRIO	COORDENADORES
Idade	43	43
Gênero (porcentagem homem)	65%	70%
Educação (porcentagem de formados no ensino superior)	76%	90%
Doações	\$500	\$1.000

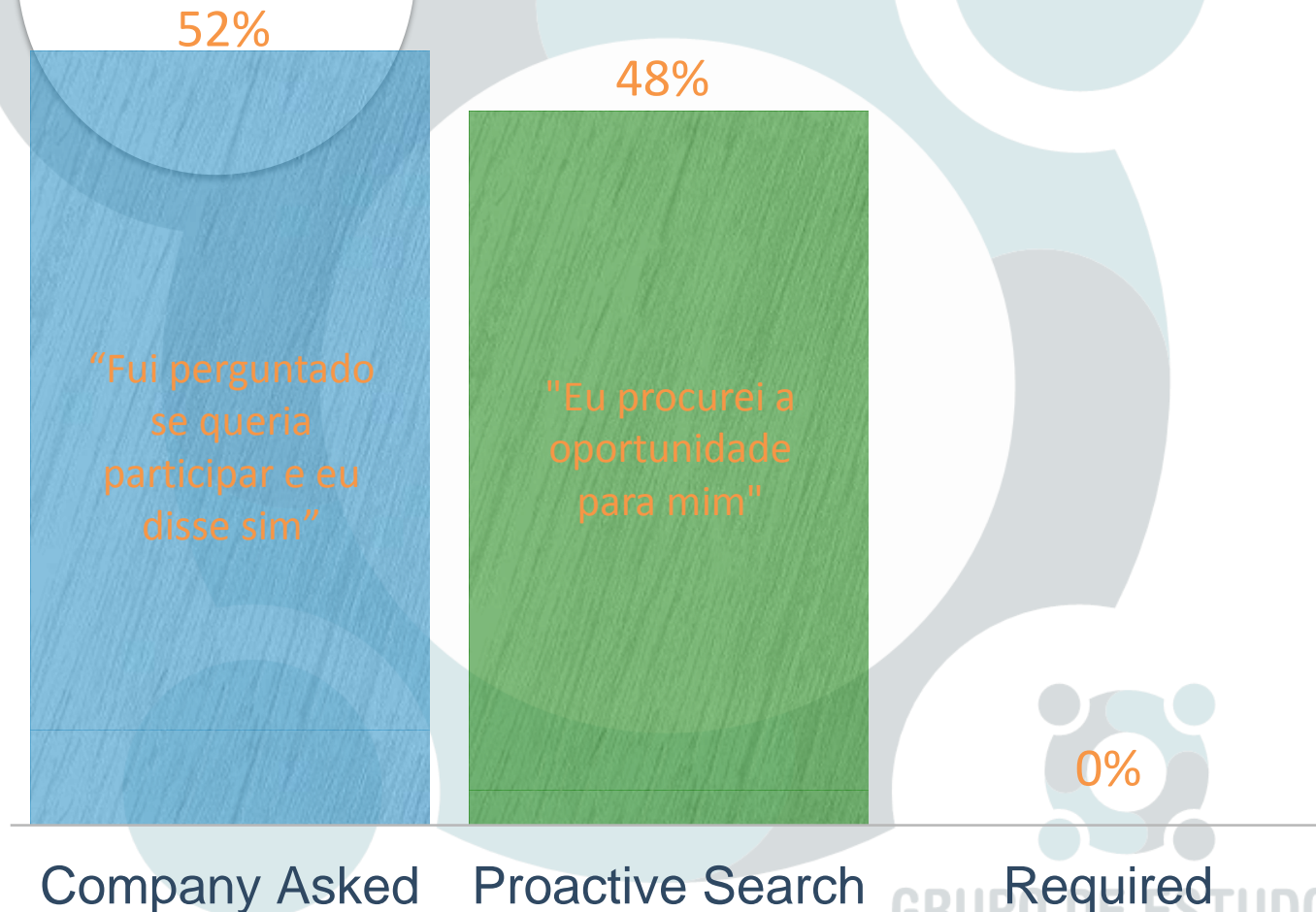
GRUPO DE ESTUDOS  
VOLUNTARIAD VIVA UNIDO

# NÍVEL DO FUNCIONÁRIO (HORAS DE TRABALHO VOLUNTÁRIO)

- 44% são voluntários que participam "frequentemente" ou "muito frequentemente"



# O QUE LEVA A SER UM VOLUNTÁRIO?



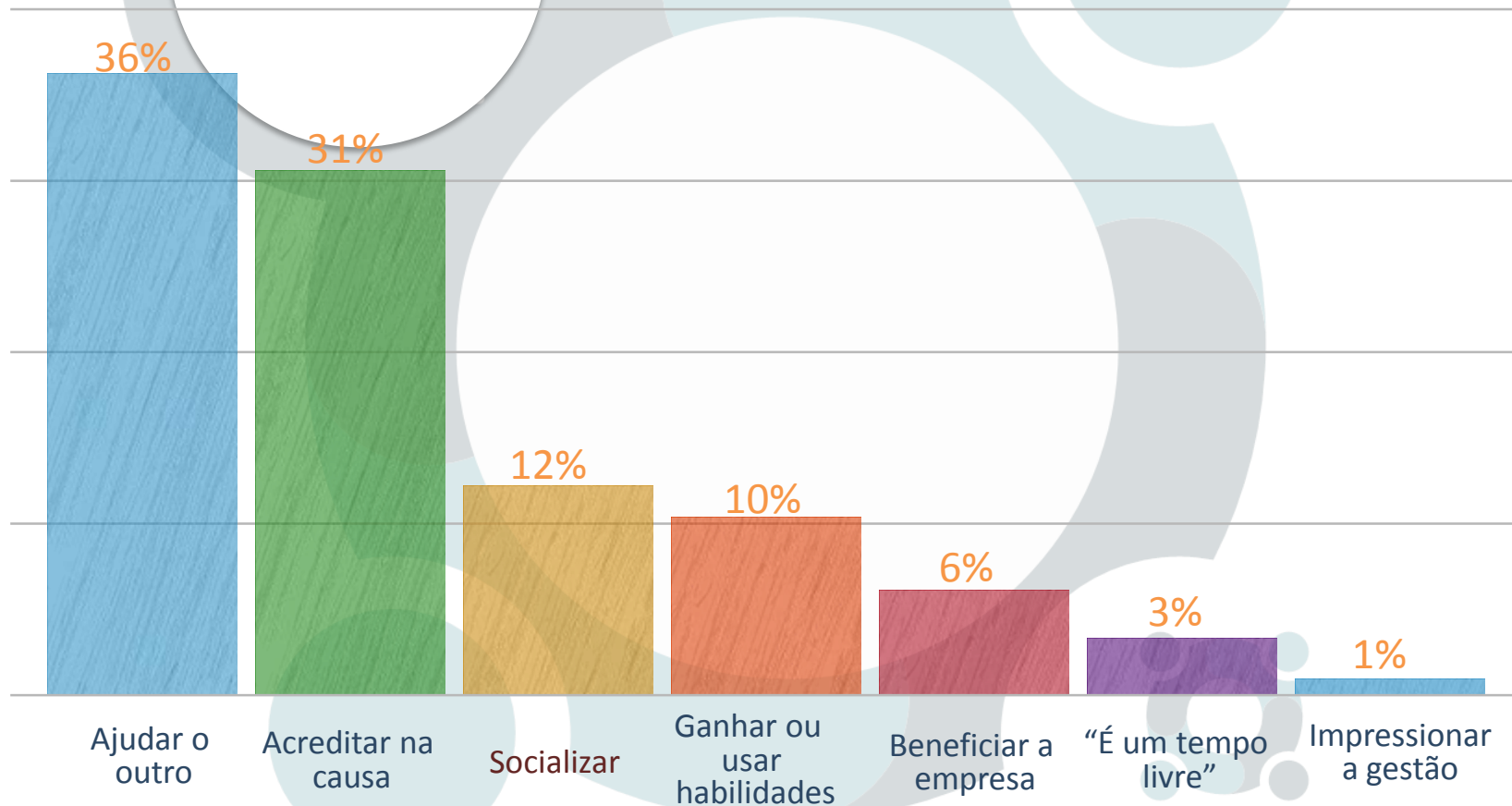
Company Asked

Proactive Search

Required

# O QUE LEVA A SER UM VOLUNTÁRIO?

"Por que você participar de programas de voluntariado da sua empresa?"





