

## **Volunturismo Empresarial: uma nova oportunidade para o segmento**

\* *Juliane Bittencourt* e \*\**Roberta Rossi*

Já pensou em unir o trabalho voluntário com um tipo de turismo que contribui com o desenvolvimento social e econômico local? Esse é o turismo voluntário, que tem suas raízes no voluntariado.

É considerado um serviço voluntário por implicar a participação ativa do turista na comunidade e com o meio ambiente de forma espontânea. É classificado como turismo por apresentar características pertinentes à atividade, como envolver o deslocamento de pessoas para fora de seu ambiente natural e desenvolver práticas responsáveis que visem à sustentabilidade.

O volunturismo deve acontecer em projetos sociais que estejam inseridos em localidades onde o turismo de base comunitária seja desenvolvido, já que vai oferecer a oportunidade do voluntário se envolver não apenas com a comunidade, mas também com a cultura e sustentabilidade local. E vai além ao propiciar que ele seja um agente de transformação e busque formas de conhecer, descobrir e beneficiar a todos: o lugar visitado, o público que ali habita e a si mesmo, como protagonista de uma vivência inovadora.

Essa seguramente é uma nova tendência para as empresas, que estão sempre em busca de ferramentas que desenvolvam seus funcionários, melhorem o clima organizacional, atraiam e retenham talentos, integrem equipes e desenvolvam competências. O volunturismo empresarial pode gerar tudo isso em uma única experiência!

### **Que tal promover algo diferente e impactante na sua empresa?**

#### **Projetos de volunturismo empresarial podem ser planejados como:**

- Ações de *team building*
- Parte da formação dos jovens funcionários. ex.: trainees, estagiários e aprendizes
- Prêmio para equipes de colaboradores destaques de áreas ou projetos
- Projeto de voluntariado que impulse e incentive o programa
- Reconhecimento aos voluntários (mais atuantes ou vencedores de concursos)
- Projeto de intercâmbio de competências: voluntários prestam assessoria na sua área de atuação para organizações e empreendedores locais e vivenciam o turismo e saberes da comunidade
- Outras possibilidades.

Uma empresa que vá desenvolver um projeto de volunturismo deve entender que ele engloba um conjunto de ações voluntárias, sustentáveis e turísticas no destino. Em uma experiência como esta, o que realmente importa é o contato direto e respeitoso com o ambiente, seus residentes e com os elementos fundamentais do turismo: arte, cultura, lazer, história e geografia.

O colaborador voluntário também contribui economicamente com a comunidade local através da hospedagem em lugares que beneficiem os pequenos empreendedores e da alimentação em locais que comprem de agricultores da região. É uma verdadeira

imersão cultural, pois a experiência vai além da ação social praticada, já que o turista se conecta com a realidade do lugar, troca experiências com os locais e entende a importância de sua visita e atuação.

Sobre o tempo do projeto, cada empresa pode definir o que é mais viável para sua realidade: um dia, um final de semana, uma semana completa ou até um período maior. Para os funcionários, os benefícios do volunturismo são inúmeros, já que o aprendizado e a experiência adquirida geram novos comportamentos e ideias que influenciam no desenvolvimento profissional e pessoal. Para as comunidades, as iniciativas contribuem com o seu desenvolvimento social e econômico de forma sustentável.

E para as empresas, os benefícios são diversos:

- Estímulo à capacidade de trabalhar com diferentes culturas, pessoas e opiniões
- Experiência de gestão em ambientes diversos
- Favorece a inovação com a busca de soluções em outros contextos
- Fortalecimento do espírito de equipe
- Desenvolvimento de lideranças
- Relacionamento com comunidades
- Consolidação de valores de cidadania e desenvolvimento sustentável
- Geração de sensibilidade para desafios globais e locais

E como todo projeto de voluntariado, a relação é de ganha-ganha!

Volunturismo Empresarial é uma modalidade interessante, responsável, divertida e engajadora.



*\*Juliane Bittencourt é jornalista, gestora de projetos sociais e educativos. É sócia da Eduk Travel. [juliane@eduktravel.com](mailto:juliane@eduktravel.com)*



*\*\*Roberta Rossi é consultora, sócia da Conexão Trabalho e membro do Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial. [roberta@conexaotrabalho.com.br](mailto:roberta@conexaotrabalho.com.br)*