

## Apresentação World Giving Index 2018



CAF: organização britânica criada há mais de 90 anos para conectar doadores à suas causas, presente em nove países e com a missão de motivar a sociedade a doar de forma cada vez mais eficiente, ajudando a transformar vidas e comunidades pelo mundo. No Brasil, o IDIS representa a CAF. Fundado em 1999, organização pioneira no apoio técnico ao investidor social no Brasil e na América Latina, que tem como missão promover e estruturar o sistema de investimento social privado no Brasil, como instrumento de desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável. O IDIS REPRESENTA A CAF NO BRASIL

O World Giving Index é uma pesquisa anual, realizada desde 2009, pelo Instituto Gallup Mais de 150 mil pessoas entrevistadas 146 países participantes. Cobre cerca de 95% da população do mundo (5,2 bilhões de pessoas) Resultados relativos ao ano de 2017.

### Metodologia:

---

**metodologia**



 Amostras representam a **população dos países como um todo**, incluindo as áreas rurais

 População entrevistada a partir dos **15 anos de idade**

 Pesquisas são conduzidas **pessoalmente ou por telefone** dependendo da cobertura local. **No Brasil todas as entrevistas foram presenciais, entre maio e junho de 2017**

---

Ranking global de solidariedade segundo três tipos de doação

-  Ajuda a um estranho
-  Doação de dinheiro
-  Doação de tempo (voluntariado)

## World Giving Index 2018 Índice de Solidariedade 2018

Amostras representam a população dos países como um todo, incluindo as áreas rurais. Pesquisas são conduzidas pessoalmente ou por telefone dependendo da cobertura local. No Brasil todas as entrevistas foram presenciais, entre maio e junho de 2017. População entrevistada a partir dos 15 anos de idade. Ranking global de solidariedade segundo três tipos de doação: Ajuda a um estranho; Doação de dinheiro e Doação de tempo (voluntariado). O ranking de solidariedade é resultado da média simples das respostas às seguintes perguntas: No último mês você ofereceu... ajuda a um desconhecido? contribuição financeira para organizações da sociedade civil? doação de tempo como voluntário para uma organização?

### RESULTADOS

Panorama global: mais pessoas ao redor do mundo reportaram ajudar um desconhecido e fazer voluntariado em 2017. A proporção de pessoas que realizaram doação em dinheiro caiu pelo segundo ano consecutivo. A proporção de pessoas que doaram, em 2017, é a mais baixa desde 2013. Ajuda a um desconhecido Doação em dinheiro Trabalho voluntário Valores em percentual da população.

Mais pessoas ao redor do mundo reportaram ajudar um desconhecido e fazer voluntariado em 2017.  
A proporção de pessoas que realizaram doação em dinheiro caiu pelo segundo ano consecutivo.  
A proporção de pessoas que doaram, em 2017, é a mais baixa desde 2013.



#### Destaques globais:

- ✓ 42 países reduziram a doação em dinheiro em 3 pontos percentuais e outros diminuíram ainda mais. Japão e Tailândia, por exemplo, registraram queda de 14 pontos percentuais. A tendência geral na redução de doações em dinheiro foi impulsionada pela queda acentuada nos países em desenvolvimento. Economias em transição Economias em desenvolvimento Economias desenvolvidas
- ✓ Apesar da redução em alguns países, outros 36 países aumentaram as doações em dinheiro. Nos países desenvolvidos, houve aumento dos três comportamentos de doação, destacando-se as doações em dinheiro.

**World Giving Index 2018**  
**Índice de Solidariedade 2018**

TOP 10 – WGI 2018:

- Indonésia
- Austrália
- Nova Zelândia
- EUA
- Irlanda
- Singapura
- Quênia
- Myanmar
- Bahrein
- Reino Unido

**top 10 – WGI 2018**



Entre parênteses, posição em 2017	 Posição no Índice Mundial de Doações	 Pontuação no Índice Mund. de Doações (%)	 Pontuação de ajuda a um estranho (%)	 Pontuação de doação de dinheiro (%)	 Pontuação de voluntariado (%)
<b>Indonésia (2)</b>	1	59%	46%	78%	53%
<b>Austrália (6)</b>	2	59%	65%	71%	40%
<b>Nova Zelândia (4)</b>	3	58%	66%	68%	40%
<b>EUA (5)</b>	4	58%	72%	61%	39%
<b>Irlanda (8)</b>	5	56%	64%	64%	40%
<b>Reino Unido (11)</b>	6	55%	63%	68%	33%
<b>Singapura (30)</b>	7	54%	67%	58%	39%
<b>Quênia (3)</b>	8	54%	72%	46%	45%
<b>Myanmar (1)</b>	9	54%	40%	88%	34%
<b>Bahrein (-)</b>	10	53%	74%	53%	33%

**World Giving Index 2018**  
**Índice de Solidariedade 2018**

1ª Indonésia:

No topo do ranking PIB per capita = US\$ 3.846 Fonte: Banco Mundial Indonésia

46% ajudou a um desconhecido (47% no ano anterior)

78% doou dinheiro (79% no ano anterior)

53% fez trabalho voluntário (55% no ano anterior)

Pela primeira vez, a Indonésia lidera o ranking. Em 2017, o país ocupou o segundo lugar. Os índices quase não se alteraram de um ano para o outro, no entanto, a queda de Mianmar para o nono lugar culminou na ascensão da Indonésia.

Obs.: PIB per capita EUA US\$ 59,5 mil



Austrália: No topo do ranking PIB per capita = US\$ 53.799 Fonte: Banco Mundial a 65% ajudou a um desconhecido (66% no ano passado)

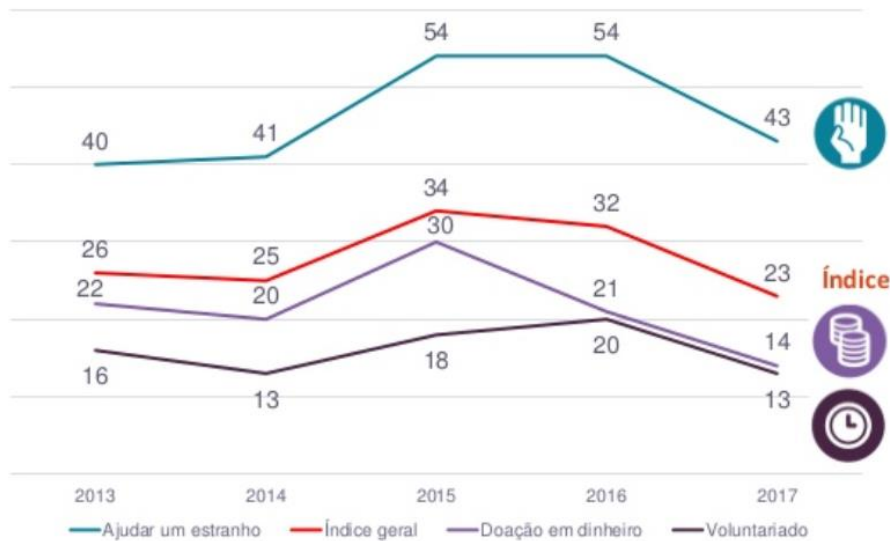
71% doou dinheiro (63% no ano passado)

40% fez trabalho voluntário (= ano passado)

Juntamente com a Nova Zelândia, a Austrália subiu ao TOP 3 do ranking em 2017. Na última edição, o país esteve na sexta colocação. PIB per capita EUA US\$ 59,5 mil.

## BRASIL NO WGI 2018

### Brasil: ranking 5 anos (em percentuais da população que praticou)



Brasil: posição no ranking: 122

43% ajudou a um desconhecido (54% em 2016)

14% doou dinheiro (21% em 2016)

13% fez trabalho voluntário (20% em 2016)



43% ajudou a a um desconhecido (54% em 2016)



14% doou dinheiro (21% em 2016)



13% fez trabalho voluntário (20% em 2016)

**World Giving Index 2018**  
**Índice de Solidariedade 2018**

Posição na América do Sul Ranking Regional: o Brasil é o último colocado (10º).

Entre parênteses, posição em 2017	Ranking Regional	Ranging Global	World Giving Index (%)	Ajuda a um desconhecido	Doação em dinheiro	Trabalho Voluntário
<b>Paraguai (10)</b>	1	59	34%	53%	28%	22%
<b>Chile (1)</b>	2	61	34%	54%	33%	15%
Uruguai (3)	3	77	30%	49%	25%	15%
Colômbia (4)	4	80	29%	56%	15%	17%
Bolívia (5)	5	86	28%	49%	15%	21%
<b>Argentina (7)</b>	6	94	28%	52%	16%	15%
<b>Peru (8)</b>	7	100	27%	47%	15%	20%
<b>Venezuela (9)</b>	8	107	26%	51%	11%	15%
<b>Equador (2)</b>	9	119	24%	40%	13%	18%
<b>Brasil (6)</b>	<b>10</b>	<b>122</b>	<b>23%</b>	<b>43%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>
<b>Média</b>			<b>28%</b>	<b>49%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>

Brasil destaques: O auxílio a desconhecidos foi a única modalidade que não chegou ao patamar mais baixo. É a atitude mais adotada pelos brasileiros em 2017, chegando a 43% da população.



Os níveis de doação no Brasil caíram drasticamente em 2017, de 21% para 14%. Essa queda levou o Brasil a ocupar a posição 122 em um ranking de 146 países. Este é a posição mais baixa do país desde que o Índice de Doação Global é medido.

No ranking da América do Sul, o Brasil é o último colocado (10º).



O auxílio a desconhecidos foi a única modalidade que não chegou ao patamar mais baixo. É a atitude mais adotada pelos brasileiros em 2017, chegando a 43% da população.

## Brasil: ajuda a um desconhecido

10 primeiros colocados em % da população e 10 primeiros colocados em população total

### ajuda a um desconhecido



10 primeiros colocados em % da população

10 primeiros colocados em população total

Ajuda a um estranho País e posição	População (%)
Libia (3)	83
Iraque (2)	81
Kuwait (6)	80
Libéria (5)	80
Serra Leoa (1)	80
Bahrein	74
Gambia	74
Arábia Saudita (10)	74
Quênia (4)	72
EUA (7)	72

Ajuda a um estranho País e posição	População (m)
China (2)	362
Índia (1)	290
EUA (3)	187
Indonésia (4)	86
Nigéria (6)	72
<b>Brasil (5)</b>	<b>68</b>
Bangladesh (10)	65
Paquistão (7)	53
Rússia	53
México (8)	41

Brasil é o único país da América do Sul no ranking

## Brasil: voluntariado

10 primeiros colocados em % da população e 10 primeiros colocados em população total

### voluntariado



10 primeiros colocados em % da população

10 primeiros colocados em população total

Voluntariado País e posição	População (%)
Indonésia (1)	53
Libéria (4)	47
Quênia (2)	45
Sri Lanka	45
Nova Zelândia (6)	40
Austrália (10)	40
Irlanda	40
EUA (7)	39
Singapura	39
Ilhas Maurício (9)	38

Voluntariado País e posição	População (m)
Índia (1)	138
EUA (2)	102
Indonésia (3)	100
China (4)	84
Nigéria (6)	37
Japão (8)	26
<b>Brasil (5)</b>	<b>21</b>
Filipinas (7)	19
Alemanha	19
Reino Unido	18

Caiu duas posições, mas ainda permaneceu no TOP 10.

## Brasil: doação em dinheiro

10 primeiros colocados em % da população e 10 primeiros colocados em população total

### doação em dinheiro



10 primeiros colocados em  
% da população

Doação de dinheiro País e posição	População (%)
Mianmar (1)	88
Indonésia (2)	78
Austrália (9)	71
Reino Unido (8)	68
Nova Zelândia (6)	68
Países Baixos	66
Noruega	65
Islândia (4)	65
Irlanda	64
Malta (3)	64

10 primeiros colocados em  
população total

Doação de dinheiro País e posição	População (m)
Índia (1)	191
EUA (3)	158
China (4)	156
Indonésia (2)	144
Alemanha (6)	39
Reino Unido (9)	37
Nigéria	36
Paquistão (5)	34
Mianmar (10)	33
Irã	32

### Brasil reflexões:

- ✓ A longa crise política e econômica que o país atravessa afetou negativamente as atitudes solidárias dos brasileiros.
- ✓ A falta de confiança em relação ao futuro pode ter deixado os brasileiros mais individualistas e focados em seus próprios problemas.
- ✓ As repetidas crises podem ter gerado uma sensação de impotência e desesperança, e desestimulado as atitudes que buscam construir coletivamente uma sociedade melhor.
- ✓ Apesar de tudo, quase a metade da população ajudou um desconhecido, o que mostra que o brasileiro continua sensível às necessidades dos outros, quando elas se apresentam diante dele.



**Brasil recomendações:**

- ✓ Mais do que nunca é preciso estimular a Cultura de Doação.
- ✓ É importante divulgar mais os impactos positivos das organizações da sociedade civil para sensibilizar e construir a confiança dos cidadãos.
- ✓ É necessário facilitar a doação e oferecer incentivos fiscais.
- ✓ O Poder Público deve se conscientizar da importância do papel do Terceiro Setor como aliado no desenvolvimento de políticas públicas.



<https://www.cafonline.org/about-us/publications/2018-publications/caf-world-giving-index-2018>