

Mentoria

*Consultoria para desenvolvimento, gestão e
facilitação de ações e programas*

Awá Desperta

Fevereiro

2020

Percurso do dia

8h30 - Café de boas vindas

9h00 – Apresentação de conteúdo: Desenvolvimento, gestão e facilitação de programas de mentoria

10h00 – Case de programa de mentoria da PepsiCo

10h30 - Intervalo

10h45 – Atividade de aprofundamento em grupo: os elementos essenciais para desenhar programas de mentoria

12h00 – Encerramento das atividades do dia



Equipe Awá Desperta



Flávio Seixas

Psicólogo, facilitador organizacional pelo programa Germinar, e especialização em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Possui extensão em Psicologia Social (USP) e Psicodrama (Sedes) e Aprimoramento (*em curso*) pela Jornada da Liderança pela Antroposofia (LUMO/ Instituto EcoSocial). Possui experiência de mais de 10 anos na gestão de projetos sociais, investimento social, e desenvolvimento de grupos e lideranças. Já desenvolveu oficinas no Brasil, Argentina, Portugal e Moçambique, e com empresas como **Camargo Corrêa, Santista Têxtil, InterCement, Alpargatas, Instituto C&A, Instituto BRF, Decathlon, Tetrapak e PepsiCo.**



Inmaculada Aparecida

Psicóloga, formada pela **PUC-SP**, Pós-graduação em Educação Ambiental, **atua há mais de 25 anos em Sustentabilidade**, com foco em Responsabilidade Social. Elabora, implanta, acompanha e avalia Programas de Voluntariado Empresarial em grandes empresas nacionais e internacionais. Criadora da tecnologia social Gincanas Solidárias, atuou como consultora das empresas: **HSBC, Bradesco, BRF, FURNAS, POSITIVO, SABESP, John Deere, Votorantim Cimentos**, entre outras. Especialista em mobilização social, análise estratégica e formação de comitês de voluntariado empresarial. Palestrante nacional e internacional e autora de publicações na área do voluntariado.



Marcos Paulo Reis

Graduado em **Gestão de Recursos Humanos, MBA em Empreendedorismo Social** e Responsabilidade Social (**CEATS/FIA**), com formação em facilitação de grupos no Instituto Fontes (**Profides**). É líder de projetos da **FUNDES** (ONG Internacional) no Brasil, que formou centenas de empreendedoras entre 2018 e 2019. Foi gerente de Novos Negócios na AUPA (jornalismo para negócios de impacto). Possui experiência no desenvolvimento de oficinas de formação, reestruturação e gestão de programas de voluntariado, com passagens por **CIEDs, Fundação Telefônica, Instituto Ecoar e Instituto C&A.**

