


Instituto C&A

Fortaleciendo a las comunidades

An abstract graphic composed of several overlapping, flowing shapes in various shades of red and maroon. The shapes are smooth and curved, creating a sense of movement and depth. The colors range from a bright, vibrant red to a deep, dark maroon. The graphic is positioned on the right side of the page, partially overlapping the text area.

A woman with dark hair, wearing a white t-shirt with the text "I am bello" and a graphic, is working in a garment factory. She is focused on her task, which involves handling fabric. The background shows other workers in a large, well-lit industrial space. A large red graphic element is overlaid on the right side of the image.

**Buscamos hacer de la
moda una fuerza para el
bien. Bienvenidos a la
Fundación C&A.**

Algodón

Condiciones Laborales

Trabajo forzado e infantil

Fortalecimiento Comunitario



**Construimos
comunidades resilientes
en las regiones en las que
opera C&A**





SOS COMUNIDADE
POR QUE
PARTICIPAR ?

Desde 1991, o Instituto C&A en Brasil ha invertido aproximadamente US\$ 1,6 millones, en mas de 30 campañas de SOS Comunidad.



REFUGIADOS VEZENUELANOS

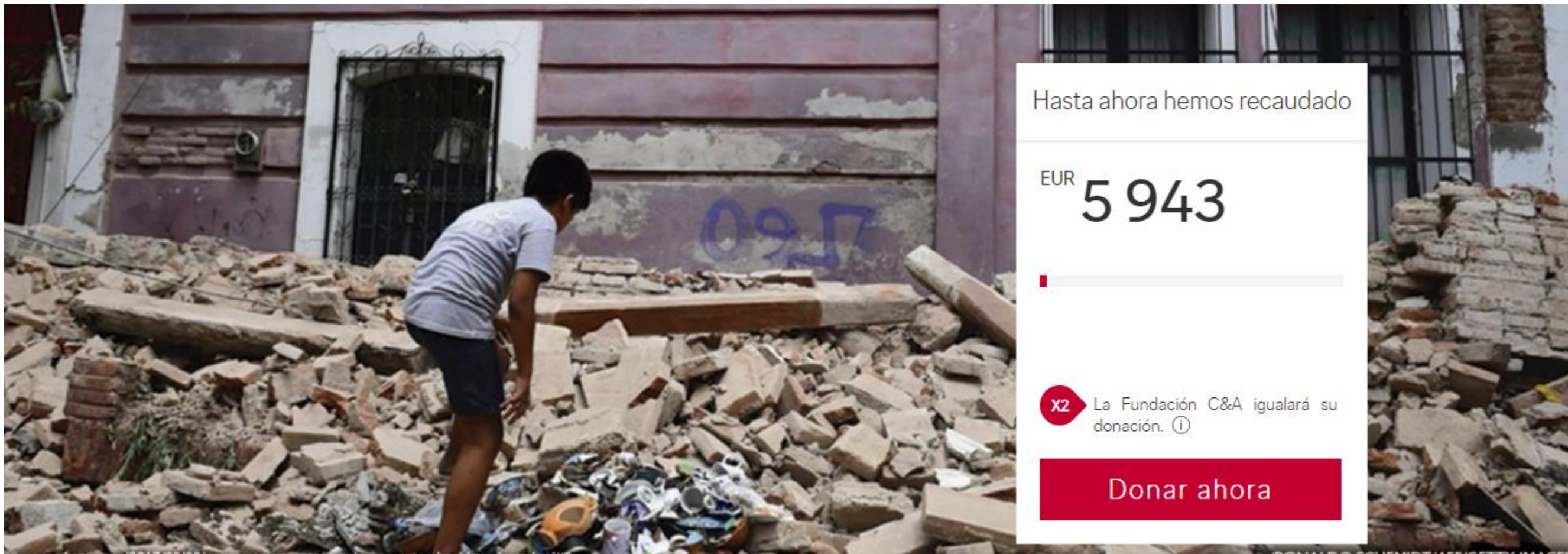




El apoyo económico de al menos 3 millones de euros al año por parte de Fundación C&A



