

The logo features a large white '10' with a yellow circuit-like line on the left and a pink hexagon on the top of the '0'. The '0' is filled with a white-to-yellow gradient and a dotted pattern. To the right, 'BISC' is in yellow and 'anos' is in white.

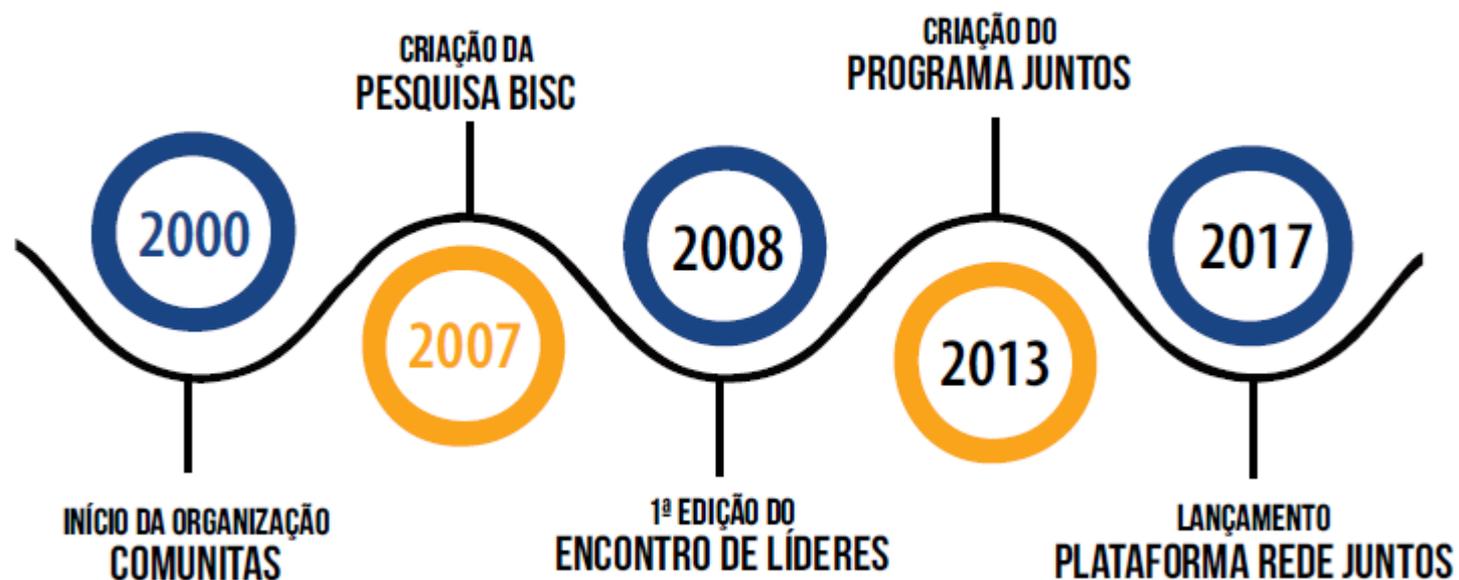
10 BISC anos

UMA RETROSPECTIVA DO
INVESTIMENTO SOCIAL
CORPORATIVO

REALIZAÇÃO:



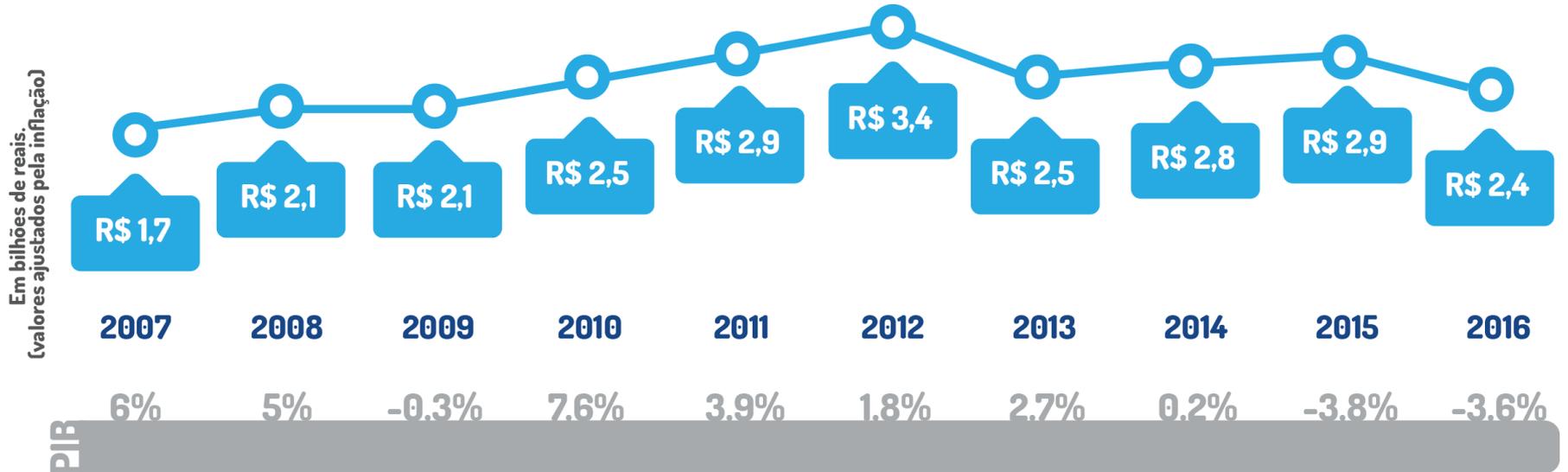
A COMUNITAS





A TENDÊNCIA DOS INVESTIMENTOS SOCIAIS FOI DE CRESCIMENTO ENTRE 2007 e 2016