▼ Sobre a Awá



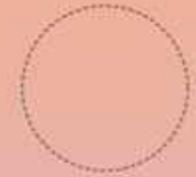
PROPÓSITO

Despertar de competências para um novo tempo



VALORES

Movimento
Transformação
Engajamento
Propósito
Criatividade



VISÃO

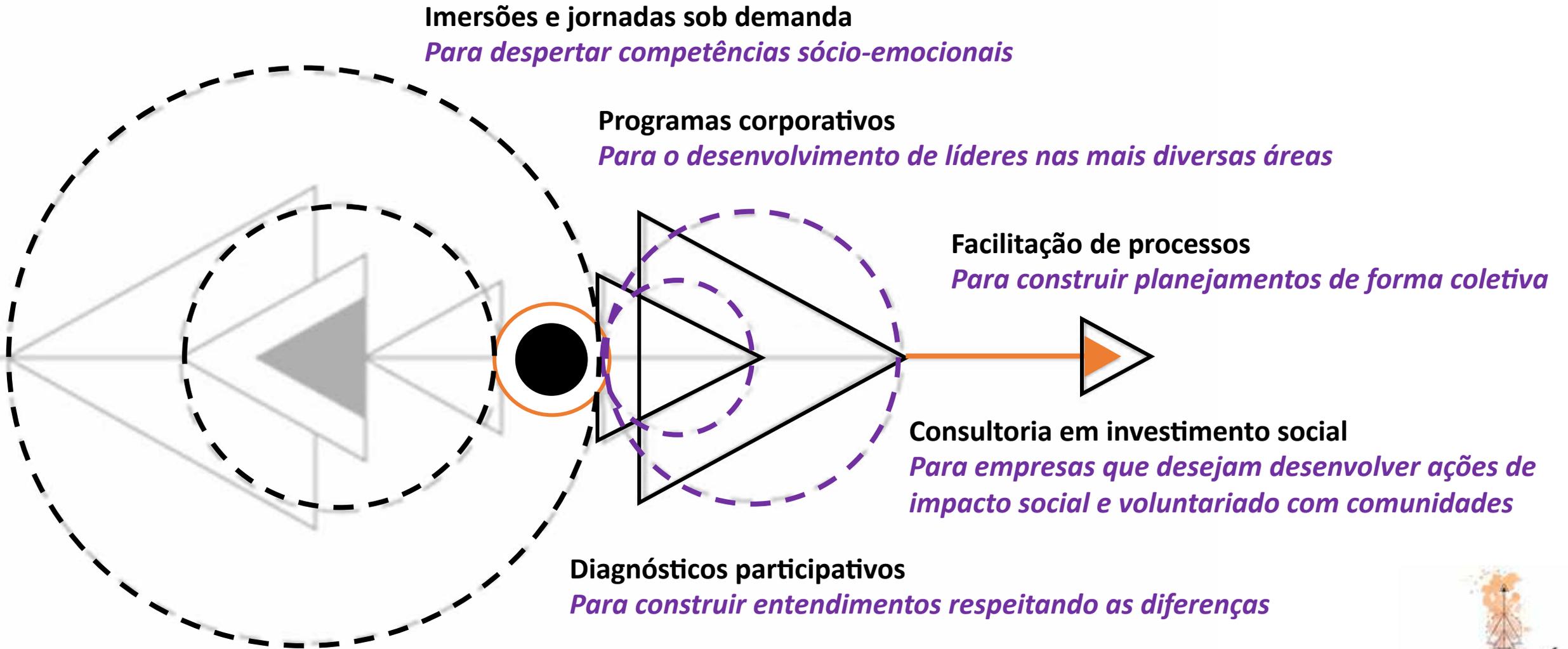
Desenvolver vivências e imersões que despertem em pessoas, empresas e organizações, competências e valores que sejam uma ponte para a plena realização de seus propósitos



IMPACTO SOCIAL

Nosso jeito de fazer gera impacto social positivo para clientes e parceiros. Os processos desenvolvidos pela Awá Desperta contam sempre com a parceria de comunidades e organizações sociais

▲ O que fazemos



▼ Clientes



Programa para desenvolvimento de lideranças e comitês em 15 cidades



Assessoria para o programa de voluntariado do Instituto C&A



Facilitação, diagnóstico e consultoria



Consultoria para processo de transição organizacional



Consultoria para o programa de relacionamento com comunidades



Consultoria para o fortalecimento institucional



Outdoor training para equipe de gerentes da unidade SJC



Programa de Mentoria para negócios liderados por mulheres



O que é Mentoria?

A mentoria é um processo de orientação, aconselhamento e facilitação, onde uma pessoa mais experiente numa determinada área explora possibilidades e aponta caminhos para alguém com menos experiência, que se encontra com questionamentos e dificuldades, mas que está em busca de aprimoramento.



1 – 2 – 4 – All

Em algum momento já recebi ou ofereci mentoria?

Como foi esta experiência?

Como contribuiu para o meu desenvolvimento?

Em caso de nunca ter vivenciado o processo de Mentoria, o que acredito ser possível extrair da experiência?

1 minutos: reflexão individual

2 minutos: Em duplas, trocas de reflexões para construir um entendimento

4 minutos: Em quartetos buscar o que é similar e o que é diferente

Todos/ 8 minutos: Cada quarteto deve compartilhar suas reflexões em plenária

Bases conceituais da mentoria

Na mentoria três principais arquétipos são acionados, **o arquétipo da jornada, o arquétipo do herói e o arquétipo do mentor.**

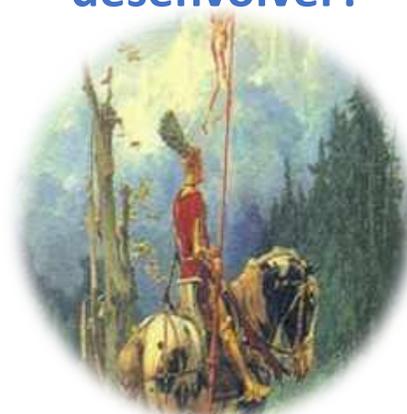
Os arquétipos são imagens primordiais que todos nós podemos acessar em nosso inconsciente. São memórias coletivas da espécie que foram se formando no decorrer de milhares de anos.

Estas imagens são chaves disponíveis para acessarmos nosso próprio desenvolvimento e para contribuir com o do outro, mas para isso precisamos atualizar estes arquétipos em nossas vidas.

Quais jornadas devo percorrer?



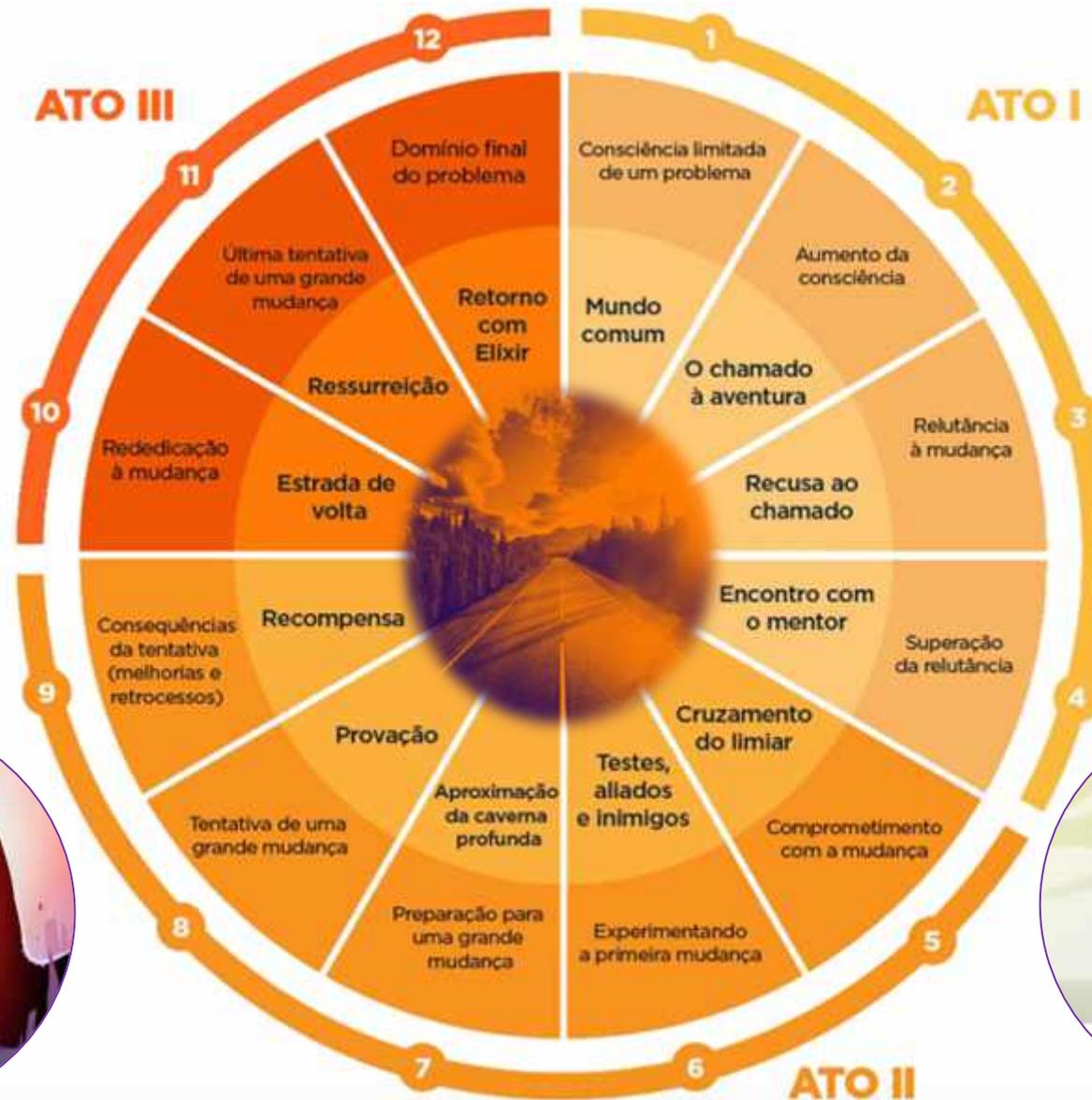
Quais são os desafios que preciso enfrentar para me desenvolver?



Quais são as ajudas essenciais que encontrarei no caminho?



A jornada do herói – um caminho de transformação



O mentorado trilha a jornada do herói



Parsifal abandona o conforto do lar ainda jovem em busca de aventuras que futuramente o transformarão em um cavaleiro que dedica a sua vida a encontrar o cálice do Santo Graal.

O mentorado ou mentorada, assim como o mito de Parsifal, **abandona uma situação confortável, porém limitante, enfrentando resistências pessoais ou coletivas**, para ir em busca de uma grande recompensa.

No futuro descobrirá que a maior recompensa é a própria jornada, que lhe trará aprendizados que ampliarão a sua consciência.

O mentor trilha também a sua própria jornada



Quíron, o centauro mais sábio, o curador ferido, treinou muitos heróis da mitologia grega na arte da guerra.

O mentor (a) coloca a serviço de outra pessoa, as suas próprias experiências pessoais e profissionais, seus afetos e intuições, seu conhecimento e ferramentas que domina.

O mentor (a) faz isso de forma estruturada e clara, com o objetivo de expandir a consciência e fortalecer o mentorado (a) para que ele próprio possa tomar as suas decisões.

O que é um programa de mentoria?

Um programa de mentoria é uma ação afirmativa e estruturada de uma empresa ou organização a caminho do desenvolvimento humano.

Se insere numa determinada etapa da trajetória de um indivíduo ou negócio ou organização com o objetivo de potencializar o seu desenvolvimento.

Podemos dizer que um programa de mentoria é também uma jornada de transformação, que deve considerar uma estratégia para a mudança.

Para que produza resultados é importante construir um percurso estratégico e cuidadoso, que engaje mentores e mentorados, que considere uma teoria da mudança para cada participante e que cuide das resistências que naturalmente podem surgir durante os processos de mudança.



Quem pode participar do programa?



Quem pode ser mentorado (a)?

- *Menor aprendiz, estagiários (as), trainees e demais profissionais em desenvolvimento.*
- *Jovens que participam de projetos em contraturno escolar em organizações sociais, focado em orientação vocacional e construção de planos de vida.*
- *Empreendedores (a) e seus negócios, de impacto social, ou negócios de atuação comunitária.*
- *Organizações sociais que precisam alavancar seus projetos.*



Quem pode ser mentor (a)?

- *Profissionais das mais variadas áreas e especialidades dentro da empresa.*
- *Profissionais de empresas parcerias, fornecedores e convidados a participar do projeto devido a notável experiência em determinado assunto.*
- *Interessados em desenvolver ações voluntárias mais perenes.*
- *Profissionais seniores em atividade ou mesmo aposentados.*
- *Qualquer cargo, desde o chão de fábrica até executivos da empresa.*

O que pode um programa de mentoria?

Para os Mentores

1. Inspirar profissionais para serem também mentores no desenvolvimento de suas equipes, parceiros e clientes.
2. Despertar competências sócio emocionais como empatia, inteligência emocional, criatividade, consciência social e cooperação.
3. Pode acontecer alinhado a programas sociais da empresa, expandindo seus resultados de forma qualificada.
4. Pode acontecer alinhado a programas internos da empresa, como menor aprendiz, estágios, para intensificar os vínculos de confiança e formar novos líderes.



Para os mentorados

1. Profissionalizar o olhar em relação aos seus próprios negócios e carreira por intermédio da mentoria de profissionais com experiência corporativa de alto desempenho.
2. Proporcionar o acesso a ferramentas e conteúdos que viabilizam uma prática com impacto positivo no desenvolvimento de sua carreira e do seu negócio.
3. Incrementar o *networking* dos participantes.
4. Construir um plano de ação de curto e médio prazo para fortalecimento do seu negócio ou carreira.

Metodologias



Avaliação e
Técnicas aplicadas
em **PSICOLOGIA**

Processos de
facilitação e técnicas
de base
ANTROPOSÓFICA

**EDUCAÇÃO
EXPERIENCIAL,**
imersiva e vivencial
(*Outdoor Training*)

**ESTRUTURAS
LIBERTADORAS** para
processos de
construção criativa,
participativa e livre



Voluntariado, mentoria e desenvolvimento de competências

O programa de mentoria proporciona uma experiência de engajamento voluntário mais perene que visa explorar ao máximo as potencialidades dos voluntários, ativando suas forças pessoais a serviço do outro.

As forças pessoais são a base para o desenvolvimento das competências sócio emocionais, atualmente muito valorizadas no mundo do trabalho.

Classificação VIA de Forças Pessoais

 Criatividade	 Curiosidade	 Critério	 Perspectiva	 Bravura	 Perseverança
 Vitalidade	 Integridade	 Inteligência Social	 Generosidade	 Amor	 Liderança
 Justiça	 Trabalho em Equipe	 Perdão	 Amor ao aprender	 Gratidão	 Espiritualidade
 Autorregulação	 Humildade	 Apreciação da Beleza	 Prudência	 Esperança	 Humor

Copyright of VIA Classification of 24 VIA Character Strengths
© 2017 VIA Institute on Character (<https://www.viacharacter.org/www/>). All rights reserved.

Copyright in graphic displays of Character Trait Icons
© 2017 Children, Inc. (<http://www.childreninc.org/>). All rights reserved.

Qual o papel da Awá no processo?

1

- **Diagnóstico** do formato de programa de mentoria considerando o perfil do cliente e metas que deseja alcançar.

2

- **Desenvolvimento**, construção e proposição da estrutura programática, cronograma, perfil dos participantes, definição de papéis, ferramentas e conteúdos.

3

- **Engajamento** do público-alvo, todos os participantes (mentores e mentorados) devem se inscrever e submeter sua ficha de inscrição, haverá seleção dos participantes com base nos critérios acordados.

4

- **Gestão** do processo, leitura de relatórios pós-encontro, contatos, grupos de whats app, envio de ferramentas, orientações, avaliações do programa, e acompanhamento dos mentores e dos mentorados.

5

- **Facilitação** das formações, plantões de dúvida, oficinas, reuniões e **supervisões** dos mentores e mentorados.

Programa de Mentoria Case PepsiCo Mulheres com Propósito

Segundo semestre
2019



▲ Mentoria PepsiCo – Contexto

A **PepsiCo** em Aliança com a **FUNDES**, realiza a iniciativa **Mulheres com Propósito**, que tem como meta o empoderamento econômico de mulheres na América Latina, por meio de capacitações para a empregabilidade e o empreendedorismo.

Para potencializar os resultados do projeto, alavancando ainda mais o empoderamento das empreendedoras participantes, a **PepsiCo** deseja realizar um programa de mentoria que esteja alinhado com a iniciativa **Mulheres com Propósito**.

A **Awá Desperta** tem como propósito desenvolver iniciativas que promovam o desenvolvimento humano e o impacto social, e acredita que a estratégia de mentoria proporcionará benefícios para todos os envolvidos.

Aproveitando esta sinergia entre os propósitos da **PepsiCo** e da **Awá Desperta**, apresentamos a seguir os resultados do programa de mentoria em 2019.



Perfil das empreendedoras participantes da primeira turma



27 mulheres inscritas, **17** selecionadas.



Moradoras dos bairros de São Miguel Paulista e São Mateus na cidade de São Paulo, e em Guarulhos.



100% se formaram em 2018 ou 2019 no programa Mulheres com Propósito até o final do programa de mentoria.



Os tipos de negócios estavam entre **produtos** (alimentação, roupas usadas e artesanato) e **serviços** (beleza, saúde, costura, plataforma de educação, mídias digitais, entre outras).



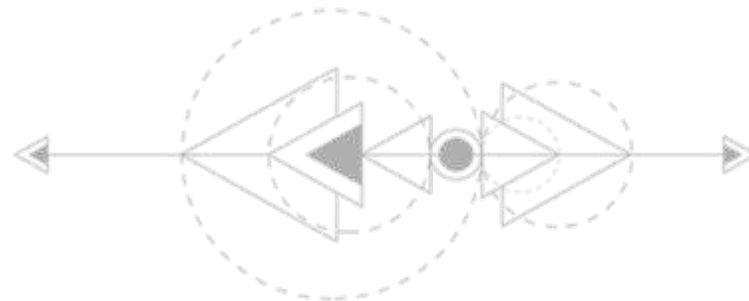
71% das empreendedoras possuíam negócios ativos durante o programa de mentoria.

► Qual a principal entrega da mentoria para as empreendedoras?



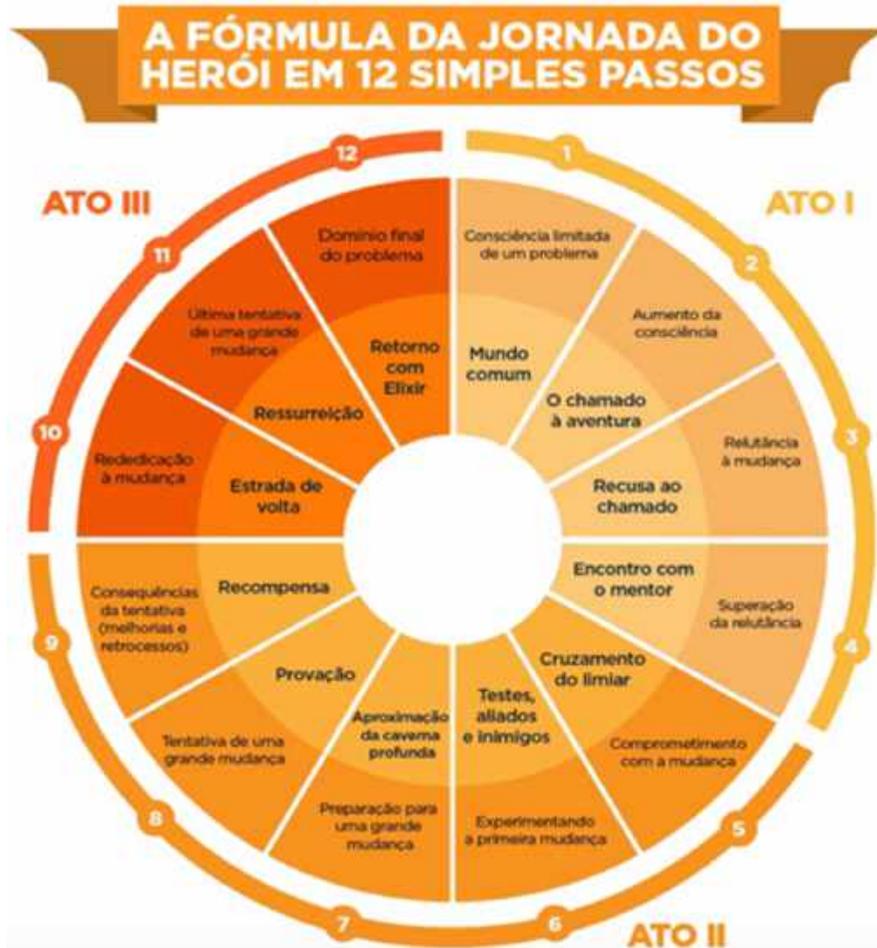
A **empreendedora** deveria sair do programa com um **plano de fortalecimento do negócio** que fosse:

- Assertivo;
- Prático;
- Realizável em até 3 meses;
- Sem custos financeiros (se possível ou desejado);
- Que resolva a questão inicialmente identificada para fortalecer em seu negócio..



► Desenho do percurso- 2019

Todo o programa tem como base o uso da fórmula da jornada do herói, onde o profissional trilha o caminho do mentor e a participantes trilha o caminho da heroína.



Três meses de projeto: oficina inicial com empreendedoras, oficina inicial com as mentoras, primeiro encontro (presencial), segundo e terceiro online + encontro final com celebração.



Temas abordados: Biografia da carreira, diagnóstico do negócio, reflexões sobre o tema do empreendedorismo, facilitação processos de mudança e de desenvolvimento humano.



3 Supervisões presenciais: para acompanhar o processo, com empreendedoras e com mentoras.



O mentor realiza as atividades remotas na própria empresa e a participante de casa, do trabalho, ou do Galpão ZL (Tide Setúbal).

► Resultados da primeira turma do programa



17 empreendedoras participantes



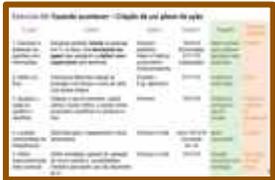
21 mentoras voluntárias participantes



13 Duplas + 4 Trios de trabalho



100% das empreendedoras construíram um plano de ação



252 horas de dedicação voluntária da turma de mentoras, sendo 12 horas por mentora

▶ A jornada da heroína: vídeo com depoimentos



Nosso medo mais profundo não é o de sermos inadequadas. Nosso medo mais profundo é de saber que somos poderosas para além de qualquer medida.

É a nossa luz, não as nossas sombras, o que mais nos apavora. Nós nos perguntamos: Quem sou eu para ser Brilhante, Maravilhosa, Talentosa e Fabulosa? Na realidade, quem é você para não ser?

Se fazer pequena não ajuda o mundo. Não há bondade em se encolher para que os outros não se sintam inseguros quando estão perto de você.

Nascemos para manifestar o universo e a natureza dentro de nós. Conforme deixamos nossa própria luz brilhar, inconscientemente damos às outras pessoas permissão para fazerem o mesmo. E conforme nos libertamos dos nossos medos, nossa presença, automaticamente, libera os outros.

Marianne Williamson, A Return to Love, 1992.

Citado com adaptações por Nelson Mandela no discurso de posse da presidência da República da África do Sul, em 1994.

Atividade de aprofundamento



Atividade de aprofundamento



Desenhe os 5 elementos essenciais para desenvolver um programa de mentoria

Primeiro elemento: Propósito

Porque um programa de mentoria seria importante para você, sua empresa e para a comunidade em geral?

1 minutos: reflexão individual

2 minutos: Em duplas, trocas de reflexões para construir um entendimento

4 minutos: Em quartetos buscar o que é similar e o que é diferente

Todos/ 8 minutos: Cada quarteto deve compartilhar suas reflexões em plenária

Atividade de aprofundamento



Desenhe os 5 elementos essenciais para desenvolver um programa de mentoria

Segundo elemento: Princípios

Quais regras devemos absolutamente obedecer para alcançarmos nossos objetivos?

1 minutos: reflexão individual

2 minutos: Em duplas, trocas de reflexões para construir um entendimento

4 minutos: Em quartetos buscar o que é similar e o que é diferente

Todos/ 8 minutos: Cada quarteto deve compartilhar suas reflexões em plenária

Atividade de aprofundamento



Desenhe os 5 elementos essenciais para desenvolver um programa de mentoria

Terceiro elemento: Participantes

Quem pode contribuir para alcançar nosso propósito e deve ser incluído?

1 minutos: reflexão individual

2 minutos: Em duplas, trocas de reflexões para construir um entendimento

4 minutos: Em quartetos buscar o que é similar e o que é diferente

Todos/ 8 minutos: Cada quarteto deve compartilhar suas reflexões em plenária

Atividade de aprofundamento



Desenhe os 5 elementos essenciais para desenvolver um programa de mentoria

Quarto elemento: Estruturas

Qual a estrutura mínima que deve ser organizada para alcançar nosso propósito?

1 minutos: reflexão individual

2 minutos: Em duplas, trocas de reflexões para construir um entendimento

4 minutos: Em quartetos buscar o que é similar e o que é diferente

Todos/ 8 minutos: Cada quarteto deve compartilhar suas reflexões em plenária

Atividade de aprofundamento



Desenhe os 5 elementos essenciais para desenvolver um programa de mentoria

Quinto elemento: Práticas

O que vamos fazer? O que ofereceremos ao nosso público durante o programa?

1 minutos: reflexão individual

2 minutos: Em duplas, trocas de reflexões para construir um entendimento

4 minutos: Em quartetos buscar o que é similar e o que é diferente

Todos/ 8 minutos: Cada quarteto deve compartilhar suas reflexões em plenária

*“O futuro não é um lugar para onde estamos indo, mas um lugar que estamos criando.
O caminho para ele não é encontrado, mas construído.
E o ato de fazê-lo muda tanto o realizador como o destino.”
(Antoine de Saint - Exupery)*

FAÇA CONTATO!

WWW.AWADESPERTA.COM

e-mail: flavioseixas@awadesperta.com

celular (*whats app*): 11 97588 - 3726