Niños y niñas en México necesitan tu ayuda



Hasta ahora hemos recaudado

EUR **5 943**

X2

La Fundación C&A igualará su donación. ⓘ

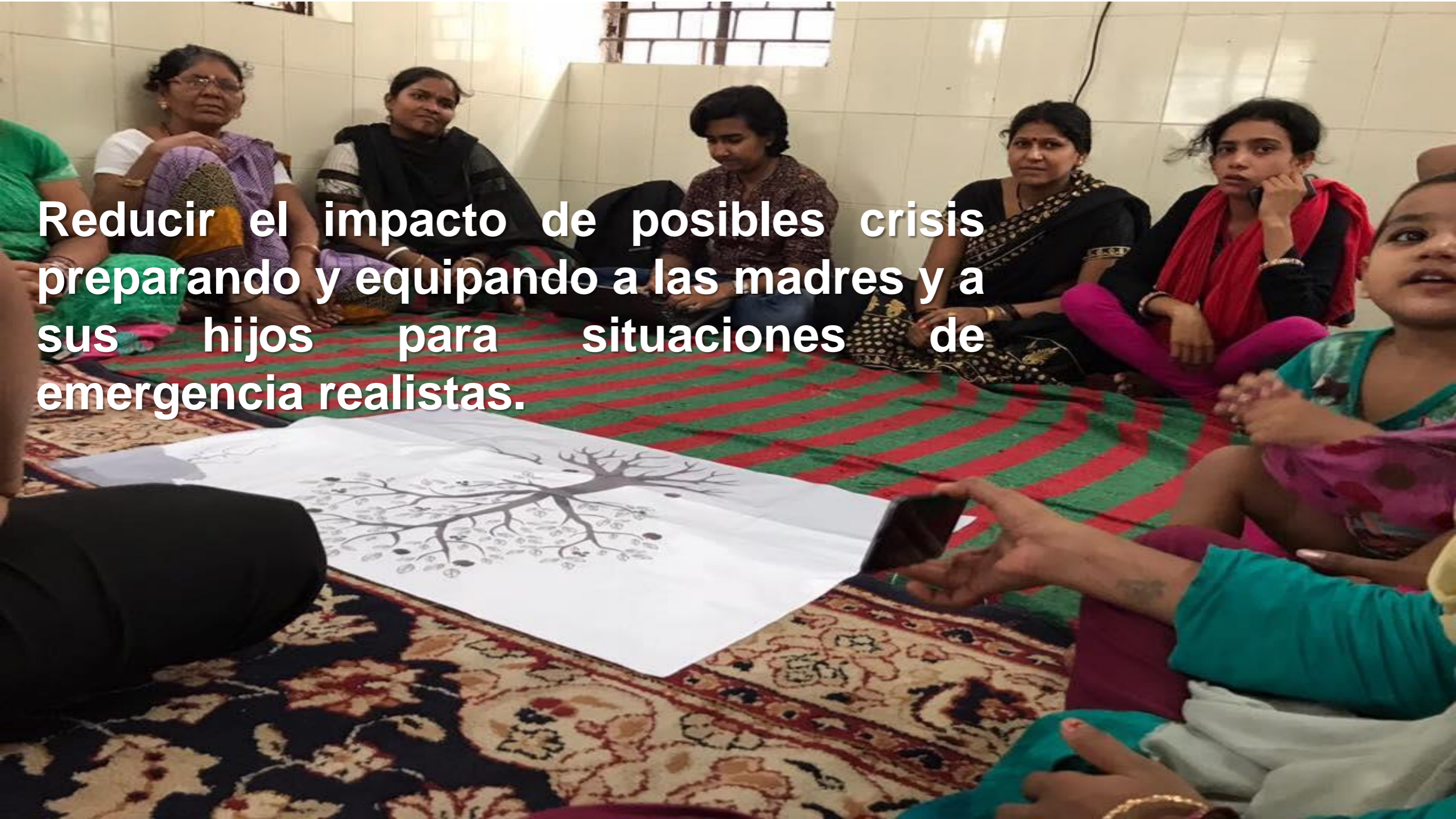
Donar ahora

<https://www.donate.canda.com/campaigns/mexico?locale=en>

PREVENCION DE RIEGOS Y DESASTRES



Reducir el impacto de posibles crisis preparando y equipando a las madres y a sus hijos para situaciones de emergencia realistas.



China, Brasil, Índia, Bangladesh y México





Projeto Fortalecendo a Resiliência

@fortalecendoresiliencia

Página inicial

Eventos

Avaliações

Sobre

Vídeos

Fotos

Publicações

Comunidade

Curtiu ▾

Seguindo ▾

Compartilhar



Projeto Fortalecendo a Resiliência

Enviar mensagem

CASE MEXICO



*Ayudar es
el mejor regalo*

La campaña durante Diciembre 2016 vendió más de **25,000 prendas**, lo que equivale a un donativo para Save the Children de **\$377,970 pesos**, que serán destinados a equipar escuelas primarias en Mérida para responder frente a desastres ocasionados por fenómenos naturales.

¡Gracias!



Save the Children

Impulsado por

Fundación C&A



... SERVICIO
A CLIENTES

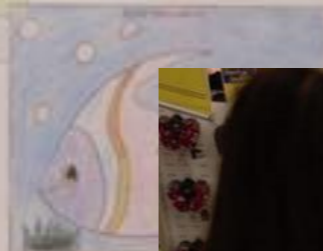
Save the Children

Fundación C&A

DÍA DEL NIÑO 2017



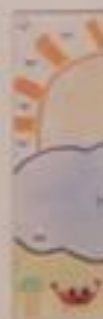
ALICIA
NANI ARIET MÉNDEZ EVÁN



OSWALDO ALB...



ALICIA
MONSERRAT CARRILLO MATOS



ANGEL JESUS ALBERTO CANTO PACHECO

nC&A



Save the Children

Children





HACEMOS DA LA MODA UMA FUERZA PARA EL BIEN

