

POR QUE ALÉM DO BEM?

A percepção geral do brasileiro em relação ao voluntariado ainda é atrelada ao assistencialismo, um ato apenas de bondade. Esse estudo mostra justamente um outro lado do voluntariado:

VOLUNTARIADO É UMA TROCA, ESTRATÉGICO E TRANSFORMADOR.

PORQUÊ DO ESTUDO

Segundo a ONU é uma das principais ferramentas de Mudança para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Além disso o voluntariado é movido a engajamento, mas ainda não tem o peso estratégico que deveria ter. Como especialistas em engajamento fizemos um estudo focado no comportamento, percepção e relação das pessoas com voluntariado, cruzando diversos públicos. Claro, sem esquecer a importância e a mensuração do engajamento do colaborador com a empresa.

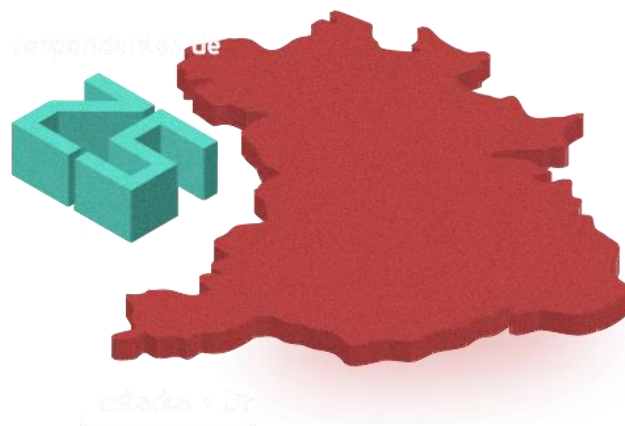
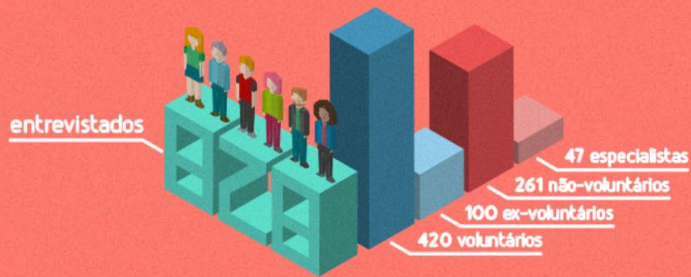
POR QUE ALÉM DO BEM?

A percepção geral do brasileiro em relação ao voluntariado ainda é atrelada ao assistencialismo, um ato apenas de bondade. Esse estudo mostra justamente um outro lado do voluntariado:

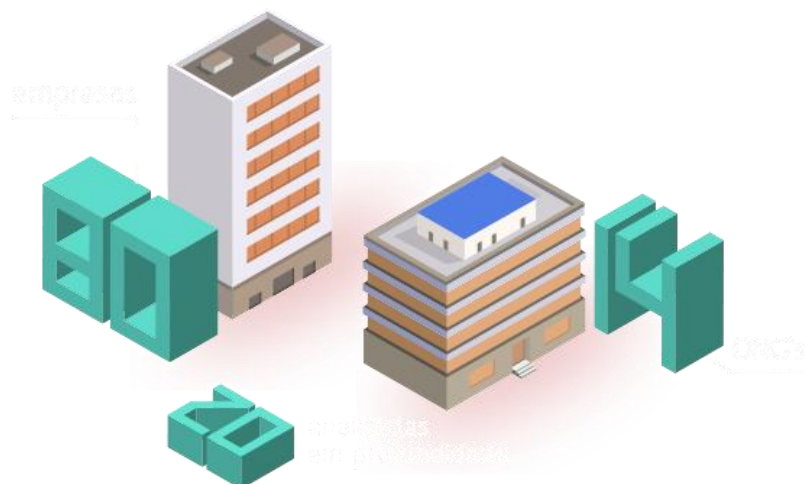
VOLUNTARIADO É UMA TROCA, ESTRATÉGICO E TRANSFORMADOR.

DADOS DO ESTUDO

DADOS DO ESTUDO



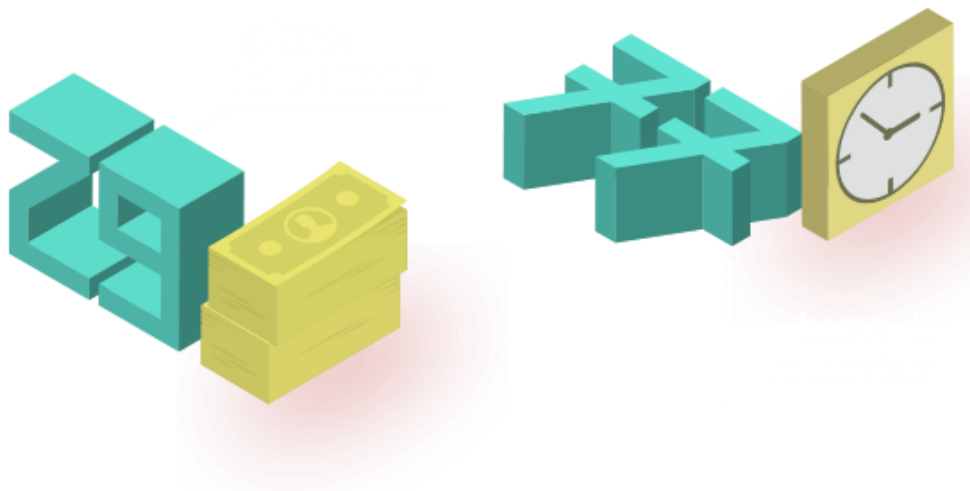
25 estados brasileiros



80 empresas

14 ongs

20 estudos com profundidade



FAIXA ETÁRIA

Até 17 anos	1%
De 18 a 25 anos	36%
De 26 a 33 anos	28%
De 34 a 41 anos	19%
De 42 a 49 anos	7%
De 50 a 57 anos	6%
58 anos ou mais	2%

GÊNERO

Masculino	41,7%
Feminino	58,2%
NR	0,1%

RENDA FAMILIAR

Até R\$1.576,00	29%
De R\$ 1.576,01 a R\$ 3.152,00	23%
De R\$ 3.152,01 a R\$ 7.880,00	20%
De R\$ 7.880,01 a R\$ 15.760,00	13%
R\$ 15.760,01 ou mais	16%

