1. O Programa de Voluntariado Empresarial na sua organização está sofrendo um impacto diante do cenário atual político, econômico e social?

○ Sim 70% ○ Não 30%

- Fazendo mais com menos
- Incertezas
- Impacto econômico - redução de custos
- Menos tempo para atuar vide a sobrecarga de trabalho
- Menos ações propostas
- Clima organizacional não favorável
- Desafio da comunicação para "não mascarar" a realidade
- Melhoria/eficiência dos processos
- Reinvenção, inovação e criatividade
- O "fantasma"da crise está presente
- Busca de novas parcerias para união de forças
- Atuação voluntária passa a ser mais pontual
- Demanda por educação financeira
- Capacitação à distância e trabalho mais direto
- Desânimo com a crise política

1. O Programa de Voluntariado Empresarial na sua organização está sofrendo um impacto diante do cenário atual político, econômico e social?

- Voluntariado continua ganhando relevância, entra para o planejamento estratégico, diretrizes locais englobam voluntariado
- Estão mantendo investimento, mas não aumentou
- As metas crescem, mas o investimento permanece o mesmo
- O cenário político econômico impacta também no engajamento e disposição para participar
- A participação em campanhas pode ficar prejudicada, em cenário de crise as pessoas trocam menos as coisas, não sobra para doar
- Pode ser uma oportunidade de estimular mais a doação de tempo e habilidades
- Cresce a importância de engajar e sensibilizar as lideranças nesse cenário e cresce a importância e poder de influência das lideranças já participativas
- Saber oferecer oportunidades de voluntariado compatíveis com as habilidades e experiência dos voluntários é um diferencial
- Empresa internacional, ainda não sentiu o impacto da crise no Brasil
- Programa estruturado com ações fixas que não sofreram alterações ou diminuição de orçamento

1. O Programa de Voluntariado Empresarial na sua organização está sofrendo um impacto diante do cenário atual político, econômico e social?

- Corte de orçamento e equipe
- Falta de motivação dos colaboradores em decorrência de cortes na empresa
- Excesso de trabalho, o que deixa os colaboradores sem tempo de participar de outras iniciativas da empresa
- Maior resistência da liderança em liberar seus funcionários para trabalho voluntário
- Maior dificuldade na aprovação de verbas e ações

2. Pode o Programa de Voluntariado Empresarial ser estratégico na organização e contribuir para melhorar/amenizar esse cenário?

○ **Sim 100%** ○ **Não**

Como? O que fazer?

- Formar um vínculo das atividades com as competências
- O voluntariado na comunidade "quebra“ a hostilidade entre empresa e comunidade
- Funcionários voluntário traz opiniões e necessidades da comunidade (ex.: educação financeira)
- Alta direção apóia
- Comunidade solicita o voluntariado pode reter funcionário
- Team building com voluntariado funciona muito!
- Ação colaborativa - troca de tempo
- Programa de voluntariado pode contribuir para melhorar o clima da empresa.
- Utilizar o voluntariado para ser um portador de boas notícias dentro da empresa
- Team building através do voluntariado
- Aliar maior pré-disposição dos colaboradores em ajudar em tempos de crise para fortalecer projetos nas comunidades

2. Pode o Programa de Voluntariado Empresarial ser estratégico na organização e contribuir para melhorar/amenizar esse cenário?

Como? O que fazer?

- Voluntariado como fator motivacional
- Estruturar ações de educação financeira ou outros temas de forte apelo em tempos de crise
- Aproximação da comunidade através de ações positivas
- Ações voluntárias alinhadas aos 17 objetivos do desenvolvimento sustentáve
- O programa tem que estar ligado à estratégia, tem que andar junto com o negócio
- Tem que amadurecer resultados e saber comunicar para não ser olhado na perspectiva de custo x benefícios
- Voluntariado impacta muito no orgulho de pertencer
- A empresa espera ter retorno com as ações, precisamos saber apresentar os resultados, promover internamente o impacto das ações
- Algumas empresas relataram que suas ações locais estão se tornando referencia para matrizes fora do Brasil
- ONGs, projetos, que apostam em causas têm mais chance de atrair investidores

2. Pode o Programa de Voluntariado Empresarial ser estratégico na organização e contribuir para melhorar/amenizar esse cenário?

Como? O que fazer?

- O resultado em 2015 foi melhor que 2014, com um segundo semestre mais pessimista, mas ameaça da crise fez com que as pessoas se sensibilizassem mais, estavam gratas por estar na empresa e poderem ajudar
- As ações no Brasil estão maduras e cada vez mais irão pautar e inspirar as ações lá fora: tropicalização