# O QUE LEVA A SER UM VOLUNTÁRIO?

"Eu participo quando há algo que eu sinto que vai valer a pena e que precisa de apoio ou consciência"

"Isso me ajuda a conhecer melhor os meus colegas"

MOTIVOS  
DO  
FUNCIONÁRIO

"Eu gosto de ajudar os outros... é divertido e gratificante"

"Para usar as habilidades de finanças e gestão que tenho"

"Para promover e impulsionar a imagem da minha empresa"

# O QUE LEVA A SER UM VOLUNTÁRIO?

A **crença na causa** e **ganhando ou usando as habilidades** foram os principais motivadores (estatisticamente) de voluntariado

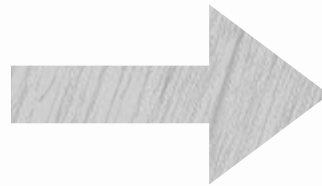
Crença na Causa

Socialização

Ganhar e usar habilidades

Benefícios da empresa

Impressionar a gestão

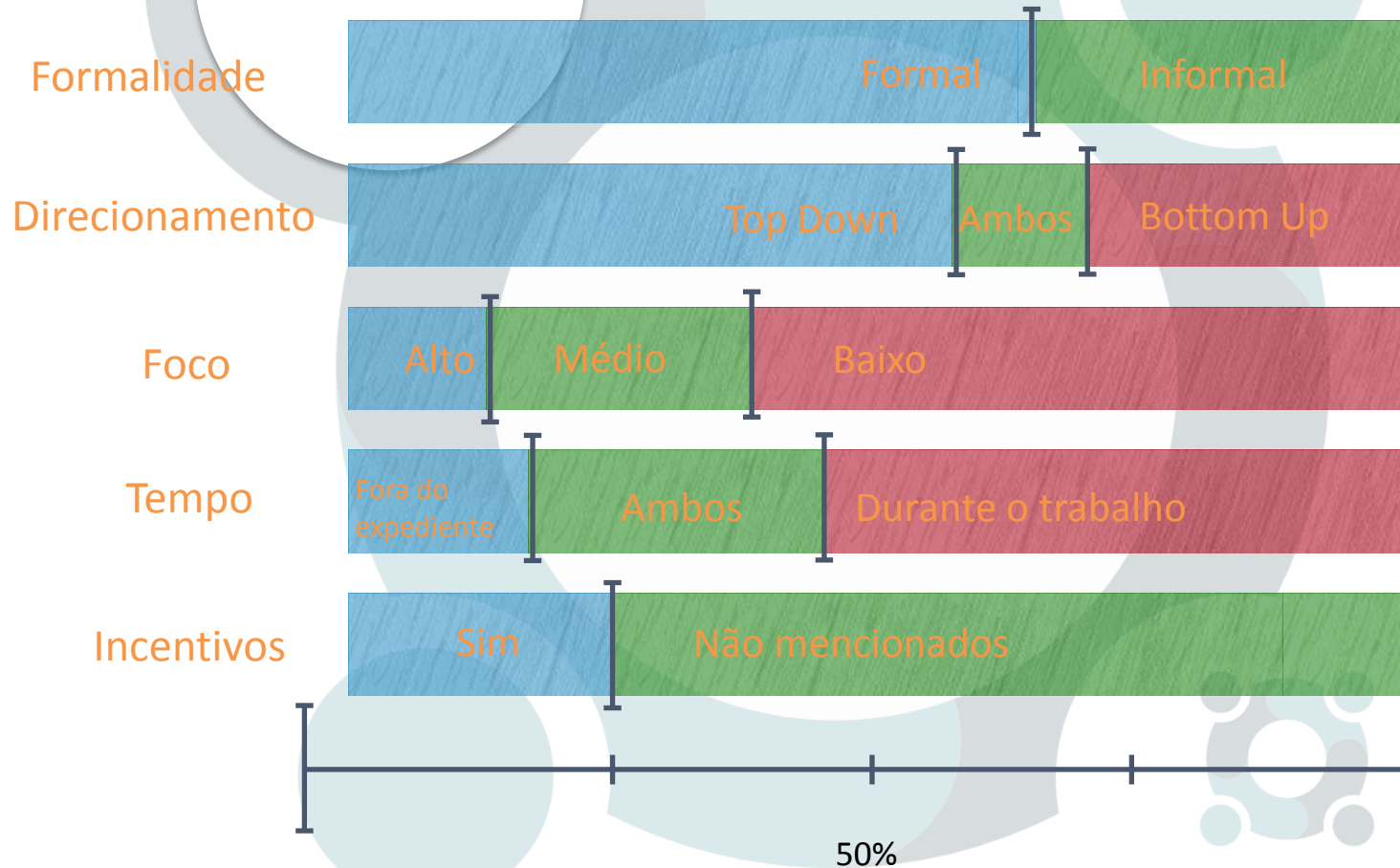


Voluntários

# O QUE LEVA A TER PROGRAMA DE VOLUNTARIADO?

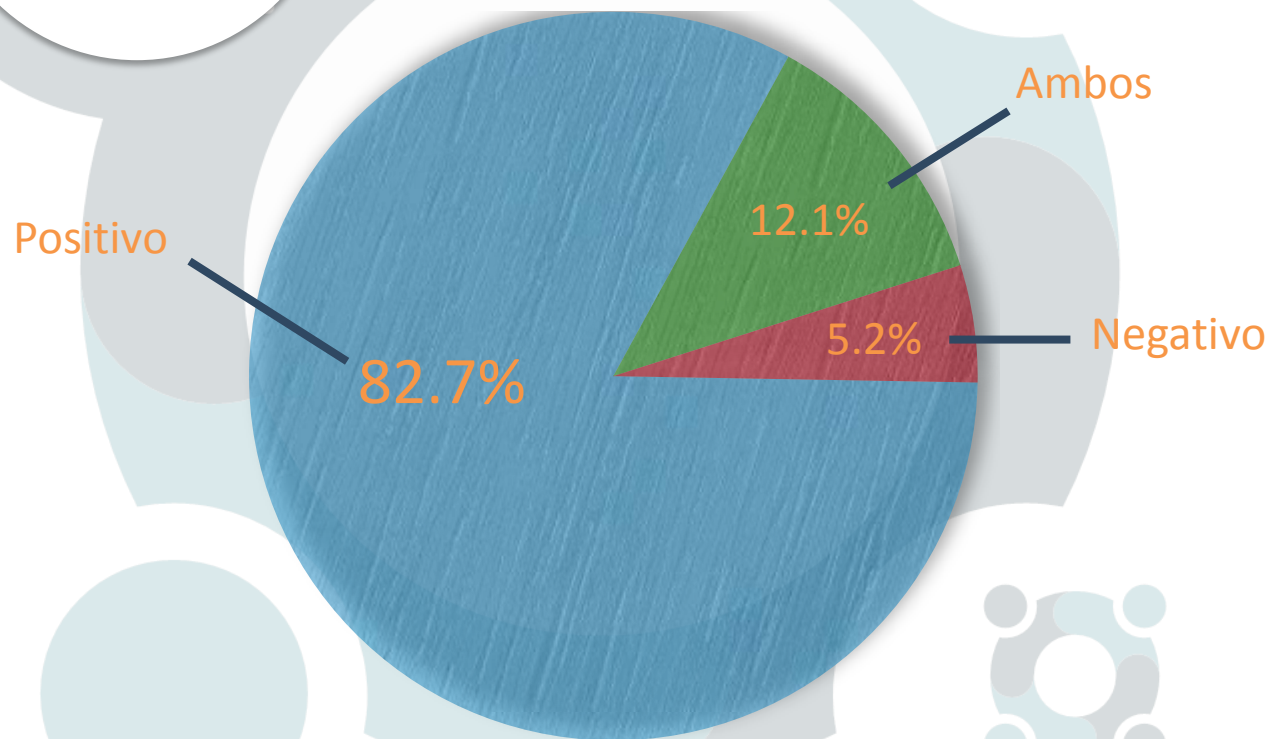
MOTIVOS DA EMPRESA	%
Conectar-se com a comunidade	91%
Proporcionar experiência de empatia com a comunidade.	85%
Para transmitir a imagem da empresa aos funcionários	84%
Para sinalizar valores para a comunidade	79%
Para permitir que os funcionários ganhem habilidades	50%
Para transmitir os valores da empresa para os funcionários	47%
Para afetar positivamente da empresa	14%

# ESTRUTURA DOS PROGRAMAS



# OPINIÃO DO FUNCIONÁRIO EM RELAÇÃO AO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Em geral, os funcionários (voluntários e não-voluntários) avaliam positivamente programa de voluntariado da empresa.



# OPINIÃO DE FUNCIONÁRIOS

"Há muitas oportunidades ... e há sempre envolvimento da alta administração."

"Não temos um programa coeso, mas eu acho que ter um seria bom."

"... Uma boa ideia - uma grande variedade que é preciso de mais pessoas..."

"Os funcionários são convidados para o programa de voluntariado até demais."

"É ótimo! Eu acho que é maravilhoso que eles permitem que os funcionários participem durante o horário empresa."

"Eu tenho dificuldade em aprender sobre as atividades voluntárias. Eu estaria mais propenso a ser se eu soubesse..."

# APOIO DA EMPRESA NO VOLUNTARIADO



United Way Brasil

- Os voluntários e não-voluntários têm percepções similares

	Voluntários	Não voluntários
<b>Suporte</b> O voluntariado é incentivado pelo meu empregador Meu empregador apoia oportunidades de voluntariado	83%	76%
<b>Suporte tangível</b> Sistema de recompensa incentiva voluntariado A empresa reconhece publicamente aqueles que se oferecem Promove o voluntariado na missão da empresa Processo de contratação do meu empregador discute oportunidades de voluntariado	13%	9%

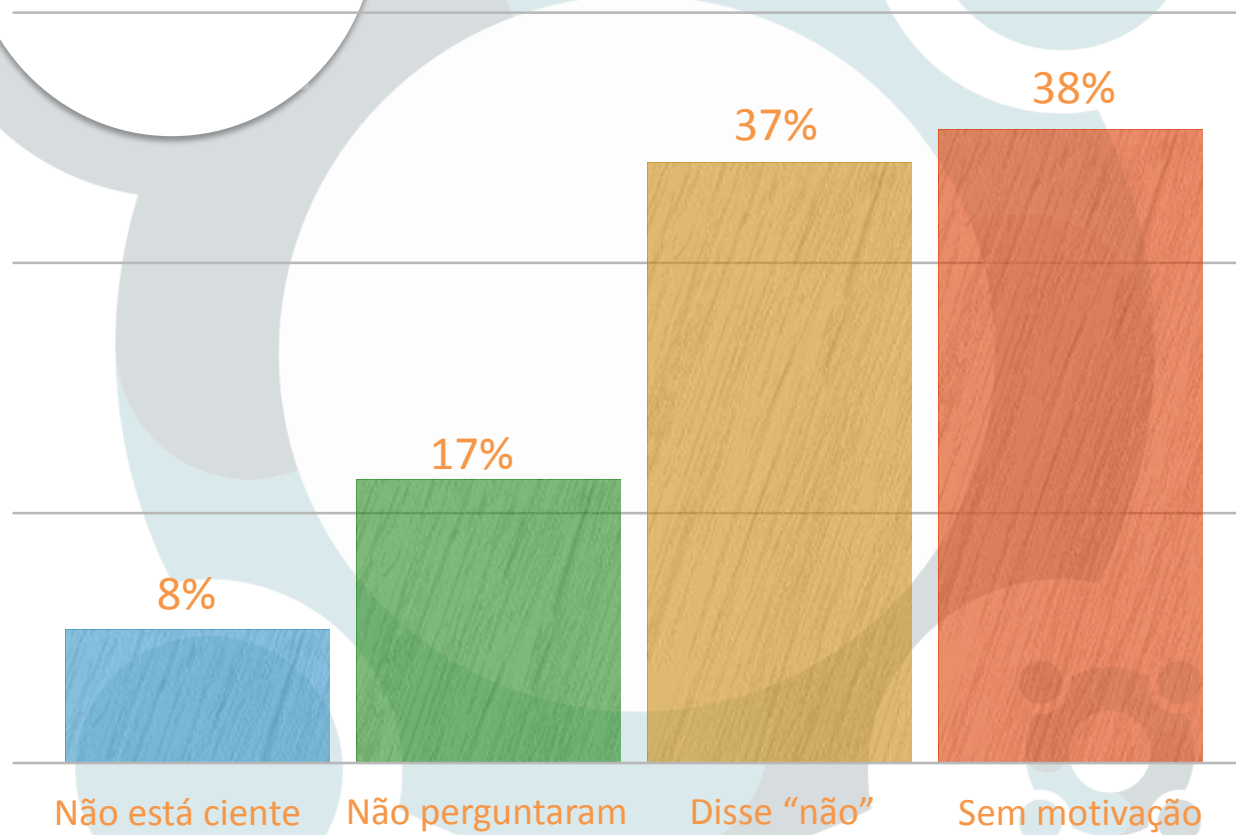
# POR QUE NÃO SER VOLUNTÁRIO?

**Não decidir participar de  
programas  
de voluntariado  
empresarial**





# POR QUE EXISTEM FUNCIONÁRIOS QUE NÃO SE VOLUNTARIAM?



# POR QUE EXISTEM FUNCIONÁRIOS QUE NÃO SE VOLUNTARIAM?

Duas razões principais pelas quais os funcionários resistem aos programas de voluntariado empresarial:

Sair na Zona de Conforto

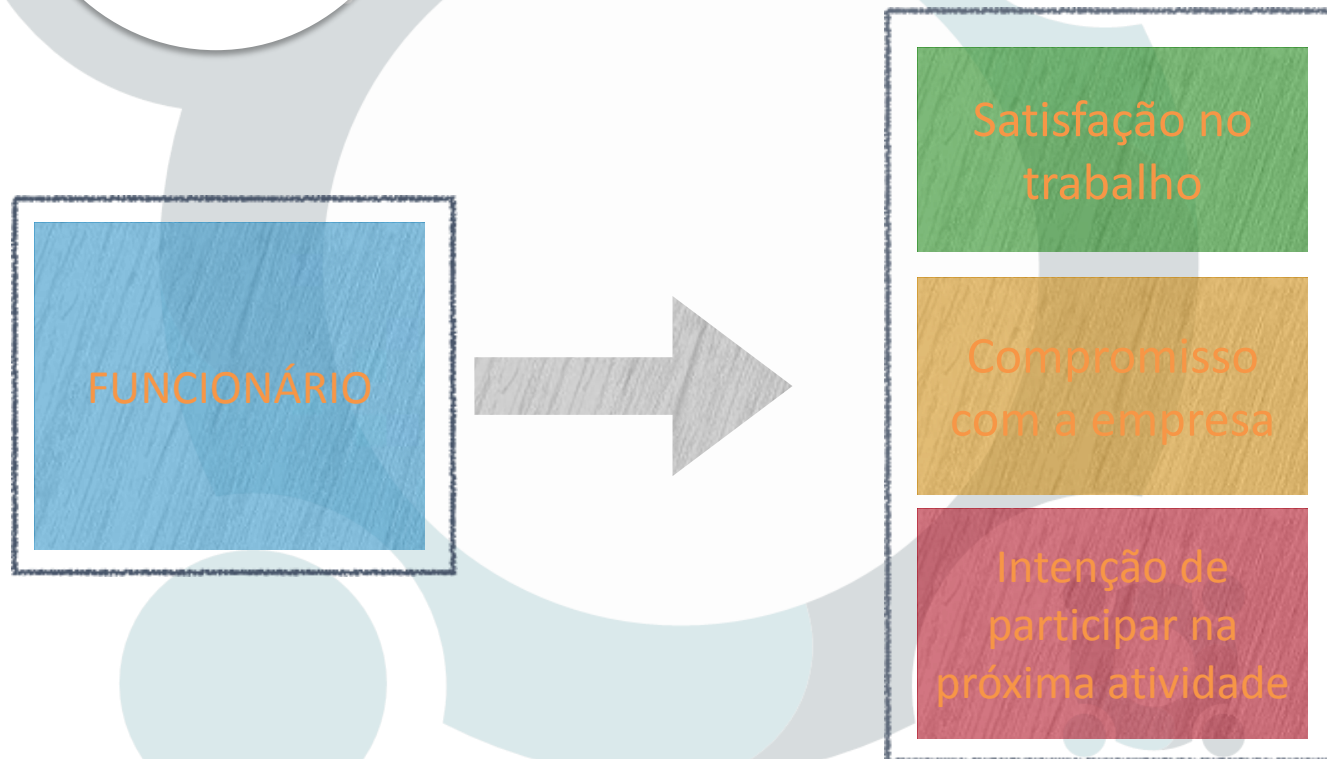
Prioriza seu trabalho e Vida Pessoal



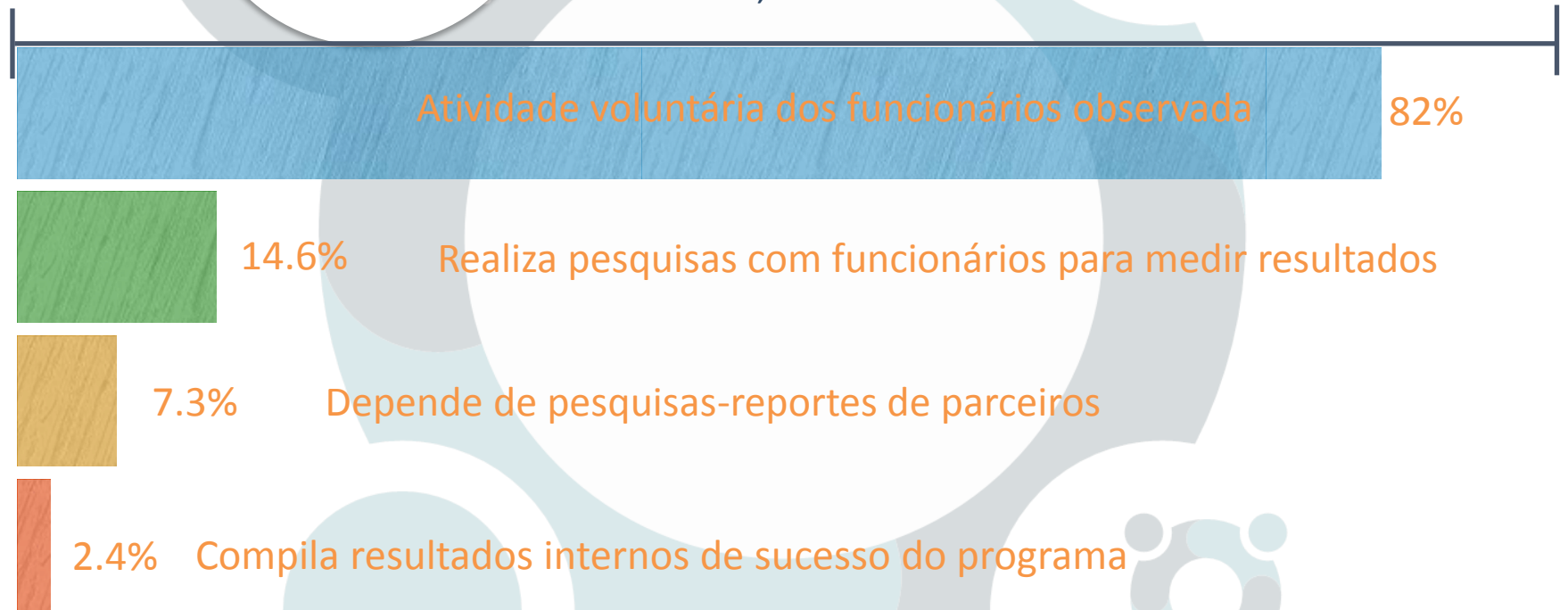
Propositadamente, dizendo "Não" para o Programa de Voluntariado.

# BENEFÍCIOS DO VOLUNTARIADO

Quanto mais funcionários participam do programa, mais satisfeitos e comprometidos ficam com a empresa, e tem intenção de continuar participando no futuro.



- 81% dos coordenadores declararam que o programa foi "bem-sucedida."
- A atividade de voluntariado visa a maioria, mas não medidas de sucesso



# UNITED WAYS PARTICIPANTES:

## Australia

- United Way Australia

## Brasil

- United Way Brasil

## Canada

- United Way of Greater Toronto

## India

- United Way Mumbai

## USA

- Greater Mankato Area United Way, Inc.
- Heart of Florida United Way
- United Way of Asheville & Buncombe County
- United Way of Buffalo & Erie County
- United Way of Central Indiana
- United Way of Central Jersey
- United Way of Central Kentucky
- United Way of Central New Mexico
- United Way of Central Ohio

## USA

- United Way of Dane County
- United Way of Greater Cincinnati
- United Way of the Greater Dayton Area
- United Way of Greater Lafayette
- United Way of Greater Milwaukee
- United Way of Greater Philadelphia & Southern New Jersey
- United Way of Greater St. Louis, Inc.
- United Way of King County
- United Way of Massachusetts Bay & Merrimack Valley
- United Way of Palm Beach County
- United Way of Salt Lake
- United Way of Siouxland
- United Way of Tarrant County
- United Way of the Midlands in Omaha, NE
- United Way of Tucson & Southern Arizona
- United Way of Yellowstone County

# Obrigado!



Para mais informações, mande e-mail para:

**Paula Crenn Pisaneschi**

Área de Projetos e Voluntariado

[paula@unitedwaybrasil.org.br](mailto:paula@unitedwaybrasil.org.br)



**Contato:**  
[wandreza@sermais.org.br](mailto:wandreza@sermais.org.br)

## **Wandreza Ferreira**

Formada em Serviço Social com especialização em Responsabilidade Social Corporativa e Terceiro Setor pela FIA. Atualmente assume o cargo de Diretora Executiva do Instituto Ser+.

Desenvolveu carreira na Nextel Telecomunicações como Gerente de Responsabilidade Social Corporativa e no Instituto Nextel como Gerente Geral. Atuou na Credicard como Coordenadora de responsabilidade Social.



ser+

Apresentação  
InstitutoSER+



# Quem Somos

- Uma organização sem fins lucrativos que oferece atendimento e assessoria social e profissional para jovens de 15 a 24 anos em vulnerabilidade social.
- O Instituto Ser + nasceu em 2013, do sonho da empresária Sofia Esteves em devolver à sociedade tudo aquilo que aprendeu e conquistou trabalhando por mais de 25 anos com o público jovem. Em 2014, assumiu a metodologia e os projetos do Instituto Nextel, fundado em 2007 por um grupo de colaboradores da empresa.
- O Ser + oferece capacitação nas áreas de atendimento e informática, técnicas de atendimento em farmácia, mídias digitais e nas áreas comerciais e de vendas no varejo, além de auxiliá-los para conquista do primeiro emprego.

# Linha do Tempo





# Missão

Promover o desenvolvimento pessoal, social e profissional do jovem em vulnerabilidade social para que ele possa atuar como protagonista de sua própria vida, acreditando que pode ser mais em tudo que quiser.

# Visão

Ser referência na inclusão social de jovens em vulnerabilidade social, por meio de uma metodologia pautada no autoconhecimento e autoestima, propiciando a descoberta de seus talentos.



# Resultados



**5.000**  
jovens  
formados



**75%**  
inseridos  
no mercado  
de trabalho



## Conexão Direta

**Objetivo:** Investir em cidadania e na formação integral para contribuir com a transformação de jovens, dando oportunidades para que eles possam ter uma vida pessoal e profissional mais digna.

**Público-alvo:** jovens 15 a 24 anos

**Diferenciais:** construção e o resgate do jovem vulnerável.

**Áreas exploradas:**

- Cidadania
- Português
- Técnicas de atendimento
- Vivência em ambiente empresarial.

 5 vezes por semana, durante 4 meses.



## Jovem Aprendiz



**Objetivo:** Identificar, desenvolver, qualificar profissionalmente e explorar em parceria com as empresas clientes, todo talento dos jovens, por meio da Lei de Aprendizagem 1097/2000.

**Público-alvo:** jovens 15 a 24 anos

**Diferenciais:** envolvimento da família do jovem e a formação de tutores.

**Áreas exploradas:** Cidadania, Farma, Varejo e Outras.

 15 ou 11 meses, 4 vezes por semana na empresa e 1 vez no Instituto.

## Jovem Aprendiz Integrado

**Objetivo:** Incrementar o programa de aprendizagem com uma introdução de cidadania e também da área profissional específica do cliente contratante, por meio de um pré-curso que explore as habilidades dos jovens.

**Público-alvo:** jovens 14 a 17 anos

**Diferenciais:** envolvimento da família do jovem e formação de tutores. Pode ser apoiado via leis de incentivo.

**Áreas exploradas:** Administrativo, Farma e Varejo, além do foco em cidadania.

 5 vezes por semana, durante 2 meses.




## Conexão In-Company

**Objetivo:** Preparar o jovem para ser um cidadão mais realizado, ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço como profissional de talento em consonância com as necessidades da empresa contratante.

**Público-alvo:** jovens 15 a 24 anos

**Diferenciais:** adequação do projeto para empresas diversas. Ex: Projeto Accenture do Futuro.

**Áreas exploradas:** Atendimento, Farma, Varejo entre outras áreas, mas sempre tendo a cidadania com eixo central.

 Carga horária definida de acordo com o objetivo do projeto.





## Workshops

**Objetivo:** Promover workshops para formar e preparar jovens e adultos de comunidades vulneráveis com temas de autoestima, autoconhecimento e descoberta do talento.

**Público-alvo:** jovens e adultos de comunidades vulneráveis.

**Diferenciais:** Oferta de conteúdos que abordam questões sociais e de descoberta do talento por meio da autoestima e autoconhecimento.

**Áreas exploradas:** Cidadania e outras.

 8 a 24 horas



*Eu posso...*

## Formação de Tutores

**Objetivo:** Investir na formação de tutores responsáveis pela formação de jovens que ingressam nos programas de aprendizagem das empresas.

**Público-alvo:** tutores de empresas que realizam programa de aprendizagem por meio de outros certificadores, mas que queiram complementar o programa.

**Diferenciais:** Reforçar a relação tutor X jovens, além do envolvimento com a família para fortalecimento do tripé (jovem, empresa e família).

**Áreas exploradas:** Farma, Varejo e outras.



## Como ser um agente transformador?

Além dos projetos apresentados, você ou sua empresa podem apoiar a Juventude Brasileira por meio de algumas outras ações:

- **Doação via Imposto de Renda – FUMCAD:** pessoas físicas e jurídicas podem destinar parte do seu imposto de renda e obter dedução no limite de 6% pessoa física, para declarações no modelo completo e 1% pessoa jurídica, desde que tributada pelo lucro real.
- **Doação Contínua – por meio da OSCIP:** essas doações são 100% dedutíveis no imposto de renda da pessoa jurídica até o limite de 2% do lucro operacional, desde que a empresa seja apurada pelo lucro real.
- **Parceiros Nota Fiscal Paulista –** doação dos cupons fiscais sem identificação de CPF do consumidor, pelo site ou por meio das urnas colocadas nas empresas e nos estabelecimentos comerciais parceiros.



## Patrocinadores

achē

IBM

sodexo

  
OdontoPrev

# Apoiadores



# Cientes

**accenture**  
High performance. Delivered.



**CIP**



**DIMEP**  
SISTEMAS



**nextel**

**RaiaDrogasil**

**TIVIT**

**VivaReal**  
Conecta você ao imóvel dos seus sonhos

**VAGAS**

## Instituições Parceiras



Fundo Municipal dos Direitos  
da Criança e do Adolescente



PREFEITURA DE  
**SÃO PAULO**  
DIREITOS HUMANOS  
E CIDADANIA



renovatio



**condeca**  
Conselho Estadual dos Direitos  
da Criança e do Adolescente

# Voluntariado





## Voluntário Tutor

**Objetivo:** aproximar o jovem do Instituto Ser+ de **um** profissional com realidade diferente para trocar ideias sobre o mundo **corporativo**, **facilitando** o crescimento pessoal e profissional do jovem e do voluntário.

**Frequência:** uma ou duas vezes a cada 15 dias.

**Público-alvo:** jovens do Ser + e colaboradores **da** empresa parceira.

### Formato

Plataforma online patrocinada pela empresa e personalizada;

1 voluntário com **um**, dois ou três **jovens**, em **conversas** particulares, mas não em tempo real;

Serão realizados dois encontros, o primeiro **pode** ser no Ser + para que os tutores conheçam os jovens e o segundo na empresa para que os jovens **conheçam** o ambiente de trabalho dos tutores.



## Campanha de Natal

**Objetivo:** proporcionar um Natal com mais experiências e conhecimento para os jovens do Instituto Ser+.

**Proposta:** Dar um livro ou um ingresso de um passeio cultural para o jovem.

**Passeio:** No caso do passeio cultural, o voluntário pode escolher se quer acompanhar o jovem ou se dará outro ingresso para que ele leve um acompanhante.

Obs1: Pode ser um passeio cultural gratuito, neste caso, o voluntário pode preparar um “vale” cultura e entregar ao jovem.

Obs2: O voluntário precisará escrever uma carta para o jovem, dizendo porque escolheu aquele lugar e o que é interessante o jovem observar nele.

**Livro:** o voluntário precisará dar junto ao livro uma carta explicando porque escolheu o livro e porque acha interessante que o jovem o leia.

**Público-alvo:** jovens do Instituto Ser+ e colaboradores da empresa parceira.

**Formato:** Os voluntários podem escolher quantos jovens quiserem, com o limite de um presente por jovem

**Período:** Dezembro de 2015



## Associados Ser +

**Objetivo:** doação direta ao Instituto Ser+ por meio da Folha de Pagamento ou Paypal.

**Proposta:** O colaborador pode contribuir com doações mensais ao Instituto Ser+ no valor de R\$5, R\$10, R\$20, R\$30, R\$50, ou mais de R\$50 (colaborador decide o valor).

**Formato:** o valor é descontado em folha e repassado como doação para manutenção dos projetos do Instituto.

**Contrapartida:** os colaboradores que doarem mensalmente se tornarão associados e receberão a cada 2 meses uma newsletter em seus e-mail, contando sobre as novidades do Instituto, além de serem beneficiados com mimos da organização ao longo do período de doação.

**Período:** uma vez que o colaborador aceitar fazer suas doações, todos os meses será descontado o valor escolhido de sua folha de pagamento.

**Cancelamento:** o colaborador pode cancelar sua doação enviando um e-mail para a área responsável (a definir). Já o colaborador desligado, terá sua doação automaticamente cancelada.



## Oficinas

**Objetivo:** Abordar temas que seja expertise do voluntário por meio de oficinas ministradas durante o período do curso do jovem no Ser +.

### Formato

Identificação do tema (ver se está alinhado a grade curricular proposta naquele período do curso);

Validação da proposta de conteúdo para Coordenação Pedagógica;

Definição das datas e criação de um cronograma (identificando a disponibilidade do voluntário x o período que aquele determinado conteúdo precisa ser ministrado);

O voluntário irá ministrar a aula de acordo com o calendário ajustado. Ao final do processo o voluntário recebe um certificado de voluntário.

**Período:** durante todo anos, mas é preciso alinhar com antecedência a disponibilidade do voluntários com a grade curricular.

## Nota Fiscal Paulista

**Objetivo:** Promover uma campanha de voluntariado na empresa com foco na arrecadação de cupons fiscais “sem o CPF” do contribuinte.

**Proposta:** os créditos referente a nota doada são revertidas para instituição e representam uma fonte importante de captação de recursos.

### Formato Tradicional

O Instituto Ser + disponibiliza urnas para que sejam espalhadas pela empresa;  
A empresa parceira faz comunicados para incentivar os colaboradores para doação;  
A empresa envia mensalmente os cupons arrecadados para o Ser +.

### Formato Gincana Social

Usa-se os mesmos mecanismos do formato tradicional, mas no formato gincana são criadas as equipes e há a definição de uma meta para arrecadação.

**Período:** pode ser uma campanha contínua ou com período determinado.



## FUMCAD/CONDECA

**Objetivo:** O Instituto Ser + faz parte do FUMCAD (Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente) e do CONDECA (Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente) órgãos que beneficiam organizações não governamentais que atuam com crianças e jovens. O FUMCAD e o CONDECA são mecanismos de isenção fiscal que pessoas físicas ou jurídicas podem direcionar o pagamento de seu imposto de renda para beneficiar um projeto social.

### Formato Pessoa Física

Para pessoa física o limite para a destinação da restituição é de até 6%, mas só é possível para quem utiliza o formulário completo da Declaração Anual de Ajuste.

### Formato Pessoa Jurídica

Empresas tributadas em lucro real podem investir em projetos que foram aprovados, deduzindo até 1% do IR devido.

**Período:** as doações podem ser feitas até 31/12.

Caso tenha interesse solicite o passo-a-passo para nossa instituição.



**Instituto Ser+**

Wandreza falou sobre sua experiência na área de responsabilidade social nas empresas Credicard e Nextel.

O Instituto Ser + nasceu vinculado a empresa Nextel. Além do envolvimento dos colaboradores através de doações financeiras, atividades de team building social também eram desenvolvidas com o objetivo de treinamento.

Hoje em dia o Instituto não está mais vinculado a empresa, porém ainda conta com executivos no conselho e o apoio de colaboradores voluntários.

Wandreza acredita que o voluntariado deve ser tratado como um fator motivacional para o colaborador. A atuação social dá ao profissional um motivo maior para acordar e ir trabalhar todos os dias, expande a sua compreensão do mundo e lhe permite exercer sua vocação e missão de vida.



