



ATADOS
juntando gente boa



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

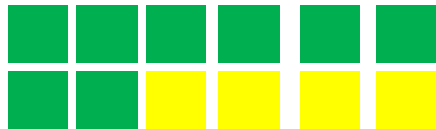


BISC Benchmarking do
Investimento
Social Corporativo
Comunitas



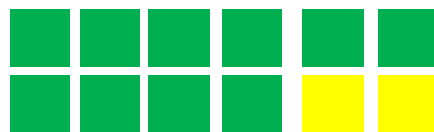
Diagnóstico abrangente

As atividades voluntárias são desenhadas com base em um **diagnóstico** que contempla as **motivações dos colaboradores**, bem como as **agendas e demandas locais**



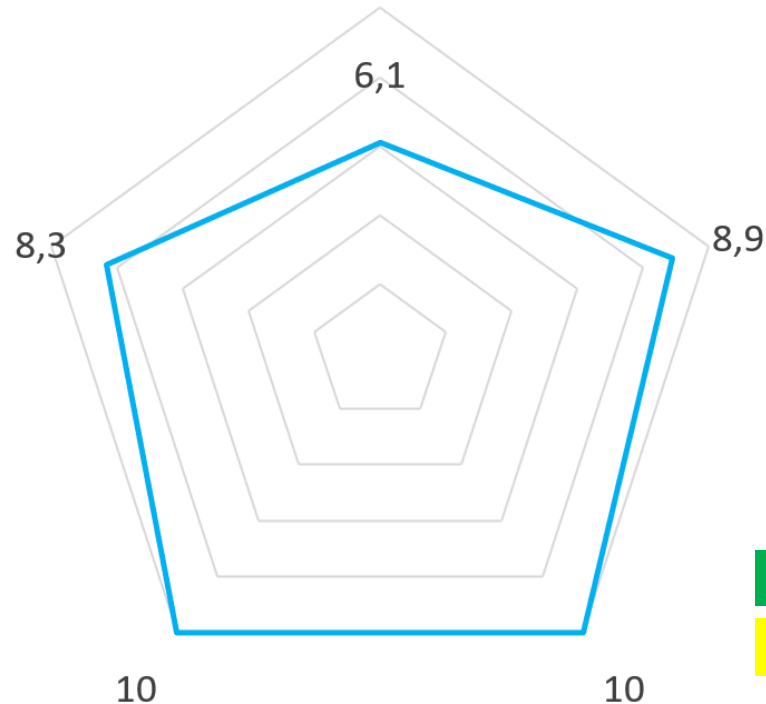
Gestão qualificada

A operação do programa é conduzida por profissionais qualificados e com dedicação exclusiva



Governança Institucionalizada

Há uma estrutura de governança institucionalizada, que define as premissas e normas gerais do programa de voluntariado

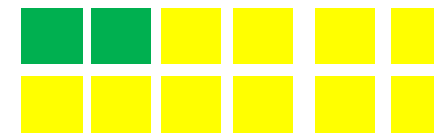


- O programa atende totalmente
- O programa atende parcialmente
- O programa não atende



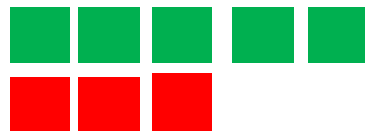
Viabilidade operacional

Os objetivos, diretrizes estratégicas, foco, metas e os recursos necessários estão claramente estabelecidos e levam em conta a escuta aos diversos atores envolvidos



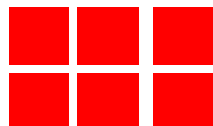
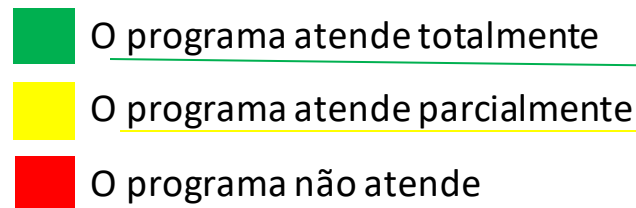
Metodologia adequada

O desenho do programa de voluntariado incorpora **metodologias de trabalho coerentes** com os objetivos estabelecidos, compatíveis com os **meios disponíveis e flexíveis** para adaptar-se às demandas locais



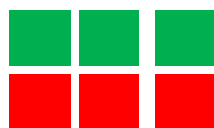
Linguagem Acessível

A empresa utiliza **canais e linguagens de comunicação** que alcançam colaboradores dos mais diversos tipos de funções



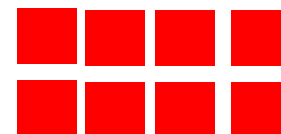
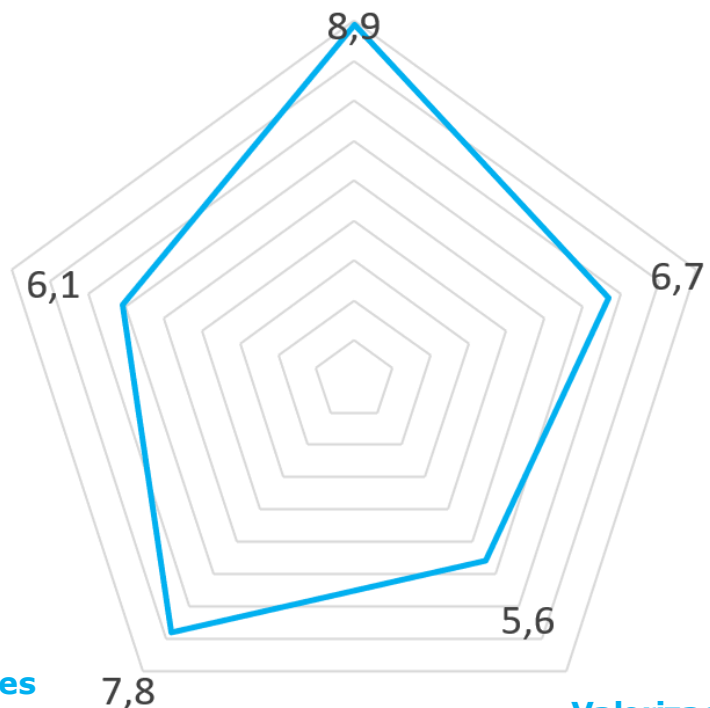
Divulgação externa

A empresa estabeleceu **mecanismos de comunicação externa** do seu programa de voluntariado



Escuta aos colaboradores

A empresa criou um **canal de comunicação para escuta ativa** das demandas dos colaboradores interessados em voluntariado



Mobilização dirigida aos atores relevantes

A empresa estabelece **estratégias de comunicação e mobilização** para conquistar a adesão de lideranças, influenciadores e colaboradores



Valorização de voluntários

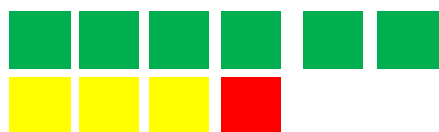
A empresa possui uma estratégia definida de **premiação ou reconhecimento dos colaboradores** que desenvolvem atividades voluntárias



Interação com atores relevantes

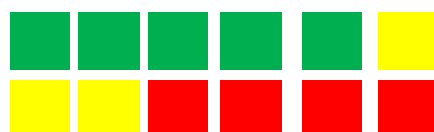
Os gestores do programa possuem um **mapeamento dos atores internos estratégicos** e estabelecem com eles um processo de interação permanente

- O programa atende totalmente
- O programa atende parcialmente
- O programa não atende



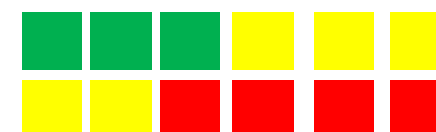
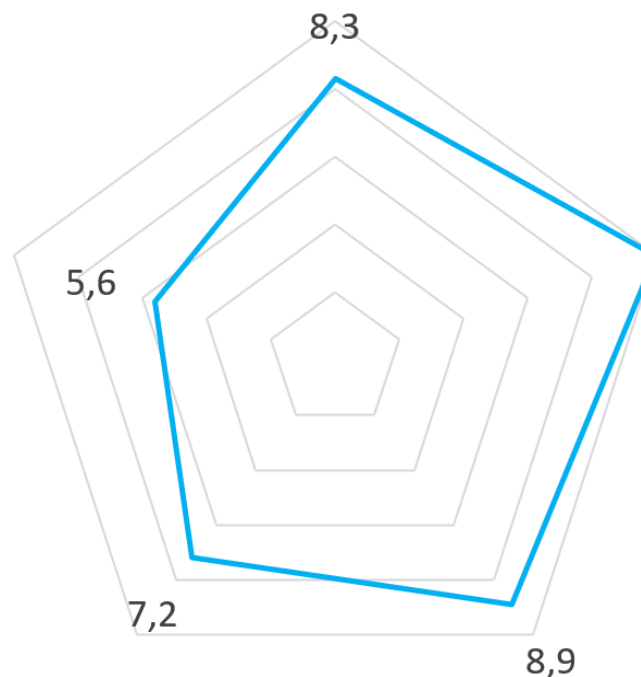
Formação de rede

A empresa promove a **formação de uma rede** para articular todos os envolvidos (das áreas internas e parceiros externos) nas atividades voluntárias



Escuta aos parceiros

Para a realização de parcerias a empresa realiza um **diagnóstico das expectativas dos beneficiários**, sejam eles organizações sociais ou comunidades locais



Articulação com organizações estratégicas

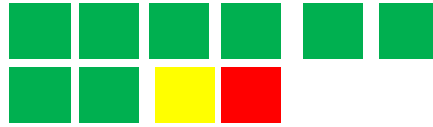
A empresa estabelece um **processo de interação permanente** com **outras organizações**, públicas ou privadas, localmente reconhecidas



Formalização de protocolos de atuação

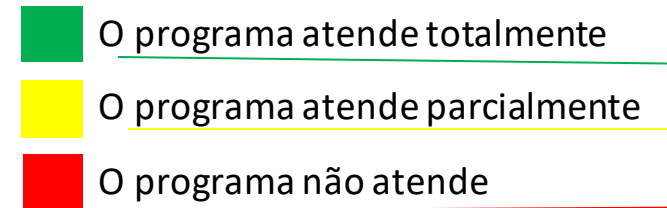
As alianças, internas e externas, são estabelecidas com base em **critérios formalizados e consistentes** com valores, estratégia, compromissos e objetivos da empresa e do programa

Envolvimento Institucional



Aderência à política corporativa

O programa de voluntariado está **alinhado aos propósitos da empresa, à estratégia geral do negócio e ao momento institucional** da organização



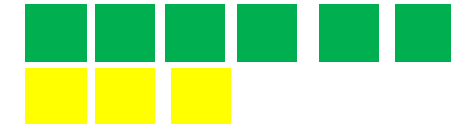
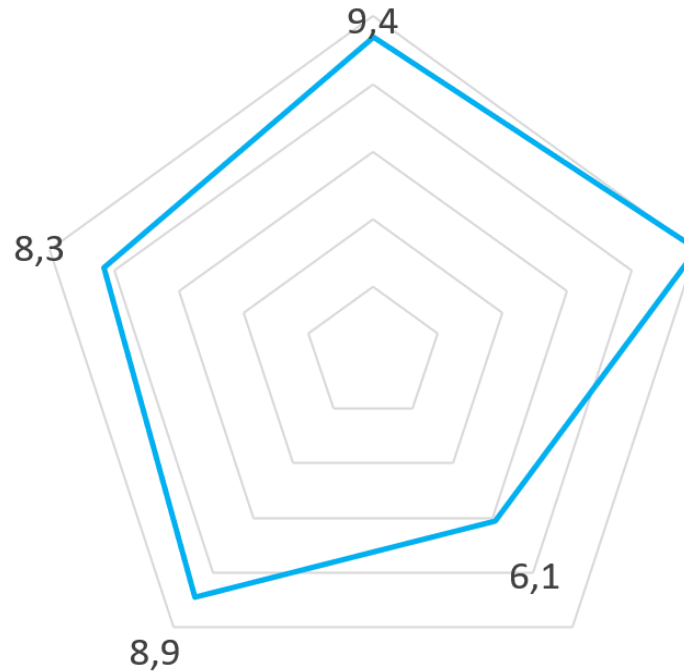
Valorização interna

As **lideranças da empresa reconhecem** que o programa de voluntariado traz retorno para a própria organização



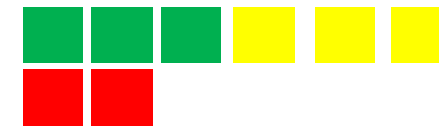
Garantia dos recursos

A empresa compromete-se com a **garantia dos recursos e os meios necessários** ao cumprimento das metas estabelecidas para o programa de voluntariado



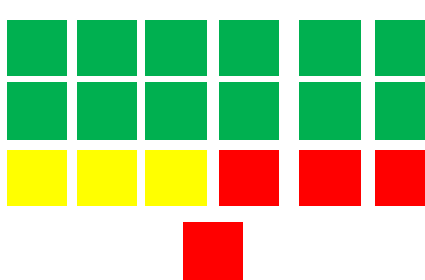
10 Definição de responsabilidades

A empresa estabelece mecanismos que clarificam o **papel e as responsabilidades dos atores internos** enquanto representantes do negócio no exercício do voluntariado



Capacitação de atores estratégicos

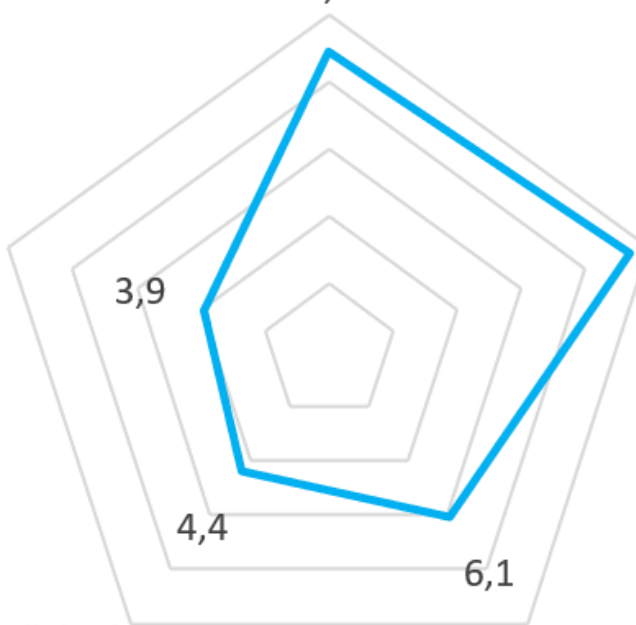
A empresa possui uma estratégia destinada a promover a **formação e a capacitação dos atores estratégicos** para o sucesso do programa de voluntariado



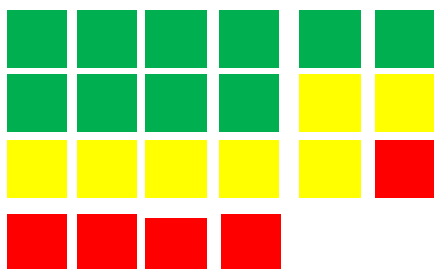
Controle da Participação dos colaboradores

A empresa criou **mecanismo de controle** reunindo **informações quantitativas** sobre a participação dos colaboradores em atividades voluntárias

8,9



- Green: O programa atende totalmente
- Yellow: O programa atende parcialmente
- Red: O programa não atende



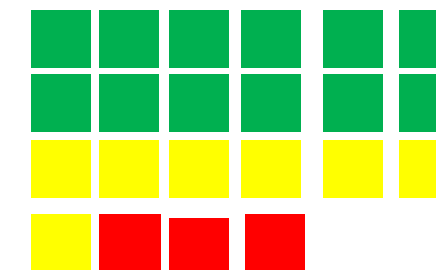
Pesquisa de Percepção

A empresa faz **pesquisa de percepção** do voluntário e beneficiário referentes ao seu programa de voluntariado



Monitoramento alinhado aos ODS

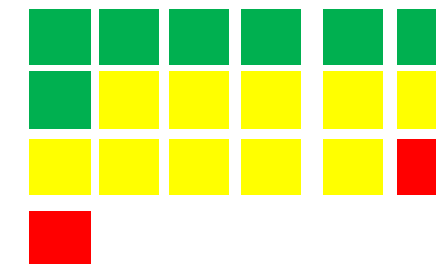
Monitoramento dos resultados do programa. A empresa se baseia em metas e indicadores relacionados ao alcance dos **ODS**



Monitoramento da Execução

9,4

A empresa **monitora permanentemente** a execução do programa, tendo como referência o seu **planejamento estratégico, metas estabelecidas e aplicação dos recursos investidos**



Mensuração dos benefícios

A empresa dispõe de **informações mensuradas** sobre os **benefícios gerados para as comunidades** atendidas e para os próprios colaboradores