Voluntariado Corporativo: El brazo social de la empresa y su integración en la estrategia ESG.





marcela.cristo@possitiveimpact.com

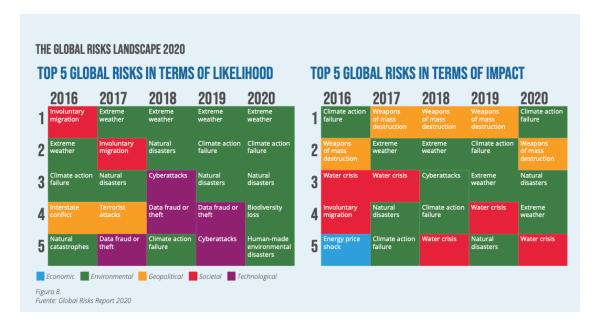


ESG

Gestión de riesgos para la creación de valor de las empresas y así contribuir a un futuro mejor.



RIESGOS



Por primera vez los riesgos ambientales están entre las 5 primeras preocupaciones de la población en todo el planeta.

Es más probable que el valor de una empresa se vea afectado por un riesgo no-financiero.

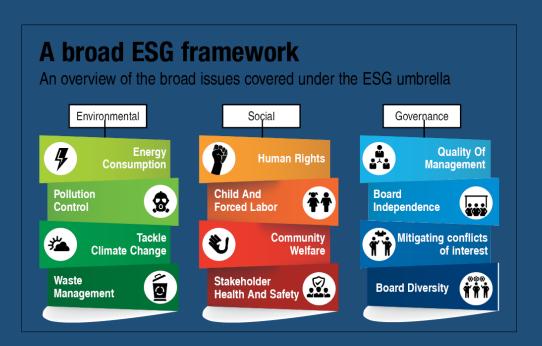




Efecto que la actividad de la empresa tiene en el medioambiente de forma directa o indirecta

Impacto que la empresa tiene en la comunidad

Alude al gobierno corporativo de la empresa



Las empresas que mejor gestionan los aspectos ESG muestran una mejor rentabilidad económica y menor riesgo, al ser más resilientes y estar mejor preparadas para hacer frente a riesgos futuros.





A través de una buena gestión de riesgos ESG se mejora la responsabilidad social corporativa, se contribuye a mejorar la sociedad y el medio ambiente en general y la vida de las personas bajo el área de influencia e impacto de las actividades de la empresa.







OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los ODS proponen un plan para avanzar una economía mundial más responsable e inclusiva con las personas y el planeta.





Mejorar la gestión de la empresa mediante la aplicación de ESG es el primer paso para la consecución de los ODS.









































El voluntariado es un importante vehículo para el desarrollo sostenible, los voluntarios construyen su propia resiliencia, amplian conocimiento y adquieren responsabilidad para las comunidades donde viven y trabajan.





Alinear el voluntariado corporativo a los ODS es fundamental para reconocer el impacto de nuestras acciones. Se trata de entender su profundidad e impacto global. El Voluntariado Corporativo logrará multiplicar su efecto si comprendemos por qué y para qué se realiza.

Las empresas son organizaciones que suman capital humano, conocimiento, innovación, tecnología, etc. El voluntariado corporativo es la herramienta que los pone al servicio de los ODS.







El desafío de las empresas es alinear sus programas hacia los ODS de manera consciente y establecer indicadores que permitan comunicar de forma eficiente y medir sus resultados.







Durante la crisis sanitaria, el 62,9% de las empresas ha percibido un aumento de la participación de sus empleados y más del 80% ha adecuado sus programas a formatos no presenciales.

ESTUDIO VOLUNTARE

Nuevas maneras de ayudar y de ser solidarios impulsó el voluntariado digital durante la pandemia de Covid-19 convirtiéndose en acciones de gran alcance.





¿Están las empresas capacitadas para identificar, controlar e integrar los riesgos con el fin de poder crear una ventaja competitiva?





El voluntariado corporativo es una herramienta poderosa para que más gente se sume a apoyar las causas para revertir el cambio climático e involucren a su cadena de valor en estas acciones.









A QUÉ DEBEMOS PRESTAR ATENCIÓN

01 Riesgos no-financieros

Voluntarios como un grupo de interés

Estrategia RS alineada a la estrategia del negocio







ShaRed SenSe of OpuRpoSe PuRpoSe PuRpoSe PuRpoSe PuRpoSe PuRpoSe PuRpoSe PuRpoSe PuRpoSe

Retos Voluntariado Corporativo

- O1 Alineación estratégica al negocio
- **02** Medición de impacto social
- **03** Uso de Tecnología Digital
- 04 Participación del Consejo
- 05 Implementación de skill-based volunteering
- 06 ALIANZAS





GRACIAS



marcela.cristo@possitiveimpact.com