



VOLUNTARIADO DEL FUTURO: NUEVOS PARADIGMAS

Reunión Latinoamericana de Líderes de Voluntariado
Lima, Perú | 15-17 de Setiembre

REPORTE



International Association for Volunteer Effort



CLAVE
CONSEJO LATINOAMERICANO
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



¿POR QUÉ UNA REUNIÓN DE LÍDERES DE VOLUNTARIADO?

En los últimos 20 años, la Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios (IAVE por sus siglas en inglés) ha tenido un robusto historial de reuniones en América Latina: dos Conferencias Mundiales de Voluntariado (Panamá en 2008 y Ciudad de México en 2016), siete Conferencias Regionales de inscripción abierta (Costa Rica, Venezuela, Bolivia, Colombia, Ecuador y Guatemala), y una Convocatoria de Representantes Nacionales de IAVE (Costa Rica en 2015). Además, la Cumbre Mundial de Jóvenes Voluntarios en 2001 se celebró en Colombia.

Para 2019, quisimos adoptar un nuevo enfoque: una convocatoria por invitación de líderes de voluntariado de toda la región para centrarnos en el análisis de los desafíos críticos que darán forma al futuro del voluntariado, creando juntos un plan de acción y estableciendo las bases de una alianza que nos permita lograr este plan. Es así como nació la Primera Reunión Latinoamericana de Líderes de Voluntariado.



Para que IAVE permanezca como un líder mundial relevante para el voluntariado, es importante que nuestras reuniones continúen evolucionando para satisfacer los intereses, realidades y prioridades cambiantes del contexto y de las nuevas audiencias. Por lo tanto, nos comprometemos tanto a adoptar nuevos enfoques dentro de nuestras estructuras tradicionales de convocatoria, así como probar nuevos modelos para cumplir nuestra misión de “permitir que los líderes del voluntariado en todo el mundo se solidaricen entre sí para promover, apoyar y celebrar el voluntariado en todas las muchas formas en las que sucede en todo el mundo.”

OBJETIVO

REUNIR A LOS LÍDERES DEL VOLUNTARIADO EN LA REGIÓN Y DISEÑAR JUNTOS EL VOLUNTARIADO DEL FUTURO

¿CUÁLES SON LOS POSIBLES ESCENARIOS FUTUROS PARA EL VOLUNTARIADO EN AMÉRICA LATINA? •
¿CUÁLES SON LOS RETOS Y BARRERAS PARA CUMPLIR CON ESTOS DESAFÍOS? • ¿CÓMO ABORDAMOS
ESTOS DESAFÍOS? ¿CON QUÉ RECURSOS CONTAMOS PARA HACERLO? • ¿CUÁL ES NUESTRA AGENDA
CONJUNTA DE ACCIÓN? • ¿CUÁLES SON NUESTROS SIGUIENTES PASOS CONJUNTOS?

ORGANIZADORES



International Association for Volunteer Effort

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR VOLUNTEER EFFORT (IAVE)

IAVE es la única organización internacional que existe con el único propósito de promover, fortalecer y celebrar el voluntariado en todas sus expresiones alrededor del mundo. Cuenta con miembros en más de 70 países, siendo el nodo de una red global de líderes de voluntariado, organizaciones de la sociedad civil, empresas y organizaciones nacionales de liderazgo de voluntariado que comparten la creencia en el poder de los voluntarios para hacer una contribución estratégica a la solución de los problemas más apremiantes del mundo.

Con el fin de cumplir con su misión, IAVE realiza conferencias mundiales y regionales de voluntariado. Desde su primera edición en 1970, la Conferencia Mundial de Voluntariado se ha convertido en el punto de encuentro más importante para los líderes voluntarios de todo el mundo. En los años intermedios de las Conferencias Mundiales, IAVE realiza Conferencias Regionales.

CON EL APOYO LOCAL DE:

ikigai



IKIGAI es un laboratorio social enfocado en diseñar, estructurar y desplegar estrategias sociales alineadas al propósito de cada empresa.



CLAVE
CONSEJO LATINOAMERICANO
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

EL CONSEJO LATINOAMERICANO DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL (CLAVE)

El Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial es un espacio de innovación y creación compartida en voluntariado corporativo para el desarrollo sostenible de América Latina.

Fundado en 2015 con el apoyo de IAVE, desde entonces sus miembros trabajan juntos para promover, celebrar y fortalecer el voluntariado empresarial en la región. Constituido por compañías líderes a nivel regional, los miembros aportan su know-how para el desarrollo de competencias, intercambio, apoyo; comparten aprendizaje, investigación y proyectos para construir conocimiento y abordar temas estratégicos. Contribuyen con el ambiente empresarial elevando los estándares de voluntariado, al tiempo que utilizan sus testimonios como una fuente de inspiración grupal.



JUGUETE PENDIENTE es una asociación civil sin fines de lucro que se dedica al diseño, gestión y ejecución de proyectos sociales para comunidades que se encuentran dentro de alguna situación de riesgo, con la única finalidad de generar un impacto y experiencias positivas que mejoren su calidad de vida.



PARTICIPANTES

98

PARTICIPANTES
DE 20 PAÍSES

11

FACILITADORES



25+ VOLUNTARIOS Y
STAFF

LA METODOLOGÍA SE DESARROLLÓ EN GRUPOS DE TRABAJO CON PARTICIPACIÓN DE 4 SECTORES:



SOCIEDAD
CIVIL



ACADEMIA



CORPORATIVO



GOBIERNO

PARTICIPANTES

ALEMANIA

Katrina Borromeo | UNV

ARGENTINA

Maria Bullrich | Banco Galicia
Enzo Dotto | DIRECTV
Oscar García | Universidad Nacional de San Martín
Maria Laura Tortorella | Banco Galicia
Cassain Luciana | Telefónica
Susana Tassara | Disney
Bélen Urbaneja | The Walt Disney Company Latin America

BOLIVIA

Christian Aramayo Arce | Centro de Desarrollo Humano y Empleabilidad (CEDHE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno
Samuel Cabero | Consejo Nacional del Voluntariado (CONAVOL)
Andrea Henao | Red Universitaria de Jóvenes Emprendedores
Silvia Meruvia-Landers | Centro Boliviano de Filantropía (CEBOFIL)

BRASIL

Karina Daidone Gennari Pimentel | Telefónica
Luanda De Lima Sabenca | Telefónica
Bruno Fioravante | Instituto Camargo Corrêa
Silvia Naccache | consultora e voluntária
Gustavo Narciso | C&A Foundation

CHILE

César Álvarez | Inteligente
Rosa Araya | Oficina Comunal de la Juventud Municipalidad de Arica
Marcela Guillibrand | Red Voluntarios de Chile
Paulina Alejandra Gutierrez Orrego | Telefónica
Rebecca Nelson | Fundación América Solidaria Internacional
Fernando Padilla | Instituto Nacional de la Juventud de Chile

COLOMBIA

Cesar Augusto Arteaga Orrego | Fundación Bancolombia
Lina Alejandra Betancur Serna | Fundación Bancolombia
Mar Botero | TECHO - Internacional
Juan Jose Gonzalez Perez | Fundación SURA
Ma. Patricia Goyeneche | Universidad de la Salle
Maria Lopez Galvis | Telefónica
Carmen Milena Delgado | Universidad del Magdalena
María Fernanda Perez Restrepo Ferres | DIRECTV
Indira Velasquez Hernandez | Universidad del Rosario

COSTA RICA

Sofia Mejia | Habitat para la Humanidad Internacional

CUBA

Rolando Verdecia | EDAN América Latina

ECUADOR

Mario Gomez Fernandez | Telefónica
Verónica Orbea | CACPECO LTDA.
Rocio Vergara Chalhoub | UNV Ecuador

EL SALVADOR

Johamy Alabi | Special Olympics

ESPAÑA

Maria Victoria Martin Vicente | Telefónica
Francisco Moro Gutierrez | Telefónica
Carlos Ignacio Palacios | Telefónica

ESTADOS UNIDOS

Sebastián Zulueta | Fundación América Solidaria Internacional

GUATEMALA

Ricardo Chinchilla | Amor y Bienestar
Carmen Chavarria Ortega | Centro de Voluntariado Guatemalteco

HONDURAS

Estela Cáceres | Grupo Terra
Ester Chavarría | Grupo Terra

MÉXICO

Susana Barnetche | ALIANZA MEXICANA DE VOLUNTARIADO
Marcela Cristo Vaca | AB-InBev Middle Americas
Dania Franco | World Vision México
Sara Maria Ling Garcia | CEMEX
Carlos Madrid | Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal
Ausencio Miranda | Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
Lourdes Sanz | Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía, A. C.)
Juana Monica Torres Ibarra | Telefónica
Jorge Villalobos | Cemefi

PANAMÁ

Inova Castillo | Canal de Panamá
Walter Cotte | IFRC
Larissa Gomez | Banco General
Piera Zuccherin | UNV Regional Office

PARAGUAY

Eunice Rivas | Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social

PERÚ

Marcela Artica | Voluntarios ONU Perú
Oscar Bravo Castillo | Cenrto Nacional del Voluntariado CENAVOL Perú
Margarita Briceño | Proa
Gemma Canepa | Backus
Diego Chacón | Asociacion Civil Voluntades
Alessandra Contreras | Banco de Crédito del Perú
Juan Carlos Cuzcano | Asociación UNACEM
Rolando Davila | DIRECTV PERU
Pilar García | Cuso International
Elsa Grandez | Belcorp
Nicholas Hamsen | Crea Mas Peru
Antonio Herrera | Municipalidad Metropolitana de Lima
Janina Herrera | Fundación Backus
Jessica Huaaman | Nutrieducate Perú
Miu Huang Li | Universidad San Ignacio de Loyola
Mariana Iturrizaga | PNUD
Raquel Davila Rojas | Juguete Pendiente / Warmipura
Silvia Mindreau | Universidad del Pacífico, Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social
Ricardo Miranda | USIL
Silvia Noriega | BCP
Ricardo Ismael Pacheco Castro | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
Leyla Perea | Fundación Telefónica del Perú
Carmen Ramirez | UNDP
Carina Raygada | BCP
Jonathan Rossi | TECHO
Sandra Salcedo | Presidencia del Consejo de Ministros
Gaia Sangiorigi | France Volontaires
Yohana Silupu | SIDERPERU
Manuel Silva | Backus
Jaime Ulloa | Asociacion Trabajo Voluntario
Ze Everaldo Vicentello | ESCUELA PARA EL DESAROLLO

URUGUAY

Maria Elena Calvo | DIRECTV
Maria Noel Orellano | Telefónica

VENEZUELA

Claudia Guerra | Cargill
Iraida Manzanilla | IAVE
Francisco Marval | Dividendo Voluntario para la Comunidad A.C.
Gabriela Nones | UNDP
Ana Torres | Telefónica



PROGRAMA

Día 1 - Domingo 15 de septiembre

Evento de Inaguración

Casa Goyeneche BCP

Día 2 - Lunes 16 de septiembre

Bienvenida

Palabras por parte de representantes de IAVE y CLAVE

Presentación Perspectivas de LATAM

Perspectiva Organismos Internacionales, Sociedad Civil, Sector Corporativo, Gobierno y Academia

Latinoamérica: Múltiples Desafíos, Una Región

Organización de Grupos de Trabajo
Presentación Metodología y Reglas de Juego

World Cafe

Cazando Tendencias: Diseñando

Escenarios

Organización de Grupos por Sectores, Presentación de Tendencias, Selección y Priorización de Retos

Ideación

Volunteers and Beers

Presentación, Networking y Open Mic

Día 3 - Martes 17 de septiembre

Bienvenida

Revisión de lo trabajado durante el día anterior

El Voluntariado del Futuro: Asumiendo Compromisos

Priorización de Objetivos por Región y Sector
Definición de Iniciativas y Actividades
Definición de Equipos de Trabajo, Liderazgo y Seguimiento

Compartir

Presentación de Planes de Acción

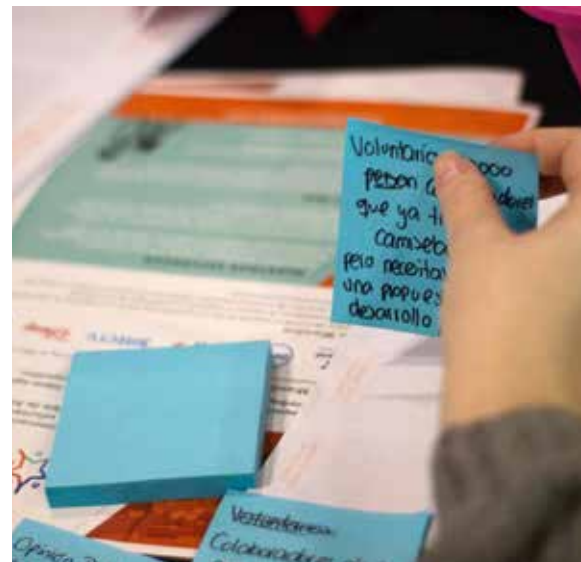
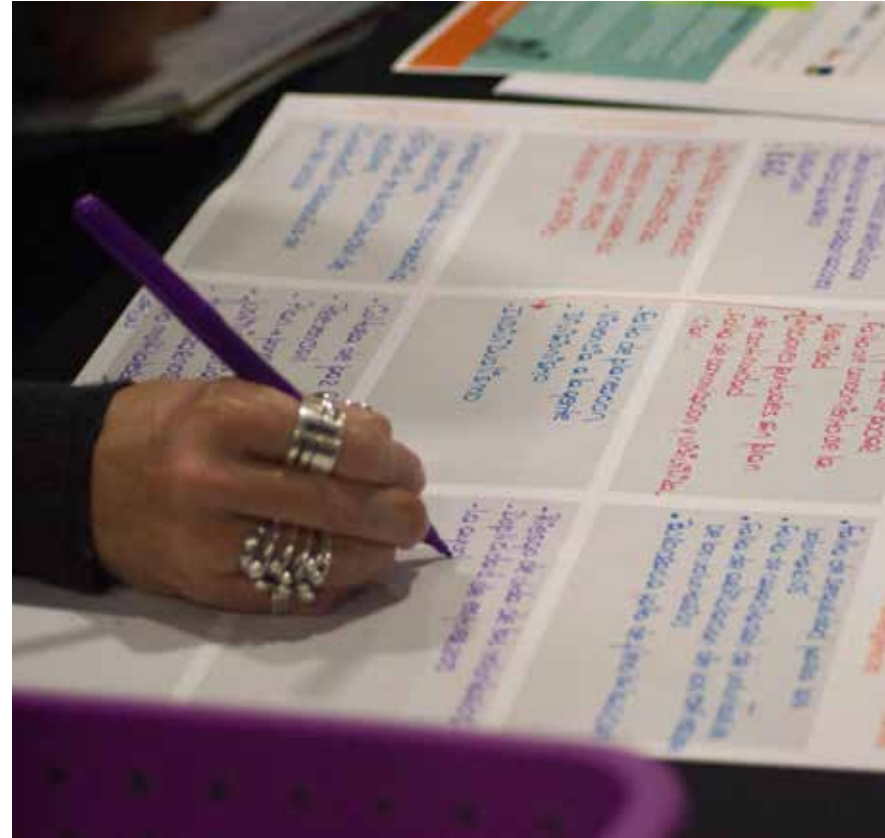


METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Desarrollamos una metodología participativa que, teniendo en cuenta los desafíos previamente identificados a través de una serie de consultas, permitió hacer uso de los conocimientos y las habilidades creativas de los participantes para desarrollar una visión colectiva sobre el futuro del voluntariado en la región.

La metodología se dividió en tres momentos:

1. Latinoamérica: Múltiples Desafíos, Una Región.
2. Cazando Tendencias: Diseñando Escenarios.
3. El Voluntariado del Futuro: Asumiendo Compromisos.



LATINOAMÉRICA: MÚLTIPLES DESAFÍOS, UNA REGIÓN

Trabajamos en 10 grupos mixtos (países y sectores), cada uno representando un gran desafío. Una discusión guiada por los facilitadores permitió a los participantes discutir las realidades de estos desafíos y llegar a consensos iniciales. Una explicación de cada desafío se presenta a continuación.



HACER USO ADECUADO DE LAS NARRATIVAS AL REFERIRNOS AL VOLUNTARIADO

Reconocer quiénes son nuestras audiencias: a quién le contamos

Actualmente, existe una creencia general de que el voluntariado es ‘mano de obra barata’, más allá de su valor como experiencia de desarrollo personal y profesional, y todo el valor transformacional que hay en su ejercicio. En ese sentido, no están compartiendo o contribuyendo a una narrativa común.

Existen nuevas oportunidades que permiten las plataformas modernas para conseguir aliados, difundir actividades y tener comunicación bidireccional. Para que haya una narrativa efectiva, es de suma importancia identificar correctamente a las audiencias a las que nos dirigimos (los stakeholders puntualmente delimitados).

Para garantizar una comunicación efectiva, una ruta positiva se delinea en construir la narrativa ajustada al grupo de interés específico, empleando elementos representativos de sus costumbres. De este modo, el compromiso se gesta como algo orgánico y no impuesto.

Construir una narrativa adecuada: qué y cómo lo contamos

Es importante guiar la construcción de la narrativa ‘desde ‘el campo’ para que se entienda y valore el proceso de transformación personal (más allá de los objetivos altruistas). Por ello, actualmente se opta por construir los mensajes de una manera más personal, a través de historias y testimonios “humanizando la comunicación”.

En la misma línea, los mensajes no deben dejar de visibilizar el impacto global que tienen las acciones de voluntariado, para que los voluntarios se sientan parte de un movimiento, y no de esfuerzos aislados. Para realizar esta comunicación de manera efectiva, es importante tomar en cuenta las brechas informativas y culturales que podrían haber para los interlocutores para crear puentes más que aislarlos.

Asimismo, se debe prestar atención a los riesgos de una narrativa mal construida, la cual podría pecar de morbosa u oportunista. En este sentido, hay que seleccionar con cuidado no solo el mensaje a comunicar, sino también la plataforma a través de la cual se hará esta difusión, tomando en cuenta el público al que estamos dirigiendo en cada ocasión.

Analizar el impacto estratégico de nuestros mensajes

Es vital establecer voceros para cada sector, de manera que se arme y comparta una experiencia del voluntariado completa con ética y liderazgo. En línea con esto, es importante efectuar una formación del voluntario previa para la comunicación, de manera que su perfil se adecúe a las necesidades del proyecto en el que va a desenvolverse y sea un embajador del mismo.

Es crucial no perder de vista la pluralidad de enfoques según cada población con la que estamos en contacto. Para identificar el éxito de la comunicación, pueden efectuarse diagnósticos con indicadores previamente definidos (KPIs) o hacer uso de rankings externos de posicionamiento. Recolectar buenas prácticas permitiría articular esfuerzos para compartir, más que competir entre organizaciones o empresas.

INCENTIVAR LA ADECUADA MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

Ir más allá de las variables que tradicionalmente se miden

Hoy en día no hay una forma de medición estandarizada para la parte cualitativa del voluntariado, específicamente para los indicadores socio-emocionales; es muy abstracta y particular. Si bien sí hay una mirada desde lo que la empresa u organización dedica en cuanto a recursos (horas de capacitación, número de donaciones, número de voluntarios), no se mide necesariamente qué sucede a raíz de estas intervenciones.

Las organizaciones requieren homogeneizar el lenguaje para alinear expectativas de cómo alcanzar el impacto del que todos hablan, de manera que se tenga información precisa sobre el retorno de inversión social, en primer lugar; e información sobre la rentabilidad del voluntariado para la empresa.

En este sentido, se sugirió hacer uso de herramientas accesibles online que permitan auto-evaluaciones para voluntarios y organizaciones para poder tener data tratable y se puedan comparar experiencias. Las entrevistas a profundidad podrían ser una buena técnica para obtener más información en esta línea.

Entender que cada contexto tiene un protocolo de medición único

Más que aunar esfuerzos por sistematizar la medición del impacto, debemos visibilizar quién interviene dónde y en qué para así poder complementarse. Hay que dejar de medir por medir, considerando que hay intervenciones que impactan por sí mismas.

La gran mayoría de intervenciones de voluntariado son tácticas y de generación de cultura, mas no necesariamente impactan en la solución de un problema social. Existen diferentes agendas que buscan distintas cosas del voluntariado, y cada una mide lo que le interesa; no necesariamente hay una correlación o coordinación a nivel país entre todas las organizaciones involucradas. Considerando que cada contexto tiene sus particularidades, se sugirió la idea de elaborar herramientas de medición e indicadores con los propios beneficiarios de los programas de voluntariado, en donde sean ellos quienes validen el valor de las soluciones y/o soporte a sus necesidades.

Desarrollar protocolos de medición adecuados y sostenibles en el tiempo

Muchas veces se toman las mediciones de la actividad, pero no necesariamente qué es lo que sucede en la comunidad; faltan rutas para realizar seguimiento. En este marco, es muy importante ejecutar un trabajo conjunto para crear y validar métricas que sean realmente útiles, alcanzables y representativas; empoderando a las comunidades a participar de este proceso.

Los nuevos protocolos de medición podrían enmarcarse en los compromisos de la Agenda 2030, realizando la convocatoria de actores sociales, privados y gubernamentales para pensar los protocolos e indicadores para la medición. Estos deberían contenerse en un catastro regional que dicte guías para medir según las características particulares de cada proyecto o programa.

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL VOLUNTARIADO

Forjar alianzas con objetivos contundentes en todos los sectores y a todos los niveles

En el contexto del voluntariado existen muchos esfuerzos que se duplican, dado que las organizaciones o empresas en cuestión no conversan entre sí, limitando en gran medida el impacto que estos esfuerzos podrían tener si es que estuvieran articulados mediante alianzas estratégicas. Si bien ya existen algunas, estas deberían llegar a ser duraderas y considerar los perfiles multiactor y multinivel de las mismas.

En ese sentido, se debe reunir al corporativo, a la sociedad civil y al Estado mediante redes intersectoriales formales con objetivos a largo plazo, sugiriendo a IAVE y CLAVE como centralizadores. De este modo, se podrá aumentar la confianza de las instituciones involucradas, establecer objetivos macro, determinar un punto común entre la agenda política y las necesidades sociales, generar mecanismos efectivos de financiamiento y compartir casos de éxito para ser replicados.

Establecer una línea de base bajo la cual se construyen esas alianzas (con elementos de: comunicación, estrategia y seguimiento)

Actualmente, no hay un catastro de organizaciones sociales ni instrumentos de medición unificados. La medición debe realizarse con indicadores de impacto que sirvan para reconocer el trabajo voluntario. Además, muchas veces las organizaciones o empresas no desean compartir su trabajo por competencia. Esto debería cambiar para dar pie a un ecosistema integrado en donde se comuniquen casos de éxito y aprendizaje de los programas de voluntariado.

La comunicación interna y externa de los resultados son fundamentales para el desarrollo eficiente de las alianzas y para que estas puedan involucrar a los colaboradores como voceros de las mismas. Así, se deben generar compromisos mutuos (organización/empresa/gobierno) que puedan generar impacto. Estas alianzas deben ser cerradas siempre con una evaluación; por lo tanto, deben iniciarse con un estudio de línea de base para poder lograr medir el impacto de dicha alianza.

Posibilitar el desarrollo de programas conjuntos que eleven el estatus del voluntariado

El establecimiento de beneficios para el trabajo voluntario permitiría aumentar el estatus y valor del trabajo que se efectúa, sin dejar de lado la participación activa del voluntario en la toma de decisiones en los proyectos de los que va a participar. Es de suma importancia acompañar este reconocimiento con una formación continua, que se enlace con los objetivos que cada uno de los proyectos tiene con una mejor planificación a futuro, para poder tener una propuesta de valor más atractiva y reducir los altos índices de rotación.

En paralelo, es muy importante sistematizar las mejores ideas, comunicar el trabajo que se efectúa y medirlo adecuadamente. Este trabajo puede consolidarse a través de políticas internas de gestión, en articulación con los diversos stakeholders involucrados que capacitan talento y pueden participar activamente en la formación de voluntarios. Para poder garantizar resultados de largo plazo, es importante que se contemple la inclusión de las comunidades beneficiarias en estos procesos.

APROPIACIÓN DE NUEVAS MODALIDADES/FORMAS DE VOLUNTARIADO

Promover una visión del voluntariado que considere la innovación centrada en las personas y sus necesidades

Actualmente existen muchas trabas que impiden la innovación centrada en las personas, tales como: cultura asistencialista, falta de recursos humanos y económicos, falta de oportunidades a poblaciones marginadas en voluntariado formal, falta de comunicación y difusión, falta de visión conjunta del voluntariado y falta de estrategias para la innovación. El establecimiento de políticas nacionales de educación con incidencia en voluntariado también sería de gran contribución, a la par de realzar los beneficios que este genera y permita resaltar el importante capital social que genera para la sociedad.

No hay una relación entre los voluntarios y la etapa de diseño de las actividades. En ese sentido, es importante generar espacios de co-creación que consideren los intereses de los voluntarios participantes, de manera que se obtenga una fidelización directa a partir de su participación. Podría hacerse uso de plataformas digitales que faciliten el reclutamiento y gestión de los voluntarios, donde se puedan encontrar diversidad de perfiles y capacidades.

Identificar de manera constante diferentes formas de voluntariado (abogacía, activismo online, voluntariado mediante las TIC, etc.)

Hoy en día, se siguen haciendo las cosas como normalmente se hacían, sin sacar a los voluntarios de su zona de confort. No hay estructuras que aboguen activamente por la innovación, y hay una baja comprensión de los nuevos modelos. Igualmente, se pierde de vista la importancia de conectar al voluntario con el impacto del trabajo que está realizando. A la par de esto es necesario instaurar mecanismos para compartir buenas prácticas, tener fondos concursables y realizar un registro profesional de voluntarios.

En esa línea, es importante desmitificar el uso de la tecnología para convocar y hacer voluntariado. Las TICs abren todo un abanico de posibilidades para acercar la información y conectarla con las personas. Estas despliegan canales de comunicación de alta efectividad, y además brindan oportunidades por el trabajo que pueden realizar los voluntarios online internacionales, promoviendo la creatividad con todos sus proyectos desde todos los rincones del mundo.

Implementar nuevos modelos de voluntariado de acuerdo a los contextos

Existe un gran desconocimiento sobre las nuevas generaciones, sus intereses y sus causas. Esta falencia impide diseñar modelos de voluntariado acorde a una nueva realidad, por la falta de estudios sobre la misma. Ante esto, los gestores de voluntariado se concentran en una zona de confort, y no diseñan pensando en el voluntario o en la comunidad, sino que se saltan a la solución sin analizar los problemas per se.

Frente a lo anterior, es importante que las instituciones educativas, tanto como las ONGs y las empresas, busquen hacer match entre lo profesional y lo personal desde un enfoque que incluya e integre a diferentes generaciones. El establecimiento de un trabajo coherente con la formación laboral o profesional permitirá contar con voluntarios profesionales en diversas categorías. A la par, podrá darle una mayor solidez institucional al voluntariado para encontrar oportunidades de financiamiento.

PROMOVER EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VOLUNTARIADO

Crear entornos propicios para promover las políticas públicas de voluntariado y sus beneficios donde existan

La situación de inestabilidad política en América Latina hace que no haya continuidad para los proyectos entre una agenda y la siguiente. Vivimos en un contexto de corrupción en el que es muy difícil establecer relaciones saludables entre el Estado y las empresas o la sociedad civil. En ese sentido, la promoción de políticas en beneficio del voluntariado trae una discusión muy politizada al respecto.

La mayoría de Estados no tienen el know-how para promover un entorno que favorezca el voluntariado. Dado el contexto en el que operan, los gobiernos deben fungir de articuladores, mas no de líderes por su inestabilidad y corrupción. Frente a esto, es importante que se desarrollen mecanismos de protección para incentivar a las empresas y organizaciones que tienen avances y marcan hitos en el voluntariado, de manera que estos no se anulen si cambia la administración.

Fortalecer mecanismos de participación de los voluntarios a nivel local, regional y nacional de la construcción de las políticas

Los ciudadanos de a pie tienen un alto desconocimiento sobre el ecosistema de voluntariado. No hay mucho reconocimiento o difusión desde el Estado sobre labores o proyectos que están siendo ejecutados, lo cual hace que la ciudadanía no se involucre ni reconozca su rol participativo en la generación de políticas públicas.

Es vital identificar un ente que lidere el voluntariado para coordinar los esfuerzos desde el sector corporativo y la sociedad civil. Este permitiría delinear una agenda país que más tarde abogue por leyes y beneficios desde el Estado. En consecuencia, se podrían brindar medidas para ejercer mejor la labor voluntaria: inculcar cultura de servicio en instituciones educativas, reconocer los diferentes tipos de voluntariado y dar condiciones de participación flexibles para aumentar el involucramiento.

Facilitar e impulsar el voluntariado desde el gobierno a través de la legislación que posibilite el acceso a recursos

El problema de raíz identificado es que el voluntariado no está incluido como parte del presupuesto del Estado, por lo que no hay establecido un rol para generar leyes o reconocer la labor. Debería gestarse una agenda país donde el voluntariado sea reconocido y priorizado en articulación con municipalidades y gobiernos locales para tener mayor alcance.

Asimismo, deberían incrementarse los esfuerzos de difusión y abrir canales de comunicación bidireccional para escuchar las necesidades e intereses de la ciudadanía y la sociedad civil entorno al voluntariado. A largo plazo, deberían plantearse objetivos para lograr la continuidad de las políticas que se establezcan y que se pueda profesionalizar el voluntariado de manera efectiva.

RECONOCER AL VOLUNTARIADO COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA QUE LOS ODS SE CUMPLAN

Entender los ODS correctamente (en su totalidad)

Actualmente, muchos ven los ODS como objetivos alejados y difíciles de relacionar con la realidad del voluntariado. No hay una asociación a nivel territorial, ni información, ni medición, ni compromiso para monitorearlos; hay una gran disparidad en cuanto a los niveles de compromiso de cada nación con el cumplimiento de los ODS. En ese sentido, se complejiza la difusión, promoción y comprensión de los mismos.

Es de suma importancia lograr que las entidades, empresas y organizaciones identifiquen qué ODS impactan su labor y acciones para poder hacerles seguimiento, y que tangibilicen la creación de valor. Para apalancar los esfuerzos de difusión, pueden aprovecharse las plataformas existentes para reforzar la apropiación y generación de estrategias integrales que permitan realizar el aterrizaje de los ODS para la ciudadanía

Usar los ODS adecuada y creativamente

Es esencial que dentro del uso práctico de los ODS se establezca una coordinación a nivel regional, con alineamientos de proyectos anclados en el cumplimiento de los mismos dentro de una agenda común. Deben adaptarse los objetivos, aterrizarlos y priorizarlos en base a problemas y soluciones locales, volverlos vinculantes y generar conexiones entre el gobierno, la ciudadanía y la empresa mediante el voluntariado.

Esto requiere una institución que coordine y que recolecte datos reales que puedan ser utilizados para identificar acciones que los ciudadanos voluntarios pueden tomar. Debería ayudar a articular el mensaje, establecer indicadores “hard” y “soft”, y recoger información para después medir el impacto. Sin capacidad de medición, enfoque y alineación de los planes de gobierno a los ODS, es difícil utilizarlos de manera creativa. Esto genera un ciclo negativo que empeora la mala administración y refuerza el desconocimiento.

Usar el rol estratégico que tiene el voluntariado para promover los ODS

Para poder utilizar el voluntariado como mecanismo de promoción de los ODS es necesario formalizar el trabajo voluntario de manera estandarizada, para así poder medir y utilizar estratégicamente, estableciendo objetivos a nivel país y a nivel sector. Con mejores datos, se puede redirigir el voluntariado, centralizarlo y volverlo más académico, ordenado y coordinado, con alianzas más duraderas para ser más efectivos.

Es importante definir el rol del voluntariado en sí como una acción ciudadana frente a los problemas de la sociedad. De esta manera, se puede proyectar como un método de formación y generar mayor sensibilización. De la mano con un proceso pedagógico estratégico, conlleva a entender y aplicar los ODS de manera más eficiente. Si se incluye de manera puntual en la agenda, se genera un ciclo virtuoso en el que el voluntariado levanta a los ODS, que levantan el voluntariado, y así hacia arriba para poder llegar a un lenguaje común y políticas públicas coherentes.

DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMAL ALREDEDOR DEL VOLUNTARIADO

Propiciar el desarrollo de investigación sobre voluntariado en la región con contribuciones importantes en diversos ámbitos

En la mayoría de los casos, no existe un registro ordenado y sistematizado de la historia del voluntariado o trabajo académico al respecto. Al no ser un tema de agenda pública, no se habla mucho del tema, ni hay suficientes recursos e incentivos para investigarlo más. Del mismo modo, las necesidades de la investigación tampoco están articuladas; no hay mucha claridad de cuáles son los potenciales alcances de manejar esta información.

Si bien la ONU viene realizando investigaciones relevantes que podrían servir como punto de partida para otros trabajos y dar lineamientos sobre los objetos de estudio o las metodologías, no siempre son correctamente difundidas. En este caso, consolidar alianzas con medios de comunicación para su propagación y posicionamiento sería muy conveniente.

Si bien el tiempo y los fondos son limitantes para formalizar las investigaciones, se mencionó también que tener preguntas base para una suerte de censo como guía podría ser muy provechoso. Es importante que el sector privado se organice mejor para presentar el valor e impacto del voluntariado en la sociedad, considerando que son quienes tienen mayor autonomía sobre sus recursos.

Asegurar la participación de diferentes actores de todos los ámbitos en el desarrollo de estas investigaciones

El escaso fomento de la investigación va acompañado de un escaso conocimiento sobre cómo llevarlas a cabo. Las pocas investigaciones que hay, suelen responder a necesidades de quien las realiza, por lo que a veces se trata más de monitoreo de resultados que de investigación respecto al voluntariado. Considerando que muchos universitarios realizan actividades de voluntariado, esta podría ser una oportunidad para involucrar directamente a la academia.

Existe la necesidad de un ente líder que articule las necesidades y ofrezca lineamientos que integren los esfuerzos en una línea más definida. Una metodología uniforme (o lineamientos que guíen las investigaciones) permitiría que los estudios puedan ser combinados y la información sea más valiosa, para hacer crecer la base de datos sobre la cual se toman las decisiones.

Asimismo, es de suma importancia reconocer y respetar la valor de profesionales calificados para realizar las investigaciones y que estas sean de carácter formal, con un aval de la academia. Las iniciativas de investigación podrían ser impulsadas desde el sector privado para un trabajo conjunto en alianza con la academia y el gobierno. Por otro lado, también se sugirió la posibilidad de realizar

las investigaciones desde fundaciones de investigación para garantizar su transparencia y evitar favoritismos hacia determinados sectores.

Facilitar el acceso a la información que ha sido desarrollada y que no tiene la adecuada promoción

Es primordial sobrepasar las barreras elementales de acceso para poblaciones vulnerables mediante herramientas tales como: alfabeto braille, lenguaje de señas, lenguas indígenas, infografías, etc. Si es que además, la información se volviera menos técnica y compleja, esto permitiría un mayor involucramiento de la población, haciendo la información más amigable para los actores involucrados. Esta debería ser comunicada mediante un ente que aglutine buenas prácticas, estándares, resultados y valor generado a través de una plataforma universal.

Tomando en cuenta que la mayoría de actividades voluntarias que se ejecutan son informales o no institucionalizadas, es un reto importante encontrar mecanismos para recoger ese impacto muchas veces invisible. Frente a esto, deben encontrarse los mejores métodos para procesar diversos testimonios y descripciones cualitativas. Ante este escenario, se mencionó en la discusión que un buen espacio para llevar a cabo esta discusión serían congresos o revistas académicas, de manera que no solo se le dé un lugar a la información sino que también se motive la investigación.

FORTALECER LA RESPUESTA DEL VOLUNTARIADO EN TIEMPOS DE CRISIS

Maximizar el impacto del voluntariado en tiempos de crisis medioambientales y sociales

Los periodos de crisis son la oportunidad para promocionar la importancia de contar con voluntariado activo y ONGs puedan convocar participación de voluntarios con urgencia. Para esto, es ideal maximizar las alianzas, la confianza presupuestal y la definición de organizaciones para comenzar alianzas.

Es importante reconocer la falta de protocolos y organización. Normalmente hay una gran respuesta de parte de la ciudadanía, sin embargo los canales de ayuda normalmente colapsan por la falta de coordinación previa. En ese sentido, muchas veces se asumen las necesidades de las víctimas de las crisis desde afuera, sin validarlas.

Ante esto, es importante generar una cultura colaborativa y preventiva, en la cual los planes de acción partan de un mapeo de necesidades reales con participación de líderes comunitarios en las mesas de trabajo. Esto permitiría además, canalizar una estrategia que trascienda la emergencia, y garantice la recuperación y reinserción social de forma integral para estas personas (a nivel psicológico, educativo, económico, etc.).

Integrar el voluntariado en las iniciativas en pro de la paz, el civismo y el desarrollo

Un gran problema que interfiere en la protección del valor de las iniciativas de voluntariado se vincula a la desconfianza hacia diferentes organizaciones políticas u organismos del gobierno, dado que manejan muchos intereses ocultos que buscan sacar provecho en tiempos de crisis. No solo se da a nivel político, sino también a nivel comercial, con el posicionamiento de marca que buscan unas empresas, sin ninguna estrategia diseñada o articulada.

Para integrar el voluntariado como un mecanismo para organizar a la sociedad civil, es importante diseñar un proceso de formación que: permita generar un mejor conocimiento de la realidad, invite a proponer acciones sostenibles, identifique recursos y potencie aliados, promueva una cultura de paz genuina y justicia social, potencie las facilidades para profesionalizar el voluntariado y fidelice a los participantes para activar el grupo cuando sea necesario.

Movilizar adecuadamente ayuda humanitaria y de recursos en situaciones de emergencia

Hoy en día, los problemas para movilizar la ayuda y recursos se vinculan a: falta de seguridad para voluntarios, falta de

capacitación, trabas burocráticas de parte de los gobiernos, robos o corrupción, duplicidad de esfuerzos y concentración de la ayuda o mala distribución. En línea con esto, la mayoría de ONGs sabe gestionar voluntarios, pero no conocen protocolos de respuesta ante emergencias.

Los recursos se diluyen progresivamente al no estar enfocados en un objetivo común para solucionar la crisis, sumado a la falta de organización conjunta de actores. Frente a este escenario, se sugirió que el Estado tome un rol de comando para la creación y fortalecimiento de una red multisectorial. Este debería fomentar simulacros para situaciones de emergencia, construcción de resiliencia comunitaria, establecimiento de canales eficientes y permanentes de movilización.

De este modo, se tendría una gobernanza más organizada para todas las gestiones que incluyen trabajo con organizaciones de la sociedad civil y distintas empresas, para sumar su colaboración de manera más eficiente. Entre más sólida sean la política y coordinación previas, se verán menos impactadas en el periodo más crítico.

FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL PARA EL VOLUNTARIADO

Construir estructuras/ecosistemas locales, regionales y/o nacionales de voluntariado

Estamos en un contexto en donde los intereses individuales y colectivos no se comunican; hay un modo de pensar de competencia y no de colaboración. Falta compartir y comunicar el conocimiento sobre la formación de voluntarios, a la par de establecer objetivos comunes. De esta manera, se podría evitar la duplicidad de esfuerzos, para poder educar en buenas prácticas.

Por otro lado, los marcos legales de los diversos países son distintos y no conversan. En algunos casos no existen, lo que conlleva a una mala administración de los recursos. Es necesario diseñar alianzas multi estratégicas entre la empresa, el gobierno y la sociedad civil, que acompañen a una estrategia regional del voluntariado, la cual determine un ente regulador oficial, formal, legal y legítimo (a nivel global y por país).

La falta de cultura de voluntariado hoy en día ha conllevado a reducir el tiempo que se invierte en educar al voluntario, previo y paralelo a la ejecución de los proyectos. En este sentido, comienza a haber una falta de claridad en los programas, se suma a la falta de estímulos del gobierno y a una creciente ausencia de nuevas generaciones de voluntarios

empoderados para la toma de decisiones. Ante este panorama, debería incorporarse la educación en voluntariado desde las escuelas.

Trabajar sobre intereses conjuntos (intersectoriales)

Falta un ente articulador que lidere correctamente, dado que no se sabe a quién pedir soporte o asesoría sobre temas relevantes para el voluntariado. Las alianzas que existen se generan de manera orgánica y por intereses particulares, a un ritmo muy lento, por lo que se hace necesario fortalecer las relaciones interinstitucionales para poder fortalecer la carrera del voluntariado y su profesionalización.

La centralización de las funciones en un ente articulador permitiría lograr una red cohesionada que trabaje con el mismo interés. Asimismo, se podrían consolidar las redes como espacios de concertación y articulación para que reciban apoyo estatal. Esto serviría como precedente para poner en agenda el establecimiento de un marco jurídico y político, generando más espacios de conversación global para acciones (como IAVE). En un mediano plazo, se apuntaría a establecer compromisos regionales en estos espacios de cooperación regional para el desarrollo de programas de voluntariado con un presupuesto asignado para el cumplimiento de los compromisos.

Incubar nuevos programas (que puedan expandirse en la región)

Actualmente no se realiza una correcta sistematización de las buenas prácticas del voluntariado, por lo que la data es escasa o muy pobre. En ese sentido, no se reconocen los proyectos exitosos ni se aprovechan las lecciones. Se propone la creación de una línea de base global que pueda identificar buenas prácticas de todos, la cual se presente en una plataforma para no dispersar más las acciones y evitar los resultados débiles, creando un canal que abarque al gremio. En la misma línea, se sugiere la destinación de recursos dentro de las plataformas ya existentes para potenciar el impacto no solo económico, sino también el social.

La plataforma propuesta ofrecería un directorio de organizaciones con la sistematización de cada inversión que sea registrada con el soporte de sponsors y organizaciones involucradas, designando líderes de organizaciones por temáticas o causas vinculadas a los ODS. Todo el trabajo que se recabe podría ser compartido como historias de éxito o fracaso a través de medios de comunicación, de manera que se cree mayor consciencia y atención hacia la profesionalización de la tarea voluntaria.

ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS GRUPOS SOCIALES EN EL VOLUNTARIADO

Fomentar la inclusión e integración a través del voluntariado

En la mesa se propuso la idea de que muchas de las instituciones que lideran programas de voluntariado arrastran estigmas de exclusión o discriminación, replicando de manera estructural estereotipos, estigmas y prejuicios que llevan a proyectar perfiles de voluntariado poco heterogéneos: cerrados a una generación joven, poco inclusivos con las personas con discapacidades físicas o psicológicas. En consecuencia, esto genera una gran pérdida de potencial talento, por lo que es necesario reformular los perfiles de selección para no generar auto-exclusión en las convocatorias.

Por otra parte, se puso en discusión la posibilidad de abrir los voluntariados corporativos a personas ajenas a las organizaciones (o al menos ex trabajadores), dado que esto le da un carácter más de restricción, que de inclusión. Como respuesta, los representantes del sector apuntaron los objetivos internos puntuales, además de la logística y seguridad involucradas en la organización de un voluntariado.

Aumentar la sensibilización con respecto a los diversos grupos que participan del voluntariado

Es necesario crear grupos diferentes entre sí para poder realizar un fortalecimiento en beneficio de las personas involucradas, por la variedad de habilidades a desarrollar. En ese sentido, en voluntariados corporativos es importante incorporar a la alta gerencia para dar el ejemplo, y para poder motivar la práctica por los demás colaboradores de la empresa para generar compromiso.

Lograr una mayor participación brindará una mayor variedad y afinamiento de los resultados. Para esto, las estrategias de convocatoria deben ajustarse con una mirada inclusiva que refuerce la equidad social (oportunidades laborales para mujeres e igualdad de género), con menos prejuicios y sin paradigmas de 'los diferentes'.

Por otro lado, también se identificó cómo el ego de algunos actores de diferentes grupos sociales perjudica la sostenibilidad de los proyectos y la confianza en los mismos, dado que no se genera una conexión efectiva con la causa por la que se está trabajando.

Celebrar la diversidad y generar espacios de sana convivencia a través del voluntariado

Existe un gran potencial de desarrollo para el trabajo si se conectan diferentes grupos sociales para fortalecer capacidades en beneficio de las personas. Debería impulsarse la convocatoria de grupos mixtos, multidisciplinarios, multiétnicos e intergeneracionales para tener un equipo rico y complementario.

Sin embargo, hay un desconocimiento de los canales para llegar a distintos grupos sociales. Además, hacen falta los recursos para tener las condiciones necesarias para recibir e incluir a determinados grupos. Por ejemplo: personas con discapacidad requieren determinada infraestructura, o personas quechuahablantes tal vez requieran traductores.

En la discusión se identificó la oportunidad desde el sector corporativo para fomentar una agenda para fomentar la toma conciencia sobre el tema de la inclusión y sus beneficios. Esta debería fundarse en un espíritu de combate a la desconfianza, la desinformación, fomentando el trato horizontal mediante el uso de lenguaje adecuado, demostrando el impacto positivo del refuerzo del diálogo y la diversidad en la cultura.

CAZANDO TENDENCIAS: DISEÑANDO ESCENARIOS

Con base en las discusiones de los desafíos, los participantes conectaron sus conclusiones iniciales con las tendencias globales y su conexión con el futuro voluntariado en la región, todo a través de un proceso guiado. Los grupos se dividieron por sectores, esto con el fin de dar a los participantes la oportunidad de tener una discusión centrada en los desafíos de su industria. Una explicación de cada tendencia se presenta a continuación.



FUTURO DEL TRABAJO

Nuevas habilidades y empleabilidad

El creciente impacto que tiene la tecnología y los nuevos modelos de negocios en los puestos de trabajos conducirá a la creación y eliminación de empleos significativos, a una mayor productividad y la necesidad apremiante de encontrar formas más efectivas para facilitar la adquisición de habilidades y abordar la pérdida de empleos.

Muchas regiones luchan con el desempleo y la inactividad, creando efectos económicos considerables. Las brechas de habilidades y el retraso de la innovación hacen que los mercados laborales sean menos ágiles, y debido a las crecientes tasas de desempleo, esta tendencia puede empeorar.

Nuevos modelos de trabajo

La mayoría de los trabajos recién creados son temporales, a tiempo parcial o independientes, aunque los datos oficiales pueden no reflejar esto. A diferencia del empleo permanente a tiempo completo, el trabajo de contratación temporal, a tiempo parcial e independiente a menudo no se cuenta adecuadamente en las estadísticas laborales tradicionales (tanto en las economías avanzadas como en desarrollo).

La “gig economy”, por ejemplo, que está creando nuevos canales digitales para el trabajo independiente y generando una nueva actividad económica, o los nómadas digitales que pueden elegir libremente su oficina de trabajo para desarrollar su actividad profesional ya que son trabajadores independientes que basan su actividad en el entorno digital.

Mercados laborales inclusivos

La gran cantidad de personas educadas y motivadas que, sin embargo, están desempleadas, subempleadas o atrapadas en empleos de baja calidad, resalta la necesidad de mejores formas de conectar el talento con las oportunidades económicas.

Si bien puede depender de los desafíos específicos que configuran un mercado laboral en particular, es necesario permitir que personas de diversas circunstancias y antecedentes obtengan acceso a mejores redes profesionales.

Los jóvenes en particular podrían beneficiarse de las nuevas plataformas digitales, que pueden habilitar conexiones y ayudar a desbloquear un mayor potencial para acceder al talento.

NUEVAS COMUNIDADES Y CIUDADES

Migración e identidad

El número de migrantes en todo el mundo ha crecido desde 2000 junto con el crecimiento de la población mundial, y en alguna parte del mundo en desarrollo, está superando a la fertilidad como el principal impulsor del crecimiento de la población. Se proyecta que esto seguirá aumentando a medida que aumenten los casos de conflicto y pobreza, la falta de oportunidades de empleo de calidad y el cambio climático redibuje el mapa de dónde pueden vivir las personas.

Existen líneas de pensamiento que afirman que la migración desafía cada vez más las definiciones convencionales de ciudadanía e identidad. Se está utilizando en algunos países para alimentar la tensión e incluso la xenofobia.

Urbanización acelerada

Por primera vez en la historia de la humanidad, más de la mitad de la población mundial vive actualmente en ciudades. La tendencia actual hacia la urbanización creará un asombroso aumento de la población urbana de más de 2800 millones para el año 2050. La mayor parte de este crecimiento se producirá en los países de mercados emergentes.

Impulsada por el deseo de disfrutar de mejores condiciones de vida, educación, atención médica y cultura, esta nueva migración es uno de los cambios más significativos jamás presenciados en cuanto a los asentamientos humanos. Una de las consecuencias de esto es un cambio en las fuentes de prosperidad económica, ya que ahora el 60 % del PIB mundial lo generan unas 600 ciudades.

Comunidades auto-organizadas

Actualmente se comienza a reconocer que los grandes desafíos de nuestras sociedades son multicausales y consecuencia de factores que dependen de actores múltiples; superarlos, entonces, requiere de nuevas relaciones y capacidades, redes y articulaciones y, en definitiva, gestionar la complejidad.

Grupos e individuos con ideas afines pueden conectarse en línea, compartir ideas, formar relaciones y auto-organizarse en torno a intereses, preocupaciones y valores compartidos, fuera de las burocracias institucionales o límites geográficos y sin la necesidad de un intermediario, permitiendo generar nuevas comunidades que prometen ser más incluyentes y democráticas.

GOBIERNOS E INSTITUCIONES

Desconfianza institucional

La región de América Latina se caracteriza por una creciente desconexión entre los ciudadanos y los Estados. La corrupción y la falta de transparencia en América Latina reflejan debilidades en los poderes judicial, legislativo y ejecutivo del gobierno en toda la región, generando una caída de la confianza ciudadana en las instituciones públicas, una creciente insatisfacción con los servicios públicos y una evolución de las aspiraciones y preferencias sociales de los ciudadanos.

Todo esto en un contexto global rápidamente cambiante, con nuevos retos y oportunidades que también han afectado las expectativas y las percepciones sociales, y que representan otra fuente de posible desvinculación de los ciudadanos con respecto a las instituciones públicas.

Mayor interdependencia

A medida que avanza la globalización, que implica no solo la creación de vínculos económicos a través del comercio y la inversión transfronterizas, sino también lazos sociales más fuertes, una mayor comunicación y un mayor riesgo compartido relacionado con epidemias y el agotamiento de los recursos naturales, los problemas mundiales seguirán convirtiéndose en problemas locales, donde por ejemplo, la seguridad básica, la calidad de la salud, el bienestar ambiental y la capacidad de crear paz y prosperidad para una sociedad determinada se ve cada vez más afectada por las decisiones tomadas en otros lugares.

Nuevo populismo

Los movimientos populistas impulsados por el sentimiento anti-establecimiento y alimentados por los medios digitales están creciendo.

La globalización, la creciente desigualdad, la inmigración y la falta de confianza en las instituciones públicas han dado lugar a numerosos movimientos populistas, que en muchos casos combinan llamamientos nacionalistas y xenófobos con una oposición al gobierno y las grandes empresas. Estos movimientos generalmente expresan escepticismo de las élites y depositan su fe en la sabiduría de las masas. Sin embargo, las versiones de derecha de estos movimientos también tienden a tener una inclinación autoritaria, y una creencia en un líder fuerte para hablar por esas masas.

TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Cuarta revolución industrial

La Cuarta Revolución Industrial representa un cambio fundamental en la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos unos con otros. Es un nuevo capítulo en el desarrollo humano, habilitado por los avances tecnológicos que son proporcionales a los de la primera, segunda y tercera revoluciones industriales, y que están fusionando los mundos físico, digital y biológico de manera que crean tanto promesa como peligro.

La velocidad, amplitud y profundidad de esta revolución nos está obligando a repensar cómo deberían desarrollarse los países, cómo las organizaciones crean valor e incluso lo que significa ser humano; Es una oportunidad para ayudar a todos, incluidos líderes, responsables

políticos y personas de todos los grupos de ingresos y naciones, a aprovechar las tecnologías para crear un futuro inclusivo y centrado en el ser humano.

Inteligencia artificial y robótica

Los robots y la inteligencia artificial están cambiando al mundo y lo hacen a una velocidad vertiginosa. La automatización está en todas partes: impulsando drones, automóviles y humanoides sorprendentemente realistas.

Los robots están listos para ser más sociales, y aunque se espera que para el 2025 la mitad de los empleos serán cubiertos por robots. La inteligencia artificial generará un impacto positivo en el mundo laboral y muchos expertos creen que el avance de la inteligencia artificial continuará creciendo en los próximos años, y algunos han advertido que debe detenerse, para evitar conflictos, mientras que otros creen que se puede usar para tomar decisiones y detectar ideas más allá de lo humano.

Blockchain

La blockchain proporciona un registro inmutable de transacciones realizadas a través de una red sin la necesidad de depender de un intermediario, como un banco central. Es un concepto que reúne la economía y las tecnologías digitales de una manera nunca antes concebida.

La blockchain permite no solo nuevos medios para brindar servicios financieros y respaldar las criptomonedas, sino que también puede remodelar y redefinir el gobierno, los servicios legales, la contabilidad, los seguros, las cadenas de suministro y la distribución de energía.

FUTURO DE LAS FINANZAS

Fin-Tech

Aplicaciones para invertir en línea, bancos 100% digitales o billeteras virtuales son algunas de las soluciones desarrolladas por la emergente industria tecnofinanciera o fintech de Latinoamérica que está en un período de alto crecimiento, con una ola de nuevos negocios, y consolidación que no muestra signos de desaceleración.

Uno de los aspectos más destacados es que cerca del 35% de las fintech latinoamericanas tienen una mujer fundadora o una en el equipo fundador, muy por encima del promedio mundial estimado en 7%.

Inversión de impacto

Las inversiones de impacto son aquellas realizadas en empresas, organizaciones y fondos que tienen la intención de generar un impacto social y ambiental medible junto a un retorno financiero. Estas inversiones se centran en la financiación de proyectos o empresas que pueden ser innovadoras e incluso muy rentables, y que simplemente fueron excluidas por el sistema bancario, generalmente comprometido con un modelo más tradicional diseñado para empresas grandes.

Actualmente en el mundo se gestionan activos de inversión de impacto por US\$114 billones, de los cuales solo el 9% se concentra en América Latina.

Financiamiento colectivo

El Crowdfunding (también conocido como financiamiento colectiva o financiación en masa) es una nueva tendencia en el

financiamiento de proyectos, iniciativas e ideas de negocios.

El financiamiento colectivo aprovecha el alcance global de Internet para conectar emprendedores e inversores de todo el mundo y así permitir que, con pequeños aportes de muchas personas, se puedan llevar a cabo grandes proyectos e iniciativas empresariales.

PARTICIPACIÓN ACTIVA

Sistemas de crédito social

Un sistema de calificación crediticia que evalúa el comportamiento ciudadano en línea, cuantificándolo en un tipo de moneda de confianza. Los datos recopilados podrían usarse para penalizar o incentivar el comportamiento ciudadano.

Actualmente en China, se realiza una prueba piloto en algunas de las aglomeradas ciudades del gigante asiático, pero el gobierno planea extender el sistema a nivel nacional en 2020 para evaluar la confiabilidad de sus 1.400 millones de ciudadanos. Otros países están pendientes de los resultados de este sistema para estudiar aplicarlo en sus respectivas naciones, poniendo en riesgo mundial la privacidad de cualquier persona.

Acceso a la información

Más personas tienen acceso a Internet que nunca. A medida que miles de millones más entren en línea en los próximos años, surgirán nuevas plataformas y formas de compartir información.

La tecnología de la información está en el centro de una democratización generalizada

de la innovación, y los avances en la industria están teniendo un impacto en todos los sectores. Se esperan reformas de la gobernanza de las telecomunicaciones, enfocados en asegurar el derecho al acceso a la banda ancha y la promoción de la competencia en los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.

Nuevas formas de voluntariado y activismo

Los ciudadanos viven cada vez más vidas muy conectadas, gracias a una conectividad digital sin precedentes, mientras que los gobiernos y las grandes instituciones funcionan de manera lineal. El rápido advenimiento de la tecnología ha brindado nuevas formas de participación de voluntarios y activistas a una sección más amplia de la sociedad, incluidas las comunidades afectadas por la crisis y las redes mundiales.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Cambiamiento climático

El aumento del nivel del mar, el cambio en el modelo de precipitaciones, el derretimiento de los glaciares, las modificaciones de las regiones agrícolas y el desarrollo de enfermedades que estaban prácticamente erradicadas son los efectos más importantes del calentamiento global en América Latina.

Aunque 27 países de Latinoamérica han ratificado el protocolo de Kyoto, que establece la reducción de la emisión de dióxido de carbono y otros gases que retienen el calor en la atmósfera, las crisis económicas y políticas que sacuden la región han impedido hasta ahora la implementación de acciones efectivas para combatir el calentamiento.

Economía circular

El cambio de un modelo económico de “tomar, fabricar y desechar” a un enfoque más circular que implique el uso regenerativo de materiales está ganando terreno. La llamada economía circular ofrece oportunidades significativas para impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación.

América Latina se encuentra en el “despertar” de la economía circular, un enfoque de desarrollo que supone un “buen negocio” para empresas y países y que necesita de la conciencia social, de la voluntad de los gobiernos y de la innovación para tomar impulso.

Sociedad libre de plásticos

El impulso para una sociedad libre de plásticos ha ganado impulso en los últimos meses, y el deseo de los consumidores de un mundo libre de plásticos continuará creciendo. Los plásticos, como los envases de un solo uso para alimentos y bebidas y los microplásticos que se encuentran en los productos de belleza, cuidado personal y doméstico, así como los plásticos producidos por la industria de la moda rápida, están bajo un escrutinio cada vez más intenso a medida que se evidencian los efectos de los productos de desecho a base de plástico que terminan contaminando el mundo natural.

INNOVACIÓN EN LA SALUD

Genómica

A medida que los consumidores se involucran más en la gestión de su salud, la genética del consumidor y las compañías de investigación han crecido en popularidad y escala. La gente

quiere comprender mejor su composición genética, la compañía líder en genómica personal y biotecnología 23andMe se ha convertido en una de las organizaciones de consumidores más grandes del mundo.

No solo buscan desarrollar tratamientos mediante el análisis de la genética humana, las compañías farmacéuticas buscan incluso eliminar los genes hereditarios que transmiten enfermedades a las generaciones.

Salud mental

La población en general estará más dispuesta a abordar abiertamente la enfermedad mental. Hasta el 85% de las personas que viven en países de bajos y medianos ingresos que sufren trastornos mentales, y hasta la mitad de las personas que padecen estos trastornos en países de altos ingresos, no reciben tratamiento relacionado, según la Organización Mundial de la Salud.

El estigma y la discriminación pueden resultar en una falta de acceso a la atención y los servicios relacionados con la salud mental, sin embargo, el aumento de plataformas digitales que combinan tecnología y un toque humano podrían proporcionar un medio para que los pacientes reciban la atención que necesitan, al ayudarles a otorgarles una visión transparente de las opciones de precios y la calidad de los proveedores de atención.

Envejecimiento de la población

La población de América Latina y el Caribe (ALC) está envejeciendo a un ritmo acelerado. Según estimaciones de las Naciones Unidas, se proyecta que la población mayor de 60 años en la región pase de un nivel actual del 11% al 25% en un lapso de 35 años, casi la mitad de tiempo de lo que tardó Europa

en recorrer el mismo camino. Asimismo, se proyecta que el ritmo al cual la región está envejeciendo se acelere aún más a partir del 2030.

El hecho de vivir hasta edades más avanzadas es una buena noticia, pero no está exento de desafíos: una de las mayores tensiones se dará en el área de cuidados a la dependencia. A medida que las sociedades envejecen, aumenta la proporción de personas con dificultades para el desarrollo normal de sus actividades diarias y que necesitan de la ayuda y el cuidado de los demás para la realización de las mismas.

EL VOLUNTARIADO DEL FUTURO: ASUMIENDO COMPROMISOS

Tiempo para consensos finales y planes de acción, en otras palabras, tiempo para responder: ¿qué haremos cuando volvamos a casa? Los participantes utilizaron una sencilla canvas para idear acciones y propuestas.



Plataforma interactiva que agrupe iniciativas, comparta buenas prácticas, sirva como directorio de organizaciones y ofrezca capacitación y entrenamiento para voluntarios y gestión de proyectos.

SECTORES INVOLUCRADOS



SOCIEDAD CIVIL



ACADEMIA



CORPORATIVO

PROPUESTA

Creación de una plataforma digital interactiva para dirigir a las empresas donde puedan sumarse con el objetivo de compartir, difundir y poder generar proyectos en conjunto desde los líderes de las empresas; con especial énfasis en economía circular.

Esta deberá ser un canal de comunicación bidireccional en donde el sector corporativo pueda dar insumos, tomando en cuenta la normatividad e intereses de cada país. De este modo, se podrá capitalizar a través de indicadores cuántos voluntarios a nivel masivo se están movilizando hacia estas estrategias de articulación.

La plataforma permitirá interconectar comunidades de voluntariado, ofreciendo lo siguiente:

- Cursos sobre economía circular (conceptos, formas de aplicarlo en empresas, cómo podemos sumar como ciudadano a pie)
- Buenas prácticas de economía circular en la región, incluyendo el contacto del líder para que se pueda replicar en otras empresas, países.

- Oportunidades de voluntariado LATAM (Banco de tiempo: voluntariado entre empresas que puedan sumar experiencia, conocimientos)
- Concursos dirigidos a público en general con fondos de las empresas u otras entidades para generar soluciones a los desafíos de producción de las empresas
- La plataforma sería abierta para que todos los voluntarios puedan interactuar con ella y que puedan proponer sus proyectos (al voluntario no siempre hay que decirle qué hacer, hay que darle espacio para que genere valor y compromiso mediante sus propias redes de aliados y voluntarios).
- Lista de indicadores útiles para la gestión y priorización de trabajo por zonas, tomando en cuenta necesidades específicas con reportes bianuales, con una medición específica que se puede hacer a la luz de los ODS.

Se sugiere a IAVE y CLAVE como entidades a cargo del liderazgo de este proyecto.

Red latinoamericana de investigación para recoger data y experiencias útiles, fomentando el desarrollo integral del voluntariado.

SECTORES INVOLUCRADOS



SOCIEDAD CIVIL



ACADEMIA



CORPORATIVO



GOBIERNO

PROPUESTA

Consolidación e implementación de una red latinoamericana de investigación con participación de todos los sectores

- Desde la academia: Mapear herramientas existentes e institucionales de redes dedicadas a investigación y voluntariado. Recoger información y ponerla al servicio de una manera general y gratuita para todos. Promover un encuentro regional de voluntariado itinerante (feria de experiencias y buenas prácticas). Promover escuelas de voluntariado que nos permitan generar nuevos conocimientos. Diseño, análisis y distribución de resultados.
- Desde la sociedad civil: Fortalecer convocatoria inter-universitaria, inter-organización y en el Estado para procesos de investigación regional. Vinculación entre aprendizaje y servicio solidario. Proyectos de voluntariado institucional. Mapeo de actores y gestión. Tener en cuenta instituciones y centros de investigación, direcciones de proyección social universitarias, ministerios de educación e institución a cargo de reglamentar. Acompañar diseño, coordinación y estudio de poblaciones jóvenes especialmente.

- Desde el sector corporativo: Tener en cuenta marco institucional (reglamentación y legislación) proyectos vinculados a economía circular en los ODS. Respaldo de de datos, todo el respaldo desde la academia para recoger big data y lo discutido en las otras mesas. Financiamiento y gestión de recursos.
- Desde el gobierno: Facilitar instrumentos de levantamiento de información e incorporación de resultados/hallazgos en estrategias y políticas públicas, reconocimiento de aporte de voluntarios y su contribución a objetivos del país, leyes que ayuden a visibilizar y promover y priorizar participación de universidades públicas y privadas. Reforzar trabajo con organismos internacionales como la ONU para aprovechar conocimiento ya obtenido.

Consejo intersectorial continental de voluntariado.

SECTORES INVOLUCRADOS



SOCIEDAD
CIVIL



ACADEMIA



CORPORATIVO



GOBIERNO

PROPUESTA

Crear un consejo intersectorial continental de voluntariado que tenga dos representantes de cada uno de los sectores que están presentados más representantes de los medios de comunicación.

Es importante armar un objetivo compartido, un plan de acción que permita proyectar una hoja de ruta y comenzar a trabajar en conjunto.

También podrían haber 2 representantes de IAVE, de CLAVE.

Política de visas cooperantes

SECTORES INVOLUCRADOS



SOCIEDAD
CIVIL



ACADEMIA



GOBIERNO

PROPUESTA

Hay muchos problemas por la movilidad forzada. Esto está perjudicando la movilización de voluntarios internacionalmente.

Se propone crear una política/estrategia de visas de cooperantes (voluntarios de cooperación internacional). Hay problemas para mantener a los voluntarios en los países en donde están cooperando.

Tenemos que hacer un documento de posición desde la academia que muestre la importancia de la movilidad humana del voluntariado, y de las acciones de visibilización y sensibilización.

Tener un consulado de voluntariado internacional, que sea acompañado de acciones interculturales. Después presentar propuestas al gobierno y organizaciones internacionales.

Estrategia de comunicación entre empresas conectadas

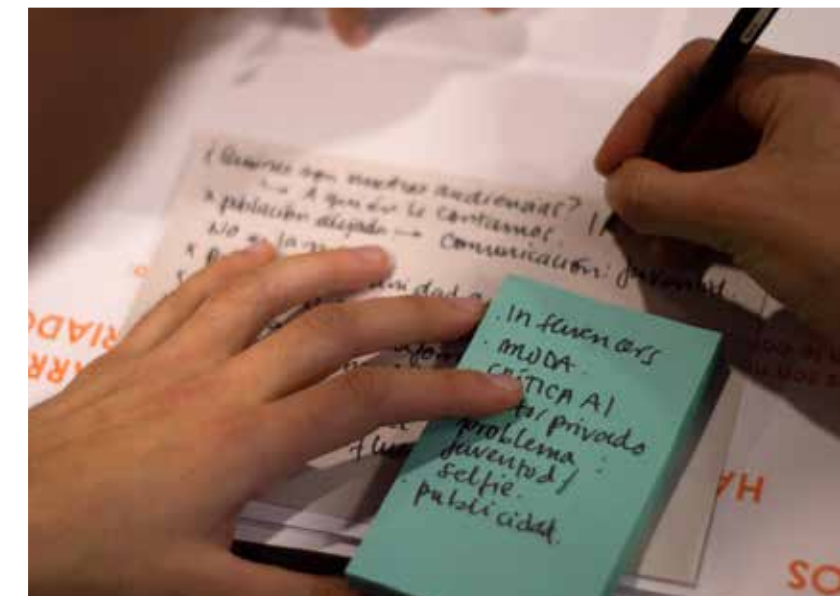
SECTORES INVOLUCRADOS



CORPORATIVO

PROPUESTA

Proceso de sensibilización interna en las empresas, alineándose con el core de su negocio y propósito de organización, para que los colaboradores tomen conciencia sobre la importancia de los ODS y cómo volverse embajadores de los mismos en el día a día. Una transformación interna permitirá elevar los cambios hacia afuera.



MEDIA

#IAVE19LIM

Fotos

<https://photos.app.goo.gl/fGB9n558fB8y6v4Q6>

Videos

General: <https://youtu.be/4S70LsijRH8>

Día 1: <https://youtu.be/RhaOliySfms>

Día 2: <https://youtu.be/6lWVyEyImX8>

Día 3: <https://youtu.be/2nEe77KiZj0>



SPONSORS

PLATINO



ORO



PLATA



BRONCE



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

ORGANIZACIONES COOPERANTES





VOLUNTARIADO DEL FUTURO: NUEVOS PARADIGMAS

Reunión Latinoamericana de Líderes de Voluntariado
Lima, Perú | 15-17 de Setiembre

ORGANIZADORES:



International Association for Volunteer Effort



CLAVE
CONSEJO LATINOAMERICANO
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

CON EL APOYO LOCAL DE:

