



Investimento Social Privado

Cenário 2016 e o Voluntariado Empresarial

Ana Carolina Velasco e Iara
Rolnik



9º congresso gife
o sentido público
do investimento
social privado

são paulo
30 de março a 1 de abril de 2016



PELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

Associação que reúne institutos, fundações e empresas que investem em ações sociais, ambientais e culturais

Fundado em 1995

Espaço para troca de experiências, conhecimento e relacionamento

GIFE 20 anos: youtube canal GIFE
https://www.youtube.com/watch?v=0_1H:

QUEM SÃO OS ASSOCIADOS

Fundações e Associações Empresariais (63)

Fundação Andre e Lúcia Maggi
Fundação Aperam Acesita
Fundação ArcelorMittal Brasil
Fundação Banco do Brasil
Fundação Bradesco
Fundação Bunge
Fundação Cargill
Fundação CSN
Fundação Educar DPaschoal
Fundação Grupo Boticário
Fundação Iochpe
Fundação Itaú Social
Fundação John Deere
Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho
Fundação Nestlé Brasil
Fundação Odebrecht
Fundação Oftalmológica
Fundação Otacílio Coser
Fundação Telefônica Vivo
Fundação Via Varejo
Fundação Vale

Fundação Volkswagen
Fundação SM
Instituto 3M
Instituto Abramundo
IAMAR
Instituto Alcoa
Instituto Algar
Instituto Arcor Brasil
Instituto Avon
Instituto BM&FBovespa
Instituto BRF
Instituto C&A
Instituto Camargo Corrêa
Instituto Coca Cola Brasil
Instituto Credit Suisse Hedging-Griffo
Instituto Cyrela
Instituto Ecofuturo
Instituto EDP
Instituto Elisabetha Randon
Instituto Embraer
Instituto Embratel Claro

Instituto Estre
Instituto Eurofarma
Instituto Grupo Boticário
Instituto Holcim
Instituto HSBC
Instituto Invepar
Instituto Júlio Simões
Instituto Itaú Cultural
Instituto Lina Galvani
Instituto Lojas Renner
Instituto Natura
Instituto Grupo Pão de Açúcar
Instituto Paulo Montenegro
Instituto Positivo
Instituto Renault
Instituto Sabin
Instituto Souza Cruz
Instituto Triunfo
Instituto Unibanco
Instituto Votorantim
Instituto Wal-Mart
Oi Futuro

QUEM SÃO OS ASSOCIADOS

Empresas (25)

Accenture
Banco Bradesco
Banco J.P.Morgan
BASF
BG Brasil
Carrefour
CCR
CIELO
FTD Educação
Gerdau
TV Globo
Santander

Intel
Mattos Filho Advogados
Microsoft
Monsanto
NET
Pinheiro Neto Advogados
Roche
Samarco
SAP
Serasa
Tecnisa
TIM Brasil
UBS

Fundações e Associações Familiares (22)

Fundação Arymax
Fundação José Luiz Egydio
Setubal
Fundação Lamb Watchers
Fundação Lemann
Fundação Maria Cecília Souto
Vidigal
Fundação Roberto Marinho
Fundação Romi
Fundação Stickel
Fundação Tide Setúbal
Fundação Victor Civita

IMPAES
Inspirare
Instituto ABCD
Instituto Alana
Instituto Arapyauá
Instituto Ayrton Senna
Instituto Desiderata
Instituto JAMA
Instituto Jatobás
Instituto Península
Instituto Samuel Klein

QUEM SÃO OS ASSOCIADOS

Fundações e Associações Independentes (18)

Aldeias Infantis SOS
Brazil Foundation
ChildFund Brasil
Childhood Brasil
CitiEsperança
Fundação FEAC
Fundação Amazonas Sustentável
Fundação Ford
Fundação José Silveira

Fundação Projeto Pescar
Fundação Avina
Instituto Arredondar
Instituto Clima e Sociedade
Instituto Criança é Vida
Instituto de Cidadania Empresarial
Sitawi
União Marista do Brasil
United Way Brasil

Fundações, Institutos e Associações Comunitárias (1)

Fundação Semear

Parceiro Academia (1)

INSPER



**Estimativa do
Investimento total
da Rede GIFE em 2014**

R\$ 3 bilhões

O investimento social

Recursos privados para
ações de interesse público

- ✓ Voluntário
- ✓ Planejado
- ✓ Monitorado
- ✓ Sistemático

Quem é o **investidor** social?

diversidade

R\$ 400 milhões

⋮

R\$ 400 mil

+ 3 mil funcionários

⋮

1 funcionário

Abrangência
nacional

⋮

Atuação local

Diversos temas e estratégias de atuação

Quem é o **investidor** social?

Se há tanto que os diferencia,
o que os define?

Qual é a identidade do
investidor social?

.nos EUA

Identities bem definidas pela legislação

Private foundations

["fundações"]

\$



grantmaking

["doação"]

Public charities

["ONGs"]

captação

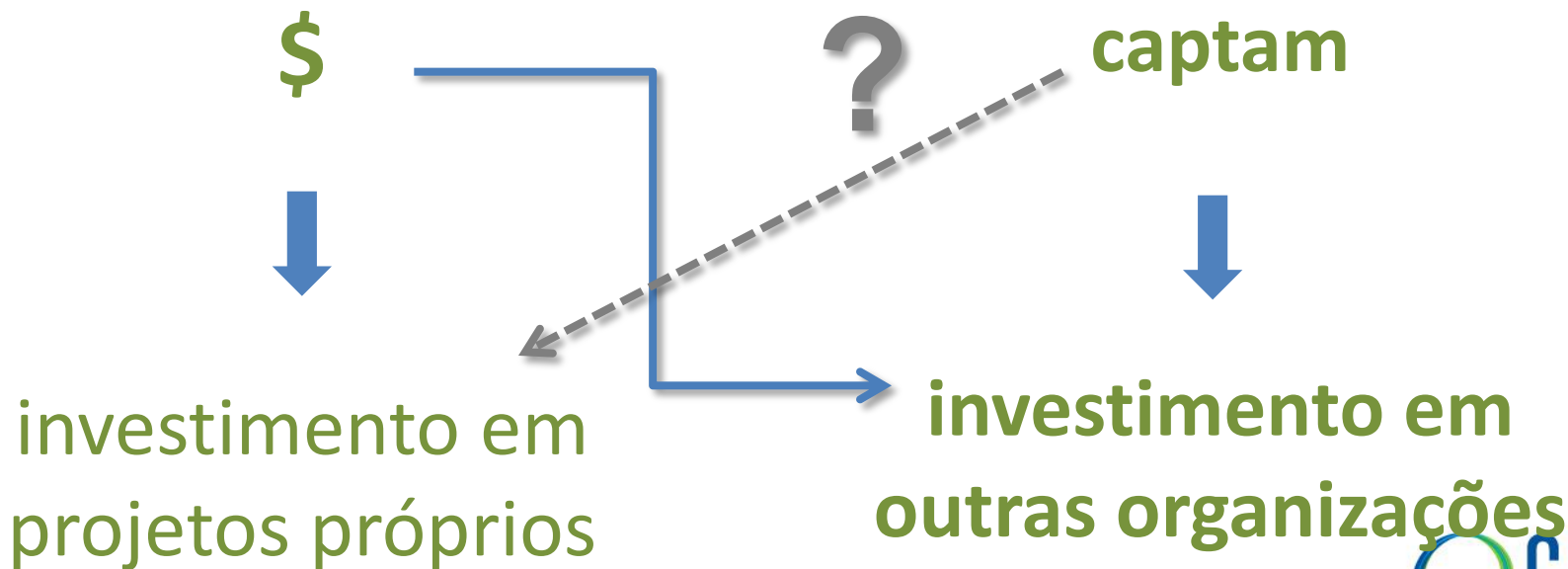


execução de
projetos

.no Brasil

Identities ~~well~~^{não} defined
pela legislação

Investidores sociais



Quem é o **investidor** social?

Aquele que tem recursos próprios e investe direta ou indiretamente

e, também,

Aquele que não tem recursos próprios, mas capta para investir em outras organizações

.novo conceito

Quem *não* é o **investidor** social?

Aquele que não tem recursos próprios e investe diretamente em seus projetos

→ ONGs*

Investidor social



Institutos e Fundações Corporativos

São organizações sem fins lucrativos criadas e mantidas por uma empresa. Apresentam vínculos de governança e/ou gestão com a empresa.

Empresas

Governança e gestão direta, através de uma área interna.

Características:

- Alinhamento ao negócio
- Potencial de desenvolvimento de comunidades onde atuam e estão localizados

Exemplos: Instituto Estre, Instituto Votorantim, FTD, Roche

Vídeo BRF: <https://www.youtube.com/watch?v=UgmkZA1PhQA>

Institutos e Fundações Familiares

São organizações sem fins lucrativos criadas e mantidas por uma família e são geridas por seus membros. Não apresentam vínculos de governança ou gestão com a empresa, mesmo que esta seja uma empresa familiar.

Características:

- Potencial de inovação
- Potencial de parcerias
- Potencial de causas minoritárias

Exemplos: Instituto Alana, Instituto Arapyauú, Inspirare, Instituto ABCD

Institutos e Fundações Independentes

São organizações sem fins lucrativos mantidas geralmente por mais de uma organização ou indivíduo. Sua gestão é independente de seus mantenedores.

Características:

- Potencial de doação

Exemplo: Brazil Foundation, Instituto Arredondar

Institutos e Fundações Comunitários

São organizações sem fins lucrativos que reúnem recursos de uma ou mais organizações ou indivíduos, gerando um fundo usado para investimentos em determinada comunidade. Atuam em uma área geográfica ou em uma causa específica e são geridas por pessoas que se identificam como pertencentes àquela comunidade

Características:

- Potencial de melhoria do ambiente que se vive

Exemplo: Fundação Semear

Investimento individual

- **São pessoas que escolhem causas que se alinham e contribuem financeiramente ou voluntariamente.**

Tem crescido o Movimento cultura de doação

Características:

- Potencial de doação
- Potencial de pertencimento na sociedade
 - Potencial de participação

Vídeo www.institutoazzi.org.br

Formas de Investimento

Projetos próprios

Exemplo: Fundação Bradesco

- Investimento em 2013: 457 milhões
Escolas: Educação Básica, Educação Profissional Técnica, Educação de Jovens e Adultos, Formação Inicial e Continuada, Internato e Rural (40 escolas no Brasil)
- Mais de 100 mil alunos
- 91% desses alunos são da comunidade e só 8% filhos de funcionários
- 1300 docentes / coordenadores
- Todas as atividades são custeadas pelo rendimento do patrimônio

Investimento em outras organizações

Identificação pela causa, fortalecimento de outras organizações

Exemplos: Fundação Ford



The screenshot shows a web browser window with the URL www.institutolojasrenner.org.br/projetos/criterios-submissao. The page is titled "Critérios para submissão" and lists requirements for project submission. On the left, there is a navigation menu with options: "Como atuamos", "Projetos apoiados", "Critérios para submissão" (highlighted), and "Editais". Below the menu is a banner with a woman's photo and the text "Conheça os projetos". The Renner logo is also visible with the slogan "Você tem seu estilo. A Renner tem todos." The main content area contains the following text:

Critérios para submissão

As organizações sociais devem atender os seguintes critérios:

- › Ser uma Organização da Sociedade Civil, legalmente constituída há pelo menos dois anos e estar adimplente com as obrigações fiscais (apresentar certidões negativas de débitos);
- › Ter experiência prévia em projetos na área da causa;
- › Dispor de recursos humanos, físicos e tecnológicos para atuar na área da causa;
- › Estar localizada preferencialmente em comunidades onde estão situadas as lojas da Renner, ou em localidades/cidades próximas que tenham como referência econômica o município em que a Companhia está instalada;
- › Ter um orçamento anual, no mínimo, duas vezes superior ao valor solicitado;
- › Ter abertura e estrutura adequada para a atuação do trabalho voluntário corporativo, em atividades eventuais ou contínuas.

Não poderão ser apoiadas

- › Organizações privadas com fins lucrativos;
- › Organizações governamentais.




O projeto apresentado deverá atender aos seguintes critérios:

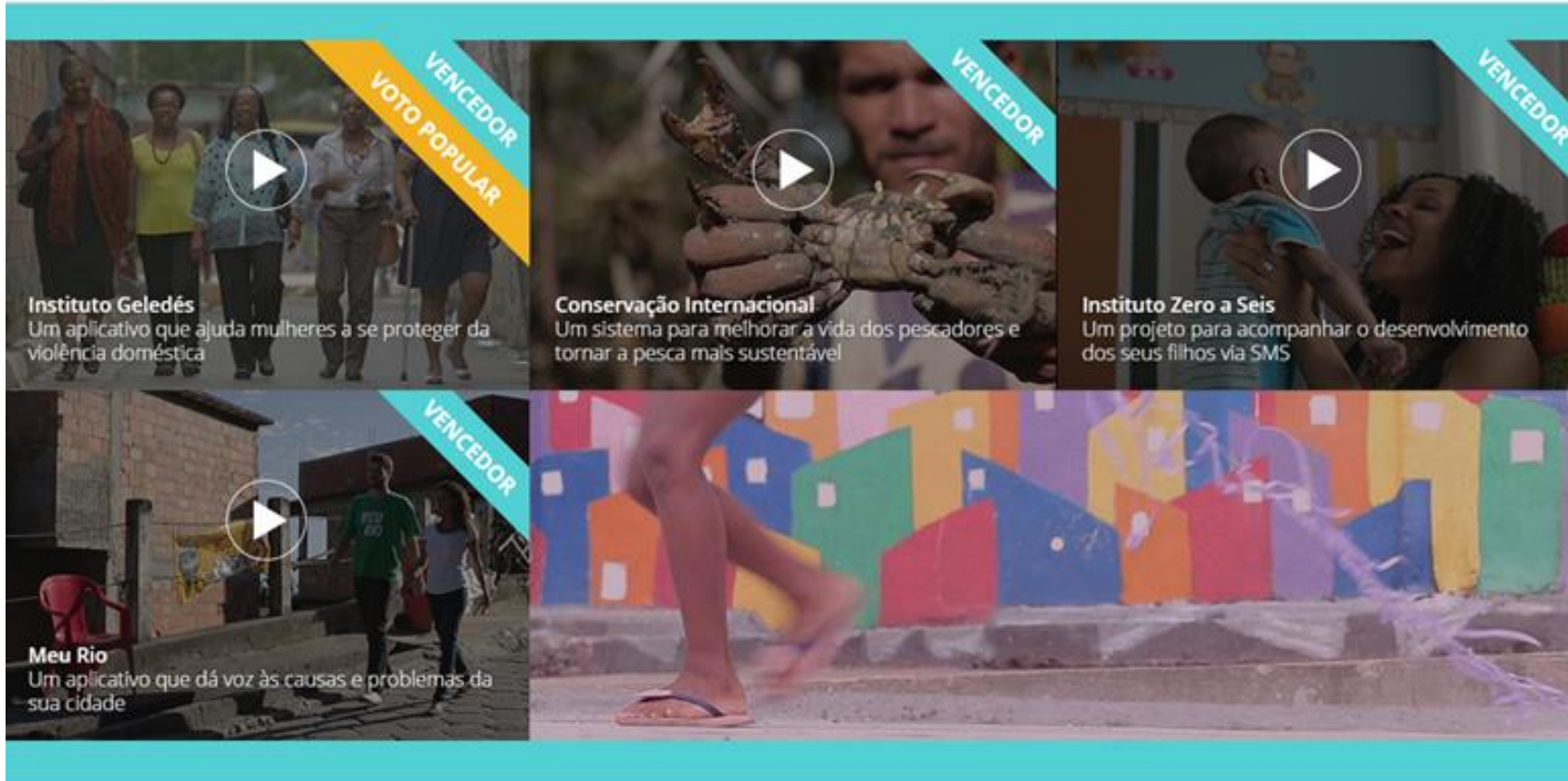
- › Ter foco na geração de trabalho e renda para mulheres;
- › Estar de acordo com uma das três frentes de atuação do Instituto Lojas Renner:
 - Educação e formação profissional;
 - Empreendedorismo econômico e geração de renda;
 - Inserção no mercado de trabalho.
- › Ter prazo de realização de no máximo 12 (doze) meses.

Formas de Votação pública – Google Investimento

← → ↻ <https://desafiosocial.withgoogle.com/brazil2014> ☆

Google Impact Challenge | Brasil

FINALISTAS SOBRE JUÍZES   



VENCEDOR VOTO POPULAR

Instituto Geledés
Um aplicativo que ajuda mulheres a se proteger da violência doméstica

VENCEDOR

Conservação Internacional
Um sistema para melhorar a vida dos pescadores e tornar a pesca mais sustentável

VENCEDOR

Instituto Zero a Seis
Um projeto para acompanhar o desenvolvimento dos seus filhos via SMS

VENCEDOR

Meu Rio
Um aplicativo que dá voz às causas e problemas da sua cidade

Parcerias – consórcios – co- investimento:

- **Conviva - Educação pública**

- Fundação Itaú Social
- Fundação Lemann
- Fundação Maria Cecília Souto Vidigal
- Fundação Roberto Marinho
- Fundação SM
- Fundação Telefônica Vivo
- Fundação Victor Civita
- Instituto C&A
- Instituto Natura
- Itaú BBA
- Movimento Todos Pela Educação

- **Evento Trasformar** – Inst. Península, Fund. Lemann e Inspirare

Unidade de inteligência social da empresa

- Conhecimento acumulado sobre o campo social
- Instrumento de relacionamento da empresa com a comunidade
- Sensibilidade com relação aos problemas sociais
- Olhar crítico em relação ao impacto socioambiental da empresa
- Contribui, por meio do investimento social, para a imagem da empresa (diferente da ação de mkt)
- Catalisa a incorporação de princípios da RSE na empresa
- (...)

INVESTIMENTO SOCIAL NA EMPRESA

PRINCIPAIS TENDÊNCIAS

Estratégia de investimento social alinhada ao negócio

Gestão do investimentos voluntários articulada à natureza do negócio e à responsabilidade social

Ampliação de parcerias entre investidores e com governo

Articulações inter e intra-setoriais voltadas ao aumento do impacto e alcance das ações / co-investimento

Escala: políticas públicas e negócios de impacto social

Construção de tecnologias e soluções para problemas sociais por meio de parcerias com governos ou mecanismos de mercado

Foco e mensuração de resultados

Busca crescente por eficiência na aplicação dos recursos

Fortalecimento do voluntariado empresarial

Engajamento de equipe para contribuir com a área social

PERSPECTIVAS - Conjuntura social, política e econômica desfavorável

> INOVAÇÃO

Relações colaborativas
Tecnologias
Saberes cruzados

> IMPACTO E ESCALA

Parcerias público-privadas
Convergência e co-investimento

> REDES

Soluções compartilhadas
Engajamento e participação
Legitimidade

Como o GIFE trabalha?

CONHECIMENTO

PESQUISAS

PUBLICAÇÕES

PRÁTICAS/INDICADORES

ARTICULAÇÃO

REDES TEMÁTICAS

AGENDAS
ESTRATÉGICAS

ESPAÇOS DE
DIÁLOGO

ADVOCACY

MARCO
REGULATÓRIO

REPRESENTAÇÃO

POSICIONAMENTO

RELACIONAMENTO

COMUNICAÇÃO

2016

censo
congresso
pesquisa salarial
Alinhamento ISP ao negócio
painel de transparência
indicadores de governança
Sinapse
Investimento Social Familiar
Redes temáticas
<ul style="list-style-type: none">• Negócios de Impacto Social• Políticas Públicas• Garantia de direitos• Desenvolvimento Local• Garantia de direitos• Leitura e escrita de qualidade para todos
cultura de doação
ODS



iniciativas institucionais



projetos – agendas estratégicas



projetos contínuos

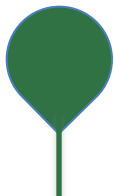


articulações em rede



VOLUNTARIADO CORPORATIVO NO BRASIL &

VOLUNTARIADO CORPORATIVO NO BRASIL



Movimento recente (duas últimas décadas), mas em claro processo de aperfeiçoamento e estruturação -- 75% das empresas que ainda não têm programa de voluntariado pretendem criar em breve (BISC, 2014)



Predomina voluntariado de 1 dia, raros casos de voluntariado pro bono. Apenas 10% são conduzidos pelas equipes de RH – e com foco em educação (CBVE, 2012)



Grande parte (60%) dos programas ocorrem dentro das horas de trabalho e a maioria (95%) por meio de atividades propostas pelas próprias empresas. (BISC, 2014)

VOLUNTARIADO CORPORATIVO NO BRASIL

85%

das empresas associados ao GIFE afirmam possuir pelo menos um programa de voluntariado formal. Ao todo, 57% das organizações possui ao menos um programa de voluntariado (GIFE, 2014)

80%

dos voluntários que participam desses programas são colaboradores das empresas ou da mantenedora, no caso de institutos e fundações, sendo apenas 20% externos (GIFE, 2014)

**R\$ 424
mil**

mediana dos recursos aplicados em 2013 em programas de voluntariado, entre as empresas associadas ao BISC (2014)

VOLUNTARIADO CORPORATIVO NO BRASIL

Número de voluntários por porte das organizações (volume de recursos)

Orçamento em R\$ (por	N. de (média)
Até 2 milhões	155
De 2 a 6 milhões	1.119
De 6 a 10 milhões	1.082
De 10 a 20 milhões	4.370
De 20 a 50 milhões	2.067
De 50 a 100 milhões	7.603
Mais de 100 milhões	10.319

+ de 140 mil

voluntários declarados ao todo na rede GIFE

Número de voluntários por setor da empresa/ mantenedora

Setor	N. de voluntários (média)
Setor_Financeiro	7.668
Setor_Recursos não renováveis	2.248
Setor_Matérias primas e insumos	2.166
Setor_Comércio e serviços	900
Setor_Recursos renováveis	391
Setor_Transporte e Logística	228

(CENSO GIFE, 2014)

VOLUNTARIADO CORPORATIVO NO BRASIL

Algumas tendências

- ▶ **Voluntariado como recurso estratégico para alcançar objetivos de negócio**
- ▶ **Parcerias com ONGs e voluntariado internacional**
- ▶ **Voluntariado digital**
- ▶ **Dollars for doers / Volunteer grants programs**
- ▶ **Voluntariado baseado em habilidades (pro bono / *skills based volunteer*)**

Voluntariado GIFE 2014 e 2015 (Parceria com United Way)