Evolução dos investimentos sociais: 2007 a 2016



EVOLUÇÃO DOS INVESTIMENTOS: TODAS AS EMPRESAS



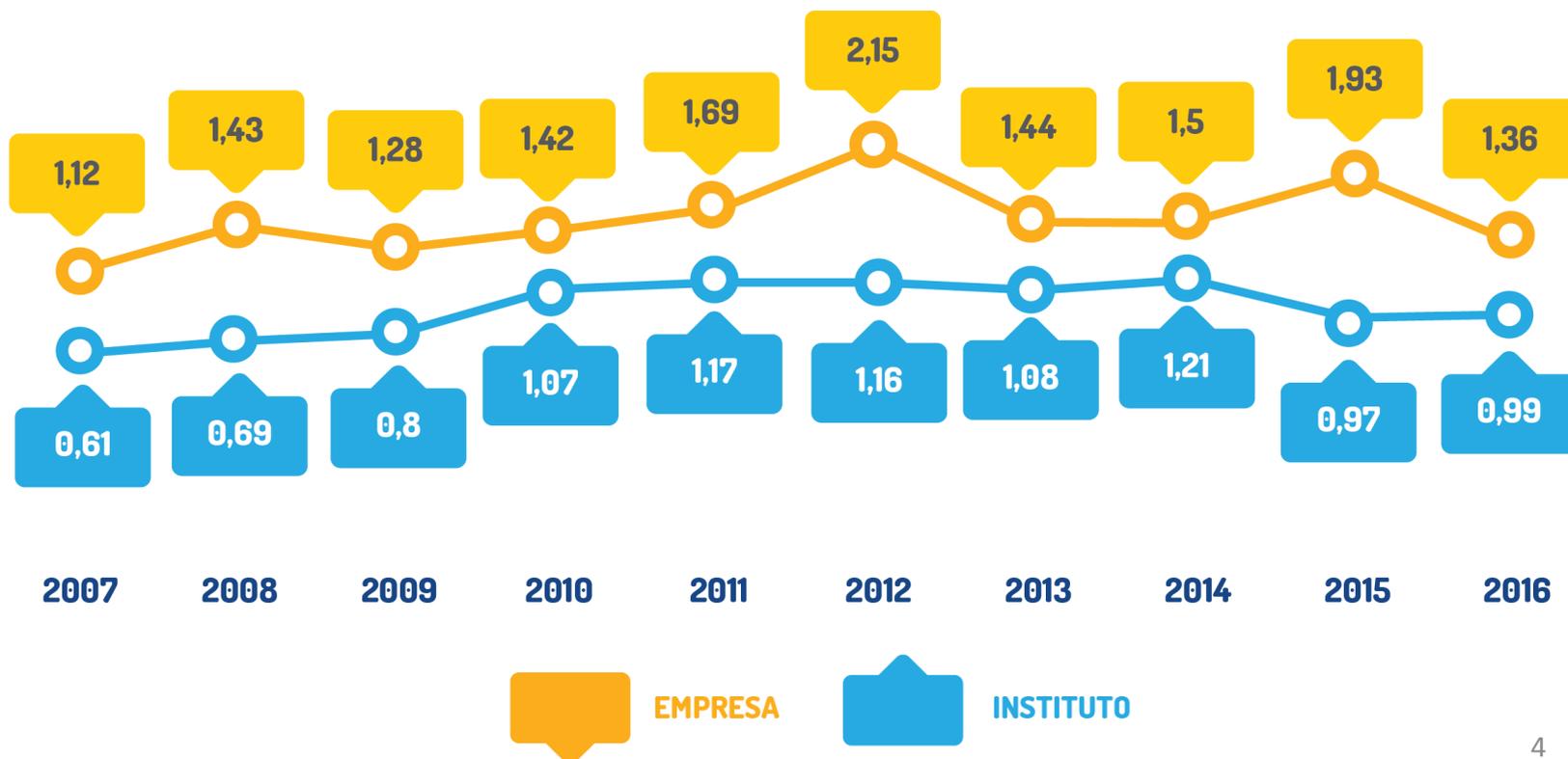
EMPRESAS E INSTITUTOS:

TRAJETÓRIAS DISTINTAS, MAS
TENDÊNCIAS SEMELHANTES



Evolução dos investimentos sociais: 2007 a 2016

Em bilhões de reais. (valores ajustados pela inflação)



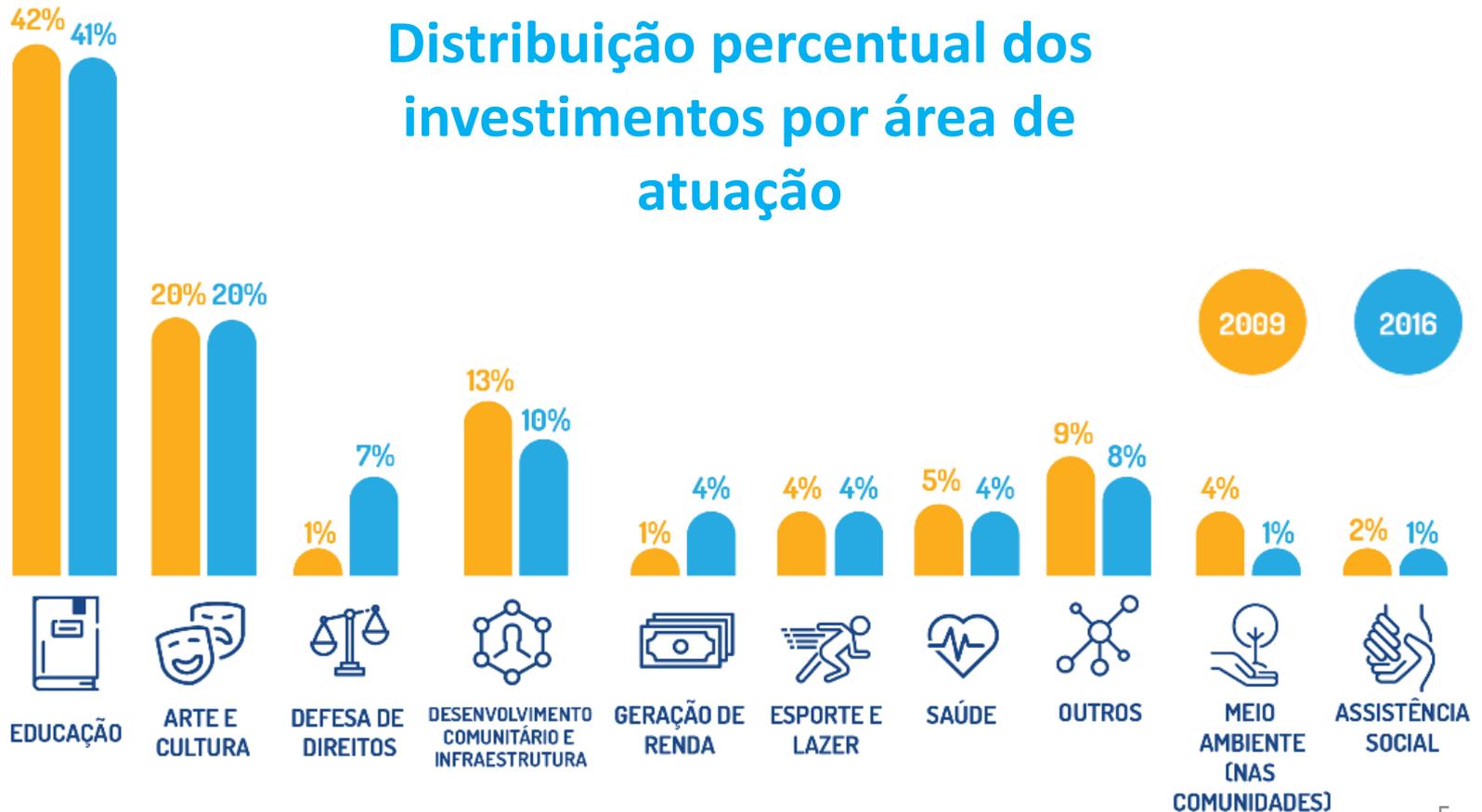


EDUCAÇÃO E CULTURA

ABSORVERAM A MAIOR PARCELA DOS INVESTIMENTOS SOCIAIS



Distribuição percentual dos investimentos por área de atuação



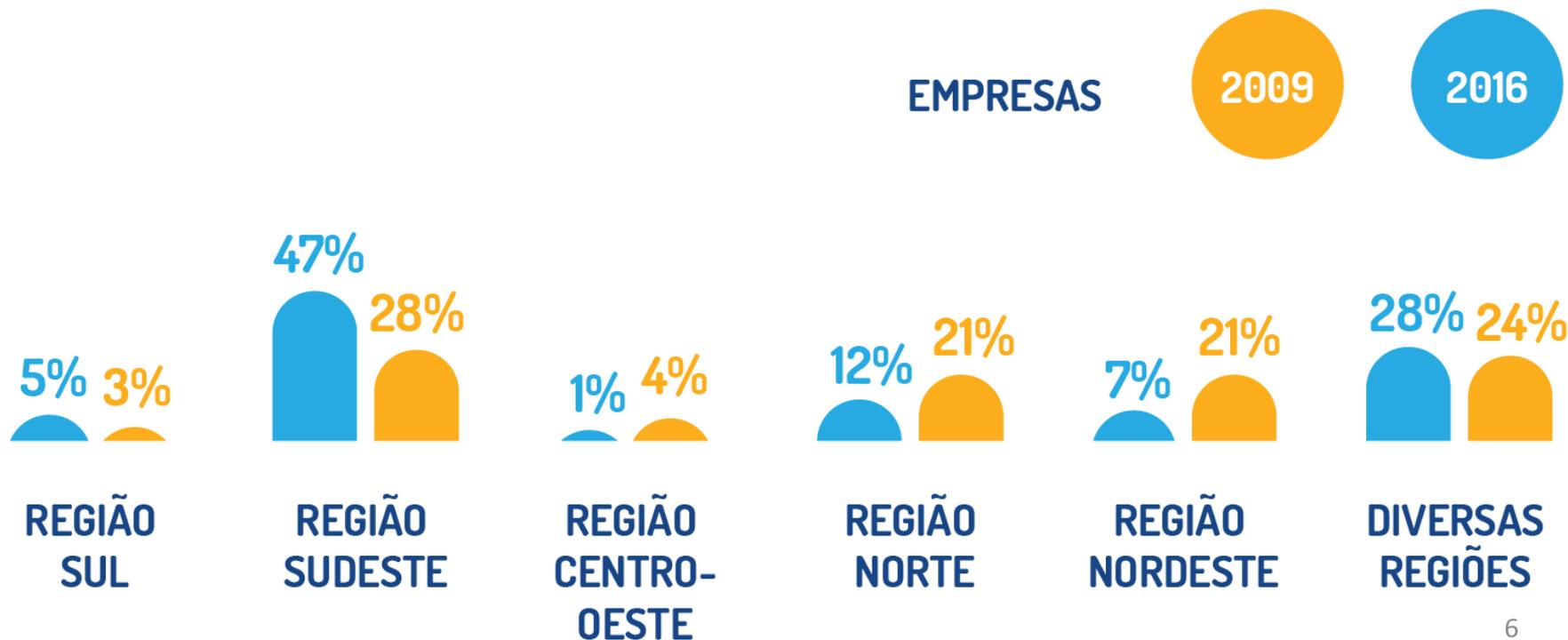


AUMENTARAM OS INVESTIMENTOS



SOCIAIS NAS REGIÕES MENOS DESENVOLVIDAS

Por região, como se distribuíram os investimentos sociais das empresas?



OS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO ESTÃO MAIS VALORIZADOS



A tendência dos programas de voluntariado, nos últimos dez anos, foi de consolidação. Apesar da redução dos recursos investidos nessa área, o número de voluntários apresentou um crescimento de 53%.



SOBRE OS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO



Voluntariado em números:

- . Em 2016, 69% das empresas informaram possuir pelo menos um programa formal de voluntariado, um pouco menos do que os 76% registrados em 2007.
- . Nos últimos dez anos, o número de colaboradores envolvidos nos programas de voluntariado passou de 41 000 para 62 842.
- . A proporção de colaboradores das empresas que participam dos programas de voluntariado manteve-se em torno de 10 a 12% nos últimos dez anos.
- . O volume de recursos investidos em programas de voluntariado, em 2009 foi da ordem de R\$ 23,2 milhões, mais ou menos o dobro do investido em 2016 - R\$ 11,8 milhões.

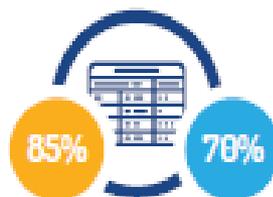


PRINCIPAIS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

Que programas de voluntariado são mais adotados?



Atividades em grupo propostas pela empresa



Formação de redes de colaboração entre voluntários



Incentivo ao voluntariado através de prêmios e reconhecimentos



Doações em grupo



Doação casada (trabalho funcionário/ \$ empresa)



Horário flexível



Liberação de horas de trabalho



Doação casada (\$ funcionário/ \$ empresa)





PERFIL DOS VOLUNTÁRIOS:

Quem participa dos programas de voluntariado?



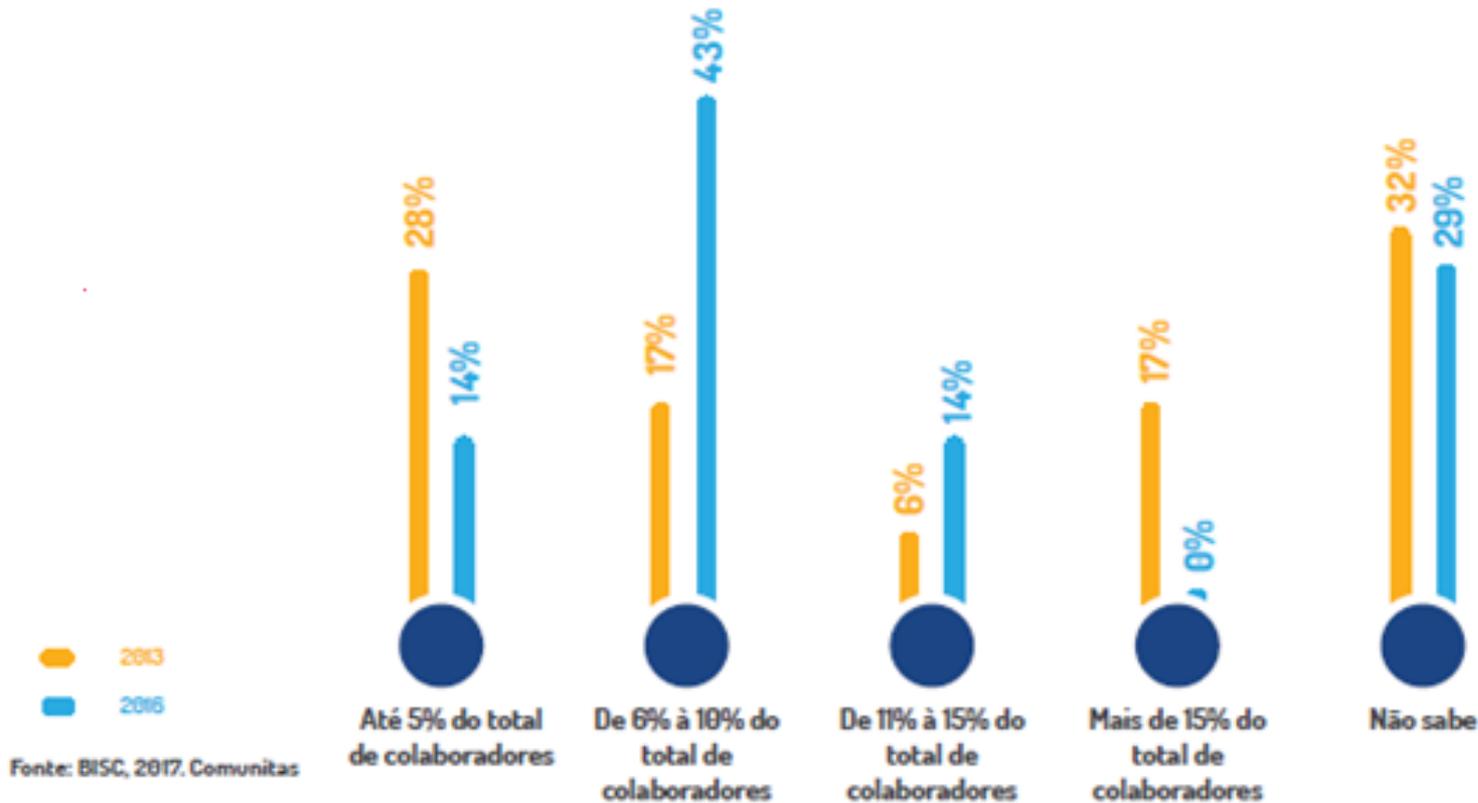
2007

2016



METAS DE EXPANSÃO DOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

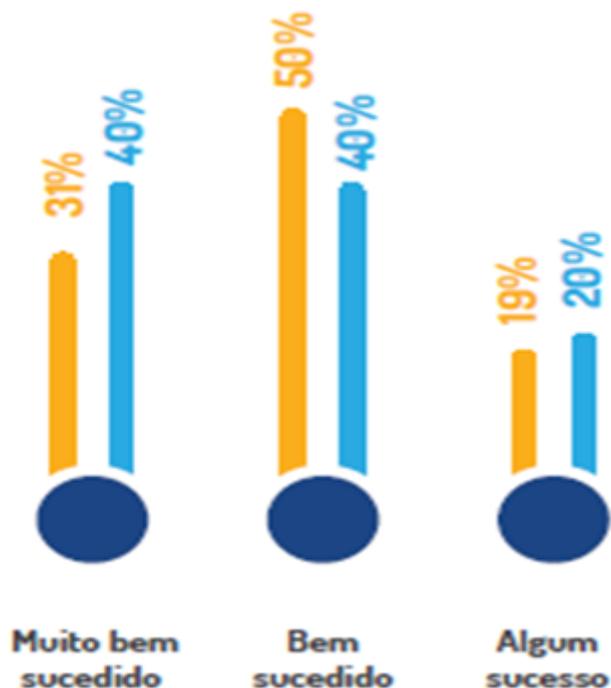
Em relação ao envolvimento voluntário dos colaboradores, qual a meta que as empresas buscam atingir?





AUTO AVALIAÇÃO DOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

Qual a avaliação da empresa sobre o desempenho do programa de voluntariado?



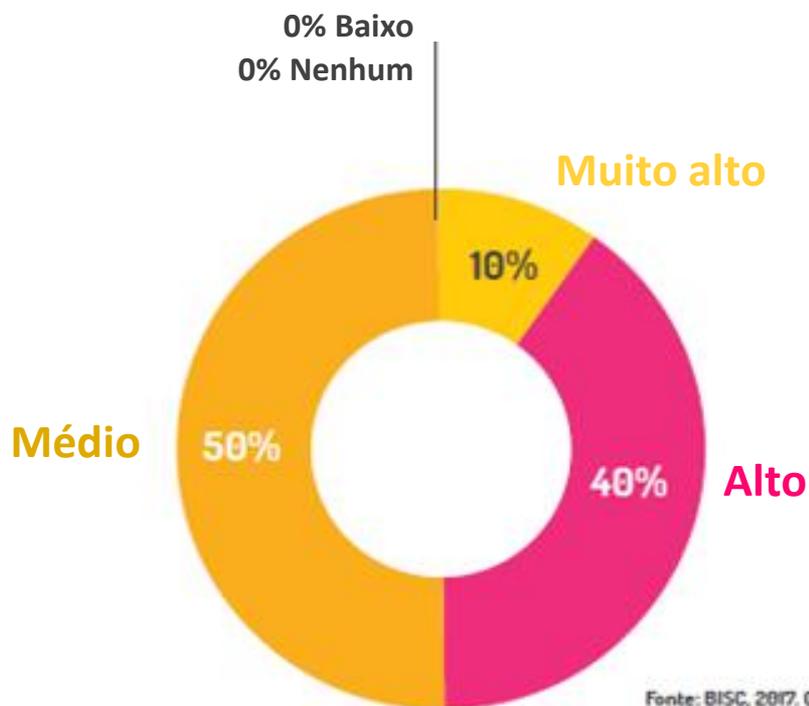
2013

2016



BENEFÍCIOS GERADOS PELOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

Na percepção das empresas, qual o grau dos benefícios gerados pelos programas de voluntariado nas comunidades atendidas?



Fonte: BISC, 2017. Comunitas.



BENEFÍCIOS GERADOS PELOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

Na percepção das empresas, quais os benefícios gerados pelos programas de voluntariado para os colaboradores?





BENEFÍCIOS GERADOS PELOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

Na percepção das empresas, quais os benefícios e os riscos dos programas de voluntariado? (2012 e 2016)



Fonte: BISC, 2017. Comunitas



BENEFÍCIOS GERADOS PELOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

Os resultados dessa pesquisa apontam não só para um maior envolvimento dos voluntários com o dia a dia da empresa, como também, para melhorias na imagem da organização e para a atração de talentos, pontos importantes para o ambiente dos negócios.

- 89% dos gestores consideram que o voluntariado empresarial faz a pessoa ser um profissional melhor;
- 68% dos entrevistados consideram que um bom programa de voluntariado é um diferencial considerável na escolha de um emprego;
- 81% dos gestores consideram que o programa de voluntariado afeta positivamente a rotina da empresa;
- 52% dos voluntários consideram que o programa de voluntariado traz muito resultado para a empresa.



DESAFIOS DOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

Principais desafios para fortalecer o voluntariado:



2012



2016

*Respostas Múltiplas



ESTRATÉGIAS ADOTADAS E PRINCIPAIS DESAFIOS PARA FORTALECER OS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

Para fortalecer os programas de voluntariado, 45% das empresas priorizaram as seguintes iniciativas:



CAPACITAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE TRABALHOS VOLUNTÁRIOS



REALIZAÇÃO DE AÇÕES VOLUNTÁRIAS PONTUAIS



DIVULGAÇÃO INTERNA DAS OPORTUNIDADES DE TRABALHOS VOLUNTÁRIOS



EVOLUÇÃO DOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

CONCORDAM TOTALMENTE



*Respostas Múltiplas





VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

31%

*Average
corporate-volunteer
participation rate*





VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

FIGURE 10

Volunteered Hours per Employee, Medians, 2016

INDUSTRY	Median Number of Total Volunteered Hours	Median Number of Employees	Hours Per Employee
Energy, n=5	30,850	6,000	4.05
Communications, n=5	22,145	19,860	3.16
Financials, n=43	59,530	15,700	3.14
Technology, n=16	65,215	14,200	3.08
Consumer Discretionary, n=12	135,418	47,427	2.77
Utilities, n=10	34,561	13,065	2.76
Industrials, n=8	113,738	59,900	1.80
Consumer Staples, n=9	80,615	100,300	0.54
Health Care, n=14	16,413	55,300	0.34

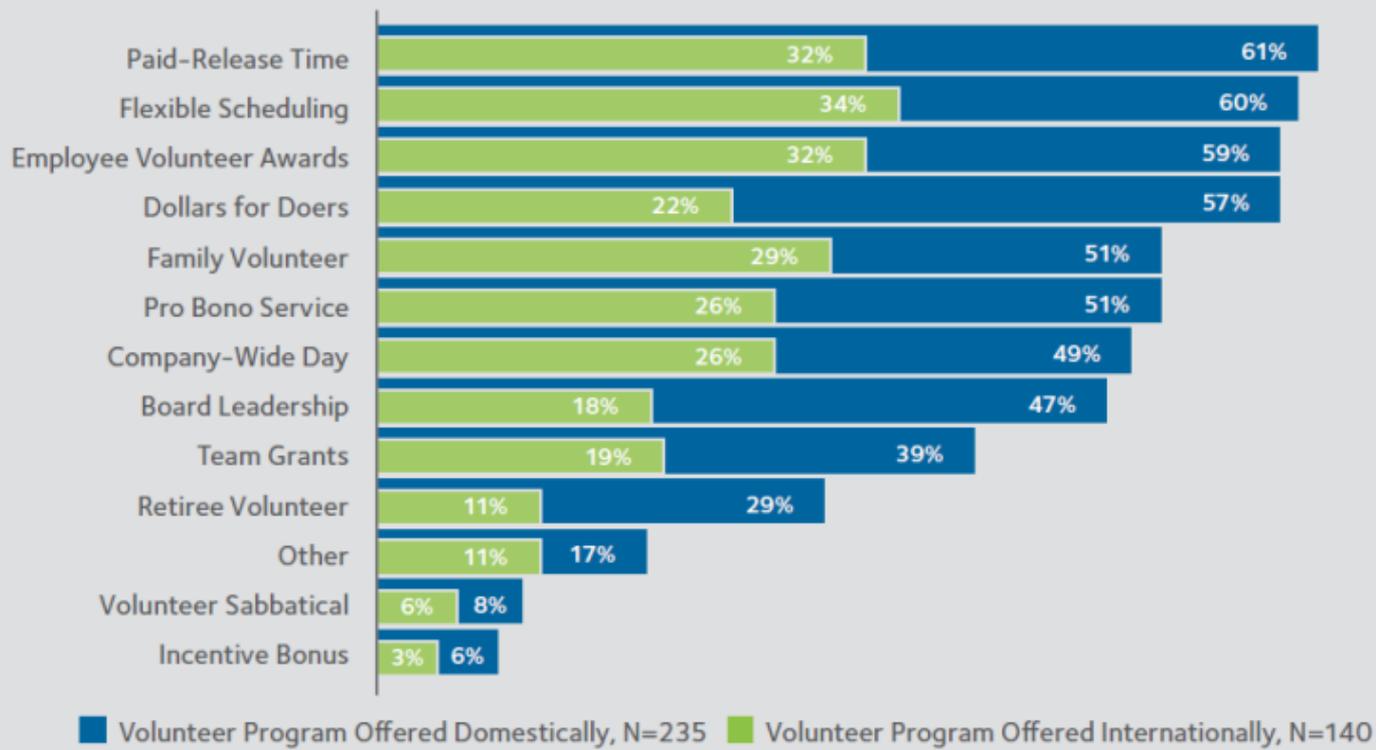
Note: Materials companies were excluded due to small sample size.



VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

FIGURE 9

Corporate Volunteer Opportunities, Percentage of Companies Offering Each Program, 2016



Note: Domestic refers to corporate headquarters country. International refers to all other countries.

N=235



Desafios e caminhos a trilhar:

- **Novas ferramentas de comunicação;**
- **Novas alternativas de prestação de serviços;**
- **Novas tecnologias como o voluntariado digital;**
- **Ampliar escala e alcance dos trabalhos voluntários.**



PARCEIROS 2017





www.comunitas.org.br

REALIZAÇÃO:

