

VOLUNTARIADO TRADICIONAL



https://www.youtube.com/watch?time_continue=139&v=9zxURAhots

VISÃO DO
VOLUNTARIADO
*pela causa do
câncer infantil e
juvenil*



O Instituto Ronald McDonald faz parte do sistema global Ronald McDonald House Charities (RMHC), presente em 64 países. com 368 Casas Ronald McDonald e 250 Espaços da Família Ronald McDonald.



McDIA FELIZ NO MUNDO



Fruzsi Viskok participa do McDias Feliz na Hungria



Celebridades húngaras se engajam na campanha



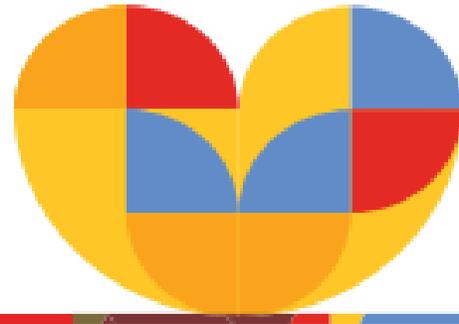
McDia Feliz na Rússia



McDia Feliz no Japão



AUSTRÁLIA



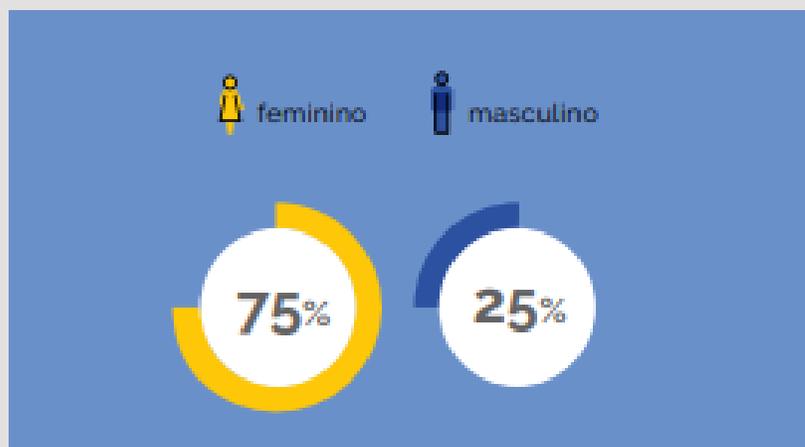
McDIA FELIZ
30 ANOS
PELA VIDA



RAIO-X DA MOBILIZAÇÃO NO McDIA FELIZ: VOLUNTÁRIOS

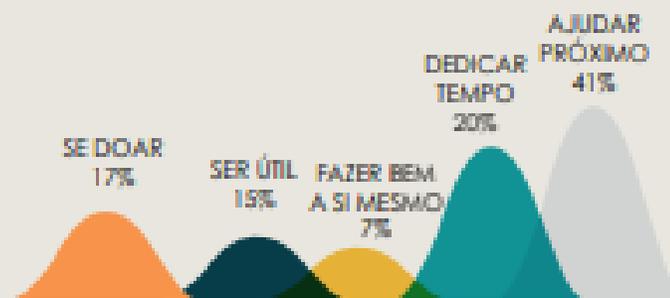
30 mil voluntários / ano

Perfil dos Voluntários

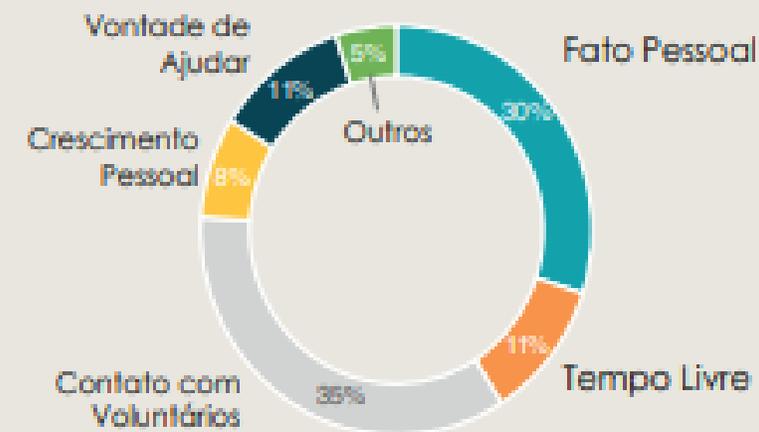


Fonte: Pesquisa de percepção realizada pela agência Santo Caos durante o McDia Feliz 2016/2017

O que é ser voluntário?



Por que começou a ser voluntário?



Há quanto tempo começou a praticar o voluntariado?



Quais os sentimentos de participar do McDia Feliz?



Os dados que constam neste infográfico são o produto de uma pesquisa de percepção realizada pela agência Santo Caos durante o McDia Feliz 2016 com três públicos estratégicos para a campanha: funcionários McDonald's, voluntários das instituições participantes da campanha e clientes McDonald's. Entendemos que embora possa haver variações nos números de ano a ano, a análise oferece um retrato confiável da relação destes públicos com a campanha.

Conheça algumas das atividades que estão sob a responsabilidade de voluntários no McDia Feliz:

- **Venda de produtos promocionais** - comercialização de camisetas, canetas, cadernos e outros produtos promocionais com a marca do McDia Feliz.
- **Venda de tíquetes antecipados** - venda de tíquetes antecipados do Big Mac, que podem ser trocados pelo sanduíche no dia da campanha.
- **Coordenação das atrações em um restaurante** - voluntário conhecido como anfitrião de restaurante organiza as atividades e atrações de determinada loja no dia da campanha.
- **Realização de performances artísticas** - há aqueles que doam sua imagem para divulgação da campanha ou até realizam performances no dia da campanha: cantores, atores e atrizes, bailarinos, personagens infantis, entre outros.
- **Divulgação e persuasão** - nem todo mundo lembra que o McDia Feliz é no último sábado de agosto, por isso há aqueles voluntários responsáveis por fazer esse lembrete nas ruas ou mesmo nos restaurantes, convencendo as pessoas que estão nas filas a comprar o Big Mac.
- **Suporte às crianças e adolescentes beneficiados** - o McDia Feliz também é um dia de festa, por isso muitas instituições optam por levar crianças e adolescentes que serão beneficiados para um dia de diversão fora do hospital ou da casa de apoio (aqueles que estão em condições de fazê-lo). Alguns voluntários dão todo o suporte para que isso aconteça, atendendo às necessidades dos pacientes e de seus acompanhantes.
- **Organização geral** - algumas instituições mantêm seus quadros inteiramente com voluntários. São pessoas que têm a responsabilidade de representar aquela instituição no planejamento e na prestação de contas da campanha, orientar outros voluntários e manter contato com a coordenação nacional.

2019

Causas Beneficiadas



**Data do
McDia Feliz
24 de agosto**

Oncologia pediátrica



**Instituto
Ronald McDonald™**

Educação

**Instituto
Ayrton
Senna**



Papel do Instituto Ronald McDonald

Líder da causa da oncologia pediátrica

Alinhamento com a rede de instituições e responsável pelo fluxo de comunicação da Arcos Dourados com as instituições participantes.

MOBILIZADOR DA CAUSA
junto à rede de instituições beneficiadas para a identificação de boas práticas e oportunidades de arrecadação.

PROCEDIMENTOS E ANÁLISE DOS RESULTADOS
administrativos e financeiros da campanha que se referem a rede de instituições beneficiadas.

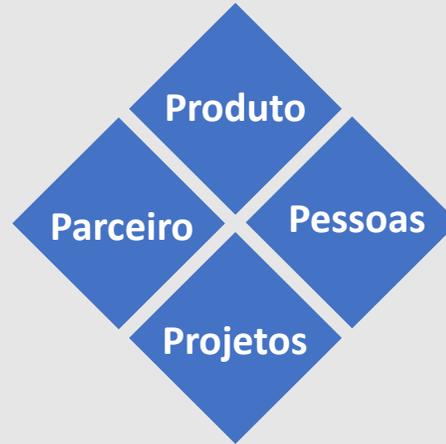
DESTINAÇÃO E AUDITORIA DOS RECURSOS
investidos na rede de oncologia pediátrica no Brasil

ARTICULAÇÃO COM ARCOS DOURADOS
para alinhamentos e diretrizes sobre a mobilização, estratégias de comunicação e marketing da campanha, nacional e localmente.



4 Ps

da Mobilização
de Rede



Pessoas

Produto

Parceiro

Projetos



Instituições e seus
voluntários

Big Mac

Produtos adicionais

McDonald's

Projetos da rede
instituições

McDia Feliz



Causa: saúde e
criança



Impacto

Evento Global

“ Dos nossos 33 anos na causa do câncer infantojuvenil, 21 anos, desde de 1997, estamos envolvidos no McDia Feliz, mobilizando, sensibilizando, motivando e coordenando centenas de voluntários da nossa sociedade nesse grandioso evento em prol dessa causa. Os resultados alcançados nos enchem de alegria, disposição e nos incentivam a dar continuidade a essa campanha. Ao longo desses anos, o McDia Feliz esteve e continua presente na história da Avosos, desde a construção da sede própria, a humanização de ambientes e principalmente na grande contribuição da melhoria da qualidade de vida e na cura de centenas de crianças e adolescentes assistidos pela instituição. Participar da campanha McDia Feliz não só engratece a nossa instituição como também nos dá a certeza de poder contribuir com toda essa assistência a esses pacientes. ”

WILSON E JEANE MELO

Presidente e coordenadora voluntária, fundadores da Avosos e voluntários

Empatia -
Projeto local

Quiz



Qual a segunda causa apoiada pela Campanha McDia Feliz desde 2018?



Instituto
Ronald McDonald
Aproximando famílias



Instituto
Ronald McDonald™

Obrigada!