

Voluntários Telefónica

O impacto social de
nossos Colaboradores
ante uma crise
mundial



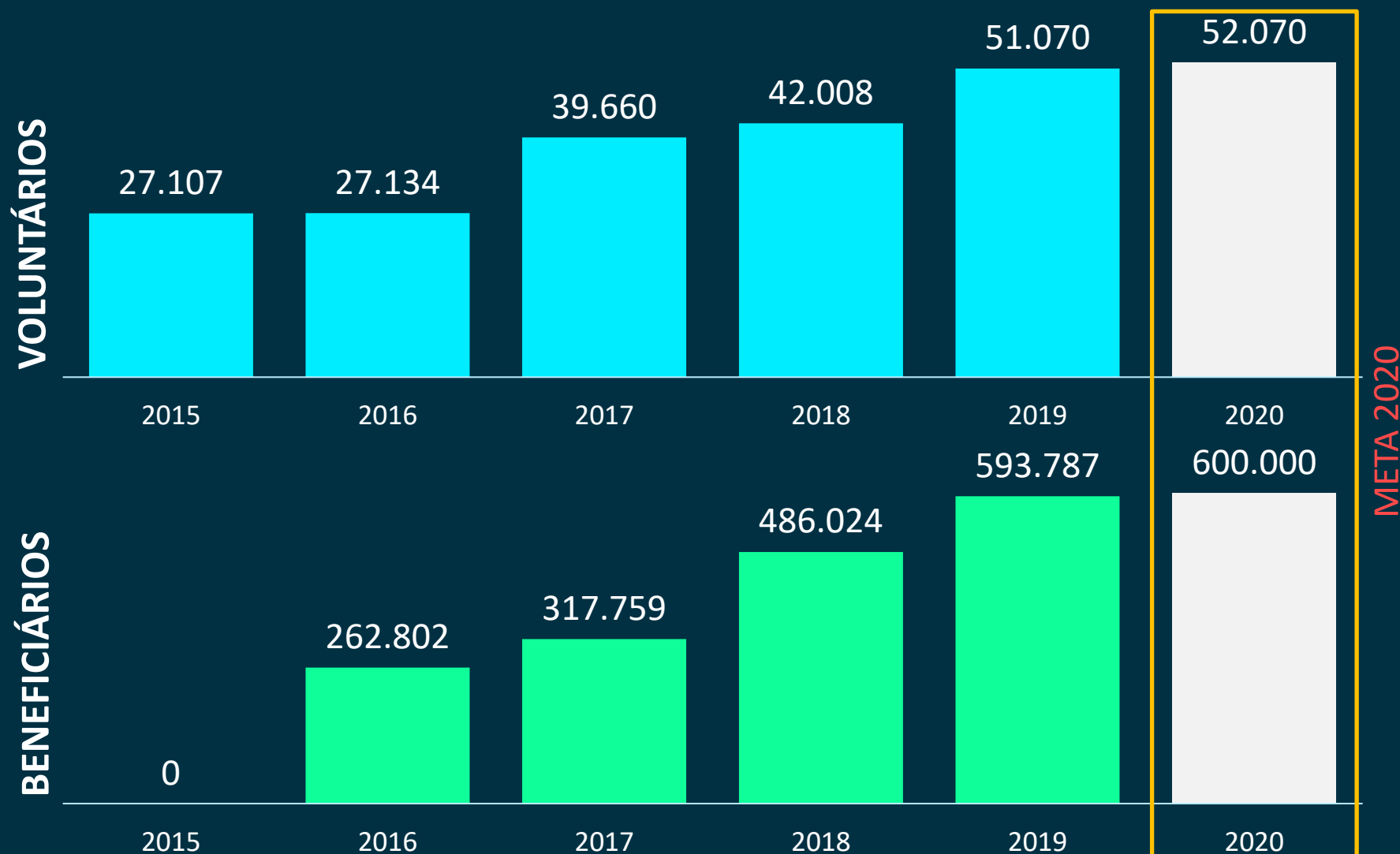
Telefonica
FUNDACIÓN

Histórico de participação e impacto do Programa Voluntários Telefónica

51.070 voluntários ativos em 2019, em 29 Países. **+21,5%** em relação a 2018.

593.787 beneficiários diretos. **+22,2%** respecto a 2018.

Maior confiança de funcionários e instituições de maior relevância, impacto social e escalabilidade.



Modelo de intervenção social com voluntários

O impacto na sociedade aumenta quantitativa e qualitativamente, estendendo o ciclo de vida do menor para o maior compromisso, duração e dedicação...

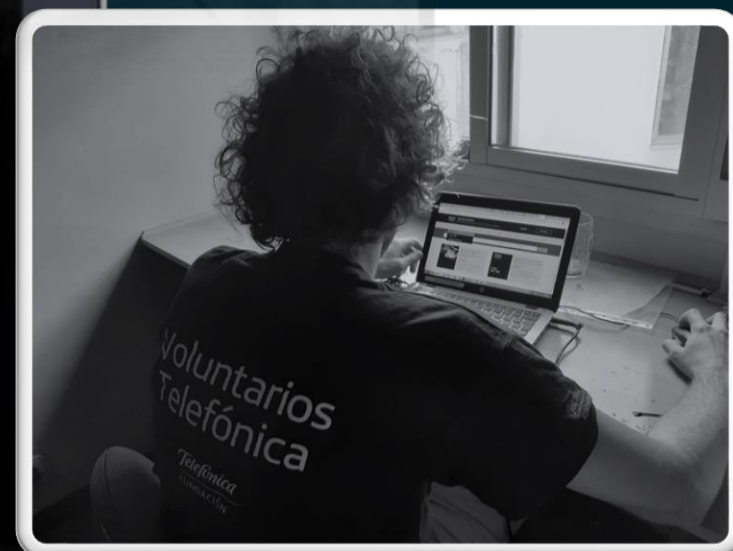
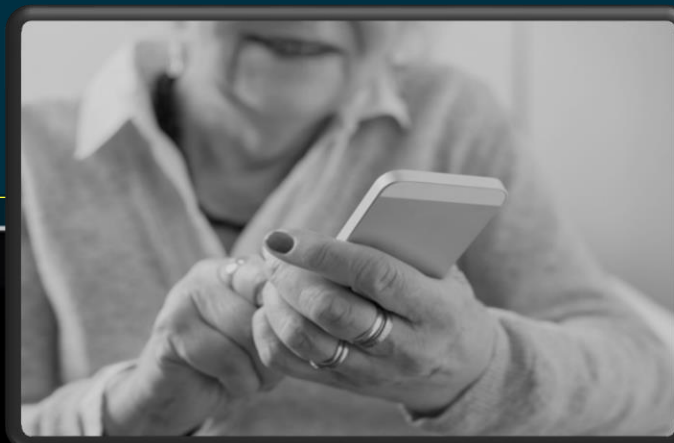
APROVEITANDO AS REDES SOCIAIS E AS FERRAMENTAS DIGITAIS



Impacto nos funcionários do grupo... maior envolvimento e desenvolvimento de habilidades

Desafios diante do COVID-19

- As necessidades aumentam exponencialmente.
- Surgem novas necessidades.
- Lacuna digital de coletivos vulneráveis e entidades sociais.
- Entidades sociais não preparadas para o “isolamento”.
- Maior vulnerabilidade de coletivos.
- Impossibilidade de atividades presenciais.
- Prezar pela saúde dos empregados e beneficiários.
- Velocidade de resposta.
- Mudança de cultura dos Voluntários e Entidades.



..... Responder à ambição de solidariedade dos funcionários do Grupo, ao desejo de ajudar!!!

Resposta aos desafios do COVID-19

... A solidariedade continua graças ao mundo DIGITAL e ao COMPROMISSO dos colaboradores...



Mobilizando massivamente os colaboradores por meio de **atividades virtuais e doações** para colaborar e mitigar o impacto da crise sanitária e social.

Viralizando a solidariedade, **inspirando** ajuda aos demais e **dando visibilidade** às Entidades Sociais e suas causas.

Acompahando virtualmente a grupos vulneráveis.

Fortalecendo institucionalmente as atividades cotidianas das instituições de forma online, e potencializando sua **transformação digital**.

Capacitando os voluntários a **assessorar e informar** as pessoas de convívio próximo.

Oferecendo **oportunidades** para a **inclusão digital** dos grupos vulneráveis.

Covid-19 em números

Somente na Espanha, de 12 de março a 5 de junho... e são dados parciais devido à duração das atividades.



+
de 100

AÇÕES AD HOC

Adaptadas ou desenhadas pela
equipe

100% VIRTUAIS

301.602

PESSOAS BENEFICIADAS

Número de pessoas que se
beneficiaram diretamente

2.480
Voluntários

5.560
Donantes

8.040 COLABORADORES ENGAJADOS

Número de colaboradores
envolvidos em ações promovidas
pelo Programa de Voluntariado.

Como fizemos: 6 principais linhas de atuação



Alianças Estratégicas

Cruz Vermelha Espanhola: Assistência de primeira necessidade, Voluntariado, Educação e Emprego e Banco de Alimentos.

Intervenção Virtual

ACOMPANHAMENTO DIGITAL: amenizar a solidão, conselhos, acompanhamento escolar e lazer virtual.

DIGITALIZAÇÃO DE ATIVIDADES: 52 projetos digitalizados em uma semana.

Voluntariado *On-line*

FORTALECENDO AS AÇÕES DAS ONGs: Ajuda virtual para parte de suas ações e apoio à equipe.

Apoio à **TRANFORMAÇÃO DIGITAL** das entidades sociais no âmbito da Associação de Fundações.

Auto Voluntariado

INICIATIVA PARA QUE OS COLABORADORES REALIZEM ATIVIDADES VOLUNTÁRIAS COM SEUS FAMILIARES OU PESSOAS PRÓXIMAS: exemplo a campanha “Somos todos responsáveis pelo uso seguro da tecnologia” ou “Plano familiar de uso da tecnologia”

Apoio com Mentoria ou Capacitação

Desenvolvimento de competências por intermédio de **RECURSOS FORMATIVOS** para os Voluntários.

MENTORIA de projetos em parceria com outras ONGs.

Sensibilização e Ativismo Social

Ativismo virtual para conscientizar ou **MOBILIZAR** pessoas para **CAUSAS** sociais e obter fundos ou apoio. Transformar o voluntário em um **INFLUENCIADOR DE SOLIDARIEDADE (Social Influencer)**.

Exemplos de intervenção integral nas necessidades de grupos vulneráveis

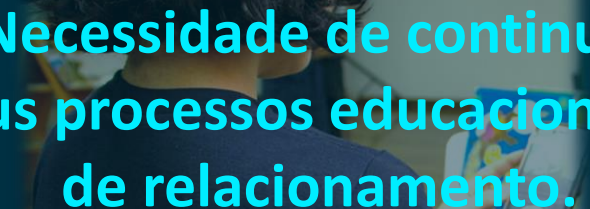
Os idosos, crianças e jovens fazem parte deste grupo vulnerável para uma intervenção 360



Precisa se conectar, amenizar a solidão e manter-se informado.

Algumas ações:

- Campanhas de viralização para tornar visível a solidão indesejada.
- Iniciativas de atividades virtuais para os idosos (vídeos, e-mail, chamadas).
- Voluntários engajados em campanhas de captação de recursos para manutenção das entidades sociais que apoiam esta causa.
- Ensinar a usar dispositivos móveis.
- Assessoria em medidas sanitárias, em parceria com Cruz Vermelha.
- Voluntários desenvolvendo uma plataforma para conectar os idosos.



Necessidade de continuar seus processos educacionais e de relacionamento.

Algumas ações:

- Campanhas de viralização para captação de recursos para materiais escolares, tecnológicos e de saúde.
- Iniciativas com voluntários para garantir as necessidades básicas das famílias.
- Voluntários como apoio escolar virtual e também para lazer virtual com crianças em risco de exclusão ou com deficiência.
- Voluntários treinados para promover e disseminar o conhecimento no uso positivo da tecnologia a pais, professores e menores.
- Criação e disseminação de 'pílulas de treinamento' adaptadas às crianças para entender a situação.

Intervenção de alto impacto diante da emergência

Mobilização de funcionários para o impacto da crise nas necessidades básicas e de saúde.



5.200 funcionários na Espanha doam seu vale alimentação totalizando € 600.000:

“Maior campanha da história do Grupo Telefónica na Espanha”

“Inspiração para outras companhias”

Exemplo: Aliança com Bancos de Alimentos

As cozinhas da Escola Infantil do Distrito, com voluntários dos fornecedores, alimentam 6.000 pessoas.



Programa Voluntarios Telefónica na mídia

Funcionários como porta vozes do compromisso da empresa com a sociedade

#SumaFuerzas

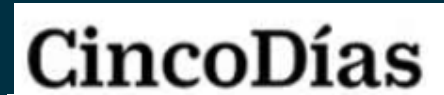
Mais de 400 impactos na televisão, rádio e imprensa nacional e local.

- Valor estimado da publicidade: € +1 milhão
- Público acumulado: 66 milhões



Voluntariado Empleados que arriman el hombro

PÁG. 19



Altruismo tecnológico español para ayudar frente al coronavirus

Web para evitar el colapso sanitario o para ayudar con la educación o la respiración de pacientes - El sector tecnológico español se une para frenar la pandemia

La Fundación Telefónica ha puesto a sus voluntarios digitales al servicio de los mayores

13.000 voluntarios para sumar fuerzas

• Fundación Telefónica y Cruz Roja lanzan la iniciativa #SumaFuerzas ante la emergencia sanitaria, a la que piden que se sumen entidades sociales y empresariales

R. D. La pandemia del Covid-19 ocupará sin duda un amplio espacio en los libros de Historia. También como reacción como sociedad para afrontarla. A los muchos actos solidarios que se están produciendo, Fundación Telefónica alinea la iniciativa #SumaFuerzas al plan Cruz Roja responde, la mayor movilización de recursos humanos de la historia de Cruz Roja, con la que quiere animar a actores sociales y empresariales a colaborar en una crisis sin precedentes. Como primera medida, Fundación Telefónica suma fuerzas con Cruz Roja para ofrecer su apoyo...



La iniciativa aborda también necesidades educativas de los colectivos más vulnerables.



de los colectivos más vulnerables de la provincia. Introducción a la programación, Analítica web, Habilidades para el empleo, Machine Learning, o Growth Marketing. En el ámbito escolar, ofrece sus programas de formación docente y de competencias STEM con más de 600 contenidos formativos: Scolaritic y STEMyme.



TRABAJADORES DE TELÉFONICA DONAN 600 MIL EUROS DE SUS CHEQUES DE COMIDA A LOS BANCOS DE ALIMENTOS

Telefónica se moviliza ante el Covid-19

• La compañía muestra su compromiso con Andalucía llevando a cabo diversas acciones solidarias y de ayuda

R. D. La situación generada por la pandemia del Covid-19 ha provocado que empresas e instituciones se vuelquen con la sociedad para contribuir a revertir la situación actual. Sin duda, Telefónica está llevando a cabo una serie de acciones que, más allá de su actividad, demuestra una vez más su compromiso con Andalucía. Telefónica ha puesto a disposición de las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias sus servicios y capacidades para ayudar a contribuir a hacer frente para combatir el brote. En este sentido, desde el Ministerio de Sanidad, se ha anunciado la creación de un grupo de trabajo para analizar el desarrollo de la actividad sanitaria en estas instalaciones durante la crisis del Covid-19. Asimismo, el Ayuntamiento de...



Telefónica está llevando a cabo diversas acciones en Andalucía.

multimedia o material interactivo para que puedan seguir formándose y aprendiendo desde casa. Esta iniciativa se ve reforzada con la donación desde Profuturo de 400 tablets que serán repartidas en residencias de mayores de Andalucía para que puedan comunicarse con sus familias. Junto a la Cooperación de Economía, Conocimiento, Empleo y Juventud, Telefónica ha desplegado banda ancha ultrarrápida y ha mejorado los servicios de Internet y otros centros habituales como espacios autorregulados de Internet, para garantizar la conectividad y así asegurar el buen funcionamiento de la actividad sanitaria en estas instalaciones durante la crisis del Covid-19. Además, el Ayuntamiento de...

que los ocupen lugar durante el confinamiento de empresas y centros educativos. Un total de empresas de telecomunicaciones que se comprometen a colaborar en esta...



6.000 menús para el Banco de Alimentos
Los voluntarios de Telefónica se meten entre fogones para ayudar a las familias vulnerables. Los empleados cocinarán durante dos meses un total de 6.000 menús que se repartirán a través del Banco de Alimentos en Villaverde.



— Aprendizagem:

**A tecnologia
como
ferramenta de
solidariedade**

COVID-19:

**Fator de
aceleração do
modelo de
intervenção do
Programa
Voluntários
Telefónica**

Acelerar a digitalização do voluntariado para continuar desenvolvendo ações sociais e conectando a vida das pessoas, mobilizando e fidelizando os Colabroadores às causas sociais.

- **Agilidade na adaptação das atividades em formato e metodologia, mantendo o cunho social perseguido como objetivo. Identificação de novas necessidades que foram adicionadas à intervenção pelos voluntários.**
-
- **Foco na intervenção integral de diferentes coletivos ou de suas necessidades, em muitos casos grupos que o confinamento criou e tornará ainda mais vulnerável.**
- **Consolidar o voluntariado como elemento essencial para contribuir na redução da brecha digital.**

...2020 A digitalização do voluntariado “chegou para ficar”, para modular a intervenção de acordo com as necessidades e situação social... primeiro Dia Internacional do Voluntário Virtual.