

# MOVIMENTO POR UMA CULTURA DE DOAÇÃO

---

MOVIMENTO  
POR UMA  
CULTURA  
DE DOAÇÃO



# O MOVIMENTO POR UMA CULTURA DE DOAÇÃO

---



O Movimento por uma Cultura de Doação nasceu em 2012 para inspirar e mobilizar pessoas e organizações no propósito de **enraizar a doação como parte da cultura brasileira.**



Nossa história é fruto de um **trabalho coletivo** que envolve um grande número de cidadãos, entre eles lideranças de organizações da sociedade civil e de instituições gestoras de recursos destinados à filantropia no Brasil.



**Desde 2019**, o Movimento por uma Cultura de Doação é **incubado pelo GIFE.**

# QUEM SOMOS

---

Hoje, somos uma **articulação** ampla, formada por **indivíduos** e **organizações** que se organizam **voluntariamente**, de maneira horizontal e orgânica.

Somos uma rede aberta, horizontal e democrática, composta por **representantes de diversos setores** interessados em **impulsionar** a cultura de doação no Brasil, cada um dentro de sua esfera de influência.



# NO QUE ACREDITAMOS

---

Para que nosso país desenvolva plenamente seus potenciais, precisamos trabalhar juntos, cultivando a **doação** e o **engajamento em causas** e projetos de **transformação social e ambiental** geridos e executados com **independência** por organizações da sociedade civil.

Organizações sociais têm um papel fundamental no **endereçamento** de problemas complexos e, quanto mais fortes forem, maior será sua **contribuição** para a sociedade.

Doar é acreditar que a **transformação é possível** e **se colocar em movimento** para construir um Brasil melhor para todos, sem deixar ninguém para trás.

*Para inspirar...*

## MANIFESTO do Movimento por uma Cultura de Doação

**Sonhamos** com uma sociedade onde as pessoas **doam generosamente**.

Onde causas e organizações recebem os recursos necessários para cumprir seu papel e compor uma sociedade civil organizada vibrante, potente e autônoma, fortalecendo, assim, a democracia.

Onde cada cidadão tem **consciência do seu papel social** e da relevância da sua doação para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, da sua comunidade e do nosso país.

Onde doar se tornou cultura.

**Unidos por esse sonho comum** e por acreditar na doação como um elemento central para a construção do país que queremos, **construímos juntos o Movimento por uma Cultura de Doação.**

**Pra quem acredita** que uma sociedade mais justa é possível e está disposto a trabalhar para fazê-la acontecer.

Um espaço para refletir, estudar, compreender e unir forças, mentes e corações para encontrar os caminhos para construir e fortalecer a cultura de doação no Brasil, porque acreditamos que é o melhor que podemos fazer pelo nosso país.

*E porque teimamos em acreditar que sim, é possível.*



*Texto construído a diversas mãos,  
finalizado linda e generosamente por  
Tati Piva, integrante do MCD*

# Doadores do MCD

---

## Institucionais e Individuais



André Pina

Flávia Lang Revkolevsky

Joana Lee Ribeiro Mortari

Márcia Kalvon Woods

Rodrigo Pipponzi

Silvia Daskal Hirschbbuch

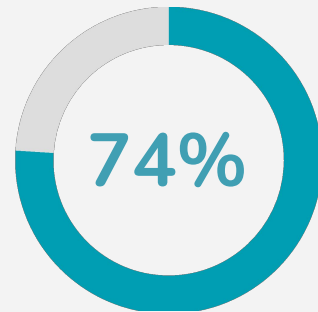
Silvia Zanotti Magalhaes



# O BRASIL E A DOAÇÃO

---

## Relevância das ONGs

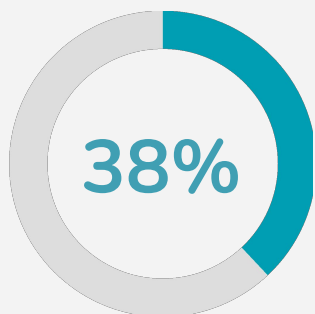


da população acredita que ONGs são necessárias no combate aos problemas socioambientais (57% em 2015).

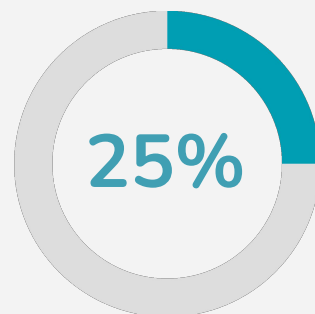
# O BRASIL E A DOAÇÃO

---

## Principais barreiras para a prática de doação

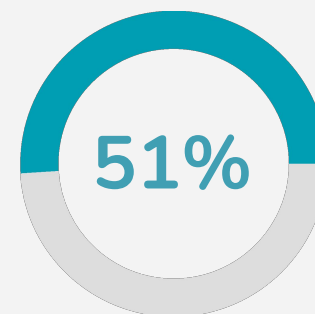


Falta de recursos



Desconhecimento sobre o uso do dinheiro pelas organizações

## Potencial de expansão



dos não doadores admitem que existe a possibilidade de se tornarem doadores



# QUANTO O BRASIL DOA

---



## DOAÇÕES INDIVIDUAIS

### Volume de doação

R\$ 10,3 bi em 2020 (R\$ 13,7 bi em 2015)

0,14% do PIB (0,23% do PIB em 2015)

### Valor médio anual

R\$ 200 (R\$ 240 em 2015)

Aproximadamente a **metade da população costuma doar** para organizações/projetos socioambientais, **pelo menos uma vez ao ano.**

Fontes: IDIS Pesquisa Doação Brasil 2015, CAF Brasil Giving Report 2017, 2018, 2020

**Proporcionalmente, os pobres doam mais do que os ricos.**

Os mais pobres costumam doar 1,2% de sua renda, enquanto os mais ricos, apenas 0,3%.

Fonte: CAF Brasil Giving Report 2017



# O QUE FAZEMOS...

---

Nosso principal objetivo é provocar **reflexões** e aprofundar o **conhecimento** sobre doações no Brasil, **articulando e integrando pessoas e organizações** para impulsionar o potencial transformador de suas ações de promoção à cultura de doação no Brasil.

# ... E O VOLUNTARIADO EMPRESARIAL?

---

## O que pode ser feito?

### Toda e qualquer doação é importante

- Recursos (recorrente a organizações da sociedade civil)
- Voluntariado (Tempo, Talento e Trabalho)
- Objetos, cestas básicas, roupas, brinquedos etc em bom estado

### Conexão com Causas

Dentre as atividades solidárias, o voluntariado é o menos praticado no mundo todo por conta do envolvimento e um compromisso. É comum voluntários doarem para as organizações por conta do seu envolvimento com a causa.

Conecta mais de uma forma de mobilização e engajamento de funcionários além de atração e retenção de talentos

- Doação em folha de pagamento + Matchfunding ([Descubra sua Causa](#))

# BOAS PRÁTICAS

---

## O que você pode fazer:



### Associação ACORDE e COMGÁS

- **Equipe de vendas da Comgás** para os ajudar a captar recursos para a compra de presentes de natal para as crianças. Em um dia de trabalho o time de vendas fez um plano, entrou em contato com **todas as empresas fornecedoras** e pediu doações. Todas doaram com exceção de 3 e levantaram R\$ 21mil para comprar presentes (em vez de mandar os presentes prontos).
- Apoio ao crowdfunding Brincar é Coisa Séria

### SALESFORCE

- **Pledge 1%** é um movimento global que incentiva e capacita empresas de todos os tamanhos e estágios a **doar 1% do tempo, produto, lucro e/ou patrimônio para QUALQUER instituição de sua escolha.** Fornecemos um modelo simples, flexível e escalável para integrar a retribuição ao DNA de todas as empresas, especialmente as startups.
- Na Pledge 1%, acreditamos que todas as empresas têm capacidade de doar, e nossa equipe está aqui para ajudar a mapear um cronograma e um plano de doação alinhado com seus valores e objetivos de negócios maiores. VOCÊ pode ser um impulsionador desse movimento e mudar a cultura para ajudar as empresas a se posicionarem na vanguarda das mudanças econômicas e sociais.

# ...E COMO VOCÊ PODE SE ENVOLVER

---

## Diretrizes 2020 – 2025

Elaborada por uma força-tarefa de mais de 70 organizações do campo, o documento expressa cinco grandes diretrizes para impulsionar a cultura de doação ao longo de cinco anos. Os públicos deste documento incluem: profissionais da área, empresas, governos, formuladores de políticas públicas, etc.

### O que você pode fazer:

- Conhecer o Documento de Diretrizes
- Usar as diretrizes como bússola para sua organização
- Compartilhar o documento para sua rede

1



**Educar  
para a cultura  
de doação**

2



**Promover  
narrativas  
engajadoras**

3



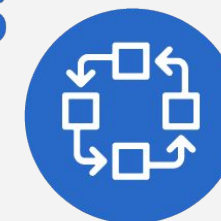
**Criar  
um ambiente  
favorável à doação**

4



**Fortalecer  
as organizações  
da sociedade civil**

5



**Fortalecer  
o ecossistema  
promotor da  
cultura de doação**

# ...E COMO VOCÊ PODE SE ENVOLVER

---

## Dia de Doar

Campanha anual que mobiliza pessoas, famílias, escolas e empresas para que façam doações e compartilhem essa ideia em suas redes sociais usando as hashtags #DiadeDoar e #GivingTuesdayBrasil. Todo o material é disponibilizado no site [www.diadedoar.org.br](http://www.diadedoar.org.br).

### O que você pode fazer:

- Assinar o boletim e inscrever-se no Telegram do Dia de Doar
- Baixar os materiais para participar da próxima campanha, que acontece dia 30/11



# ...E COMO VOCÊ PODE SE ENVOLVER

---

## Produção de conhecimento

Para instrumentalizar os profissionais da área, produzimos insights e conhecimentos sobre cultura de doação, que alimentam nossas redes sociais e a [biblioteca virtual Sinapse](#).



# ...E COMO VOCÊ PODE SE ENVOLVER

## O que você pode fazer:

- Acesse nossa biblioteca



- Apoie o Movimento por uma Cultura de Doação fazendo uma doação  
[doe \(organizações\)](#) | [doe \(indivíduos\)](#)
- Siga nossas redes sociais



[/movimento-por-uma-cultura-de-doacao](#)



[@movimentoporumaculturadedoacao](#)



# Vamos criar um Brasil mais generoso e doador!

---

se você quiser se engajar nas iniciativas do Movimento, escreva para nós [movimento@doar.org.br](mailto:movimento@doar.org.br)

[www.doar.org.br](http://www.doar.org.br)

MOVIMENTO  
POR UMA  
CULTURA  
DE DOAÇÃO

