

Gincana Bom Vizinho

QUANDO TODO MUNDO TRABALHA JUNTO,
TODO MUNDO GANHA JUNTO.

O que é a Gincana Bom Vizinho

Atualmente, fala-se muito sobre responsabilidade social. Mas, desde 1955, o fundador do McDonald's, Ray Kroc, definiu o princípio de que “temos de retribuir o que se recebe às comunidades onde operamos”, filosofia presente até hoje. Cada restaurante assume o compromisso de participar da realidade de sua comunidade.

Por isso, desde 2003, é realizada a Gincana Bom Vizinho, uma competição que estimula a participação voluntária dos funcionários da rede em ações que beneficiam as comunidades do entorno dos restaurantes.

Ser um Bom Vizinho é uma questão de compromisso. Retribuir é parte do nosso trabalho!

Ser voluntário

Durante a Gincana Bom Vizinho, os funcionários trabalham de forma voluntária. Ou seja, desenvolvem atividades não-remuneradas, que não geram vínculo empregatício nem obrigação de natureza trabalhista ou previdenciária.

Certifique-se que os funcionários que participarão da Gincana Bom Vizinho compreenderam que se trata de trabalho voluntário. Combine também quando as atividades poderão ser desempenhadas.

O importante é que você e a sua equipe compreendam o que significa ser voluntário: trabalhar de forma altruísta, motivado pelos valores de participação e solidariedade, doar seu tempo, trabalho e talento, de maneira espontânea e não remunerada, para causas de interesse social e comunitário.

Parceria com o Centro de Voluntariado

Para ajudá-lo em sua atuação voluntária, o McDonald's firmou uma parceria com o Centro de Voluntariado de São Paulo, especializado em formar voluntários para atuação social. A parceria inclui palestras de capacitação e sensibilização para o trabalho voluntário ao longo do ano. Por meio do website do Centro de Voluntariado (www.voluntariado.org.br), você e sua equipe também podem pesquisar instituições do seu entorno social para promover ações. Basta digitar o CEP de seu restaurante ou local de trabalho e conferir, por público, quais as entidades indicadas para trabalho voluntário. Se você não trabalha no Estado de São Paulo, envie um email para bomvizinho@s2publicom.com.br e solicite informações sobre sua localidade.

Voluntariado e transformação social

As antigas concepções do trabalho voluntário, como ação de caridade assistencialismo ou militância política, foram substituídas neste novo milênio pelo conceito do voluntariado como forma de ação cívica, solidária e cidadã. O novo objetivo é a mobilização de pessoas, empresas e organizações para participar da busca de soluções na construção de uma sociedade mais justa, mais inclusiva, com mais qualidade de vida. É o papel que cada cidadão exerce no processo de transformação da sociedade e da construção de um mundo melhor.

Voluntariado e transformação social

As antigas concepções do trabalho voluntário, como ação de caridade assistencialismo ou militância política, foram substituídas neste novo milênio pelo conceito do voluntariado como forma de ação cívica, solidária e cidadã. O novo objetivo é a mobilização de pessoas, empresas e organizações para participar da busca de soluções na construção de uma sociedade mais justa, mais inclusiva, com mais qualidade de vida. É o papel que cada cidadão exerce no processo de transformação da sociedade e da construção de um mundo melhor.

A década do voluntariado

O Ano Internacional do Voluntário – AIV 2001, estabelecido pelas Organizações das Nações Unidas - ONU, proporcionou uma nova maneira de falar sobre o tema do Voluntariado no Brasil e no mundo. O AIV 2001 representou um salto qualitativo e quantitativo no incentivo e consolidação do voluntariado, além de receber grande atenção da mídia, solucionando, em parte, a desinformação constatada nas décadas anteriores e abrindo inúmeras formas de participação. Neste ano se comemora 2001+10, a Década do Voluntariado, oportunidade de mobilizar e promover o voluntariado em todo o Brasil.

O Ano Internacional do Voluntário – AIV 2001, estabelecido pelas Organizações das Nações Unidas - ONU, proporcionou uma nova maneira de falar sobre o tema do Voluntariado no Brasil e no mundo. O AIV 2001 representou um salto qualitativo e quantitativo no incentivo e consolidação do voluntariado, além de receber grande atenção da mídia, solucionando, em parte, a desinformação constatada nas décadas anteriores e abrindo inúmeras formas de participação. Neste ano se comemora 2001+10, a Década do Voluntariado, oportunidade de mobilizar e promover o voluntariado em todo o Brasil.

