



# **GRUPO DE ESTUDOS DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL**





**DO**



**TEACH**



**CONNECT  
& INSPIRE**



**THINK**

# INVESTIMENTOS SOCIAIS PRIVADOS

O QUE SE  
EXTRAI  
DO BISC  
2020?



PESQUISA  
QUALITATIVA/QUANTITATIVA



REALIZADA ANUALMENTE DESDE 2008



FERRAMENTA DE GESTÃO,  
PLANEJAMENTO E HISTÓRICO DO  
INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO



EM 2020, NA 13ª EDIÇÃO:  
14 CORPORAÇÕES RESPONDENTES  
(303 EMPRESAS + 18 INSTITUTOS)



METODOLOGIA INSPIRADA NA  
PESQUISA *GIVING IN NUMBERS* DO  
CECP (NY, USA)

# PARTE 1

## A EVOLUÇÃO DOS INVESTIMENTOS SOCIAIS

## COMO EVOLUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS DA REDE BISC NO PERÍODO DE 2007-2019?



## EM QUANTO O INVESTIMENTO SOCIAL REALIZADO PELA REDE BISC EM 2019 DIFERE DE 2018?



## BISC E CECP: QUAL O PADRÃO DOS INVESTIMENTOS SOCIAIS?

(mediana dos % dos investimentos sociais no lucro bruto das empresas)

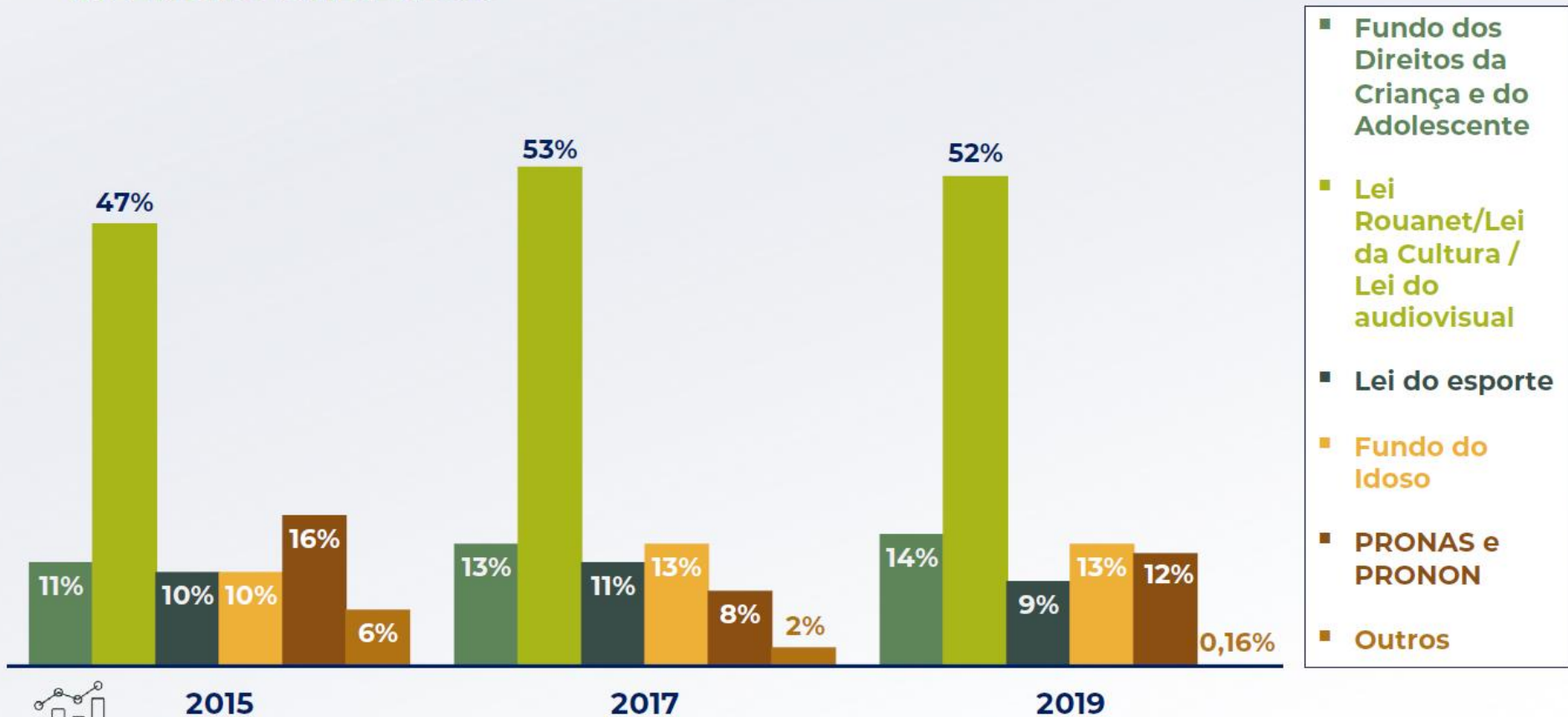


## COMO EVOLUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS E OS INCENTIVOS FISCAIS NO PERÍODO DE 2007-2019?

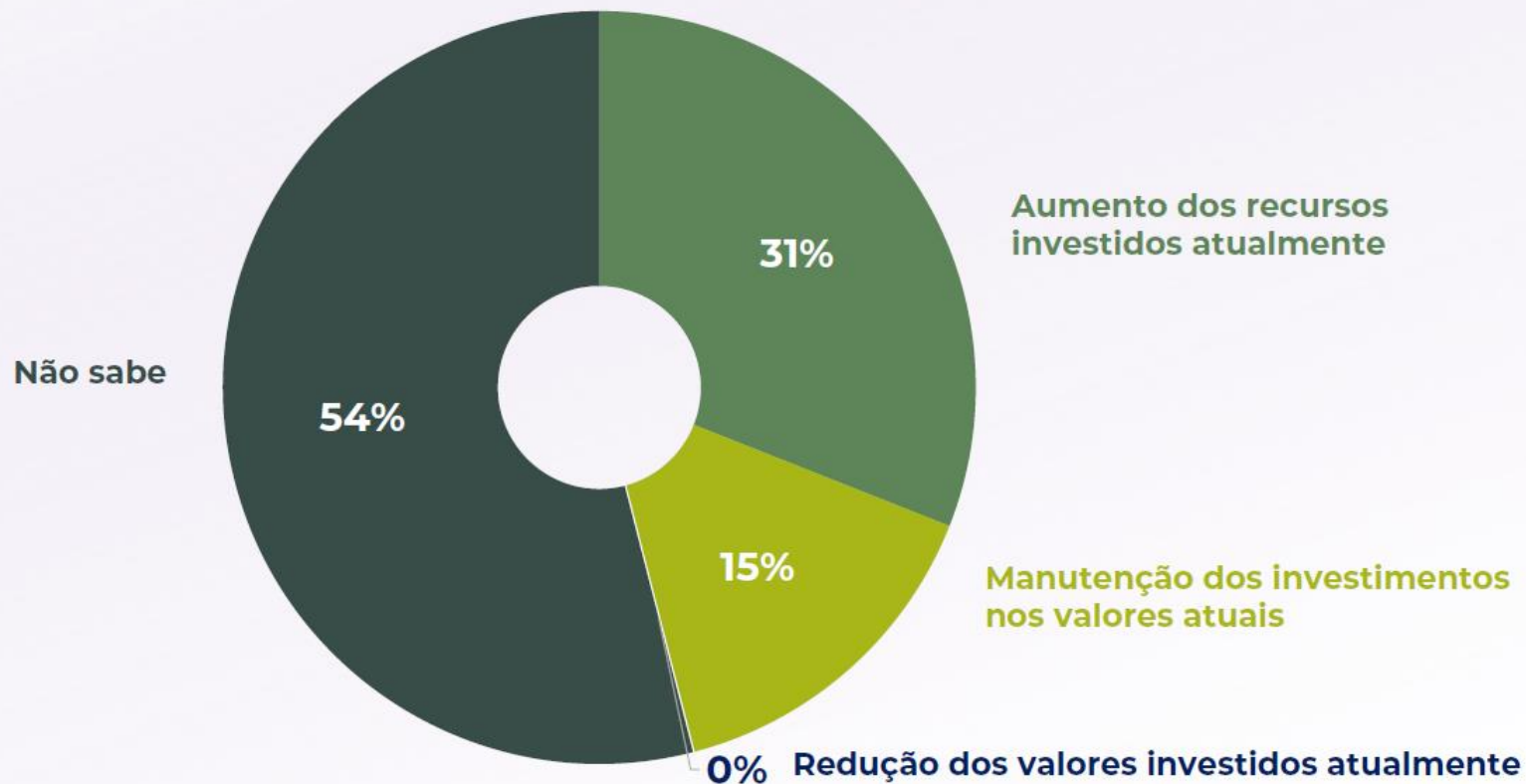




## QUAL A DISTRIBUIÇÃO DOS INCENTIVOS FISCAIS, POR TIPO DE INCENTIVO UTILIZADO?



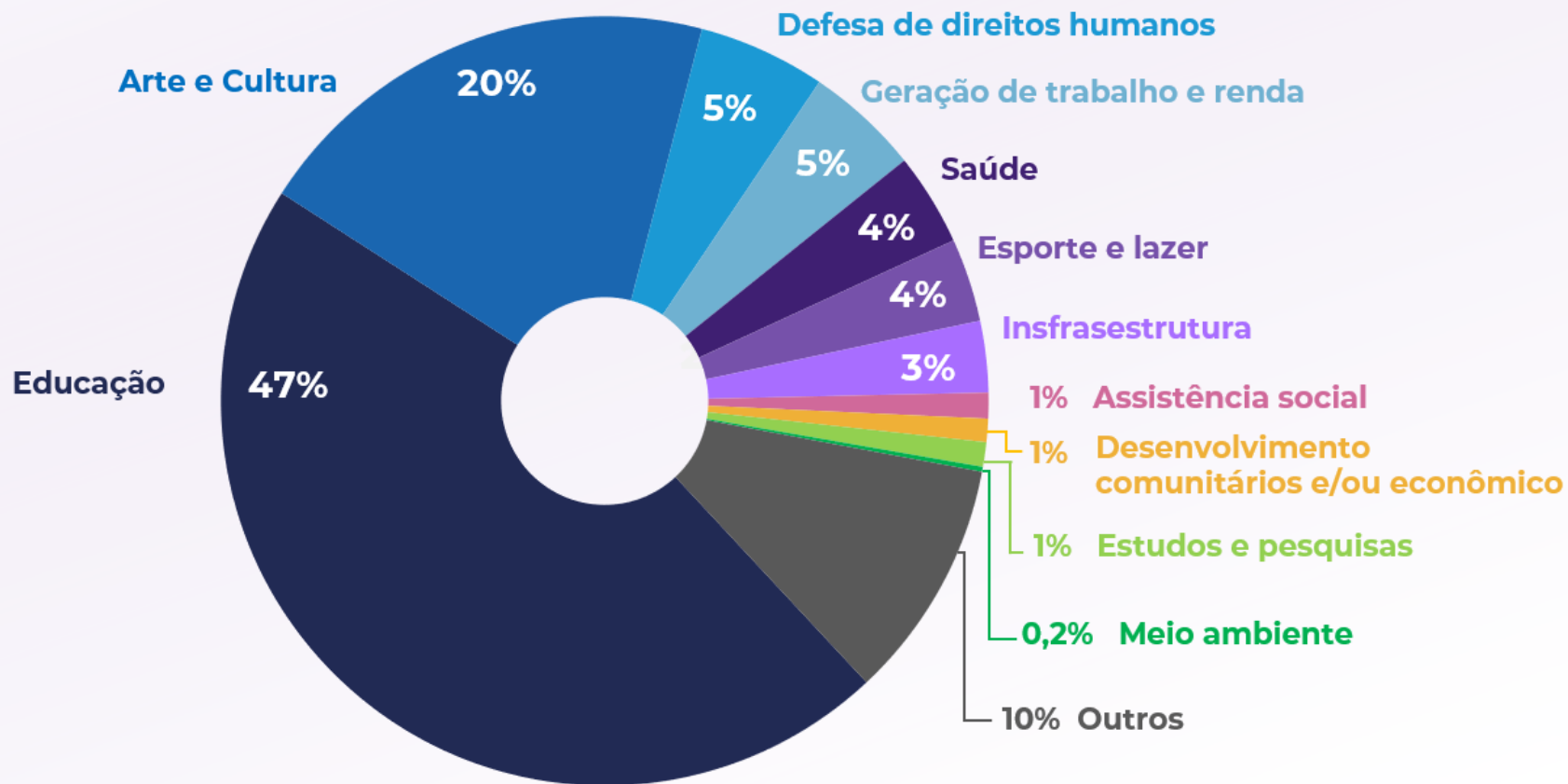
## QUAIS AS PREVISÕES PARA OS INVESTIMENTOS SOCIAIS NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS (2021/2022)?



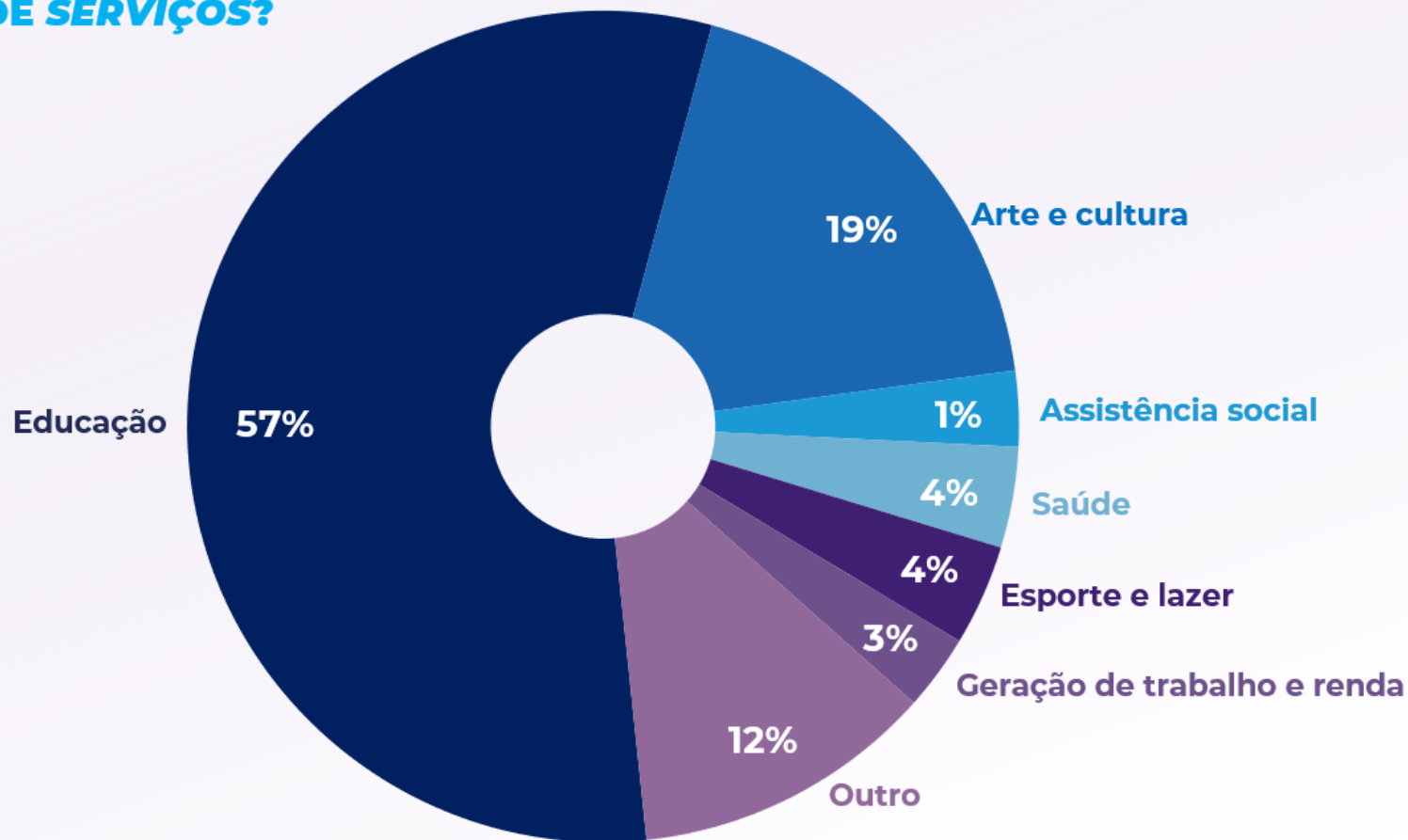
## PARTE 2

# O PERFIL DA ATUAÇÃO DA REDE BISC

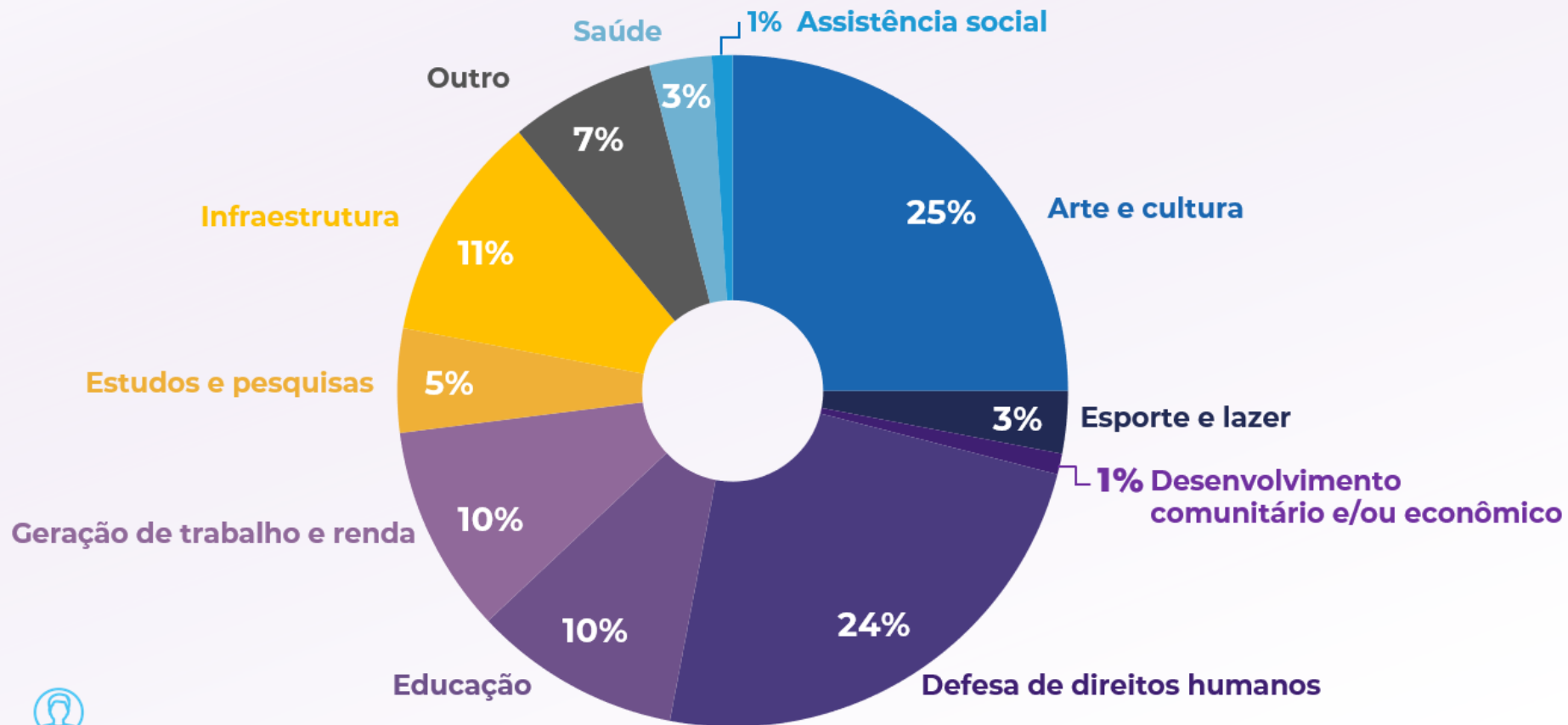
## COMO SE DISTRIBUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS DA REDE BISC EM 2019?



## COMO SE DISTRIBUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS NAS EMPRESAS DO SETOR DE SERVIÇOS?



## COMO SE DISTRIBUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS NAS EMPRESAS DO SETOR DE INDÚSTRIA?



## QUAIS AS CAUSAS SOCIAIS QUE MAIS MOBILIZAM OS STAKEHOLDERS?

	Líderes da empresa	Clientes	Acionistas	Fornecedores	Comunidades do entorno	Organizações governamentais	Lideranças comunitárias
combate a pobreza e à fome	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	De 30% a 39%	Até 10%	Até 10%
educação	De 30% a 39%	De 30% a 39%	De 30% a 39%	De 30% a 39%	De 30% a 39%	Mais de 40%	Mais de 40%
promoção da saúde	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	De 30% a 39%	Mais de 40%	Até 10%
assistência social	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	De 30% a 39%	Até 10%	De 30% a 39%
desenvolvimento local ou territorial	Mais de 40%	Mais de 40%	De 30% a 39%	Mais de 40%	Mais de 40%	De 30% a 39%	Mais de 40%
esporte e lazer	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	De 30% a 39%	Até 10%	Até 10%
defesa de direitos	Até 10%	Mais de 40%	Até 10%	Mais de 40%	Até 10%	Até 10%	Até 10%
geração de renda	Mais de 40%	Até 10%	Mais de 40%	Mais de 40%	Mais de 40%	Até 10%	Mais de 40%
infraestrutura (urbana ou rural)	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Mais de 40%	Mais de 40%	Mais de 40%
apoio às políticas públicas	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Mais de 40%	Até 10%
meio ambiente	De 30% a 39%	Mais de 40%	Mais de 40%	Mais de 40%	Até 10%	Até 10%	Até 10%
gestão sustentável	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%	Até 10%



Até 10% das empresas



De 11% a 29% das empresas



De 30% a 39% das empresas



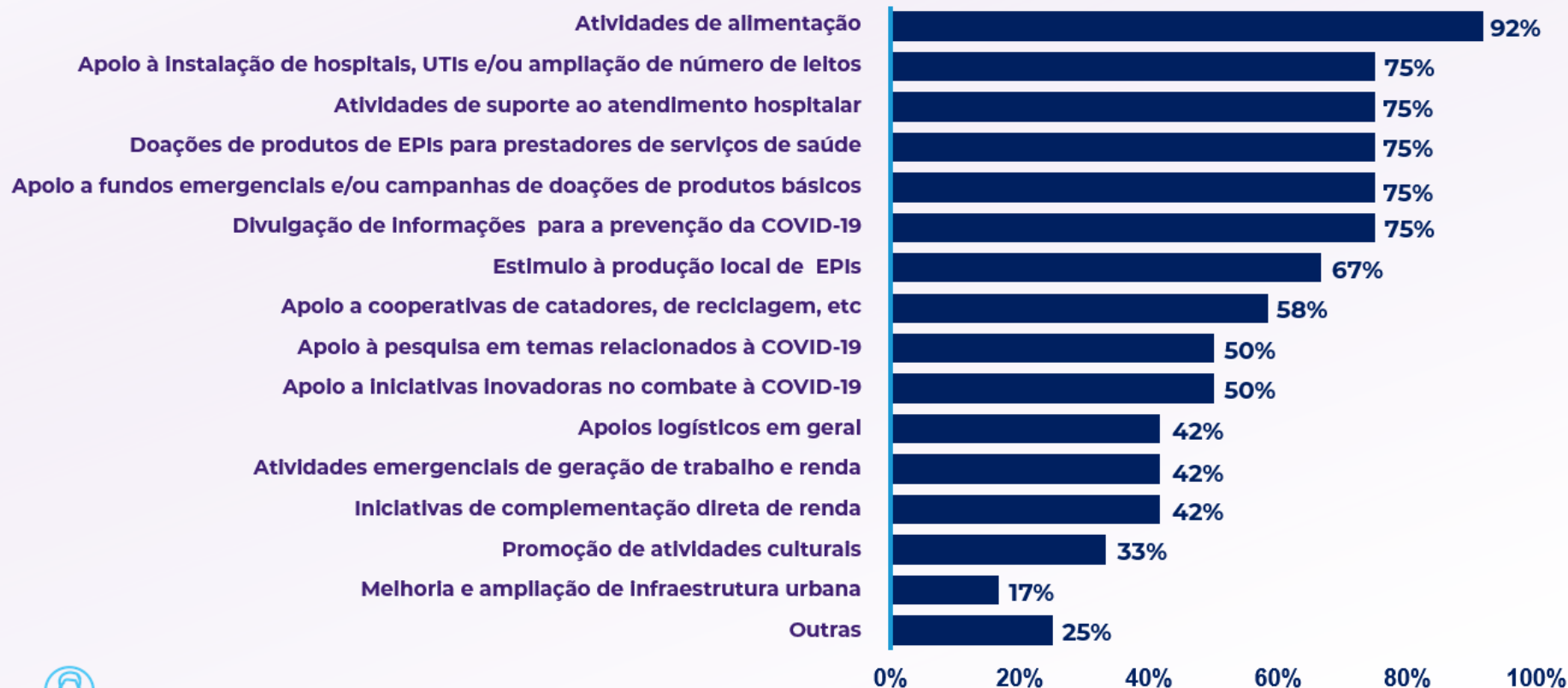
Mais de 40% das empresas

## PARTE 3

# A REDE BISC NO ENFRENTAMENTO À COVID-19



## O QUE FIZERAM AS EMPRESAS DURANTE O PERÍODO DA PANDEMIA?



# QUAIS AS RECOMENDAÇÕES PODEM SER EXTRAÍDAS DA EXPERIÊNCIA DA REDE BISC NO COMBATE À COVID-19?

1. Gestão, governança e liderança
2. Flexibilidade para inovação
3. Prioridades e critérios claros
4. Boas estratégias de comunicação
5. Trabalhar em Rede



# CRISES SUSCITAM OPORTUNIDADES E A PANDEMIA REPRESENTOU UMA OPORTUNIDADE PARA AS EMPRESAS...

*Ampliem a articulação interna das equipes sociais com as demais unidades administrativas da empresa*

---

*Aprenderem a escutar mais e aproximarem-se dos governos e das comunidades*

---

*Fortalecerem as organizações parcerias*

---

*Introduzirem inovações na condução dos investimentos sociais*

---

*Associarem o atendimento emergencial com ações estruturantes*

---

*Aproveitarem a paralização de projetos sociais para avaliarem os resultados e impactos do que vinha sendo feito e repensarem a sua atuação futura*

---

*Valorizarem o voluntariado como parte da solução*

---



## PARTE 3

# VOLUNTARIADO EMPRESARIAL NA REDE BISC

## VOLUNTARIADO EM NÚMEROS

A proporção de colaboradores das empresas que participam dos programas de voluntariado

passou de

**8%**



para

**16%**

Nos últimos dois anos, o número de colaboradores envolvidos nos programas de voluntariado

subiu de **41.675**

para **69.747**



AUMENTO DE

**67%**

O volume de recursos investidos em programas de voluntariado, em 2019, foi da ordem de

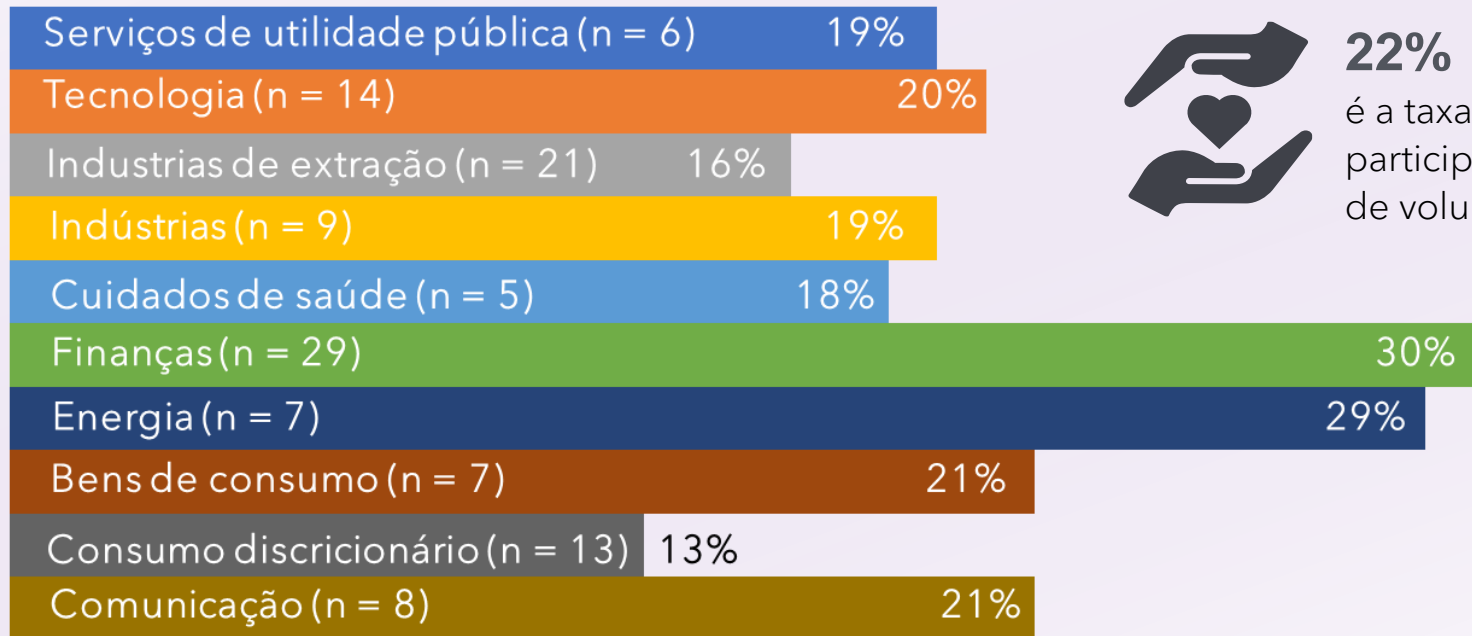
**R\$ 12 milhões**

Manteve-se no mesmo patamar de 2018



## GLOBAL IMPACT AT SCALE

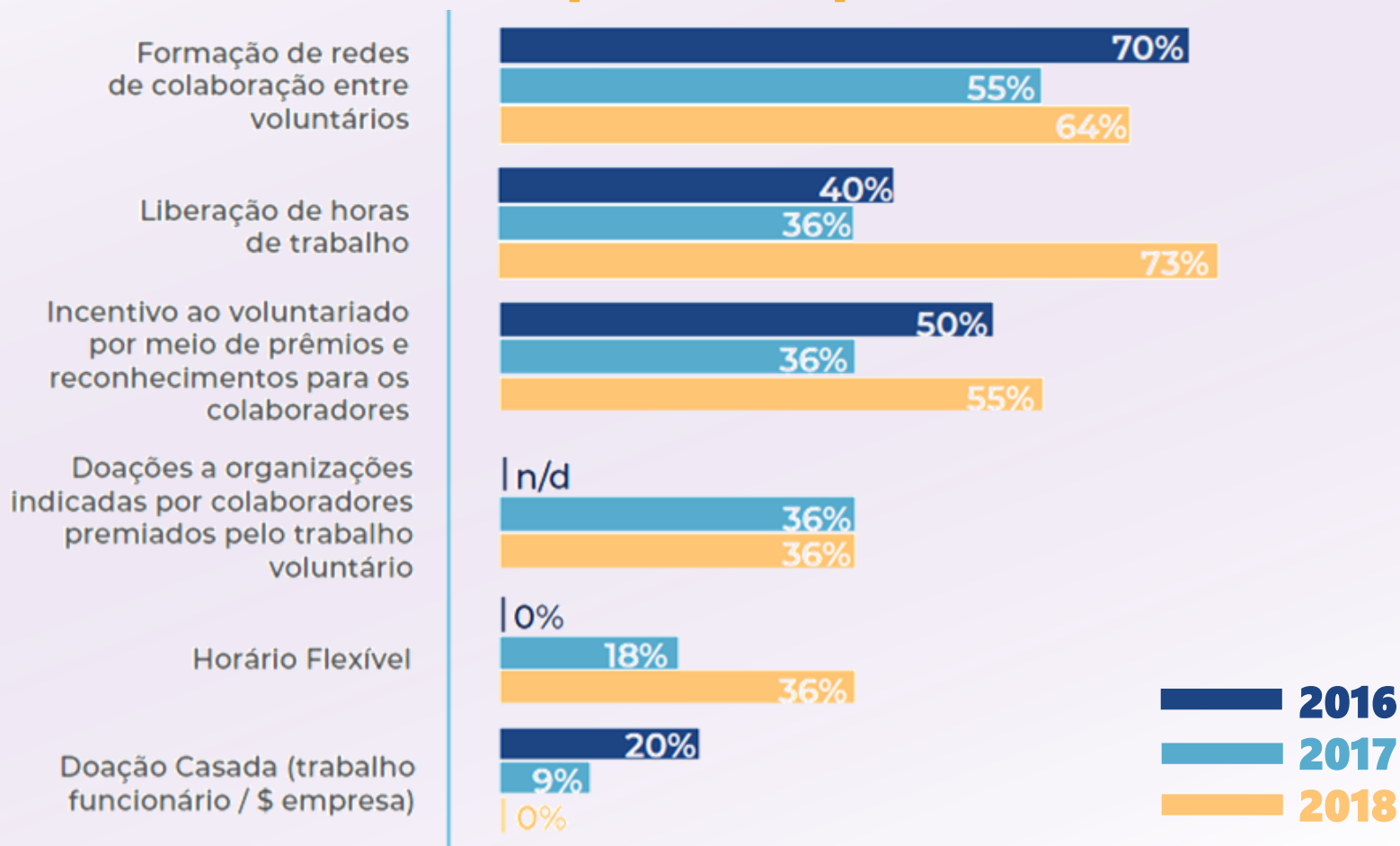
### TAXA MÉDIA DE PARTICIPAÇÃO VOLUNTÁRIA POR SETOR (2019)



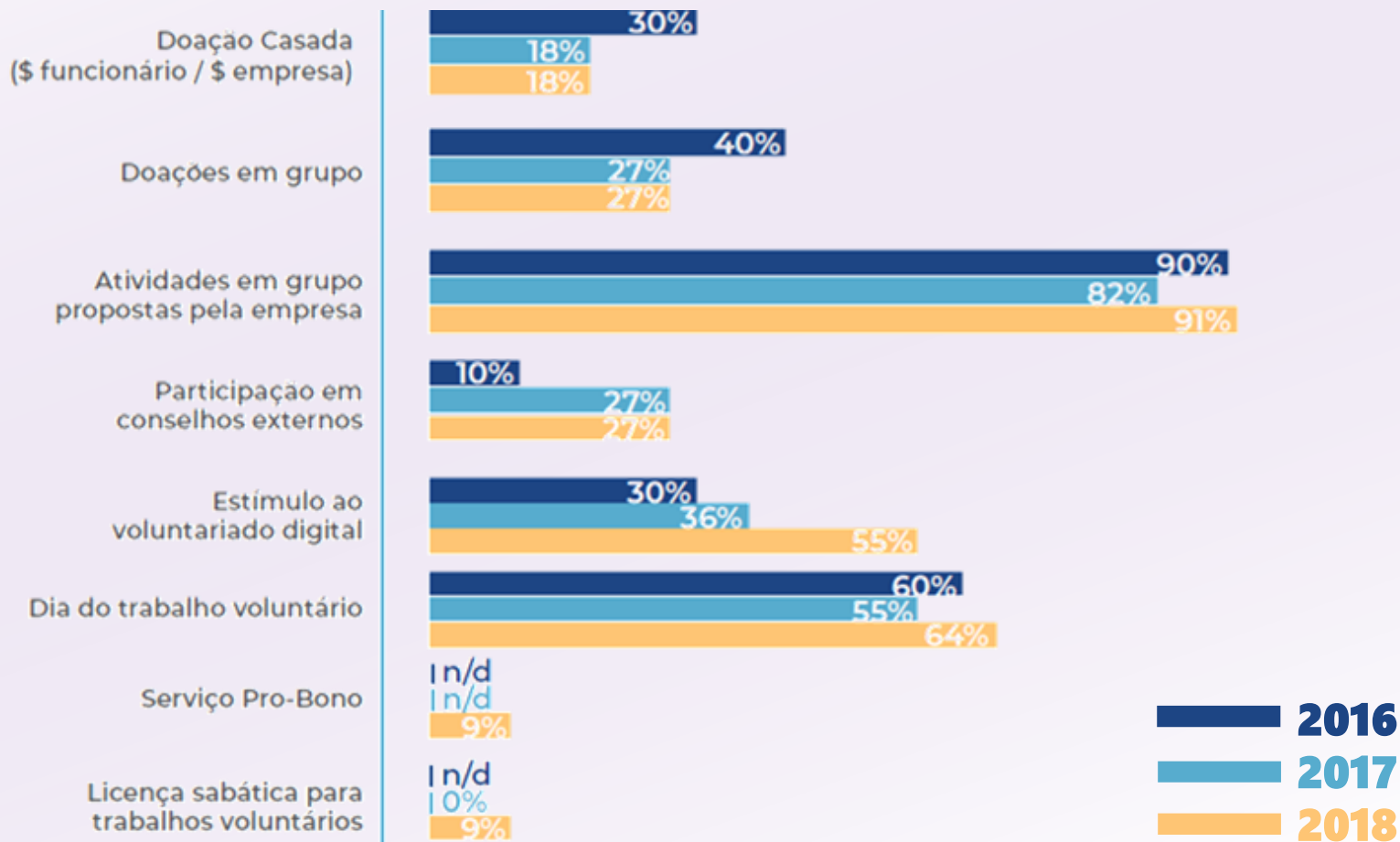
**22%**

é a taxa média de participação em programas de voluntariado

## Quais as iniciativas de voluntariado promovidas pela Rede BISC?



## Quais as iniciativas de voluntariado promovidas pela Rede BISC?





## O QUE AS EMPRESAS FIZERAM PARA MOBILIZAR OS SEUS VOLUNTÁRIOS EM PROL COMBATE À COVID-19?

Criação/fortalecimento de Comitês de Voluntários

Adoção da “prática de matching” em que a empresa condiciona o repasse de recursos a contrapartidas dos voluntários

Realização de doações diversas a organizações indicadas pelos seus voluntários

Formação de redes de colaboração entre voluntários

**67%**

das empresas envolveram os voluntários em atividades de combate à COVID-19

**50%**

**38%**

Capacitação e/ou engajamento dos voluntários para a realização de atendimento online (ex.: atendimentos virtuais para pessoas em isolamento).

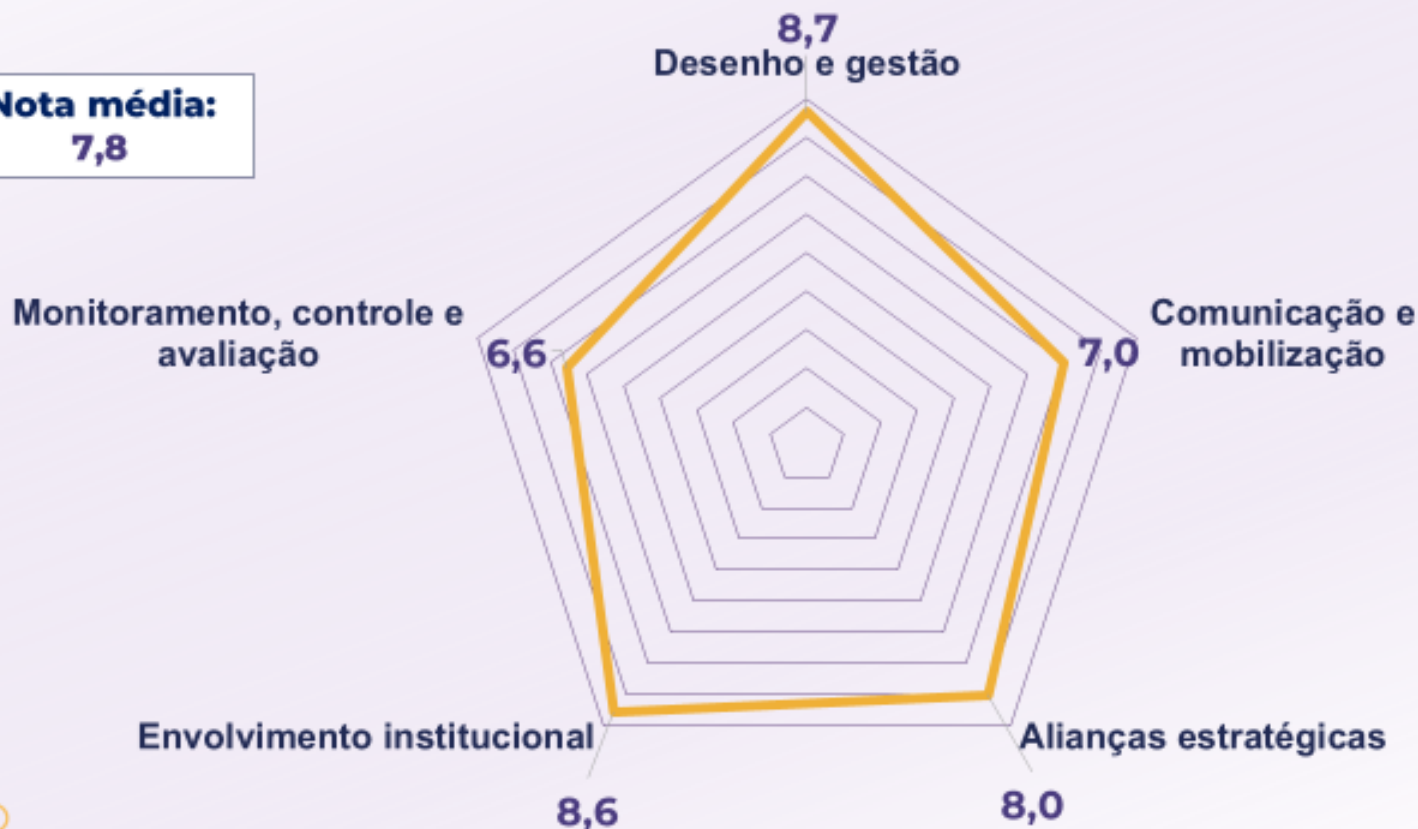
**25%**

Adequação e/ou adoção de estratégias de comunicação voltadas à mobilização e engajamento dos voluntários.



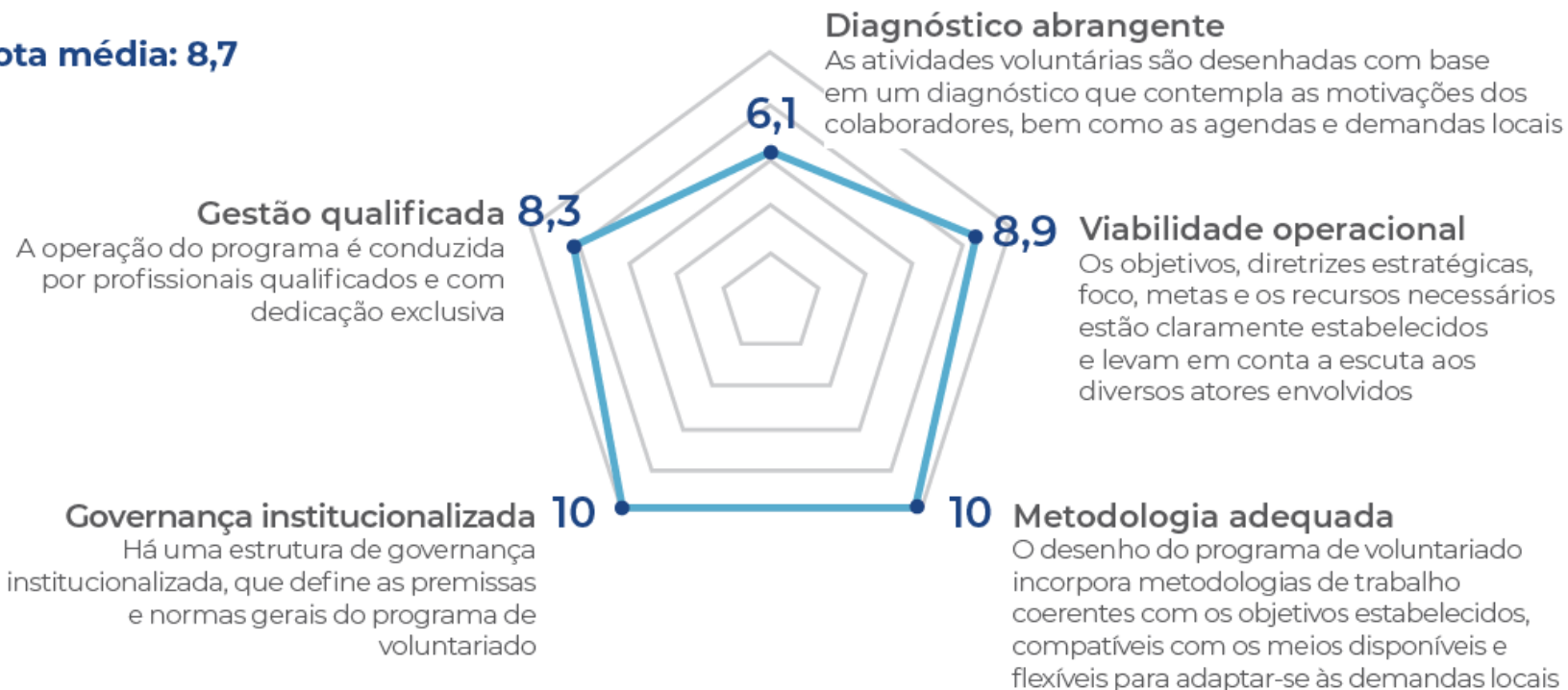
## COMO AS EMPRESAS AUTOAVALIAM A CONDUÇÃO DOS SEUS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO?

**Nota média:**  
**7,8**



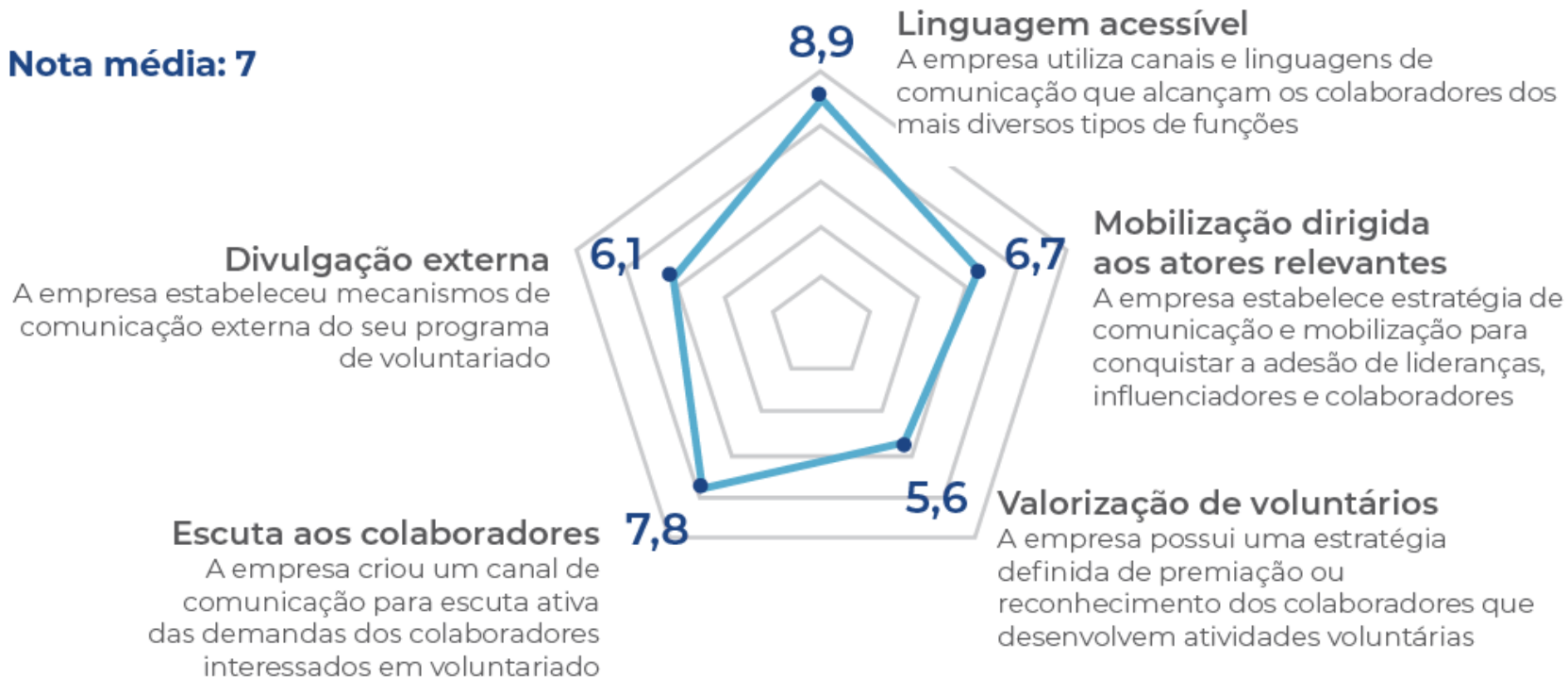
# Desenho e gestão

**Nota média: 8,7**



# Comunicação e mobilização

**Nota média: 7**



# Alianças estratégicas

**Nota média: 8**

## Formação de rede

A empresa promove a formação de uma rede para articular todos os envolvidos (das áreas internas e parceiros externos) nas atividades de voluntárias

## Escuta aos parceiros

Para a realização de parcerias a empresa realiza um diagnóstico das expectativas dos beneficiários, sejam eles organizações sociais ou comunidades locais

## Interação com atores relevantes

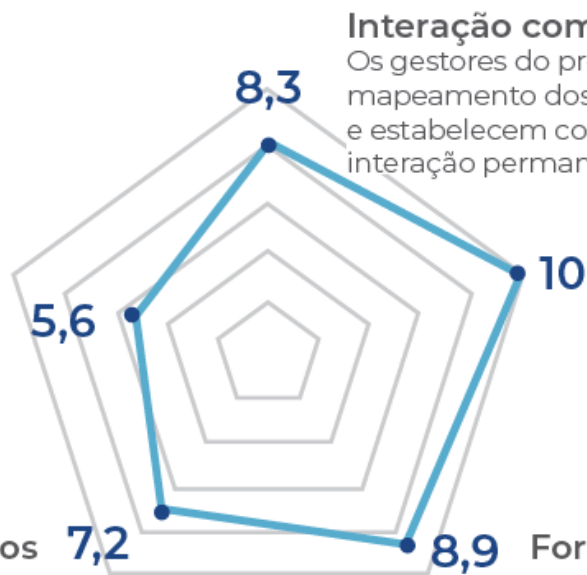
Os gestores do programa possuem um mapeamento dos atores internos estratégicos e estabelecem com eles um processo de interação permanente

## Articulação com organizações estratégicas

A empresa estabelece um processo de interação permanente com outras organizações, públicas ou privadas, localmente reconhecidas

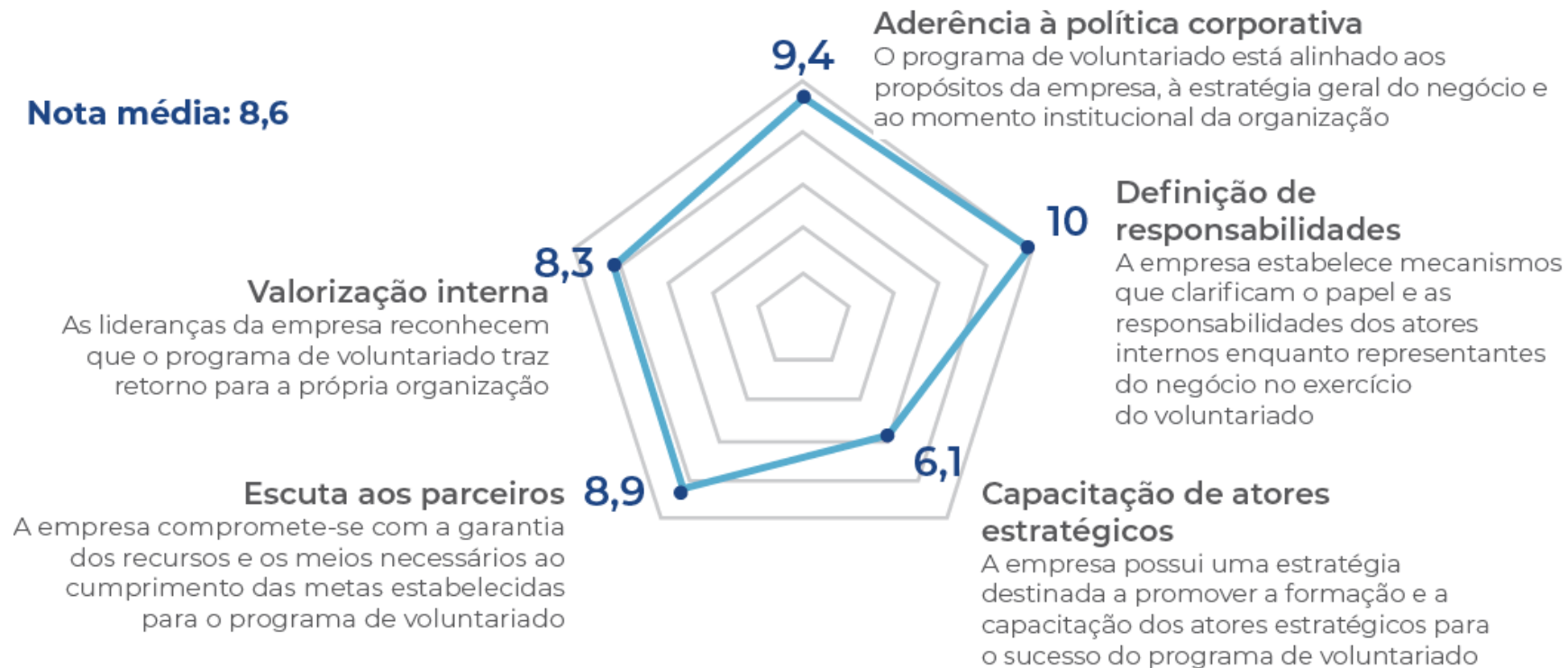
## Formalização de protocolos de atuação

As alianças, internas e externas, são estabelecidas com base em critérios formalizados e consistentes com valores, estratégia, compromissos e objetivos da empresa e do programa



# Envolvimento institucional

**Nota média: 8,6**

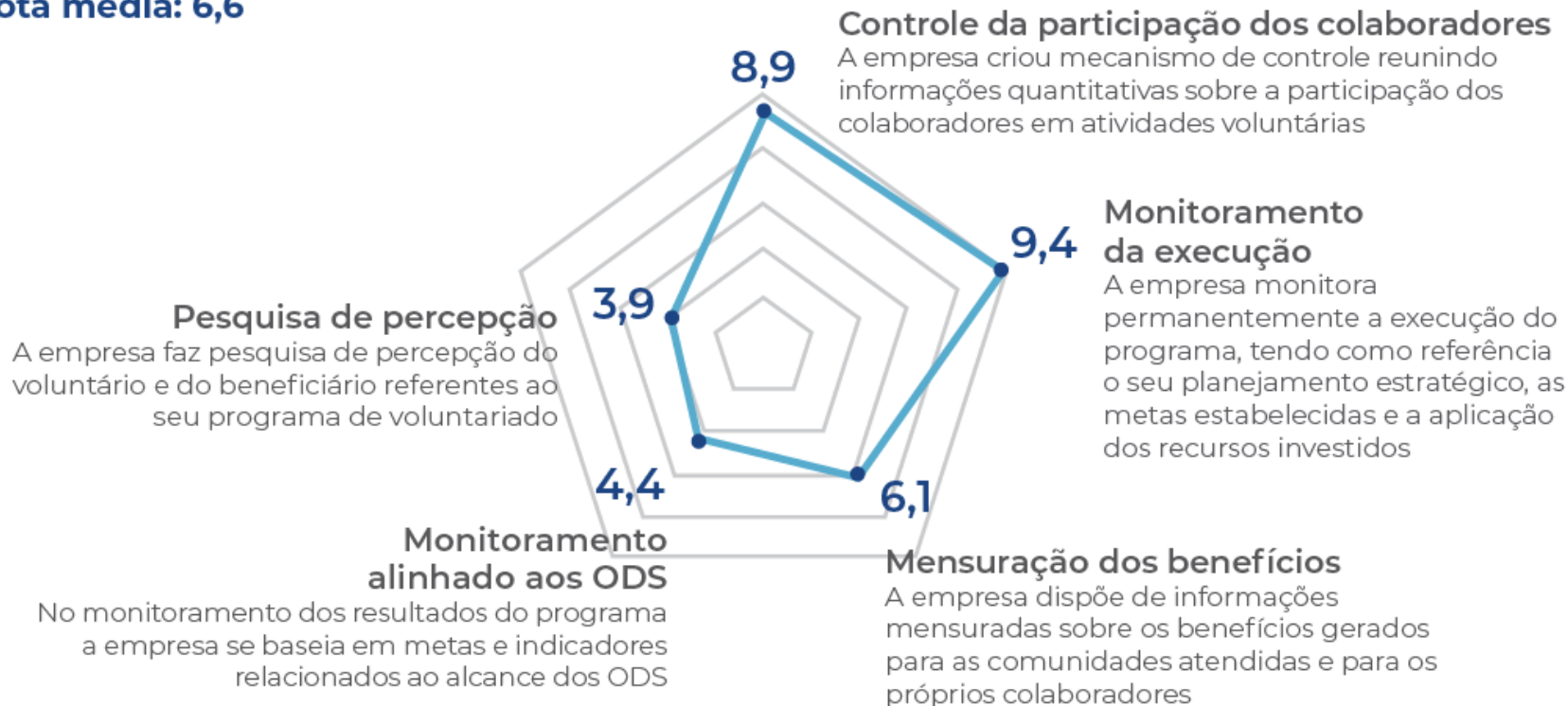


**Fonte:** BISC. 2020. Comunitas.



# Monitoramento, controle e avaliação

**Nota média: 6,6**



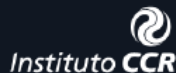
## REALIZAÇÃO



## PARCERIA ESTRATÉGICA



## REDE BISC



DESCUBRA MAIS EM:  
[comunitas.org.br](http://comunitas.org.br)