



Voluntariado Empresarial e Valor Compartilhado

CVSP - Grupo de Estudos Voluntariado Empresarial 2016 |

São Paulo, SP

3 de agosto de 2016



Isabela Pascoal

Diretora executiva da Fundação Educar Dpaschoal, Responsável pelo desenvolvimento sustentável da Daterra, fazenda produtora e exportadora de cafés especiais e sustentáveis. Formada em Comunicação pela ESPM e pós graduação em Administração pela Harvard University e em Comercio Exterior pela Fundação Don Cabral

ISABELA@educardpaschoal.org.br



VISITE NOSSA
BIBLIOTECA VIRTUAL



EDUCAR PARA O
PROTAGONISMO

EDUCAR PARA LER

NOTÍCIAS

PARCERIAS

VÍDEOS



VIDEOS DE CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

A Educar em parceria com a Jaguar Land Rover e o Ministério da Cultura lança 20 novos vídeos de Contações de Histórias. Conheça mais aqui!



JORNADA ACADEMIA EDUCAR

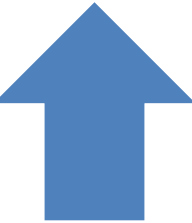
Foi dada a largada para a Jornada da Academia Educar! Ontem (17/02), os monitores começaram a divulgação para o processo de seleção dos alunos que farão parte do projeto. Clique aqui e saiba mais!



NOVIDADES



Na última sexta-feira (01/04), estivemos no primeiro dos oito encontros do Curso de Mentoria de Protagonismo Juvenil para educadores das escolas municipais de Campinas. Nesse primeiro contato, além de apresentarmos o trabalho da Educar, os conceitos e nossas inspirações do tema, trabalhamos a importância dos mentores serem artistas de conversa no dia a dia, definindo habilidades e ferramentas

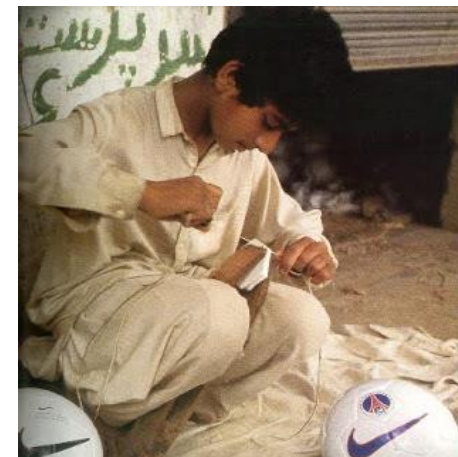
- 
- ✓ A empresa é muitas vezes apontada como a principal causa dos problemas ambientais, sociais e até mesmo econômicos.
 - ✓ A empresa prospera às custas da sociedade.





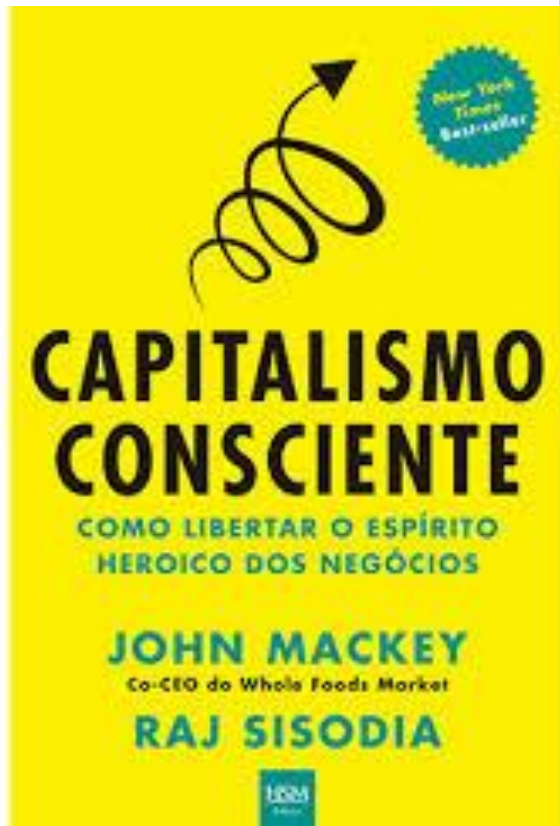
- ✓ Legitimidade
- ✓ Confiança
- ✓ Reputação
- ✓ https://www.youtube.com/watch?v=qhbliUq0_r4

A MODA, AGORA...

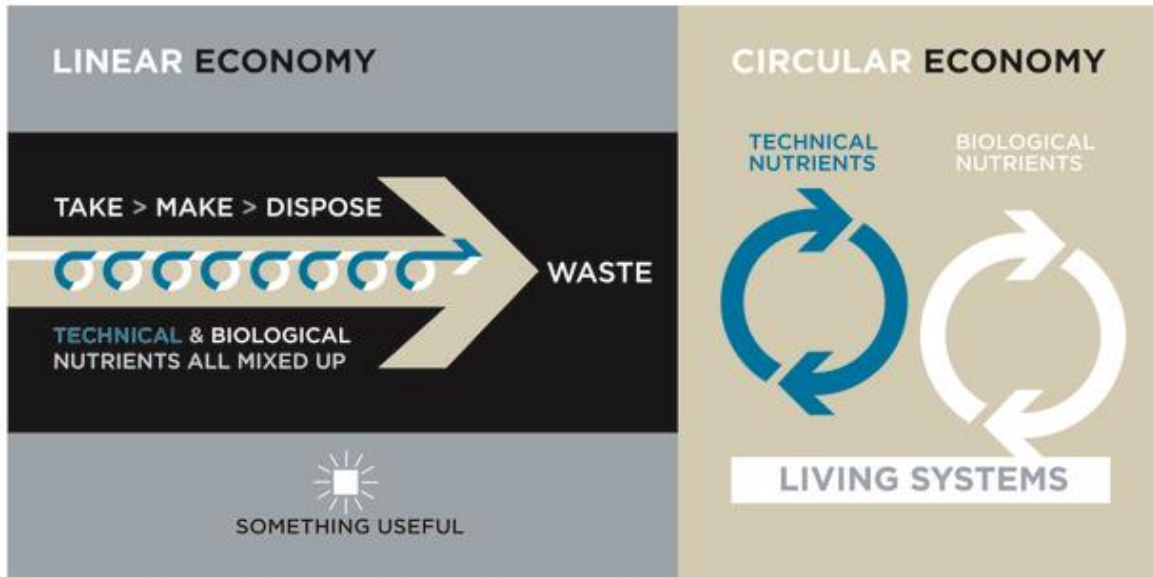




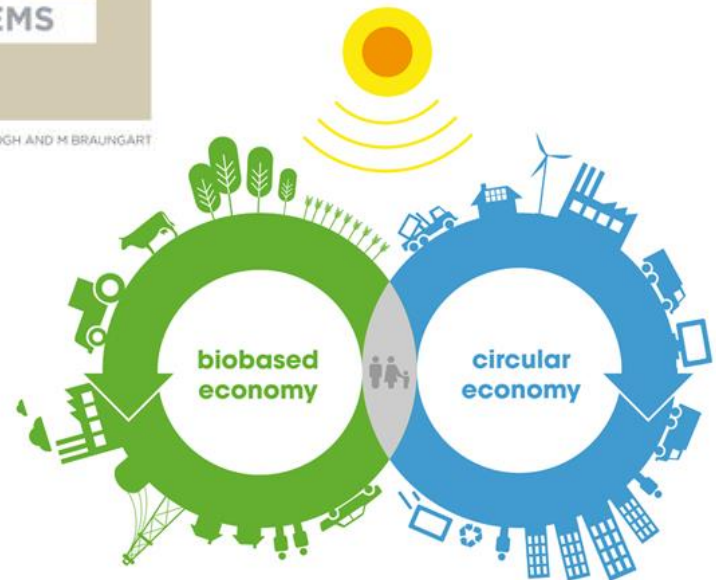
VERÁS QUE UM FILHO TEU NÃO FOGE À LUTA!



Novo capitalismo...



AFTER W McDONOUGH AND M BRAUNGART





REDEFININDO o
conceito
de SUCESSO
nos negócios.

SOMOS



1000 Empresas B em
33 PAÍSES

100 NA AMÉRICA DO SUL

Sistema



Faça parte dessa mudança. participe!
Saiba como em www.sistemab.org







Shared Value
Initiative

Inovação é essencial ao Capitalismo do Século 21

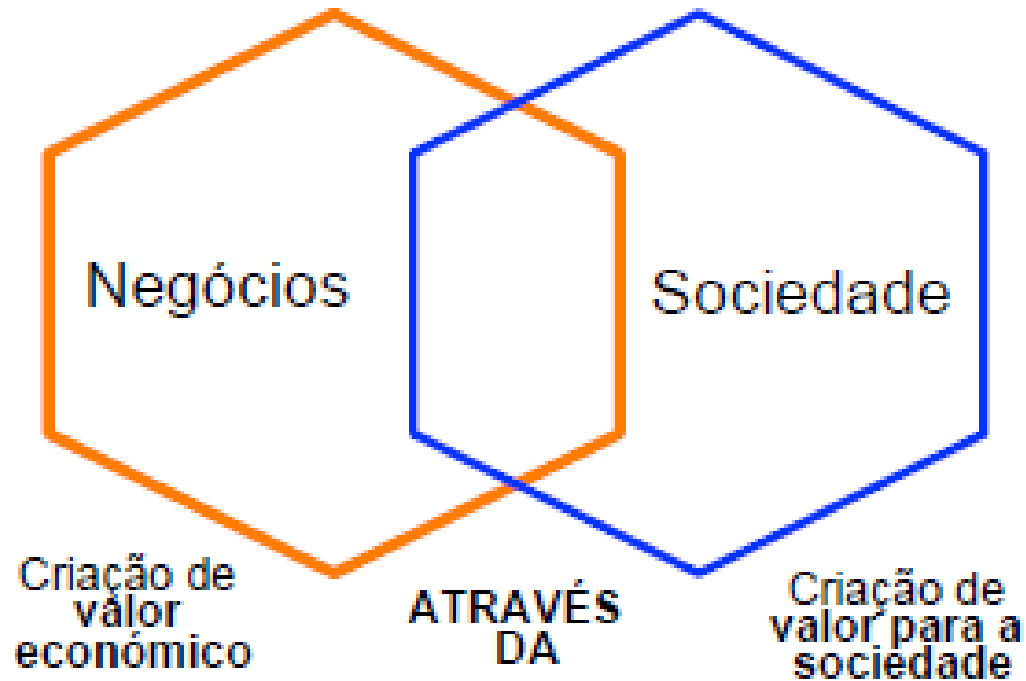


Michael Porter
(desde 1979)

“Temos que adicionar a dimensão social e ambiental à estratégia do negócio”.

Velho capitalismo...





Gerar **valor econômico** para a empresa de forma a criar também **valor para a sociedade** com o enfrentamento de seus desafios.

É preciso **reconectar** o sucesso da empresa ao **progresso social**.

Agrega uma dimensão social à estratégia da empresa.

Ao atender uma necessidade ou desafio da sociedade com a **perspectiva econômica do negócio**, uma empresa pode encontrar a nova e sustentável **vantagem competitiva**.

Empresas agindo como empresas e **não como doadores** podem ser fortes aliados para resolver problemas sociais e provoca uma **onda de inovação e produtividade**.



