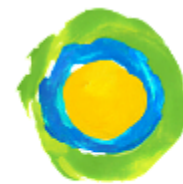


CLAVES PARA CONECTAR CON VOLUNTARIOS EN REDES SOCIALES



idealistas





Idealist.org

QUÉ HACEMOS

Conectamos organizaciones, personas, ideas y recursos para que más sean los que puedan transformar sus buenas intenciones en acción.

CÓMO LO HACEMOS

- Oportunidades de voluntariado
- Oportunidades empleo
- Pasantías/Prácticas
- Eventos

Idealist.org EN NÚMEROS

123.000 organizaciones en 126 países

1 MILLÓN de usuarios registrados

Nos visitan desde 237 países

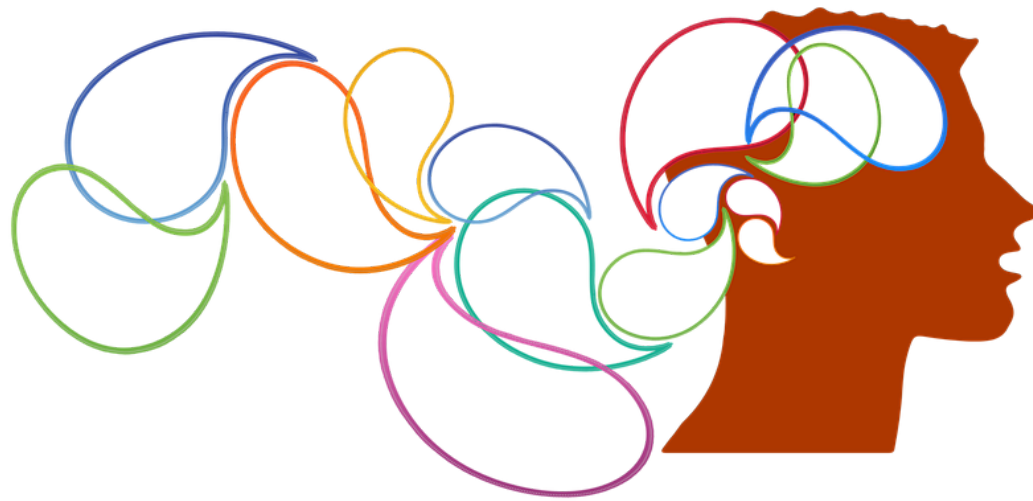
100.000 usuarios únicos diarios

13.000 oportunidades de voluntariado



¿ES SUFICIENTE?

ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN



12"



7"



9"

Atraer

Convertir



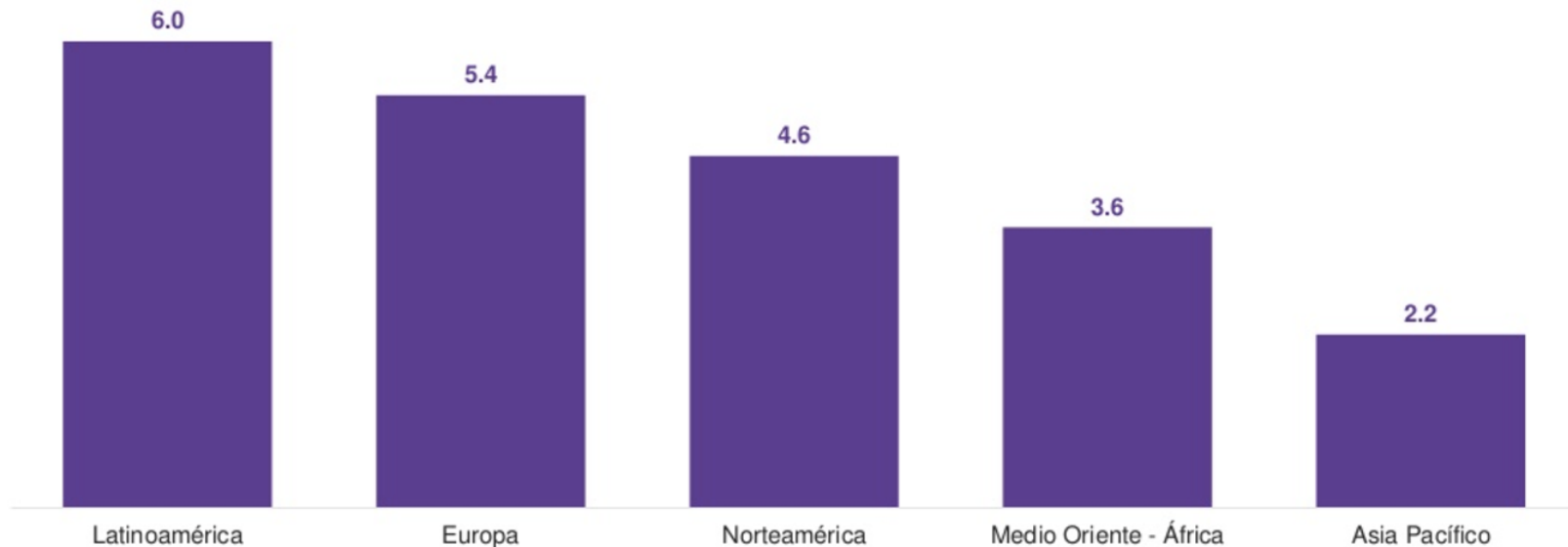
REDES SOCIALES



¿ QUÉ PASA EN LATINOAMÉRICA ?

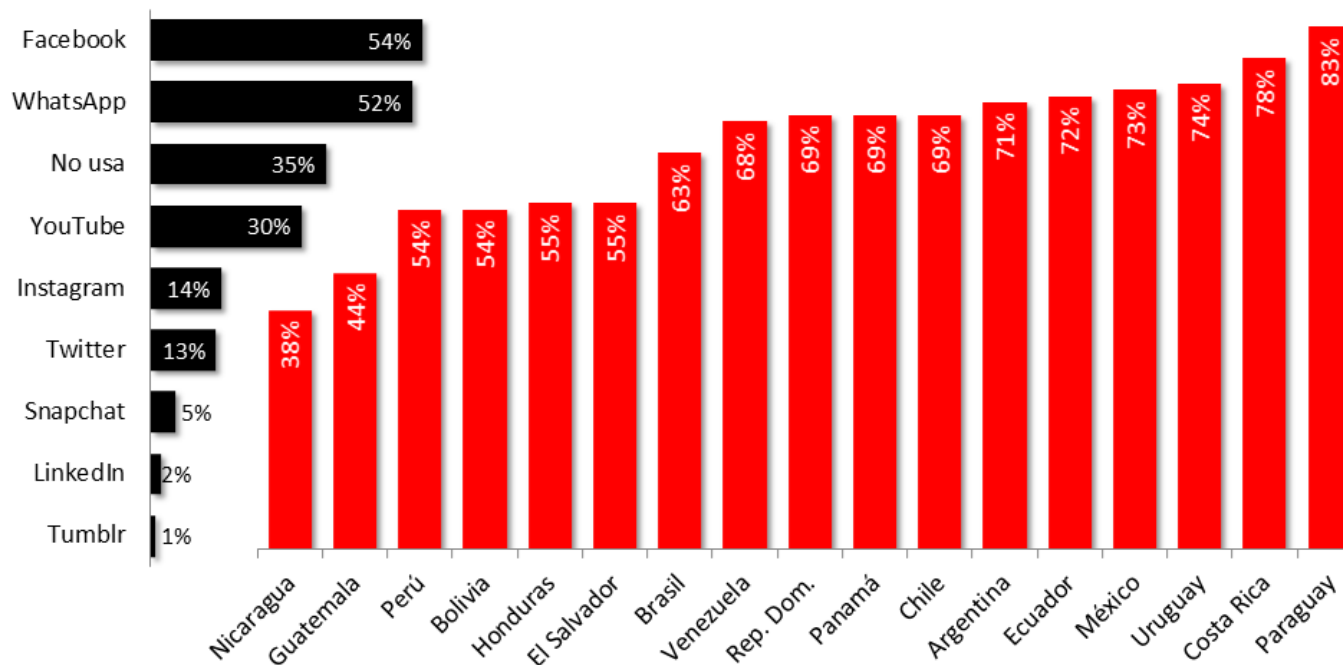
Latinoamérica es la región con mayor involucramiento con Redes Sociales a nivel global.

Horas Promedio en Redes Sociales al Mes por Visitante por Región
Fuente: comScore MMX, Diciembre 2016, Sólo PC/Laptop, 15+



Uso de redes sociales en América Latina 2016

Porcentaje de usuarios por población total en términos relativos con acceso a redes sociales



Fuente: Instituto para la Integración de América Latina (INTAL) del BID y Latinobarómetro. Colombia no declara en el estudio.

Los medios sociales

Los eventos de recaudación de fondos

El correo electrónico

Las páginas web

Los medios impresos

La televisión

La radio

El teléfono

Los mensajes de texto

25%

25%

21%

12%

10%

3%

2%

.8%

.6%

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

LinkedIn

WhatsApp

Google+

Medium

Tumblr

Pinterest

Snapchat

62%

15%

10%

6%

3%

2%

.4%

.4%

.4%

.2%

.1%

Primera Edición del Estudio sobre Donaciones a Nivel Mundial de la ONG Tech for Good

¿CUÁNTOS ESTAMOS LLEVANDO A CABO
UNA ESTRATEGIA DE MARKETING Y
CONTENIDOS QUE INCLUYA REDES
SOCIALES ?



NUESTRA ACTUAL PRESENCIA EN REDES



Facebook
Idealistasorg
+75.500



Twitter
Idealistas_org
+11.000



Instagram
Idealistas_org
+2.600

blogidealistas.org

BUENAS PRÁCTICAS



#1 NO CUENTES LO QUE HACES, SINO POR QUÉ LO HACES



Ejemplo:

1. Buscamos voluntarios para ser mentores. ¿Te sumas?
2. La mentoría puede determinar el éxito o fracaso de un emprendimiento. Tú puedes crear esa diferencia.

¡Hazte mentor hoy!



Inspirar

Visibilizar

Percepción

Comunidad

Crecimiento

#2 ESTABLECE CUÁLES SON TUS METAS

Cuándo tienes muy claro a dónde quieres llegar, es mucho más fácil determinar cuáles son los pasos para llegar allí.



CAMPAÑAS:

- Series con otras organizaciones
- Encuestas
- Concursos

ACTIVIDADES:

- Eventos
- Nuevas contrataciones
- Cultura de tu organización

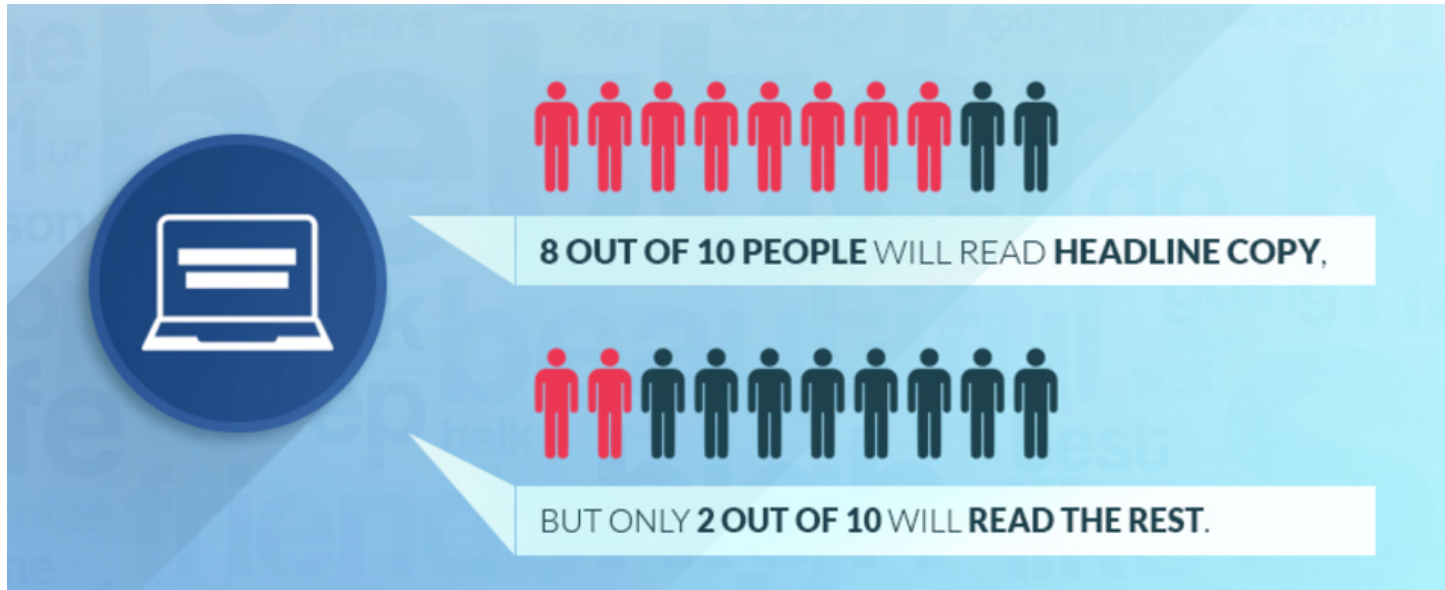
CONTENIDO EXTERNO:

- Fuentes de calidad
- Influenciadores

#3 NO HABLES SOLO DE TI

Actúa como si estuvieses en una fiesta: habla de ti, pero también escucha, intercambia, habla de otros...

#4 TITULARES SON PROMESAS



Fórmula: Número + Adjetivo + Palabra clave + Promesa

Ejemplo:

Pre- fórmula: ¿Por qué hacerse voluntario?

Pots- fórmula: 5 razones claves por las que hacerte voluntario te cambiará la vida

#5 SÉ CLARO EN TU LLAMADA A LA ACCIÓN

Tweet fijado



TECHO @UnTecho · 8 sept.

El Huracán #Irma ha dejado a miles de afectados en #Haití y #RepublicaDominicana. ¡Actuemos juntos! > techo.org/irma



↻ 35

♥ 32



#6 NO IMPROVISES



- **Hootsuite**
- **Google docs**
- **Social Mention**

- **Canva:** crear flyers y presentaciones
- **Pixlr:** retocar imágenes
- **Pixabay, Unsplash:** bancos de imágenes gratuitos
- **SurveyMonkey:** encuestas
- **EventBrite:** crear eventos

**¿Conoces innovadores
trabajando en agua, nutrición o desarrollo rural?**

- Puedes **nominarlos** por email a csvprize@ashoka.org o simplemente contestando este correo.
- Puedes **compartir esta oportunidad** con tu red - tenemos un kit de difusión aquí > <http://po.st/csvinfokit>
- Tenemos también **un kit de redes sociales** - puedes verlo aquí > <http://bit.ly/2x7Eana>
- Si te gustaría **participar** también puedes hacerlo en <http://po.st/CSVPriz>



#1 MÁS ALLÁ DE TUS REDES SOCIALES...
SUS REDES SOCIALES



#8 SIN PRISA PERO SIN PAUSA





GRACIAS!

Elena Martin - **Idealist.org**

elena@idealist.org

Facebook: Idealistasorg

Twitter: @idealistas_org

Instagram: idealistas_org

Blog: blogidealistas.org