

”O desafio da Gestão do Tempo, inclusive o de Voluntariar!”



6 de junho de 2018

Agenda do Dia

8h30 às 9h00	Café de boas vindas
9h00 às 9h15	Apresentação do encontro
9h15 às 11h00	Palestras
11h00 às 12h00	Atividade em Grupo
12h00 às 12h30	Debate e Encerramento



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Quem somos

O Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial é uma iniciativa que reúne profissionais e organizações com atuação e experiência em Voluntariado Empresarial.

Criado por especialistas da área, o grupo realiza encontros de discussão, debates, palestras e oficinas para identificação de práticas, aprimoramento de conceitos e construção coletiva de material sobre programas de Voluntariado Empresarial.

Promove encontros gratuitos bimensais e o resultado dos encontros é sistematizado e publicado no blog.

Possui um comitê gestor de voluntários que organiza e apoia a realização dos encontros.



Acompanhe o trabalho

www.voluntariadoempresarial.org.br



⇒ Aniversário do Fórum Empresas e Direitos LGBT e o GEVE



O Fórum de Empresas e Direitos LGBT foi criado em março de 2013, é uma organização informal que reúne grandes empresas em torno do compromisso com o respeito e a promoção dos direitos humanos de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais e tem como objetivo influenciar o meio empresarial e a sociedade a respeito desta temática. **O propósito é** articular empresas em torno do compromisso com o respeito e a promoção aos direitos humanos LGBT. Elaborou os 10 Compromissos, para orientar as práticas de cada empresa no tema e para orientar os trabalhos do próprio Fórum.

Os “10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBT” expressam o entendimento sobre o papel das empresas, oferecem uma agenda de trabalho para todos e qualificam a demanda no relacionamento com o Estado e a Sociedade Civil. Há indicativos de ação e indicadores de profundidade que detalham cada um dos compromissos para favorecer a identificação da situação atual da empresa e a



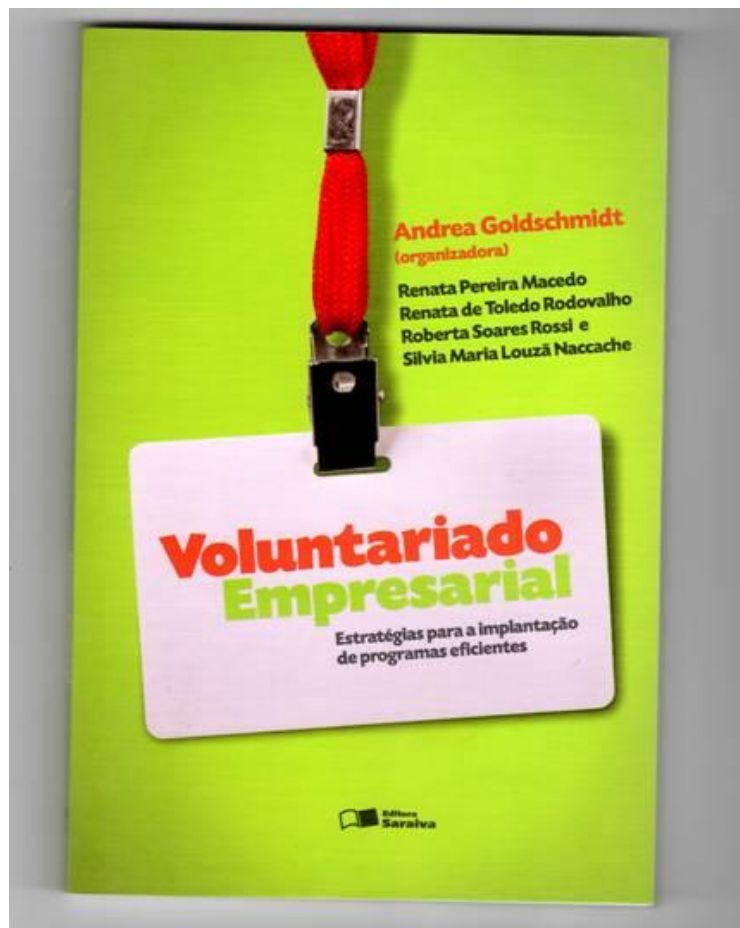
Acompanhe o trabalho

www.facebook.com/GrupoVoluntariadoEmpresarial

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial'. The top navigation bar includes the search bar with the page name, the user profile of 'Sílvia Louzã Naccache', and navigation options like 'Página inicial' and '20+'. Below the navigation bar are tabs for 'Página', 'Mensagens', 'Notificações' (with a red badge showing 10), 'Informações', and 'Ferramentas de publicação'. On the right side, there are links for 'Configurações' and 'Ajuda'. The main content area features a large teal banner with the group's logo and name. The logo is a stylized teal circle with four smaller circles inside. The text on the banner reads 'Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial' and 'Organização sem fins lucrativos'. Below the banner are buttons for 'Adicione um botão', 'Curtiu' (with a thumbs-up icon), 'Mensagem', and a three-dot menu. At the bottom of the banner, there are tabs for 'Linha do Tempo', 'Sobre', 'Fotos', 'Curtidas', and 'Mais'. On the right side of the page, there is a 'Promover' dropdown menu and a statistics section titled 'ESTA SEMANA' with the following data: 138 Alcance das publicações, 18 Envolvimento com a publicação, 0 Cliques no site, and 0 de 0 Taxa de respostas. Below the statistics is a 'Recentes' section.



Livro Voluntariado Empresarial





Esse programa de reconhecimento mundial existe desde 2012 e premia empresas que se destacam com programas de voluntariado empresarial inovadores e de alto impacto global. Serão concedidos prêmios para quatro categorias:

- Prêmio para o melhor programa global de voluntariado;
- Prêmio para a prática mais inspiradora,
- Prêmio para o melhor Programa de Voluntariado Alemão;
- Prêmio de Voluntariado Corporativo para desastres

<https://ir.trueimpact.com/#/applications/U01BL0IBVku=>



Parceria



Retrospectiva 2017

8/02 Voluntários: como atrair os “não convertidos” ou “desengajados”

12/04 Desenvolvendo a colaboração entre Voluntários

31/05 ODS e voluntariado na prática

02/08 Desmistificando a dificuldade em avaliar os programas de voluntariado

04/10 Governança no Voluntariado Empresarial: existe um modelo ideal?

6/12 Voluntariado Empresarial quebrando paradigmas e disseminando os temas: direitos LGBT, ética e inclusão.



**RESERVE
A DATA**

**8 de agosto
Quarta feira**

**Gênero e Voluntariado:
a mulher no foco**



**GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL**

www.voluntariadoempresarial.org.br

O tempo não volta.
O QUE VOLTA É A VONTADE
DE VOLTAR NO TEMPO.
Então faça valer
a pena 😊



Alice: Quanto tempo dura o que é eterno?
Coelho: Às vezes, apenas um segundo.



"O tempo pode voar, e levar
com ele as horas, os dias
e até os anos. Mas os
momentos, sentimentos
e as pessoas que guardo
no coração, esses ninguém
conseguirá levar..."

Nem o tempo!"



