



**ATADOS**  
juntando gente boa

+



**GRUPO DE ESTUDOS**  
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

+



**BISC** Benchmarking do  
Investimento  
Social Corporativo  
**Comunitas**

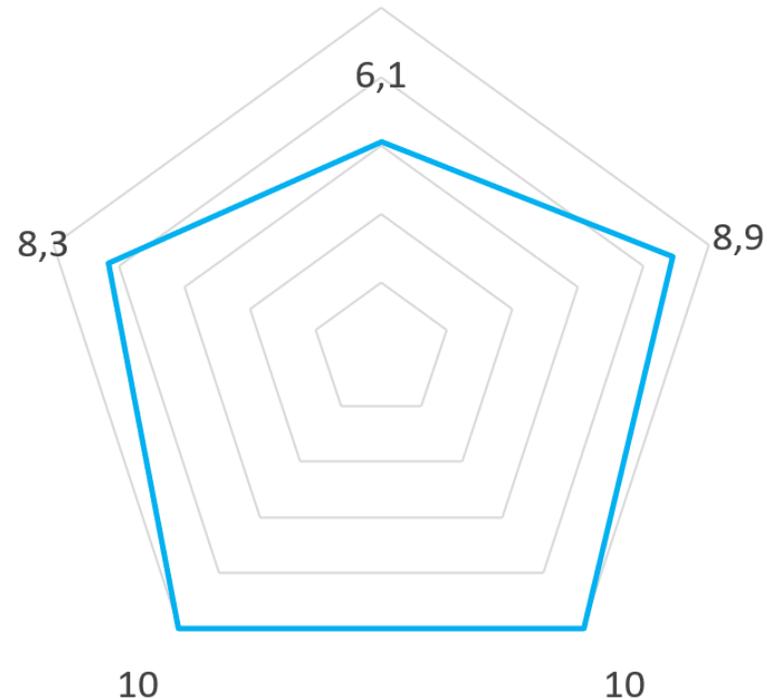
# TEMA 01

## Desenho e Gestão

- O programa atende totalmente
- O programa atende parcialmente
- O programa não atende

### Diagnóstico abrangente

As atividades voluntárias são desenhadas com base em um **diagnóstico** que contempla as **motivações dos colaboradores**, bem como as **agendas e demandas locais**



### Gestão qualificada

A operação do programa é conduzida por **profissionais qualificados** e com dedicação exclusiva

### Viabilidade operacional

**Os objetivos, diretrizes estratégicas, foco, metas e os recursos necessários** estão claramente estabelecidos e levam em conta a escuta aos diversos atores envolvidos

### Governança Institucionalizada

Há uma estrutura de **governança institucionalizada**, que define as **premissas e normas gerais** do programa de voluntariado

### Metodologia adequada

O desenho do programa de voluntariado incorpora **metodologias de trabalho coerentes** com os objetivos estabelecidos, compatíveis com os **meios disponíveis e flexíveis** para adaptar-se às demandas locais

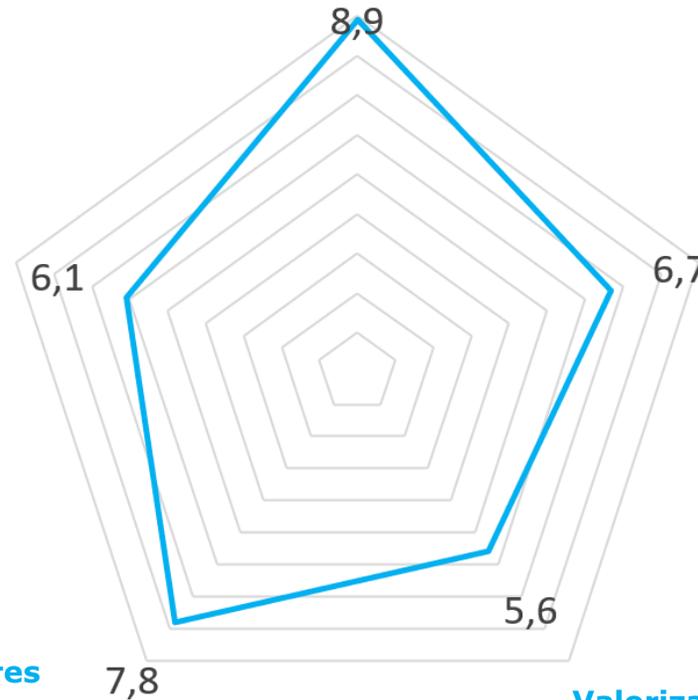
# TEMA 02

## Comunicação e Mobilização

- O programa atende totalmente
- O programa atende parcialmente
- O programa não atende

### Linguagem Acessível

A empresa utiliza **canais e linguagens de comunicação** que alcançam colaboradores dos mais diversos tipos de funções



### Divulgação externa

A empresa estabeleceu **mecanismos de comunicação externa** do seu programa de voluntariado

### Mobilização dirigida aos atores relevantes

A empresa estabelece **estratégias de comunicação e mobilização** para conquistar a adesão de lideranças, influenciadores e colaboradores

### Escuta aos colaboradores

A empresa criou um **canal de comunicação para escuta ativa** das demandas dos colaboradores interessados em voluntariado

### Valorização de voluntários

A empresa possui uma estratégia definida de **premiação ou reconhecimento dos colaboradores** que desenvolvem atividades voluntárias

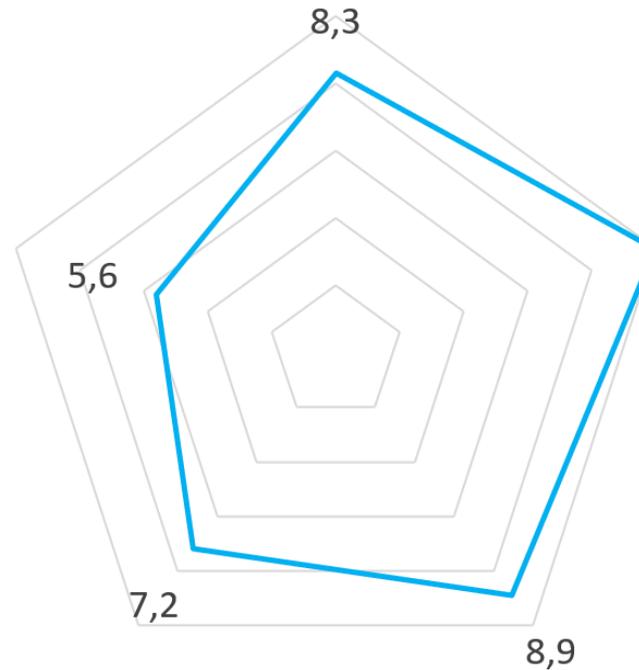
# TEMA 03

## Alianças estratégicas

- O programa atende totalmente
- O programa atende parcialmente
- O programa não atende

### Interação com atores relevantes

Os gestores do programa possuem um **mapeamento dos atores internos estratégicos** e estabelecem com eles um processo de interação permanente



### Formação de rede

A empresa promove a **formação de uma rede** para articular todos os envolvidos (das áreas internas e parceiros externos) nas atividades voluntárias

### Articulação com organizações estratégicas

A empresa estabelece um **processo de interação permanente** com **outras organizações**, públicas ou privadas, localmente reconhecidas

### Escuta aos parceiros

Para a realização de parcerias a empresa realiza um **diagnóstico das expectativas dos beneficiários**, sejam eles organizações sociais ou comunidades locais

### Formalização de protocolos de atuação

As alianças, internas e externas, são estabelecidas com base em **critérios formalizados e consistentes** com valores, estratégia, compromissos e objetivos da empresa e do programa

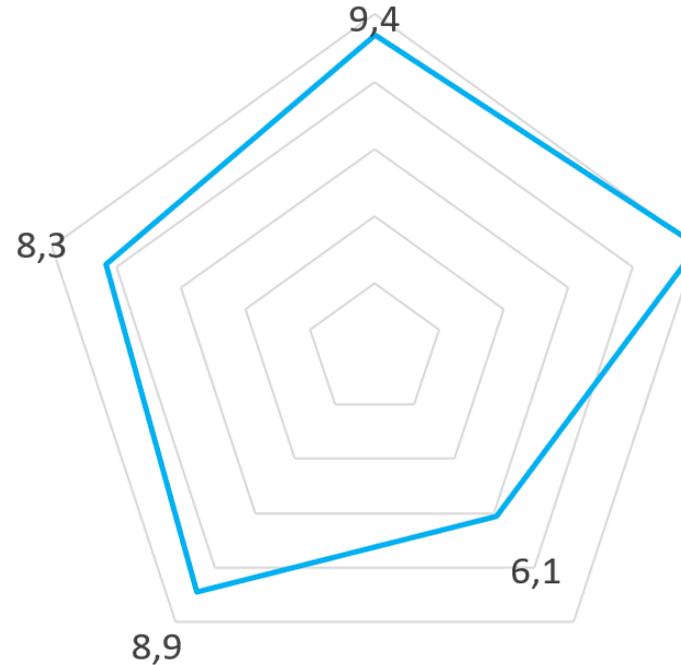
# TEMA 04

## Envolvimento Institucional

- O programa atende totalmente
- O programa atende parcialmente
- O programa não atende

### Aderência à política corporativa

O programa de voluntariado está **alinhado aos propósitos da empresa, à estratégia geral do negócio e ao momento institucional** da organização



### Valorização interna

As **lideranças da empresa reconhecem** que o programa de voluntariado traz retorno para a própria organização

### 10 Definição de responsabilidades

A empresa estabelece mecanismos que clarificam o **papel e as responsabilidades dos atores internos** enquanto representantes do negócio no exercício do voluntariado

### Garantia dos recursos

A empresa compromete-se com a **garantia dos recursos e os meios necessários ao cumprimento das metas estabelecidas** para o programa de voluntariado

### Capacitação de atores estratégicos

A empresa possui uma estratégia destinada a promover a **formação e a capacitação dos atores estratégicos** para o sucesso do programa de voluntariado

# TEMA 05

## Monitoramento, Controle e Avaliação

- O programa atende totalmente
- O programa atende parcialmente
- O programa não atende

### Controle da Participação dos colaboradores

A empresa criou **mecanismo de controle** reunindo **informações quantitativas** sobre a participação dos colaboradores em atividades voluntárias

8,9

### Monitoramento da Execução

9,4

A empresa **monitora permanentemente** a execução do programa, tendo como referência o seu **planejamento estratégico, metas estabelecidas e aplicação dos recursos investidos**

### Pesquisa de Percepção

A empresa faz **pesquisa de percepção** do voluntário e beneficiário referentes ao seu programa de voluntariado

3,9

### Monitoramento alinhado aos ODS

**Monitoramento dos resultados** do programa. A empresa se baseia em metas e indicadores relacionados ao alcance dos **ODS**

4,4

### Mensuração dos benefícios

A empresa dispõe de **informações mensuradas** sobre os **benefícios gerados para as comunidades** atendidas e para os próprios colaboradores

6,1

