

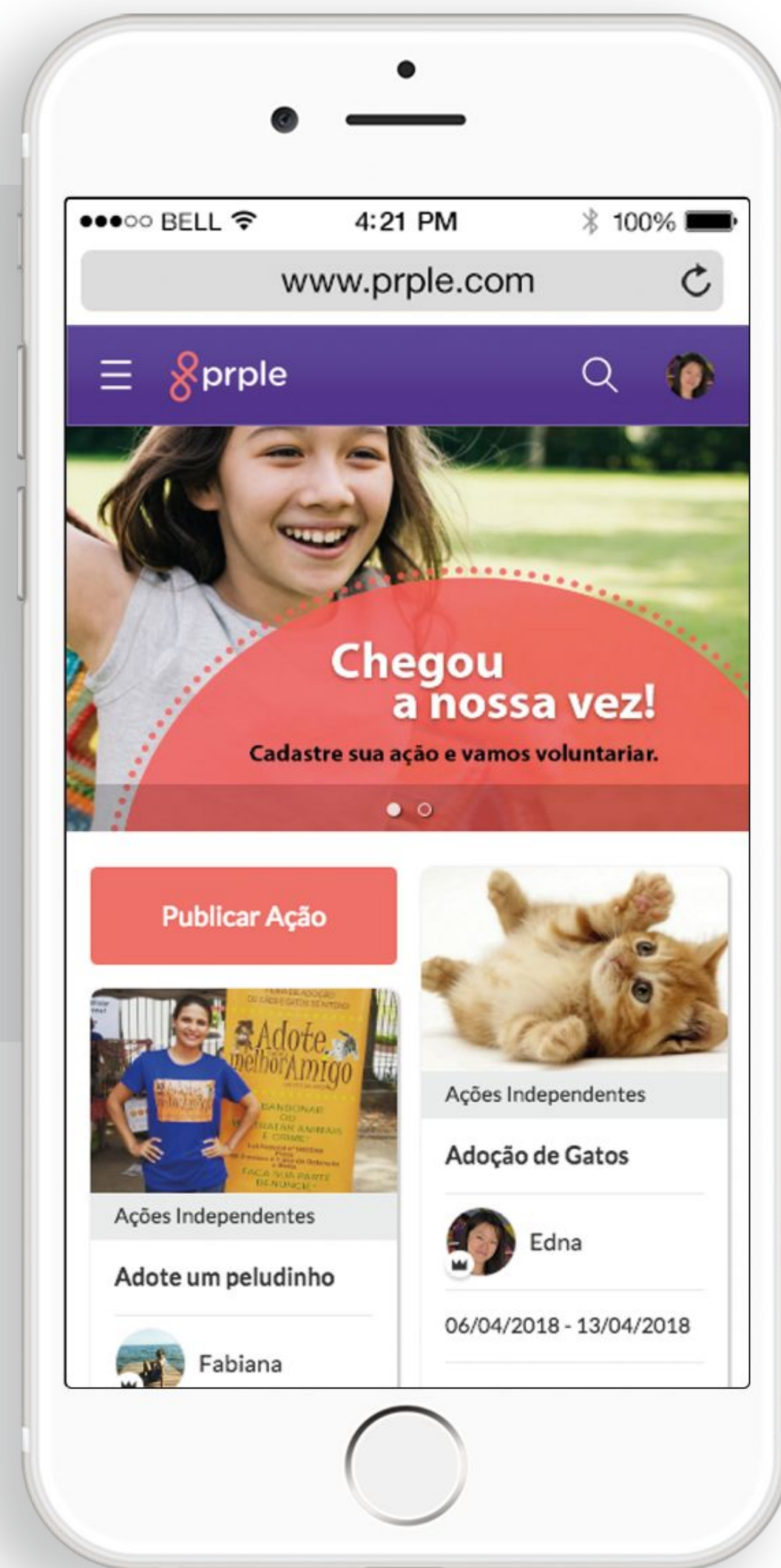


V2V Canvas

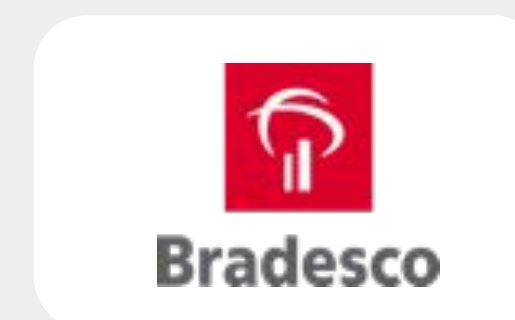
Workshop para planejamento do Programa de Voluntariado

| sobre o v2v

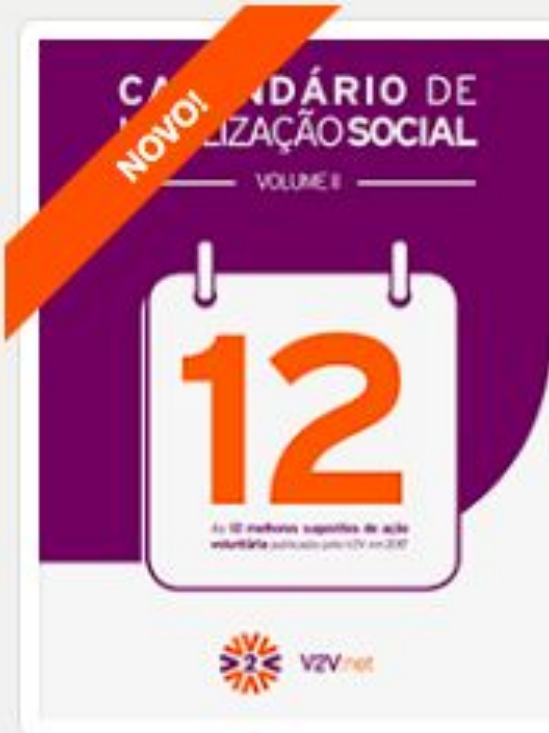
Acreditamos que cada um tem dentro de si **um potencial enorme de fazer coisas boas acontecerem** e que a atitude positiva pode e deve ser estimulada pelas empresas.



Alguns clientes atendidos



Guias e eBooks



Calendário de Mobilização Social vol. 2



RH e Voluntariado: eBook + Infográfico



V2V Canvas: Guia básico para planejar seu Programa de Voluntariado



Calendário de Mobilização Social



Como promover diferentes tipos de capacitação



9 dicas de ações para o Dia do Voluntário



Ações de Reconhecimento: cases e ideias



Ajuda humanitária: Como ir além do repasse de doações



Boas Práticas para seu Portal de Voluntariado



Ações de lançamento e divulgação para o seu portal

The screenshot displays the homepage of the website **voluntariadoempresarial.com.br**. At the top left is the logo, a stylized sun with the number '2' inside. The navigation menu includes: [Boas Práticas](#), [Cases e Ideias](#), [Voluntariado Estratégico](#), [Notícias](#), [Agencia](#), [Sobre este Blog](#), and [Conheça a VZV](#).

The main banner features a group of diverse people smiling, with the text **Blog | Voluntariado Empresarial** overlaid. Below the banner is a search bar with the placeholder text "Procurar..." and a magnifying glass icon.

The featured article is titled **Como usar o Design Thinking para aumentar o potencial das ações voluntárias**. It is dated **fevereiro 12, 2019** and authored by **Natalia Kolbert**. The article includes an image of two Heinz Tomato Ketchup bottles: a standard glass bottle on the left and a more ergonomic, rounded plastic bottle on the right, with a large 'X' between them. The text of the article begins: "Você já deve ter ouvido falar em Design Thinking. Ao contrário do que o nome sugere, não se trata de pensar em desenhos gráficos, de maneira literal. Embora sua origem tenha sido, sim, a maneira como alguns arquitetos e desenhistas de produtos passaram a projetar suas obras, pensando sempre em soluções centradas no cliente. Começando do começo: o que é Design Thinking? O Design Thinking é uma abordagem..."