- **VC é acrescentar a dimensão socioambiental a estratégia empresarial;**
- A organização da sociedade civil conhece a demanda social;
- Apresente-se como solução para os desafios;
- Qualifique as escolhas da empresa conhecendo as tendências da sociedade;
- Convida a empresa para desenvolver trabalho em parceria.

- Trata-se de mais uma estratégia de engajamento com as empresas;
- Oferece uma visão de parceria de longo prazo e fortalecimento mútuo;
- Tem potencial de escala, olhando a empresa como um ativo a serviço da demanda social;
- Tem potencial de acessar outros recursos dentro da empresa e não só da filantropia e da Responsabilidade Social Empresarial.

Repensar PRODUTOS e SERVIÇOS

- Conhecer a sociedade, mercados e clientes “não atendidos”
- Perceber os desafios e novas oportunidades

Redefinir a PRODUTIVIDADE na cadeia de valor

- Conhecer profundamente a capacidade produtiva da empresa
- Redefinir habilidades de gerenciamento e conhecimento
- Novas práticas de e-procurement
- Capacidade de trabalhar com o 1º e 3º setor

Desenvolvimento da COMUNIDADE /grupos locais

- Contribuir para o desenvolvimento dos *stakeholders*
- Se relacionar com o governo por parcerias

CNA - *Speaking Exchange*



Como era...



