

GESTÃO SOCIAL • RESPONSABILIDADE SOCIAL • VOLUNTARIADO • TERCEIRO SETOR

# FILANTROPIA

#73



## INOVAÇÃO

INTERNET E REDES SOCIAIS SÃO FERRAMENTAS DE MOBILIZAÇÃO PARA O BEM SOCIAL, SE BEM UTILIZADAS

## LEI 13.019/2014

NOVO MARCO REGULATÓRIO DAS OSCS, PRORROGADO PARA 2016, AFETARÁ REALIDADE DAS ONGS

*NEGÓCIOS SOCIAIS  
BUSCAM RETORNO  
FINANCEIRO ALIADO  
AO IMPACTO SOCIAL*

## UM NOVO MODO DE PENSAR EMPRESAS

**ENTREVISTA** • Daiane dos Santos fala sobre seu projeto, Brasileirinhos, e sobre a importância do esporte para o desenvolvimento infantojuvenil





## TENDÊNCIAS DO VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

O voluntariado é um movimento antigo em nossa sociedade, e vem sendo constantemente transformado: atualmente é mais consciente, consistente e alinhado com as agendas global e local.

No âmbito empresarial, o voluntariado segue a mesma linha de aprimoramento contínuo. As empresas evoluíram bastante e hoje encaram o voluntariado como uma das estratégias para seu investimento social, para a boa relação com a comunidade, como forma de motivar e formar seu público interno, entre outras possibilidades e tendências.

E o que é uma tendência? Não é uma simples previsão. É todo movimento social, espontâneo ou induzido que agrupa um grupo significativo de pessoas em torno de comportamento ou características semelhantes, identificáveis em uma série de tempo determinada.

Quando as mudanças observadas no comportamento das pessoas são incorporadas ao dia a dia da sociedade ou de uma comunidade, são consideradas comuns e deixam de ser tendências.

O voluntariado empresarial tem algumas tendências interessantes:



### SER ESTRATÉGICO – RELEVANTE DENTRO E PARA A EMPRESA

O voluntariado pode ir além de relacionar-se com a comunidade; pode fazer a empresa considerar-se parte dela e integrar o programa em sua estratégia de negócios.

Uma maneira interessante e desafiadora é estimular os funcionários a trabalharem voluntariamente nas comunidades observando as necessidades e potencialidades para o desenvolvimento de algum produto ou serviço que possa melhorar a qualidade de vida das pessoas. Essa ação, se bem orientada e planejada, pode ser a porta de entrada para a empresa inovar no negócio a partir das reais necessidades e interesses das pessoas.

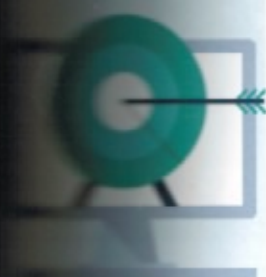


### SEGUIR A AGENDA GLOBAL E LOCAL

Relacionar-se de forma legítima com a comunidade é o maior objetivo da empresa. Sendo assim, o voluntariado deve ser direcionado para buscar e afirmar os direitos e conquistas da sociedade. Isso pode parecer lógico, mas nem sempre é o que acontece. Ações desconectadas de grandes movimentos e legislações não são raras.

Uma novidade em 2015 será o lançamento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): esses objetivos substituirão os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), da ONU.

A palavra 'voluntário' será incluída nos ODS, o que trará um grande ganho para o movimento e para a redução dos desafios. Embora os voluntários sempre tenham estado envolvidos no alcance dos objetivos, esse reconhecimento da sua importância é essencial e legítimo.



### USAR A INOVAÇÃO E TECNOLOGIA PARA A MOBILIZAÇÃO DE PESSOAS: VOLUNTARIADO ON-LINE, APLICATIVOS E GAMES

O voluntariado on-line é a prática da atuação de voluntários em atividades diversas em qualquer horário, de qualquer lugar. Com a tecnologia, podem enviar os serviços prestados ou mesmo estar presentes virtualmente. Apesar de já ser praticado por algumas instituições e voluntários, ainda não faz parte da rotina da maioria. Por isso, ainda é uma tendência.

No caso de aplicativos e games, já sabemos que empresas os desenvolvem para incentivar seus voluntários a realizarem diversas atividades sozinhos, em grupo ou competindo entre si. É muito bacana se for bem planejada!

Porém, nem todo clique ou ação pode ser considerado como trabalho voluntário. Uma coisa é ser ativista de sofá, e outra muito diferente é ser voluntário.

Um exemplo de aplicativo fantástico é o *Be My Eyes*, que conecta pessoas com deficiência visual e voluntários para a execução de tarefas do cotidiano, como ler uma bula de remédio ou verificar uma cor de peça de roupa. O aplicativo funciona como uma espécie de Skype acessível.



### VOLUNTARIADO BASEADO EM HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Sempre existiu a ideia de que o trabalho voluntário apoia a formação pessoal e profissional dos indivíduos. No entanto, atualmente, as empresas descobriram como o vínculo da prática com o desenvolvimento de seus recursos humanos pode ser transformador.

Para que um programa como este seja legítimo e relevante, a empresa deve se preocupar com sua gestão e com a preparação adequada dos voluntários.



### VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

Algumas empresas têm investido nesta modalidade, ou seja, estruturando programas para que seus funcionários realizem atividades voluntárias em outros países.

É uma maneira de reforçar os negócios, construir relações em outros mercados, desenvolver lideranças internas e reter funcionários. Mas necessita de investimento alto e não possibilita a participação de um número grande de pessoas.

Um exemplo interessante é a Ernst & Young, que oferece aos funcionários a oportunidade de participar de um programa de intercâmbio de três meses em países da América Central e da América do Sul. Os participantes realizam o mesmo trabalho que estariam fazendo em *home office*, mas em empresas locais menores, com problemas de gestão e que não teriam condições de pagar por uma consultoria. Essas são tendências que, se incorporadas de forma responsável e organizada, podem contribuir para a melhoria dos resultados dos programas de voluntariado empresariais tornando-os, assim, mais estratégicos.