GRUPO DE ESTUDOS  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

# Voluntariado Ser+



Para mais detalhes entre em contato com

Débora Isis

Telefone: 11 3208-1850 ramal 27

e-mail: [debora.isis@sermais.org.br](mailto:debora.isis@sermais.org.br)



OBRIGADA

ser +



Wandrezza Ferreira

[wandrezza@sermais.org.br](mailto:wandrezza@sermais.org.br)

11-98811-4450

[www.sermiais.org.br](http://www.sermiais.org.br)

## CASE

Banco Itaú/Fundação Itaú Social  
Anna Carolina Bruschetta



GRUPO DE ESTUDOS  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

# Trazendo as ações para o dia-a-dia das áreas



conectar pessoas e causas  
**#issomudaomundo**



# Voluntários Itaú Unibanco

**Criado em 2009 integra as iniciativas de voluntariado promovidas pela Fundação Itaú Social e Instituto Unibanco que já existiam desde 2003 e 2001.**

# Objetivo



**Estimular, facilitar, valorizar, promover e reconhecer o engajamento de colaboradores em ações voluntárias.**

# Possibilidades de atuação

- Itaú Criança
- Uso Consciente do Dinheiro
- Transformação
- Estudar Vale a Pena (Instituto Unibanco)
- Comitê Mobiliza Itaú
- Ações independentes
- Ações customizadas

# Ações customizadas

**Assessoria para realização de ações voluntárias customizadas para equipes das áreas do banco.**

# Diferenciais

- **Envolvimento das lideranças**
- **Horário das ações**
- **Planejamento, execução e captação de recursos**
- **Oportunidade de experimentação**
- **Parcerias internas e externas**



# Resultados

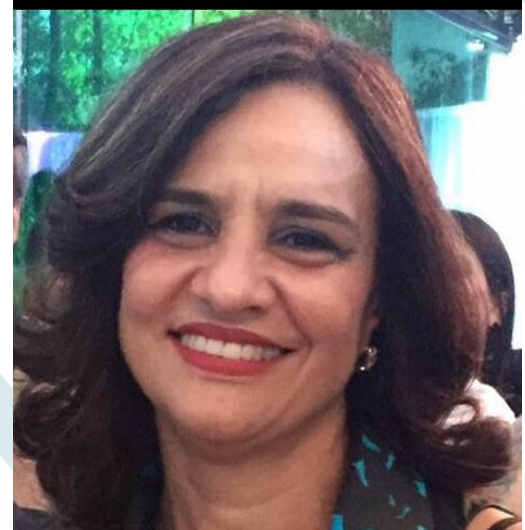


- **Eficiência**
- **Oportunidade de experimentação**
- **Integração das equipes**
- **Orgulho de pertencer**
- **Melhoria de clima**
- **Participação social qualificada**
- **Retorno para a sociedade**



**Anna Carolina Bruschetta**  
**Anna.bruschetta@itau-unibanco.com.br**  
**(+55) 11 5029-3994**  
**[www.fundacaoitausocial.org.br](http://www.fundacaoitausocial.org.br)**  
**[www.ivoluntarios.org.br](http://www.ivoluntarios.org.br)**

**CASE**



**Banco Bradesco**  
**Isabel Cristina Damaceno Siqueira**

**Departamento de Recursos Humanos**  
**Programa Voluntários Bradesco**  
**Wilson Germano Junior**  
**[voluntarios@bradesco.com.br](mailto:voluntarios@bradesco.com.br)**

**GRUPO DE ESTUDOS**  
**VOLUNTARIADO EMPRESARIAL**



2015

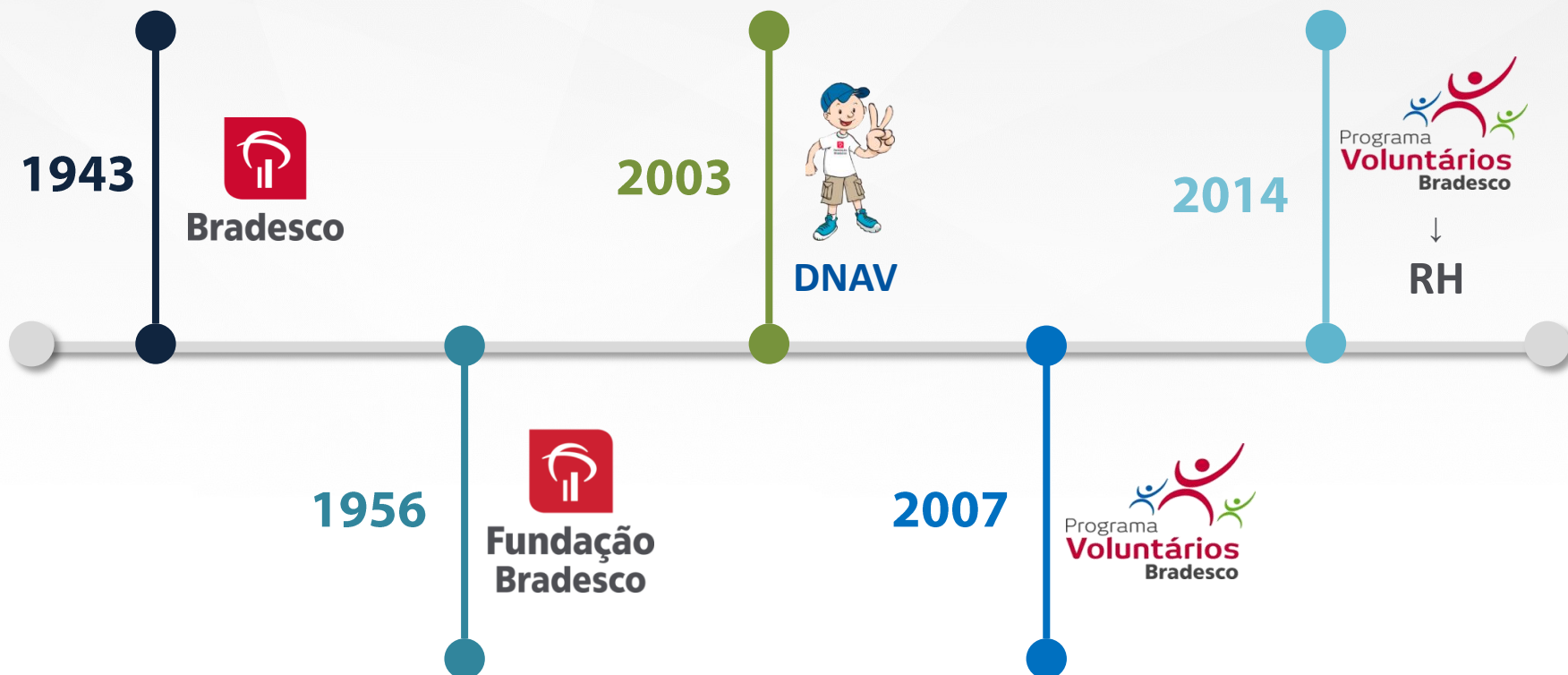
# PROGRAMA VOLUNTÁRIOS BRADESCO



# Histórico



# Histórico



# DNAV - Dia Nacional da Ação Voluntária

13 edições

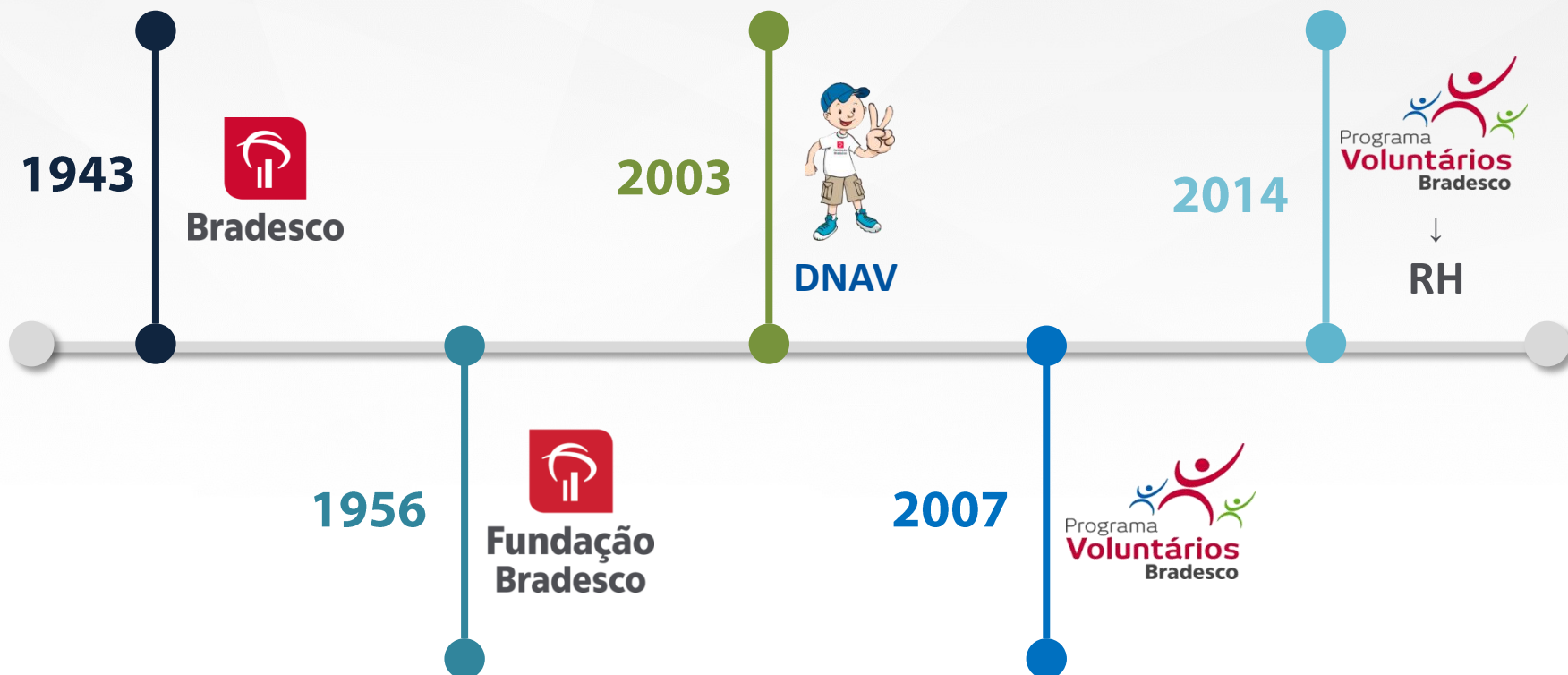
Tem o objetivo de estimular a solidariedade visando o bem estar coletivo a partir de ações voluntárias.

## Resultados:

- ✓ Mobilização nacional
- ✓ Envolvimento das Escolas, Comunidade e Familiares
- ✓ Atividades nas áreas de Esporte, Saúde, Meio Ambiente, Educação e Cultura
- ✓ **303.311** voluntários → **69.204** funcionários
- ✓ **10.859.306** atendimentos
- ✓ **3.066.214** produtos doados



# Histórico







**MISSÃO**

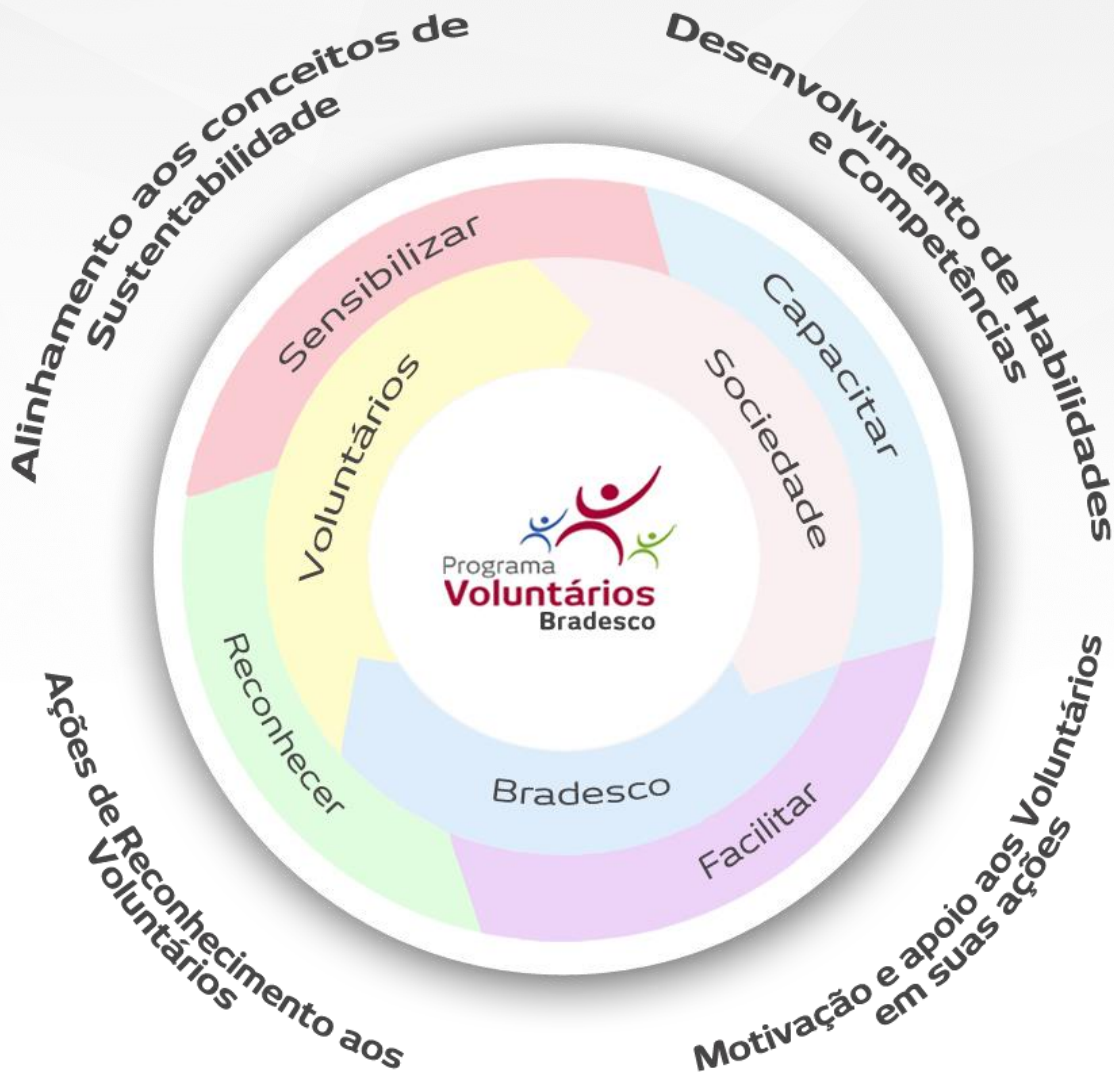
### **NOSSA MISSÃO**

Estimular e apoiar os funcionários para o exercício da cidadania, mobilizando-os para ações voluntárias que contribuam para a redução das desigualdades sociais.

### **NOSSA VISÃO**

Ser referência nas ações voluntárias de seus funcionários e demais colaboradores com o objetivo de atuar no contexto local, proporcionando benefícios para a comunidade.

# Fluxo de Atuação



# Portal Voluntários Bradesco

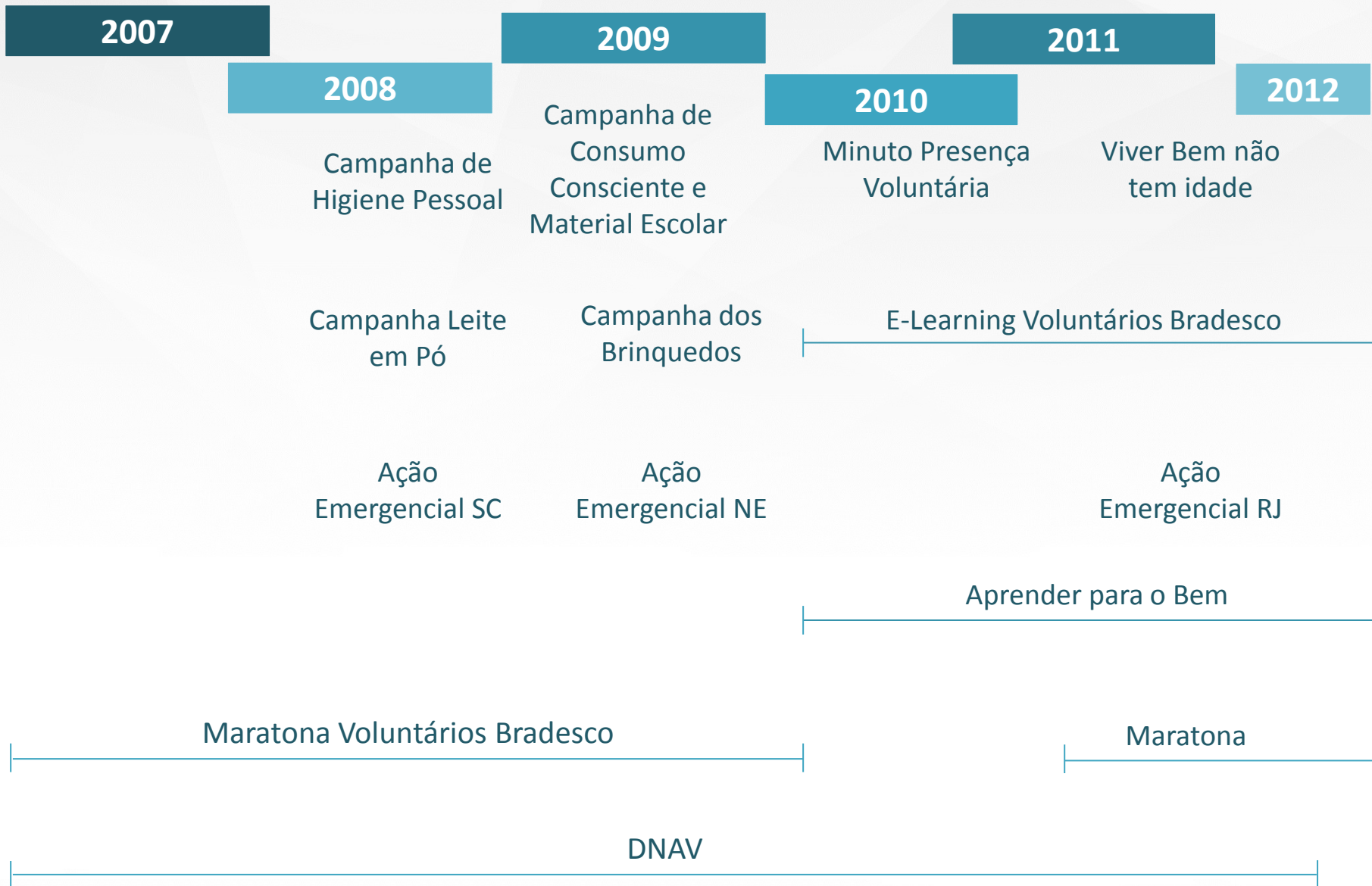
[www.voluntariosbradesco.com.br](http://www.voluntariosbradesco.com.br)

- ✓ Objetivo: ligar pessoas à projetos;
- ✓ Oportunidade para troca de experiências e engajamento dos voluntários;
- ✓ Divulgação e reconhecimento das práticas de voluntariado;
- ✓ Principal ferramenta de gestão, divulgação e comunicação do Programa.

**13.872 voluntários**



## Linha do Tempo - Ações de Voluntariado



# Linha do Tempo - **Ações de Voluntariado**

2010

2011

2012

2013

2014

2015

Viver Bem não tem idade

5 anos: reconhecimento aos Voluntários

Campanha do Agasalho

E-Learning Voluntários Bradesco

Palestras Doação de Sangue

Ação Emergencial RJ

Manual do Voluntário

Voluntários MAIS

Maratona

Doação de Sangue

Aprender para o Bem

E-Learning Voluntários Bradesco

DNAV

# Maratona Voluntários Bradesco

4 edições

Competição solidária entre equipes com realização de atividades sociais e ambientais.

## Temas abordados:

**Ações Meio  
Ambiente**

**Ações Sociais**

**Ecoeficiência**



# Maratona Voluntários Bradesco

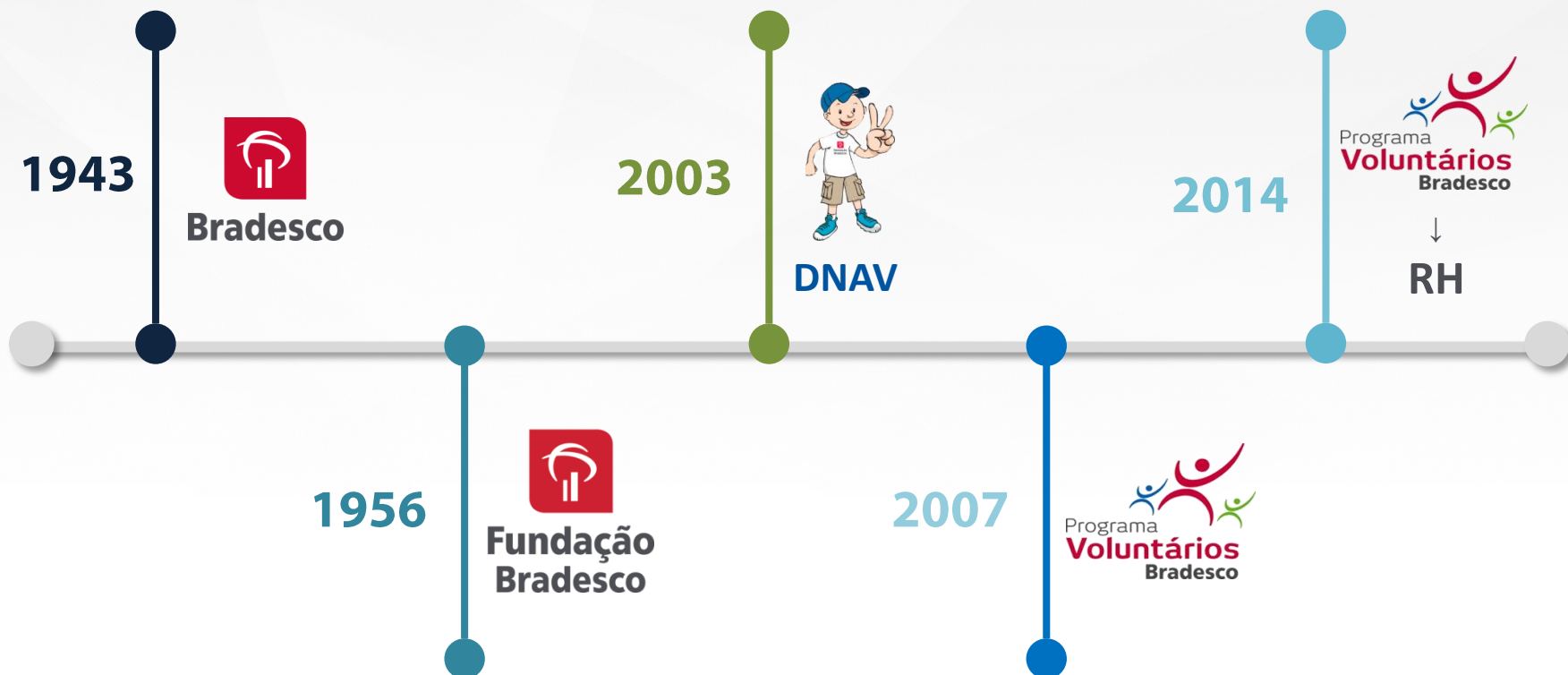
4 edições

## Resultados:

- ✓ **3.233** voluntários
- ✓ **175** equipes e individuais
- ✓ **54.655** beneficiados
- ✓ **203** Instituições beneficiadas
- ✓ **51.374** produtos doados
- ✓ **169.564** horas de trabalho voluntário



# Histórico





# Voluntários MAIS

Estamos na 3ª edição

Realização de ações voluntárias, estimulando o desenvolvimento de competências, visando a promoção do bem estar coletivo em um projeto em que todos ganham!

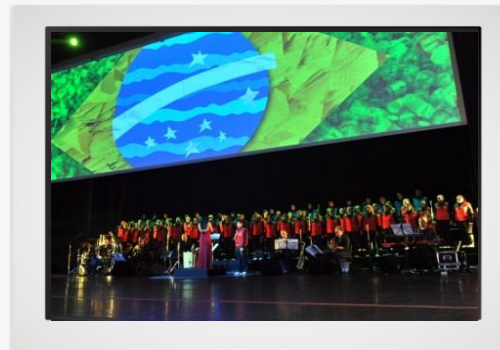
## 2 edições – Resultados:

- ✓ **1.165 voluntários**
- ✓ **108 equipes**
- ✓ **40 Cidades**
- ✓ **15 Estados**
- ✓ **13.005** beneficiados
- ✓ **79 Instituições** beneficiadas
- ✓ **16.158 horas** de trabalho voluntário doadas
- ✓ **7 destaques** por edição

# Exemplos de ações de Reconhecimento



Boletim Personalizado  
**5 Anos**



Teatro Bradesco  
**Maratona Voluntários Bradesco**  
**Minuto Presença Voluntária**

## Principais resultados do Programa Voluntários Bradesco - 2007 a 2015

Voluntários cadastrados atualmente no Portal Voluntários Bradesco	13.872
Participações de voluntários nas ações	105.896
Pessoas beneficiadas	396.970
Instituições beneficiadas	2.053

Hoje em dia o principal pilar de atuação do programa é o Voluntários MAIS, iniciativa que alia o voluntariado ao desenvolvimento de competências corporativas.

Devido a esta nova abordagem, o Programa Voluntários Bradesco passou do Dpto. de Relações com o Mercado – Área de Sustentabilidade para o Dpto. de Recursos Humanos.



Departamento de Recursos Humanos

**Programa Voluntários Bradesco**

[voluntarios@bradesco.com.br](mailto:voluntarios@bradesco.com.br)

# **AGENDA 2016**

**17 de fevereiro  
06 de abril  
01 de junho  
03 de agosto  
05 de outubro  
07 de dezembro**

**das 8h30 às 12h30 na sede do CVSP**

**Feliz Natal!**  
**Feliz 2016**







**OBRIGADO**



**GRUPO DE ESTUDOS**  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL