

O poder do reconhecimento para o voluntariado empresarial

Marcela Vincenzo Marchi *
Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial

Quem não gosta de receber um elogio ou de ver o seu trabalho sendo apreciado e valorizado? Pois é, o reconhecimento é um dos fatores motivacionais mais importantes para nós seres humanos, e voluntários certamente não fogem a esta regra.

As ações de reconhecimento são de extrema importância para valorizar os públicos que participam de uma ação de voluntariado empresarial e existem inúmeras formas de realizar essa homenagem. Todas elas contribuem para fidelizar o voluntário, engajar novos colaboradores e parceiros e fortalecer a cultura do voluntariado dentro da organização.

Para tanto é necessário traçar uma estratégia de reconhecimento própria do programa de voluntariado empresarial. Confira abaixo algumas dicas que irão lhe ajudar nesta tarefa:

Considere o reconhecimento como uma das etapas do planejamento

As atividades de reconhecimento devem ser determinadas desde o início do programa, levando em consideração os objetivos e metas estabelecidas para aquela ação.

Deve-se também considerar que além dos voluntários outros públicos contribuem para o sucesso do programa e devem ser reconhecidos, como por exemplo as organizações beneficiadas, os gestores dos colaboradores voluntários e as áreas parceiras (ex: recursos humanos, marketing, entre outras).

É possível realizar uma série de ações de reconhecimento simples e baratas, porém deve-se considerar um orçamento próprio para esta etapa.

Avalie opções diferentes de reconhecimento

Como temos vários públicos envolvidos em um programa de voluntariado é interessante considerar ações de reconhecimento especiais direcionadas para cada grupo.

Por exemplo, para os gestores que apoiam e incentivam a participação de seus funcionários, vale a pena enviar um e-mail de agradecimento, ou uma comunicação mais personalizada destacando a participação dos funcionários da área que ele gerencia. É importante termos em mente que o gestor além de ver números e estatísticas sobre o programa, gosta também de sentir, por meio da visão da administração, como o envolvimento dele contribuiu para aqueles resultados. Trata-se de uma ação simples, mas que ajudará a reter este importante público.

Para as organizações parceiras, que recebem o trabalho voluntário, é legal mostrar a importância deles neste processo, seja através de uma carta de agradecimento ou até mesmo convidando-os para conhecer a empresa e o seu programa de voluntariado. Ouvir a percepção e a opinião deste público é uma ótima forma de melhorar a atuação futura dos voluntários.

Para cada parte envolvida, cabe analisar suas características e contribuições, para assim mantê-los motivados e trabalhando a favor do programa.

É recomendável também combinar ações de reconhecimento pessoais com ações em massa, pois assim elas acabam se complementando e atingindo todos os públicos envolvidos.

Utilize as ações de reconhecimento para promover o programa

Ações de reconhecimento geram grande repercussão dentro de uma empresa e utilizar este momento como forma de divulgação do programa pode ser uma das melhores estratégias de comunicação que o seu programa pode ter.

Utilize boletins, cartazes, murais e newsletters para reportar os resultados das ações, nestes mesmos materiais comunique também informações gerais sobre o programa, assim além de conhecer os destaques daquela iniciativa o leitor também tomará conhecimento sobre o que é o programa e de como participar.

Vale tomar cuidado apenas com brindes ou prêmios de valor significativo que podem ser considerados como um tipo de troca ou remuneração ao trabalho voluntário, pois esse não é o objetivo e pode atrair um público que não está verdadeiramente interessado no tema.

Inspirações

Existem inúmeras formas de se dizer “obrigado”, destaco aqui algumas ideias que podem ser aplicadas em um programa de voluntariado empresarial:

Eventos especiais: Festa de confraternização; Happy Hour; Café da manhã com o presidente, etc.

Comunicação: Mural de fotos dos voluntários; Entrevista nos meios de comunicação interna (como intranet, e-mail marketing, entre outros); Carta da diretoria reconhecendo o trabalho desenvolvido, etc.

Brindes: Camisetas, bonés, broches, mochilas, troféus, medalhas, etc. Tudo personalizado com a identidade do programa.

Capacitação: Workshops e livros sobre assuntos de interesse dos voluntários.

Passeios: Visita a ONGs e projetos apoiados; Intercâmbio entre unidades distantes da empresa; Participação em eventos culturais patrocinados, etc.

Assim como qualquer projeto dentro da empresa o programa de voluntariado também deve ser monitorado e possuir reportes periódicos. Separe um espaço dentro do portal de voluntariado da empresa (caso tenha), ou crie um canal de comunicação direta com a equipe gestora do programa a fim de coletar feedbacks e saber a opinião dos voluntários, esta também é uma forma de respeito e valorização do trabalho.

O reconhecimento é uma das mais poderosas armas que um programa de voluntariado pode ter, cada empresa deve analisar sua realidade e investir em iniciativas contínuas de valorização. Ninguém vence sozinho, nós sabemos disso, portanto devemos saber também reconhecer com ações concretas quem nos ajuda a fazer um programa de voluntariado de sucesso.



* Marcela Marchi

Consultora na empresa V2V.net e membro do Comitê Organizador do Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial. Graduada em Administração de Empresas pela Universidade São Judas Tadeu e pós-graduada em Eventos.