On the right side, there is a purple header for the newsletter sign-up: **Assine nosso Boletim**. Below it, the text reads: "Receba eBooks, notícias e materiais sobre as melhores práticas de Voluntariado Empresarial." The form includes two input fields: "Seu nome" and "Seu email", followed by a purple button labeled **QUERO RECEBER**.

WEBINAR

Mobilização de Voluntários na Prática

Conheça os cases:

[B]³ Em AÇÃO

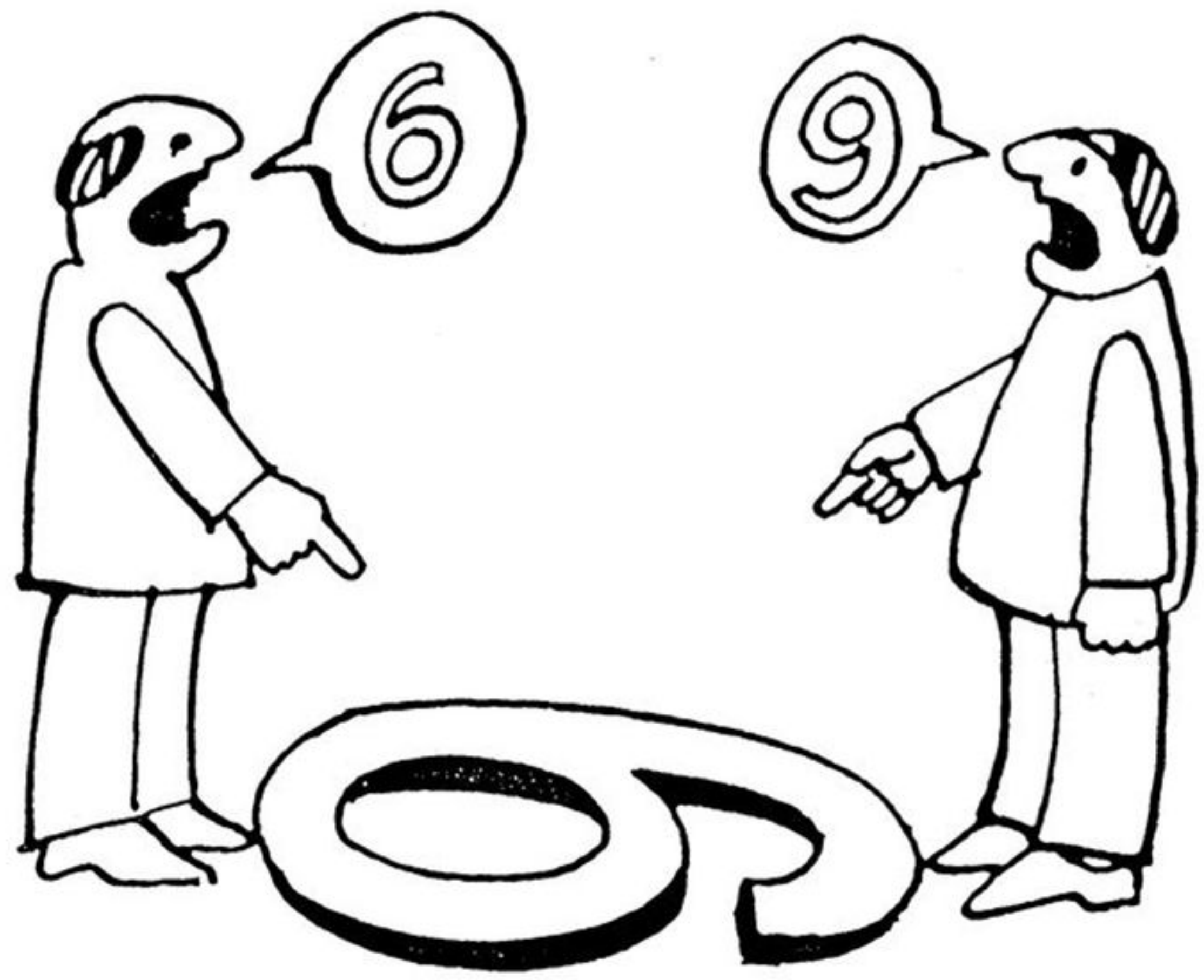
Azul 

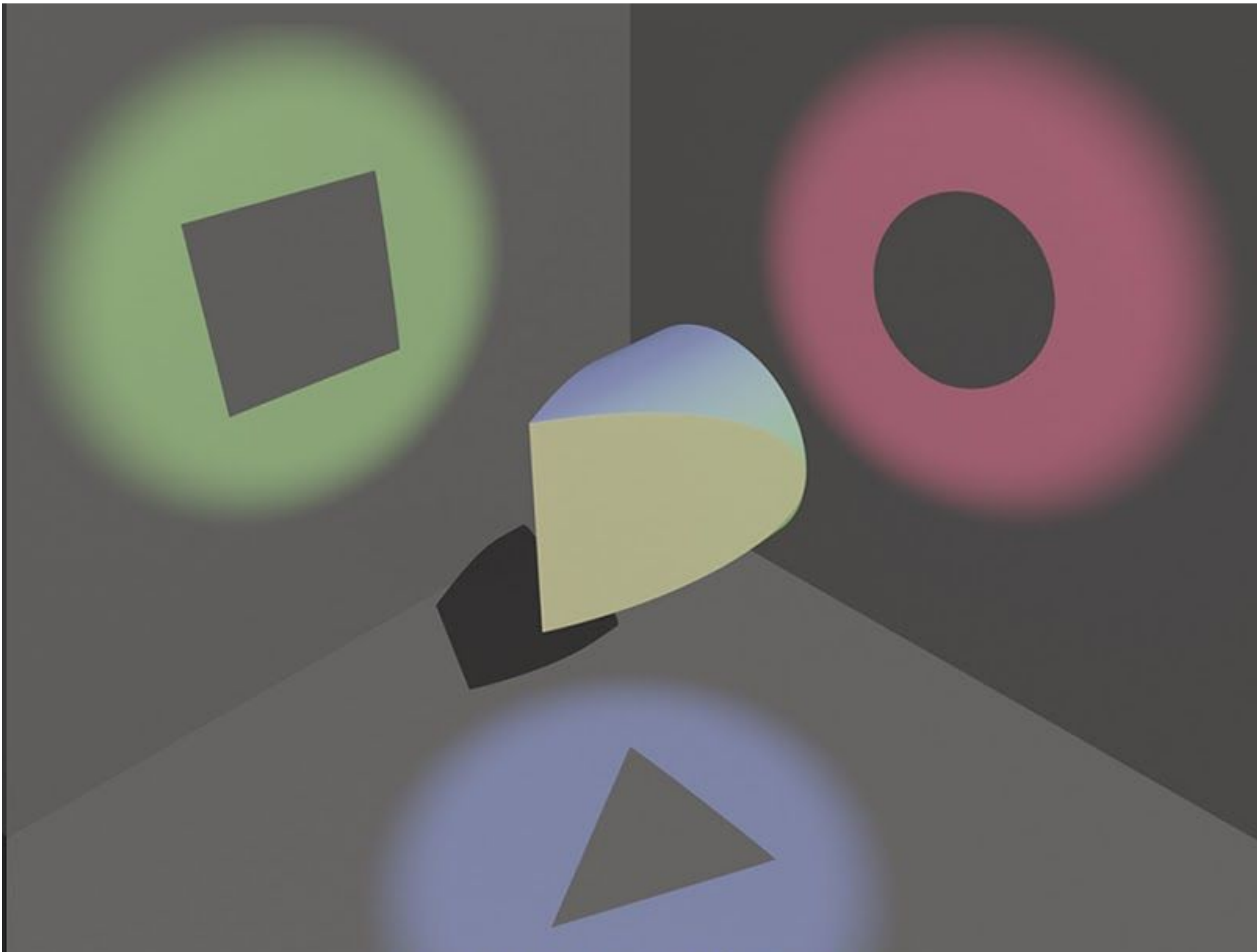
27/02 (quarta-feira)

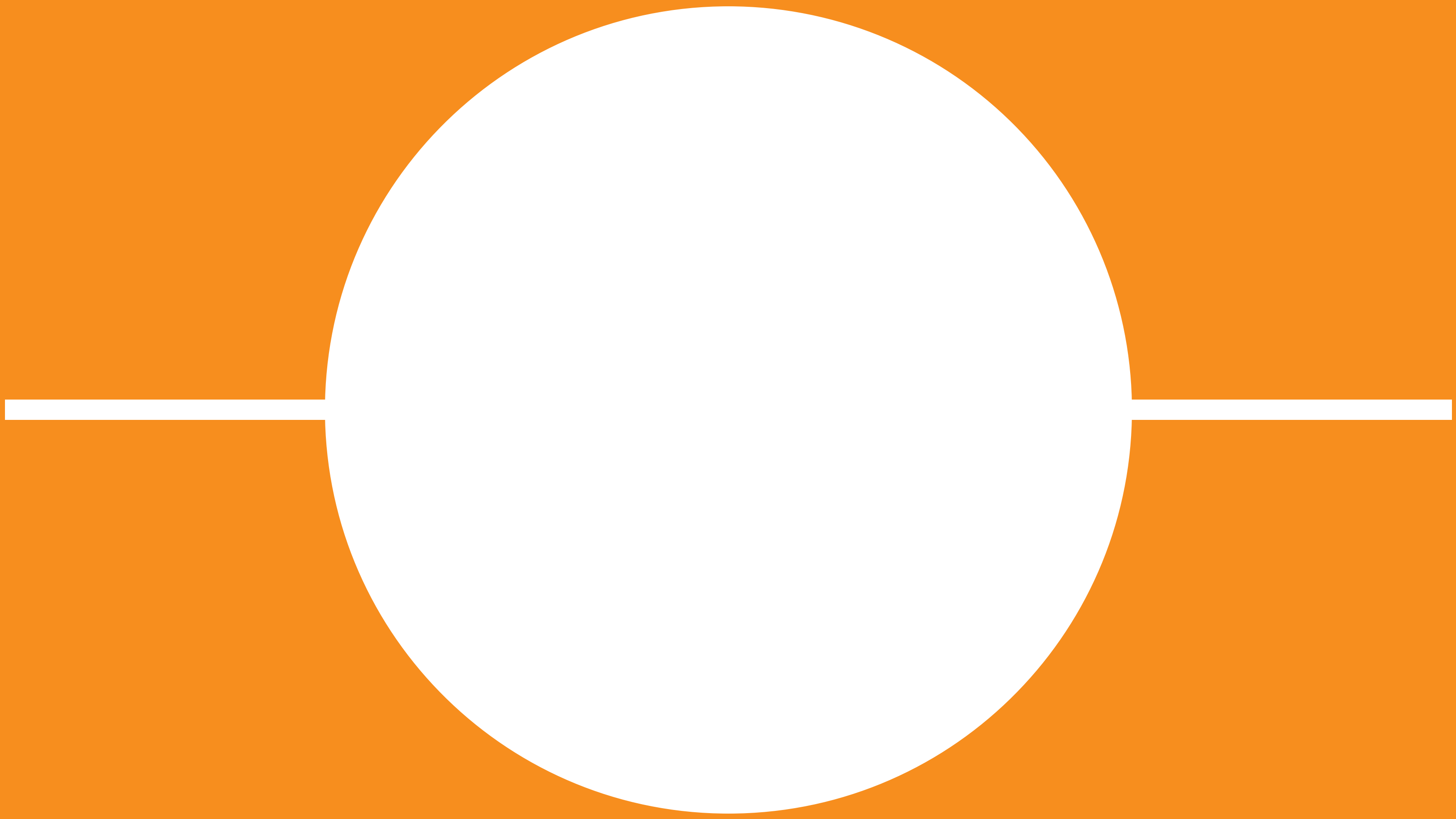
15:00h (duração 45min)



por que cocriar?









tecnicamente
possível

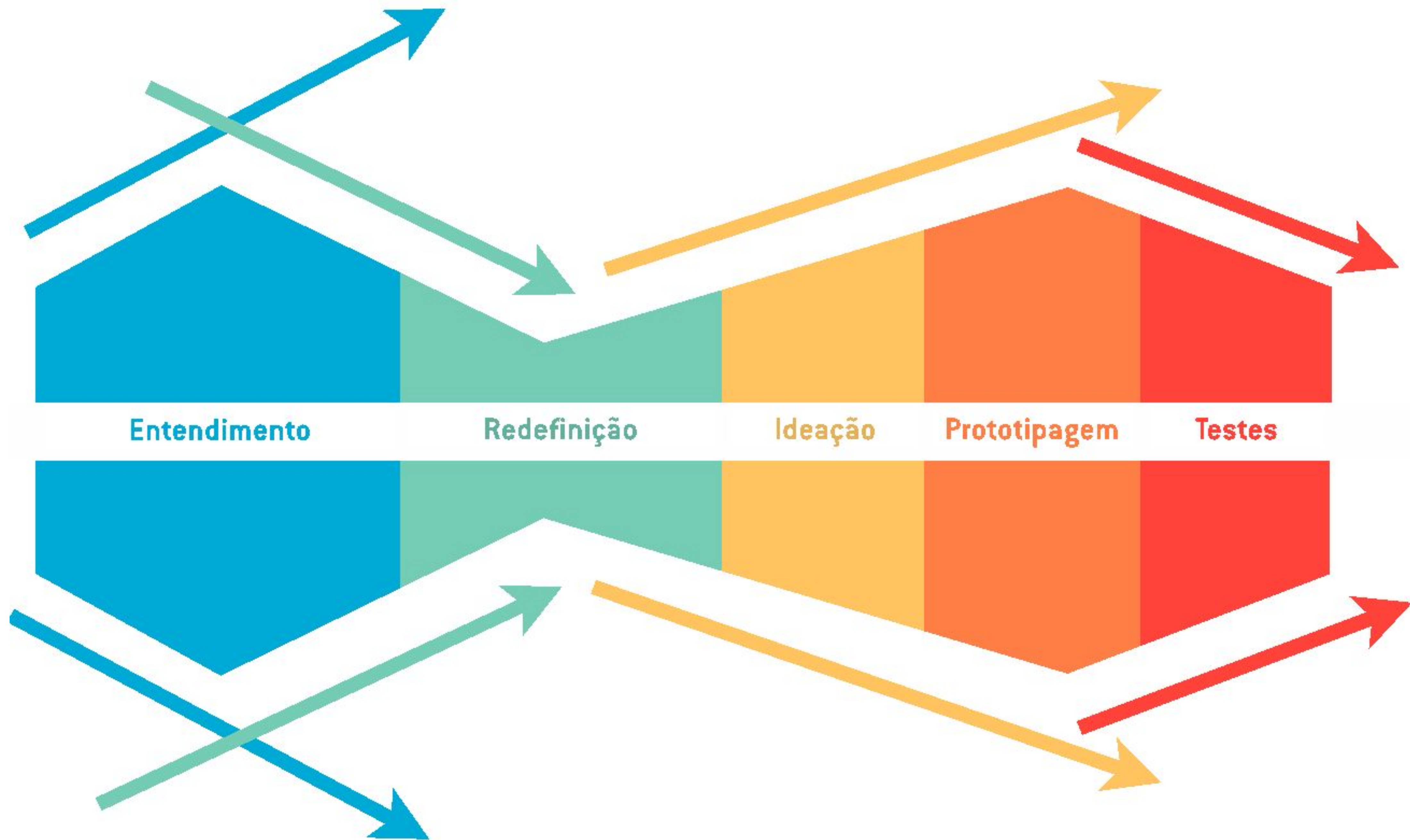
financeiramente
viável



desejável

sempre
começamos
por aqui







na prática:

benefícios para todo mundo



o que a empresa ganha?

- Um plano de ação realista
- Uma visão multidisciplinar a partir da inteligência coletiva do grupo
- Uma equipe engajada e pronta para executar as ideias



o que os participantes ganham?

- Uma visão clara do cenário interno e externo
- Autoconfiança e desenvolvimento de habilidades de trabalho em equipe
- A oportunidade de ser protagonista da história da empresa

o caso do amigo não se compra





vamos ao canvas!

de onde vem o v2v canvas?



o v2v canvas

Como?	Por que?	Com quem?
Modelo de Ações Que tipos de ações serão feitas? Elas serão promovidas pela empresa ou pelos próprios colaboradores?	Proposta de Valor Qual é o motivo pelo qual o Programa existe? Que benefícios ele trará para a comunidade, para a empresa e seus colaboradores?	Parceiros O programa fará parcerias com ONGs, governo ou outras empresas? Dentro da companhia, são as áreas com quem a equipe de voluntariado deverá se relacionar?
Relacionamento com Voluntários Que tipos de relação será mantida com os voluntários do Programa? Como será feita sua sensibilização, engajamento e reconhecimento?	Causas Que causas o programa irá abraçar?	Mobilizadores Haverá comitês ou líderes voluntários? Como eles serão formados?
Quanto?		
Custos Todos os custos do Programa com comunicação, reconhecimento, brindes, etc, além das ações voluntárias em si.	Receitas Fontes de receita como o orçamento da área, parcerias ou mesmo eventos para arrecadação de verba.	

parte 1: por que?

Por que?

Proposta de Valor

Qual é o motivo pelo qual o Programa existe?
Que benefícios ele trará para a comunidade,
para a empresa e seus colaboradores?

Causas

Que causas o programa irá abraçar?

▶ O que levar em conta:

- Que demandas o Programa deve atender;
- O que fará dele algo em que merece ser investido;
- Que causas podem ser alinhadas ao negócio da empresa, a demandas do entorno e/ou a interesses dos colaboradores.

parte 2: como?

Como?

Modelo de Ações

Que tipos de ações serão feitas? Elas serão promovidas pela empresa ou pelos próprios colaboradores?

Relacionamento com Voluntários

Que tipos de relação será mantida com os voluntários do Programa? Como será feita sua sensibilização, engajamento e reconhecimento?

▶ O que levar em conta:

- O perfil do seu voluntário é mais proativo ou mais tímido?
- Quanto de verba o programa tem disponível?
- Onde os colaboradores estão localizados? É possível nomear líderes voluntários locais?
- Que plataforma será utilizada para divulgar as ações, gerenciar inscrições e resultados?
- Qual o tamanho da verba para atividades de reconhecimento?

parte 3: com quem?

Com quem?

Parceiros

O programa fará parcerias com ONGs, governo ou outras empresas? Dentro da companhia, são as áreas com quem a equipe de voluntariado deverá se relacionar?

Mobilizadores

Haverá comitês ou líderes voluntários? Como eles serão formados?

▶ O que levar em conta:

- A empresa já possui organizações parceiras em outras atividades, como investimento social privado?
- Que tipo de ajuda preciso para meu programa de voluntariado? Como outros departamentos ou organizações poderiam contribuir?
- É possível que os colaboradores sugiram ou escolham ONGs que devem receber apoio?
- Que fornecedores preciso contratar?

parte 4: quanto?

Quanto?

Custos

Todos os custos do Programa com comunicação, reconhecimento, brindes, etc, além das ações voluntárias em si.

Receitas

Fontes de receita como o orçamento da área, parcerias ou mesmo eventos para arrecadação de verba.

▶ O que levar em conta:

- Qual o orçamento que tenho para meu Programa? O que posso fazer para aumentar este orçamento?
- Quais são os custos do meu programa? Há algum aplicativo, parcerias ou apoio dos voluntários que possam me ajudar a reduzir esses custos?



EXPERIMENT.
FAIL.
LEARN.
REPEAT.

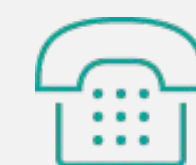
HEADMASTER



Obrigada!



Natalia Kelbert



+55 21 2512-7767



natalia@v2v.net



www.v2v.net