

TENDÊNCIAS NO VOLUNTARIADO CORPORATIVO

VOLUNTARE: EMPRESAS E ENTIDADES SOCIAIS JUNTAS PELO VOLUNTARIADO



Somos una **rede internacional**, resultado de una **alianza** entre **empresas e entidades académicas e o terceiro setor**, para promover a **expansão e profissionalização do Voluntariado Corporativo**.



91 Aliados



44 empresas



y 47 entidades do terceiro setor

RED IBEROAMERICANA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

- 8 Parceiros de gerenciamento referenciados internacionalmente



Socios directores:

endesa



Fundación
CORRESPONSABLES

REPSOL
Fundación

IBERDROLA

KPMG

Telefonica
FUNDACIÓN

Voluntarios
de "la Caixa"

Coordinador:



- Aliados das principais redes internacionais de voluntariado: IAVE, Points of Light, Volonteurope, ...
- Stakeholders fundadores da iniciativa **IMPACT | 2030**

VOLUNTARE: EMPRESAS E ENTIDADES SOCIAIS JUNTAS PELO VOLUNTARIADO

Nós queremos ...

- **liderar** o voluntariado corporativo,
- desenvolver **conhecimento**,
- e **torná-la conhecida** para promover e profissionalizar o Voluntariado Corporativo.

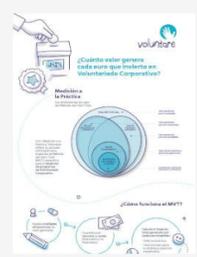
Uma forma de fazer isso é criar grupos de trabalho e realizar pesquisas para gerar conhecimento. Todas as publicações que fazemos estão disponíveis na Volunteca: www.voluntare.com

No Boletim, geramos notícias sobre o Voluntariado Corporativo. Podem se inscreverem.



Publicaciones recientes

No te lo pierdas Ordenar por Nombre - Asc o desc -



¿Cuánto valor genera cada euro invertido en Voluntariado Corporativo?
Infografía (PDF) descriptiva del Método del Valor Total. ...
251.44 KB 143 veces
Descargar



Estudio del Voluntariado Corporativo Empresarial en el Mundo
ITAÚ Social (Brasil). Versión en español. PDF ...
578.96 KB 177 veces
Descargar



Corporate Volunteering: Positive impact on youth, communities, companies and employees
PDF ...
729.60 KB 123 veces
Descargar

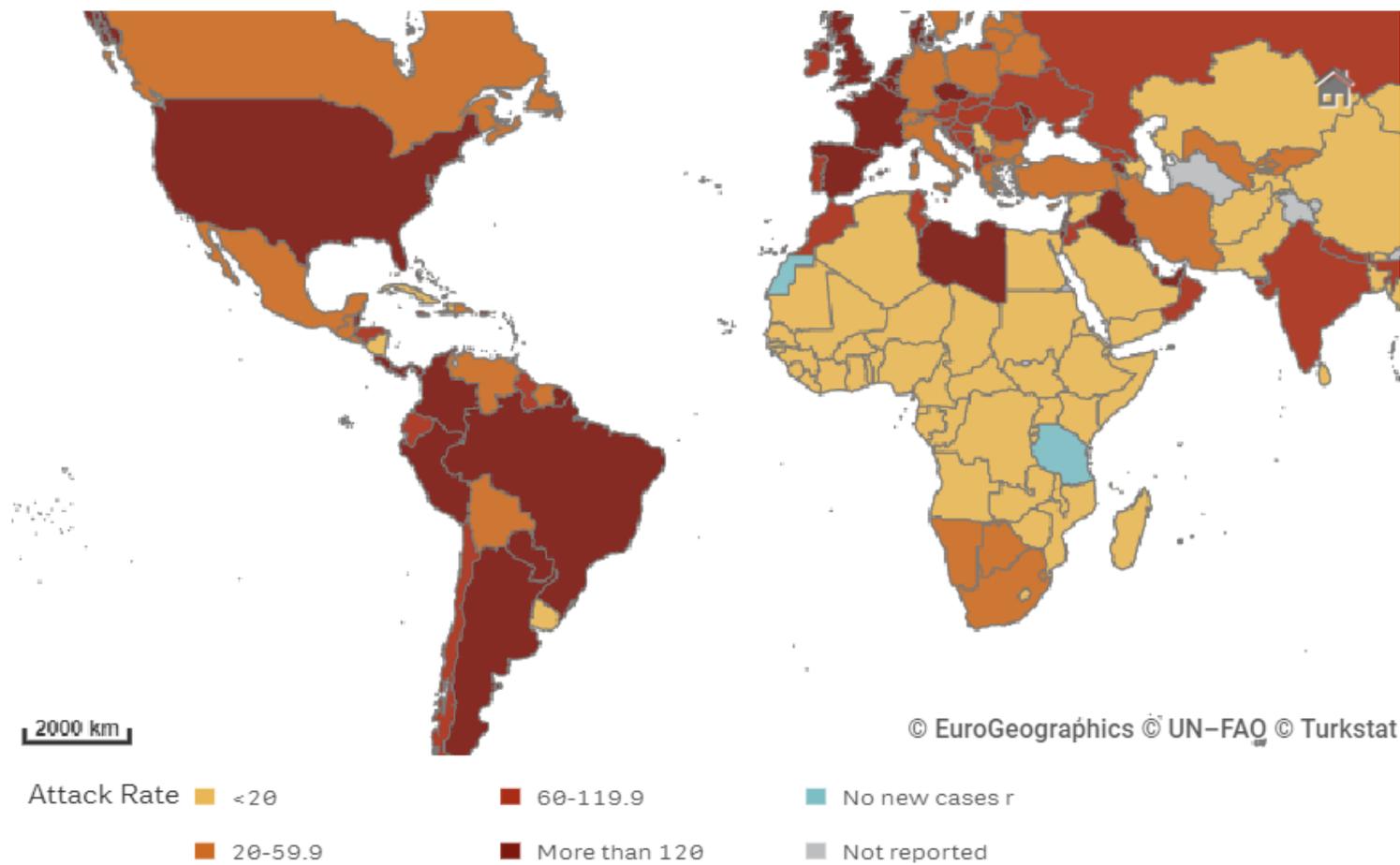
TENDÊNCIAS EM PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

CONTEXTO 2020

E COVID-19 CHEGOU ...

Distribution of cumulative confirmed cases per 100 000 inhabitants (22/09/2020 - 04/10/2020)

worldwide, by selected territory(ies)



Total cases	34,986,502
Total deaths	1,034,240
Cases	3,858,810
Deaths	72,681

Confirmed cases and deaths (22/09/2020 - 04/10/2020)

Cumulative numbers and rates for time period

Country	Cases	Deaths	Cases per 100 000 population	Deaths per 100 000 population
India	1,061,793	13,900	77.71	1.02
United States Of America	578,130	9,885	175.69	3.00
Brazil	362,204	9,092	171.62	4.31
Argentina	167,884	7,886	374.90	17.61
France	152,862	913	228.11	1.36
Spain	118,464	1,423	252.39	3.03
Russian Federation	101,103	1,833	69.31	1.26
United Kingdom	85,760	540	128.68	0.81
Colombia	83,071	2,348	165.02	4.66
Israel	76,430	426	897.13	5.00
Mexico	60,290	5,387	47.26	4.22
Iraq	56,896	792	144.74	2.01
Peru	56,090	1,296	172.53	3.99
Indonesia	54,830	1,502	20.26	0.56
Ukraine	46,554	796	105.82	1.81

Link: <https://gap.ecdc.europa.eu/public/extensions/COVID-19/COVID-19.html#global-overview-tab>

COVID-19: É MAIS DIFÍCIL SER VOLUNTÁRIO AGORA?

O confinamento é a chave para prevenir a propagação de COVID-19



Novas formas de voluntariado são necessárias

Comprometer-se

- Necessidade de novas formas de fortalecer o compromisso dos voluntários

Oferta

- Com a evolução da situação, novas necessidades vão surgindo

Inovação

- Novas formas de voluntariado parecem atender a essas necessidades

Aumento significativo de voluntários: OPORTUNIDADE

- Crise de saúde
- Crise alimentar
- Crise educacional
- Crise econômica

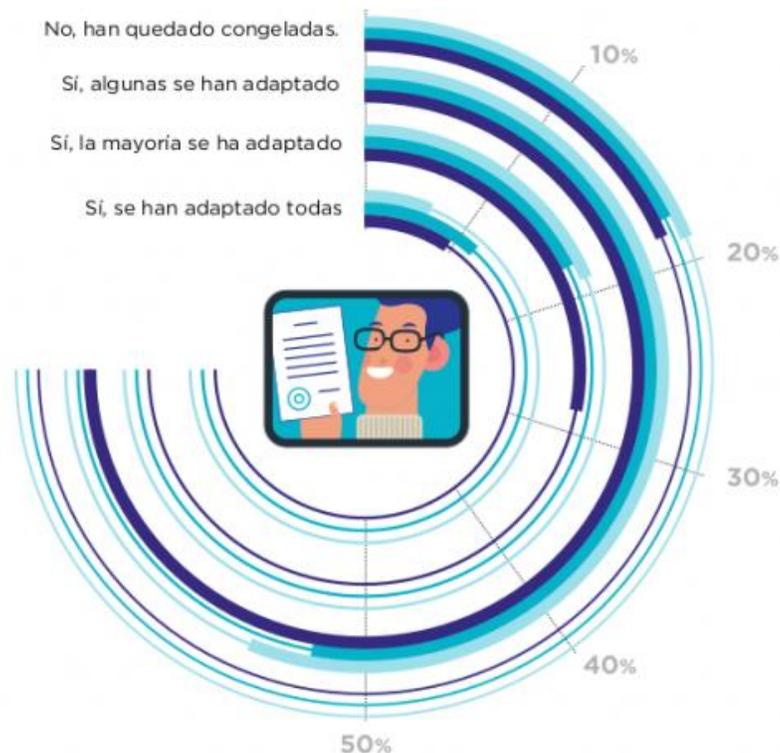
Muita importância ao voluntariado virtual

ESTUDIO VOLUNTARE: Impacto do COVID-19 no voluntariado empresarial: Adaptação de programas e novas iniciativas

63% das companhias confirmam um maior envolvimento dos seus trabalhadores com a crise do COVID-19.

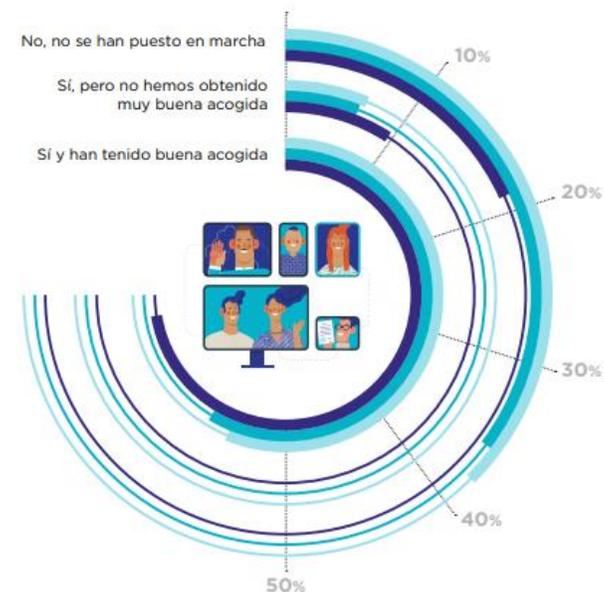
¿Las acciones de voluntariado presencial se han adaptado a un formato virtual debido a la COVID-19?

ESPAÑA
EUROPA
LATINOAMÉRICA



¿Se han puesto en marcha nuevas actividades de voluntariado virtual a raíz de la crisis de la COVID-19? De ser así, ¿cuál ha sido su acogida?

ESPAÑA
EUROPA
LATINOAMÉRICA



Link: <https://www.voluntare.org/wpdm-package/estudio-impacto-de-la-covid-19-en-el-voluntariado-corporativo/?wpdmdl=26467&ind=SW1wYWN0byBkZSBsYSBBDT1ZJRC0xOSBlbiBlbCB2b2x1bnRhcmlhZG8gY29ycG9yYXRpdm8ucGRm>

6 BENEFÍCIOS DO VOLUNTARIADO CORPORATIVO NÃO PRESENCIAL



INCLUSIVIDAD:
permite participar a voluntarios con diversidad funcional.

- Para edições futuras, você pode permitir que os funcionários participem



FLEXIBILIDAD:
involucra a personas con distintas jornadas laborales o problemas de movilidad

- A flexibilidade de intervenção dos voluntarios permitirá a participação de colaboradores com problemas de agendamento.



ATRACCIÓN AL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO:
para el 80% este tipo de voluntariado es su primera experiencia.

- O voluntariado virtual atrairá novos funcionários que até agora não haviam considerado a possibilidade de participar.



AGILIDAD: para actuar en situaciones de crisis.

- O formato virtual pode permitir uma intervenção rápida.



SOSTENIBILIDAD:
formato respetuoso con el medioambiente, al minimizarse los desplazamientos.

- Respeita mais o meio ambiente e permite que muito mais funcionários participem com o mesmo orçamento.



ACCESIBILIDAD:
podemos participar desde un ordenador, tablet o smartphone y llegar a áreas geográficas de difícil acceso.

- O programa virtual pode permitir intervir em territórios até então fora do âmbito do programa do voluntariado.

DICAS PARA UMA EXPERIÊNCIA DE VOLUNTARIADO VIRTUAL DE SUCESSO

1. ESTRATEGIA

Contar con una estrategia adecuada, un objetivo claro y un propósito.

2. MOVILIZAÇÃO

Saber cómo movilizar a los voluntarios.

3. OPORTUNIDADES

Identificar las oportunidades de voluntariado y las ONG adecuadas.

4. CONTEXTO

Asegurarse de que los voluntarios conozcan el contexto social de la causa en la que van a ayudar, al no poder estar *in situ*.

5. EQUIPA

Crear grupos de voluntarios para una intervención coordinada.

6. COMUNICAÇÃO

Establecer rutinas de comunicación entre el líder, el grupo y las ONG.

10. EVALUAÇÃO

Evaluar tanto la satisfacción del voluntario y ONG, como el impacto generado.

9. FEEDBACK

Establecer un plan de *feedback* y reconocimiento a los voluntarios.

8. FERRAMENTAS

Identificar las herramientas adecuadas.

7. FORMAÇÃO

Formar a los voluntarios en las nuevas habilidades necesarias.

O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO?

- TIPOLOGIA DE ATIVIDADES
 - CASOS PRÁTICOS
 - PROJETOS

O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO?

TIPOLOGIA DE ATIVIDADES



• Webinars

- Treinamento para trabalhadores/usuários
- Pro Bono
- Entretenimento

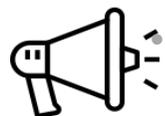


• Educação online grátis



• Doações online

- Comida
- ICT



Campanhas de sensibilização



• Suporte nas necessidades diárias



• Acompanhamento online

- Pessoas hospitalizadas
- Pessoas que moram sozinhas
- Pessoas em risco

CASOS PRÁTICOS



O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO?

CASOS PRÁTICOS

ACOMPANHAMENTO VIRTUAL: CARTAS CONTRA A SOLIDÃO

Comunique-se com grupos que estão em situação de isolamento. O suporte virtual reduzirá o estresse dessas pessoas fazendo atividades online com elas.

- **Papel do voluntário:** Os voluntários participarão de uma atividade virtual enviando mensagens ou vídeos. Isso pode ser desenvolvido por meio de videochamadas nas quais voluntários e usuários compartilham a mesma dinâmica. Os voluntários podem criar conteúdo audiovisual, gráficos.

MENTORIA VIRTUAL COM ONGS OU DESEMPREGADOS

Ensinar competências, para promover o desenvolvimento de competências transversais em diferentes situações.

- **Papel do voluntário:** Os voluntários transferem sua experiência como professores ou profissionais corporativos, usando sua experiência para ensinar qualquer assunto / tópico para organizações e comunidades locais.



O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO? CASOS PRÁTICOS

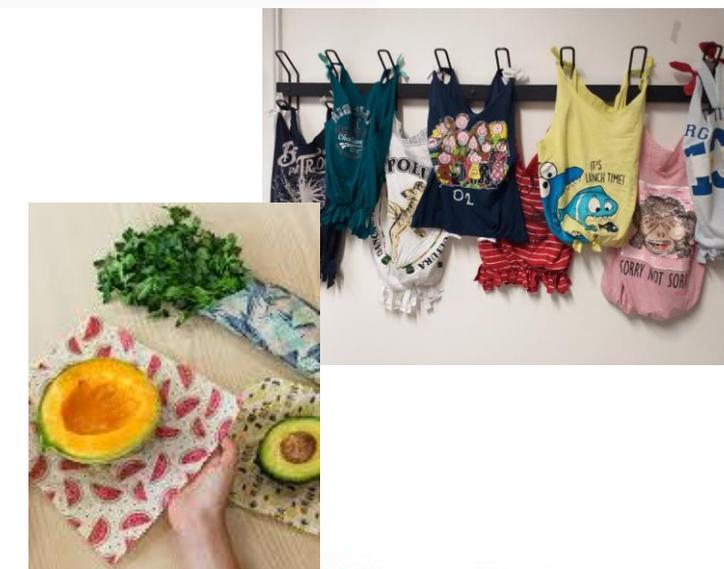
AÇÕES AMBIENTAIS E OFICINAS DE RECICLAGEM EM CASA / ESCRITÓRIO

Distribua os materiais necessários a diferentes grupos e ajude-os a melhorar sua situação. Esses tipos de atividades podem promover a comunicação entre os membros de uma equipe de trabalho em um contexto diferente.

- **Papel do voluntário:** O voluntário deve se conscientizar dos problemas que está contribuindo e realizar ações ambientais seguindo uma diretriz. As atividades podem ser feitas em casa (oficinas de reciclagem, cultivo de mudas, etc.)

CRIAÇÃO DE KITS E PRODUTOS SOLIDÁRIOS EM CASA OU NO ESCRITÓRIO.

- **Papel do voluntário:** o voluntário deve montar os itens ou preparar um kit com os produtos necessários para um grupo. Por exemplo, kits com material de saúde que podem ser doados a moradores de rua, artesanato para decorar uma residência ou brinquedos para crianças que se encontram em situação de vulnerabilidade social.



O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO? PROJETOS



**Semana Internacional de
Voluntariado Repsol**



Fundación "la Caixa"

CooperantesCaixa

Telefónica

FUNDACIÓN

**Día internacional del
voluntariado Telefónica**

O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO? PROJETOS

III Semana Internacional de Voluntariado Repsol 19 ao 25 de outubro de 2020

Em 2019:

- Mais de 2.200 voluntários de 24 países
- 16.000 pessoas beneficiaram diretamente
- Mais de 180 atividades
- 84 organizações sociais

Uma equipa de mais de **60 embaixadores** voluntários que promulgam as atividades e participações nos diferentes países.



Semana Internacional de Voluntariado Repsol



1. *Algeria*
2. *Belgium*
3. *Bolivia*
4. *Brazil*
5. *Canada*
6. *Colombia*
7. *Ecuador*
8. *Spain*
9. *USA*
10. *Indonesia*
11. *Kurdistan*
12. *Libya*
13. *Luxembourg*
14. *Malaysia*
15. *Mexico*
16. *Norway*
17. *Peru*
18. *Portugal*
19. *United Kingdom*
20. *Russia*
21. *Singapore*
22. *Switzerland*
23. *Venezuela*
24. *Vietnam*



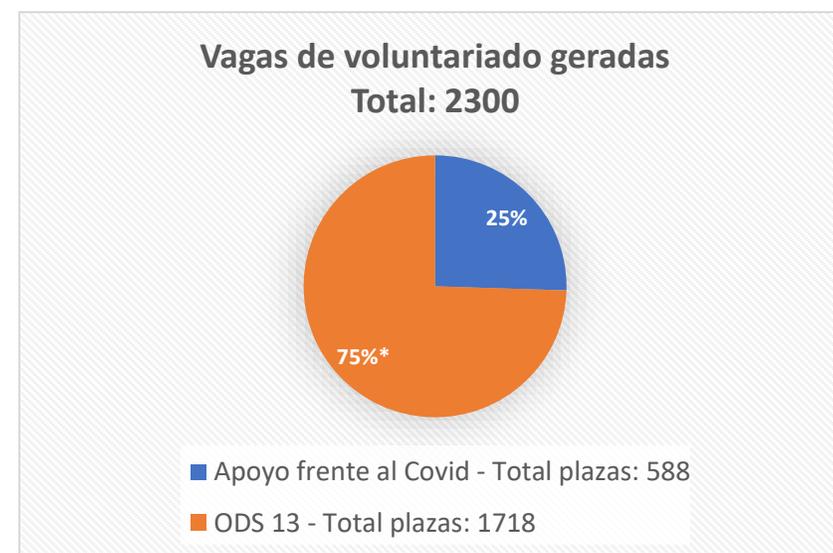
O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO? PROJETOS



III Semana Internacional de Voluntariado Repsol 19 ao 25 de outubro de 2020

Em 2020:

- O objetivo é de manter as participações e apoiar as necessidades decorrentes do covid.
- Geramos **2300 vagas** (75%ODS13; 25%covid), mais de **100 atividades** com mais de **50 entidades sociais**.
- Hoje temos: 1300 voluntários inscritos
- **Actividades:**
 - Ações ambientais e workshop de reciclagem: ONLINE
 - Criação de kits e produtos solidários em casa ou no escritório AO REMOTO
 - **Iniciativa Global:** Ação de Conscientização Ambiental: ONLINE
 - Ações ambientais com distanciamento social: PRESENCIAL



O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO? PROJETOS

Telefónica

FUNDACIÓN

Día internacional del
voluntariado Telefónica

DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTARIO TELEFÓNICA 2 de Outubro

DIVT 2019: No ano passado, mobilizou 23.000 funcionários de 27 países. Eles desenvolveram mais de 1.100 atividades, com impacto em nada menos que 130.000 pessoas.

DIVT 2020: Telefónica comemora cem por cento o Dia Internacional do voluntariado digital

É a primeira vez que o catálogo de atividades será desenvolvido cem por cento em formato digital. Desde 2016, o Programa Voluntários da Telefónica é uma referência no voluntariado digital, mas as duas modalidades sempre foram realizadas.

Na Espanha, foram coordenadas mais de **120 atividades com 5.000 voluntários inscritos e 60 entidades sociais**. Para isso, desde março, trabalhamos no fortalecimento institucional e no apoio à transformação digital das entidades sociais. Foram realizadas várias ações de formação, bem como um apoio personalizado às entidades com as quais se relaciona.



O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO? PROJETOS

PROGRAMA VIRTUAL CooperantesCaixa De julho ate dezembro de 2020

Principais **conquistas**: Definição das tarefas e atribuição de tarefas aos voluntarios, reunião com os parceiros em terreno; desenvolvimento de treinamentos; Criação de ferramentas de trabalho; "Viajar sem viajar".

Principais **dificuldades**: De momento, as ligações de videoconferência com Moçambique; Desconhecimento do contexto de inovação, comunicação com as comunidades (conexões de internet precárias), "clareza" sobre a missão da equipe, avaliação de potencial por ONGs
Comunicação com ONGs e grupos de doadores

44 Voluntarios da Caixa dedicam as férias à colaboração remota em projetos de desenvolvimento internacional

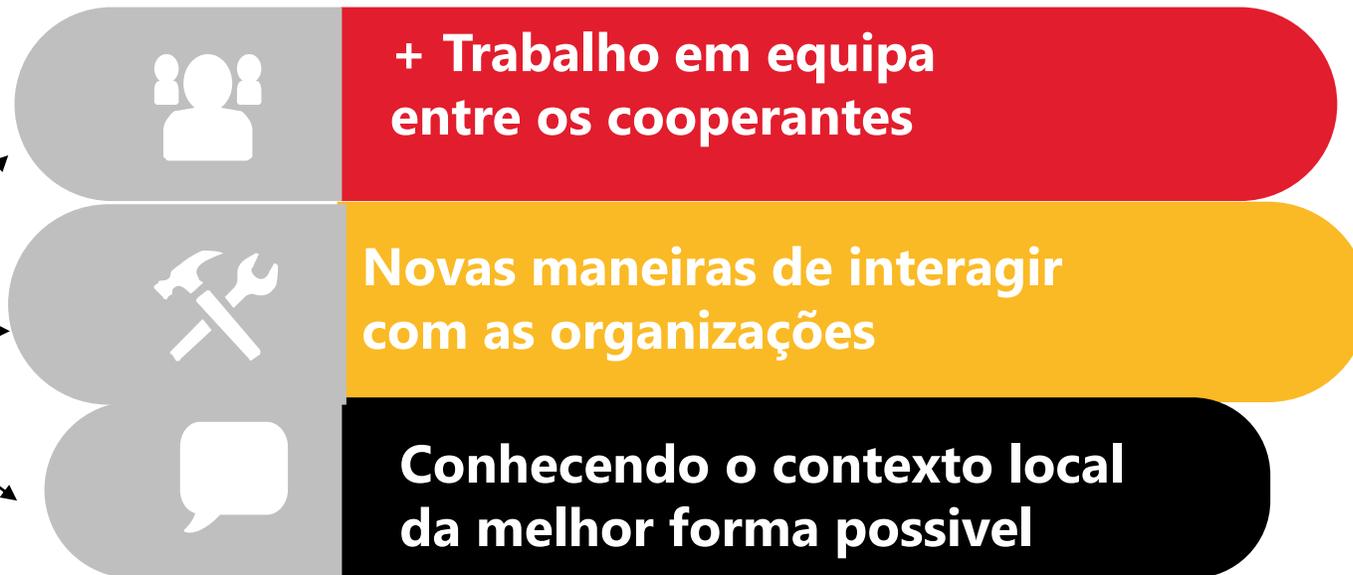
12 equipes em execução:

- 2 na Índia
- 5 em Moçambique
- 3 no Peru
- 1 Etiópia
- **1 dando apoio a todos os projetos**



50 horas voluntárias investidas por pessoa

O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO? PROJETOS



Para esse processo, é fundamental gerar iniciativas paralelas que permitam “viajar sem se mover”



O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO? PROJETOS



Fundación "la Caixa"

CooperantesCaixa

La música es un lenguaje universal que no entiende de fronteras.

Compartimos la banda sonora que acompaña estos días a los #CooperanteslaCaixa que están trabajando para dar apoyo a los proyectos de #Work4ProgresslaCaixa en Perú.



#CooperanteslaCaixa



La lectura abre nuevos horizontes.

Por eso, en la maleta del viaje imaginario de nuestros #CooperanteslaCaixa no puede faltar un libro que les permita tener una mirada mágica al horizonte, como la de #Work4ProgresslaCaixa, que les traslade a otros espacios, a otras realidades.



#CooperanteslaCaixa



CONCLUSÕES



CONCLUSÕES

- **O VOLUNTÁRIO VIRTUAL CHEGOU E VAI FICAR?**
- **Os Voluntários estão mais comprometidos?**
- **Nos logramos um impacto com maior alcance?**

QUESTÕES

COMENTÁRIOS

Muito obrigada 😊

www.voluntare.org

info@voluntare.org



[@Voluntare](https://twitter.com/Voluntare)



[/voluntare](https://facebook.com/voluntare)



[/in/voluntare](https://in/voluntare)

Patricia Pérez Masegosa

Coordinadora de projetos

Red Voluntare - Voluntariado y Estrategia

patricia.perez@voluntariadoyestrategia.com

