

# Comunicação e Marketing nos Programas de Voluntariado Empresarial



**GRUPO DE ESTUDOS**  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

# quem somos

○ **Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial** é uma iniciativa que reúne profissionais de Sustentabilidade, RSE, RH e outras áreas em **encontros bimestrais** para gerar **aprendizado coletivo** sobre programas corporativos de voluntariado.

compartilhamento • pesquisa • gestão  
inspiração • tendências • prática • inovação  
experiências • casos reais • comunicação



# como trabalhamos



debates



palestras



grupos de  
discussão



documentação  
do aprendizado



presença em  
eventos da área



## nossos números

**59**

encontros

**4.920**

participantes

**+600**

empresas  
representadas

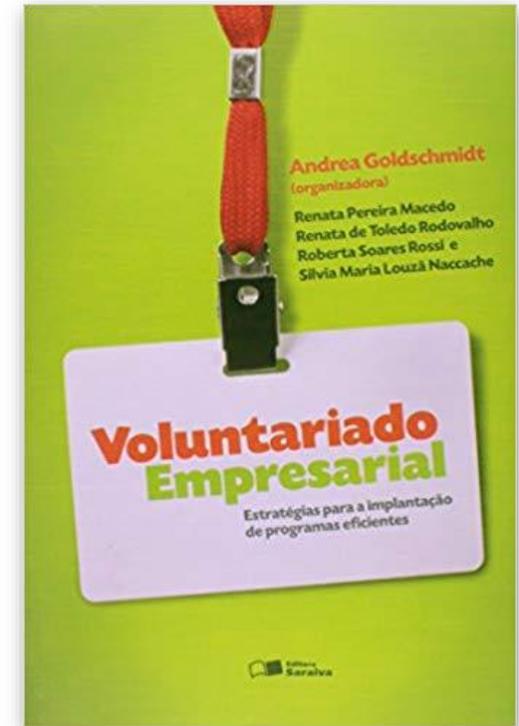
# o que já construimos juntos



Blog com conteúdos desenvolvidos nos encontros



Artigos publicados periodicamente na Revista Filantropia



Publicação do livro *Voluntariado Empresarial - Estratégias para a implantação de programas eficientes*

# comitê organizador voluntário

A photograph of a woman in a blue patterned dress standing at the front of a lecture hall, holding a microphone and addressing an audience. The audience is seated in red chairs, facing the speaker. A large white screen is visible behind the speaker. The room has wood-paneled walls and a red door on the left. A sign on the door reads "sala de esnobica".

**Cláudia Sintoni** (*Fundação Itaú Social*)  
**Fernanda Andrade** (*Fundação Itaú Social*)  
**Giuliana Preziosi** (*Conexão Trabalho Consultoria*)  
**Natalia Kelbert** (*Portal de Voluntariado V2V*)  
**Renata Toledo** (*Instituto Avon*)  
**Roberta Rossi** (*Conexão Trabalho Consultoria*)  
**Sílvia Naccache** (*Consultoria*)

# apoiadores e patrocinadores



patrocínio

apoio



wework



INSTITUTO  
AVON

Conexão Trabalho



# nossa agenda 2019



**4 de dezembro**

**WeWork Nações Unidas**

**Av. Das Nações Unidas, 14.261 SALA 24F**

# nossa agenda 2020



**5/fevereiro 1/abril 3/junho**  
**5/agosto 7/outubro 2/dezembro**

# IMPACT2030 INNOVATION AWARDS 2019

Programas de Voluntariado Empresarial:

"Os ganhadores do Prêmio de Inovação se destacam por seu compromisso com a colaboração e por combinar a paixão e a experiência de seu pessoal com alguns dos maiores problemas do mundo - impulsionando ações coletivas para promover os ODS".

Sue Stephenson, CEO da IMPACT2030.

Os vencedores do 2019 Innovation Awards são:

**Anglo American**

**AT&T**

**Emirates NBD**

**Hasbro**

**Linklaters**

**PIMCO**

**TATA Consultancy Services**

**UPS**



Volunteering in action across the world

[https://www.impact2030.com/viewpage?id=2019\\_Innovation\\_Awards](https://www.impact2030.com/viewpage?id=2019_Innovation_Awards)

# IAVE LATAM Lima 2019

Reunião de líderes de voluntariado de 18 países da América Latina e Caribe, representantes de governo, Nações Unidas, Sociedade Civil e Empresas .



**VOLUNTARIADO DEL FUTURO:  
NUEVOS PARADIGMAS**

Reunión Latinoamericana de Líderes de Voluntariado  
Lima, Perú | 15-17 de Setiembre

# DA VI<sup>R</sup>ADA VI<sup>R</sup>ADA

23 • 24

NOVEMBRO • BIENAL DE SÃO PAULO

• FESTIVAL DE VOLUNTARIADO •



# DA VIRADA VIRADA

• FESTIVAL DE VOLUNTARIADO •

**23** | Novembro  
**24** | Bienal de  
São Paulo

**25** | Novembro  
Credicard  
Hall SP



## Mais de 60 palestrantes

Divididos em temas como: voluntariado, saúde, direitos humanos, motivação, entre muitos outros

## Mais de 80 ONGs

## Exposições Turma do Bem e GRAACC

## Restaurante Mundo

Um grande restaurante com comidas de diversas etnias

## Show do Fábio Jr.

No Credicard Hall SP na noite de premiação dos voluntários Turma do Bem e GRAACC

Além de tudo isso, seu ingresso vai ajudar os atendimentos da Turma do Bem e GRAACC no próximo ano.

Saiba mais em:

[WWW.VIRADADAVIRADA.COM.BR](http://WWW.VIRADADAVIRADA.COM.BR)

Realização:



# ”Comunicação e Marketing no Voluntariado Empresarial ”



'Rafael Medeiros: medddeiros@gmail.com

Rafael Medeiros mobiliza e organiza programas de voluntariado. Começou a trabalhar com voluntariado empresarial em 2012 na IBM Brasil, em 2015 com voluntariado comunitário na Anistia Internacional. A partir de 2018 se tornou consultor na área, dando ênfase ao voluntariado como meio de implementação da Agenda 2030. Em 2018, criou o grupo Profissionais do Voluntariado, no LinkedIn, dedicado a pensar a profissão e a gestão. Em 2019, está lançando a plataforma [voluntariar.blog.br](http://voluntariar.blog.br), com foco em metodologias de programas. Rafael é graduado em Relações Internacionais, Mestre em Filosofia e Estudos de Gênero. Tem 35 anos, e mora no Rio de Janeiro.



**Comunicação &  
Marketing**

# Duas premissas fundamentais sobre VOL

## 1. Profissionais do VOL

**“apoiam profissionalmente a execução do trabalho voluntário de outras pessoas, nos mais variados programas e áreas”**

## 2. Gestão de Programas de VOL

**“abordagem estratégica utilizada na implementação de um programa, que inclui capacitação, desenvolvimento e retenção de voluntários, assim como o acompanhamento de resultados no longo prazo”**

# ATIVIDADE

## O que é a atividade?

Comunicação & marketing são importantes dimensões do plano operacional e da implementação de um programa de voluntariado empresarial. Em momentos diferentes, ela está relacionada ao grau de agilidade operacional do programa, assim como a proposta de valor ou a causa que desejamos difundir. A atividade consiste em adotarmos um programa de voluntariado empresarial fictício, reposicionando a estratégia, a comunicação e o marketing. O Objetivo é Construir parte da estratégia de comunicação e marketing de um programa de voluntariado empresarial fictício. Cada grupo será responsável por um dos seguintes blocos: estratégia geral; planejamento e implementação.

## Reposicionando a comunicação e o marketing

### Programa de Voluntariado Empresarial

Uma rede de farmácias possui um programa de voluntariado empresarial em fase de reformulação. Seus funcionários realizam apenas atividades pontuais, cerca de duas ao ano.

A empresa deseja tornar o programa mais interessante para diretores, funcionários e clientes, por meio da comunicação e do marketing.

A empresa fica próxima de organizações comunitárias em alguns bairros da cidade, e deseja trabalhar com a Agenda 2030 (ODS #1 ODS #5).

A equipe gestora do Programa de Voluntariado Empresarial é composta por funcionários do RH, do Marketing e alguns Gerentes.

# Reposicionando a comunicação e o marketing

## Programa de Voluntariado Empresarial

Construir a **ESTRATEGIA** da comunicação e marketing deste Programa de Voluntariado Empresarial

### Dicas:

Como você define a cultura da organização? Hierárquica, Mercado, Tribal, Força-tarefa?.

Como você identifica os valores da organização e da responsabilidade social?

Existem profissionais do voluntariado em tempo integral?

Qual a narrativa interna sobre o voluntariado e a inserção da empresa na Agenda 2030?

A cultura da empresa é congruente com o atual programa de voluntariado?

Quais características do atual programa você desenvolveria?

# Reposicionando a comunicação e o marketing

## Programa de Voluntariado Empresarial

Construir a **ESTRATEGIA** da comunicação e marketing deste Programa de Voluntariado Empresarial

### Resultado Grupo 1

- Imersão nas causas relacionadas aos ODS 1 e 5 é essencial
- Olhar primeiramente para dentro, verificar os desafios internos, para depois incluir no Programa de Voluntariado
- Olhar para fora: fazer um bom mapeamento e diagnóstico da comunidade
- Contratar uma consultoria que possa apoiar a empresa no entendimento das causas e na estratégia do Programa de Voluntariado
- Integrar as ações pontuais já existentes no Programa, fazendo com que se valorize o histórico de atuação da empresa. Mas de uma nova forma, que elas façam sentido com o todo, com o programa revitalizado
- Ter um profissional dedicado. Mesmo que acumule funções, mas que tenha horas exclusivas e que seja a referência interna do programa
- Capacitação da equipe gestora e sensibilização dos colaboradores em geral

## Reposicionando a comunicação e o marketing Programa de Voluntariado Empresarial

Construir o **PLANEJAMENTO** da comunicação e marketing deste Programa de Voluntariado Empresarial:

### Dicas:

Foi feita uma análise de contexto para trabalhar com a Agenda 2030?

O programa consegue construir uma meta de impacto a partir da Agenda 2030?

O Portfólio do programa pode ser aproveitado ou desenvolvido?

Como as partes interessadas podem compartilhar a mesma teoria da mudança?

Empresa e organizações comunitárias?

Como as atividades podem ser desenvolvidas conjuntamente com métricas de avaliação?

# Reposicionando a comunicação e o marketing

## Programa de Voluntariado Empresarial

Construir o **PLANEJAMENTO** da comunicação e marketing deste Programa de Voluntariado Empresarial:

### Resultado Grupo 2

- Capacitação do Comitê de Voluntariado
- Análise do contexto externo e interno: ouvir colaboradores e organizações comunitárias e trabalhar empatia dos voluntários
- Sensibilização por meio de oficinas e outras ações similares
- Produção de mini vídeos com os voluntários como porta-vozes do Programa
- Criação Canal no YouTube
- Criação de grupo de WhatsApp
- Implementação de App e redes sociais
- Divulgação do Programa na intranet e outros canais de comunicação interno
- Instalação de TV Corporativa nas redes de farmácia
- Promover conexão de caus
- Atenção às datas comemorativas ligadas ao negócio
- Criar calendário anual de diálogo com as comunidades e verificar agendas convergentes
- Promoção do Encontro Nacional de Voluntariado
- Produção de material gráfico (folder/manual/cartazes)
- Promoção de campanhas internas

# Reposicionando a comunicação e o marketing

## Programa de Voluntariado Empresarial

Construir **IMPLEMENTAÇÃO/RECRUTAMENTO** da comunicação e marketing deste Programa de Voluntariado Empresarial:

### Dicas:

O que o Programa de Voluntariado pode oferecer à empresa e voluntários?

As vagas de voluntariado apoiam diretamente a meta global do programa? Quais os perfis de atuação mais prováveis?

Como o programa poderia ser reapresentado aos voluntários, por meio de campanha ou causa?

Quais as ferramentas de comunicação o programa possui? Precisa de outras? Para qual finalidade?

Por que um voluntário se comprometeria com o programa depois de reformulado?

# Reposicionando a comunicação e o marketing

## Programa de Voluntariado Empresarial

Construir **IMPLEMENTAÇÃO/RECRUTAMENTO** da comunicação e marketing deste Programa de Voluntariado Empresarial:

### Resultado grupo 3

Ações de Comunicação :

1. Vídeos com depoimento da instituição
2. Ações de comunicação interna
3. Divulgação de resultados com depoimentos de voluntários

# entre em contato



**e-mail:** [grupovoluntariadoempresarial@gmail.com](mailto:grupovoluntariadoempresarial@gmail.com)

**blog:** [voluntariadoempresarial.org.br](http://voluntariadoempresarial.org.br)

**facebook:** GrupoVoluntariadoEmpresarial