Antes



Evolução



Depois



Capacitações técnicas de manejo, treinamentos, integração, feiras

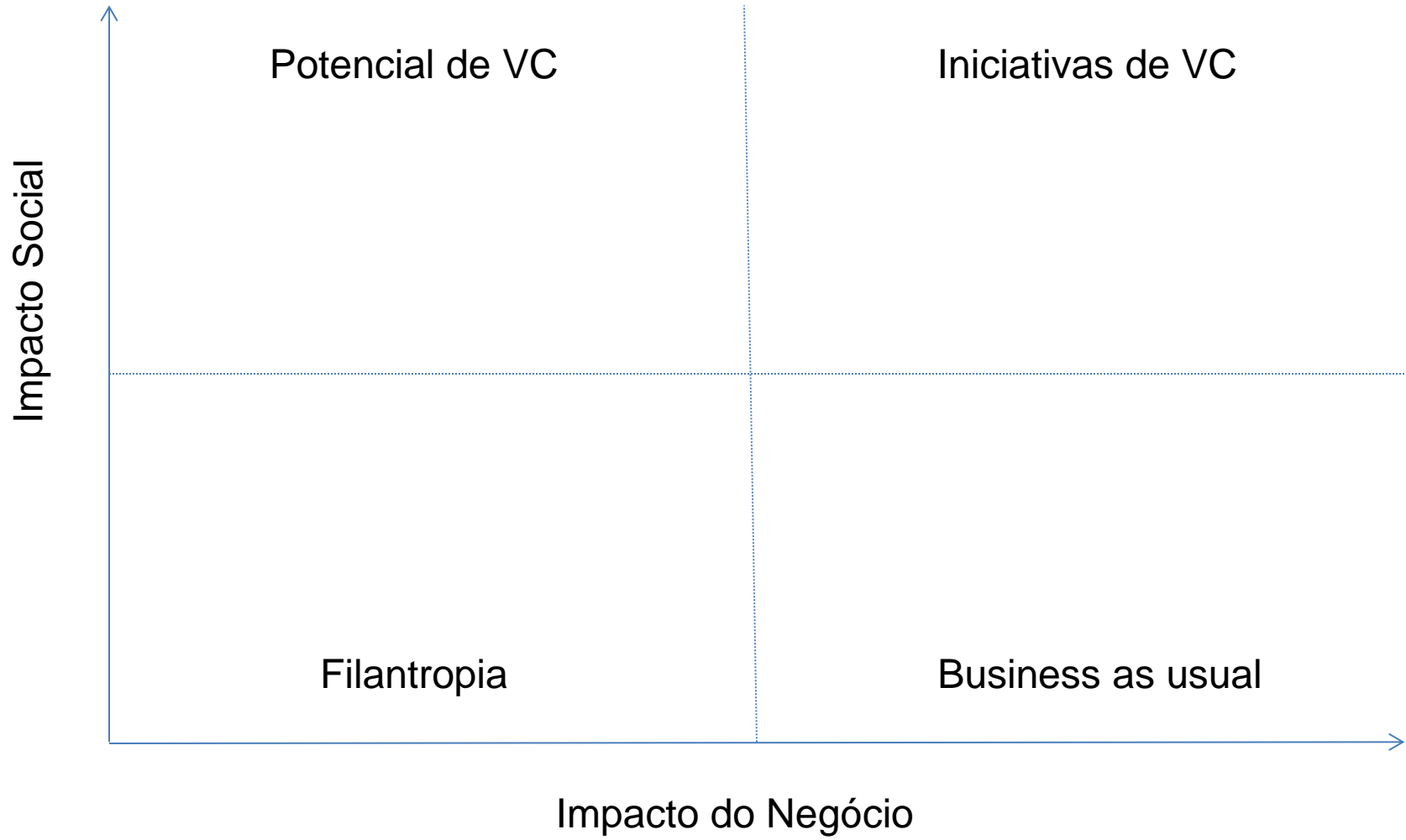
Impacto social nas 3 dimensões

	Filantropia	Resp. Social Corporativa	Valor Compartilhado
Motivação	Ser generoso	Ser responsável	Ser competitivo
Foco	Necessidade da comunidade	Minimizar riscos e melhorar a reputação/imagem	Oportunidade estratégica
Recursos	Doações e voluntariado	Verba determinada ou \$ investimento	Empresa e Pesquisa & Desenvolvimento
Area	Fundação	Sustentabilidade ou Resp. Social	Planej. estratégico
Formato	Programas externos	Iniciativas corporativas	Inovação em produto e modelo de negócios
Valor Social	Mais recursos para caridade	Redução do impacto negativo social e ambiental	Soluções escaláveis e perenes
Valor ao Negócio	Goodwill	Reduzir riscos e melhorar imagem	Lucro de longo-prazo

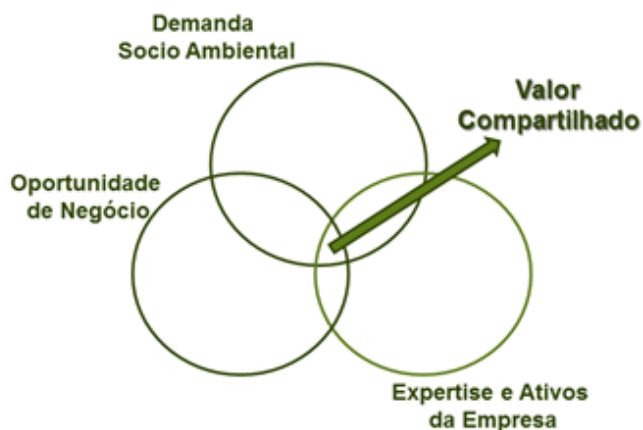
- Será possível usar a estratégia de Valor Compartilhado para endereçar todos os tipos de questões sociais?
- Pode gerar conflito de interesses dentro do negócio?
- Pode restringir e estreitar o leque de causas?
- Pode se distanciar do alinhamento às políticas públicas?

Poder da comunidade





Como Programa de Voluntariado Empresarial reforça ou poderia ser criada para reforçar iniciativas de valor compartilhado



"Amo aqueles que plantam árvores mesmo sabendo que nunca se sentarão em sua sombra. Plantam árvores para dar sombras e frutos para aqueles que ainda não nasceram". Ruben Alves .

Identifique quais organizações estão vinculadas à demanda social que vocês atendem e analise como elas podem ser engajadas para fazer parte da solução?

Obrigada!