NÍVEL HIERÁRQUICO

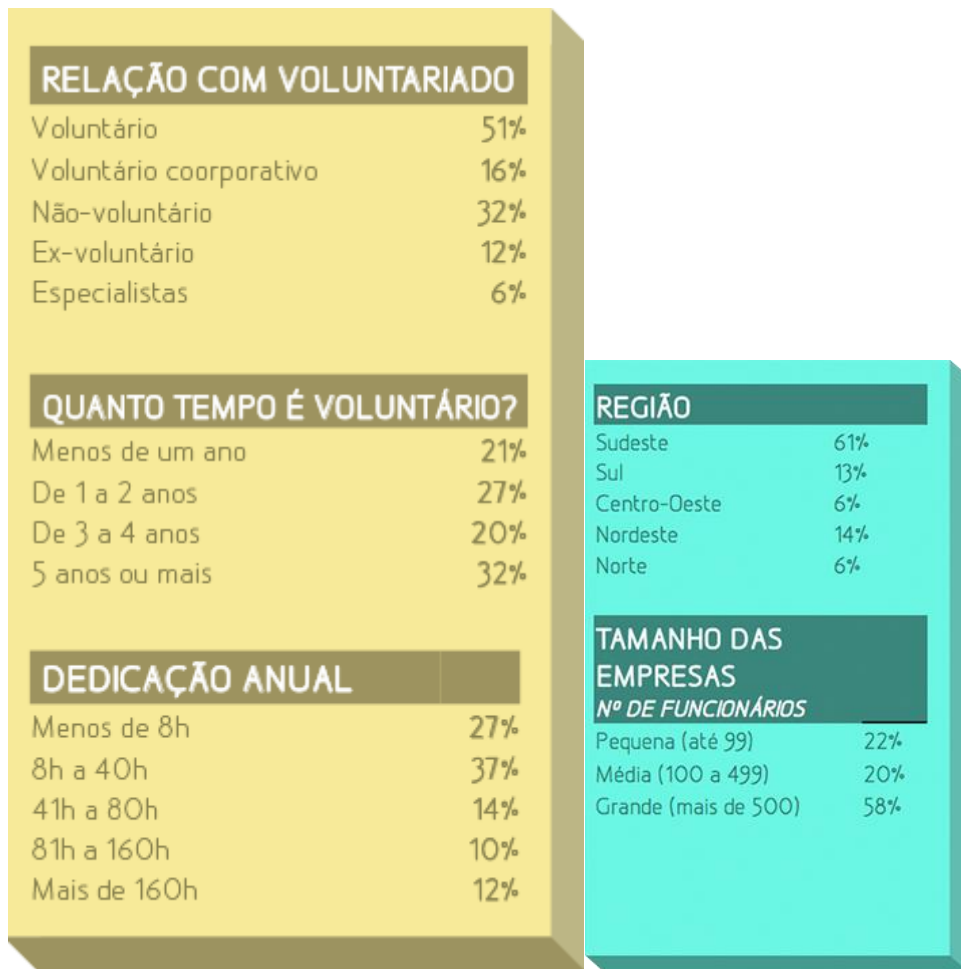
Estagiário	12%
Analista/trainee	22%
Coordenador/supervisor	15%
Gerente/diretor	17%
Vice-presidente/presidente	3%
Outro	31%

EM QUE ÁREA VOCÊ ATUA?

Comercial	12%
Finanças	11%
Jurídico	5%
Marketing/Comunicação	6%
Operações	30%
Outra	27%
RH	9%

FUNÇÃO

Administrativa	10%
Gerencial	20%
Operacional	70%



DESCOBERTAS

FUNCIONÁRIOS QUE SÃO VOLUNTÁRIOS PELA EMPRESA SÃO 16% MAIS ENGAJADOS COM A EMPRESA.
89% DOS GESTORES CONSIDERA QUE O VOLUNTARIADO EMPRESARIAL FAZ A PESSOA SER UM PROFISSIONAL MELHOR.
62% DOS ENTREVISTADOS CONSIDERAM QUE UM BOM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO É UM GRANDE DIFERENCIAL NA ESCOLHA DE UM EMPREGO.
93% DOS VOLUNTÁRIOS EMPRESARIAIS SENTEM QUE SÃO RECONHECIDOS EM SUAS EMPRESAS
77% DOS VOLUNTÁRIOS JÁ LEVARAM ALGUÉM PARA UMA AÇÃO DE VOLUNTARIADO

PERFIS COMPORTAMENTAIS

Além do Bem x

santocaos.com.br/alemdobem/#resumo/undefined2

BAIXAR RELATÓRIO DOCUMENTÁRIO COMPLETO RESUMO DADOS DO ESTUDO ENGLISH VERSION PRINCIPAIS DESCOBERTAS COMO A SANTO CAOS PODE AJUDAR?

SELFIE	MISSIONÁRI	TRADIÇÃO	DISCOVERY	GANHA-GANHA
FREQUÊNCIA MENSAL	FREQUÊNCIA SEMANAL	FREQUÊNCIA ANUAL/ SEMESTRAL	FREQUÊNCIA SEMESTRAL / TRIMESTRAL	FREQUÊNCIA MENSAL
CANAIS PRINCIPAIS EMPRESAS, ONGS	CANAIS PRINCIPAIS IGREJA, INDEPENDENTE	CANAIS PRINCIPAIS IGREJA, EMPRESA, GRUPOS	CANAIS PRINCIPAIS ONGS, GRUPOS, EMPRESAS	CANAIS PRINCIPAIS EMPRESA, ONGS, GRUPOS
TEMPO MÉDIO DE VOLUNTARIADO 1-2 ANOS	TEMPO MÉDIO DE VOLUNTARIADO MAIS DE 5 ANOS	TEMPO MÉDIO DE VOLUNTARIADO MAIS DE 5 ANOS	TEMPO MÉDIO DE VOLUNTARIADO 3 A 4 ANOS	TEMPO MÉDIO DE VOLUNTARIADO MENOS DE 1 ANO
TIPO DE VOLUNTARIADO DISTANTE DA ATUAÇÃO PROFISSIONAL	TIPO DE VOLUNTARIADO DISTANTE DA ATUAÇÃO PROFISSIONAL	TIPO DE VOLUNTARIADO MÉDIO TERMO	TIPO DE VOLUNTARIADO MÉDIO TERMO	TIPO DE VOLUNTARIADO PRÓXIMO DA ATUAÇÃO
FIDELIDADE COM A CAUSA MÉDIA	FIDELIDADE COM A CAUSA ALTA	FIDELIDADE COM A CAUSA ALTA	FIDELIDADE COM A CAUSA BAIXA	FIDELIDADE COM A CAUSA BAIXA
SENTIMENTO REALIZAÇÃO	SENTIMENTO AMOR, FELICIDADE	SENTIMENTO SATISFAÇÃO, BEM-ESTAR	SENTIMENTO GRATIDÃO	SENTIMENTO GRATIDÃO
BENEFÍCIOS REALIZAÇÃO	BENEFÍCIOS SATISFAÇÃO SOCIAL	BENEFÍCIOS SATISFAÇÃO SOCIAL	BENEFÍCIOS CONHECER NOVAS REALIDADES	BENEFÍCIOS CONHECER NOVAS REALIDADES
DIFICULDADES NENHUMA	DIFICULDADES PESSOAS ENVOLVIDAS	DIFICULDADES FALTA DE MOTIVAÇÃO	DIFICULDADES EQUILÍBRIO EMOCIONAL	DIFICULDADES FALTA DE APOIO
INFLUÊNCIA NA ESCOLHA DE UM EMPREGO MÉDIA	INFLUÊNCIA NA ESCOLHA DE UM EMPREGO MÉDIA	INFLUÊNCIA NA ESCOLHA DE UM EMPREGO BAIXA	INFLUÊNCIA NA ESCOLHA DE UM EMPREGO ALTA	INFLUÊNCIA NA ESCOLHA DE UM EMPREGO ALTA
ENGAJAMENTO COM O VOLUNTARIADO 5	ENGAJAMENTO COM O VOLUNTARIADO 5	ENGAJAMENTO COM O VOLUNTARIADO 5	ENGAJAMENTO COM O VOLUNTARIADO 5	ENGAJAMENTO COM O VOLUNTARIADO 5
DESTAQUE 5/10 RECONHECE A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO E É RECONHECIDO INTERNAMENTE, PELA RECORRÊNCIA E EMPREENHABILIDADE	DESTAQUE 5/10 É QUEM QUER FAZER TUDO, VAI DO ADMINISTRATIVO AO OPERACIONAL E EMBAIXADOR DA AÇÃO	DESTAQUE 5/10 APESAR DE BAIXA FREQUÊNCIA, PARTICIPA RELIGIOSAMENTE	DESTAQUE 5/10 SABE MUITO BEM AS HISTÓRIAS DAS PESSOAS, O FUNCIONAMENTO DAS AÇÕES E TEM GRANDE EMPATIA	DESTAQUE 5/10 QUER PARTICIPAR DE MUITAS FORMAS, É APOIADO, RECONHECIDO, SE ENXERTA COM A CAUSA/AÇÃO

<http://santocaos.com.br/alemdobem/#descobertas>