

# Gerenciando expectativas dos voluntários

## Pré FIFE 2020

**quem  
somos  
nós?**



**1991 - 2015**

O Instituto nasce com o propósito de investir em organizações, projetos e iniciativas que tinham como objetivo alavancar a educação de base, de crianças de zero a doze anos. Já no começo do Instituto os colaboradores da C&A eram convidados a participar de ações voluntárias com este público

**Instituto C&A**

**2015-2019**

Em 2015, o Instituto muda o seu propósito, atuando globalmente na transformação da indústria da moda, tendo um olhar holístico no suporte a projetos que olhavam desde a produção de matérias primas, para as questões de direito e trabalho da manufatura e também para o consumo e pós consumo. Com esta mudança, os voluntários começam uma jornada de trabalho voluntário também na cadeia da moda.

**instituto**   
muito mais juntos

**2020**

Em 2020, o legado transformacional do Instituto C&A em todo o mundo migra para a Fundação Laudes e o Instituto C&A retorna para uma atuação mais regionalizada com o foco no Brasil. O programa de voluntariado continua agora 100% focado em organizações ligadas a moda e um novo programa de Empreendedorismo surge com foco no desenvolvimento de iniciativas lideradas por comunidades vulneráveis do país.

**o nosso  
voluntariado**



Todos os mais de 13mil colaboradores da C&A em todo o território nacional são convidados a participar de ações voluntárias. Como a C&A está presente nas maiores cidades de todos os estados brasileiros, hoje podemos atuar nacionalmente no fortalecimento das comunidades brasileiras através do voluntariado

16%

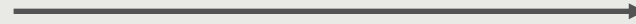
Foi a porcentagem do número total da força de trabalho da C&A que cedeu seu tempo e talento para alguma ação voluntária no último ano, durante o horário do trabalho



Mais de 120 organizações e comunidades beneficiadas por ações voluntárias no ano de 2019

## educação

Expectativas já estabelecidas para todos os voluntários de lojas e CDs, construída há 29 anos desde o começo do Instituto C&A



## moda

Novo público atendido, novas trocas e interações e um desejo maior de deixar legados mais robustos por conta da própria dinâmica do varejo que tem indicadores mais familiares a todos os voluntários

**nossa  
metodologia**



Dona Eliane, aos 7 cortou cana. Aos 17 foi mãe, aos 35 foi alfabetizada na OCA, aos 41 com um coletivo de mulheres criou uma marca de produção artesanal de renda renascença



Roberta Rodrigues, que chegou em São Paulo aos 20 anos, fez sua transição na capital, não conseguiu emprego formal. Com o Coletivo Trans Sol aprendeu técnicas de costura e bonecaria e complementa sua renda através da venda dos produtos



Vivian Ramos mora na baixada fluminense e criou a Zâmbia Brand. Trabalha com profissionais que estiveram fora do mercado de trabalho, ou viram sua demanda de trabalho diminuir significativamente. Nosso objetivo é ajudar e incentivar esses colaboradores para que eles possam progredir e se especializar ainda mais



## público

- mulheres
- negros
- migrantes
- refugiados
- comunidades indígenas ou quilombolas
- LGBTQIA+
- egressos sistema penitenciário
- idosos
- pessoas com deficiência
- pessoas em situação de rua

## modelos

Organizações da sociedade civil

Movimentos

Coletivos ou Cooperativas

Nano e microempreendedores

Negócios sociais

## que necessitam de



Estratégia para prosperar



# hackathon social

realizado de forma on line com colaboradores da C&A com o objetivo de conectá-los com 4 organizações sociais ligadas à cadeia da moda e criando **soluções e estratégias para suas necessidades**

# estratégia



tempo

**Voluntários** doarão seu tempo para criar as soluções para as situação-problema das 4 organizações selecionadas

Lideranças das **organizações** também passarão por uma trilha de conteúdos que as capacitarão para a sustentação da estratégia desenhada pelos voluntários



qualidade

**Voluntários** apresentarão as soluções para as organizações e para lideranças da C&A

Lideranças das **organizações** comentam as soluções propostas e de maneira cocriativa fazem ajustes de rota



investimento

**Instituto C&A** investe um valor para cada organização efetuar a estratégia construída no que tange compra de recursos para sua execução

Lideranças das **organizações** junto com os **voluntários** fazem essa gestão e execução da estratégia desenhada

## expectativas

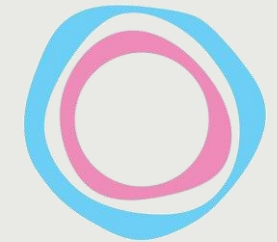
**Voluntários** mais engajados em propor soluções que sairão do papel e poderão gerar impacto social de longo prazo para a comunidade

**Organizações** veem valor na parceria e troca com os voluntários e saem mais fortalecidas para alavancar seus indicadores de impacto com as comunidades atendidas

**organizações  
ecolhidas**

PROJETO  
**CERZindo**

 S  
T 



coletivo  
trans sol

Centro Social  
**Carisma**

Traçando novos caminhos

**Agradecemos a atenção!**

**Gustavo Narciso**

Gerente executivo do Instituto C&A  
[gustavo.narciso@institutocea.org.br](mailto:gustavo.narciso@institutocea.org.br)