

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL AZUL

Sobre a Azul

A Azul Linhas Aéreas Brasileiras, preocupada com o desenvolvimento social do país e por atuar em todo o território brasileiro, com mais de 100 bases espalhadas pelo Brasil, não poderia deixar de fazer a diferença na vida das comunidades em que está inserida.

A Azul entende que a atuação social é consequência da existência de qualquer negócio e que as empresas são detentoras de grande poder de realização e de transformação social, pois são formadas por um grupo de pessoas alinhadas com os mesmos objetivos. E nada mais poderoso do que a força de um grupo.

Por esse motivo, por que não ajudar a transformar a sociedade em um ciclo que beneficie a todos?

Atuar de forma socialmente responsável está em linha com a essência da Azul, que é uma empresa de serviços, com pessoas com a vocação de servir ao outro, pois têm as Pessoas como foco de sua Cultura.

- ***Servimos, encurtando distâncias***
- ***Transformando histórias***
- ***Conectando pessoas***
- ***Realizando sonhos***

A presente política tem como objetivo definir seu funcionamento e as condições para que Organizações da Sociedade Civil (OSCs), Organizações não Governamentais (ONGs), Institutos e Associações, que estejam engajadas com os valores da Azul, e que promovam o **Desenvolvimento Local***, possam receber o apoio da companhia, através de uma das duas frentes de apoio:

- **Através de recursos (permuta de passagens) ou**
- **Utilização de Leis de Incentivo Fiscal.**

* O conceito de desenvolvimento local é que cada cidadão tenha uma vida digna, em primeiro lugar e o acesso aos direitos civis. Por promover a inclusão social e fortalecer a democracia, e o desenvolvimento local é considerado um importante meio de combater a pobreza.

Dentre as cinco dimensões que o conceito leva, trabalharemos com projetos que fortaleçam o primeiro item apresentado a seguir:

- 1) **a inclusão social;**
- 2) o fortalecimento e a diversificação da economia local
- 3) a inovação na gestão pública
- 4) a mobilização social
- 5) proteção ambiental e o uso racional de recursos naturais.

Esse apoio reforça o compromisso com o desenvolvimento e a geração de valor compartilhado com a sociedade, apoiando iniciativas e projetos que ajudem a responder os desafios e oportunidades sociais do Brasil.

Em todos os apoios, os projetos devem valorizar o desenvolvimento sustentável dos públicos atendidos.

A área de Responsabilidade Social na Azul

Criada oficialmente em 2013, a área nasceu com o objetivo de profissionalizar e viabilizar a atuação socialmente responsável da companhia. Seu trabalho é dividido em três frentes:

- **Outubro Rosa, causa defendida pela companhia.** Quem se cuida, voa mais longe. Essa frase representa a principal atuação da Azul na luta contra o câncer de mama: informar e se cuidar sempre para aumentar as chances da detecção precoce dessa doença, que é a que mais mata mulheres no país. Desde 2011, a companhia adotou essa luta como sua principal causa social e as ações em prol dessa mensagem acontecem durante todo o ano através do Conexão Azul Rosa, em parceria com o Hospital do Amor, projeto que transporta mulheres em tratamento do câncer de mama, no momento da cirurgia, e se intensificam em outubro, mês mundialmente dedicado ao tema.
- **Programa de Voluntariado Azul:** Nasceu em 2014 e atingiu a incrível marca de mais 1.900 voluntários cadastrados por todo país, que atuam localmente, em trabalhos com organizações parceiras e em qualquer ação promovida pela companhia, o que inclui também missões de assistência humanitária.
- Já na frente de **Contribuição às Organizações Sociais**, a atuação pode ocorrer de duas formas:
 - 1) **apoio com passagens aéreas e/ou Transporte de carga associada**
 - 2) **recursos de incentivos fiscais.**

Formas de apoio social da Azul

- 1) **Apoio a organizações que tenham projetos onde a passagem aérea, principal produto da companhia, seja vital, indispensável e valioso para a realização dos projetos apoiados.**
- 2) **Apoio a organizações por meio de incentivos fiscais de Imposto de Renda, que estejam com seus projetos devidamente cadastrados nos órgãos competentes e de acordo com seus percentuais, com foco em:**
 - **Lei Rouanet** (Operação de Caráter Cultural e Artístico) – (até o limite de 4%), com projetos que fortaleçam o Desenvolvimento local de uma região, através da inclusão e do fortalecimento/mobilização social
 - **PRONON** – (Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica) (1%) com foco em oncologia – câncer de mama.

Princípios para apoio social da Azul

Apoio com Passagem Aérea:

1. A organização deve fomentar o Desenvolvimento Local, considerado um importante meio de combater a pobreza. Dentre as dimensões que o conceito leva, trabalharemos com organizações que fortaleçam a **Inclusão social**.
2. A passagem aérea precisa ser vital, indispensável ou extremamente importante para a realização do projeto a ser apoiado.
3. O projeto deve, comprovadamente, impactar/desenvolver um ou mais ODSs** – Objetivos dos Desenvolvimento Sustentável
4. A organização social deve estar constituída há no mínimo dois anos.

5. A Azul apoia somente organizações que tenham projetos em desenvolvimento no Brasil, em todas as regiões do País e que estimulem a ligação de pessoas de diferentes lugares, preferencialmente nas Bases onde a Azul opera.
6. Relevância na Comunidade.
7. O projeto apoiado precisa oferecer oportunidade para atuação dos Voluntários do Programa de Voluntariado da Azul.

** Conheça os ODSs: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

Abaixo a régua de Voluntários participantes das ações dos projetos apoiados x a escala de valores de apoio anual.

Quantidade de Voluntários Azul participantes do Projeto	Escala Valores de Apoio
Até 20 Voluntários	5 a 20 mil reais
Entre 21 e 40 Voluntários	Entre 20 e 50 mil reais
Entre 41 a 60 Voluntários	Entre 51 e 100 mil reais
Entre 61 a 80 Voluntários	Entre 101 e 150 mil reais
Entre 81 e 100 Voluntários	Entre 151 e 250 mil reais
A partir de 100 Voluntários	Entre 251 a 300 mil reais

Carga Associada:

As organizações que eventualmente sejam apoiadas pela Azul, que utilizam transporte de carga para a realização do seu projeto, poderão ser avaliadas pela nossa Unidade de Negócio, Azul Cargo, para eventualmente transportar sua carga, considerando um valor agregado ao valor total do projeto.

Apoio a Projeto Incentivados:

1. As organizações que tiverem projetos baseados em Leis de Incentivo Fiscal que fomentam o Desenvolvimento Local, considerado um importante meio de combater a pobreza, também poderão receber apoio, considerando a Lei Rouanet e o PRONON.
 - a. Dentro da Lei Rouanet (Operação de Caráter Cultural e Artístico), os projetos apoiados pela Azul deverão promover o desenvolvimento social local, com foco em educação, leitura e ensino, em regiões de alta complexidade social, como por exemplo em comunidades ribeirinhas, indígenas, rurais e urbanas.
 - b. Dentro da Lei PRONON (Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica), os projetos apoiados pela Azul deverão contribuir com a causa da saúde, com projetos com foco em oncologia – específico para câncer de mama.
2. A organização social deve estar constituída há no mínimo dois anos.
3. A Azul apoia somente projetos com atuação no Brasil, em todas as regiões do País e que estimulem a ligação de pessoas de diferentes lugares, preferencialmente nas Bases onde a Azul opera.
4. O projeto apoiado poderá oferecer oportunidade para atuação dos voluntários do Programa de Voluntariado da Azul.
5. O projeto deve, comprovadamente, impactar/desenvolver um ou mais ODS's.
6. Relevância social e impacto na comunidade.

Forma apresentação Proposta

A organização social que receber o apoio com passagens aéreas, não poderá receber apoio monetário, via Lei de Incentivo Fiscal, e o contrário também se aplica.

Periodicidade do Apoio

- Com passagens aéreas: Ocorrerá pelo período de 1 (um) ano, podendo ser renovado havendo interesse das partes.
- Recursos Leis de Incentivo Fiscal: Acontecerá pelo período de 1 (um) ano, e poderá ser renovado caso haja interesse mútuo e recurso financeiro no ano subsequente.

Cadastro das Organizações

Para que as organizações mandem seu formulário de inscrição, o cadastro ficará aberto pelo período de 12 dias, no mês de julho, a cada biênio e serão divulgados nos canais de comunicação da Azul e deverão ser encaminhados, exclusivamente pelo link que estará disponível no período acima, ou ainda, pelo e-mail:

responsabilidadesocial@voeazul.com.br

Validade do cadastro

O cadastro das organizações terá validade por 2 (dois) anos em nossos registros.

Restrições

Salientamos que não apoiamos projetos com as seguintes finalidades:

- Seminários
- Reuniões
- Eventos
- Pesquisas
- Workshops

Elegibilidade

Não são elegíveis projetos das seguintes naturezas:

- Pessoas físicas
- Escolas particulares
- Órgãos públicos e autarquias
- Outras empresas
- Centros clínicos e terapêuticos
- Instituições com fins religiosos
- Organizações não formalizadas
- Sindicatos
- Partidos políticos

Dúvidas

Em caso de dúvidas, entrar em contato com a área de Responsabilidade Social, através do e-mail: responsabilidadesocial@voeaul.com.br