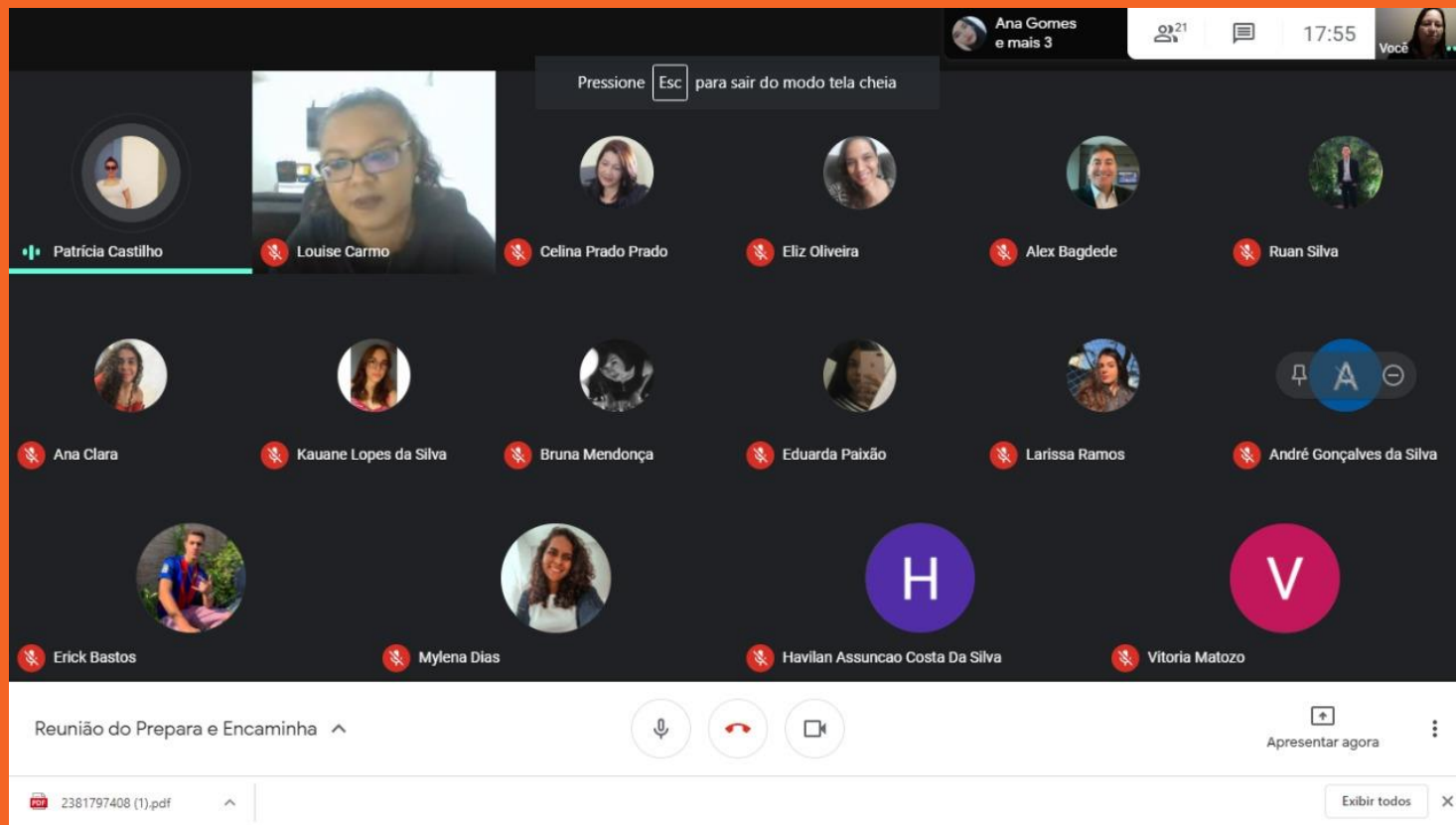


# Gerenciando expectativas dos voluntários: presente e futuro





**Centro  
Social**



# QUEM SOMOS

---

Organização sociedade civil de Utilidade Pública Federal, localizada em Osasco e fundada em 2003.



**Centro  
Social**





# NOSSO PÚBLICO

- **150** Crianças e adolescentes, de 8 a 15 anos em atividades socioeducativas.
- **46** adolescentes Prepara e Encaminha de 16 a 18 anos
- **40** Aprendizes de 16 a 23 anos
- 40 mulheres projeto Horta Hidropônica
- **32** alunas de curso de costura

# NOSSA MISSÃO

---

Contribuir para a formação educacional e cultural de crianças, adolescentes e suas famílias, visando sua autonomia na transformação de suas realidades.



**Centro  
Social**



# VOLUNTARIADO

---

- O bem vence a distância:  
pandemia inspira novas  
formas de voluntariado



# VOLUNTARIADO

---

**Nosso Programa de Voluntariado na  
Pandemia**

**52 voluntários no Programa Nota Fiscal  
Paulista**

**16 Voluntários da Fundação Telefônica Vivo  
com aulas online**

**10 Voluntários do Instituto C&A envolvidos na  
Oficina do Bem e no Bazar Social**

**02 Voluntárias Nutricionistas do Instituto Stop  
Hunger**

**03 Voluntários da Fundação Itaú Social  
marketing/divulgadores da causa**

**12 Voluntárias PF em diversas áreas**

**Centro  
Social**





## Um programa de responsabilidade social

- Olhar para o próximo e o senso aguçado de responsabilidade social.
- Uma Via de Mão Dupla



**Centro  
Social**





# EMPRESA

# ↔ OSC

---

Familiaridade e engajamento com um tema ou outro.

- Entender a relação da cultura de sua empresa com a causa abraçada.
- Precisa fazer sentido, ter um propósito real(EX. Instituto C&A , trabalha em prol da indústria da moda mais justa e sustentável.
- Seja transparente e sério em tudo que faz na organização;

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

---

Mais que nunca, é preciso tomar a responsabilidade para si, ser promotor das mudanças que se espera no mundo.



# CASES DE SUCESSO

---

- **Sodexo** – voluntariado com colaboradores e estagiários da empresa há 10 anos (almoço sustentável, Árvore de Natal, Semana da Cultura, Semana STOP Hunger , horta hidropônica).
- **Fundação Telefônica** - (participação 350 voluntários do DVT/15) implantação da sala de tecnologia e mobilidade, voluntários capacitando educadores para curso de programação implantado , Pense Grande, participação em eventos da Fundação , etc. Parceria há 3 anos e meio.

# CASES DE SUCESSO

---

- **Instituto C&A** - recebemos quinzenalmente um grupo de voluntários para ações com as crianças na área de educação para a sustentabilidade.
- 1 bazar anual com atendimento de 1.400 pessoas e participação de 120 voluntários.
- 1 bazar físico com roupas novas
- 1 Oficina de Costura que visa profissionalizar mães e pessoas do entorno para o mercado de trabalho com estágio remunerado.

# CASES DE SUCESSO



- Fundação Itaú Social :  
Ações com as crianças – ida em cinemas, Ajuda em bazares ,  
implantação do Plano de comunicação com voluntário de  
Marketing



Centro Social  
**Carisma**

Traçando novos caminhos

**OBRIGADA!**

*Cidadania plena só se consegue quando  
se tem compromisso com o voluntariado.*

# CONTATO

---



**Celina M. Prado**

celina@centrosocialcarisma.org

[www.centrosocialcarisma.org](http://www.centrosocialcarisma.org)

