



A cultura de doação fortalecendo o voluntariado

Por que o incentivo ao ato de doar é relevante e pode ser estratégico para as empresas?

02.02.22

quem somos

O **Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial** é uma iniciativa que reúne profissionais de Sustentabilidade, RSE, RH e outras áreas em **encontros bimestrais** para gerar **aprendizado coletivo** sobre programas corporativos de voluntariado.

compartilhamento • pesquisa • gestão
inspiração • tendências • prática • inovação
experiências • casos reais • comunicação



como trabalhamos



debates



palestras



grupos de
discussão



documentação
do aprendizado



presença em
eventos da área



nossos números

12

anos de
atuação

76

encontros

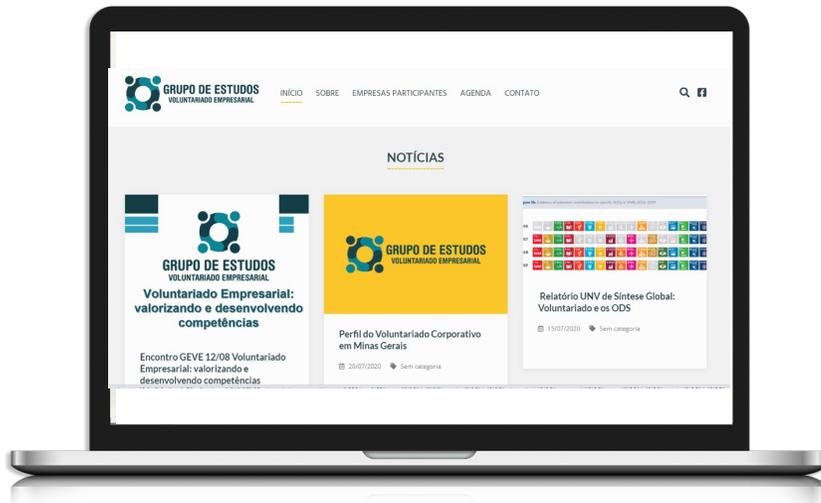
+8.000

participantes

+700

empresas
representadas

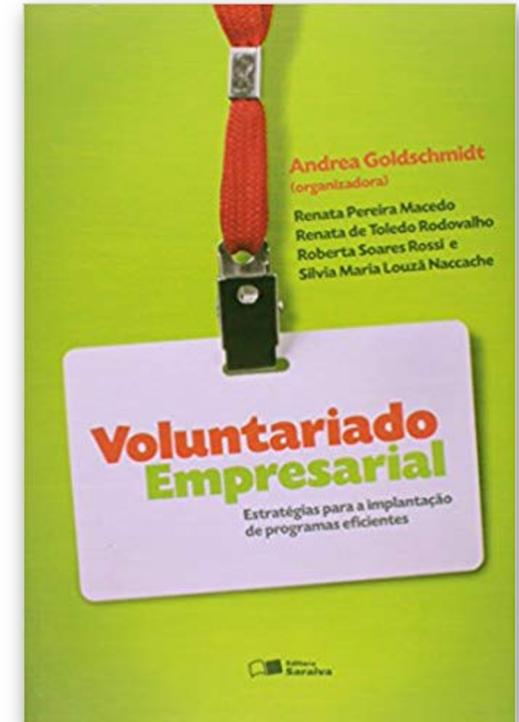
o que já construímos juntos



Site com conteúdos desenvolvidos nos encontros



Artigos publicados periodicamente na Revista Filantropia



Publicação do livro *Voluntariado Empresarial - Estratégias para a implantação de programas eficientes*

comitê organizador voluntário

**Cláudia Sintoni
Juliana Ioshimatsu
Giuliana Preziosi
Renan Carvalho
Renata Toledo
Roberta Rossi
Samantha Jones
Sílvia Naccache**



parcerias



Patrocínio:



Parceiros estratégicos:



agende-se!

GEVE em 2022

- **02 DE FEVEREIRO**
- **06 DE ABRIL**
- **01 DE JUNHO**
- **03 DE AGOSTO**
- **05 DE OUTUBRO**
- **07 DE DEZEMBRO**

10h30 às 12hrs

contato



e-mail: grupovoluntariadoempresarial@gmail.com

blog: voluntariadoempresarial.org.br

facebook: GrupoVoluntariadoEmpresarial

A cultura de doação fortalecendo o voluntariado

Por que o incentivo ao ato de doar é relevante e pode ser estratégico para as empresas?

Voluntariado = Doação?

Voluntariado \neq Doação?

Por que doar é importante?

As empresas podem incentivar uma cultura de doação? Se sim, como?

Se eu fizer uma doação sou considerado(a) voluntário(a)?

É possível combinar doação com trabalho voluntário?

Movimento por uma Cultura de Doação



Mariana Brunini

Formada em Relações Internacionais pela PUC-SP com MBA em Sustentabilidade pela FGV-SP. Desenvolveu sua carreira na área de Investimento Social e Desenvolvimento Humano, atuando em temas como: Voluntariado Corporativo, Empreendedorismo e Geração de Renda, Desenvolvimento Local, Turismo Regenerativo, Igualdade Racial e de Gênero, Atenção a Primeira Infância em instituições como Banco Real /Santander, Rosenbaum e Oxfam Índia. Atuou como assessora do programa Voluntariado do Instituto C&A na região nordeste. Atualmente é coordenadora executiva do Movimento por uma Cultura de Doação e mentora do Programa Global Citizen. Cofundadora do Comitê de Jovens Empreendedores da FIESP, do Projeto LACE e co-organizadora do 1º Festival da Consciência de São Paulo.

Case: Ifood

Danielle Sá



Coordenadora de ESG no iFood, a maior FoodTech da América Latina. Nesta posição é responsável por promover a cultura de doações no país, atuando de forma imediata no combate à fome e à pobreza, através de campanhas e ativações físicas em parcerias com empresas privadas e de terceiro setor, e suportando ações de doação para os temas de Educação e Meio Ambiente.

Anteriormente, atuou em multinacionais como Suzano Papel e Celulose e Banco JP Morgan, junto aos times de relacionamento direto com grandes investidores, empresas líderes de mercado e instituições governamentais.

É graduada em Direito pela Universidade Paulista e pós graduanda em Direitos Humanos, Responsabilidade Social e Cidadania Global pela Pontifca Universidade Católica.

Case: Mercado Livre



Adriana Basile de Carvalho

É Supervisora de Sustentabilidade no Mercado Livre. Graduada em comunicação, atua há mais de seis anos com planejamento estratégico, inovação social, mobilização, criação e gestão de projetos que geram impacto positivo na sociedade, visando promover o desenvolvimento comunitário, inclusão produtiva e economia solidária.