



PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2021

▶ Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

Elaboração e coordenação

Silvia Maria Louzã Naccache

Consultores

Kelly Alves do Carmo
Felipe Pimenta de Souza

▶ REALIZAÇÃO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



APOIO
SOU VOLUNTÁRIO

ambev



ENGAJADOR



raízen

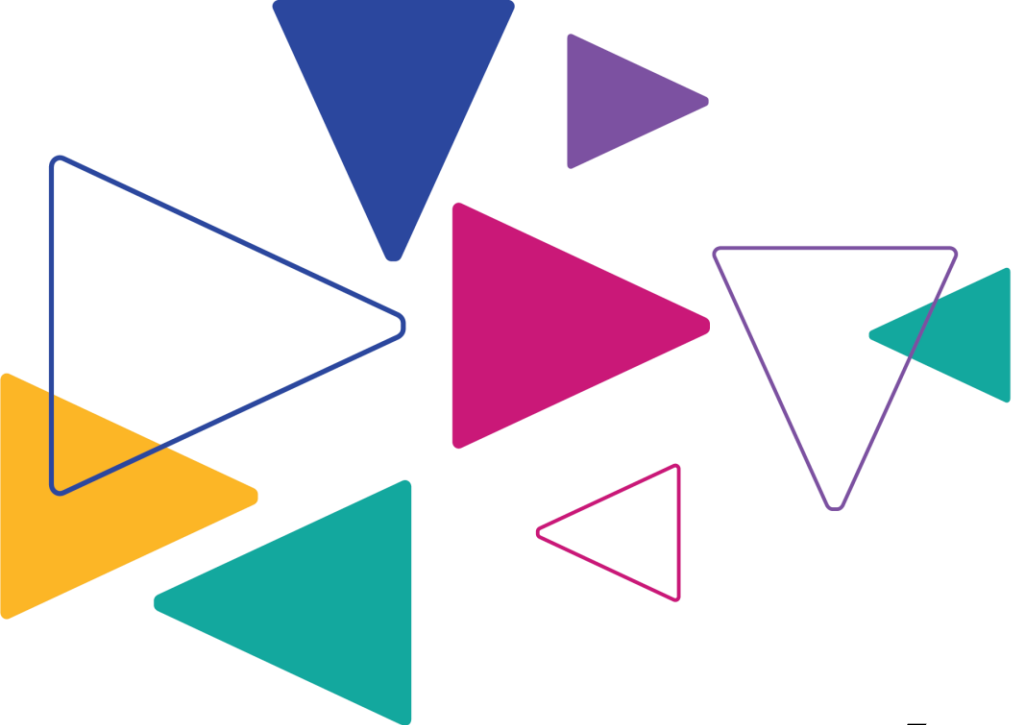


MOBILIZADOR



MOTIVADOR





Análise de resultados - clusters de voluntários

Metodologia



Com o objetivo de desenvolver novos vetores de análise da **Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021**, as opiniões, percepções e perfis sociodemográficos dos voluntários que participaram da pesquisa foram submetidos a uma **análise de cluster**.

Neste processo, foram utilizadas as respostas de 1.546 voluntários que compõem o universo de pesquisa quantitativa realizada com voluntários de oitos capitais em pontos de fluxo: Brasília, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Esse univeso tem margem de erro de 3 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%).

A análise de cluster é uma ferramenta estatística que serve para formar grupos a partir da classificação de elementos que podem compô-lo, de forma que elementos dentro de um mesmo cluster sejam muito parecidos, e os elementos em diferentes clusters sejam distintos entre si.

Metodologia



Para segmentar a amostra de voluntários, foram cumpridas as seguintes etapas:

1. Criação de um indicador da confiança no trabalho voluntário desenvolvido (bateria de seis questões - P19)
2. Criação de um indicador de engajamento segundo a concordância com frases que descrevem o voluntariado (bateria de 17 questões - P20)
3. Criação de um indicador de contribuição quanto às atividades voluntárias no país (bateria de oito questões - P21)

Cada um dos índices resultou em uma escala de zero a dez, sendo dez o ponto máximo de cada um desses indicadores, como detalhado a seguir:

▶ Metodologia



1: Índice de confiança no trabalho voluntário desenvolvido por entidades que atuam nesse universo (P.19)



P.19 Você confia muito, confia um pouco ou não confia (escala de 3 pontos)

- a) No trabalho voluntário promovido por instituições religiosas?
- b) No trabalho voluntário promovido por empresas?
- c) No trabalho voluntário promovido pelo governo em geral?
- d) No trabalho voluntário promovido por ONGs?
- e) No trabalho voluntário promovido por associações de bairro?
- f) No trabalho voluntário promovido por escolas e universidades?

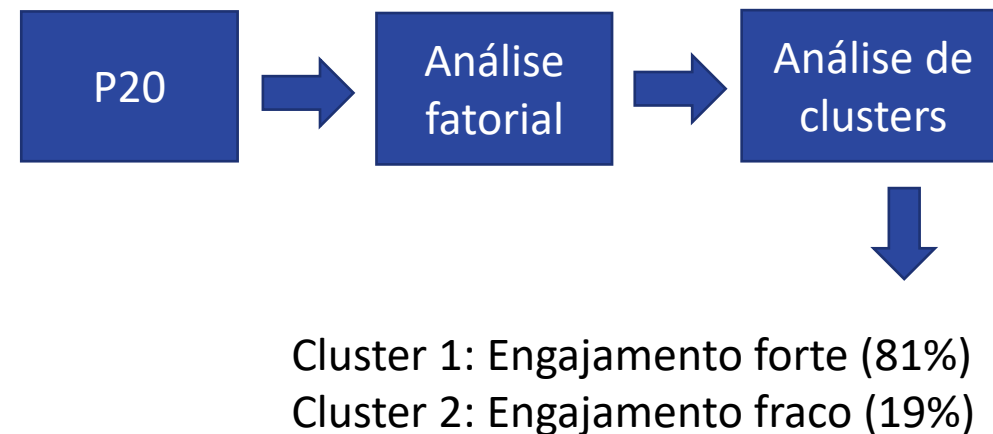
Cluster 1: Confiança alta (56%)
Cluster 2: Confiança baixa ou inexistente (44%)

▶ Metodologia

2: Índice de engajamento segundo concordância sobre atitudes em relação ao trabalho voluntário (P20)

P.20 Agora, vou ler algumas frases sobre a atividade voluntária e gostaria que você me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas... totalmente ou em parte? (escala de 5 pontos)

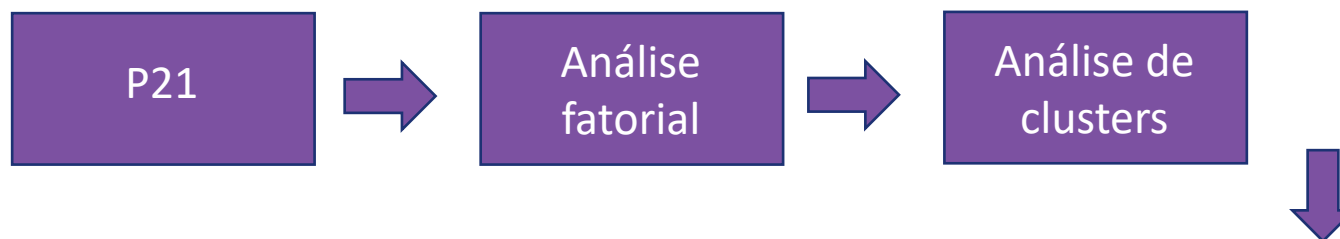
- a) Realizo atividade voluntária apenas para acompanhar alguém.
- b) Meu interesse em realizar atividade voluntária aumentou muito nesse momento da pandemia.
- c) Na minha família sempre realizamos atividades voluntárias.
- d) Sigo nas redes sociais perfis que dão dicas de como desenvolver atividade voluntária.
- e) A atividade voluntária me inspira a ser uma pessoa melhor.
- f) Sou voluntário porque minha empresa incentiva essa prática.
- g) Gosto de doar parte do meu tempo para ajudar as pessoas da minha comunidade.
- h) Só os ricos deveriam trabalhar como voluntário.
- i) O trabalho voluntário é para quem não tem nada para fazer.
- j) As pessoas não devem fazer trabalho voluntário para ajudar os necessitados, pois isso é obrigação do governo.
- k) A atividade voluntária é pouco reconhecida pelos brasileiros em geral e pela sociedade.
- l) Se os resultados das atividades voluntárias fossem mais divulgados, mais pessoas se tornariam voluntários.
- m) A atividade voluntária é a melhor forma auxiliar a sociedade.
- n) A atividade voluntária é um exercício de cidadania.
- o) A atividade voluntária nos aproxima de Deus.
- p) O trabalho voluntário leva as pessoas conhecerem outra realidade
- q) O trabalho voluntário é um processo transformador
- r) O trabalho voluntário ajuda a fazer novas amizades



Metodologia



3: Índice de percepção da contribuição das atividades voluntárias para o desenvolvimento humano e social no país (P.21)

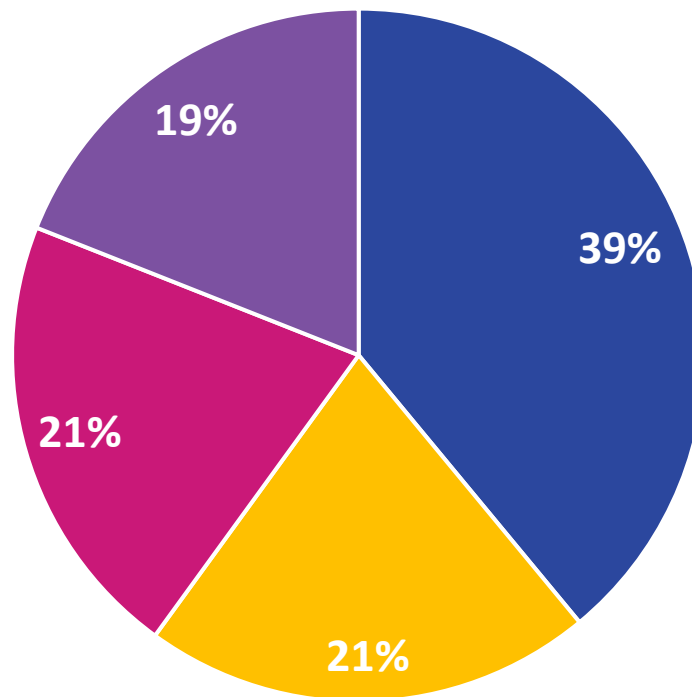


P.21 Na sua opinião, as atividades voluntárias no país têm contribuído muito, um pouco ou nada para (escala de 3 pontos)

- a) A erradicação da pobreza e fome no país.
- b) A promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres no país.
- c) A adoção de medidas de combate e de conscientização dos efeitos da mudança climática no país
- d) O combate de doenças no país.
- e) A promoção da educação básica universal no país.
- f) A promoção de uma agenda de sustentabilidade ambiental
- g) A agenda 2030 da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS
- h) Cultura de paz e colaboração para o bem comum

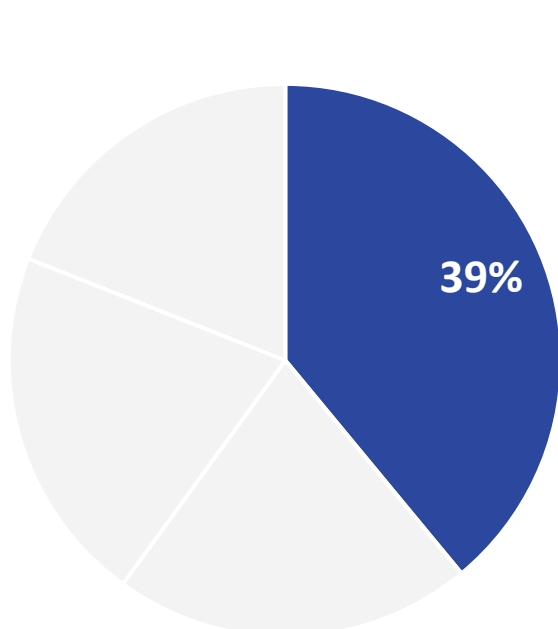
Cluster 1: Contribuição forte (71%)
Cluster 2: Contribuição fraca (29%)

▶ **Personas**



■ Realizador ■ Engajador ■ Mobilizador ■ Motivador/apoiador

▶ Caracterização dos segmentos - Realizador



■ Realizador

Destaca-se por apresentar alta confiança em entidades que realizam trabalho voluntário, engajamento forte e a avaliação mais otimista sobre a contribuição do voluntariado.

Têm mais confiança nas entidades que realizam trabalho voluntário do que os demais segmentos, com a maioria (77%) declarando acreditar muito nessas entidades (ante 53% do total).

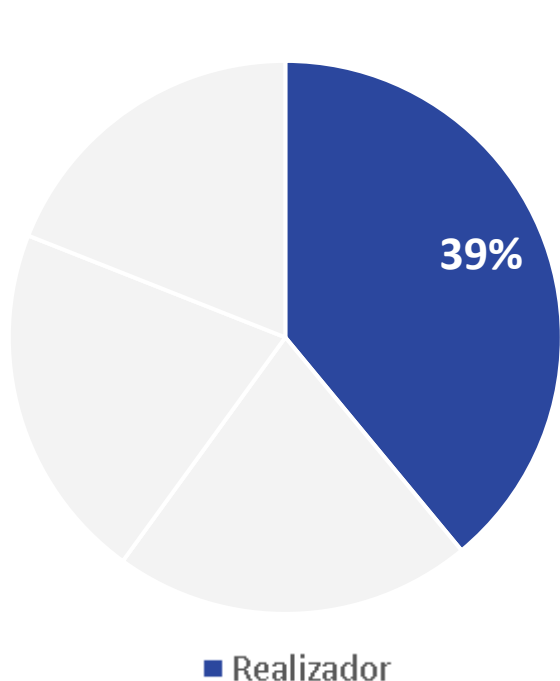
São os voluntários mais satisfeitos com suas atividades.

A maioria (55%) conhece a Lei do Serviço Voluntário, único segmento em que isso acontece.

Também se destacam pelo **atendimento às famílias e comunidades em suas atividades** (40%, ante 35% no total).

São quem mais realizam atividades voluntárias organizadas por empresas (18%).

▶ Caracterização dos segmentos - Realizador



▶ **Maior nível de concordância total sobre o papel transformador do voluntariado**, sobre como essa atividade trouxe inspiração para se tornarem pessoas melhores e sobre a satisfação de doar tempo para ajudar pessoas da comunidade.

Vêm de **famílias que sempre fizeram** atividades voluntárias.

Maior aumento de interesse por trabalho voluntário na pandemia.

Mais conectado e que mais segue perfis sobre voluntariado em redes sociais.

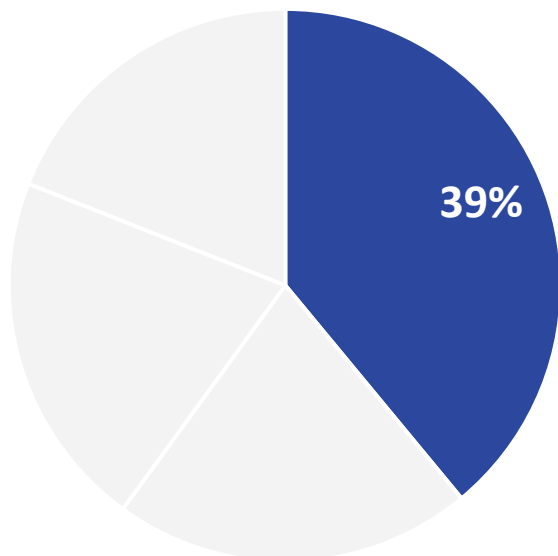
Visão mais otimista sobre a contribuição do voluntariado para questões de amplo alcance social no contexto brasileiro, como igualdade de gênero e autonomia das mulheres, combate de doenças, cultura de paz, erradicação da pobreza, promoção da educação básica e promoção da agenda de sustentabilidade.

▶ Caracterização dos segmentos - Realizador



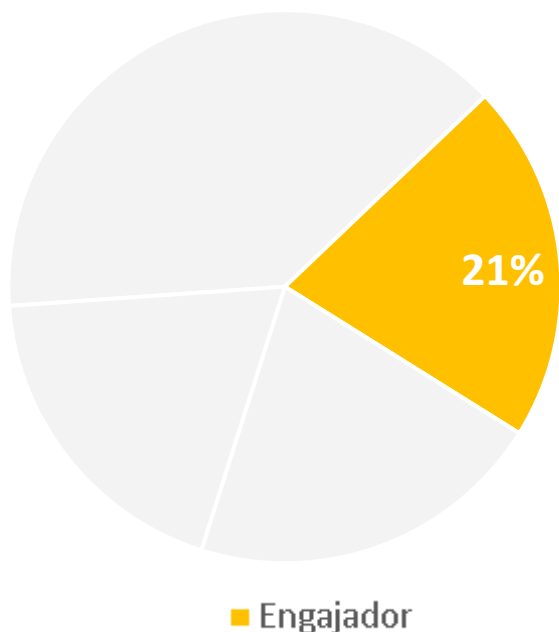
▶ REALIZADOR – PERFIL (destaques):

- **mais masculino (54% de homens).**
- **com idade média mais baixa (40 anos na média, contra 44 anos do universo de voluntários).**
- **com destaque para a participação de jovens na faixa de 16 a 24 anos (19%, ante 13% na média).**
- Dentre todos os segmentos, é aquele em que há **maior representatividade de pardos** (42%, ante 36% na média).



■ Realizador

▶ Caracterização dos segmentos - Engajador



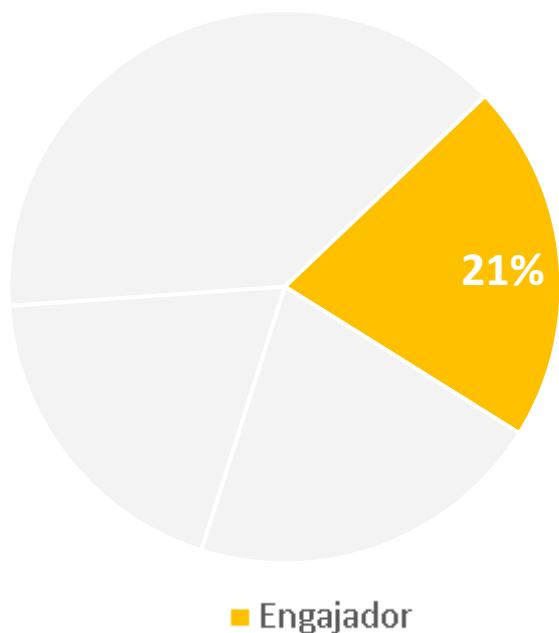
▶ Destaca-se por apresentar confiança mais baixa em entidades que realizam trabalho voluntário, porém apresenta engajamento forte e avaliação otimista sobre a contribuição do voluntariado.

A **taxa de muita confiança no trabalho voluntário** promovido por entidades religiosas, por exemplo, é o **mais baixo entre todos os segmentos** (34%, contra 83% de realizadores).

Esses **índices mais baixos de "alta confiança" se estendem** a trabalhos promovidos por associações de bairro, escolas e universidades, ONGs e empresas.

Mais dedicam horas mensais as suas atividades (19 horas, em média, contra 15 horas dos realizadores, por exemplo), assim como **realizam atividades com mais frequência** durante o mês (7 vezes por mês, contra 6 do universo de voluntários).

▶ Caracterização dos segmentos - Engajador



▶ Segmento que **mais manteve ou ampliou as atividades voluntárias durante a pandemia**.

