



Youth
Changing
the World



A Juventude a Mudar o Mundo

Um Guia para Projetos de Voluntariado



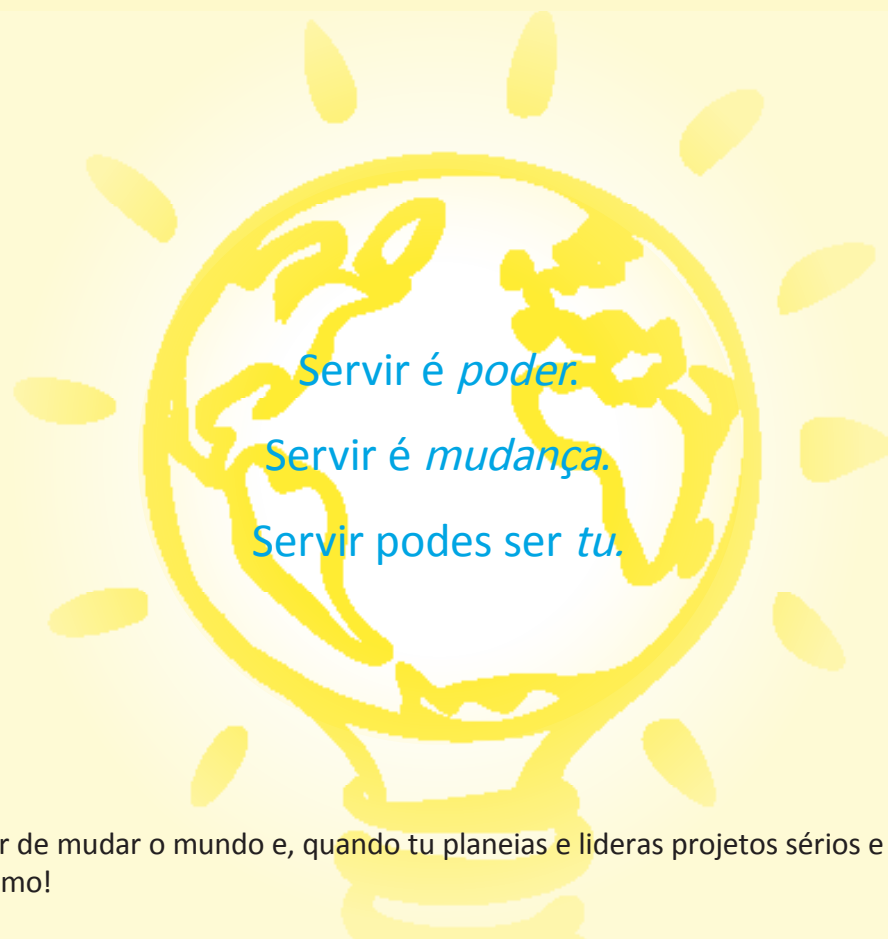
A Program of



Youth
Changing
the World

Presenting Sponsor





Servir tem o poder de mudar o mundo e, quando tu planeias e lideras projetos sérios e impactantes, o mundo muda mesmo!

O que é que te conduziu até este guia? Talvez tenhas visto um programa de televisão sobre previsão do tempo ou talvez conheças crianças da tua idade que não tem comida suficiente para comer? Algo importante te encorajou para agires e queres fazer alguma coisa! Este guia vai ajudar-te a tomar atitudes sobre um assunto que é importante para ti, vai ajudar-te a descobrir o teu poder para mudares o mundo através das tuas próprias ações.

Mesmo que estejas a fazer o teu projeto de trabalho com amigos, família, grupo escolar, organização comunitária ou grupo de jovens, este guia vai conduzir-te no processo de identificação das necessidades de uma comunidade, planeamento, implementação, reflexão e partilha dos resultados do projeto com a tua comunidade.

Ao longo deste guia, tu também te vais preparar para te apresentares a ti ao teu projeto, a fim de conseguires um impacto maior.

Como complemento, há um glossário na página 24 com definições de palavras e frases que talvez sejam novas para ti.

Transforme a tua Paixão em Ação e Impacto

Os próximos passos vão ajudar-te a provocar um grande impacto sobre um assunto importante para ti e para a tua comunidade.

Investigação



Elige Selecciona o assunto mais importante para ti.
Identifica e aprende quais as necessidades da comunidade e os problemas que a ligam ao tema.
Pensa e escolhe uma forma de abordar tal necessidade de forma a causar impacto.
Depois de chegares a uma ideia significativa, viável e eficaz, prepara e planeia as atividades para o projeto.
Visita www.GYSD.org/project_ideas para ideias de projetos sobre o seu assunto.



Preparação e Planeamento



Cria metas para o projeto e um método para acompanhar o progresso.
Reúne uma equipa de planeamento.
Recruta e dá apoio aos voluntários.
Envolve os meios de comunicação e convida pessoas influentes da tua comunidade.
Faz um plano de projeto com tarefas e cronogramas.
Visita www.GYSD.org/project_toolkits sobre dicas adicionais de planeamento e fichas de trabalho.



Ação



Regista o teu projeto em www.GYSD.org/map.
Implementa o teu plano e cumpre o teu projeto.
Conta a tua história.
Documenta o teu projeto.
Avalia, controla e regista os resultados do projeto.



Reflexão



Reflete sobre como estás ligado com o que estás a aprender e a fazer.
Partilha a tua experiência e qual o impacto que o projeto teve contigo e com a tua comunidade.



Mostrar/Comemorar



Partilha os resultados e os destaques e ensina aos outros como replicar o teu projeto.
Comemora o teu sucesso e agradece a todos os que te apoiaram.
Faz planos para continuar ou expandir o teu projeto.



Investigação

Identifica e seleciona uma necessidade ou problema da comunidade que é importante para ti.

Inspiração

Que condições ou problemas é que tu viste, ouviste, leste ou experienciaste que despertaram o teu interesse para abordar ou mudar, através do teu serviço? Que experiência ou momento te inspirou para tomar uma atitude? Selecciona um que seja muito importante para ti.

Qual o teu assunto?

Por que é que este assunto é importante para ti?

Qual a tua perspetiva? O que é que tu gostavas que mudasse?

Identifica e aprende sobre como essas necessidades e problemas estão relacionados.

Para levares a tua visão de vida e fazer uma diferença significativa, começa com um foco pequeno ou restrito. Seleciona uma necessidade da comunidade que tu gostarias de melhorar e, então, use uma ou mais fontes abaixo listadas para saberes mais. Para obteres dicas sobre como contactar organizações e especialistas locais, consulta o Resumo de Dicas disponível em www.GYSD.org/project_toolkits.

Qual a necessidade da comunidade?

O que já sabes sobre a necessidade ou assunto que escolheste?	Para agires e fazeres a diferença, o que precisas e queres aprender?	O que é que aprendeste sobre a necessidade da comunidade e como lidar com ela?	Quais as fontes de informação que tu usaste para aprenderes sobre o problema da comunidade?

Qual é a atual condição da necessidade da comunidade que identificaste? Esta é a tua base de dados, o ponto de partida a partir do qual tu vais definir os objetivos do projeto e medir o seu impacto.

Média: lê artigos ou blogues, vê vídeos sobre o assunto.

Observações e experiências: toma conhecimento de pessoas, lugares ou comportamentos e mantém o controlo das observações.

Pesquisas: cria e distribui uma pesquisa para descobrires o que é que as pessoas sabem ou como se sentem em relação ao problema.

Conversas e entrevistas: conversa sobre o problema com especialistas e com os que são afetados por ele.

Pensa e escolhe uma forma de abordar a necessidade da comunidade.

Tu aprendeste e pesquisaste sobre a necessidade da comunidade e nas formas de lidar com ela. Quais as aptidões pessoais e comunitárias que possuis e que te vão ajudar a decidir o tipo de projeto que vais planear?

Aptidões pessoais: pontos fortes e coisas em que você é bom ou aprecia.	
Competências e Interesses	Conhecimentos
Interesses e Experiências	Particularidades

Aptidões comunitárias: recursos educacionais, económicos, religiosos, políticos e culturais.	
Pessoas, associações e grupos	Lugares
Eventos e tradições	Empresas, organizações e instituições

Selecione o tipo de projeto e atividade que tu acreditas que vai ajudar-te da forma mais eficaz para resolver a necessidade da comunidade.

Consciência

Ajudar os teus colegas, adultos e comunidade a se informarem e entenderem questões importantes, para mudar comportamentos.

Assistência

Tomar ações que tratam diretamente do ser humano, comunidade ou necessidade ambiental.

Advocacia

Usar a tua voz e juntares-te a outros para promover soluções que alterem políticas e leis.

Filantropia

Dar e gerar fundos e recursos para atender a uma necessidade social importante.

Tipo de Projeto: _____

Atividade do Projeto: _____

Como é que, no teu projeto, tu vais usar os teus hobbies, interesses, habilidades ou aptidões comunitárias para resolver a necessidade da comunidade?

Pergunta aos especialistas no assunto, aos teus colegas, aos membros da comunidade, ou àqueles afetados pelo problema, o que pensam sobre o conceito do projeto. Além disso, use essas perguntas para assegurar que o teu projeto é significativo, viável e eficaz

- Tu estás disposto a dedicar tempo e capacidades para o projeto?
- O projeto terá um resultado impactante, positivo e visível para a tua comunidade?
- Tu serás capaz de avaliar e acompanhar o impacto ou resultados do projeto?
- Tu consegues convencer os teus amigos a acompanhar-te?
- Há tempo suficiente para planear e concluir o projeto?

Preparação e Planeamento

Desenvolve uma estratégia para a mudança.



Desenvolve uma estratégia de mudança através da criação de metas do projeto, determinando um método para acompanhar o progresso e cria um plano com tarefas e cronogramas. Reúne uma equipa de planeamento, recrutamento e apoio de voluntários, envolve os meios de comunicação e convida pessoas influentes da tua comunidade para participar no teu projeto.

Pensa sobre que tipo de impacto é que tu queres causar sobre o assunto e a comunidade. Discute, “Com que é que se parece o sucesso?” Começa com a base de dados que identificaste na página 5, a fim de criar metas realistas e mensuráveis.

Base de Dados

Metas do Projeto



Método para Acompanhar o Progresso

Como é que tu vais registar e medir e medir o impacto do projeto ao longo do caminho?

Dicas para você começar:

Método para registar e medir o progresso do projeto:

- Observações
- Pesquisas antes e depois
- Entrevistas com os beneficiários do projeto e com os parceiros da comunidade
- Fotos (antes, durante e depois)
- Recolha de dados
- Estatísticas e contagens

Equipa de Planeamento

Se tu ainda não tens nenhuma, reúne um grupo de amigos, familiares e outros apoiantes, tanto jovens como adultos, que possam comprometer-se a ajudar-te a planear e acompanhar o projeto. Quem é que vais convidar para se juntar à tua equipa e como é que gostarias que eles contribuíssem para o projeto?

Diretrizes da Equipa:

Que valores e regras da equipa ajudarão todos a trabalharem em conjunto, garantindo que o projeto ocorra sem problemas?

Valores de Equipa	Regras de Equipa

Recrutamento de Voluntários

Que ajuda precisas? JR Plan:	Que aptidões especiais exiges?	Quem te pode ajudar?
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Determina o número de voluntários de que vais precisar para te ajudar no projeto.

- Planeamento pré-projeto: _____
- Dia do projeto: _____
- Depois do projeto: _____
- Se aplicável, adultos para supervisionar os jovens (com menos de 18 anos de idade): _____
- **Na tua melhor estimativa, o número total de voluntários:** _____

Como é que tu vais convencer os teus amigos, outros jovens, familiares e membros da comunidade para se voluntariarem para apoiar ou participar no projeto?



Dicas para você começar:

Basta pedir!

Ser solicitado é a razão número 1 para as pessoas se voluntariarem.

Como é que alguém te incentiva a ser voluntário?

Tenta usar a mesma estratégia.

Seja específico e pessoal.

Diz às pessoas por que é que precisas delas e como é que as suas aptidões vão ajudar o projeto.

Atinge diversos grupos.

Usa uma variedade de métodos, tais como Facebook, Twitter, cartazes, calendários da comunidade e quadros em áreas movimentadas, como cantinas escolares.

Apoiar os voluntários

Depois de recrutar voluntários, como é que vais apoiá-los? Pensa na tua própria experiência de voluntariado. Qual foi a tua experiência de voluntariado favorita e que tipo de apoio tu tiveste?

Muito provavelmente, as tuas experiências de voluntariado favoritas foram divertidas e impactantes. Tu sentias-te seguro, bem-vindo, ligado à causa e/ou aos beneficiários do trabalho e o teu tempo e competências foram apreciados. Como é que podes incorporar esses elementos no teu projeto, a fim de apoiar os voluntários?

Antes do Projeto	Durante o Projeto	Después del Proyecto
<p>Ações para apoiar os voluntários:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Ações para apoiar os voluntários:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Ações para apoiar os voluntários:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Dicas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Envia um email para os voluntários lembrando-lhes do projeto, dia e data, horário, lugar, o tipo de roupa que eles devem vestir e algum item que eles devem levar.	<p>Dicas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Recebe os voluntários e fornece orientação.• Supervisiona os voluntários ao longo do projeto.• Dirige una actividad de reflexión. Está disponível para dar opiniões e para responder às perguntas que eles possam ter.• Lidera uma atividade de reflexão.• Recebe as opiniões através de uma avaliação.	<p>Dicas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Agradece aos voluntários.• Informa-os sobre os resultados e impactos do projeto.• Lemra-lhes de como é possível continuar envolvido no projeto.

Envolve os meios de comunicação e os membros da comunidade

Tu estás orgulhoso do teu projeto e queres que outras pessoas saibam e se comprometam. Envolver os meios de comunicação, os teus amigos, colegas, familiares e pessoas da tua comunidade pode ajudar-te a envolver outras pessoas no teu projeto. É uma oportunidade para o divulgares.

O que tu queres que as pessoas saibam a respeito do projeto?

A quem tu estás a tentar chamar a atenção?

Como é que tu e as pessoas que trabalham contigo utilizam as redes sociais (Facebook, Twitter, blogues), jornais, rádio ou televisão para divulgar o que vocês estão a fazer?

Qual a melhor forma de atingires o teu público?

Divulga para Pessoas Influentes e Líderes Comunitários

Pessoas influentes, como diretores de escola, empresários locais e líderes não-governamentais podem ajudar a aumentar a influência e apelar para o teu projeto. Tu podes pedir-lhes para apoiar o projeto de várias maneiras:

Volontariar-se com o teu projeto ou receber os voluntários do projeto durante as boasvindas ou no encerramento.

Afirmar o poder do trabalho juvenil mediante a concessão de certificados, como apresentador na cerimónia de reconhecimento.

Discutir maneiras de trabalhar em conjunto para resolver as necessidades da comunidade convidando-te para uma reunião ou fórum de discussão.

Qual é o teu propósito para contatar pessoas influentes ou líderes comunitários?

Faça um plano para o projeto que resume os componentes do planejamento de sua atividade.

O seu Plano

Que pessoas influentes, líderes e comunicação social tu vais contactar?	O que tu lhes vais pedir para fazer?	Como é que o envolvimento deles vai beneficiar o projeto?

Conta a tua história



Mesmo que tu trabalhes em logística, divulgação, captação de recursos ou gestão voluntária, tu terás de convencer os outros a apoiar ou a participar no teu projeto. Prepara-te para contar a tua história, respondendo às seguintes perguntas:

Porque é que este projeto é importante para ti?

Porque é que a comunidade precisa do projeto? Como é que o projeto vai beneficiar os outros e melhorar a comunidade?

Porque é que tu e a tua equipa precisam de apoio e porque é que os outros – especialmente aqueles que estás a tentar recrutar para te ajudar – se preocupam com esta questão da comunidade e com o teu projeto?

Faz um plano de projeto que resuma os componentes do planeamento da tua atividade.

O que a tua equipa de planeamento precisa fazer para alcançar os objetivos do projeto e realizar as atividades? Se necessário, cria equipas para trabalhar em aspetos comuns do projeto, tais como logística, promoção e divulgação do projeto, captação de recursos e gestão de voluntários.

Nome do Projeto: _____

Atividade do Projeto: _____

Localização: _____

Data do Projeto: _____

Número de Voluntários: _____

Materiais, Suprimentos, Equipamentos: _____

Transporte (se aplicável): _____

Alimentação (se aplicável): _____

Captação de recursos – Doadores ou patrocinadores (se aplicável): _____

Parceiros ou apoiantes do projeto (se aplicável): _____

Cria um cronograma com tarefas e prazos.

Discute e anota as tarefas do projeto, atribui a responsabilidade de cada tarefa e as datas de início e de conclusão. Este exercício vai ajudar a listar as tarefas importantes, necessárias para fazer do teu projeto um sucesso, bem como identificar as tarefas adicionais a serem concluídas.

Início e Conclusão de Datas	Tarefas	Pessoa Responsável

Datas Comemorativas

Algumas datas comemorativas nacionais ou internacionais coincidem com as datas do projeto? Datas comemorativas, como o Dia Mundial do Trabalho Juvenil e o Dia de Martin Luther King Jr., datas comemorativas e eventos comemorativos, como o Dia da Terra e o Dia Internacional da Juventude, oferecem oportunidades para ligar o teu projeto a uma causa nacional ou global. A lista completa destes dias está disponível em www.GYSD.org/days_of_service.

Que datas comemorativas se relacionam com o teu projeto? _____

Com base no teu resumo do projeto e cronograma, que questões do projeto tu podes trabalhar numa das datas comemorativas nacionais ou internacionais? _____

Tu estás pronto para implementar o teu plano e executar o projeto?

- Tu tens as metas do projeto claras e mensuráveis e um método para controlar o seu progresso?
- Sabes quantos voluntários precisas recrutar para ajudar com o teu projeto?
- Tu tens planos para promover o teu projeto nos meios de educação, entre pessoas influentes e líderes comunitários?
- Tu tens planos para promover o teu projeto entre os membros da comunidade, família e amigos?

Se respondeste afirmativamente a estas perguntas, estás pronto para implementar o teu plano e fazer a atividade que tu criaste para o projeto.

Ação

Implementa o teu plano através da realização de teu projeto.



Regista o teu projeto em www.GYSD.org/map e implementa o teu plano. Partilha e documenta a tua história; avalia, controla e regista os resultados do projeto.

Documenta a atividade do projeto, através de fotos e vídeos.

Fotos e vídeos durante as fases de planeamento, assim como no dia do projeto, tem muitas finalidades.

Promove o teu projeto

Acompanha o avanço do projeto

Compartilha os resultados do projeto

Preserva memórias

Como é que vais utilizar as fotos e os vídeos? Como é que estas fotos e vídeos te irão beneficiar no projeto?

Quem é o que tu vais fotografar e filmar?

Dicas para você começar:

Convoca voluntários!

Encontra voluntários que gostem de tirar fotos e convida-os para serem os fotógrafos e videógrafos "oficiais" do projeto.

Regista o processo!

Faz fotos e vídeos durante todo o projeto.

Inspira-te! Pensa nas tuas fotos e vídeos favoritos. O que os torna fantásticos? Como podes usar fotos e vídeos para contar a história do teu projeto?

Permissões para fotos e vídeos

Lembra-te de perceberes quem é que vais poder fotografar. Pede sempre permissão às pessoas e certifica-te que os pais ou responsáveis de qualquer participante com idade inferior a 18 anos assinaram uma autorização para tirar e usar as fotografias. A idade de consentimento para tirar fotos é diferente em cada país, por isso certifica-te que tens a permissão certa antes de tirar a foto.



Avalia, controla e regista os resultados do projeto.

Avalia os resultados do projeto. O que mudou na tua comunidade por causa do teu projeto? Tu cumpriste com as metas do projeto?

A tua visão (Página 3):	Base de Dados (Página 5):	Objetivos do Projeto (Página 8):	Resultados do Projeto (incli o número de pessoas beneficiadas pelo projeto):

Avalia o planeamento do teu projeto e o processo de execução.

O que é que funcionou bem?

O que tu vais fazer diferente da próxima vez?

À medida que tu fores implementando o plano do projeto, por vezes as coisas podem não sair exatamente como previsto, mas não há problema. Uma vez que és tu quem avalia os resultados do projeto, pensa em todos os desafios que tiveste e como é que os solucionaste. Da próxima vez que tu planeares um projeto, serás capaz de usar essas capacidades de resolução de problemas e teres um impacto ainda maior.

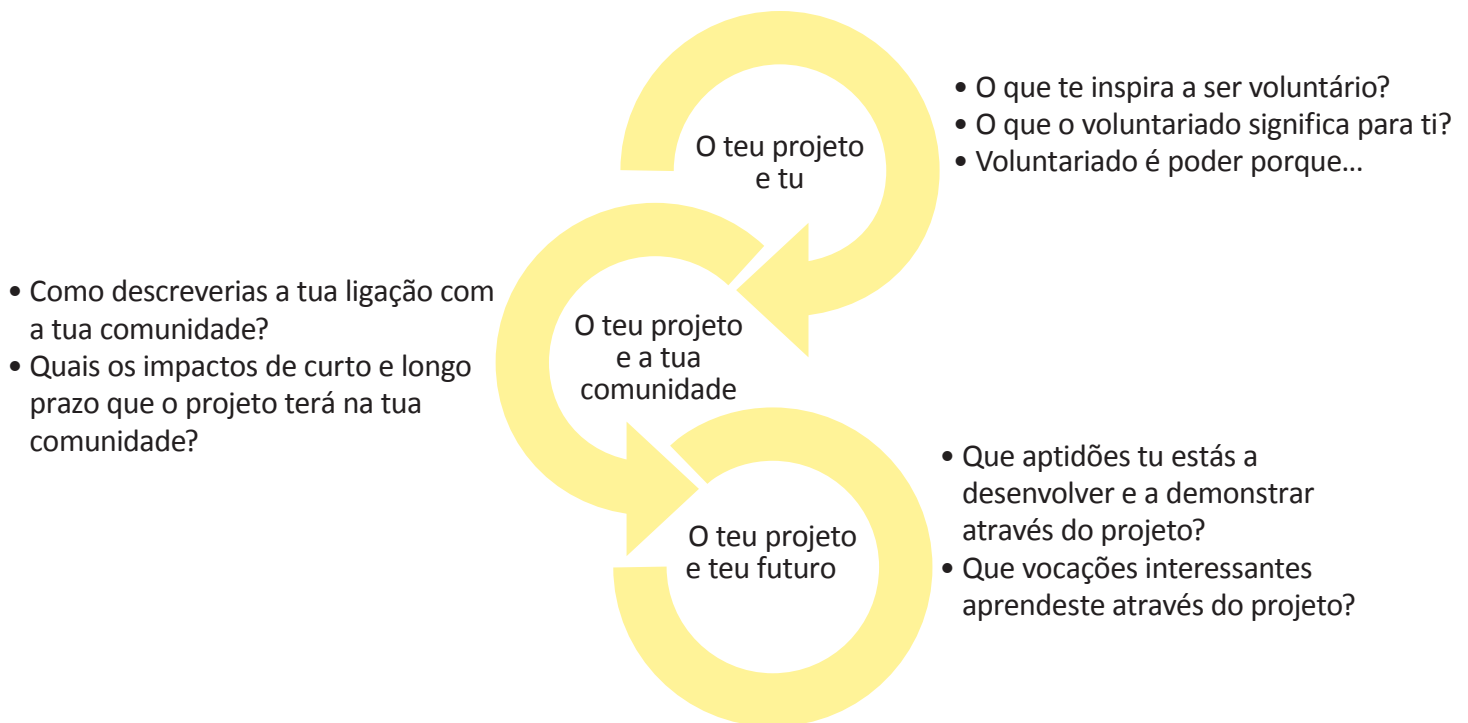
Reflete

Pensa em como o trabalho se relaciona contigo, com a tua comunidade e o seu futuro.



Reflete sobre como tu estás ligado com o que estás a aprender e a fazer.

Que impacto é que a tua participação teve no projeto e na tua comunidade? Pensa em maneiras divertidas e criativas de refletir sobre o projeto com a tua equipa de planeamento ou usa as perguntas e atividades do exemplo abaixo. Quando for o caso, inclui voluntários do projeto, beneficiários e parceiros nas tuas atividades de reflexão.



Tu estás pronto para planear uma forma de demonstrar e celebrar tudo que foi feito na preparação e apresentação do teu projeto – e ensinar os outros a seguir a tua liderança?

- o Tu estás ciente de como o projeto teve impacto em ti?
- o Tu estás ciente de como tiveste impacto sobre a comunidade?

Agora que estás ciente desses impactos, estás pronto para te preparares para a fase final do teu projeto.





Demonstra / Comemora
Destaca e comemora os teus resultados e desenvolve um plano para continuar o projeto.

Realça os resultados e destaques das ações e ensina os outros a replicar o teu projeto.

Parabéns! Usaste a tua paixão para liderar a tua comunidade e fazer a diferença. O que é que aprendeste e realizaste? Como tu, a equipa de planeamento e os voluntários também vai partilhar a experiência e a emoção com os outros para que possam aprender contigo e se envolvam?

Formas e exemplos para partilhar os resultados do projeto e ensinar os outros a fazer o teu projeto.

Bloguess	Vídeos	Diário pessoal	Pequenos e grandes grupos de discussão
Poemas	Entrevistas	Diário de grupo	Ensaios fotográficos ou colagens

Comemora o teu sucesso e agradece a todos os apoiantes.

Plano de comemoração

Como é que podes reconhecer e agradecer aos membros da equipa, voluntários do projeto, parceiros e patrocinadores?

Faz planos para dar continuidade ou expandir o teu projeto.

Plano de Sustentabilidade

Como é que tu vais expandir ou dar continuidade ao teu projeto de modo a que possas continuar fazer a diferença? Quando e onde é que tu podes fazer o teu projeto novamente? Como é que as outras comunidades se podem envolver? Como é que podes obter mais amigos e jovens envolvidos? Tu podes criar e alcançar ainda mais objetivos com o projeto?

Se tu estás a fazer um blogue, as dicas a seguir irão ajudar-te a “melhorar o teu blogue!”

Inspira Como a tua história podes inspirar outros a envolverem-se?	Apela à ação Será que o teu blogue explica é que os outros se podem envolver?	Inicia uma discussão Será que o teu blogue irá estimular o diálogo?
Provocar o pensamento Será que o teu blogue irá levantar questões duras e difíceis sobre o problema do projeto?	Expressar-se de forma criativa Se tu achas que uma lista das dez melhores poesias ou vídeos são as melhores formas de expressar os seus pensamentos, e faça.	Falar com públicos específicos Quem é o teu público e o que é que lhe interessa?

Dicas para tu começares:

- Envia uma carta de agradecimento incluindo informações sobre o impacto do teu projeto.
- Nomeia um jovem voluntário para YSA Prémio do Jovem Herói: www.YSA.org/eyh_nomination.

Ativos comunitários: humanos, materiais, recursos financeiros ou de outro tipo, ou apoios que já estão em uso ou disponíveis na tua comunidade; podem ser pessoas, associações ou grupos, lugares, empresas, instituições, organizações, eventos ou costumes.

Habilidades pessoais: pontos fortes e coisas em que tu és bom e gostas, tais como as tuas aptidões, talentos, interesses, conhecimentos, experiências e características.

Blogue: um site que tem opiniões e histórias sobre diversos temas de interesse do escritor e do teu público.

Consciência: ajudar os teus colegas, adultos e comunidade a tornarem-se conhecedores e que compreendam questões importantes, a fim de mudar comportamentos.

Base de dados: informações sobre a situação das necessidades da comunidade que tu precisas de recolher no início do projeto. Tu podes fazer a base de dados por meio de pesquisas, observações e investigações. No final do projeto, compara os dados de referência com os dados dos resultados, a fim de determinar o impacto.

Doação: contribuições não-monetárias, tais como ferramentas, comida, ou um espaço para eventos.

Filantropia: dar e gerar fundos e recursos em espécie para atender a uma necessidade social importante.

Logística: detalhes do teu projeto, incluindo data e hora do projeto, localização, equipamentos e materiais, segurança e transporte.

Gestão de voluntários: recrutamento, apoio e supervisão de voluntários para garantir que eles tenham uma experiência gratificante e façam contribuições significativas para o projeto.

Necessidade da comunidade: um problema, condição ou dificuldade identificada na comunidade (escola, bairro, ou local / comunidade em escala mundial) que pretendes resolver através do teu projeto.

Orçamento: uma lista de fontes de financiamento e os custos planeados do projeto.

Advogar: utilizar a sua voz e juntar-se a outros para promover soluções que mudem as políticas e as leis.

Serviço: tomar ações voluntárias que tratam diretamente do ser humano, da comunidade ou de uma necessidade ambiental.



Youth
Changing
the World

www.YSA.org

Sobre YSA (Youth Service America)

Há mais de 25 anos de juventude a mudar o mundo, a YSA melhora comunidades, aumentando o número e a diversidade dos jovens, com idades entre os 5 e os 25 anos, e servindo em funções fundamentais. Através de campanhas internacionais, como o Dia Mundial de Serviço Juvenil e o Semestre de Serviço™, a YSA oferece bolsas e programas de prémios, recursos e oportunidades de formação. A YSA promove uma cultura global de jovens comprometidos com uma vida de serviço, aprendizagem, liderança e conquista. Para obter mais informações, visite www.YSA.org.



Like
Youth Service America
on Facebook



Follow
@youthservice on Twitter