



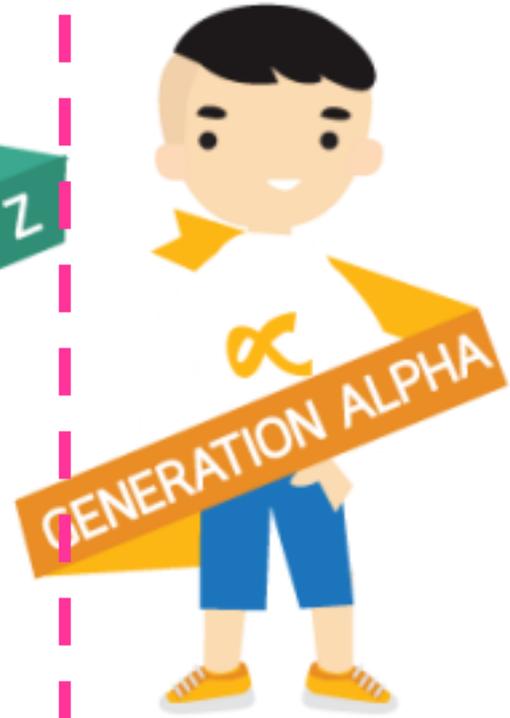
A influência da Sustentabilidade no engajamento da geração Z no trabalho

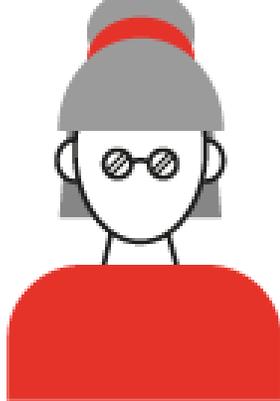
por Giuliana Preziosi



**Vamos começar
falando de
Gerações!**

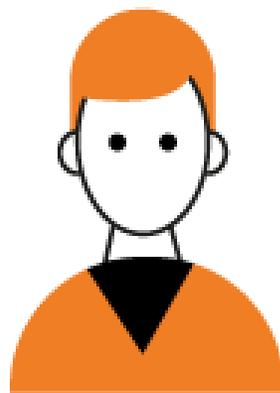






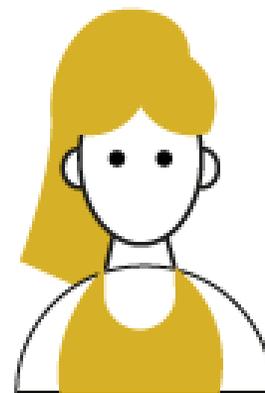
Baby Boomers

Entre 1945 - 1960



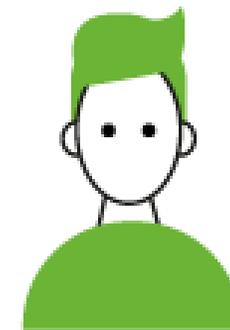
Geração X

Entre 1960 - 1985



Geração Y

Entre 1980 - 1995



Geração Z

Entre 1995 - 2010

1940



Baby Boomers

1960



Geração X

1980



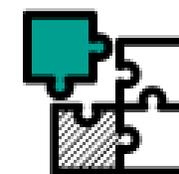
Geração Y

1995



Geração Z

2010



Geração Alpha



Diferentes gerações

- Cresce o interesse em compreender como gerenciar e administrar as expectativas de pessoas de diferentes gerações. Pessoas de diferentes gerações tem **objetivos e formas de agir diferentes**
- Enquanto as gerações tem conjuntos particulares de valores as organizações possuem e comunicam valores, e isso envolve uma **combinação de valores** individuais com os valores da organização



**Por que falar de
engajamento e
sustentabilidade?**



Por que falar de engajamento e sustentabilidade?

- Uma estratégia de sustentabilidade **requer mudança de comportamento**, para isso engajamento de funcionários é fundamental (ECCLES, PERKINS e SERAFEIM, 2012).
- Não adianta promover ações socioambientais se não houver investimento nos colaboradores, e isso **influencia na atração e retenção**, principalmente dos jovens (COHEN et al. (2017)
- Empresas que conseguirem engajar funcionários terão uma **vantagem competitiva** no mercado (GLAVAS, 2012).
- 70% da força de trabalho é passiva ou ativamente desengajada e isso traz **prejuízo financeiro** para as empresas (RASTOGI et al. 2018).
- O baixo nível de engajamento no trabalho é um dos problemas econômicos globais mais alarmantes pois **reduz performance no trabalho** (MOTYKA, 2018).





E a Geração Z?



Quem é essa Geração Z?

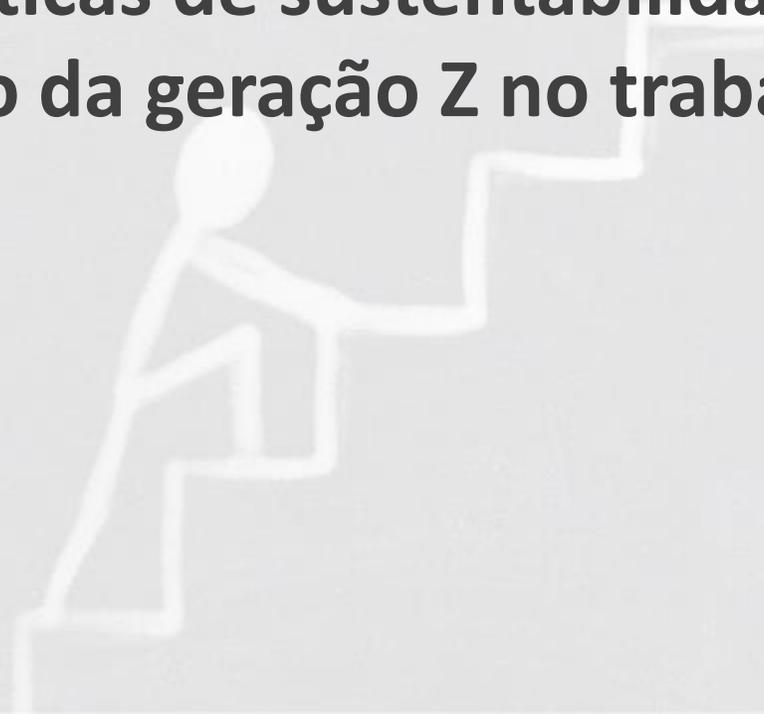
- Nasceu no mundo da tecnologia
- Tem acesso fácil a qualquer tipo de informação
- Não tem medo de mudanças
- Se preocupa com a sustentabilidade do Planeta
- Busca significado e sentido nas coisas que faz
- Ser feliz no trabalho é importante para eles

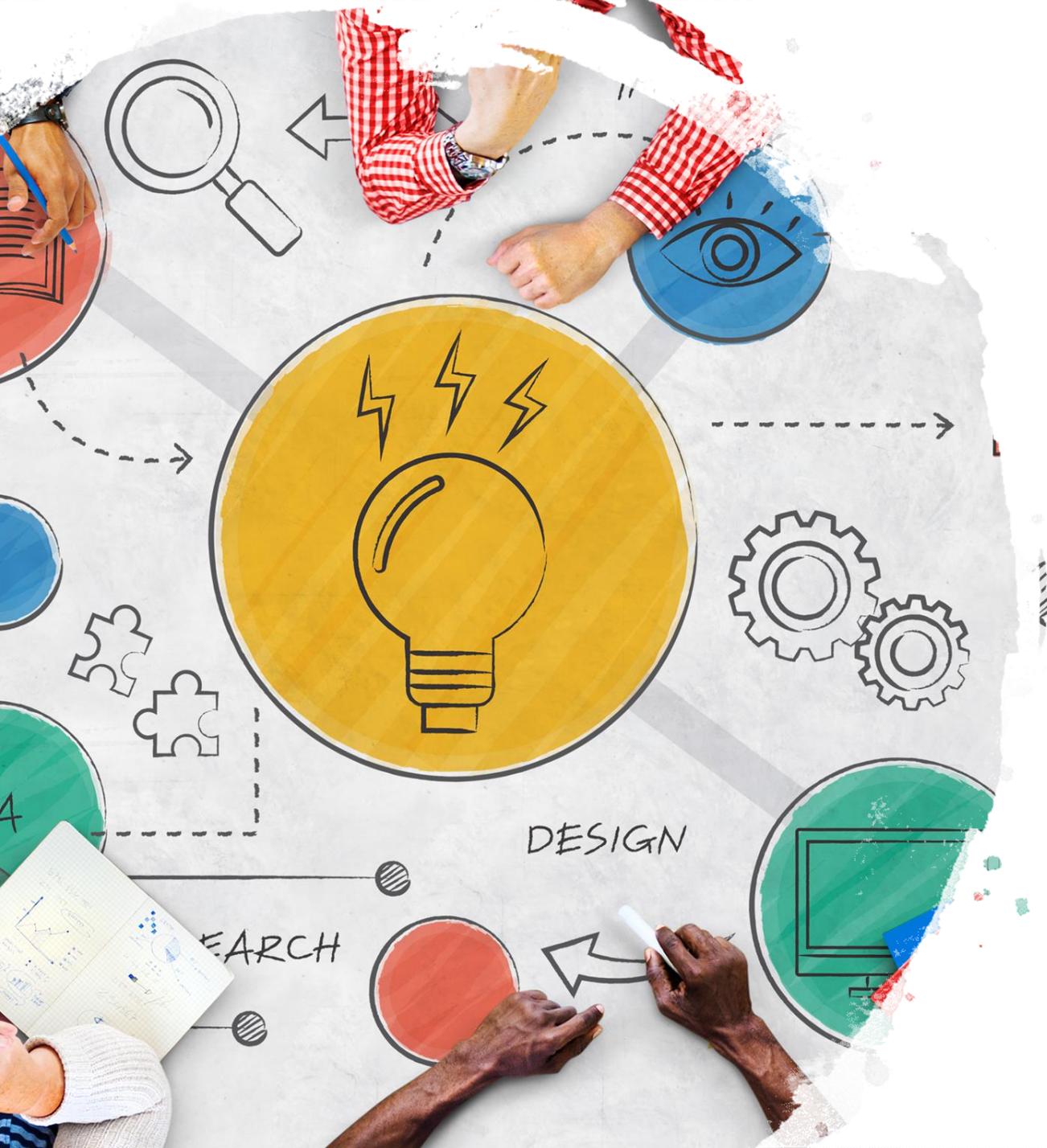




PERGUNTA DE PESQUISA:

Como as práticas de sustentabilidade influenciam no engajamento da geração Z no trabalho?

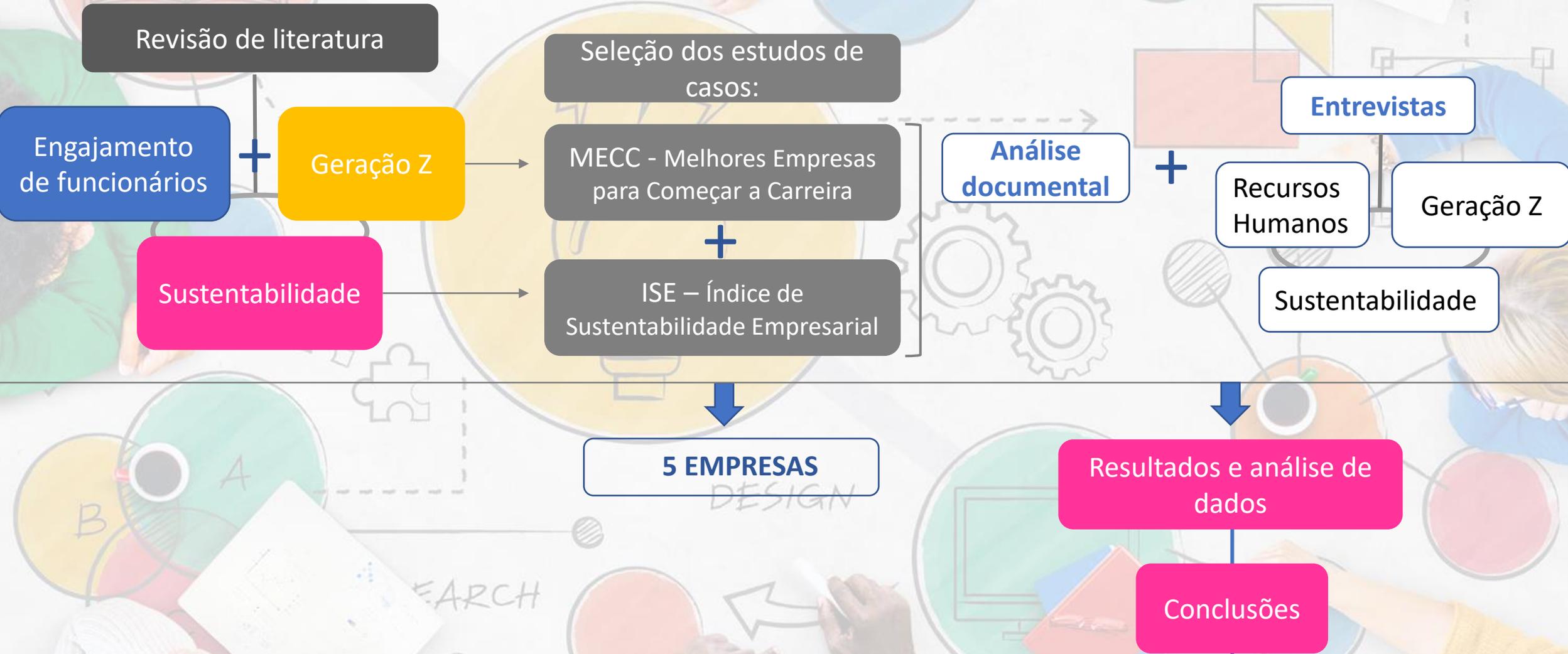




Metodologia do estudo



METODOLOGIA UTILIZADA



Quais os resultados encontrados?





INFLUÊNCIA DA SUSTENTABILIDADE NO ENGAJAMENTO DOS JOVENS

VISÃO DE SUSTENTABILIDADE NAS EMPRESAS

Sustentabilidade está relacionado com a **estratégia** e tem relação com missão e valores das empresas.

Nível de **maturidade alto** em relação ao tema

VISÃO SOBRE ENGAJAMENTO DOS JOVENS

Valorização das pessoas em suas individualidades e diferenças

Necessidade de **Diversidade e Inclusão**

COMPORTAMENTO DA GERAÇÃO Z

Possuem maior senso crítico, se preocupam com questões socioambientais e buscam **prazer e sentido no que fazem**.

Necessidade de se sentirem **ouvidos e valorizados**

SUSTENTABILIDADE E ENGAJAMENTO

Tem influência no **alinhamento de valores e propósito**

O jovem quer atuar em uma empresa que tenha **impacto positivo na sociedade**

Importância da **diversidade e inclusão, criatividade e inovação**.



QUAIS AS PRINCIPAIS PRÁTICAS RELACIONADAS

PESSOAS

Programa de Diversidade e Inclusão

Treinamento e capacitação

Programa de Qualidade de vida e maior flexibilidade no trabalho

Ações de suporte ao colaborador em função da pandemia

Voluntariado Corporativo

- Alinhamento com valores
- Protagonismo social
- Atuação prática

SUSTENTABILIDADE

Ações de impacto positivo para sociedade

- Estratégia definida e consolidada
- Produtos / negócios sustentáveis
- Ações como foco ambiental
- Ações como foco social
- Compromisso com agenda global (ODS)

Ações de apoio a sociedade em função da pandemia

Ações relacionadas à inovação e tecnologia



FRAMEWORK

Influência da sustentabilidade no engajamento da geração Z no trabalho

Alinhamento de valores e propósito

Valorização das pessoas em suas individualidades e diferenças

Fomento à inovação

Estratégia de Sustentabilidade

Diversidade e Inclusão

+

Criatividade, tecnologia, abertura para novas ideias

= Impacto positivo para sociedade

Necessário:

CULTURA ORGANIZACIONAL

- Valoriza as pessoas
- Fomenta a inovação
- Inclusiva e promove a diversidade

PAPEL DA LIDERANÇA

- Orientação clara e transparente
- Empatia
- Inspiração

RELAÇÕES INTERNAS

- Troca e colaboração
- Proximidade
- Atenção para a escuta

COMUNICAÇÃO DAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

- Abrangente, efetiva
- Atenta às particularidades de cada público

Práticas que contribuem:

Programa de Diversidade e Inclusão

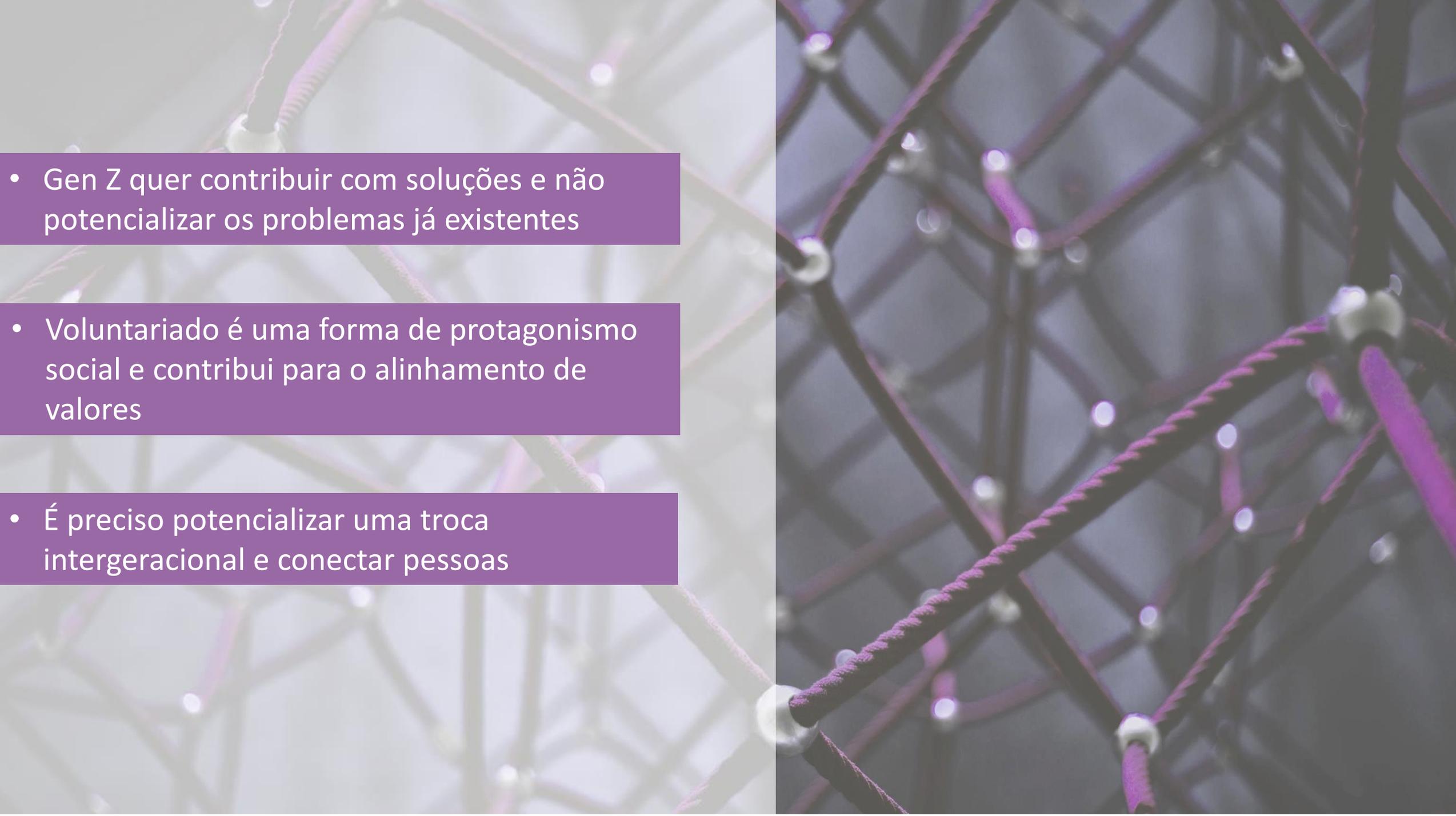
Treinamento e capacitação

Voluntariado Corporativo

Programa de Qualidade de vida e maior flexibilidade no trabalho

Ações de impacto positivo para sociedade

Ações relacionadas à inovação e tecnologia



• Gen Z quer contribuir com soluções e não potencializar os problemas já existentes

• Voluntariado é uma forma de protagonismo social e contribui para o alinhamento de valores

• É preciso potencializar uma troca intergeracional e conectar pessoas

Obrigada!

Giuliana Preziosi



giuliana@conexaotrabalho.com.br



www.linkedin.com/in/giuliana-preziosi/



www.conexaotrabalho.com.br

Dados apresentados são resultado da tese de mestrado “A Influência da sustentabilidade no engajamento da geração Z no trabalho” por Giuliana Preziosi, 2021.


Conexão Trabalho