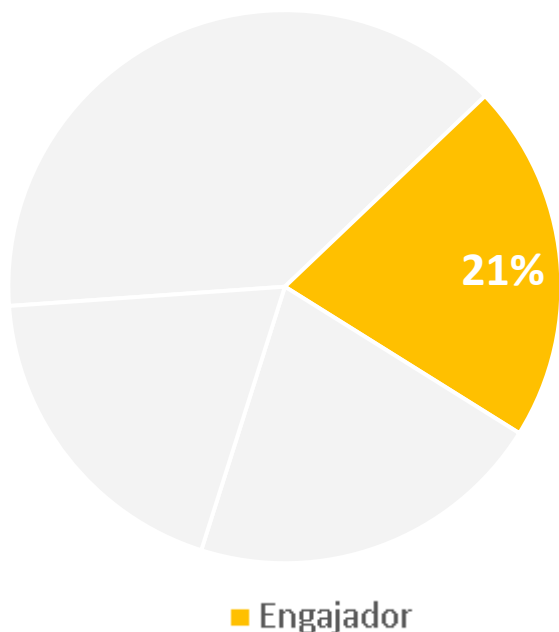
A taxa de desconhecimento da Lei do Serviço Voluntário, entre eles, fica acima da média (60%).

A taxa que concorda totalmente (21%) com a frase "Sou voluntário porque a minha empresa incentiva essa prática" é **próxima da média** (17%).



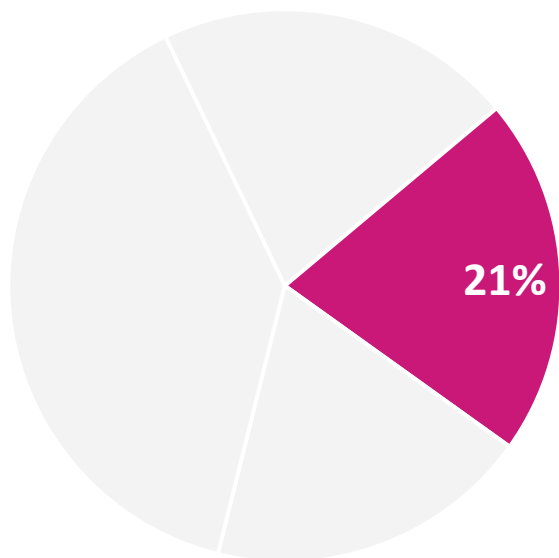
▶ Caracterização dos segmentos - Engajador

▶ ENGAJADOR – PERFIL (destaques):



- **idade média mais alta (46 anos, contra 40 dos realizadores).**
- **um terço (34%) deles na faixa de 45 a 59 anos.**
- **menor participação de voluntários que estudaram até o ensino superior (20% estudaram até o ensino fundamental, índice acima dos demais segmentos).**
- segmento equilibrado em termos de gênero, com 52% de mulheres e 48% de homens.
- 72% têm filhos, índice mais alto do que nos demais.
- **Uma das características mais definidoras deste grupo é sua renda: 48% possuem renda mensal familiar de até 2 salários, contra 39% da média geral.**
- **A participação de pessoas da classe D/E (17%) é o dobro da registrada entre realizadores (8%).**

▶ Caracterização dos segmentos - Mobilizador



■ Mobilizador

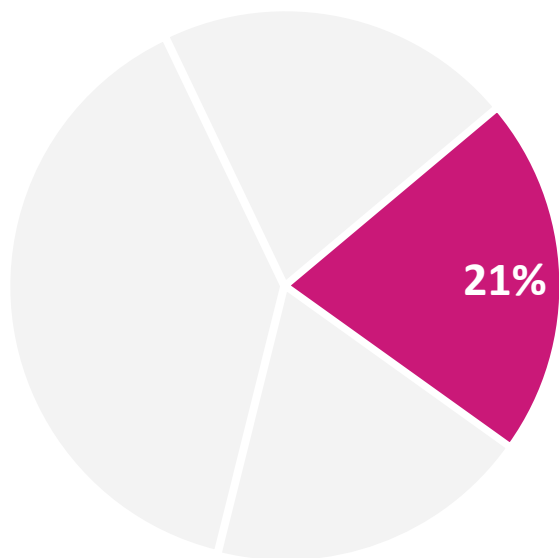
▶ Destaca-se por apresentar confiança mais baixa em entidades que realizam trabalho voluntário e por ser o menos otimista com relação à contribuição do trabalho voluntário, porém apresenta engajamento forte.

Fazem menos atividades mensais do que os demais segmentos.

Veem menor contribuição do voluntariado para questões sociais amplas do país, como igualdade de gênero e autonomia das mulheres, combate de doenças, cultura de paz, erradicação da pobreza, promoção da educação básica e promoção da agenda de sustentabilidade.

Dentre os públicos em que atendem em suas atividades, destacam-se as **pessoas em situação de rua** (30%, ante 25% na média).

▶ Caracterização dos segmentos - Mobilizador



■ Mobilizador

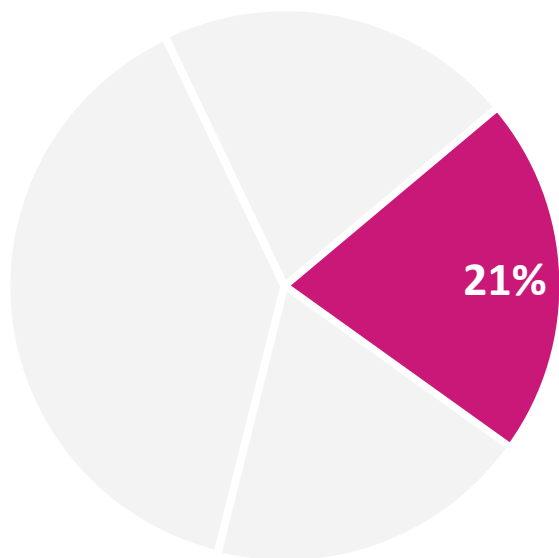
▶ **Maioria avalia que grandes eventos realizados no Brasil**, como a Copa do Mundo 2014 e os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos Rio 2016, não contribuíram para o engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário, índice mais alto do que a média (48%).

Também é mais alto (67%) neste segmento o índice dos que avaliam que os brasileiros em geral fazem menos do que deveriam para ajudar os mais necessitados.

A taxa que concorda totalmente (16%) com a frase "Sou voluntário porque a minha empresa incentiva essa prática" é próxima da média (17%).



▶ Caracterização dos segmentos - Mobilizador

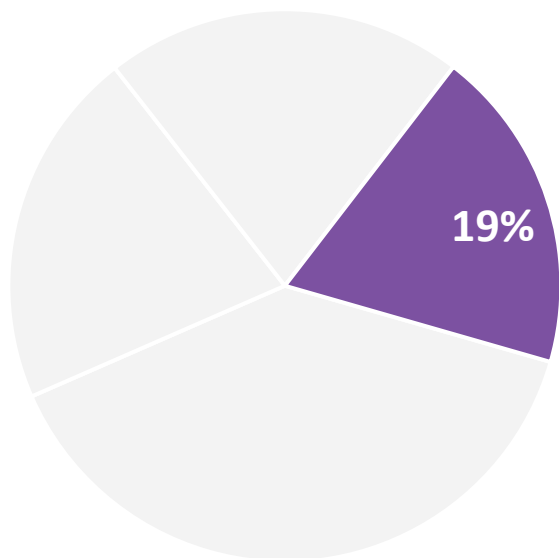


■ Mobilizador

▶ **MOBILIZADOR – PERFIL (destaques):**

- **mais mulheres (55%) do que homens.**
- **idade média é de 44 anos.**
- Metade (50%) estudou até o ensino médio, e 40%, até o ensino superior.
- **É entre os segmentos aquele com menor participação na PEA (População Economicamente Ativa), com 71%.**
- **menor presença de católicos (20%, contra 34% na média geral).**

▶ Caracterização dos segmentos – Motivador/apoiador



■ Motivador/apoiador

▶ Destaca-se por apresentar confiança mais baixa em entidades que realizam trabalho voluntário, por ser menos otimista com relação à contribuição do trabalho voluntário e por ser o menos engajado.

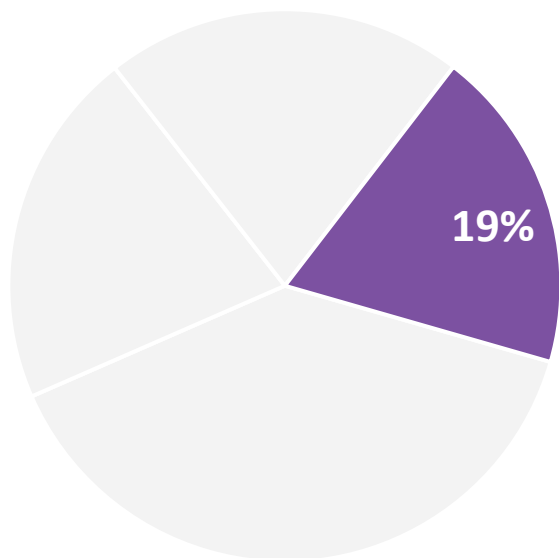
Nível menor de concordância total sobre o papel transformador do voluntariado em suas vidas, sobre como a atividade voluntária motivou a se tornarem pessoas melhores e sobre a satisfação de doar tempo para ajudar pessoas da comunidade.

A nota média de satisfação geral com o trabalho voluntário neste segmento fica abaixo da média (8,7 em uma escala de 0 a 10, ante 9,1 no universo de voluntários).

Cerca de um em cada três (35%) **avaliam como ruim ou péssima a cobertura dada aos projetos** voluntários pelos grandes meios de comunicação

Metade (49%) avalia que faz menos do que deveria para ajudar os mais necessitados, taxa mais alta do que nos demais segmentos.

▶ Caracterização dos segmentos – Motivador/apoiador



■ Motivador/apoiador

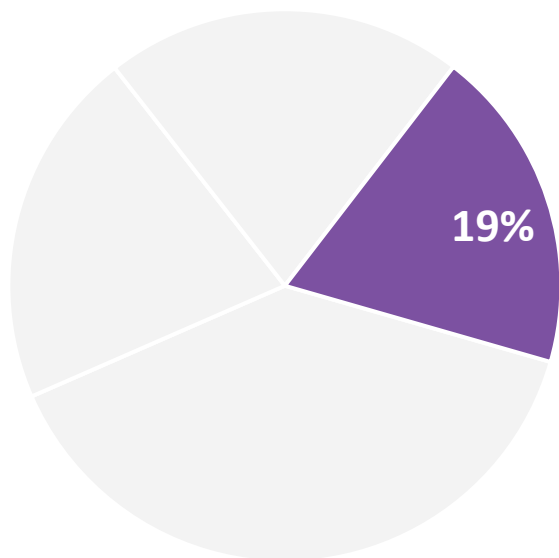
▶ O **conhecimento dos ODS fica acima da média** (37%, ante 30% no universo de voluntários).

Mais alta a taxa dos que passaram a fazer menos trabalhos voluntários durante a pandemia (42%, ante 34% na média).

A taxa dos que **concordam totalmente que a atividade voluntária é a melhor forma de auxiliar a sociedade**, neste segmento, é de 38%, quase duas vezes menor do que entre os realizadores (73%).

É o **grupo que menos concorda totalmente** (8%) com a frase "Sou voluntário porque a minha empresa incentiva essa prática" (ante 17% no total).

▶ Caracterização dos segmentos – Motivador/apoiador



■ Motivador/apoiador

▶ MOTIVADOR/APOIADOR – PERFIL (destaques):

- equilíbrio entre homens (48%) e mulheres (49%).
- **presença acima da média de pessoas na faixa de 25 a 34 anos (26%).**
- **índice acima da média de voluntários que estudaram até o ensino superior (51%, contra 40% na média geral).**
- Índice de solteiros acima da média (52%, contra 44% na média).
- maior presença de pessoas brancas (41%, ante 36% na média geral).



Percepções sobre atitudes e impactos da atividade voluntária



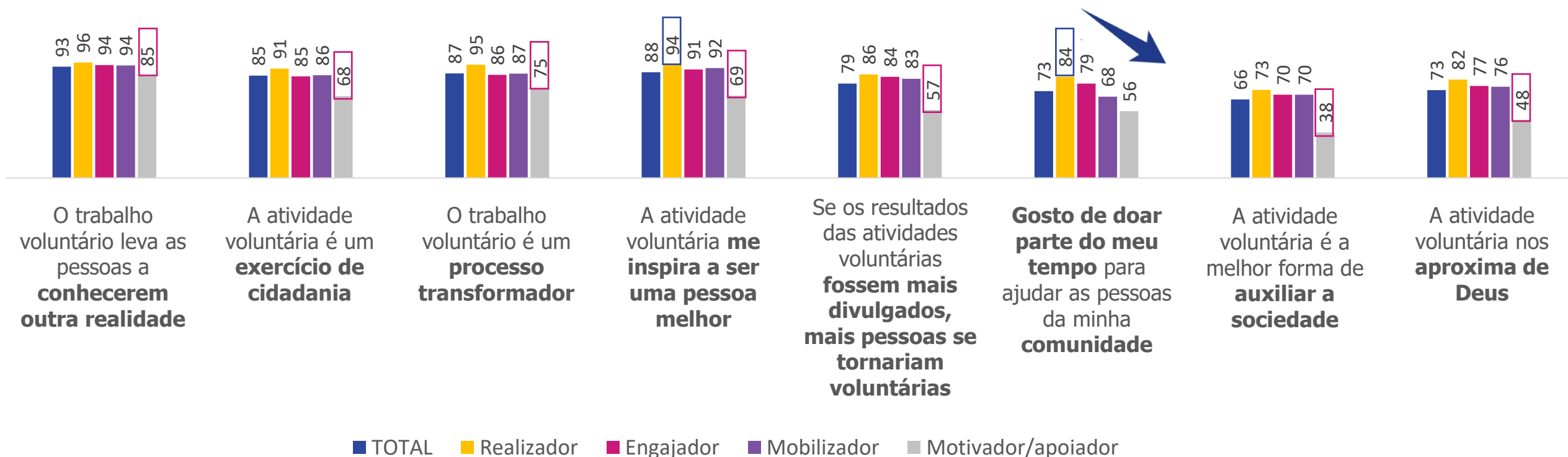
Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

Estimulada e única por frase, em %



Realizadores são os que mais concordam totalmente sobre satisfação em doar tempo para suas comunidades, e também concordam mais sobre como o voluntariado os inspira a se tornarem pessoas melhores

CONCORDA TOTALMENTE



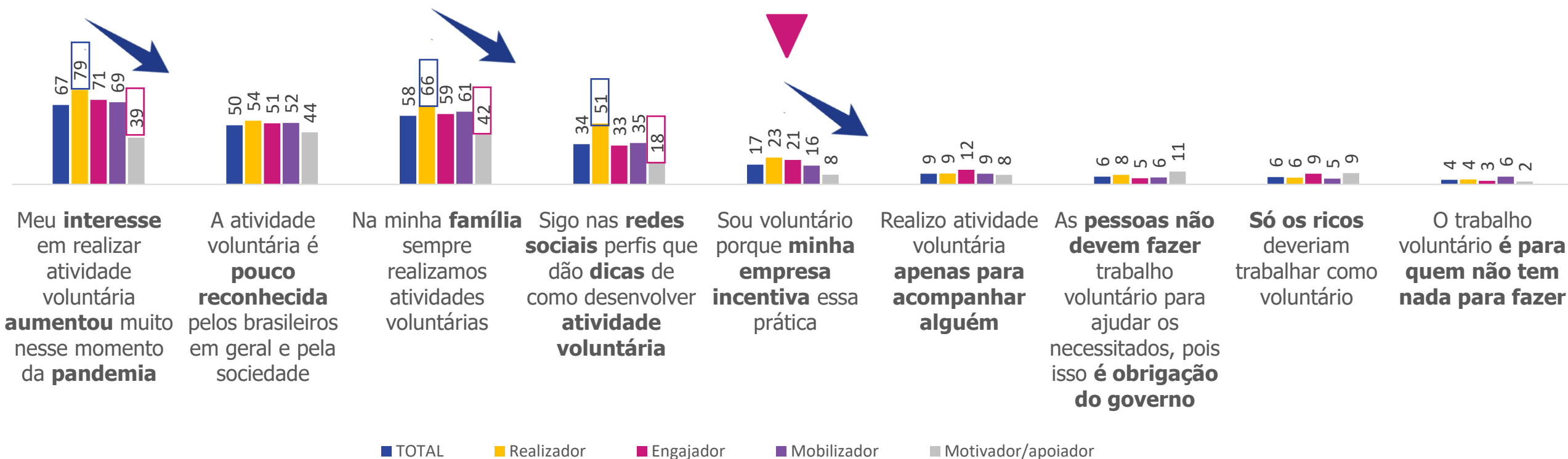
Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

Estimulada e única por frase, em %



Motivadores/apoiadores tendem a seguir menos dicas sobre atividades voluntárias em redes sociais, e também concordam menos sobre aumento de interesse por atividades voluntárias durante a pandemia

**CONCORDA
TOTALMENTE**

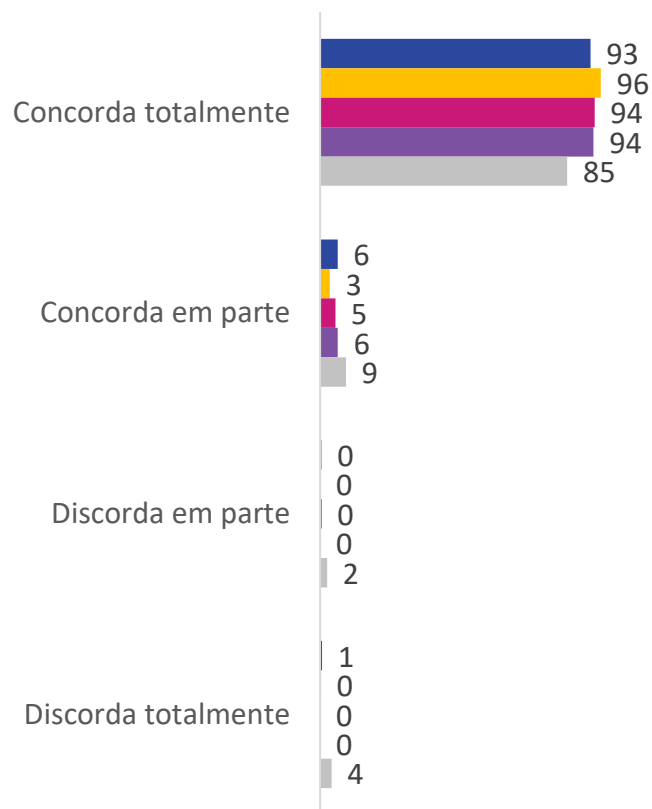


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

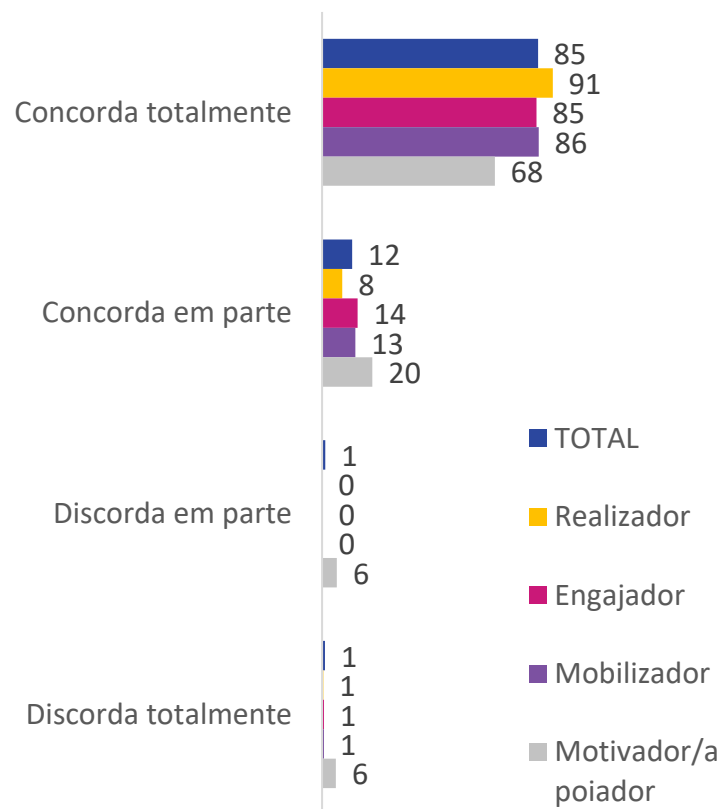
Estimulada e única por frase, em %



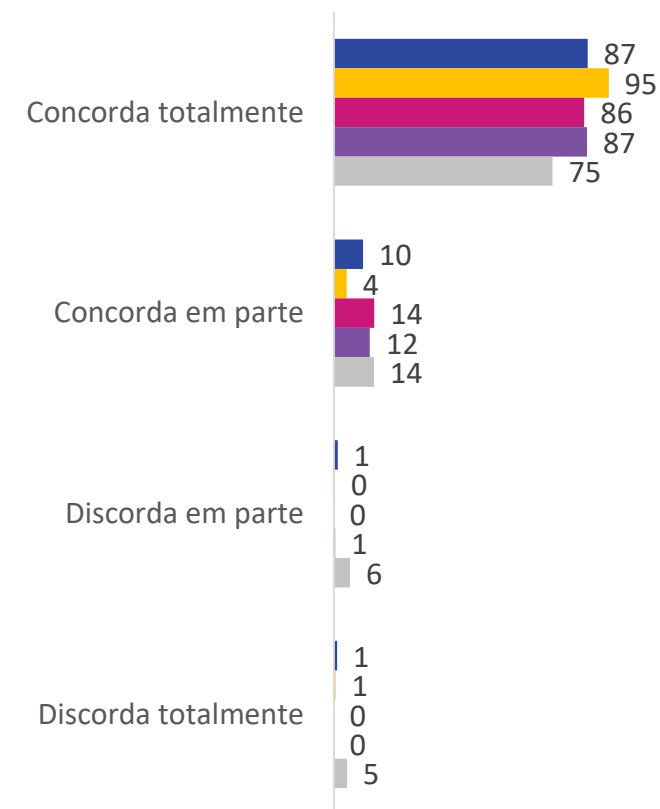
O trabalho voluntário leva as pessoas a conhecerem outra realidade.



A atividade voluntária é um exercício de cidadania.



O trabalho voluntário é um processo transformador.



Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

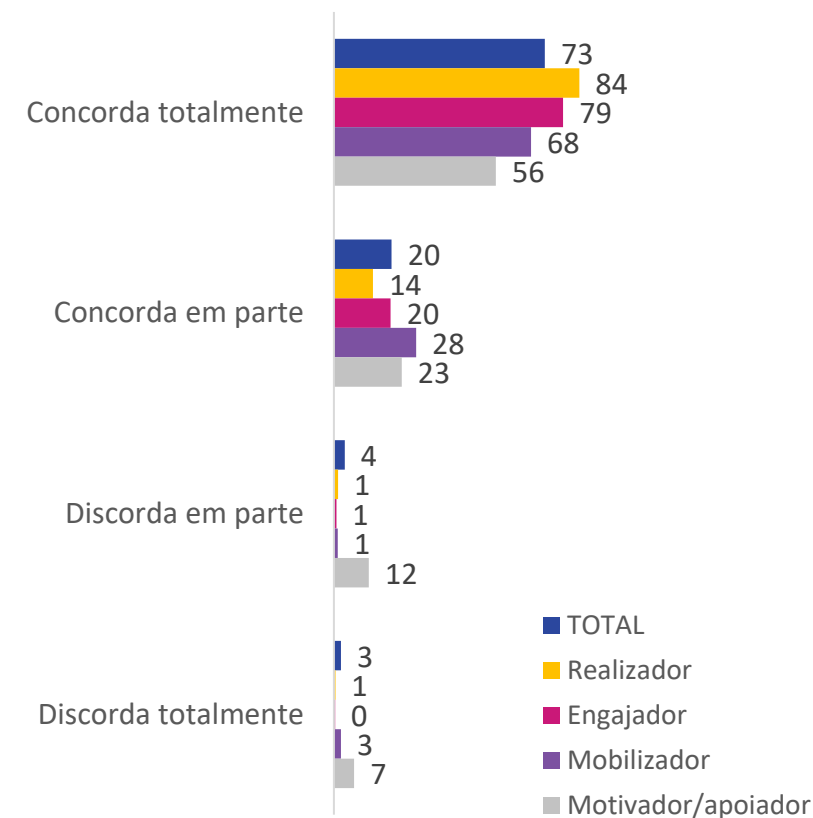
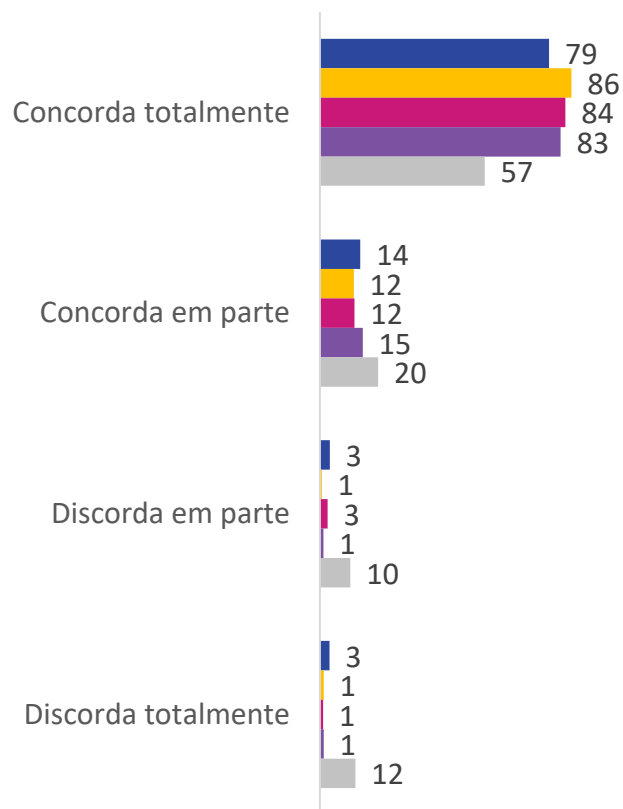
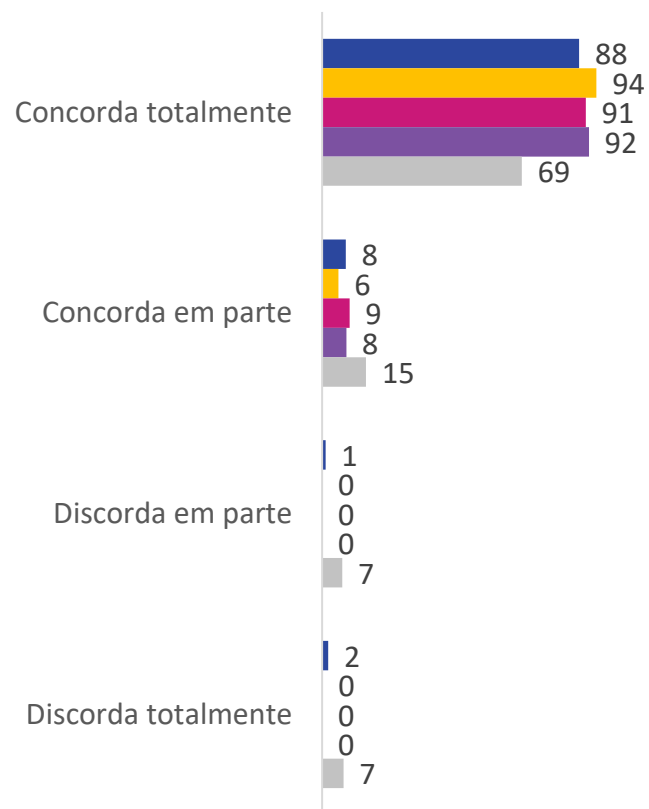
Estimulada e única por frase, em %



A atividade voluntária me inspira a ser uma pessoa melhor.

Se os resultados das atividades voluntárias fossem mais divulgados, mais pessoas se tornariam voluntárias.

Gosto de doar parte do meu tempo para ajudar as pessoas da minha comunidade.

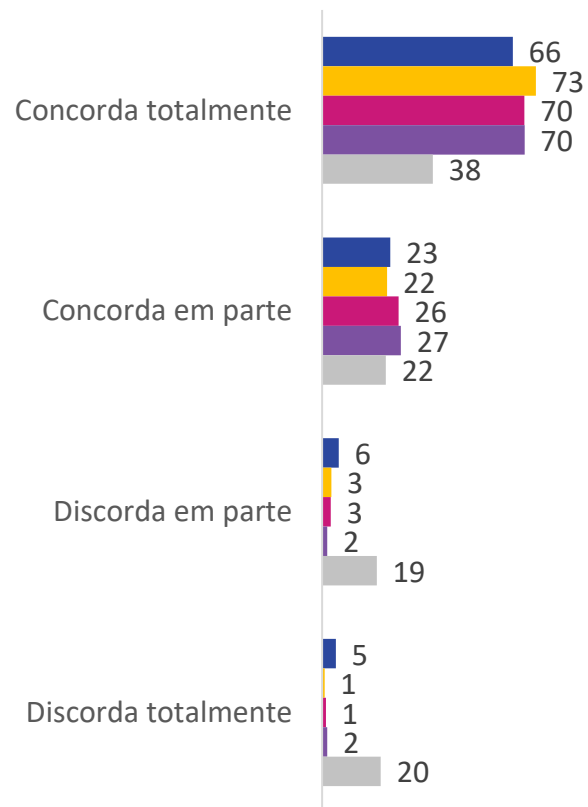


Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

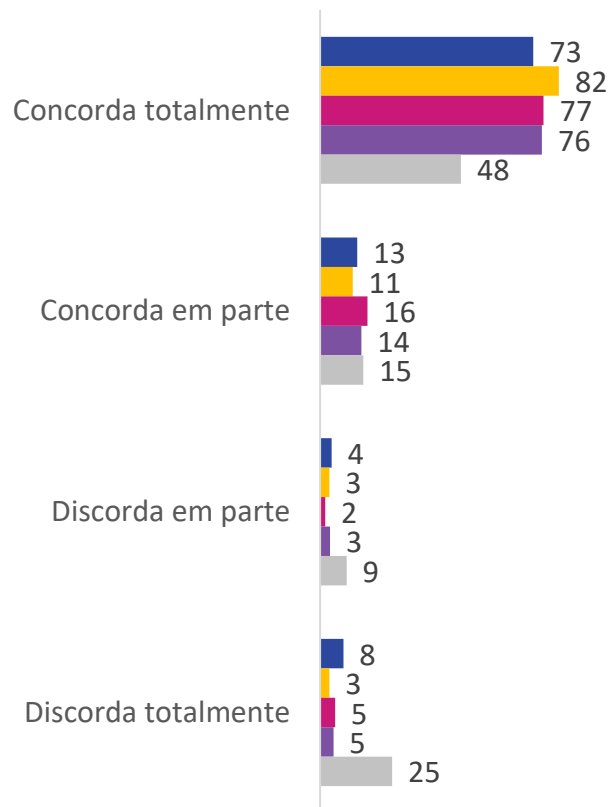
Estimulada e única por frase, em %



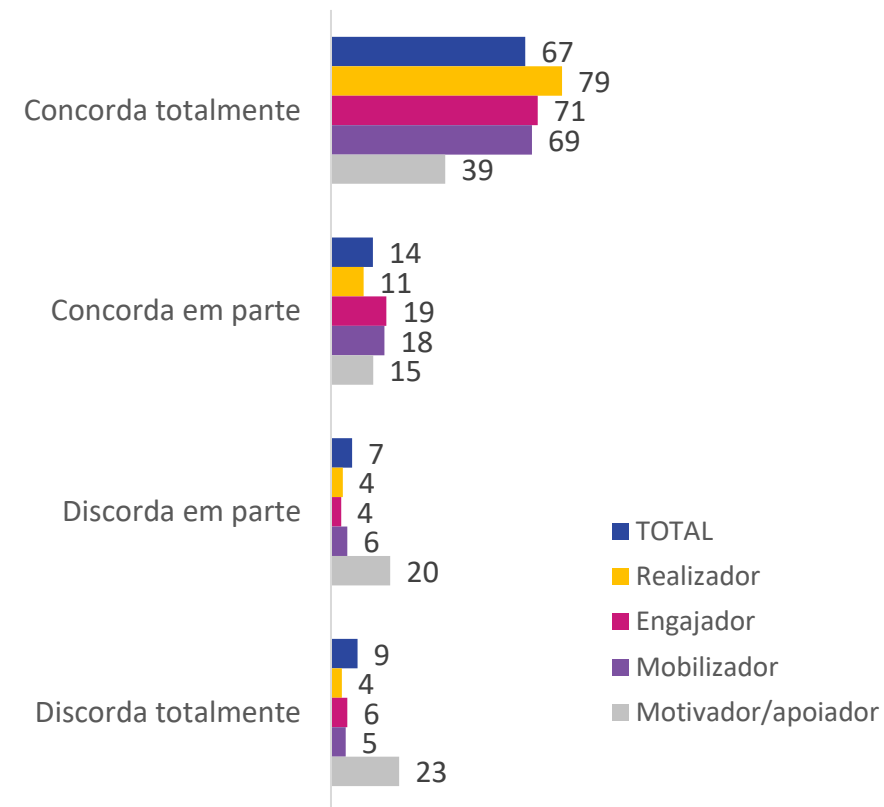
A atividade voluntária é a melhor forma de auxiliar a sociedade



A atividade voluntária nos aproxima de Deus.



Meu interesse em realizar atividade voluntária aumentou muito nesse momento da pandemia.



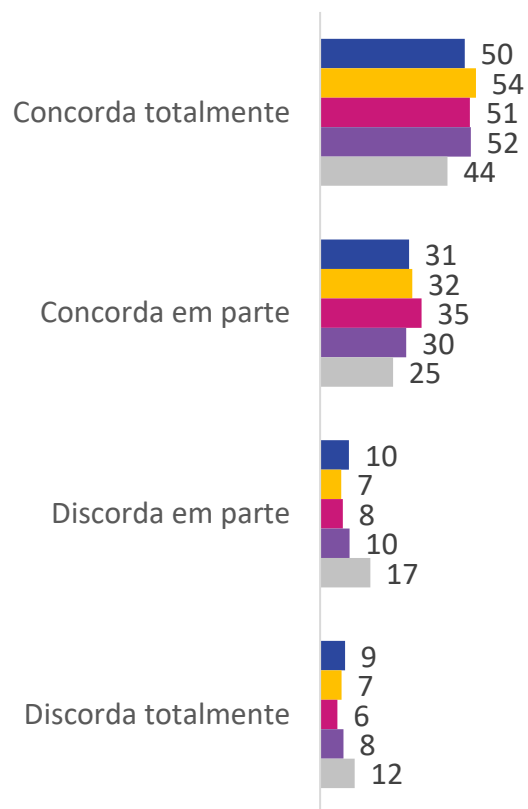
■ TOTAL
■ Realizador
■ Engajador
■ Mobilizador
■ Motivador/apoiador

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

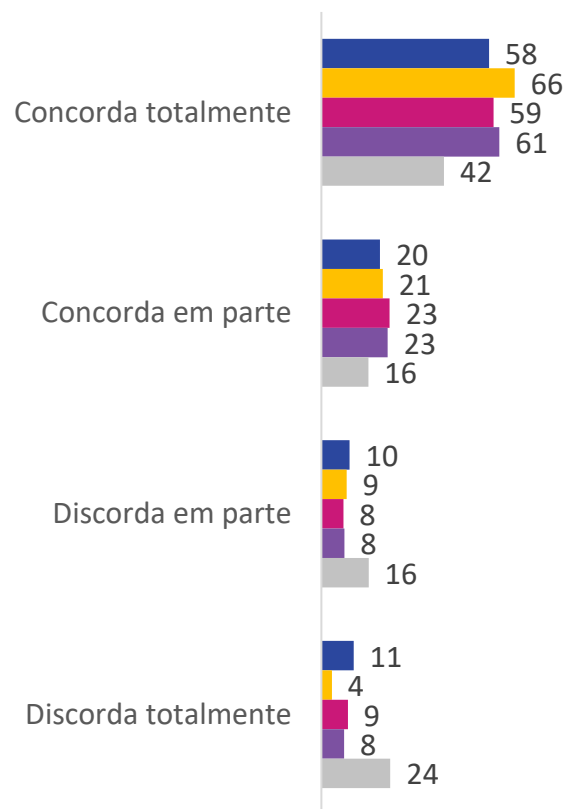
Estimulada e única por frase, em %



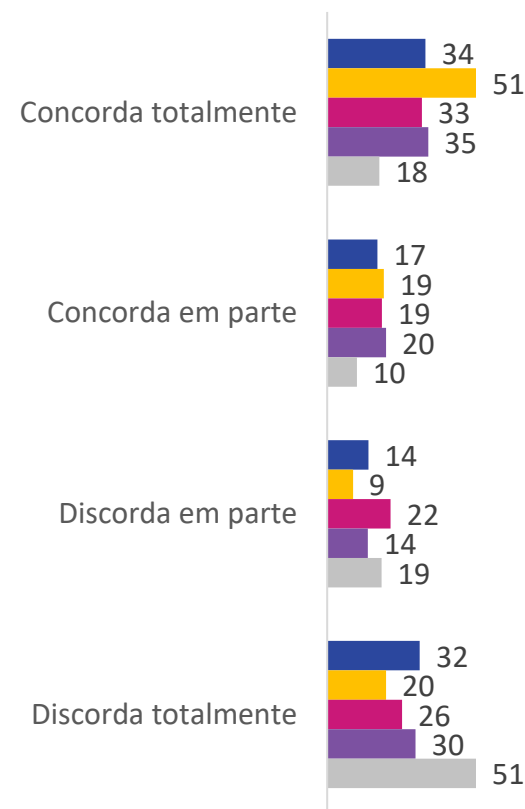
A atividade voluntária é pouco reconhecida pelos brasileiros em geral e pela sociedade.



Na minha família sempre realizamos atividades voluntárias.



Sigo nas redes sociais perfis que dão dicas de como desenvolver atividade voluntária.



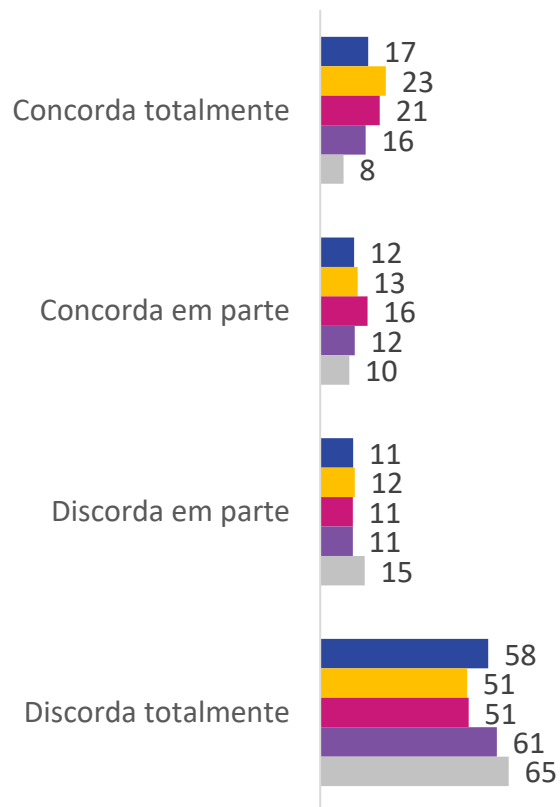
■ TOTAL
■ Realizador
■ Engajador
■ Mobilizador
■ Motivador/apoiador

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

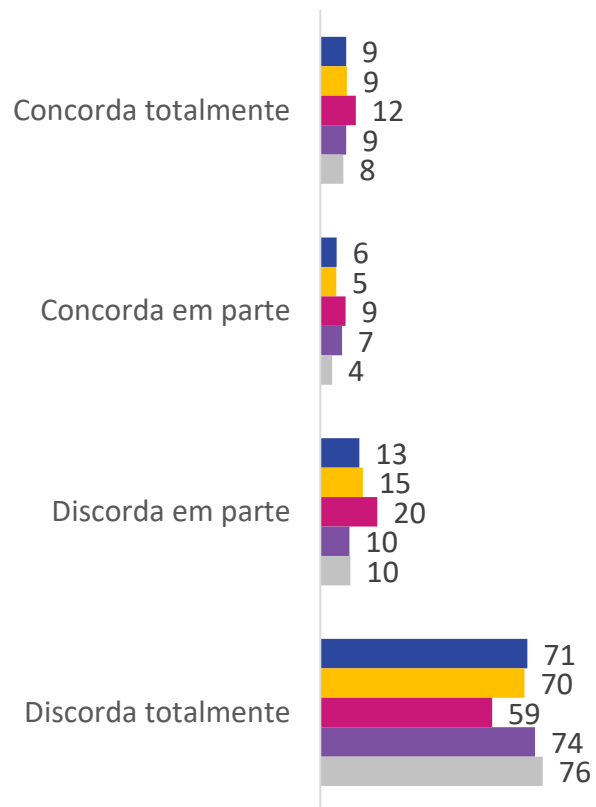
Estimulada e única por frase, em %



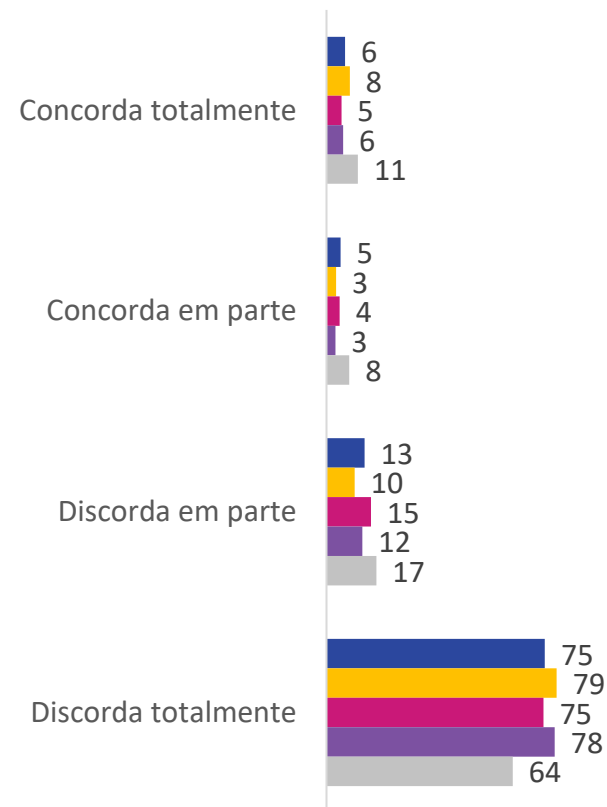
Sou voluntário porque minha empresa incentiva essa prática.



Realizo atividade voluntária apenas para acompanhar alguém.



As pessoas não devem fazer trabalho voluntário para ajudar os necessitados, pois isso é obrigação do governo.



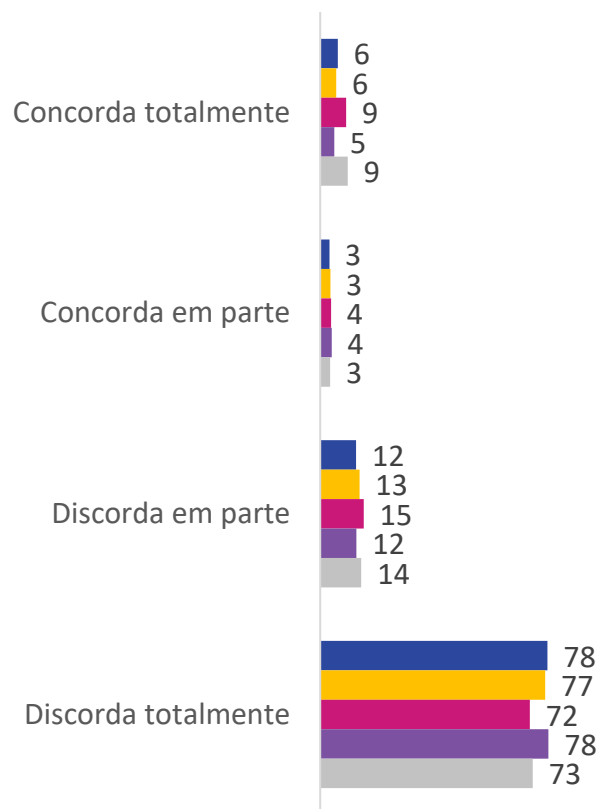
■ TOTAL
■ Realizador
■ Engajador
■ Mobilizador
■ Motivador/apoiador

Percepção sobre atitudes e impactos da atividade voluntária

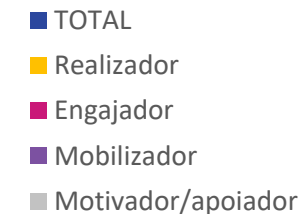
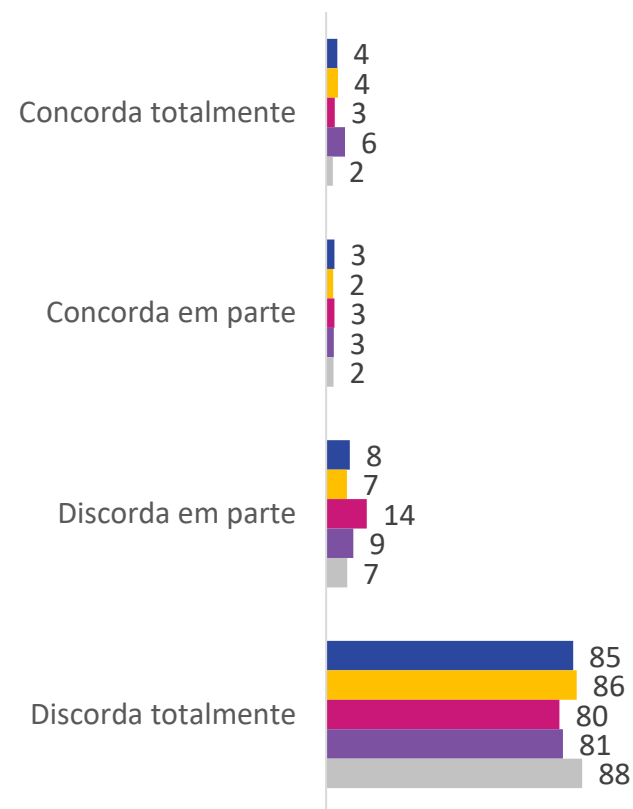
Estimulada e única por frase, em %



Só os ricos deveriam trabalhar como voluntário.



O trabalho voluntário é para quem não tem nada para fazer.

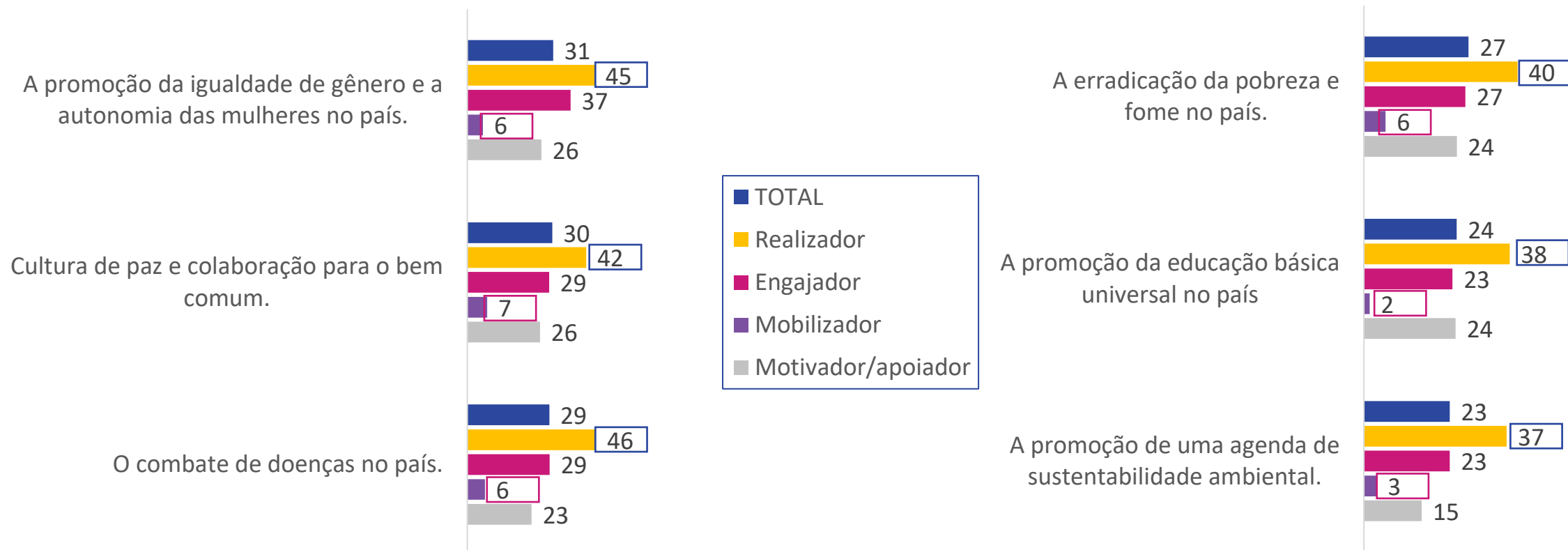


Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

Estimulada e única por tema, em %

**TÊM
CONTRIBUÍDO
MUITO**

Maioria avalia positivamente a contribuição das atividades voluntárias, principalmente para a cultura de paz e colaboração para o bem comum, promoção da igualdade de gênero e autonomia das mulheres e combate a doenças

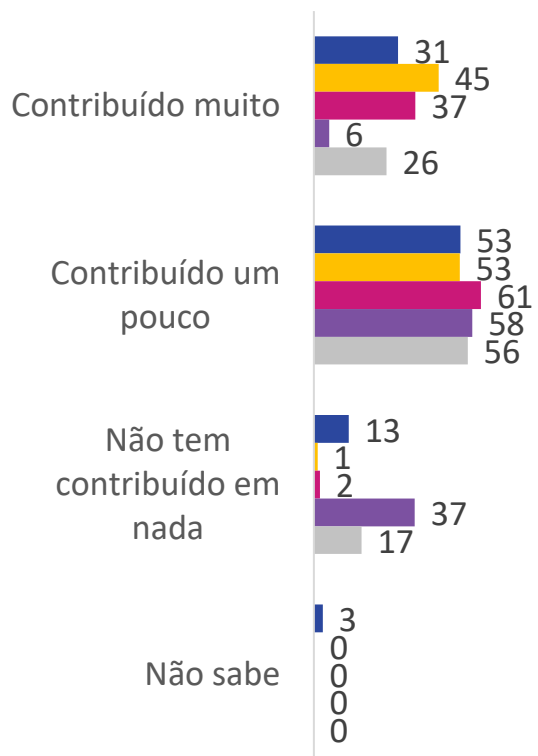


Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

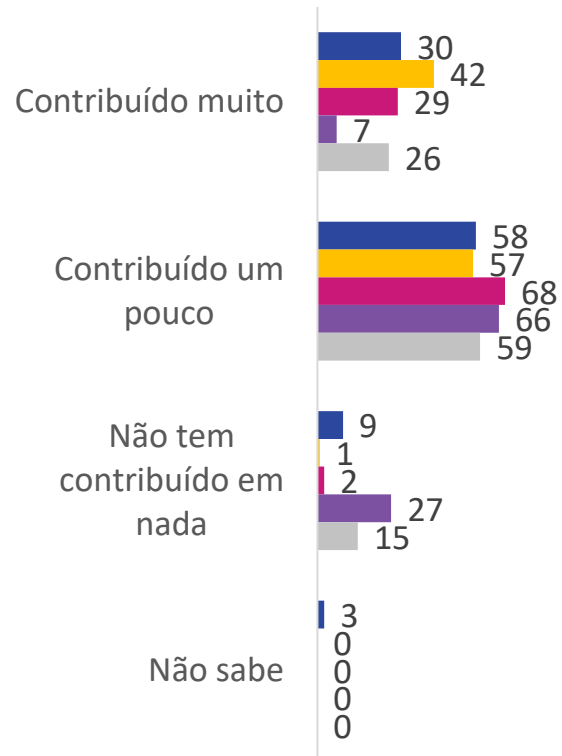
Estimulada e única por tema, em %



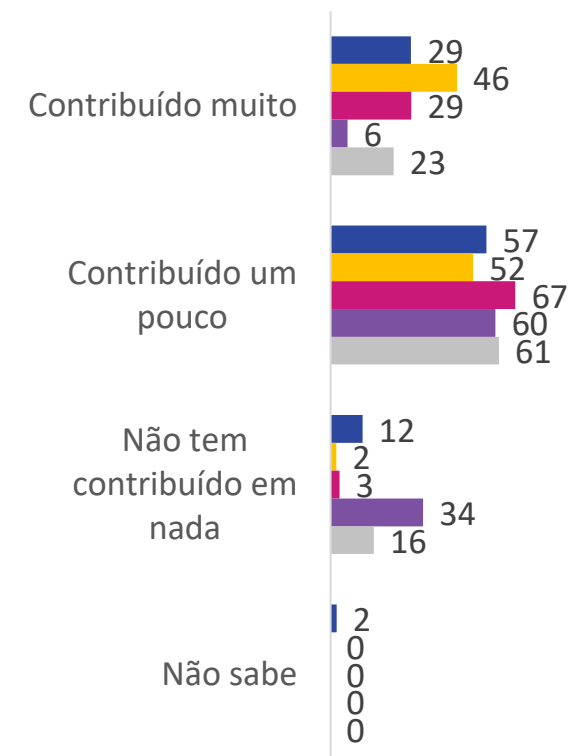
A promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres no país.



Cultura de paz e colaboração para o bem comum.



O combate de doenças no país.



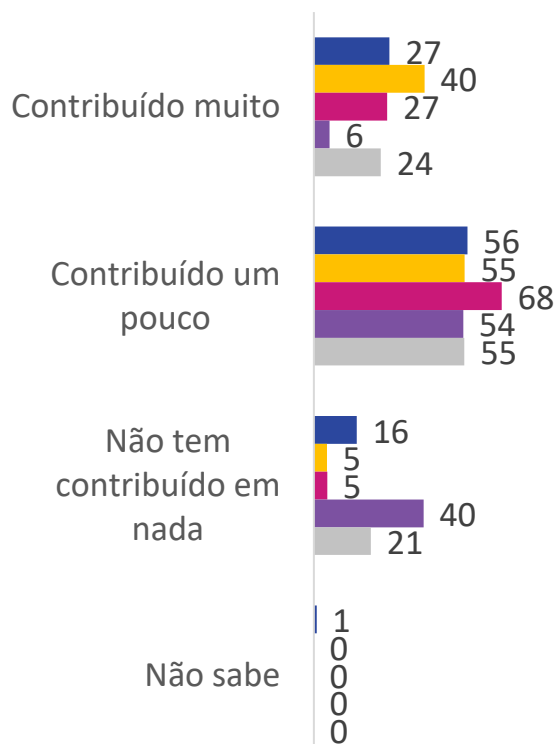
■ TOTAL
■ Realizador
■ Engajador
■ Mobilizador
■ Motivador/apoiador

Percepção sobre contribuição das atividades voluntárias ao país

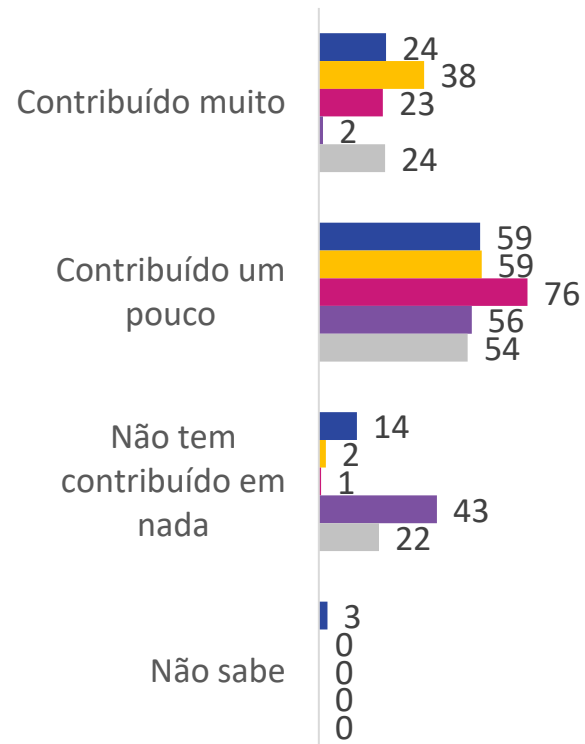
Estimulada e única por tema, em %



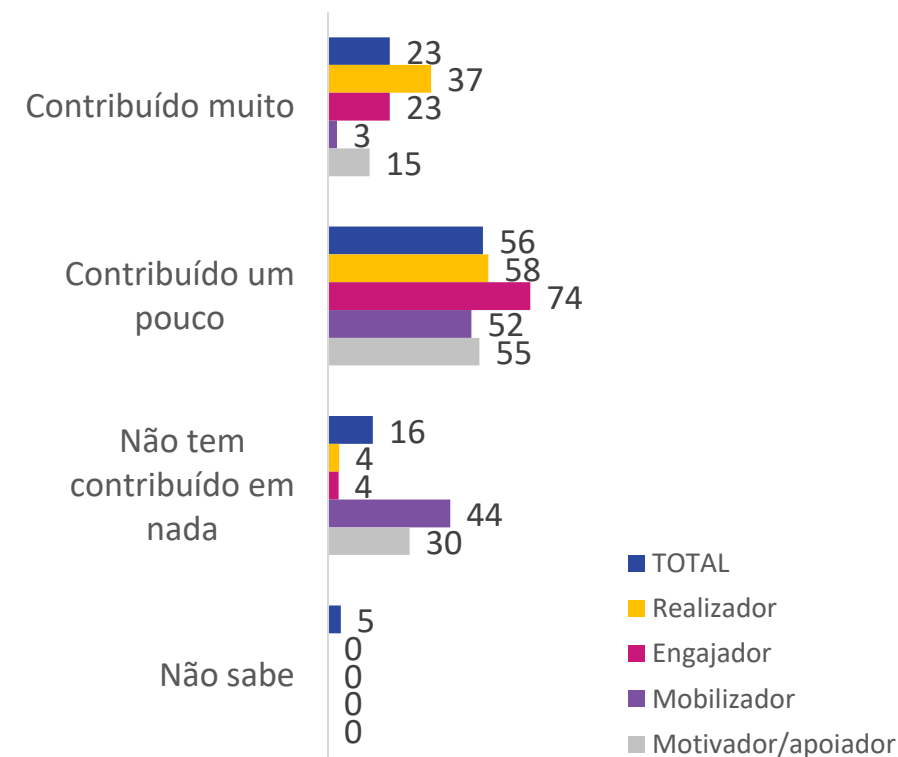
A erradicação da pobreza e fome no país.



A promoção da educação básica universal no país.



A promoção de uma agenda de sustentabilidade ambiental.

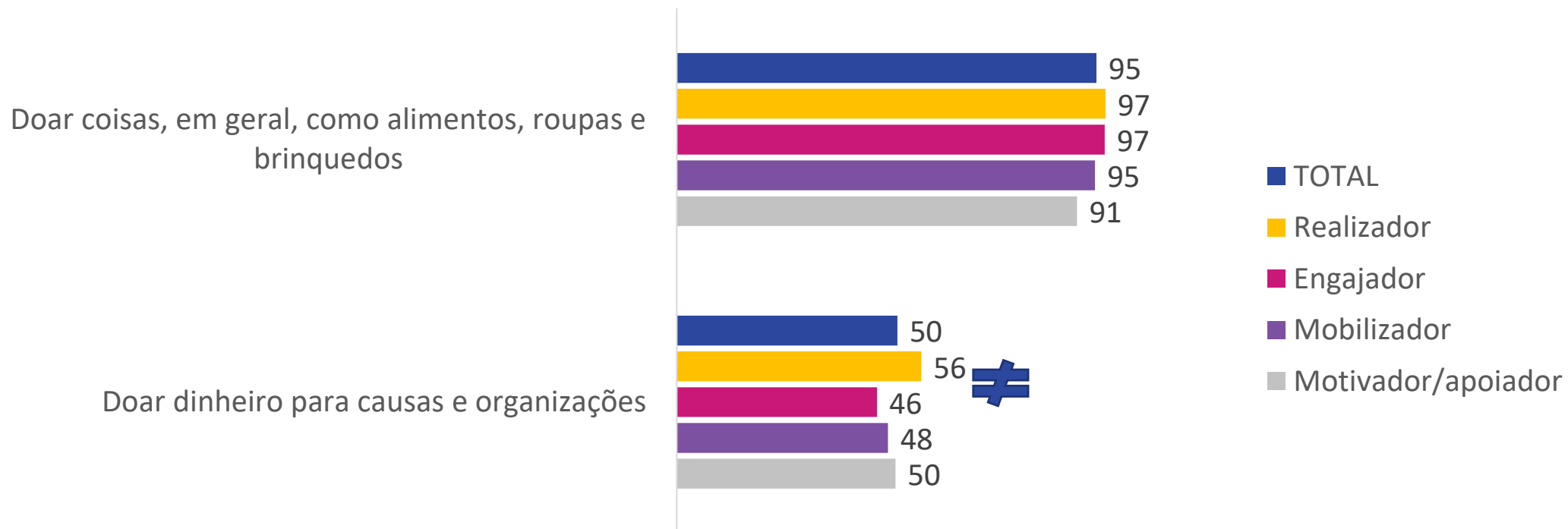


Cultura de doação

Estimulada e única por hábito, em %



Doação de coisas em geral são altas em todos os segmentos





Perfil do voluntário

▶ Horas dedicadas à atividade voluntária

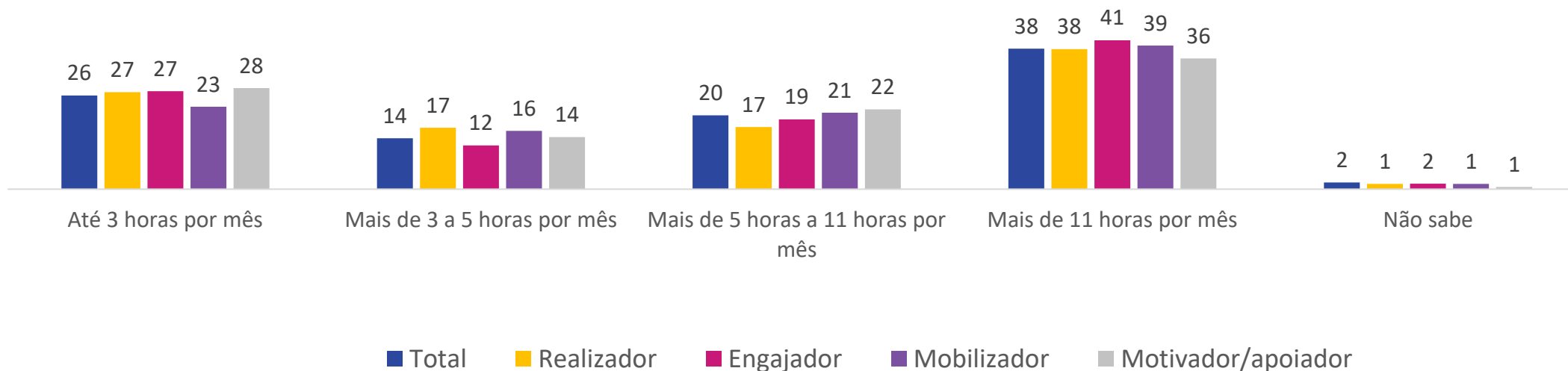
Estimulada e única, em %



Quantidade de horas mensal dedicada

Tempo médio
(em horas)

18
15
19
19
18



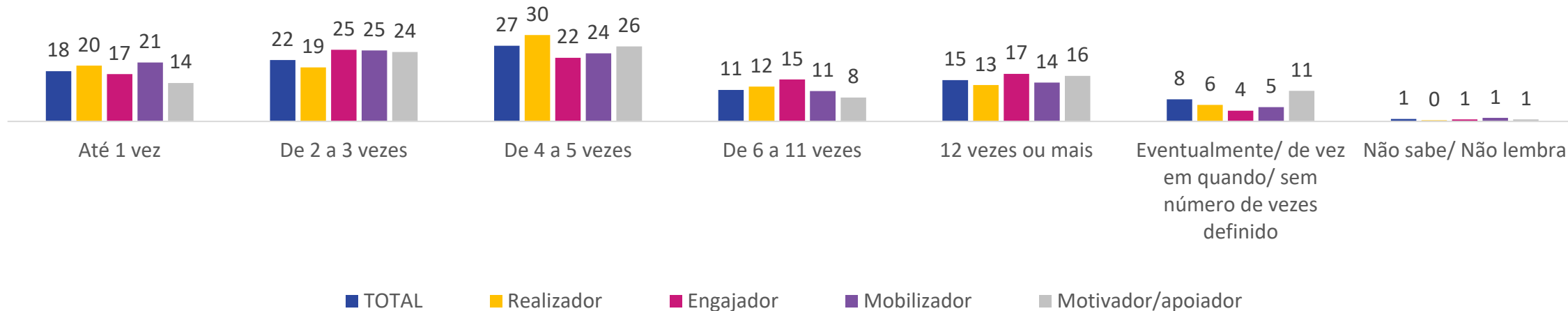
Frequência mensal da atividade voluntária

Estimulada e única, em %



Quantidade de vezes mensal dedicada

Quantidade média de vezes

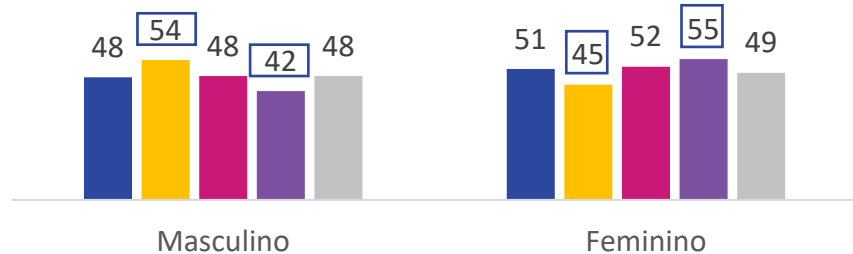


Perfil do voluntário

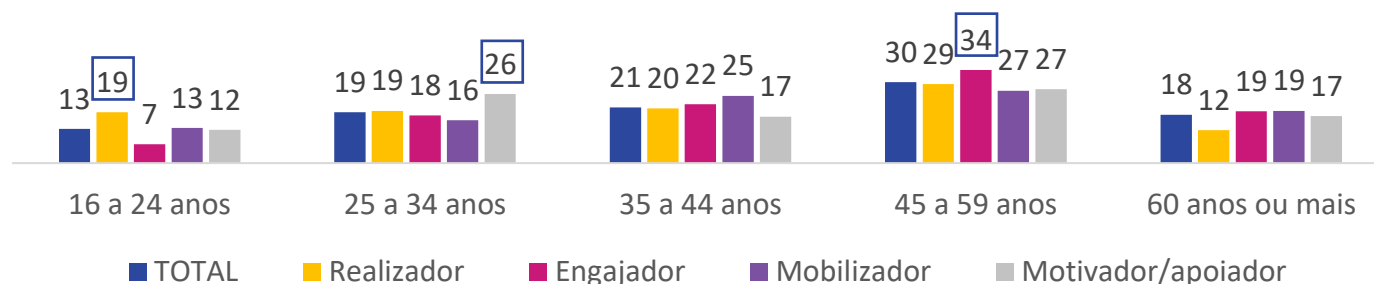
Em %



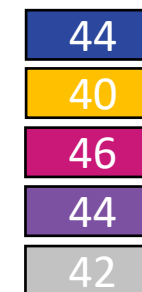
Gênero



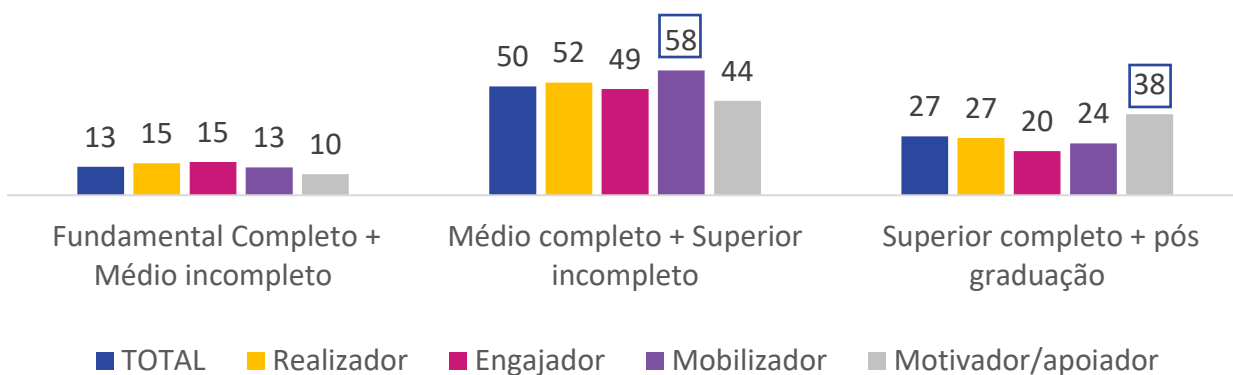
Idade



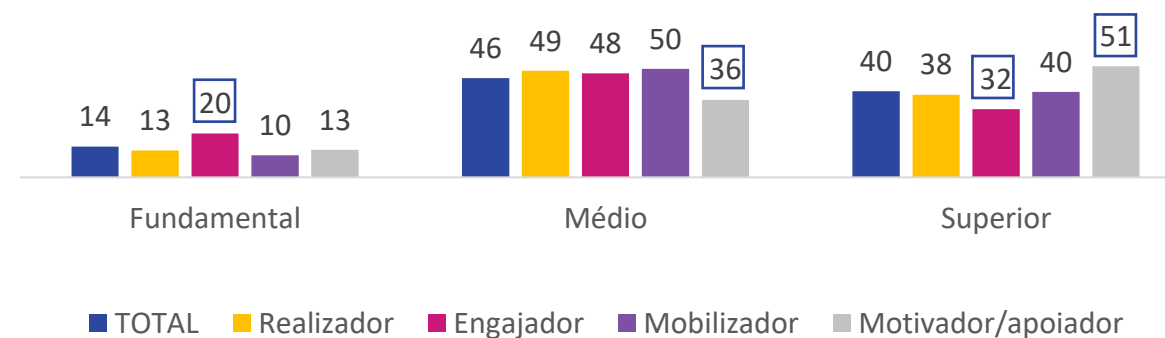
Idade média



Escolaridade (comparativo)



Escolaridade (faixas tradicionais)

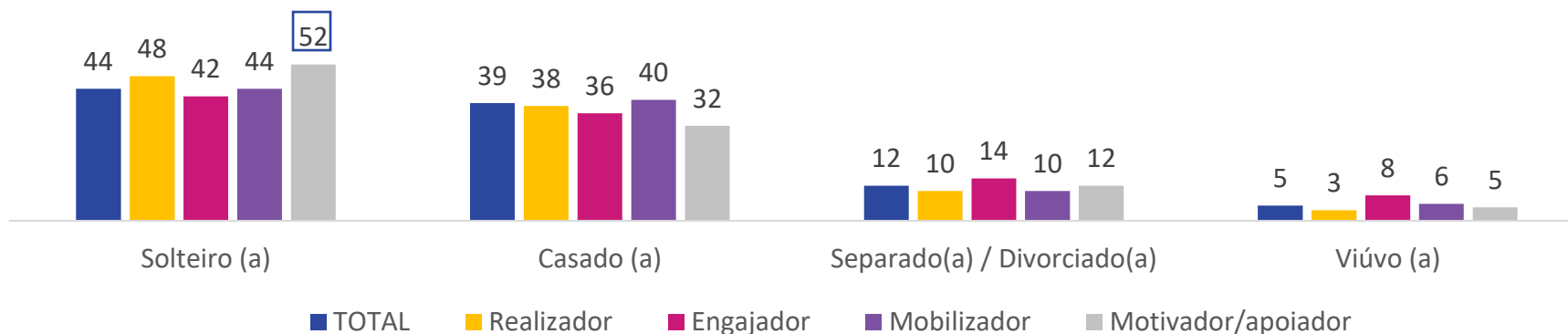


Perfil do voluntário

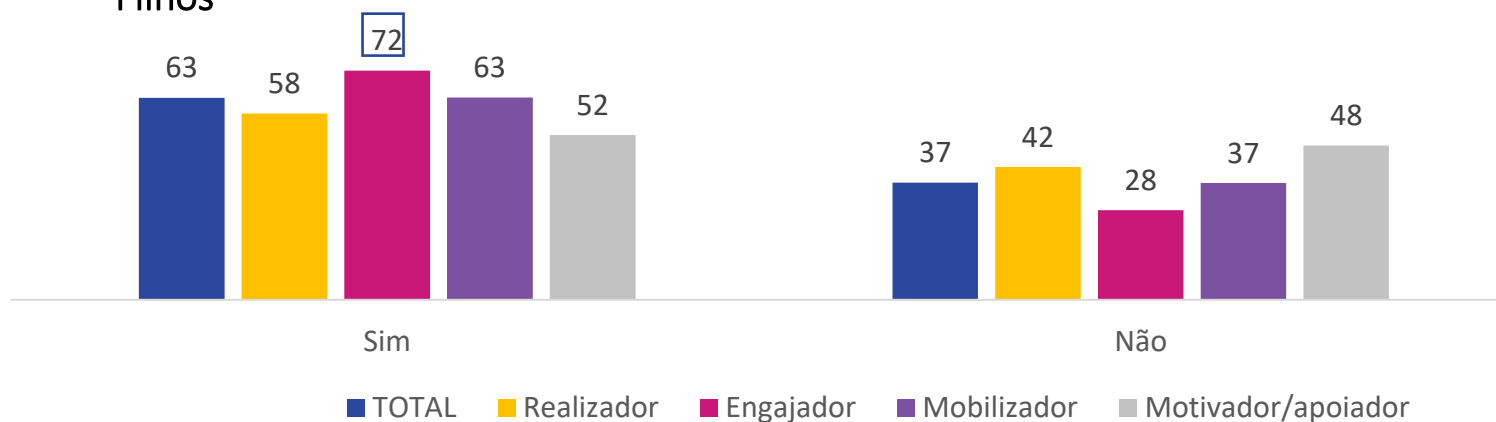
Em %



Estado conjugal



Filhos



Média de quantidade de filhos

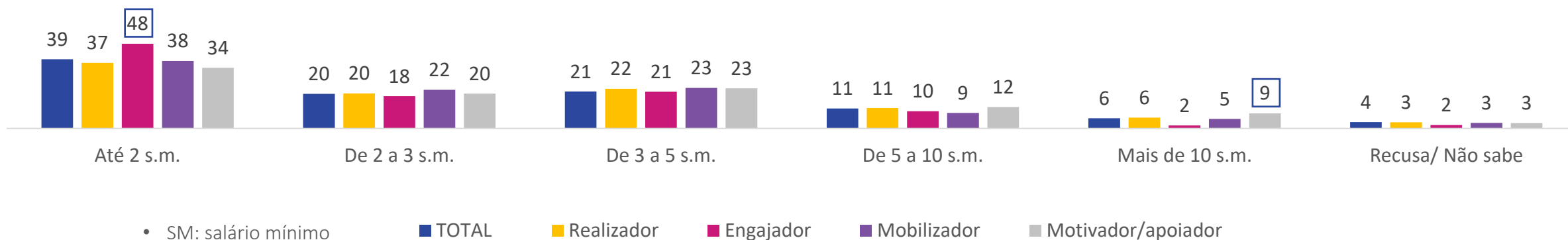


▶ Perfil do voluntário

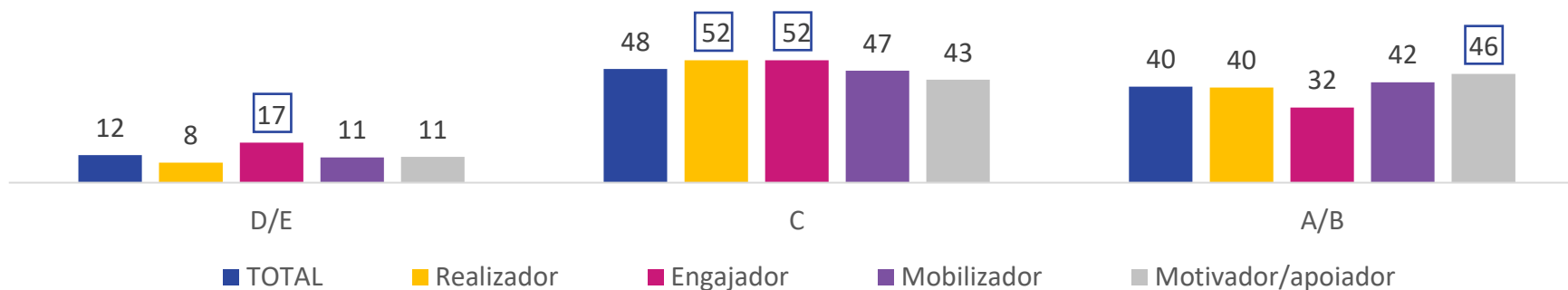
Em %



Renda familiar mensal (em salários mínimos)



Classificação socioeconômica

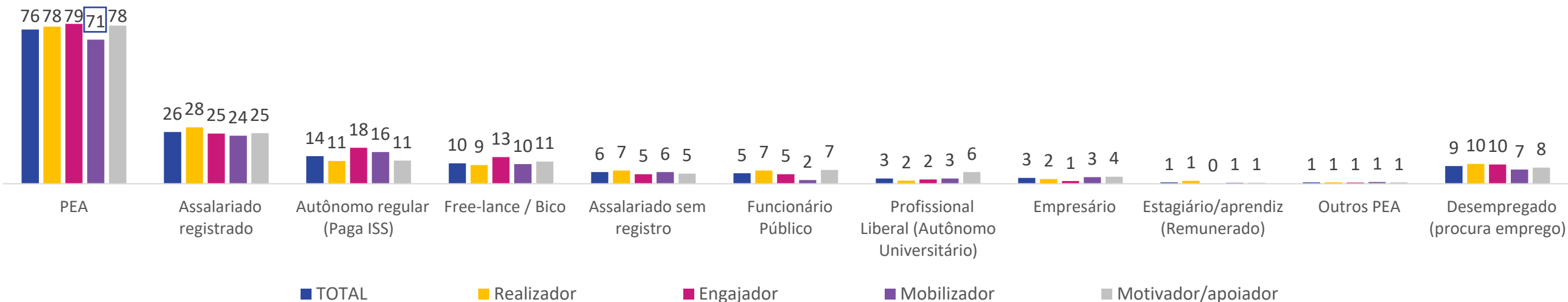


Perfil do voluntário

Em %



PEA (População Economicamente Ativa)



Não PEA

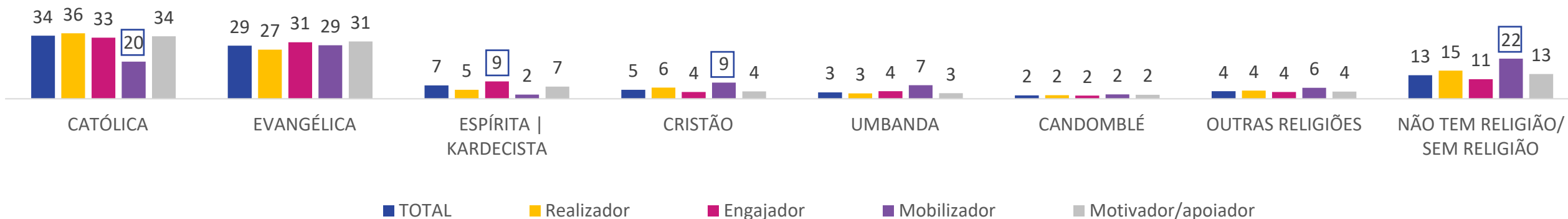


Perfil do voluntário

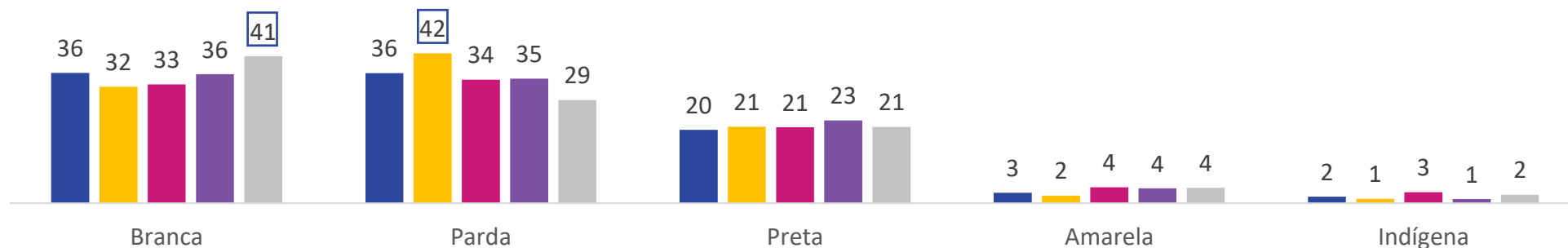
Em %



Religião



Cor/raça autodeclarada

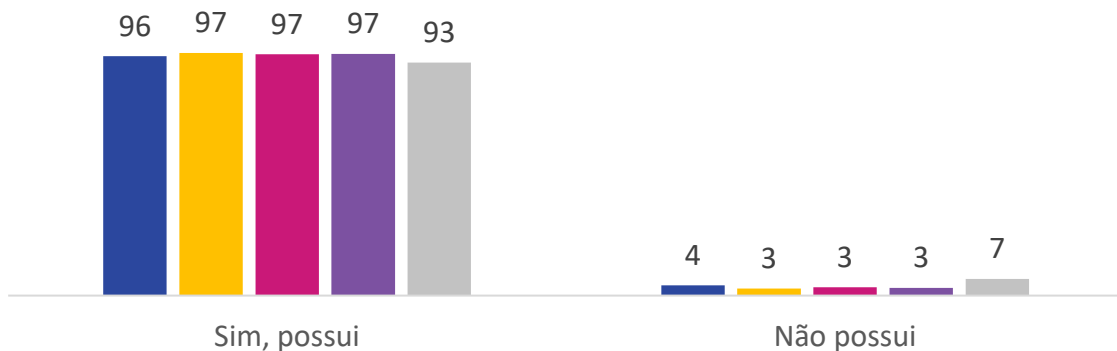


Perfil do voluntário

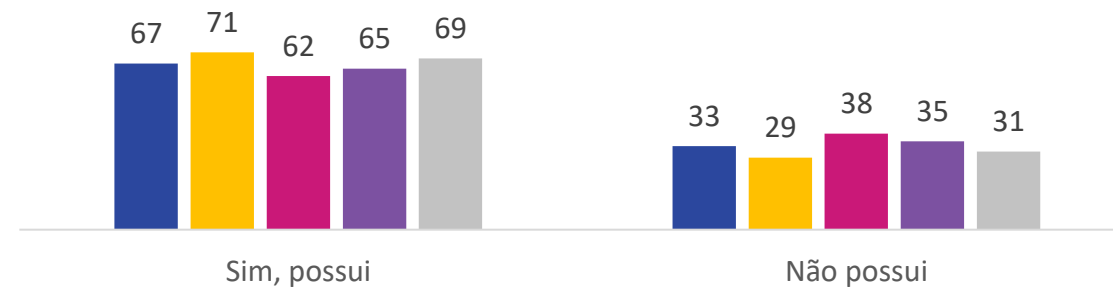
Em %



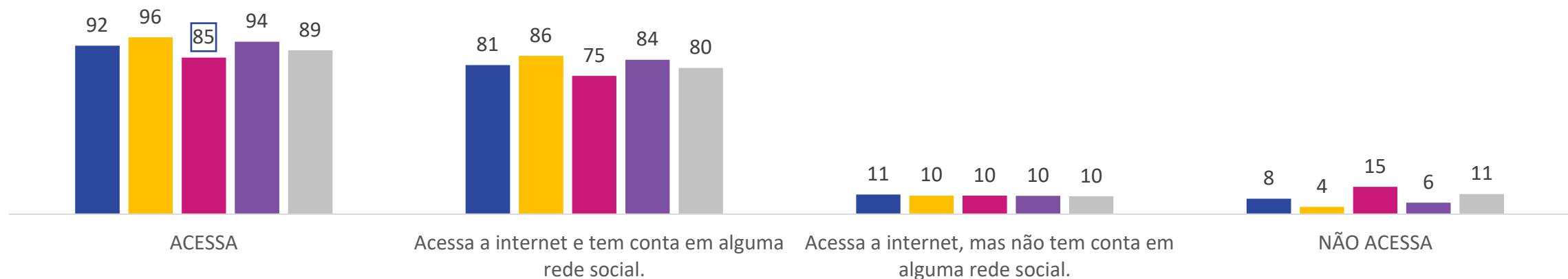
Posse de telefone celular



Posse de computador/ notebook

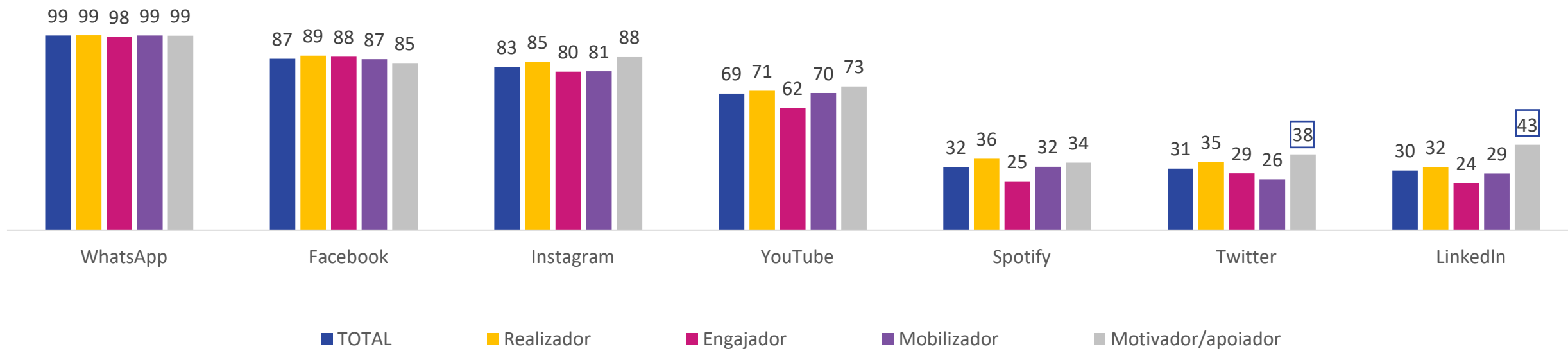


Acesso à internet e redes sociais



Perfil do voluntário

Em %





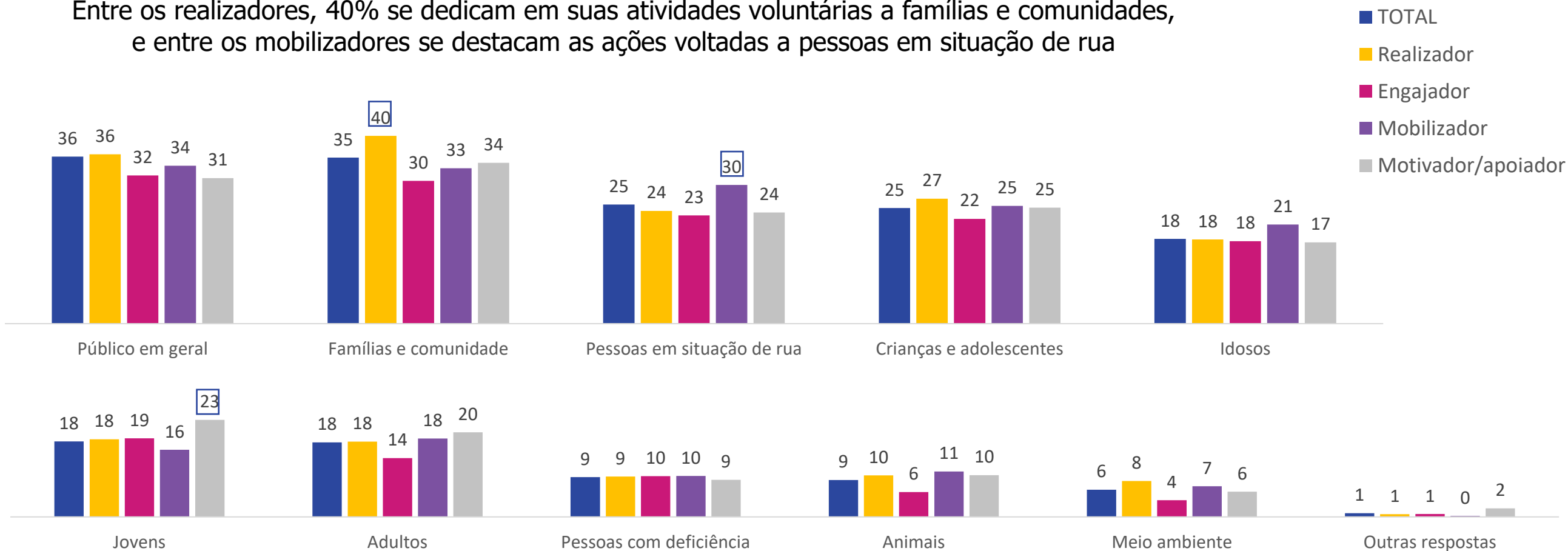
Atividades que realiza

Público beneficiado pela atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %

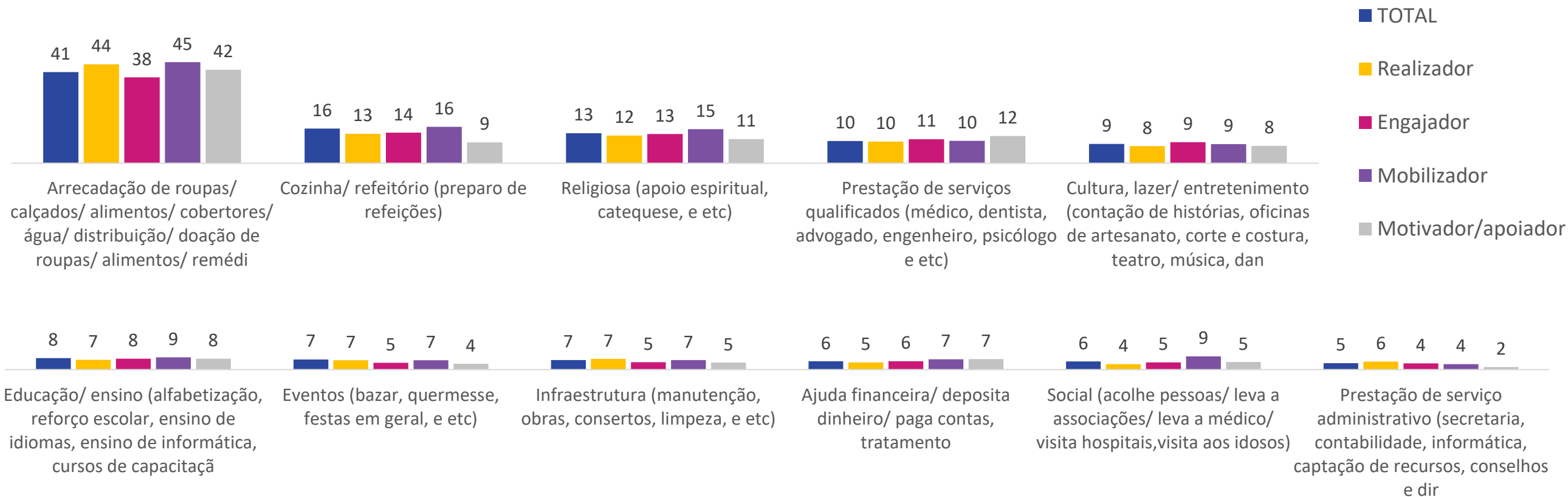


Entre os realizadores, 40% se dedicam em suas atividades voluntárias a famílias e comunidades, e entre os mobilizadores se destacam as ações voltadas a pessoas em situação de rua



Tipo de atividade/ação voluntária realizada

Estimulada e múltipla, em %

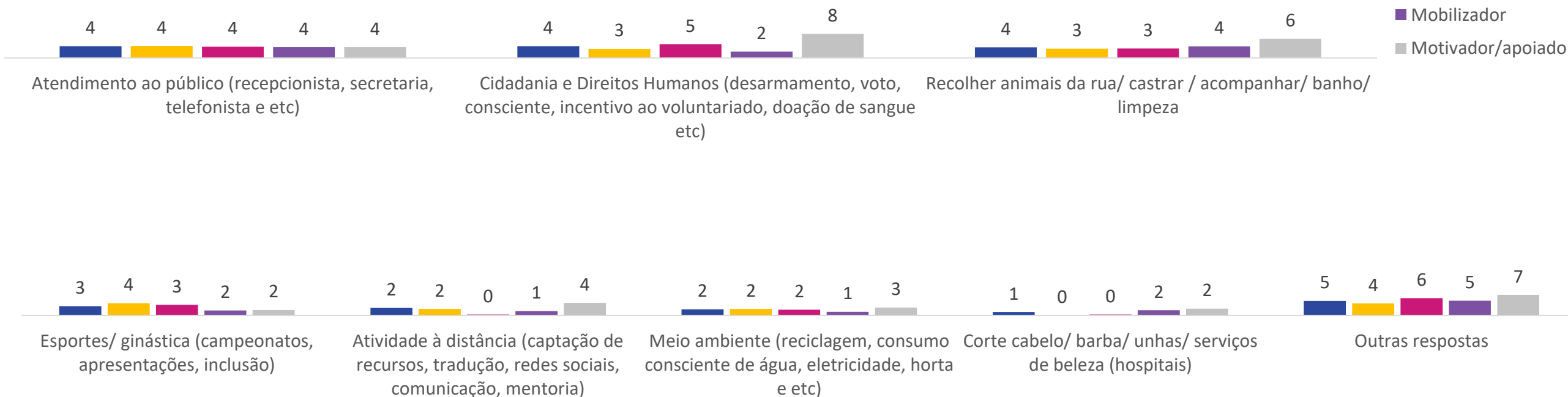


Tipo de atividade/ação voluntária realizada

Estimulada e múltipla, em %



- TOTAL
- Realizador
- Engajador
- Mobilizador
- Motivador/apoiador





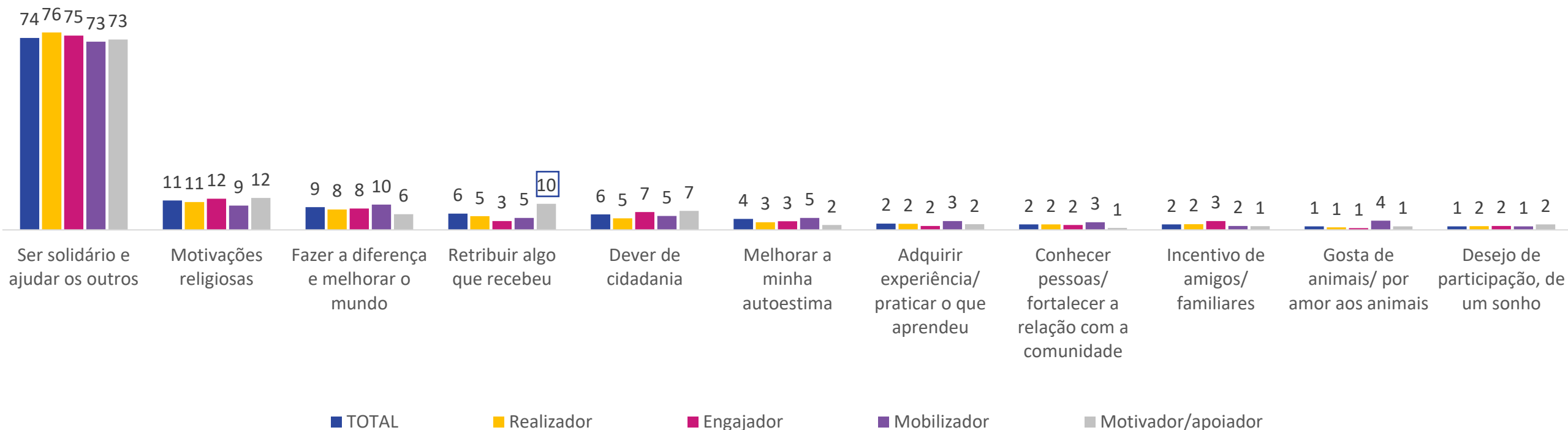
Motivações e satisfação

Motivos para realizar atividade voluntária

Estimulada e múltipla, em %



Solidariedade é o principal motivo para realizar atividade voluntária, e motivações religiosas e fazer a diferença no mundo aparecem na sequência



Satisfação com a atividade voluntária – Notas 9 e 10

Estimulada e única por avaliação, em %



Realizadores tendem a estar mais satisfeitos com apoio recebido no local onde fazem suas atividades, com a organização desses locais e com cursos e palestras oferecidos em suas atividades

Nota média
satisfação geral
(0 a 10)

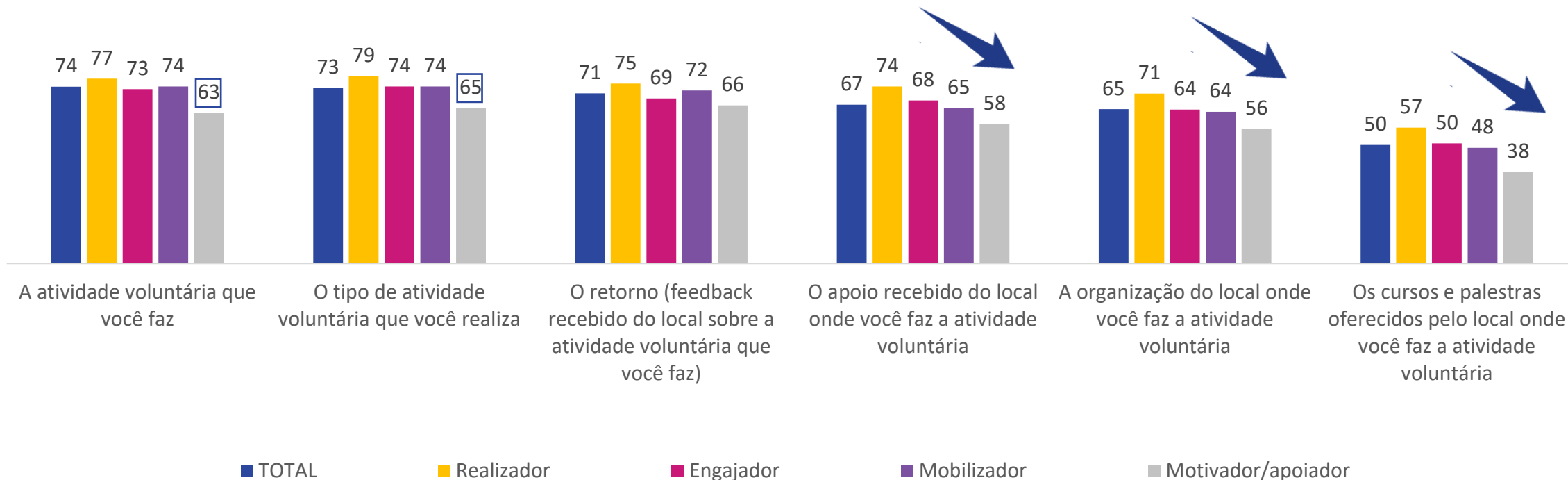
9,1

9,3

9,1

9,2

8,7





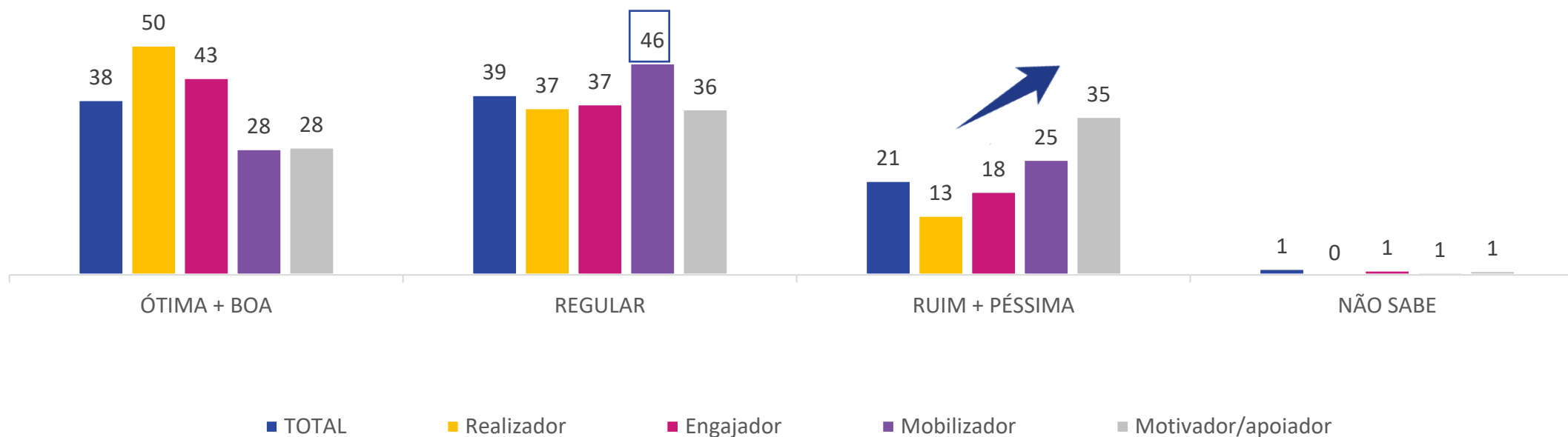
Agentes promotores de voluntariado e comunicação

Avaliação da cobertura da mídia ao trabalho voluntário

Estimulada e única, em %



A cobertura de projetos de trabalho voluntário pelos grandes meios de comunicação é mais bem avaliada pelos realizadores, e têm avaliação negativa acima da média entre os motivadores/apoiadores

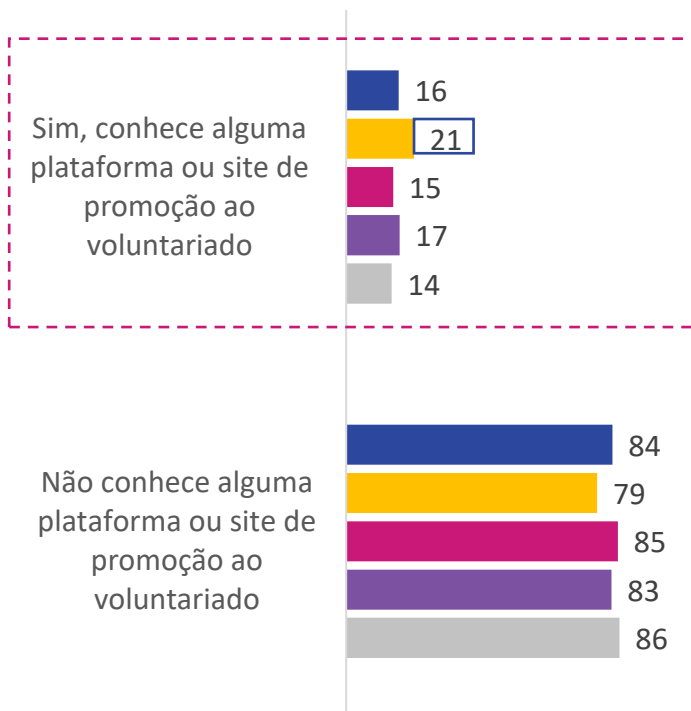


Conhecimento de plataformas ou sites de promoção ao voluntariado

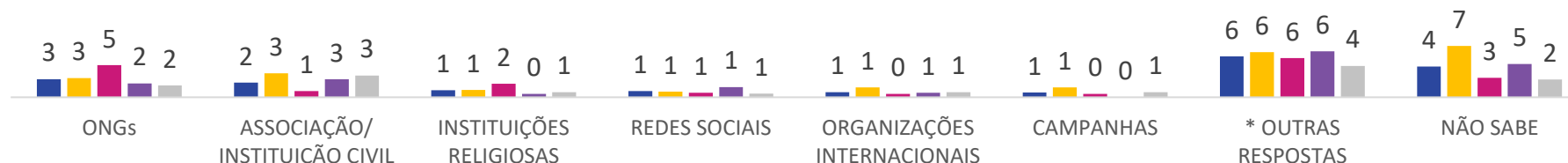
Espontânea, em %



Conhecimento



Plataformas ou sites lembrados



* Menções com menos de 1%

Base: Entrevistados que conhecem alguma plataforma ou site = 236 entrevistas

■ TOTAL ■ Realizador ■ Engajador ■ Mobilizador ■ Motivador/apoiador



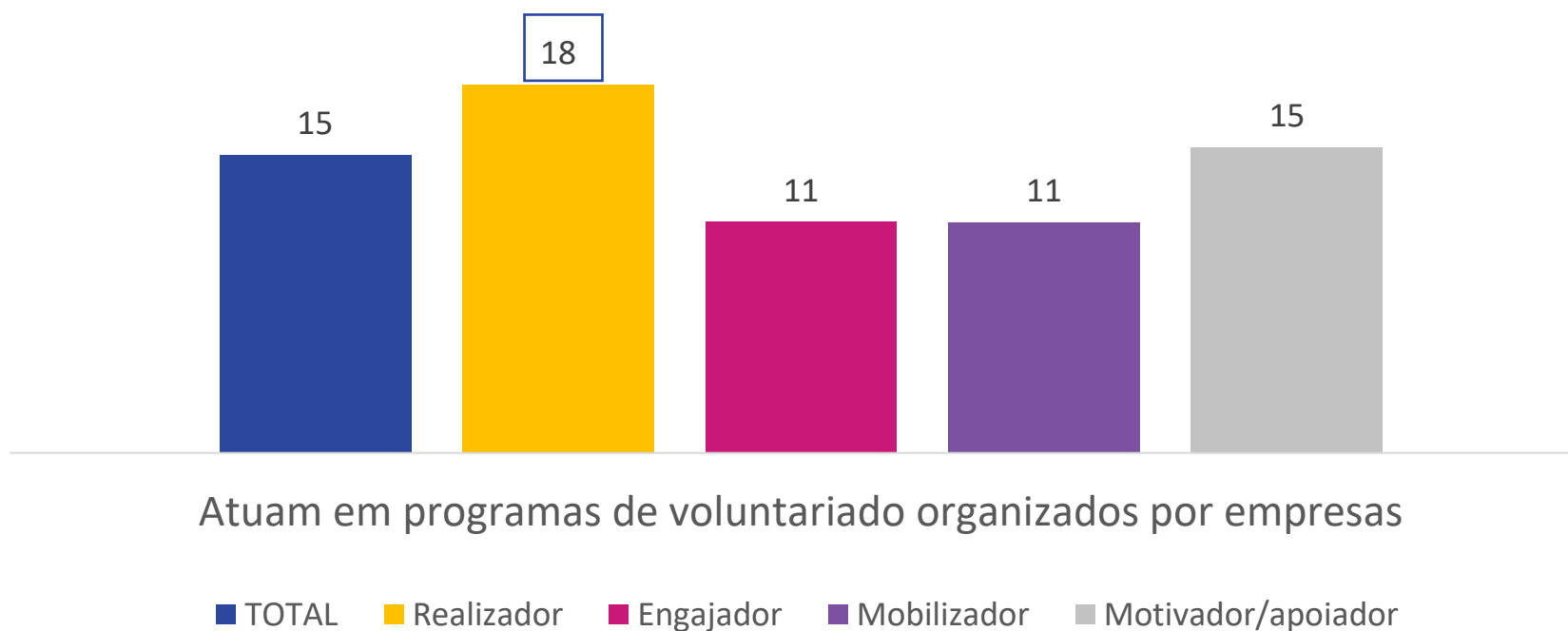
Voluntariado e organizações

▶ Voluntariado pela empresa ou por conta própria nas capitais

Estimulada e única, em %



15% dos voluntários atuam em projetos de voluntariado organizados por empresas

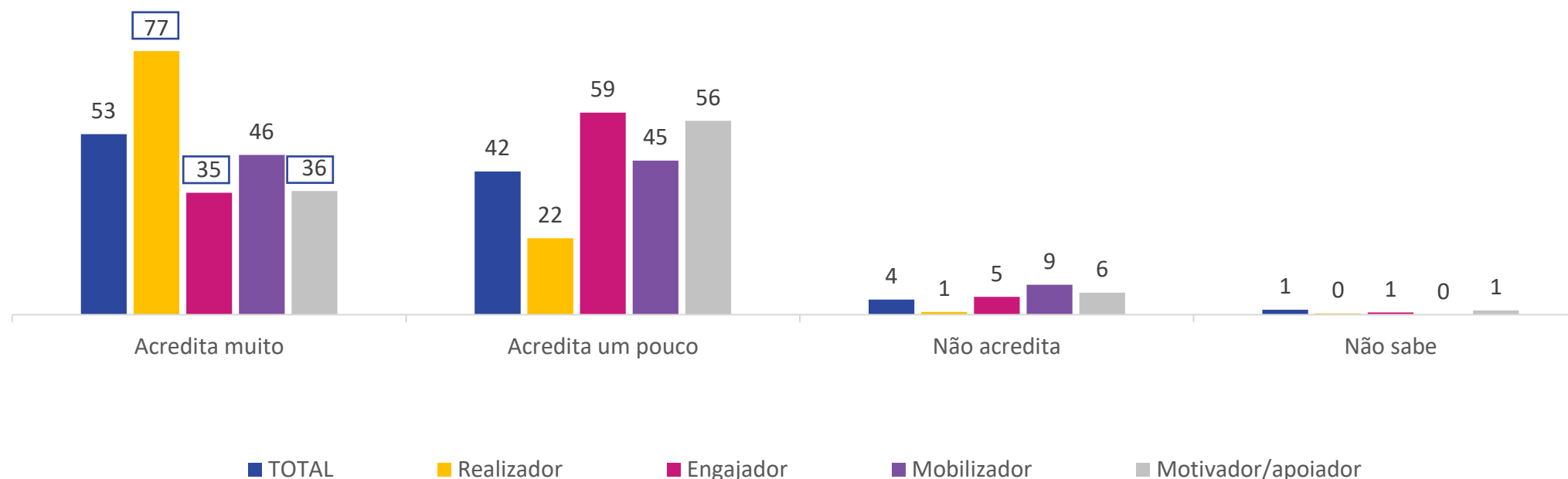


Credibilidade nas entidades que utilizam serviço voluntário

Estimulada e única, em %



73% dos realizadores acreditam muito nas entidades que utilizam o serviço de voluntários

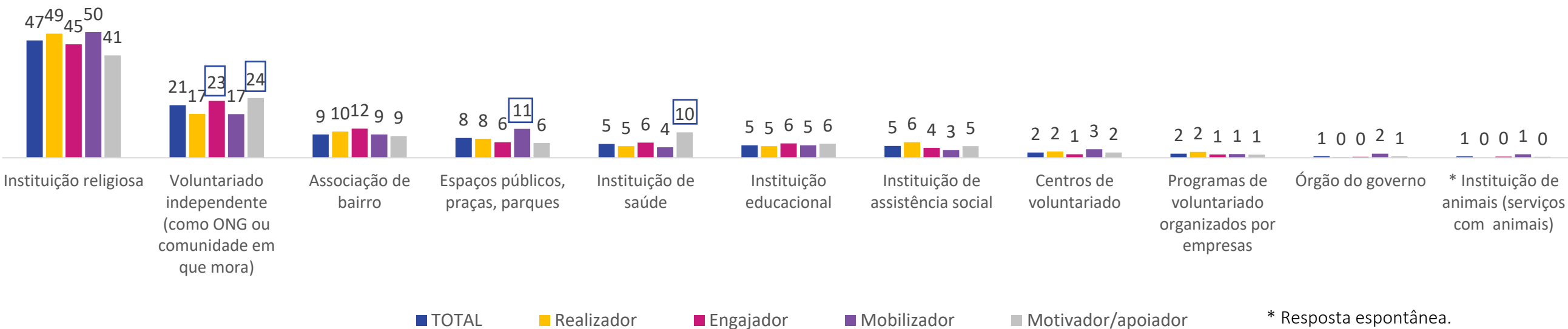


Organização/instituição em que é voluntário



Instituições em que realiza trabalho voluntário

- múltipla -



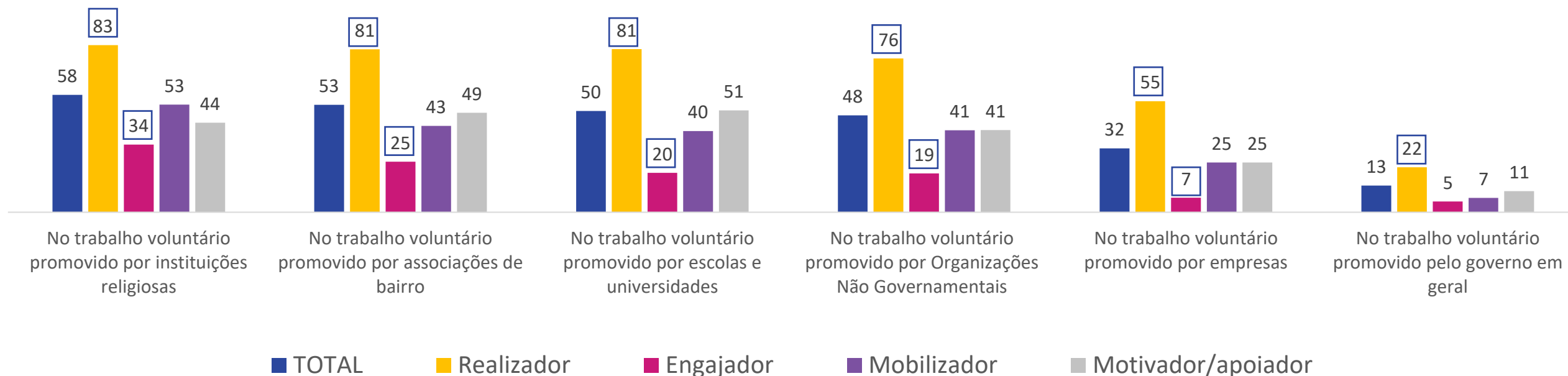


▶ Confiança no trabalho voluntário por tipo de organização

Estimulada e única por organização, em %

Os realizadores têm taxas de “muita confiança” mais altas do que os demais segmentos em relação a entidades que promovem trabalho voluntário, e os engajadores tendem a confiar menos

Taxas para “confia muito”

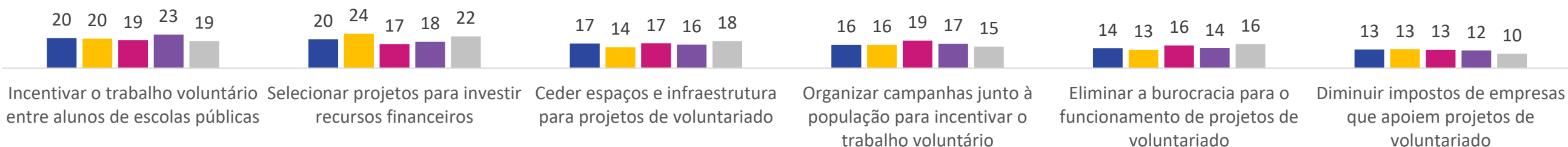


Apontamentos sobre contribuição de governos ao voluntariado

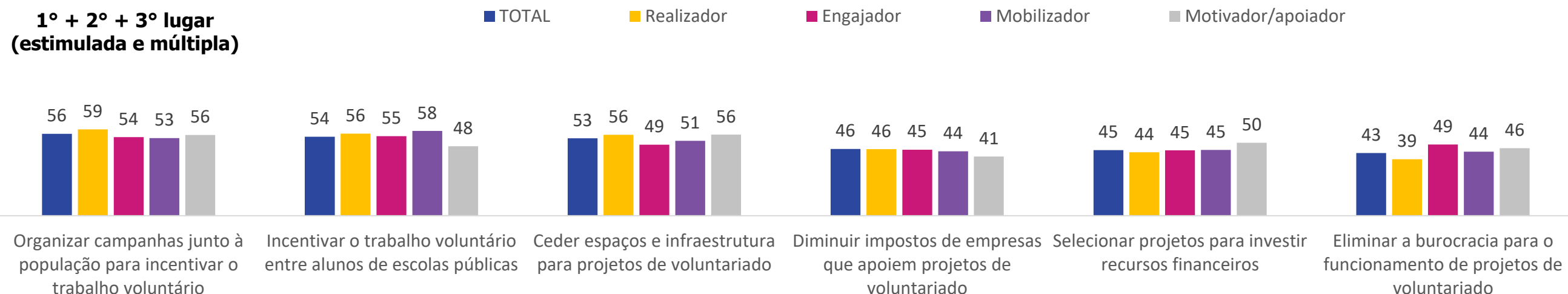
Estimulada, em %



1º lugar



1º + 2º + 3º lugar (estimulada e múltipla)



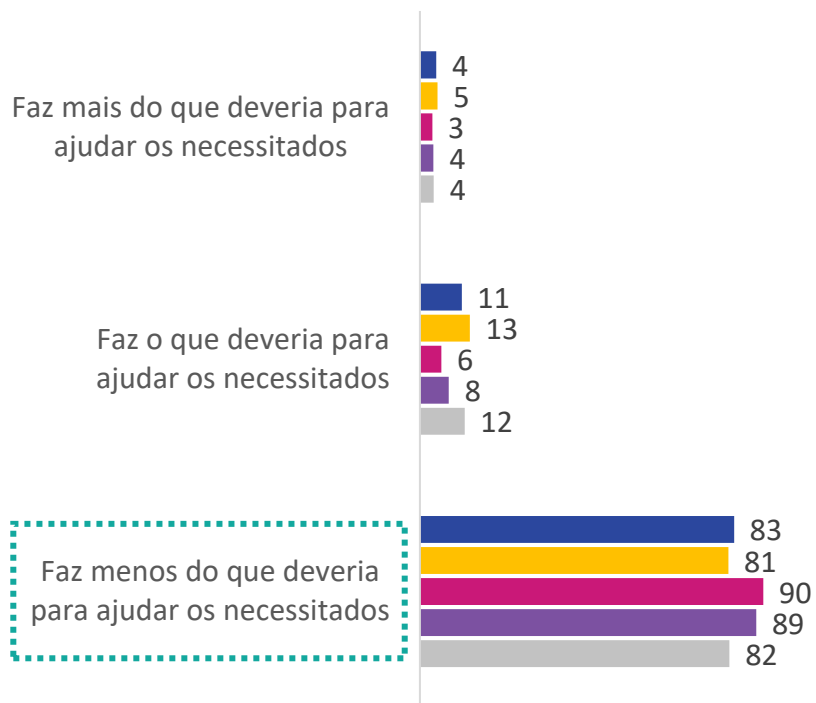
Avaliação sobre iniciativas solidárias na sociedade brasileira

Estimulada e única, em %

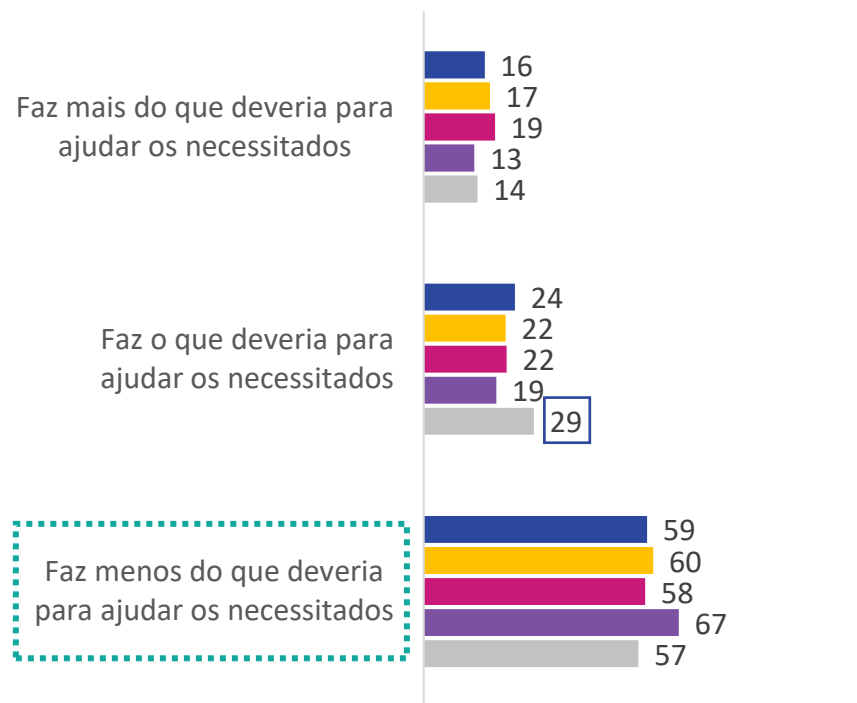


Metade (49%) dos realizadores avaliam que fazem menos do que deveriam para ajudar os mais necessitados

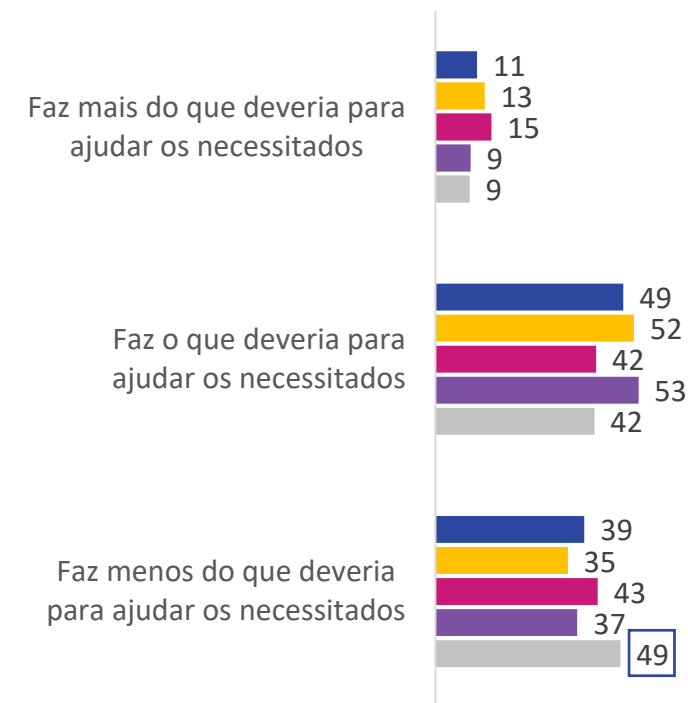
Governo



Brasileiros em geral



Pessoal



■ TOTAL

■ Realizador

■ Engajador

■ Mobilizador

■ Motivador/apoiador



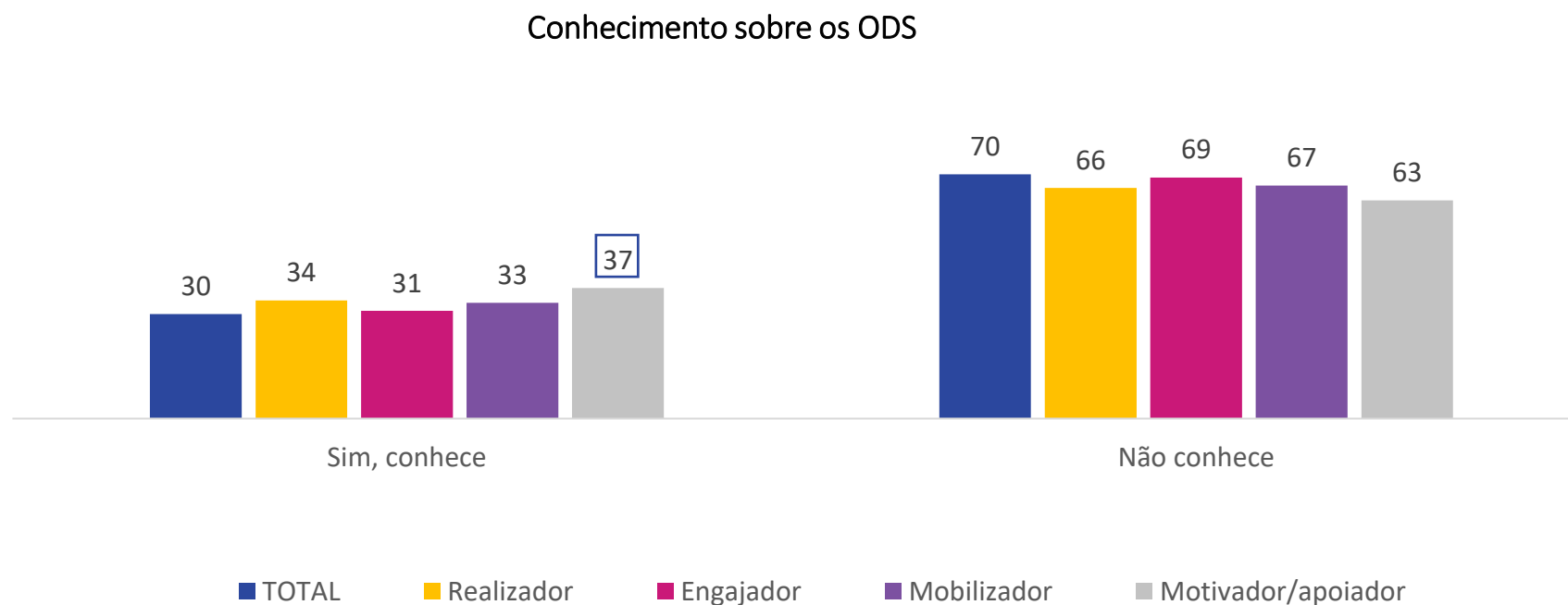
Voluntariado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Conhecimento sobre os ODS

Estimulada e única, em %



O nível de conhecimento dos ODS fica acima da média entre motivadores/realizadores





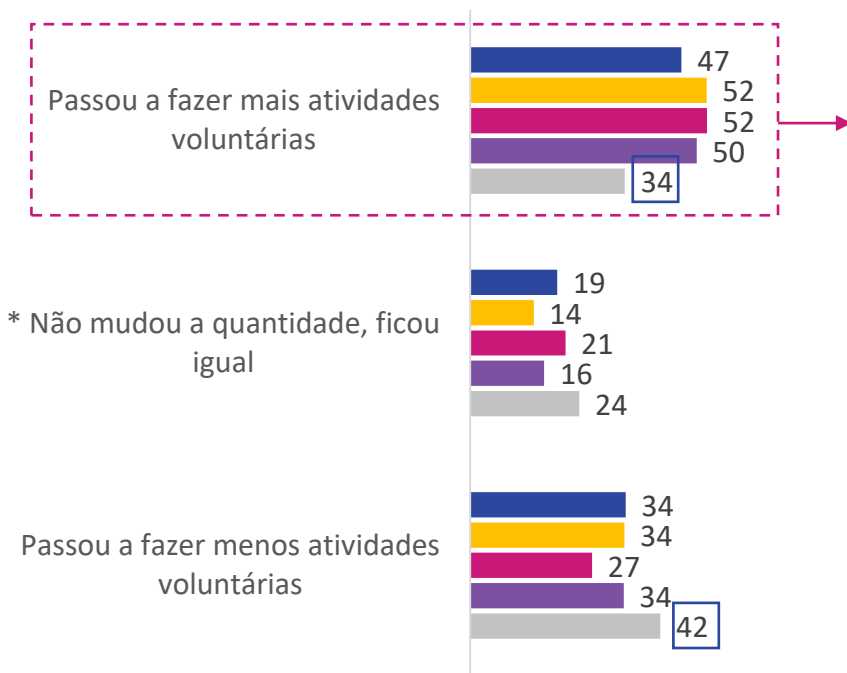
Voluntariado em situações emergenciais e o impacto da pandemia

Atividade voluntária durante a pandemia de covid-19

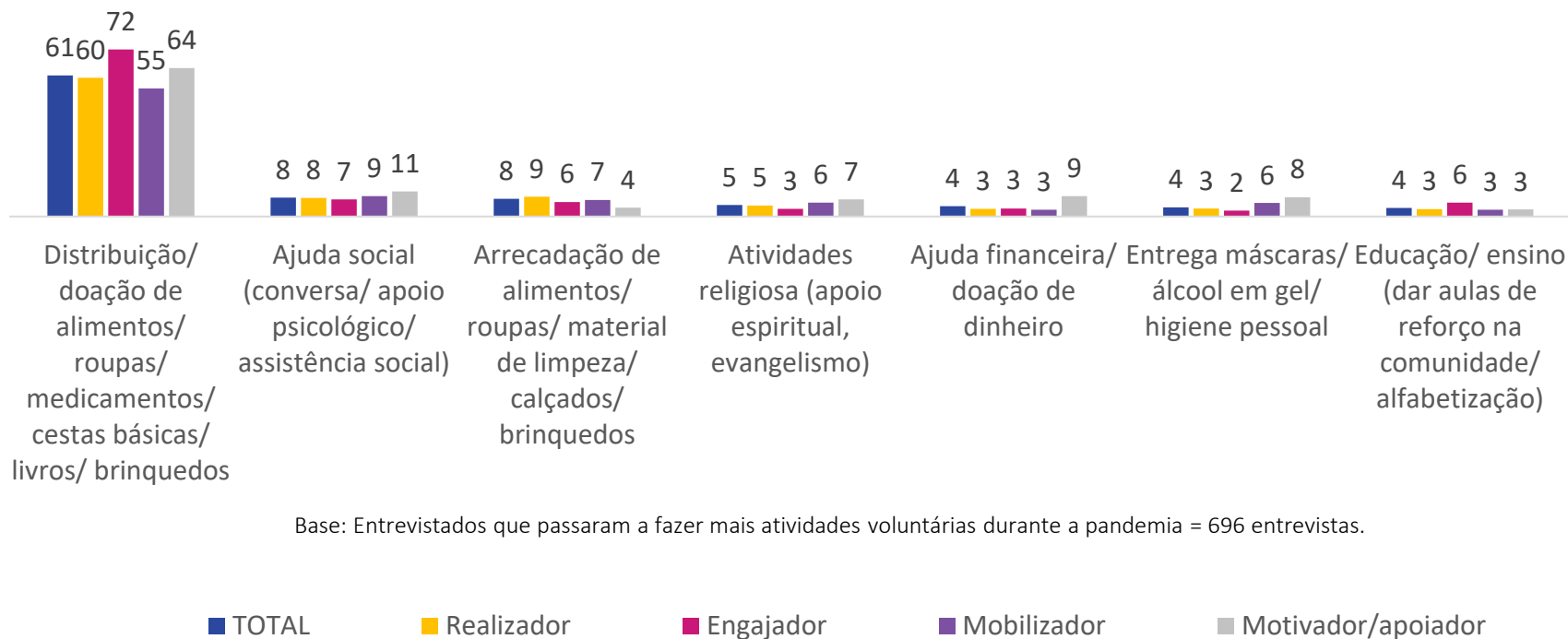
Estimulada e única, em %



Com a pandemia:



Atividades voluntárias extras que começou a fazer na pandemia



Base: Entrevistados que passaram a fazer mais atividades voluntárias durante a pandemia = 696 entrevistas.

* Resposta espontânea.



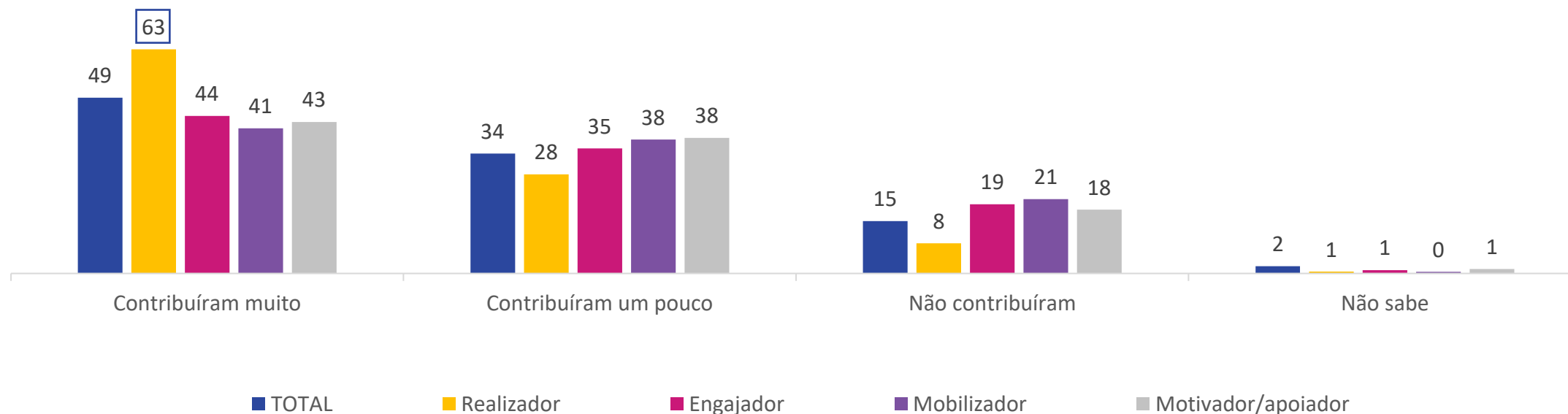
Engajamento voluntário e situações emergenciais humanitárias

Estimulada e única, em %



Os realizadores veem mais contribuição das situações emergenciais para o engajamento em trabalhos voluntários do que os demais segmentos

Grandes situações emergenciais humanitárias ocorridas no país influenciaram no aumento do engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário?





Voluntariado, aspectos jurídicos e gestão



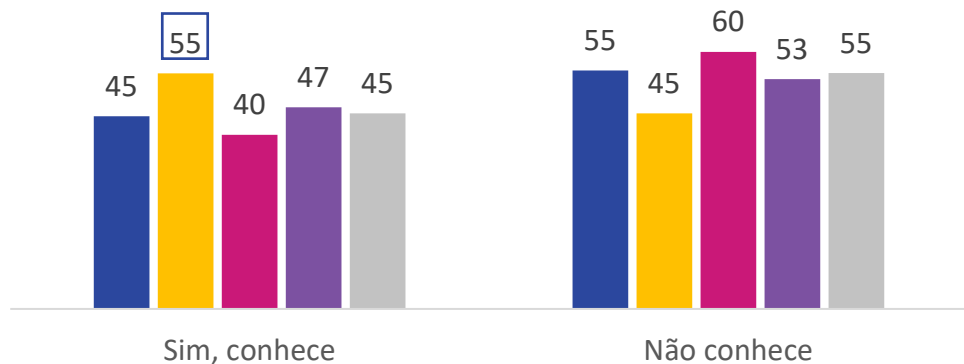
Conhecimento da Lei do Serviço Voluntário e Termo de Adesão

Estimulada e única, em %



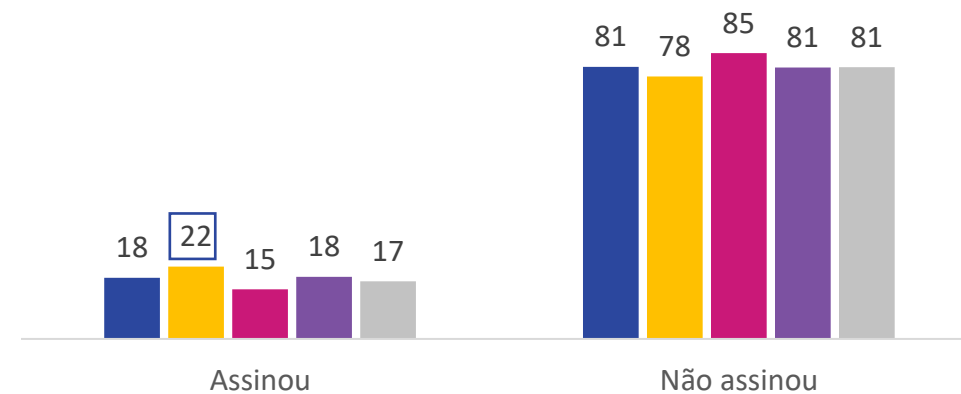
A maioria dos realizadores conhece a Lei do Serviço Voluntário, único grupo em que isso acontece

Conhecimento da Lei do Serviço Voluntário



■ TOTAL ■ Realizador ■ Engajador ■ Mobilizador ■ Motivador/apoiador

Assinou o Termo de Adesão ao Serviço Voluntário



■ TOTAL ■ Realizador ■ Engajador ■ Mobilizador ■ Motivador/apoiador

▶ Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

Elaboração e coordenação

Silvia Maria Louzã Naccache

Consultores

Kelly Alves do Carmo
Felipe Pimenta de Souza

▶ REALIZAÇÃO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



APOIO
SOU VOLUNTÁRIO

ambev



ENGAJADOR



raízen



MOBILIZADOR



MOTIVADOR





www.pesquisavoluntariado.org.br
pesquisavoluntariado2021@gmail.com