



CLAVE
CONSEJO LATINOAMERICANO
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

EL ROL DE LOS CONSEJOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

¿QUÉ ES CLAVE?



CLAVE
CONSEJO LATINOAMERICANO
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Somos un espacio de innovación y creación compartida en voluntariado corporativo para el desarrollo sostenible de América Latina.



**Networking
Estratégico**



**Proyectos
Colaborativos**



**Intercambio de
Conocimiento**



CLAVE
CONSEJO LATINOAMERICANO
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

CLAVE es un espacio único en la región: sus empresas miembros son referentes en RSE y voluntariado en América Latina y en el mundo. Juntas se convierten en aliadas poderosas, fortaleciendo la relevancia de estos temas de manera transversal en diversas instancias regionales y locales.



¿POR QUÉ CLAVE?

Pasado = Desafíos

El voluntariado **ha sido, es y seguirá siendo fundamental** para la construcción de igualdad, paz y sostenibilidad. Pero es una práctica con muchos desafíos.

LOS DESAFÍOS DEL VOLUNTARIADO

- ▶ Reconocer el voluntariado como una herramienta crucial para alcanzar los ODS
- ▶ Fortalecer la infraestructura regional y nacional para el voluntariado
- ▶ Incentivar la medición adecuada del impacto del voluntariado
- ▶ Promover el desarrollo de políticas públicas para el voluntariado
- ▶ Crecimiento y consolidación de alianzas estratégicas
- ▶ Apropriación de nuevos modelos/formas de voluntariado
- ▶ Hacer un uso adecuado de las narrativas al referirse al voluntariado
- ▶ Desarrollo y promoción de investigaciones formales sobre voluntariado
- ▶ Garantizar la participación de todos los grupos sociales en el voluntariado
- ▶ Fortalecer la respuesta de los voluntarios en momentos de crisis

EL VOLUNTARIADO: UNA PRÁCTICA TRANSVERSAL



VOLUNTARIADO DEL FUTURO: NUEVOS PARADIGMAS

Reunión Latinoamericana de Líderes de Voluntariado
Lima, Perú | 15-17 de Setiembre



SOCIEDAD
CIVIL



ACADEMIA



CORPORATIVO



GOBIERNO

DESDE EL SECTOR CORPORATIVO, CLAVE TIENE UN ROL ARTICULADOR PARA ELEVAR LOS ESTÁNDARES DEL VOLUNTARIADO EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA, PROMOVRIENDO LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE PRÁCTICAS CON IMPACTO POSITIVO.

Presente = Urgencias

El COVID-19 **no es un gran ecualizador**: aunque todo estamos viviendo la misma pandemia, la vivimos de maneras muy diferentes dependiendo a las realidades de cada contexto.

Conectando Voluntades | Una mirada 360 al voluntariado corporativo



Mirada Voluntaria

6 Entrevistas

A expertos y expertas del mundo del voluntariado corporativo

3 Talleres

15 Acciones inspiradoras

800+
participantes

19 Países

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Países Bajos, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.



El voluntariado corporativo latinoamericano frente al coronavirus





NECESIDADES URGENTES

- **Ayuda Humanitaria**
 - Urgencia: primeros y segundos auxilios
- **Para el voluntariado esto ha significado:**
 - Estructuras y modelos de respuesta: capacidad organizacional
 - Conocimiento y experticia: mapeo adecuado de comunidades en necesidad (contextos en crisis)
 - Garantizar la seguridad y salud de los voluntarios
 - Nuevas formas: voluntariado virtual + donaciones
 - El crecimiento del voluntariado informal
 - Inclusión: jóvenes + adultos mayores + personas con discapacidad
 - La respuesta de los gobiernos
 - La respuesta de las empresas
 - Contar las historias adecuadas
 - El impacto de la pandemia en las ODS
 - Construcción de resiliencia (...)



unvolunteers

COVID-19 Volunteer

(noun)

UK /kəʊ.vɪd.naɪn'tiːn ˌvɒl.ən'tɪər//

A self-less person who has dedicated their time, offered their skills or even risked their life for others during the worldwide COVID-19 pandemic.

CLAVE CONCIBE AL VOLUNTARIADO COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, QUE A LO LARGO DE LOS AÑOS HA EVOLUCIONADO GRACIAS AL TRABAJO COLABORATIVO, OFRECIENDO OPORTUNIDADES DE MAYOR IMPACTO.

Futuro = Oportunidades

Las organizaciones de voluntariado **se re-inventan**, creando estructuras dinámicas y modelos de acción flexibles, posibilitando la innovación social.

RESOLVER PROBLEMAS MALVADOS*

- ▶ Circular o “complicado”
- ▶ No tienen una formulación definida
- ▶ Múltiples soluciones
- ▶ La comprensión depende de la especificación y la dirección de la solución
- ▶ No hay soluciones "verdaderas" o "falsas" sólo "buenas" o “malas”
- ▶ Único en su naturaleza
- ▶ “Virtualmente ilimitado”
- ▶ Cada solución es una “operación de una sola vez”
- ▶ Línea de tiempo en generaciones o incluso siglos
- ▶ Cada solución implementada tiene consecuencias para la próxima solución

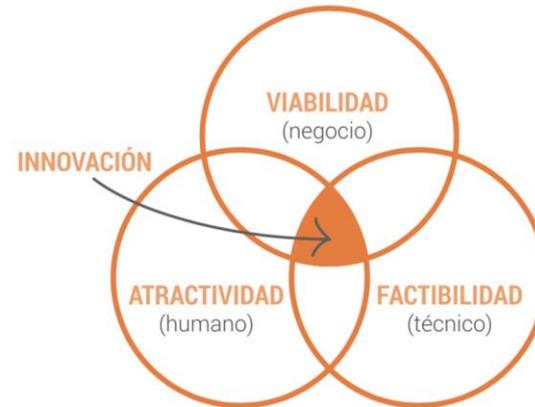
INNOVACIÓN SOCIAL*

Es el desarrollo de soluciones creativas y prácticas para problemas sociales complejos.

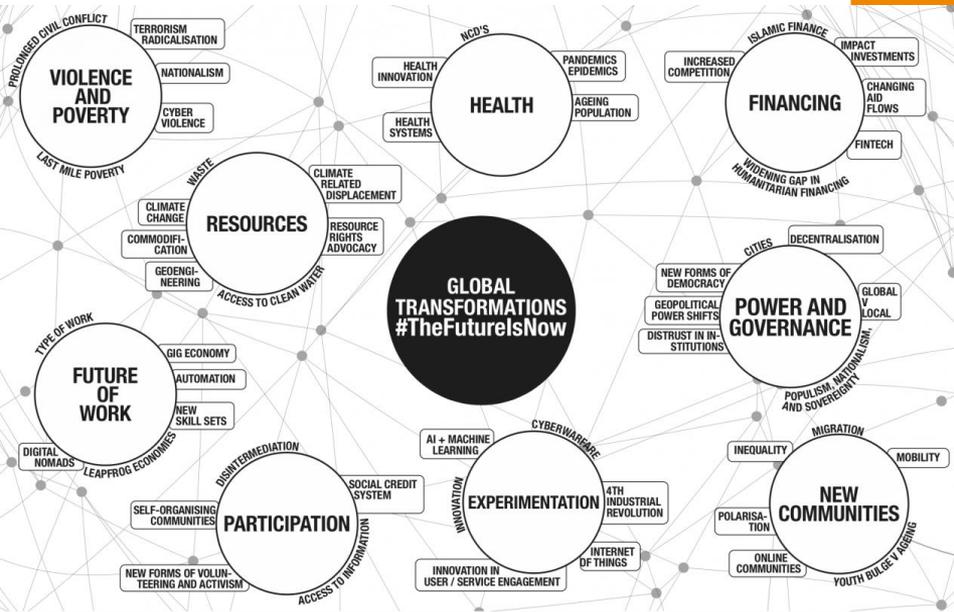
¿Qué desea la gente?

¿Qué es técnica y organizacionalmente posible?

¿Qué es financieramente viable?



TENDENCIAS



- El Futuro del Trabajo
- Nuevas Comunidades y Ciudades
- Gobiernos e Instituciones
- Tecnologías Emergentes
- El Futuro de las Finanzas
- Participación Activa
- Sostenibilidad y Medio Ambiente
- Innovación en Salud

¿QUÉ SIGUE?



En el centro deben estar los seres humanos.



Sólo se puede cambiar lo que se conoce: empatía.



Todos nuestro proyectos empresariales deben tener al impacto social en su ADN.



Esto es una tarea de todos: el trabajo no debe ser competitivo sino colaborativo.



Es necesario trabajo desde, para y por todos los sectores: necesitamos campeones de esta causa (mentores).



Formación: el rol de la academia.



Inversión: fortalecer el acceso a recursos (forma y fondo).



Buscar maneras conjuntas para medir exitosamente el impacto social que estamos generando.

EL FIN ÚLTIMO DE CLAVE ES GENERAR CAMBIOS DE ALTO IMPACTO Y A LARGO PLAZO EN LA COMUNIDAD, EN LA CULTURA DE LAS EMPRESAS Y EN EL NEGOCIO. ASÍ, CONTAR CON UN ESPACIO DE DIÁLOGO Y REFLEXIÓN PERMITE MAXIMIZAR EL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO.



CLAVE
CONSEJO LATINOAMERICANO
DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



Bienvenidos a CLAVE

www.empresasclave.org/unete



twitter.com/clavelatam



linkedin.com/company/clavelatam