Lei do Serviço Voluntário - Lei nº 9.608, de 18.02.98.

Dispõe sobre o serviço voluntário e dá outras providências.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º - Considera-se serviço voluntário, para fins desta Lei, a atividade não remunerada, prestada por pessoa física a entidade pública de qualquer natureza ou instituição privada de fins não lucrativos, que tenha objetivos cívicos, culturais, educacionais, científicos, recreativos ou de assistência social, inclusive mutualidade.

Parágrafo único: O serviço voluntário não gera vínculo empregatício nem obrigação de natureza trabalhista, previdenciária ou afim.

Art. 2º - O serviço voluntário será exercido mediante a celebração de termo de adesão entre a entidade, pública ou privada, e o prestador do serviço voluntário, dele devendo constar o objeto e as condições do seu serviço.

Art. 3º - O prestador do serviço voluntário poderá ser ressarcido pelas despesas que comprovadamente realizar no desempenho das atividades voluntárias. Parágrafo único: As despesas a serem ressarcidas deverão estar expressamente autorizadas pela entidade a que for prestado o serviço voluntário.

Art. 4º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 5º - Revogam-se as disposições em contrário.

Brasília, 18 de fevereiro de 1998; 177 da Independência e 110 da República.

FERNANDO HENRIQUE CARDOSO

Como participar da Gincana Bom Vizinho

Participar da Gincana Bom Vizinho é fácil. Veja a seguir o passo—a—passo para fazer parte dessa importante ação:

1. Leia o manual da Gincana Bom Vizinho 2011

Nada melhor do que conhecer as regras do jogo antes de começar a participar. Assim que receber este manual, leia-o com atenção. **Principalmente porque foram feitas importantes mudanças no regulamento para tornar ainda mais fácil a participação de todos os restaurantes.**

2. Compartilhe conhecimento e monte um time solidário

Juntos, podemos fazer muito mais. Após ler o manual da Gincana Bom Vizinho 2011, **compartilhe o que você aprendeu com a sua equipe.** Veja quem tem interesse de participar das ações e monte os times de funcionários que farão a diferença.

3. Tire suas dúvidas

Após ler o regulamento, se você tiver dúvidas, envie um e-mail para a Central Bom Vizinho (bomvizinho@s2publicom.com.br) com os seus contatos para retorno (número telefônico, e-mail). **Quanto mais você entender da competição, mais você verá o quanto é fácil fazer o bem.**

4. Agora é hora de entrar em ação!

Sabendo as regras do jogo e **com a equipe definida, é hora de partir para a ação!**

Como fazer a diferença

Quando pensamos em ações, geralmente ocorrem ideias como arrecadação de agasalhos no inverno e doação de brinquedos no Natal.

São ações importantes, pontuais, válidas e atendem a necessidades imediatas. No entanto, é preciso pensar se essas ações são efetivamente transformadoras às comunidades a que se destinam.

Por isso, é necessário avaliar com as instituições do entorno do restaurante as reais necessidades para desenvolver iniciativas de longo prazo.

Campanhas de conscientização para mudança de postura são muito importantes para que as pessoas entendam o seu papel como cidadãs. Apoio ao desenvolvimento da comunidade, a partir de iniciativas de geração de renda, educação e cultura, são exemplos de ações de longo prazo e sustentáveis.

Dúvidas mais frequentes

Meu restaurante nunca participou da Gincana Bom Vizinho. Como posso começar?

Para que o seu restaurante faça ações que realmente sejam benéficas para a comunidade, é preciso que sejam identificadas as principais necessidades locais. Para isso, explique como funciona a Gincana Bom Vizinho para as principais lideranças locais, que poderão indicar quais instituições próximas ao restaurante precisam de algum apoio. Para conhecer as instituições mais próximas do seu local de trabalho use o website do Centro de Voluntariado www.voluntariado.org.br

É melhor apoiar diversas instituições ou concentrar as ações em uma única entidade?

Seu restaurante deve empregar suas forças em iniciativas que realmente façam a diferença na comunidade. Avalie se trará mais impacto social desenvolver ações em uma única instituição ou em algumas. Para decidir, leve em consideração o número de funcionários que irão participar, o grau de necessidade das instituições, a natureza da ação e seus benefícios.

Como eu arrecado valores para realizar minhas ações?

Há diversas formas de mobilização para alavancar parcerias para a realização de ações junto à comunidade. É interessante observar os comerciantes locais e outras empresas e procurar utilizar seus produtos ou serviços ou convidá-los para participar das atividades.

Quem pode ser voluntário?

Todos podem ser voluntários. Basta querer. Você pode começar uma ação voluntária identificando uma causa ou necessidade social e descobrindo uma maneira de colaborar. Uma necessidade pode ser transformada em oportunidade de ação voluntária.

Quanto tempo preciso para ser voluntário?

O trabalho voluntário é uma opção, que significa compromisso com um projeto ou causa. O bom voluntário sabe de suas responsabilidades. Coloca a ética em primeiro lugar e em todas as suas decisões. Aproveita as habilidades desenvolvidas com o trabalho voluntário em sua atividade profissional e vice-versa. Capacita-se cada vez mais para aperfeiçoar sua atuação. Atua ciente de seus deveres e direitos, cumprindo os compromissos assumidos. Age conforme os princípios da causa que defende coerente com os valores e a missão da organização.

Quais os benefícios do trabalho voluntário?

A pessoa que se envolve com o trabalho voluntário consegue desenvolver algumas características que são essenciais para sua vida pessoal e profissional tais como: a autoconfiança, iniciativa, visão de mundo ampliada, liderança, responsabilidade, sensibilidade para com os problemas sociais, aceitação da diversidade e a perseverança. O voluntário amplia sua rede de contatos e conexões sociais, aumentando sua capacidade de realização, pois têm o contato com novas idéias, conhecimentos e experiências diversas. Os maiores ganhos, no entanto, é a satisfação de ver os resultados de suas ações e a convicção de que é possível construir um país melhor.

Regulamento

QUANTO MAIS VOCÊ FAZ,
MAIS VOCÊ RECEBE DE VOLTA.

Regulamento

1) O que queremos em 2011

A Gincana Bom Vizinho é uma competição solidária entre os restaurantes do McDonald's, com o objetivo de estimular todos os funcionários a se envolverem com a comunidade do entorno, por meio de iniciativas locais. Para 2011, o objetivo é disseminar ainda mais o conceito de Bom Vizinho entre os nossos restaurantes e conscientizar os funcionários de como é fácil fazer o bem com ações em prol da comunidade e assim construir uma relação sustentável com a sociedade.

2) Período de realização

Início: 22/03/2011. Término: 30/12/2011. Se algum restaurante realizar ações entre janeiro e fevereiro, a pontuação poderá ser contabilizada normalmente.

3) Participação

Poderão participar todos os restaurantes do McDonald's (próprios e franqueados) do Brasil e equipes da Corporação e escritórios regionais.

4) Categorias e premiações

A Gincana reconhecerá os restaurantes vencedores da seguinte forma:

CATEGORIA	PREMIAÇÃO		
	RESTAURANTE		COMUNIDADE
Bom Vizinho Nacional entre os restaurantes próprios e escritórios corporativos	Placa comemorativa	Pins e canecas personalizadas	Verba a uma instituição da sua comunidade (R\$ 10 mil)
Bom Vizinho Nacional entre os restaurantes franqueados	Placa comemorativa	Pins e canecas personalizadas	Verba a uma instituição da sua comunidade (R\$ 10 mil)
Bom Vizinho Regional	Placa comemorativa	Pins e canecas personalizadas	
Bom Vizinho Regional BRA	Placa comemorativa	Pins e canecas personalizadas	
Bom Vizinho Regional LET	Placa comemorativa	Pins e canecas personalizadas	
Bom Vizinho Regional SAO	Placa comemorativa	Pins e canecas personalizadas	
Bom Vizinho Regional SPI	Placa comemorativa	Pins e canecas personalizadas	
Bom Vizinho Regional Corporação	Placa comemorativa	Pins e canecas personalizadas	

Regulamento

1) Pontuação

As ações realizadas ao longo do ano receberão pontuação de acordo com a sua natureza e o seu impacto na comunidade. Será de responsabilidade de cada restaurante o preenchimento mensal da planilha enviada pela Central Bom Vizinho a todos os restaurantes.

A planilha com pontuação só será válida se estiver devidamente preenchida. O prazo para envio para a Central Bom Vizinho (bomvizinho@s2publicom.com.br) é até o dia 5 do mês posterior à realização das ações. Evite enviá-las após a data limite: isso pode prejudicar o resultado do restaurante.

Lembre-se: os restaurantes serão avaliados individualmente. Por isso, é importante que você motive sua equipe para fazer o bem em prol das necessidades da sua vizinhança.

5.1) Planilha de pontuação

Para auxiliar as equipes dos restaurantes no planejamento das ações e preenchimento da planilha de pontuação, apresentamos a seguir o valor de cada ação realizada, por tema:

Tema/Abrangência	Atividade	Pontuação
Ações sociais corporativas	Mobilização da equipe para arrecadação de recursos para a CAMPANHA DOS COFRINHOS em prol do Instituto Ronald McDonald	1.000
	Participação na COLETA DE ÓLEO usado em benefício do Instituto Ronald McDonald	500
	Participação no programa de COLETA SELETIVA dos resíduos produzidos pelo restaurante	1.000
	Mobilização dos funcionários para realização da PATRULHA DA LIMPEZA nos arredores do restaurante	700
	Participação no Programa PORTAS ABERTAS, recebendo clientes e visitantes da comunidade para conhecer o restaurante por dentro	1.000
	Ação de DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DO INSTITUTO RONALD McDONALD e de seus projetos (como Casas Ronald McDonald) no dia 8 de abril, aniversário do Instituto	700
	VISITA À INSTITUIÇÃO LOCAL beneficiada pelo McDIA FELIZ (realizado em agosto) ou convite para um de seus representantes para ir ao restaurante e apresentar o trabalho da entidade	1000
	REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES no restaurante durante o McDIA FELIZ (realizado em agosto)	1.000
	Participação no DIA DO FUNDADOR, que acontece em outubro, com atividades no restaurante	700

Regulamento

Tema/Abrangência	Atividade	Pontuação
Ações de saúde e nutrição	Mobilização da equipe do restaurante para orientar clientes e/ou comunidade quanto à ALIMENTAÇÃO BALANCEADA E HÁBITOS SAUDÁVEIS em prol do bem-estar	1000
	Mobilização da equipe do restaurante para os funcionários DOAREM SANGUE E ÓRGÃOS (pontos extras: 300 por funcionário)	700
	Mobilização da equipe do restaurante para os funcionários DOAREM MÉDULA ÓSSEA (pontos extras: 300 por funcionário)	700
	Mobilização para campanha de VACINAÇÃO INFANTIL, instalando posto no próprio restaurante ou mesmo divulgando outros postos	700
	Ação de CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE DOENÇAS FEMININAS, no mês da saúde da mulher (março)	700
	Ação de CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE OS MALES DO CIGARRO, no Dia de Combate ao Fumo (31 de maio)	700
	Mobilização de uma campanha para MEDIÇÃO DAS DIABETES no Dia Nacional das Diabetes (14 de novembro)	500
	Mobilização de clientes e comunidade do entorno para DOAÇÃO DE SANGUE no Dia Nacional do Doador de Sangue (25 de novembro)	700
Ações ambientais	Ação de CONSCIENTIZAÇÃO PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA com funcionários, clientes e comunidades, dando dicas de combate ao desperdício, em comemoração do Dia Mundial da Água (22 de março)	1000
	ALERTA SOBRE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS, com dicas de mudança de postura de cada indivíduo em prol do planeta, como adesão à Hora do Planeta 2011 (26 de março) ou em comemoração do Dia do Planeta Terra (22 de abril)	1000
	Ação de MOBILIZAÇÃO EM PROL DO MEIO AMBIENTE, como plantio de mudas, coleta seletiva, reaproveitamento de materiais e incentivo ao consumo consciente e combate ao desperdício, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho) e Dia da Árvore (21 de setembro)	1000
	DOAÇÃO DE PAPEL E PAPELÃO para reciclagem em benefício de instituição ou escola pública do entorno	700
Ações culturais e educacionais	PROMOÇÃO DE ATIVIDADES DE INCENTIVO À LEITURA, como rodas de leitura com crianças ou adultos no próprio restaurante ou numa instituição própria ou dicas de língua estrangeira para a comunidade	500
	PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICAS como pintura, teatro, exposição ou música com a comunidade do entorno, usando os temas ou o próprio espaço do Mundo Feliz Ronald McDonald	500
	PROMOÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL do entorno, com divulgação de pontos turísticos e históricos ou organização de visitas aos locais.	500

Regulamento

Tema/Abrangência	Atividade	Pontuação
Ações esportivas	Promoção de TORNEIOS ESPORTIVOS na comunidade para integração e incentivo a atividades físicas, buscando apoio de entidades e empresas locais (desde que não concorrentes do McDonald's)	1000
	Promoção de GINÁSTICA na comunidade para incentivar a prática de atividades físicas	1000
	Promoção de CAMINHADAS ou PASSEIO CICLÍSTICO com a comunidade	1000
Mobilização social	Ação de mobilização no DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTARIADO (comemorado em 5 de dezembro) em prol de uma instituição do entorno do restaurante	700
	Participação em EVENTOS DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL, como caminhada contra as drogas, a favor da paz, mutirões sociais para torneios locais, festas típicas ou feiras escolares.	700
	Promoção de AÇÕES DE SAÚDE E PREVENÇÃO, como palestras sobre nutrição e vida saudável e divulgação do Guia Nutricional do McDonald's para comunidade e alunos de escolas próximas	1000
Ações sociais locais	DOAÇÃO DE LIVROS, OUTRAS PUBLICAÇÕES E MATERIAL ESCOLAR para instituições, bibliotecas ou escolas públicas do entorno	500
	Mobilização para ARRECADAÇÃO DE AGASALHOS no inverno	500
	Mobilização para ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS não perecíveis	500
	Mobilização para ARRECADAÇÃO DE BRINQUEDOS para as crianças	500
	Mobilização – ajuda humanitária em grandes catástrofes ou desastres naturais	500
	Realização de McFESTAS solidárias em instituições sociais ou escolas públicas do entorno	500
	DOAÇÃO DE LÂMINAS DE BANDEJA ou outro material de marketing do restaurante	500

5.2) Critério de desempate

Em caso de empate na indicação do restaurante vencedor em cada categoria, o critério de desempate será a maior pontuação em ações ligadas à preservação do meio ambiente desenvolvidas pelo restaurante no período da Gincana.

CATEGORIA NACIONAL:

5.3) Critério de classificação categoria Nacional entre Próprios e Corporação e Nacional entre os Franqueados:

Os restaurantes nacionais entre próprios e franqueados que fizerem maior pontuação serão os campeões.

CATEGORIA REGIONAL:

5.4) Critérios de classificação categoria Regional

Os restaurantes próprios ou franqueados que alcançarem maior número pontos serão campeões de suas regionais. Os ganhadores das regionais BRA, S A O, LET E SPI serão classificados de acordo com a maior quantidade de pontos.

Novo:

5.5) Critérios de classificação categoria maior número de restaurantes participantes de Regional:

A regional que mais tiver restaurantes participantes, também receberá será campeã na categoria Regional.

6) Registro e divulgação

Todas as ações realizadas pelos restaurantes para a Gincana Bom Vizinho deverão ser fotografadas. As fotos comprovarão a realização da atividade, bem como poderão ser usadas para divulgação nos veículos de comunicação interna e externa do McDonald's.

6.1) Envio das fotos

As imagens deverão ser enviadas por e-mail, com a planilha de pontuação mencionada no item anterior.

No e-mail, deverá ser explicada cada imagem da seguinte forma:

- explicando a atividade a que se refere;
- citando quem saiu na foto.

6.2) Dicas para fotografar

Para ajudar você a tirar boas fotos que facilitem a divulgação de sua ação para todo o Brasil, seguem algumas dicas:

- Não use o celular para fotografar;
- Prefira utilizar máquinas digitais e verifique se o tamanho da foto é de pelo menos 500 Kbytes;
- Tire pelo menos três fotos diferentes para registrar o evento e não se esqueça de identificá-las, colocando a que se referem e quem aparece nelas;
- Procure incluir a equipe do restaurante nas fotos.

Regulamento

NOVIDADES:

Ao longo da Gincana, os restaurantes receberão Ações Especiais e também a visita surpresa da Central Bom Vizinho. É importante que todos os funcionários saibam as atividades desenvolvidas na comunidade.

DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES

O ideal é que você sempre envie as ações à Central do Bom Vizinho pelo e-mail do bomvizinho@s2publicom.com.br ou pelo telefone: (11) 4195-3388. Dessa maneira, as ações serão melhor documentadas e poderão ser divulgadas interna e externamente, conforme os seus desdobramentos e repercussão na comunidade. Quanto mais antecedência, melhores são as chances de as ações serem divulgadas interna e externamente.

Planilha

QUANDO TODO MUNDO TRABALHA JUNTO,
TODO MUNDO GANHA JUNTO.

Calendário de ações

Aproveite as datas comemorativas para se inspirar na criação de ações relacionadas com a comunidade. As opções de data abaixo são somente sugestões de inspiração. O mais importante é realizar ações de acordo com a necessidade da sua vizinhança. Confira a seguir o calendário 2011 dessas datas especiais e inspire-se!

Janeiro	1º Dia Mundial da Paz				
Fevereiro	19 Dia do Esportista	27 Dia Nacional do Livro Didático			
Março	8 Dia Internacional da Mulher	15 Dia Mundial do Consumidor	22 Dia Mundial da Água	26 Hora do Planeta 2010	31 Dia da Saúde e Nutrição
Abril	7 Dia Mundial da Saúde	8 Aniversário do Instituto Ronald McDonald Dia Mundial de Combate ao Câncer	21 Dia de Tiradentes	22 Dia da Terra	28 Dia da Educação
Maiο	5 Dia da Comunidade	8 Dia das Mães	17 Dia da Solidariedade	19 Dia do Índio	
Junho	1ª fase da Campanha de vacinação contra a paralisia infantil	5 Dia Mundial do Meio Ambiente	26 Dia Internacional de Combate às Drogas	31 Dia Mundial de Combate ao Fumo	
Julho	17 Dia de Proteção às Florestas	19 Dia da Caridade			
Agosto	2ª fase da campanha de vacinação contra a paralisia infantil	13 Dia dos Pais	27 Dia Feliz		31 Dia do Nutricionista
Setembro	5 Dia da Amazônia	21 Dia da Árvore	25 Dia Nacional do Trânsito	29 Dia Nacional do Combate ao Fumo	
Outubro	Mês em que se comemora o Dia do Fundador	6 Dia Nacional do Doador de Medula Óssea	12 Dia das Crianças	27 Dia do Idoso	16 Dia Mundial da Alimentação
Novembro	14 Dia Nacional da Diabetes	23 Dia Internacional de Combate ao Câncer infanto-juvenil	23 Dia Internacional do Livro	15 Dia do Professor	
Dezembro	1º Dia Internacional de Prevenção contra a AIDs	5 Dia Internacional do Voluntariado	23 Dia do Vizinho	25 Dia Nacional do Doador de Sangue	

IMPORTANTE: Aproveite o aniversário de sua cidade para realizar ações em prol da comunidade e fique atento a projetos que beneficiem a região.

ANEXO1:

Modelo Sugestão do Termo de Adesão ao Serviço Voluntário

LOGO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL

Nome do voluntário:	
Documento de Identidade:	CPF:
Área de atividade:	
Horário: Das _____ às _____	Dias da semana:
Local:	

CONDIÇÕES GERAIS:

- O trabalho voluntário a ser desempenhado junto ao (nome da organização social) - CVSP, de acordo com a Lei nº 9.608 de 18/02/98, transcrita no verso, é atividade espontânea, não remunerada, e não gera vínculo empregatício, nem funcional, ou quaisquer obrigações trabalhistas, previdenciárias ou afins.
- Compete ao Voluntário participar das atividades e cumprir com empenho, comprometimento e interesse a função estabelecida.
- Será de inteira responsabilidade do voluntário qualquer dano ou prejuízo que vier a causar a (nome da organização social)
- O voluntário isenta o (nome da organização social) de qualquer responsabilidade referente a acidentes pessoais ou materiais, que por ventura, venham a ocorrer no desempenho de suas atividades.
- O desligamento do voluntário das atividades do (nome da organização social) poderá ocorrer a qualquer momento, bastando apenas o desejo expresso de uma das partes.
- As despesas decorrentes de sua atividade voluntária serão ressarcidas desde que autorizadas antecipadamente pela (nome da organização social).

O presente Termo de Adesão estará em vigor até o final do presente ano, quando deverá ser renovado, caso seja de interesse de ambas as partes.

Declaro estar ciente da legislação específica e normas e procedimentos da organização social e que aceito atuar como voluntário conforme este Termo de Adesão.

Data:

De acordo:

Assinatura do Voluntário

Assinatura do Coordenador de Voluntários

Planilha

ANEXO2:

Ficha cadastral da Instituição a ser beneficiadas. Para validação, você deve preencher todos os campos desta planilha e enviar para a Central Bom Vizinho pelo endereço: bomvizinho@s2publicom.com.br, até 05 de maio de 2011.

As instituições serão beneficiadas se o restaurante que as eleger for o Campeão da Gincana Bom Vizinho 2011 na categoria Nacional próprio e franqueados.

A premiação será feita após avaliação prévia da transparência e seriedade das instituições a serem beneficiadas como órgãos competentes.

FICHA CADASTRAL DA INSTITUIÇÃO QUE SERÁ ATENDIDA

Microsoft Excel - Ficha Cadastral para Instituição


Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Dados Janela Ajuda

Esta cópia do Office não é original. Clique aqui para saber mais online.

70% Anál

Responder com alterações... Finalizar revisão...

A2 Restaurante: () Próprio () Franqueado Regional: Consultor



FICHA CADASTRAL DA INSTITUIÇÃO A SER BENEFICIADA Para validação, você deve preencher todos os campos desta planilha e enviar para a Central Bom Vizinho, até 05 de maio de 2011.

1

2 Restaurante: () Próprio () Franqueado Regional: Consultor

3 Gerente responsável:

4 Com quais instituições o seu restaurante vai atuar na Gincana?

5 Qual instituição o seu restaurante quer beneficiar com a doação de R\$10.000,00

6 CGC ou registro da instituição a ser beneficiada:

7 Área de atuação da instituição. () Saúde () Esporte () Educação

8 Endereço da instituição:

9 Contato da instituição:

10 Telefone da instituição:

11 Se o restaurante ganhar, em quais projetos a instituição pretende doar o valor do prêmio? Restaurante

Página 1

Pronto MAUÚ NLM

iniciar

13:06

Calendário de Ações

QUANTO MAIS VOCÊ FAZ,
MAIS VOCÊ RECEBE DE VOLTA.

Calendário de ações

Aproveite as datas comemorativas para se inspirar na criação de ações relacionadas com a comunidade. As opções de data abaixo são somente sugestões de inspiração.

O mais importante é realizar ações de acordo com a necessidade da sua vizinhança. Confira a seguir o calendário 2010 destas datas especiais e inspire-se!

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
1 Dia Mundial da Paz	27 Dia Nacional do Livro Didático	8 Dia Internacional da Mulher	7 Dia Mundial da Saúde	5 Dia da Comunidade	1ª Fase da Campanha de Vacinação Contra a Paralisia Infantil	17 Dia de Proteção às Florestas	2ª Fase da Campanha de Vacinação Contra a Paralisia Infantil	5 Dia da Amazônia	Mês em que se comemora o Dia do Fundador	14 Dia Mundial do Diabetes	1 Dia Mundial da Luta Contra a AIDS
		15 Dia Mundial do Consumidor	8 Dia Mundial de Combate ao Câncer	9 Dia das Mães	5 Dia Mundial do Meio Ambiente	26 Dia da Vovó	8 Dia dos Pais	7 Independência do Brasil	6 Dia Nacional do Doador de Medula Óssea	15 Proclamação da República Brasileira	5 Dia Internacional do Voluntariado
		22 Dia Mundial da Água	8 Aniversário do Instituto Ronald McDonald	17 Dia da Solidariedade	21 Início do Inverno		28 McDia Feliz	21 Dia da Árvore	12 Dia das Crianças	23 Dia Nacional de Combate ao Câncer Infanto-Juvenil	
		27 Hora do Planeta 2010	22 Dia do Planeta Terra	28 Dia Internacional de Ação pela Saúde da Mulher	26 Dia Internacional de Combate às Drogas		29 Dia de Combate ao Fumo	25 Dia Nacional do Trânsito	15 Dia do Professor	23 Dia Mundial do Livro	
		31 Dia da Saúde e Nutrição	28 Dia da Educação	31 Dia Mundial de Combate ao Fumo			31 Dia do Nutricionista	27 Dia do Idoso	16 Dia Mundial da Alimentação	25 Dia Nacional do Doador de Sangue	

IMPORTANTE: Aproveite o aniversário da sua cidade para realizar ações em prol da comunidade e, quando necessário, mobilize sua equipe em prol da população atingida por desastres naturais.