GRUPO DE
ESTUDOS DE
VOLUNTARIADO
EMPRESARIAL











## INVESTIMENTOS **SOCIAIS PRIVADOS**

O QUE SE **EXTRAI** DO BISC 2020?



PESQUISA QUALITATIVA/QUANTITATIVA



REALIZADA ANUALMENTE DESDE 2008



FERRAMENTA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E HISTÓRICO DO INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO



EM 2020, NA 13ª EDIÇÃO: 14 CORPORAÇÕES RESPONDENTES (303 EMPRESAS + 18 INSTITUTOS)











METODOLOGIA INSPIRADA NA PESQUISA GIVING IN NUMBERS DO CECP (NY, USA)

## **PARTE 1**

# A EVOLUÇÃO DOS INVESTIMENTOS SOCIAIS



## COMO EVOLUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS DA REDE BISC NO PERÍODO DE 2007-2019?

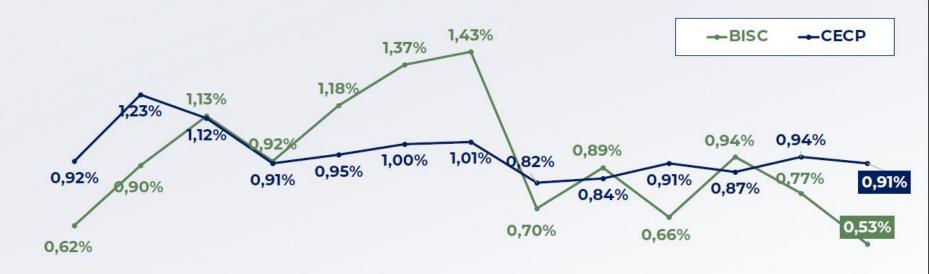


## EM QUANTO O INVESTIMENTO SOCIAL REALIZADO PELA REDE BISC EM 2019 DIFERE DE 2018?



#### **BISC E CECP: QUAL O PADRÃO DOS INVESTIMENTOS SOCIAIS?**

(mediana dos % dos investimentos sociais no lucro bruto das empresas)



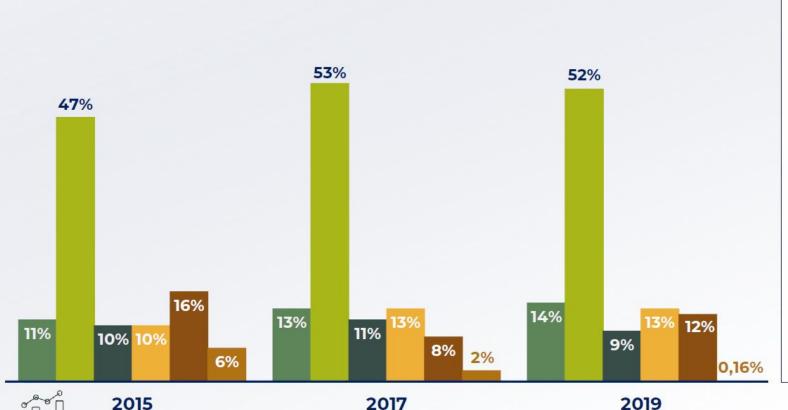


2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

## COMO EVOLUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS E OS INCENTIVOS FISCAIS NO PERÍODO DE 2007-2019?



## QUAL A DISTRIBUIÇÃO DOS INCENTIVOS FISCAIS, POR TIPO DE INCENTIVO UTILIZADO?

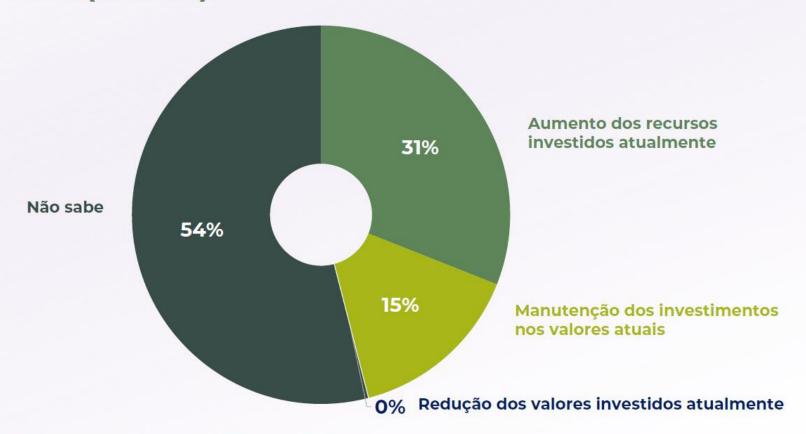


 Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente

Lei
 Rouanet/Lei
 da Cultura /
 Lei do
 audiovisual

- Lei do esporte
- Fundo do Idoso
- PRONAS e PRONON
- Outros

## QUAIS AS PREVISÕES PARA OS INVESTIMENTOS SOCIAIS NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS (2021/2022)?



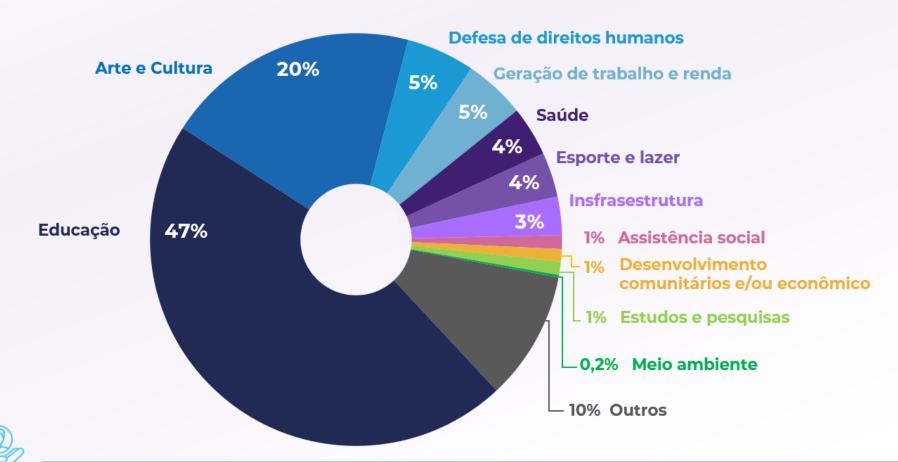


## PARTE 2

# O PERFIL DA ATUAÇÃO DA REDE BISC



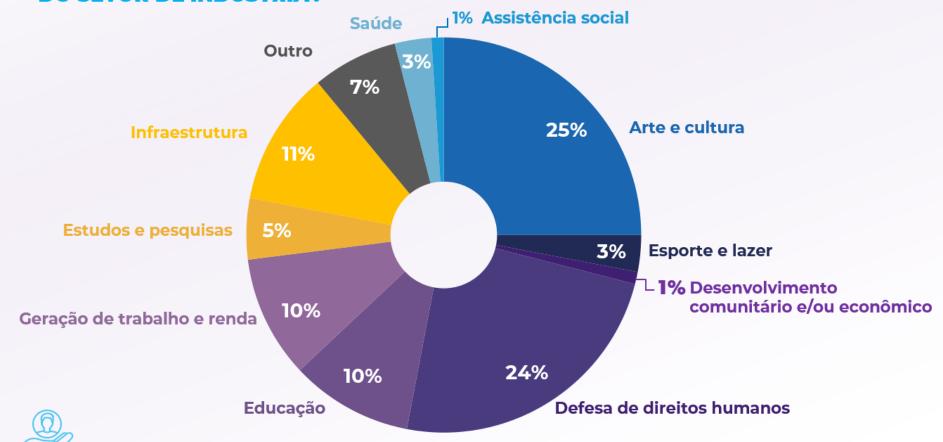
#### COMO SE DISTRIBUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS DA REDE BISC EM 2019?



COMO SE DISTRIBUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS NAS EMPRESAS DO **SETOR DE SERVIÇOS?** Arte e cultura 19% Assistência social 1% Educação **57%** 4% Saúde 4% Esporte e lazer 3% Geração de trabalho e renda 12% Outro



## COMO SE DISTRIBUÍRAM OS INVESTIMENTOS SOCIAIS NAS EMPRESAS DO SETOR DE INDÚSTRIA?



### **QUAIS AS CAUSAS SOCIAIS QUE MAIS MOBILIZAM OS STAKEHOLDERS?**

	Líderes da empresa	Clientes	Acionistas	Fornecedores	Comunidades do entorno	Organizações governamentais	Lideranças comunitárias
combate a pobreza e à fome							
educação							
promoção da saúde							
assistência social							
desenvolvimento local ou territorial							
esporte e lazer							
defesa de direitos							
geração de renda							
insfraestrutura (urbana ou rural)							
apoio às políticas públicas							
meio ambiente							
gestão sustentável							











## PARTE 3

# A REDE BISC NO ENFRENTAMENTO À COVID-19



#### O QUE FIZERAM AS EMPRESAS DURANTE O PERÍODO DA PANDEMIA?



## QUAIS AS RECOMEDAÇÕES PODEM SER EXTRAÍDAS DA EXPERIÊNCIA DA REDE BISC NO COMBATE À COVID-19?

- 1. Gestão, governança e liderança
- 2. Flexibilidade para inovação
- 3. Prioridades e critérios claros
- 4. Boas estratégias de comunicação
- 5. Trabalhar em Rede



## CRISES SUSCITAM OPORTUNIDADES E A PANDEMIA REPRESENTOU UMA OPORTUNIDADE PARA AS EMPRESAS...

Ampliarem a articulação interna das equipes sociais com as demais unidades administrativas da empresa

Aprenderem a escutar mais e aproximarem-se dos governos e das comunidades

Fortalecerem as organizações parcerias

Introduzirem inovações na condução dos investimentos sociais

Associarem o atendimento emergencial com ações estruturantes

Aproveitarem a paralização de projetos sociais para avaliarem os resultados e impactos do que vinha sendo feito e repensarem a sua atuação futura

Valorizarem o voluntariado como parte da solução



## VOLUNTARIADO EMPRESARIAL NA REDE BISC



#### **VOLUNTARIADO EM NÚMEROS**

A proporção de colaboradores das empresas que participam dos programas de voluntariado

passou de



Nos últimos dois anos, o número de colaboradores envolvidos nos programas de voluntariado

subiu de **41.675** 

**AUMENTO DE** 

para 69, 747 3 67%

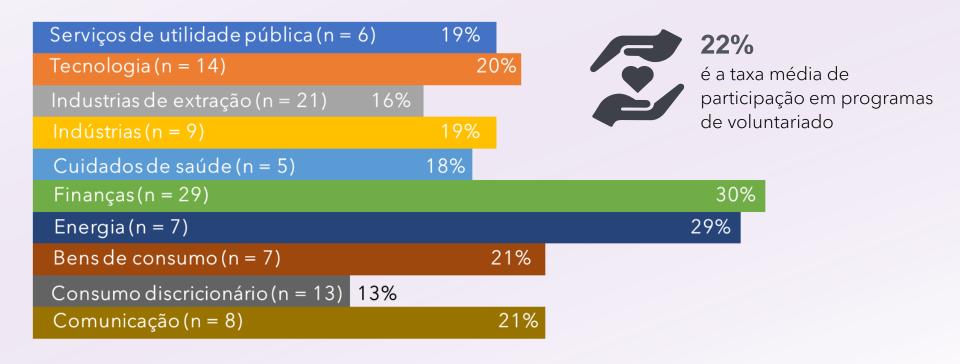
O volume de recursos investidos em programas de voluntariado, em 2019, foi da ordem de

**R\$ 12 milhões** 

Manteve-se no mesmo patamar de 2018



## GLOBAL IMPACT AT SCALE TAXA MÉDIA DE PARTICIPAÇÃO VOLUNTÁRIA POR SETOR (2019)



## Quais as iniciativas de voluntariado promovidas pela Rede BISC?

Formação de redes de colaboração entre voluntários

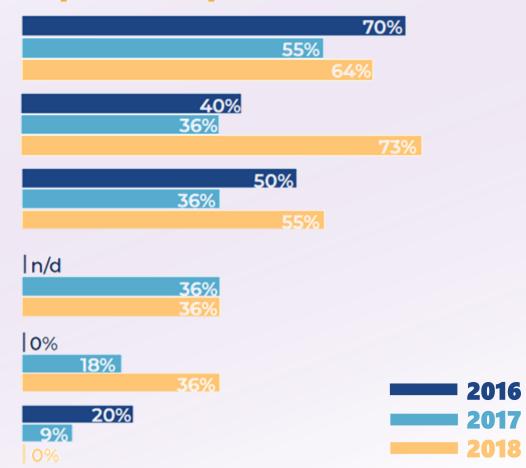
> Liberação de horas de trabalho

Incentivo ao voluntariado por meio de prêmios e reconhecimentos para os colaboradores

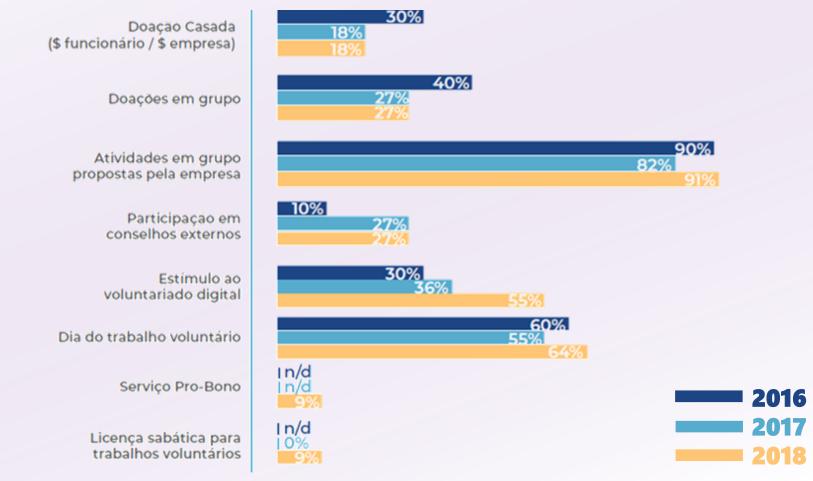
Doações a organizações indicadas por colaboradores premiados pelo trabalho voluntário

Horário Flexível

Doação Casada (trabalho funcionário / \$ empresa)



## Quais as iniciativas de voluntariado promovidas pela Rede BISC?



## O QUE AS EMPRESAS FIZERAM PARA MOBILIZAR OS SEUS VOLUNTÁRIOS EM PROL COMBATE À COVID-19?

Criação/fortalecimento de Comitês de Voluntários

Adoção da "prática de matching" em que a empresa condiciona o repasse de recursos a contrapartidas dos voluntários

**50%** 

Realização de doações diversas a organizações indicadas pelos seus voluntários

Formação de redes de colaboração entre voluntários

**67**%

das empresas envolveram os voluntários em atividades de combate à COVID-19

**38**%

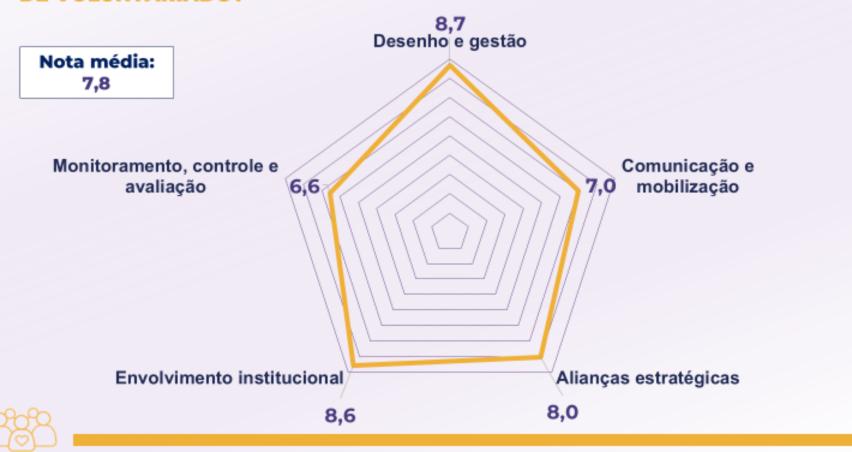
Capacitação e/ou engajamento dos voluntários para a realização de atendimento online (ex.:atendimentos virtuais para pessoas em isolamento).

25%

Adequação e/ou adoção de estratégias de comunicação voltadas à mobilização e engajamento dos voluntários.



## COMO AS EMPRESAS AUTOAVALIAM A CONDUÇÃO DOS SEUS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO?



## Desenho e gestão





## Comunicação e mobilização

## Nota média: 7

#### Divulgação externa

6,1

A empresa estabeleceu mecanismos de comunicação externa do seu programa de voluntariado

#### Escuta aos colaboradores 7,8

A empresa criou um canal de comunicação para escuta ativa das demandas dos colaboradores interessados em voluntariado

#### Linguagem acessível

6,7

8,9

A empresa utiliza canais e linguagens de comunicação que alcançam os colaboradores dos mais diversos tipos de funções

## Mobilização dirigida aos atores relevantes

A empresa estabelece estratégia de comunicação e mobilização para conquistar a adesão de lideranças, influenciadores e colaboradores

## Valorização de voluntários

A empresa possui uma estratégia definida de premiação ou reconhecimento dos colaboradores que desenvolvem atividades voluntárias



## Alianças estratégicas

#### Nota média: 8

#### Formação de rede

A empresa promove a formação de uma rede para articular todos os envolvidos (das áreas internas e parceiros externos) nas atividades de voluntárias

#### Escuta aos parceiros

Para a realização de parcerias a empresa realiza um diagnóstico das expectativas dos beneficiários, sejam eles organizações sociais ou comunidades locais

#### Interação com atores relevantes

Os gestores do programa possuem um mapeamento dos atores internos estratégicos e estabelecem com eles um processo de interação permanente

> A empresa estabelece um processo de interação permanente com outras organizações, públicas ou privadas, localmente reconhecidas

## Formalização de protocolos de atuação

As alianças, internas e externas, são estabelecidas com base em critérios formalizados e consistentes com valores, estratégia, compromissos e objetivos da empresa e do programa





#### Envolvimento institucional

Nota média: 8,6

Valorização interna

As lideranças da empresa reconhecem que o programa de voluntariado traz retorno para a própria organização

A empresa compromete-se com a garantia dos recursos e os meios necessários ao cumprimento das metas estabelecidas para o programa de voluntariado

Fonte: BISC, 2020, Comunitas,

Aderência à política corporativa

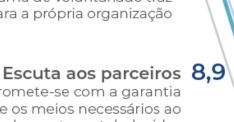
O programa de voluntariado está alinhado aos propósitos da empresa, à estratégia geral do negócio e ao momento institucional da organização

> Definição de responsabilidades

> > A empresa estabelece mecanismos que clarificam o papel e as responsabilidades dos atores internos enquanto representantes do negócio no exercício do voluntariado

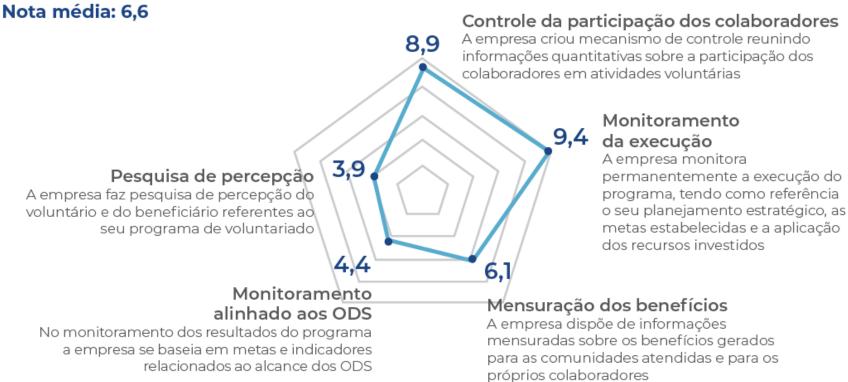
Capacitação de atores estratégicos

A empresa possui uma estratégia destinada a promover a formação e a capacitação dos atores estratégicos para o sucesso do programa de voluntariado





## Monitoramento, controle e avaliação







### **PARCERIA ESTRATÉGICA**





#### **REDE BISC**





















instituto VOTORANTIM

DESCUBRA MAIS EM: comunitas.org.br