

ambev
VOD



A decorative graphic consisting of four stylized, blocky letters arranged in two rows. The top row features a yellow 'A' on the left and a blue 'A' on the right. The bottom row features a red 'V' on the left and a green 'V' on the right. The letters are positioned to the right of the word 'VOD'.

COMO TUDO COMEÇOU...



Edu Lyra, fundador da Gerando Falcões, procurou a Ambev por meio do nosso CEO, Bernardo Paiva e nosso VP de Gente & Gestão, Fábio Kapitanovas, em busca do que fazemos melhor, além de cerveja: **GESTÃO**.

*“Perguntei para o mercado quem fazia **gol de placa em gestão** no Brasil. A resposta era quase sempre a mesma: **Ambev**. E lá se foi o menino da favela bater na porta deles. O que eu pedi para a Ambev? **Doação de tempo** para alcançar eficiência em gestão.”*

(Edu Lyra para Forbes, jul 2018)

ODS ONU

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



8 EMPREGO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



IMPULSIONANDO ONGs A CRESCER E SE DESENVOLVER PARA **IMPACTAR AINDA MAIS**

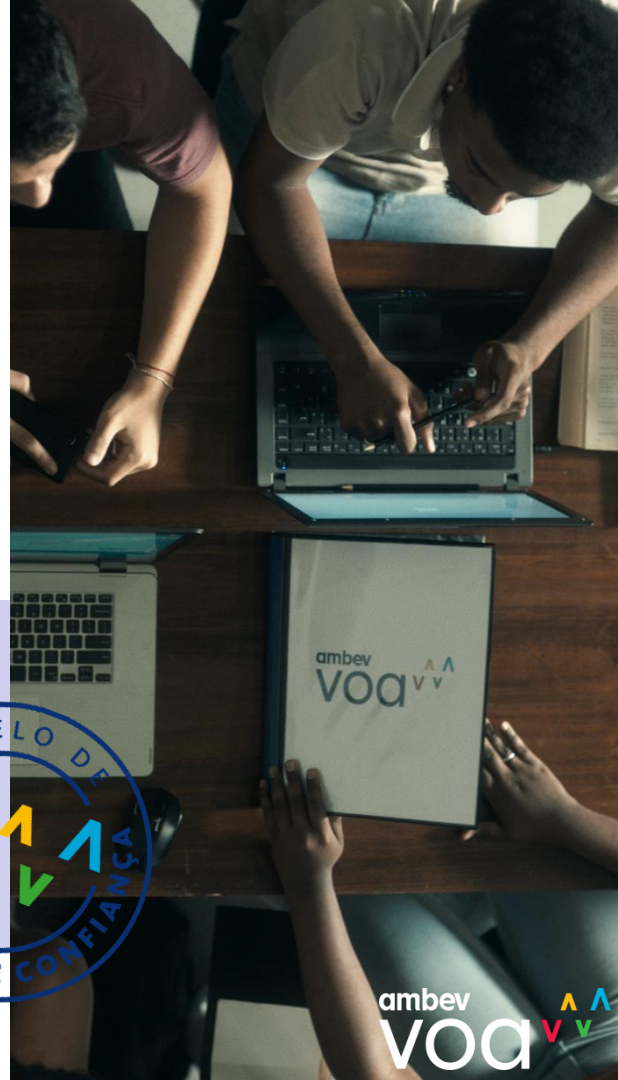
Aulas, treinamentos e mentorias oferecidas de forma voluntária pela nossa Gente para ampliar o impacto positivo das organizações da sociedade civil por todo o Brasil.

COMO FUNCIONA

1. Selecionamos organizações alinhadas com as diretrizes do programa;
2. Conectamos uma **dupla de voluntários-mentores** com as organizações sociais que passarem no processo seletivo;
 - a) papel de inspirar e provocar
 - b) habilidades técnicas ficam para as aulas

PROGRAMA FOCADO NA SUSTENTABILIDADE EM DOIS ANOS


ANO 01 | mentorias de gestão com mentores líderes
ANO 02 | consultoria para checar implementação





CONTEÚDO

| SONHAR MISSÃO, VALORES E PROPÓSITO | ORGANIZAR EXCELÊNCIA E GESTÃO | DESBRAVAR COMUNICAR PARA CRESCER | REALIZAR NA PRÁTICA |
|---|--|---|-------------------------------|
| Sonhos e princípios | Gente e Gestão | Comunicação e relacionamento | Solução de problemas |
| Estratégia e Tática | Gestão de rotina | Captação de recursos e governança | Gestão de projetos |
| | Gestão de orçamento | | |

APOSTILA

- **SONHAR**
- AULA **1**
- sonho e princípios
- **ALUNO**
- 
-

- sonho e princípios
- Talvez você esteja se perguntando por que uma aula de um curso de Gestão tem um título tão inspirador. A resposta não poderia ser mais simples: todas as conquistas nascem dos sonhos e todas as ações se baseiam em princípios. É assim na Ambev, cujo sonho de "Unir as pessoas por um mundo melhor" a leva tão longe quanto todos sabemos. É assim também em sua organização, que nasceu de sonhos e princípios compartilhados no intuito de construir uma sociedade mais justa para todos.
- Sonhos e princípios são o início de tudo. Por isso é tão importante, para a gestão, que eles estejam claros e disseminados por toda a organização, façam parte do seu dia a dia e permeiem todas as suas interações.
- **QUEM SOMOS?**
- 
- Quando uma organização, seja ela do tipo que for, decide pensar ou repensar sua gestão, é indicado que ela tenha clareza de seu propósito e de sua identidade. Antes de definir como se quer fazer algo é fundamental saber quem se é e o que se quer fazer, não é mesmo?
- Esse raciocínio vale para qualquer organização, independentemente de seu porte ou natureza. Para uma ONG, inclusive. Ela também precisa de elementos direcionadores. Por isso você está sendo convidado, agora, a conhecer os pilares tradicionais de que se convencionou chamar planejamento estratégico — missão, visão e valores.
- Antes de mais nada, encaixe o quadro no painel, com esses três elementos figurando como obras de arte. Isso não é ruim, mas começar por esse raciocínio só distancia tais elementos do que eles são de verdade — um guia, um norte para toda a organização. Não são frases de efeito para serem admiradas, mas premissas reais, para serem vividas por todos os colaboradores da organização; só nesse sentido vale à pena, se você quiser colocá-las no paredão, como um mapa que aponta a direção.
- Como definições que precisam sair do papel, elas precisam ser criadas, discutidas e compartilhadas de forma democrática. Esse envolvimento e conhecimento é fundamental para que as pessoas se sintam parte da organização, representadas por ela e engajadas com o que ela pretende e com a imagem que ela transmite à sociedade.

- **SONHAR**
- AULA **1**
- sonho e princípios
- **PROFESSOR**
- 
-

PLANO DE AULA

sonho e princípios

AULA 1

TOTAL
1h15min

Expectativas de aprendizagem: Compreender a importância de definir missão, visão e valores e ser capaz de conduzir essa discussão na ONG.

Material de apoio para a aula: texto de apresentação do curso, apostila do professor, apostila dos alunos e arquivo PPT.

Materiais necessários: post-its coloridos e canetas apropriadas.

apresentações

1 15 min

Comece se apresentando. Distribua aos alunos post-its coloridos.

Peça que os alunos escrevam, em uma frase, qual a expectativa deles para o encontro que está começando. Peça que se apresentem, dizendo seu nome e de qual ONG são e leiam sua expectativa.

Após ler a expectativa, eles podem colá-la na parede (a ideia é formar um mural de expectativas).

Caso em sua turma haja apenas pessoas de uma só organização, peça que, ao invés de dizerem a que ONG pertencem, digam o que fazem, na ONG.

apresentação do curso

1 10 min

Apresente o curso aos alunos, explicando sua estrutura e o porquê da Ambev o estar oferecendo às ONGs. Utilize as informações constantes na Apresentação de apresentação do curso.

quem somos

1 10 min

Use uma técnica chamada **exposição dialogada**: faça perguntas aos alunos e vá explicando os conceitos a partir do que eles lhe trouxeram. Por exemplo: eles podem não saber o que é visão na identidade organizacional, mas eles sabem o que é visão no geral. A partir do geral, você pode conduzi-los ao conceito específico.

Construa conhecimento a partir do que eles trouxeram, de forma colaborativa.

Indicadores de aprendizagem

1. Perguntas ou comentários pertinentes ao assunto tratado.

quais nossos princípios e/ou valores?

1 10 min

Discuta com os alunos o tema princípios e valores. Pergunte se isso já foi discutido na(s) ONG(s) deles e, em caso afirmativo, peça que citem alguns, como exemplo.

Indicadores de aprendizagem

2. Exemplos coerentes com o tema.
3. Identificação correta de princípios.
4. Discussões em grupo produtivas.

porque grupos diversos produzem soluções mais inteligentes.
De acordo com esse texto, isso é o artigo How diversity makes us smarter, disponível em www.earthandmind.com/articles/how-diversity-makes-us-smarter/

Peça que compartilhem rapidamente informações básicas sobre suas organizações, depois escolham uma delas e escrevam um objetivo geral para ela.

Em seguida, os objetivos escritos podem ser compartilhados em plenária.

Para turmas com participantes de ONGs distintas:

Se forem todos de uma mesma ONG, peça que se agrupem em diferentes funções, falem o que fazem e, em uma página, sobre como se sentem em relação ao trabalho que realizam na ONG (exemplo: orgulhoso, satisfeito, preocupado etc.)

Em seguida, peça que escolham uma das áreas e escrevam um objetivo geral para ela. É interessante que esse objetivo seja escrito por pessoas de diferentes áreas porque as visões serão complementares.

Em seguida, os objetivos escritos podem ser compartilhados em plenária.

O que queremos fazer?

1 5 min

O conceito de objetivo é bem fácil de entender e ainda é bastante macro, nessa fase. Explique-o rapidamente e peça para o exercício, durante o qual o conceito será melhor compreendido.

Indicadores de aprendizagem

3. Contribuições pertinentes para a construção do conceito.

para quem vamos fazer?

1 10 min

Discuta com os alunos as questões relativas ao público-alvo. Procure sempre trazer as contribuições deles para enriquecer sua aula.

Peça o encerramento, juntando todos os assuntos tratados e explicando o que os une e para que eles servem.

Indicadores de aprendizagem

1. Perguntas ou comentários pertinentes ao assunto tratado.

na prática (apostila do aluno)

orientações ao professor

1 15 min

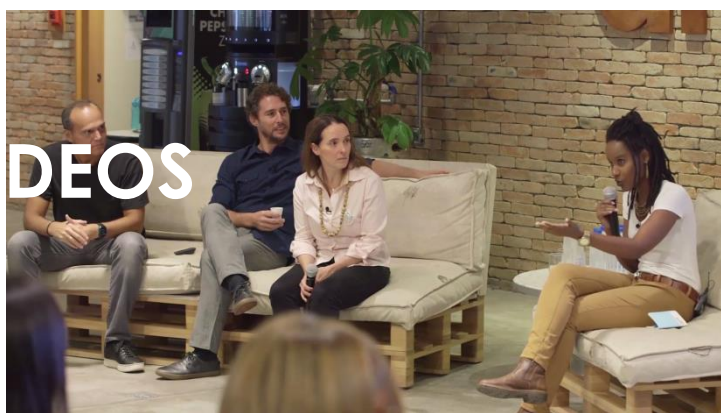
Para turmas com participantes de ONGs distintas:

Peça que eles se organizem em grupos de, no máximo, 5 pessoas, de diferentes organizações.

Explique que o melhor critério para a formação de grupos de aprendizagem é a diversidade,



VÍDEOS



Daniel Martins Spolaor
Diretor de Gente e Gestão



Luisa Medina
ambev



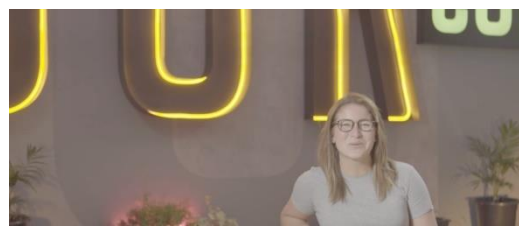
Jean Jereissati
Presidente Ambev - Brasil



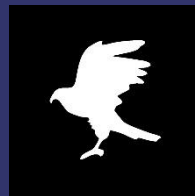
Andrea Matsui
Sustentabilidade



Filipe Barolo
Gerente Sustentabilidade Socioambiental



ABRANGÊNCIA NACIONAL



2020

EM NÚMEROS

OSC **94**



PESSOAS **+700**
SENDO VOLUNTÁRIAS



ambev
VOA



TODO

BRASIL



IMPACTO INDIRETO

6 MILHÕES

DE PESSOAS



AGRADEÇO!