



Comunicação & Marketing

Voluntariado Empresarial

São Paulo, 2 de outubro de 2019



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Rafael Medeiros

Relações Internacionais (UCAM/RJ) 2014

Filosofia. Estudos de Gênero (UFRJ) 2017

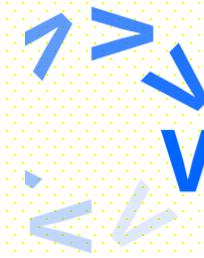
Filosofia. Raças, Gêneros e Culturas (UFRJ) 2021

Voluntariado Empresarial (2012)

Voluntariado comunitário (2015)

CCVA-Council for Certification in Volunteer Administration (2018)

Voluntariar.blog.br (2019)



IBM Volunteers



Duas premissas fundamentais sobre VOL

1. Profissionais do VOL

“apoiam profissionalmente a execução do trabalho voluntário de outras pessoas, nos mais variados programas e áreas”

2. Gestão de Programas de VOL

“abordagem estratégica utilizada na implementação de um programa, que inclui capacitação, desenvolvimento e retenção de voluntários, assim como o acompanhamento de resultados no longo prazo”

6 motivos para reconhecer a importância de profissionais do voluntariado

Profissionais do VOL

#1 Profissionais do Voluntariado possuem **habilidades e conhecimentos** para ajudar pessoas a fazerem parte da solução de problemas, em uma determinada comunidade.

#2 Profissionais do Voluntariado **promovem transformações** na vida de quem é voluntário, e na vida das pessoas que se beneficiam do engajamento de voluntários bem liderados.

#3 Essa é uma **profissão** com potencial de promover mudanças sociais em todas as áreas da economia, e nas mais diversas causas.

Profissionais do VOL

#4 Sem a **liderança** de profissionais do voluntariado, o tempo, o talento e os esforços de milhões de voluntários seriam desperdiçados. O trabalho voluntário ficaria sem orientação, não geraria impacto.

#5 Um programa de voluntariado administrado por profissionais qualificados comprova a sua **influência** no desenvolvimento da comunidade.

#6 Um programa de voluntariado administrado por profissionais qualificados torna-se uma poderosa ferramenta de incidência política para organizações da **sociedade civil**.

7 perguntas para ajudar a classificar o grau de maturidade do seu programa

Gestão de Programas

#1 O seu programa de voluntariado é, ao mesmo tempo, uma **finalidade** em si mesma e uma modalidade de desenvolvimento?

#2 O seu programa de voluntariado amplia o campo de **escolhas** de uma determinada comunidade?

#3 Até onde voluntários e voluntárias conseguem se **auto-organizar** dentro das fases previstas do programa?

Gestão de Programas

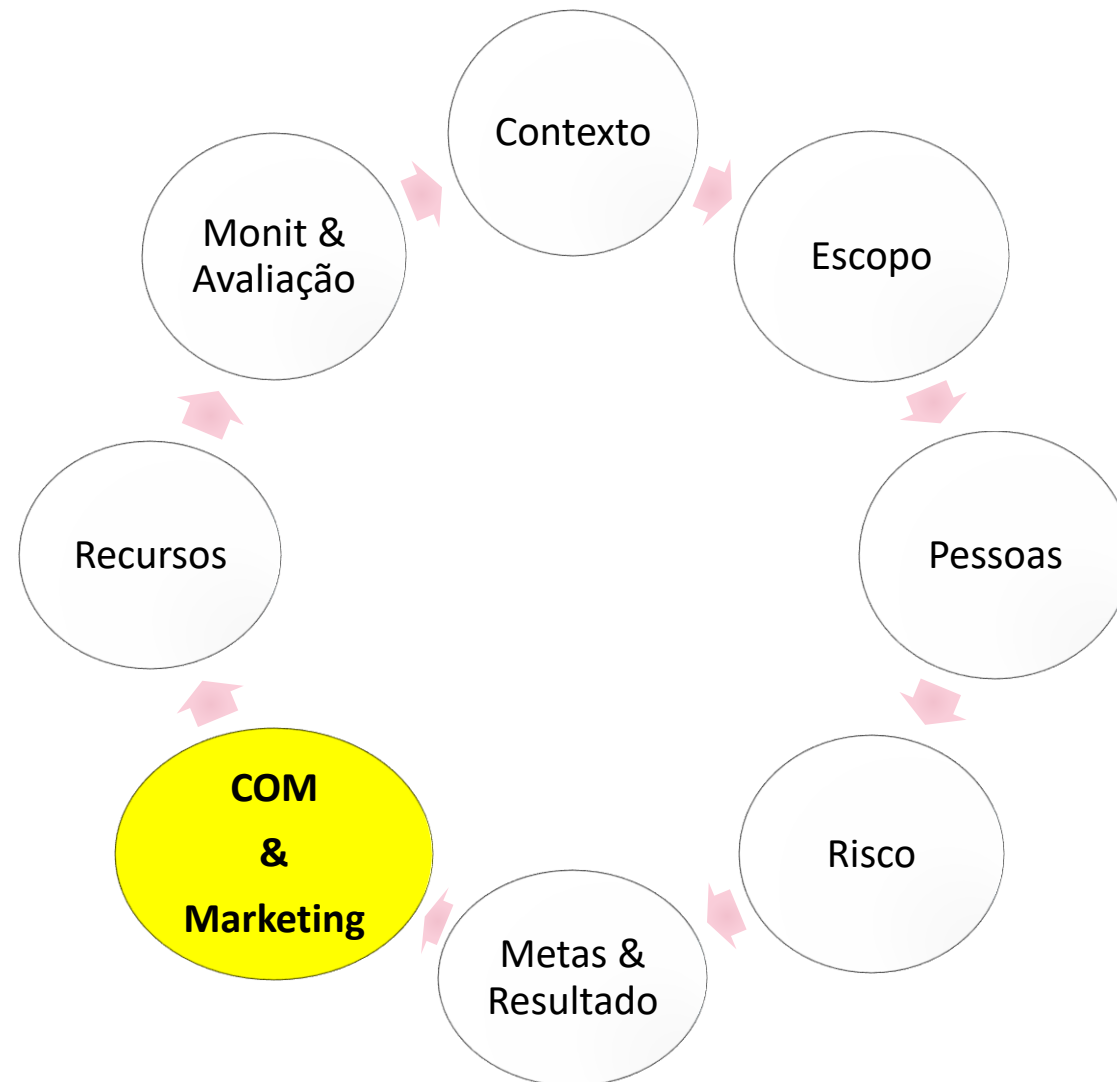
#4 O seu programa mobiliza **mulheres** nas comunidades, capacita lideranças femininas e viabiliza recursos para a sua participação permanente?

#5 O seu programa planeja metas com base nas necessidades comunitárias? A sua **empresa** sabe onde melhor investir nessa parceria para o desenvolvimento sustentável?

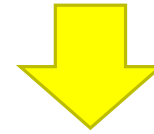
#6 O seu programa verifica e dimensiona o **risco** ao final de cada ciclo de projeto?

#7 O seu programa promove desenvolvimento pessoal e profissional de voluntários, ao mesmo tempo em que nutre e **valoriza** as contribuições da comunidade?

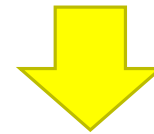
Dimensões do Plano Operacional de Voluntariado



Comunicação na fase de *Planejamento*



A COM na fase de planejamento depende dos **valores** da empresa, da cultura do programa e do tipo de estratégia adotada.



A COM na fase de planejamento apoia o **advocacy interno** do programa: como convencer as lideranças e funcionários a abraçar uma causa, onde é possível a empresa transformar uma necessidade social.

Comunicação na fase de *Planejamento*

Culturas de Programa

Hierárquica

< Mercado

< Tribal

< Forças-tarefa



Photo by [Quino AI](#) on [Unsplash](#)

Comunicação na fase de *Planejamento*

Culturas de Programa

< Hierárquica

Mercado

< Tribal

< Forças-tarefa



Photo by [Alistair MacRobert](#) on [Unsplash](#)

Comunicação na fase de *Planejamento*

Culturas de Programa

< Hierárquica

< Mercado

Tribal

< Forças-tarefa



Photo by [Sebastian Pena Lambbari](#) on [Unsplash](#)

Comunicação na fase de *Planejamento*

Culturas de Programa

< Hierárquica

< Mercado

< Tribal

Forças-tarefa

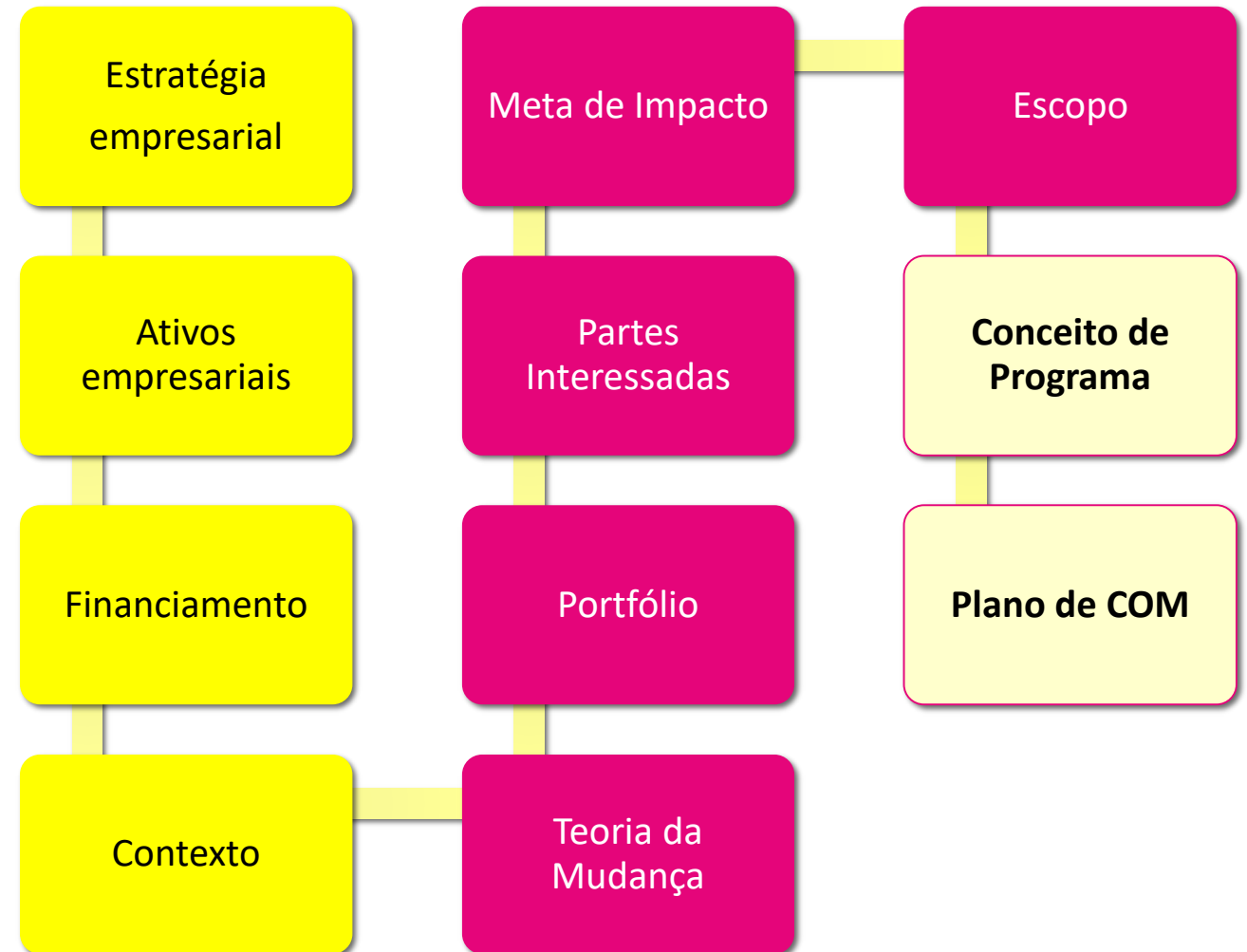


Comunicação na fase de *Planejamento*

Identificação e Desenho do Programa

< Produto: Documento de Conceito de programa

< Produto: Plano de COM



Documento de Conceito de Programa?

Sintetiza os insights e as análises obtidas durante a Fase de Identificação. É um documento essencial para obter suporte para o programa e é um documento de referência central para a fase de *Desenho* do projeto. Elaborado rapidamente, sendo útil para testar e refinar ideias iniciais.

Uma vez aprovado, é usado para comunicar informações sobre o potencial programa para:

- < Ganhar o apoio dos líderes dentro da organização.
- < Iniciar as discussões com potenciais doadores para conseguir fundos.
- < Colaborar e se comunicar com parceiros e outras partes interessadas externas.

O Documento de conceito deve incluir o seguinte:

- < Projetos componentes, como todos eles se relacionam?
- < Risco inicial
- < Oportunidades ou ações empreendedoras

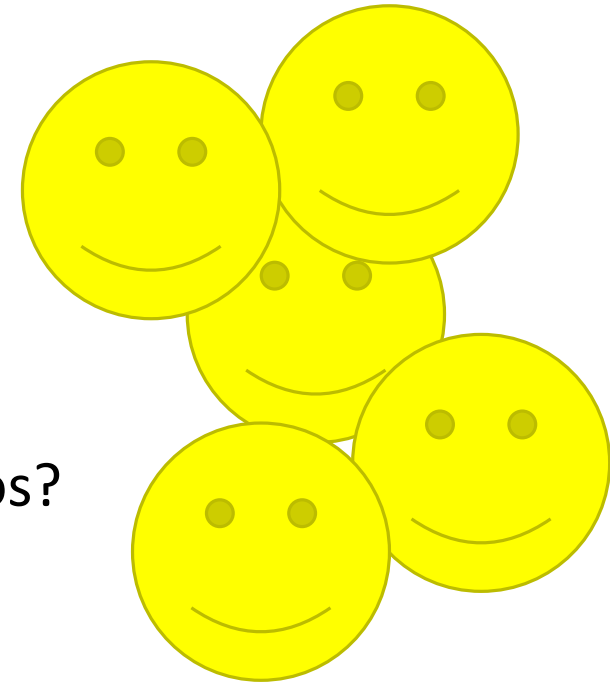


<Doc. Conceito

- ✓ Nome da organização e parceiros chave
- ✓ Metas organizacionais e Teoria da Mudança
- ✓ Título do projeto proposto
- ✓ Descrição do Programa - e encaixe com a intenção estratégica organizacional
- ✓ Resultados esperados - resumo do que será alcançado
- ✓ Indicadores de avanço - como o sucesso será mensurado
- ✓ Principais atividades
- ✓ Principal população beneficiária
- ✓ Resumo orçamentário

Plano de Comunicação

- < Como o seu programa de VOL se diferencia dos outros?
- < Qual é o seu valor único?
- < Quais serão os canais de relacionamento com parceiros e voluntários?



O **Marketing** é a atividade que cria, comunica, implementa, troca valores para o programa de VOL

<Plano de COM

- ✓ Perfil do público-alvo
- ✓ Contexto do público-alvo
- ✓ Mensagem e narrativa
- ✓ Tom de voz e barulho
- ✓ Meio de comunicação
- ✓ Porta-voz
- ✓ Recepção

Comunicação na fase de *Implementação*

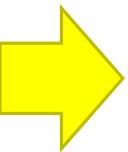
<**Foco:** Recrutamento



Marketing externo e Recrutamento

O que você tem a **oferecer**? Saber disso é o primeiro passo para atrair potenciais voluntários, de diferentes áreas da empresa.

Quais são as vagas de voluntariado que apoiam diretamente a execução da **meta global** do programa? Saber disso torna mais objetivo o recrutamento, as métricas de monitoramento e o reconhecimento de voluntários.



Qual é a reputação interna da empresa? Saber disso nos ajuda a perceber o nível de **engajamento** dos voluntários com a própria empresa, e o quanto o programa de voluntariado poderia se aproximar da missão organizacional.

BONUS: Engajamento e Tecnologia

<Engajamento

Promoção da missão organizacional e reputação do programa

Vantagens comparativas, profissionais e impacto do programa

Campanhas baseadas em causa, campanhas baseadas em projetos de curta duração

Tornar o programa acessível a diferentes perfis de voluntários (cor, sexo, religião, educação..)

<Tecnologia

Websites, aplicativos, plataformas

E-mail marketing, live presentations,