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

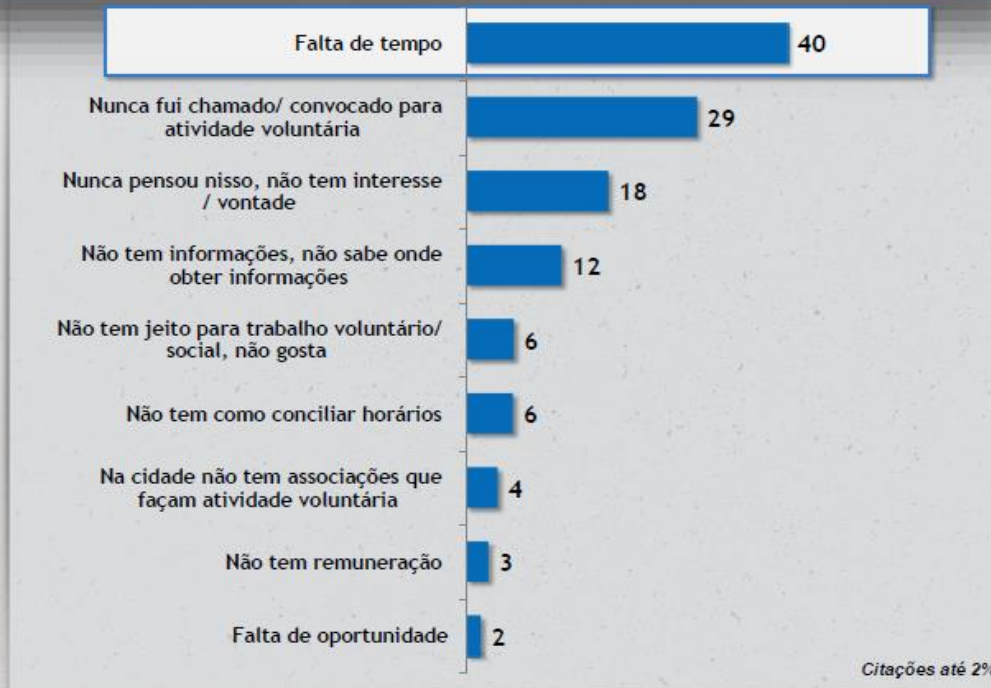
Exercício da Atividade Voluntária

(Espontânea e múltipla, em %)



27

Motivos pelos quais nunca atuou como voluntário



Base: entrevistados que nunca atuaram como voluntários – 1.439 entrevistas
P. Por quais motivos você não atua como voluntário? Quais outros motivos? Mais algum?

Público que nunca atuou como voluntário:



A falta de tempo é o principal motivo alegado para a não realização de atividade voluntária. Em segundo lugar, esse grupo afirma que nunca recebeu convocação para esse tipo de atividade. Num terceiro patamar, declaram que nunca passou pela cabeça exercer voluntariado, e em seguida, que não sabem onde obter informações acerca do voluntarismo.

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Gestor de programa de Voluntariado gerencia o tempo do outro

Falta tempo para Voluntariar

Gerenciar o tempo do Voluntariado é especialmente mais desafiador

**”O desafio da
Gestão do Tempo,
inclusive o de Voluntariar!”**



**GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL**

Marcio Zeppelini

Com 20 anos de sólida experiência em Terceiro Setor, é empreendedor social, empresário, produtor editorial e jornalista, é presidente do Instituto Filantropia, editor da revista Filantropia e diretor-executivo da Zeppelini Editorial. Idealizou a Diálogo Social, a Diálogo Digital e a Rádio Tom Social. É palestrante motivacional e de temas relacionados a comunicação, desenvolvimento pessoal, Terceiro Setor, captação de recursos e sustentabilidade. Autor do livro "Comunicação e Marketing para Projetos Sociais", é criador do programa "+Atitude" de Inspiração e Desenvolvimento humano.



marcio@zeppelini.com.br

Tiemi Yamashita



referência em Mottainai , é professora convidada nos módulos de sustentabilidade dos cursos de MBA do Biinternational School e pela Faculdade Cásper Libero de São Paulo. Criadora de projetos inovadores que mesclam responsabilidade socioambiental e desenvolvimento humano como Desafio do Bem e Caia na Real. Seu diferencial são os treinamentos temáticos com influência da cultura japonesa como o Mottainai e o Sakura que aguçam a curiosidade, provocando uma conscientização de dentro para fora nas equipes. Estrategista social, atuou em projetos da ONU, MTE, BID e SESTENAT. Tem prestado serviços para empresas nacionais e internacionais como Cargill, SAP, Delphi, Metra, Santander, CESP, Alphagraphics, Instituto Techmail entre outras. Foi presidente do grupo BNI Atitude.

tiemi.yamashita@hotmail.com



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



O relógio do coração – hoje eu descubro – bate em frequência diversa daquele que carrego no pulso. Marca um tempo diferente, de emoções que perduram e que mostram o verdadeiro tempo da existência da gente.

Mario Quintana



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Atividades em Grupo:

Desafio do tempo para voluntariar e de gerenciar o tempo do voluntário

1. Falta tempo para o Serviço Voluntário? **Por que?**
1. **Qual** estratégia para orientar sobre como conciliar, não desperdiçar tempo e priorizar o Voluntariado na agenda?
1. **Como** ir além da mobilização e realmente engajar para o Voluntariado em tempos em que o TEMPO é tão escasso?
1. **Por que** gerenciar o tempo do Voluntário é tão mais desafiador para as lideranças dos Programas de Voluntariado Empresarial?

Grupo de Estudos

www.voluntariadoempresarial.org.br

www.facebook.com/GrupoVoluntariadoEmpresarial



O relógio do coração – hoje eu descubro – bate em frequência diversa daquele que carrego no pulso. Marca um tempo diferente, de emoções que perduram e que mostram o verdadeiro tempo da existência da gente.
Mario Quintana



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL