



Pesquisa Voluntariado e Diversidade nas empresas

Realização:



Expediente



Realização:   Conexão Trabalho

Coordenação geral: Giuliana Preziosi e Roberta Rossi

Consultoria técnica: Gabriela Melo

Gestão da pesquisa e tratamento de dados:

Cristina Ratnieks e Katia Ratnieks

Elaboração do Relatório:

Cristina Ratnieks

Gabriela Melo

Giuliana Preziosi

Katia Ratnieks

Roberta Rossi

Projeto gráfico: Fábio Machado

Execução e divulgação: 2022



Índice

Introdução

Contexto

Metodologia

Perfil de respondentes

Gestão Voluntariado e Diversidade

Voluntariado Empresarial

Diversidade e Inclusão

Voluntariado e Diversidade e Inclusão

Considerações finais



Desquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

O objetivo desta pesquisa foi identificar o panorama atual dos projetos e ações que ligam os programas de voluntariado empresarial com os programas de diversidade e inclusão nas organizações e evidenciar a sintonia entre os temas para apoiar as empresas no processo de desenvolver um maior alinhamento entre as causas por meio do desdobramento em ações práticas.

Essa identificação foi feita a partir de uma pesquisa realizada com pessoas representantes de empresas. O método utilizado foi a pesquisa quantitativa, baseada em um questionário autoadministrado.

A pesquisa teve o olhar para empresas de diferentes tamanhos em todo Brasil independente de ter ou não programas estruturados de Voluntariado e/ou Diversidade. A pesquisa trouxe dados relevantes relatados por pessoas colaboradoras respondentes, destacando que a maioria das empresas já realizou alguma ação de alinhamento dos temas voluntariado e diversidade e inclusão, evidenciando que existe a motivação para as empresas contribuírem nesta esfera.



Desquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas

CONTEXTO

CONTEXTO

○ voluntariado empresarial vem crescendo em números nos últimos anos – em termos macro. De acordo com os últimos dados da pesquisa BISC (Benchmarking do Investimento Social Corporativo), em sua edição de 2021, a maior parte das empresas respondentes (86%) possui um programa formal de voluntariado.

De acordo com a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021, 15% das pessoas voluntárias respondentes atuam em projetos de voluntariado organizados por empresas.

É consequência do trabalho voluntário vivenciar a diversidade e inclusão. Quem atua voluntariamente se depara com a diversidade o tempo todo. Uma oportunidade para as empresas qualificarem e potencializarem esse trabalho de voluntariado é a formatação de programas que reforcem os valores da diversidade e inclusão.

Uma das formas de tornar o voluntariado uma prática mais inclusiva é por meio das empresas que possuem programas de voluntariado corporativo organizados. Empresas possuem estruturas para fazer essa ponte entre os temas de forma legítima, sensibilizando as pessoas colaboradoras voluntárias sobre os temas pertinentes, buscando parcerias legítimas e respeitadas com organizações que atuem com públicos minorizados socialmente e propondo ações e projetos que façam sentido a todas as pessoas envolvidas, ao mesmo tempo que tenham foco em reduzir desigualdades incluindo esses públicos de diferentes formas.

Outra maneira deste objetivo ser construído pelas empresas é a partir dos programas de diversidade e inclusão, que podem levar os aprendizados nas relações de troca com os recortes de pessoas subrepresentadas nas empresas para as ações voluntárias a serem realizadas na comunidade.

“É consequência do trabalho voluntário vivenciar a diversidade e inclusão. Quem atua voluntariamente se depara com a diversidade o tempo todo”

CONTEXTO

A Pesquisa Diversidade e Inclusão realizada pela PWC em 2020 buscou investigar os programas de diversidade e inclusão (D&I) das empresas e seu impacto na experiência das pessoas empregadas em diferentes indústrias. E trouxe um dado muito interessante: 76% de respondentes disseram que a diversidade é um valor declarado ou uma área de prioridade para a organização.

A McKinsey realizou um estudo em 2020, o Diversity Matters: América Latina, que avaliou as relações existentes entre a diversidade das empresas, a saúde organizacional e, em última análise, a performance financeira. Foi identificado que pessoas funcionárias de empresas que adotam a diversidade relatam níveis muito mais altos de inovação e colaboração do que seus pares de outras empresas. Essas pessoas têm probabilidade 152% maior de afirmar que podem propor novas ideias e tentar novas formas de fazer as coisas; 72% maior de reportar que a organização melhora consistentemente sua forma de fazer as coisas; e 64% maior de afirmar que colaboram compartilhando ideias e melhores práticas.

Estas pesquisas revelam a relevância cada vez maior do tema diversidade e inclusão para as empresas e os benefícios gerados pelos programas e ações práticas, que muito se assemelham aos conquistados pelos programas de voluntariado corporativo. O voluntariado fomenta ações coletivas, partilha e cocriação de ideias, inovação para buscas de soluções em outros contextos e a capacidade de trabalhar com diferentes culturas, pessoas e opiniões.

Portanto, é preciso entender como o voluntariado empresarial pode atuar a favor da diversidade e inclusão, e vice-versa, agindo com consciência, conhecimento, respeito e empatia.

Estas pesquisas revelam a relevância cada vez maior do tema diversidade e inclusão para as empresas e os benefícios gerados pelos programas e ações práticas



**Desquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas**

METODOLOGIA



METODOLOGIA

PESQUISA QUANTITATIVA, com aplicação de questionário de autopreenchimento, online.

FOI DISPONIBILIZADO LINK DE ACESSO À PESQUISA e divulgado em diversas plataformas de comunicação.

RESPONDERAM A PESQUISA pessoas que trabalham em organizações e atuam em Programas de Voluntariado, Diversidade & Inclusão e outras áreas correlatas, como Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

236 RESPONDENTES INICIARAM A PESQUISA. As questões finais ficaram com uma base de 131 respondentes.

A coleta de dados ocorreu entre os dias 17 DE MAIO E 15 DE JUNHO DE 2022.



**Desquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas**

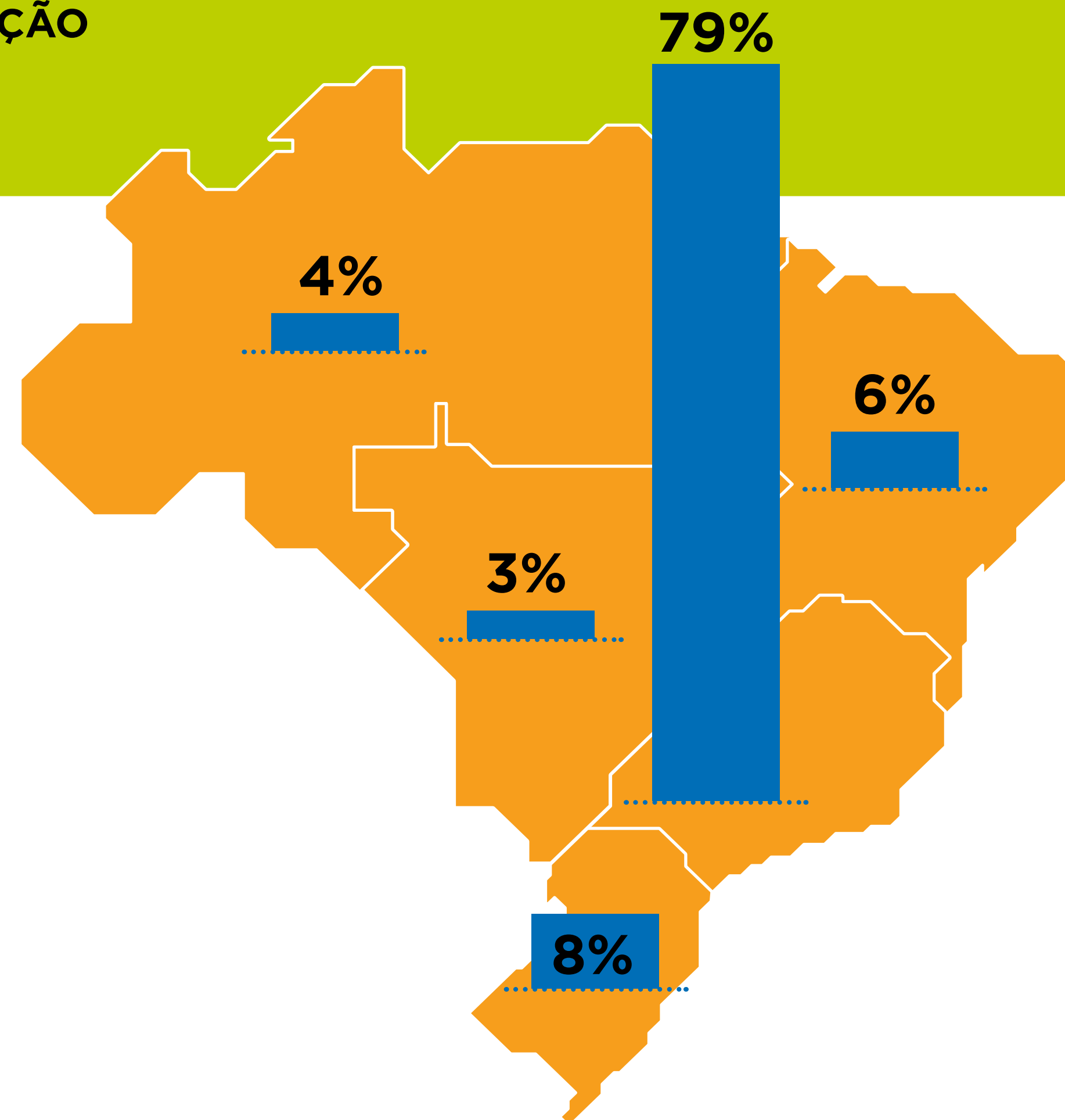
PERFIL DE RESPONDENTES

Conheça o perfil de respondentes que participaram da pesquisa, apresentados por região, raça, gênero, idade, orientação sexual, deficiência, além das características das empresas que atuam em relação a porte e área de atuação.

PERFIL DE RESPONDENTES

Respondentes das 5 regiões do país fazem parte da amostra, com alta predominância do Sudeste, especificamente São Paulo.

LOCAL DE ATUAÇÃO



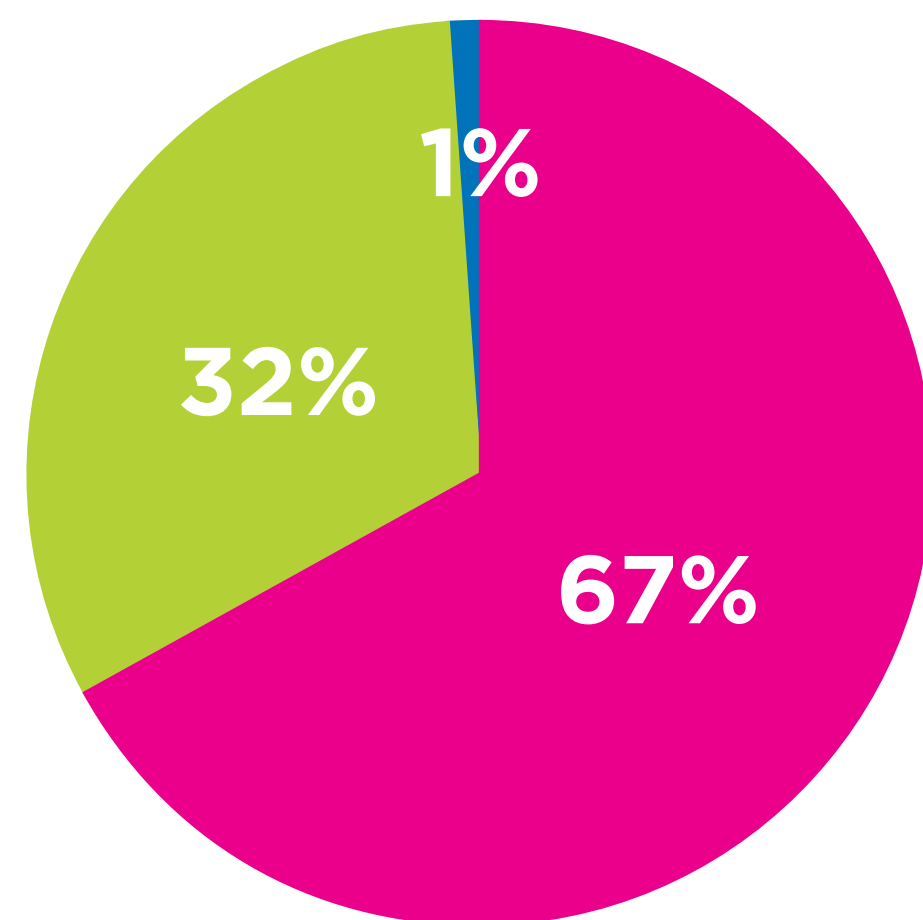
PERFIL DE RESPONDENTES

Cerca de **2/3** de respondentes são mulheres.
E, **2%** se identificam como pessoa trans.

GÊNERO

P4. Qual sua idade?

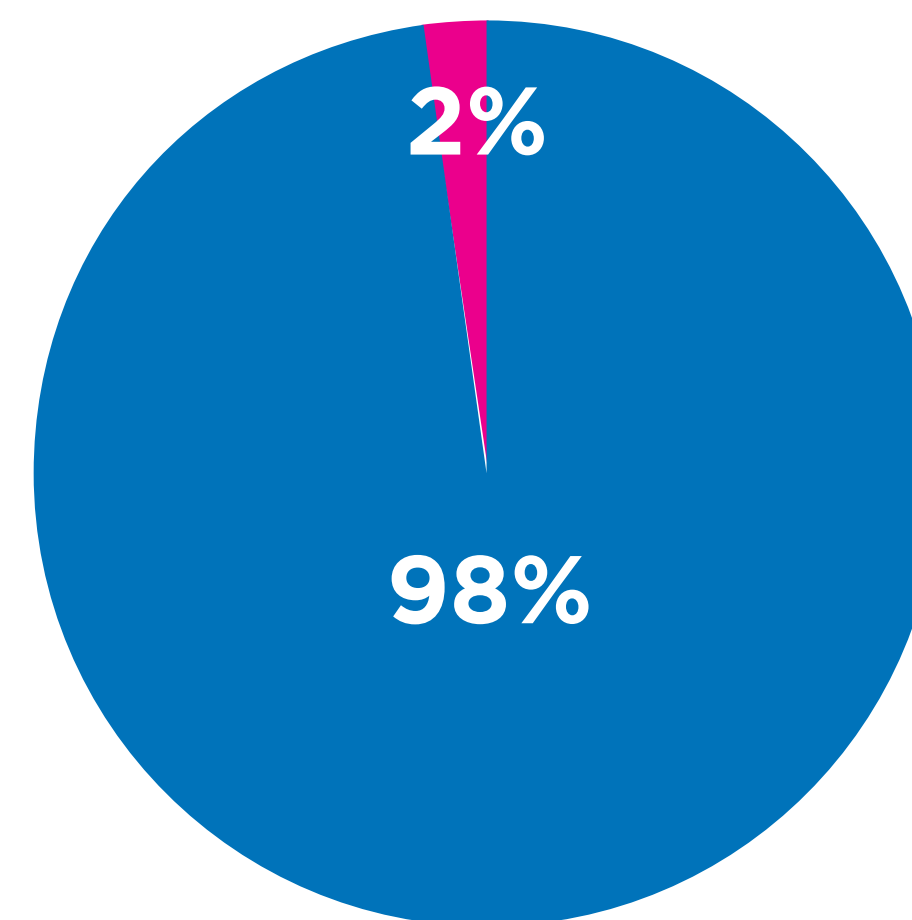
- mulher
- homem
- prefiro não informar



IDENTIFICAÇÃO COMO UMA PESSOA TRANS

P41. Você se identifica como uma pessoa trans?

- sim
- não

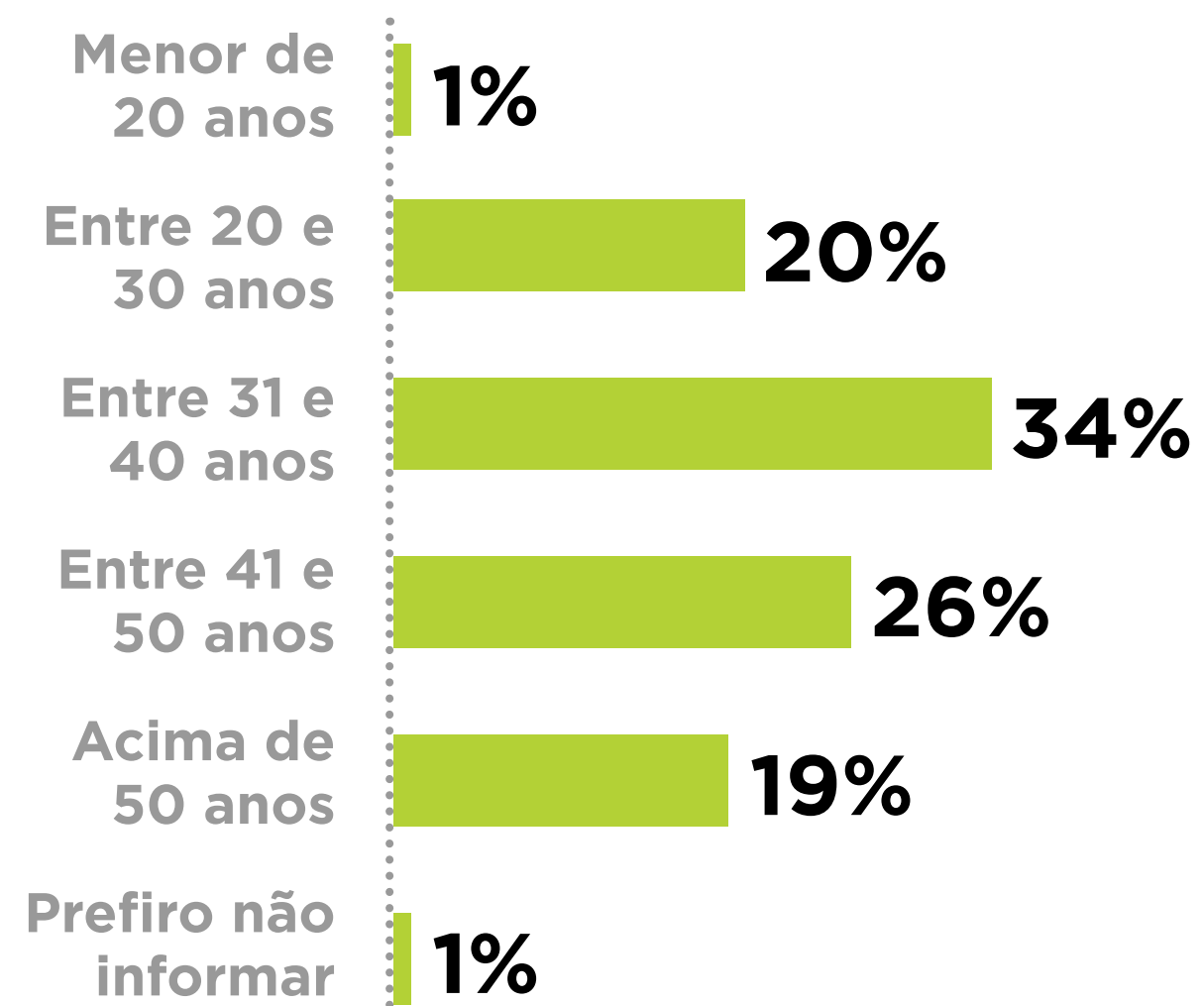


PERFIL DE RESPONDENTES

A amostra é mais encorpada com respondentes a partir de 20 anos, destacando-se **entre 31 e 40 anos**.

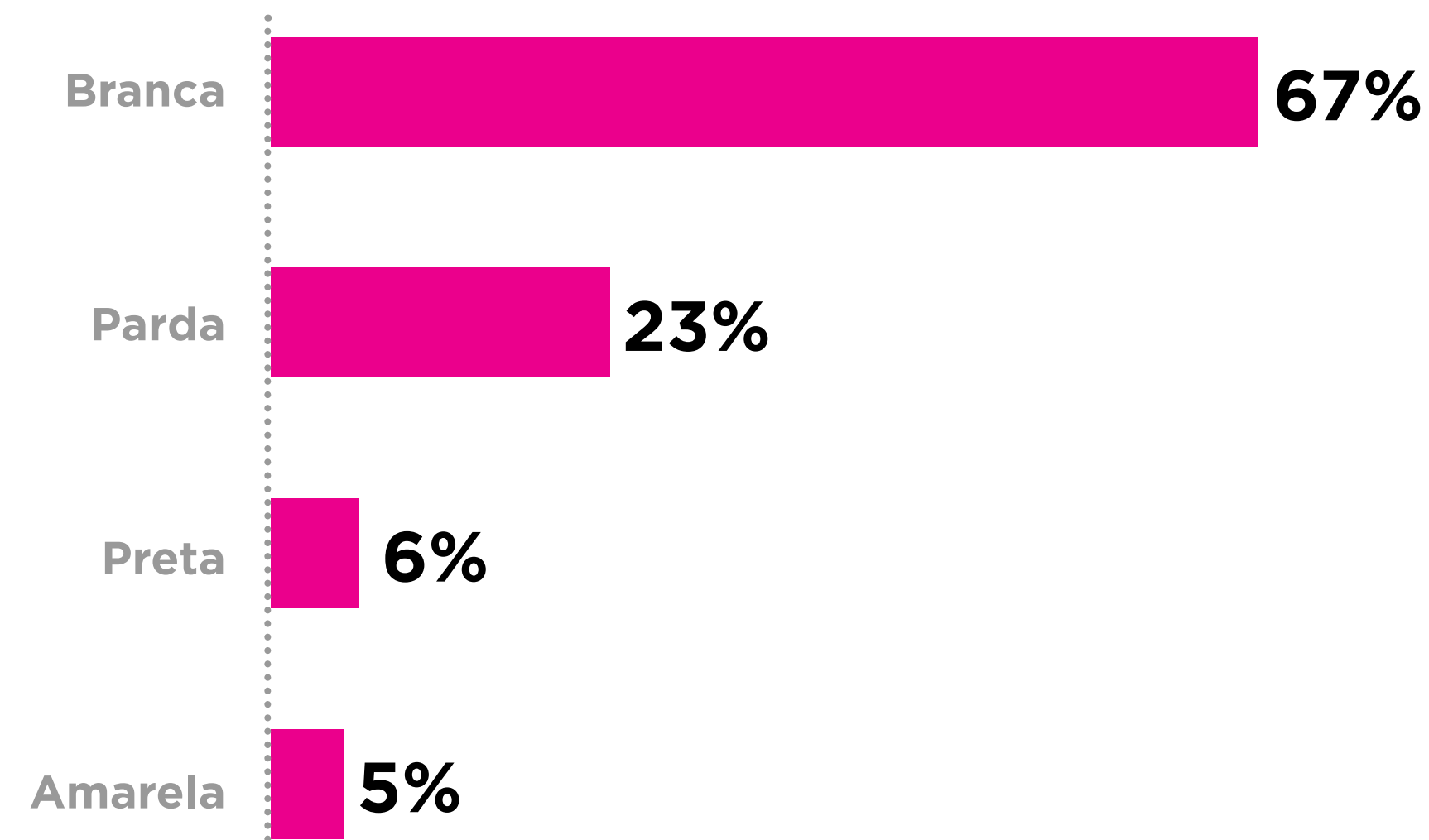
IDADE

P4. Qual sua idade?



RAÇA

P43. Qual sua cor/ raça / etnia?

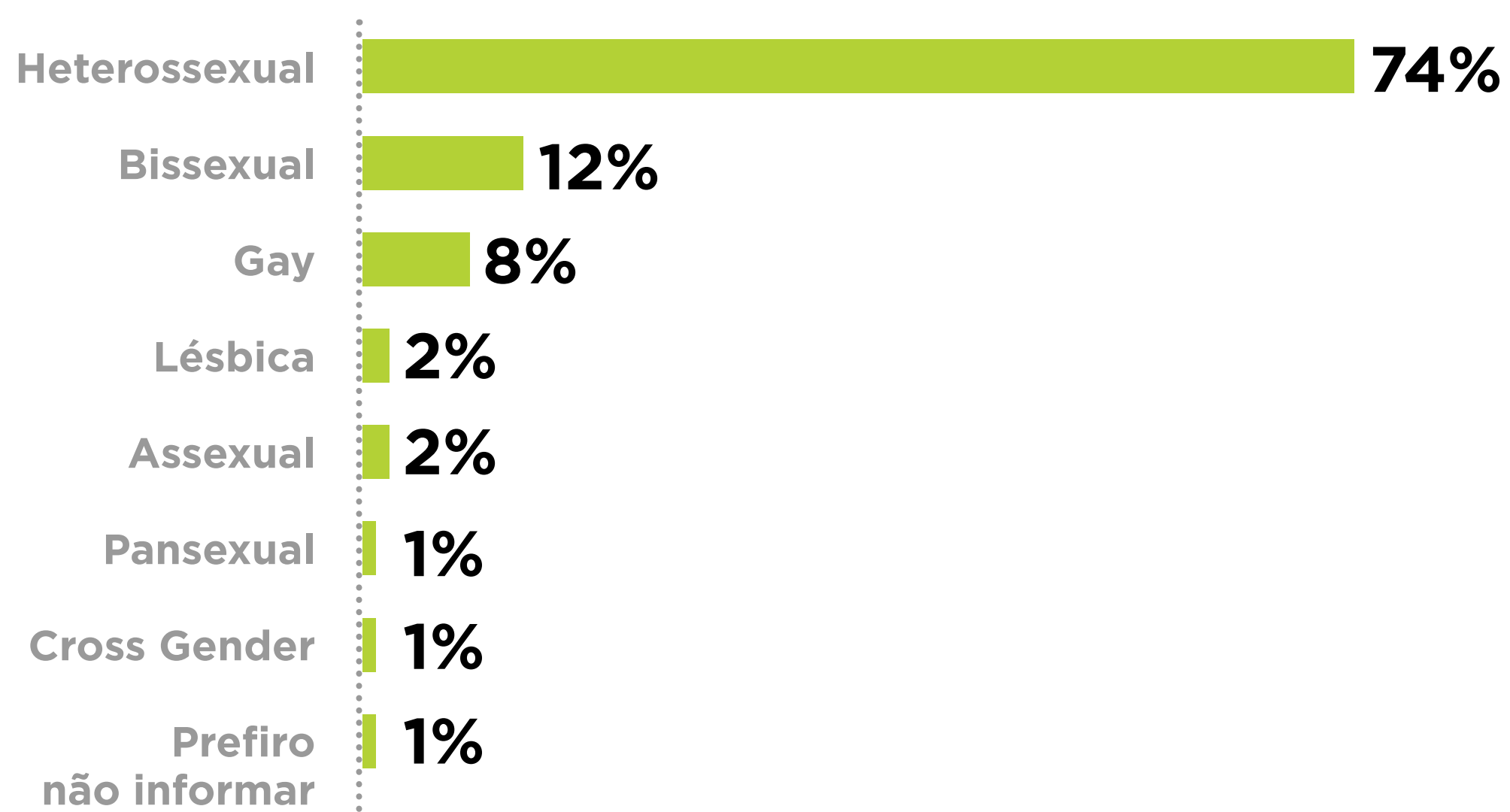


PERFIL DE RESPONDENTES

Na amostra predominam pessoas heterossexuais mas cerca de 26% possuem outra orientação sexual. **Cerca de 10% possuem alguma deficiência.**

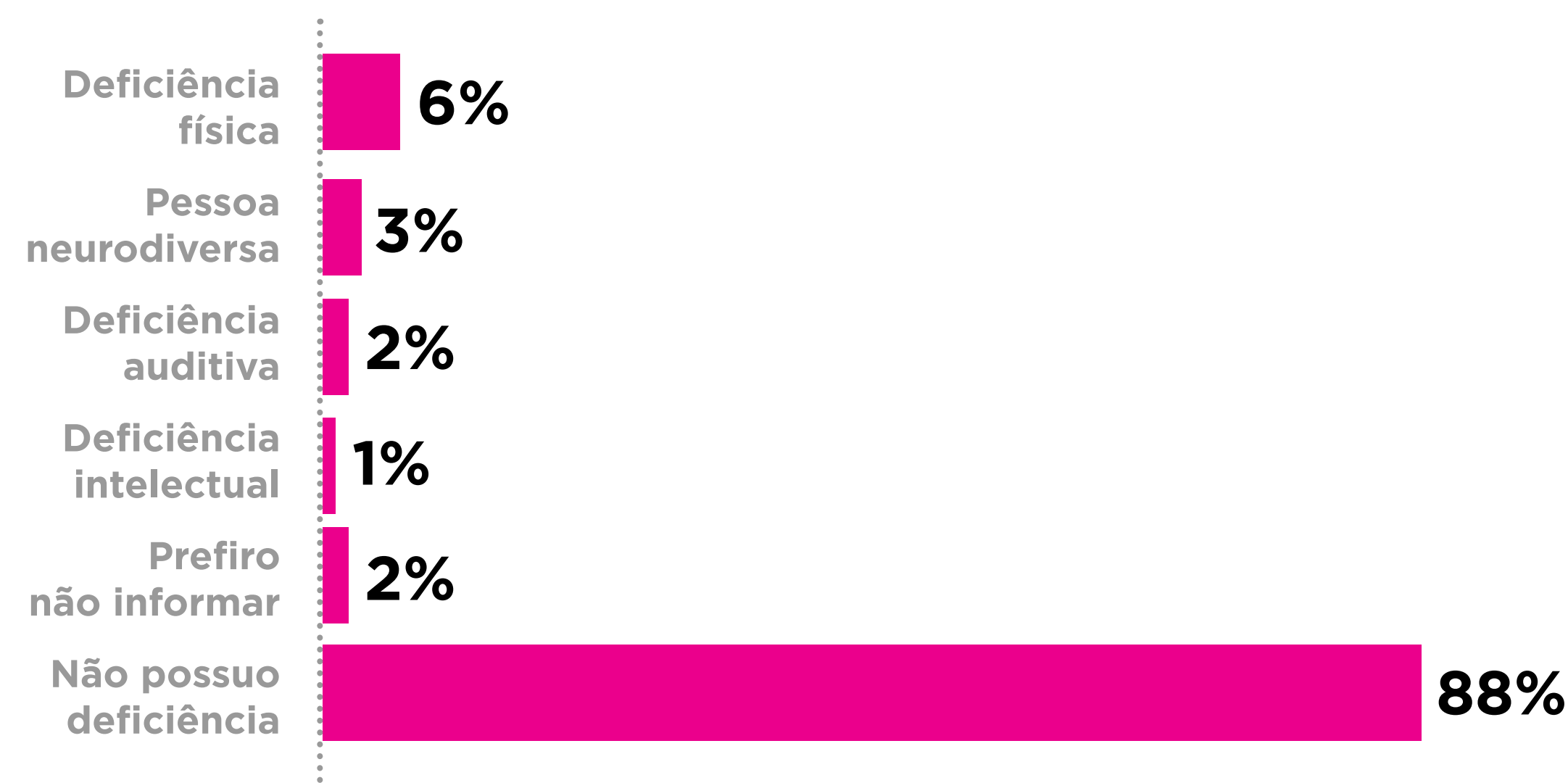
ORIENTAÇÃO SEXUAL

P42. Qual sua orientação sexual?



DEFICIÊNCIA

P44. Você possui alguma deficiência?

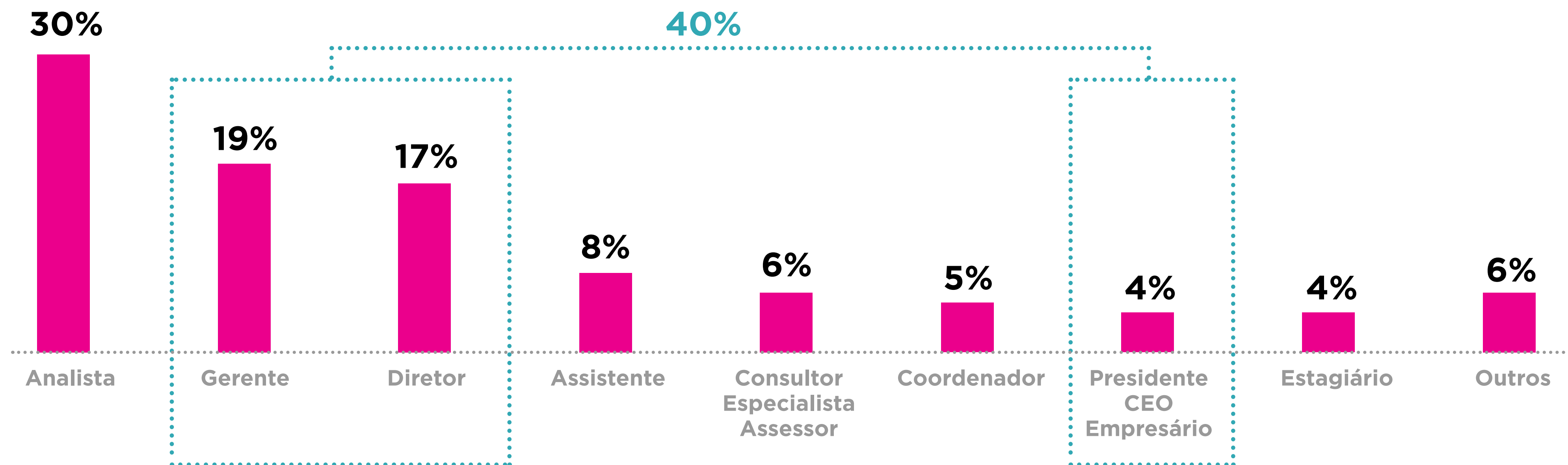


PERFIL DE RESPONDENTES

Parcela expressiva da amostra (40%) possui cargos de decisão na empresa.

POSIÇÃO NA EMPRESA

P6. Qual sua posição ou equivalente na empresa/organização?



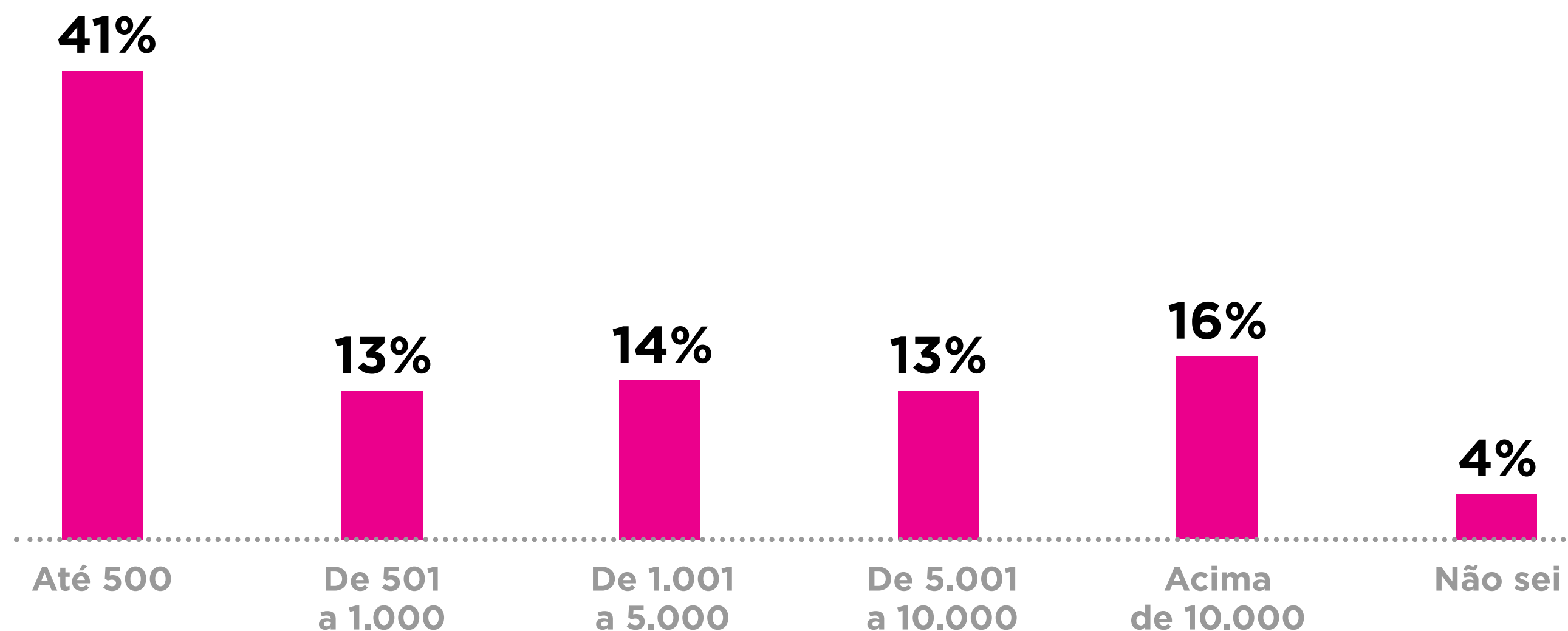
PERFIL DE RESPONDENTES

A amostra divide-se quanto ao porte das empresas nas quais os respondentes trabalham.

41% até 500 colaboradores e 56% acima disso.

PORTE DA EMPRESA EM QUE TRABALHA

P8. A empresa/organização que você trabalha tem quantas pessoas colaboradoras?

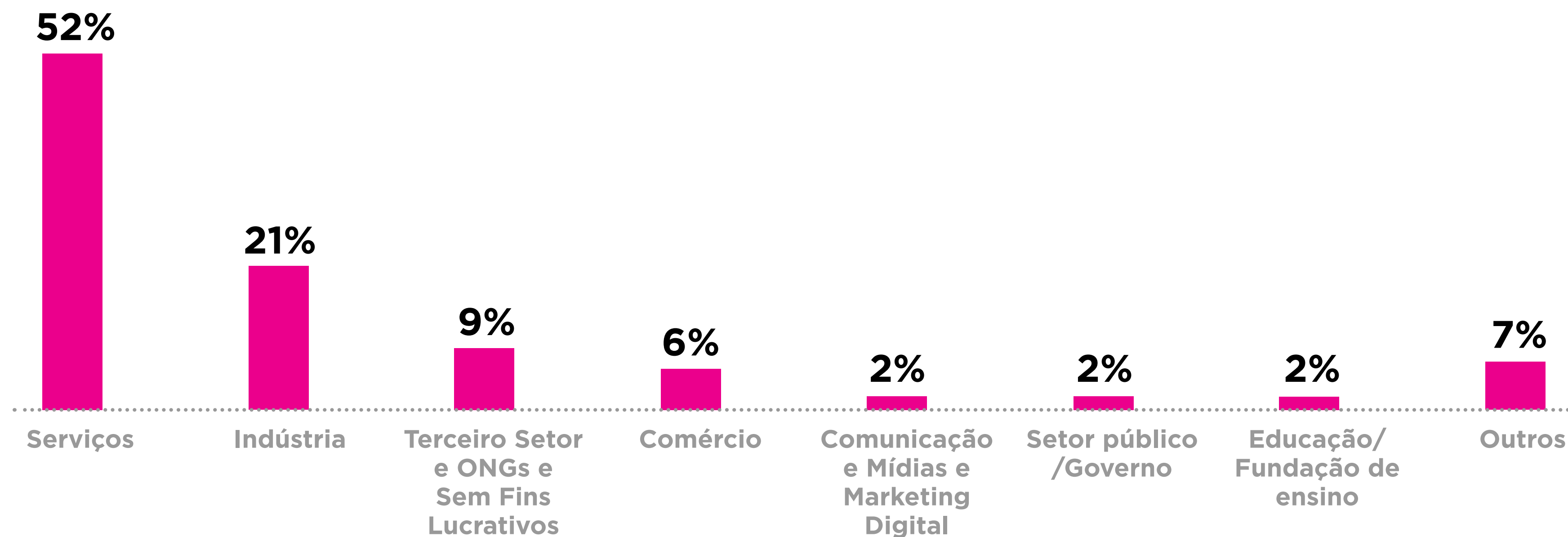


PERFIL DE RESPONDENTES

Predominam empresas de serviços entre respondentes.

ÁREA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA EM QUE TRABALHA

P9. Em qual área a empresa/organização na qual você trabalha se enquadra?





1a
Desquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas

GESTÃO VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE

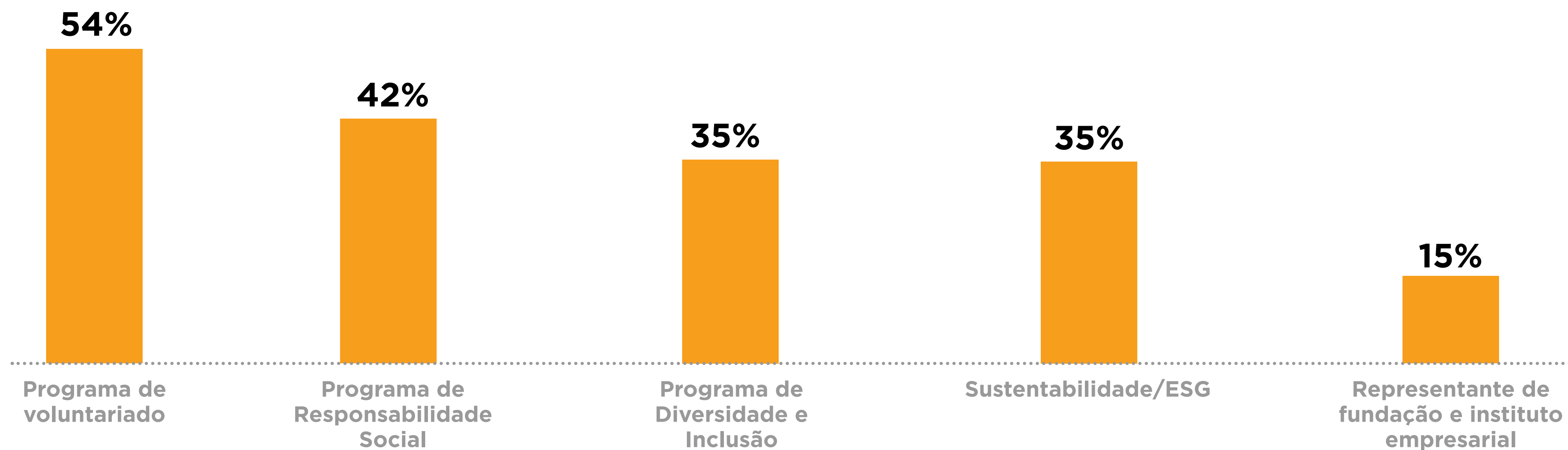
Os Programas de Voluntariado e Diversidade & Inclusão, na sua maioria, fazem parte de uma estratégia maior relacionada às áreas de Sustentabilidade ou Responsabilidade Social. Essa primeira seção mapeou a conexão entre os temas e suas principais iniciativas.

GESTÃO VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE

É comum que os programas sejam conectados.

TIPOS DE INICIATIVAS NAS QUAIS ATUA

P7. Selecione as iniciativas com as quais você atua:

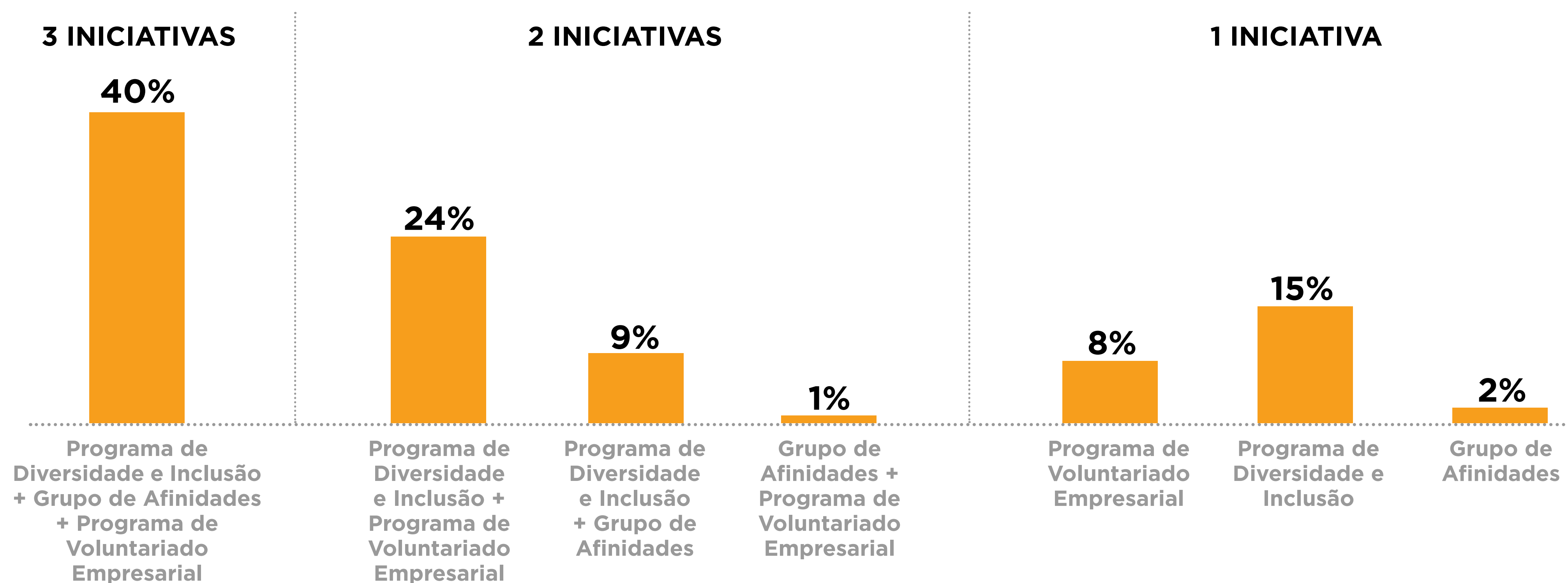


GESTÃO VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE

Segundo os respondentes, **40% das empresas em que atuam**, possuem **Programa de Voluntariado Empresarial, Programa de Diversidade e Inclusão** e Grupos de Afinidades.

INICIATIVAS QUE A EMPRESA POSSUI

Tem Programa de Diversidade e Inclusão/Grupo de Afinidades/Programa de Voluntariado Empresarial





Desquisa Voluntariado e Diversidade nas empresas

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Visando mapear como funcionam os Programas de Voluntariado Corporativo, esta seção traz suas principais características, olhando para quantidade de pessoas funcionárias voluntárias, quantidade e tipo de ações desenvolvidas, formato e público beneficiado. Além de analisar se os Programas de Voluntariado possuem ações com foco em Diversidade e Inclusão e como elas ocorrem.

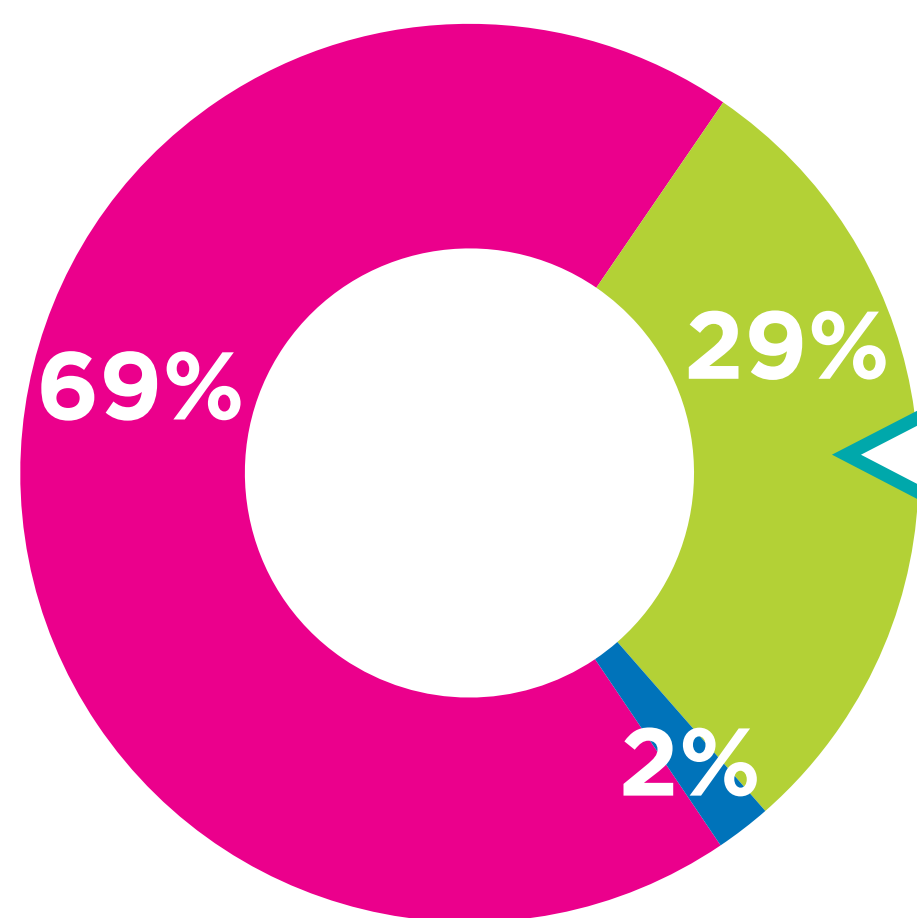
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Parcela considerável de respondentes afirma que a **empresa possui programa de voluntariado**. E, entre as pessoas que afirmam que as empresas não possuem tal programa (29%), para cerca de metade será incluído no futuro.

EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?

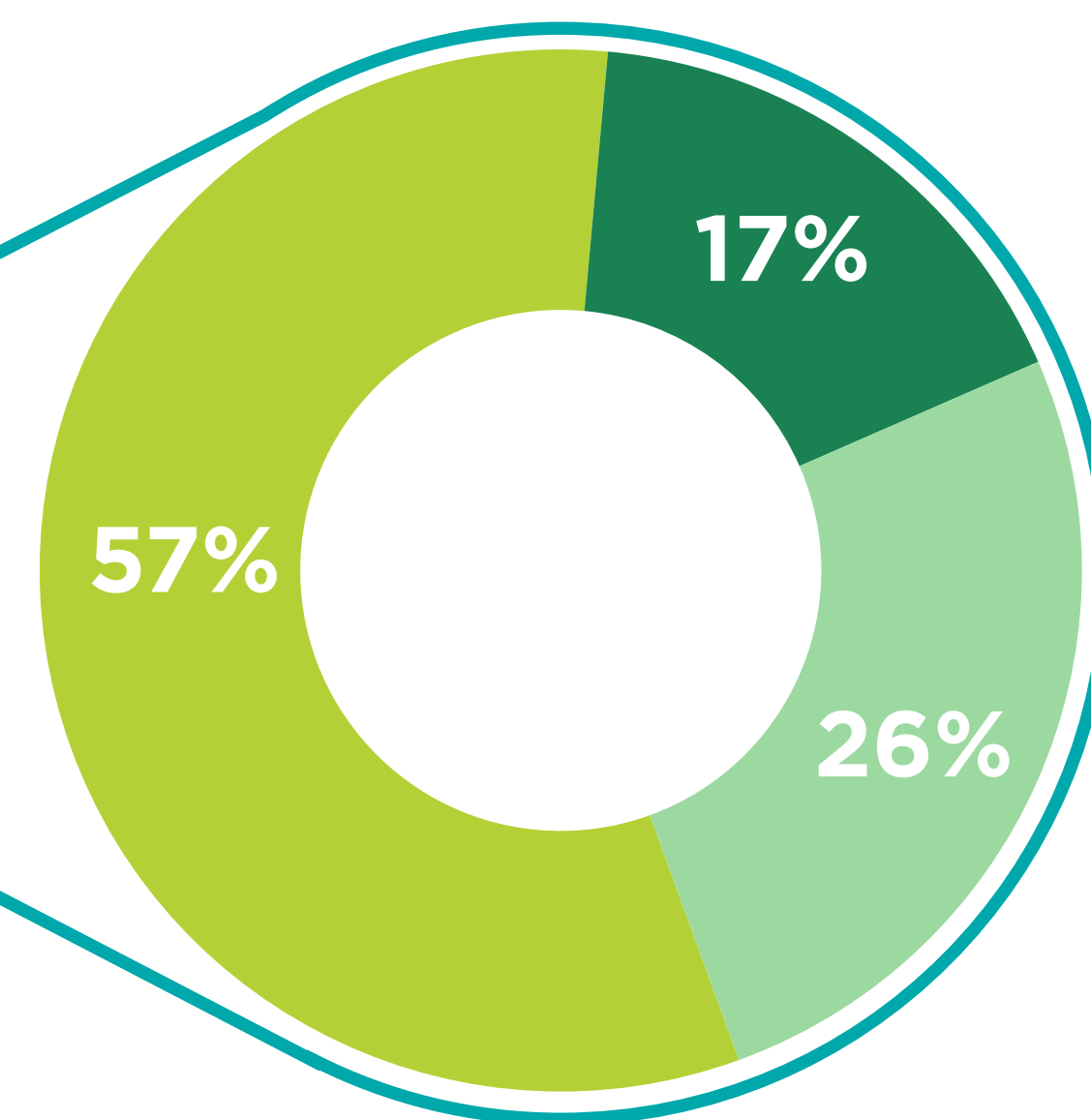
- sim
- não
- não sei



EMPRESA PRETENDE TER?

P23. Sua empresa não tem um programa de voluntariado empresarial. Ela pretende ter?
Base: não tem Programa de Voluntariado Empresarial

- sim
- não
- não sei



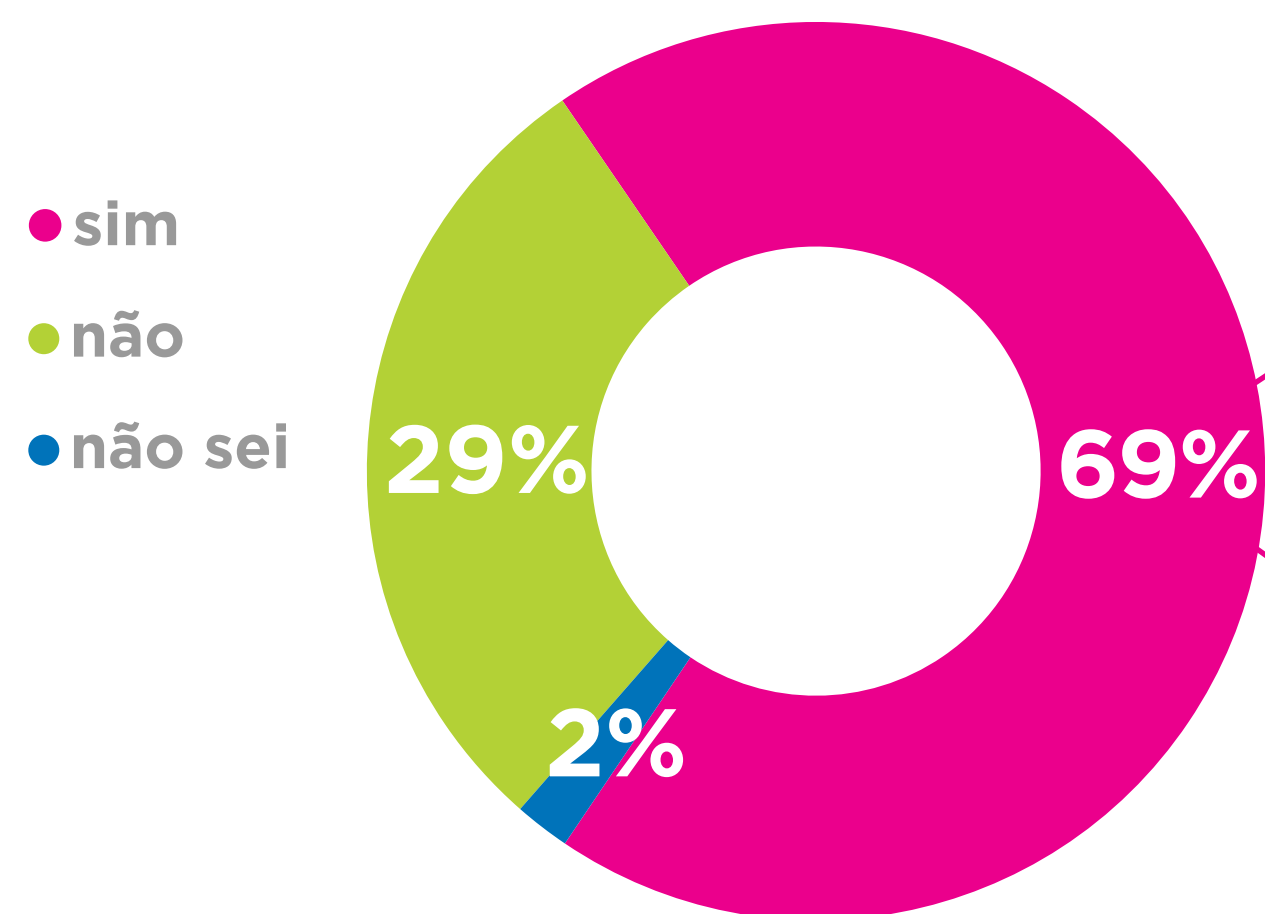


VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

A maior parte de respondentes afirma que **mais de 50 pessoas funcionárias da empresa são envolvidos** nas ações de voluntariado.

EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

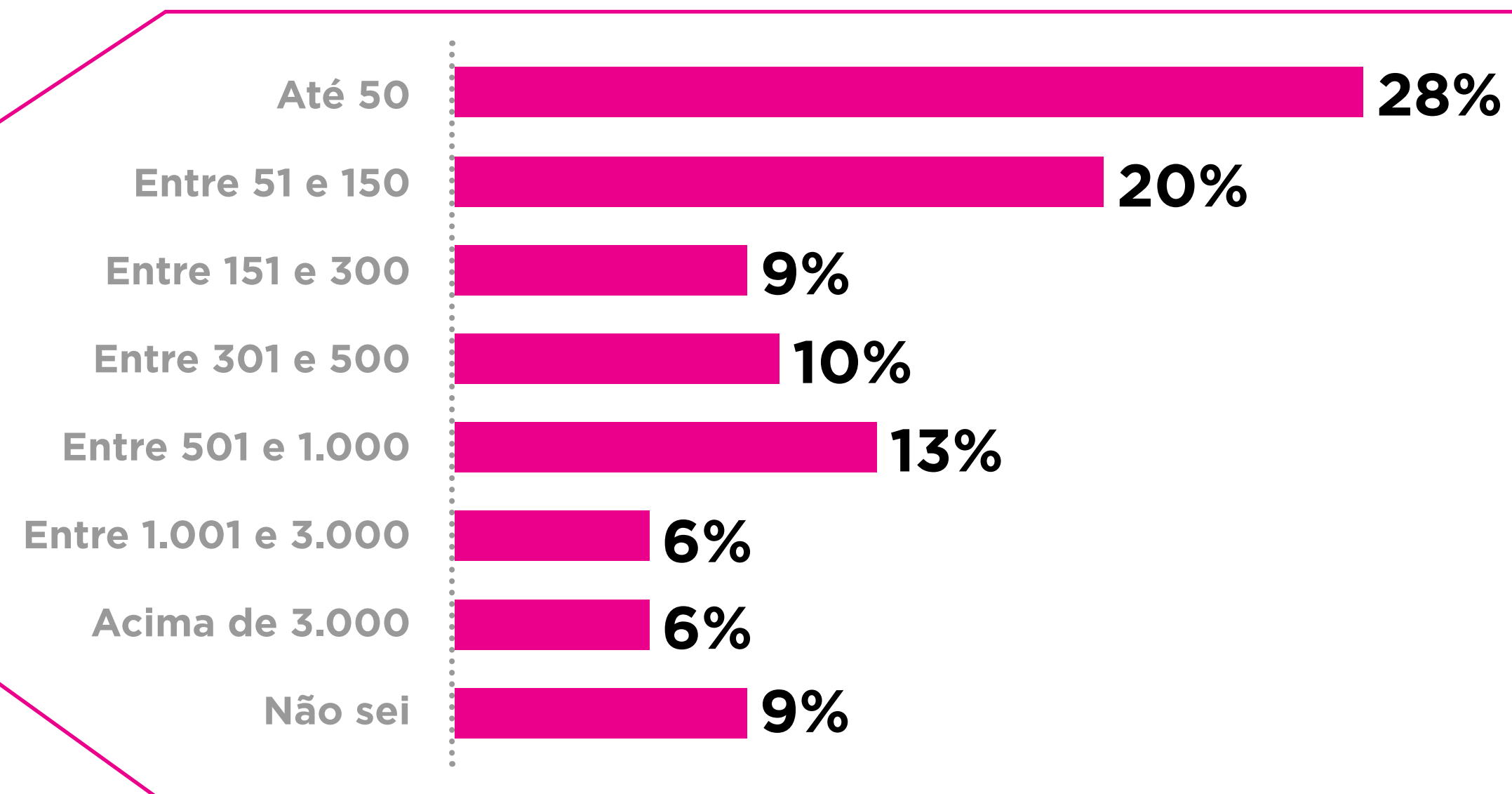
P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?



EMPRESA PRETENDE TER?

P24. Qual o número total de voluntários em sua empresa/organização?

Base: Tem Programa de Voluntariado Empresarial

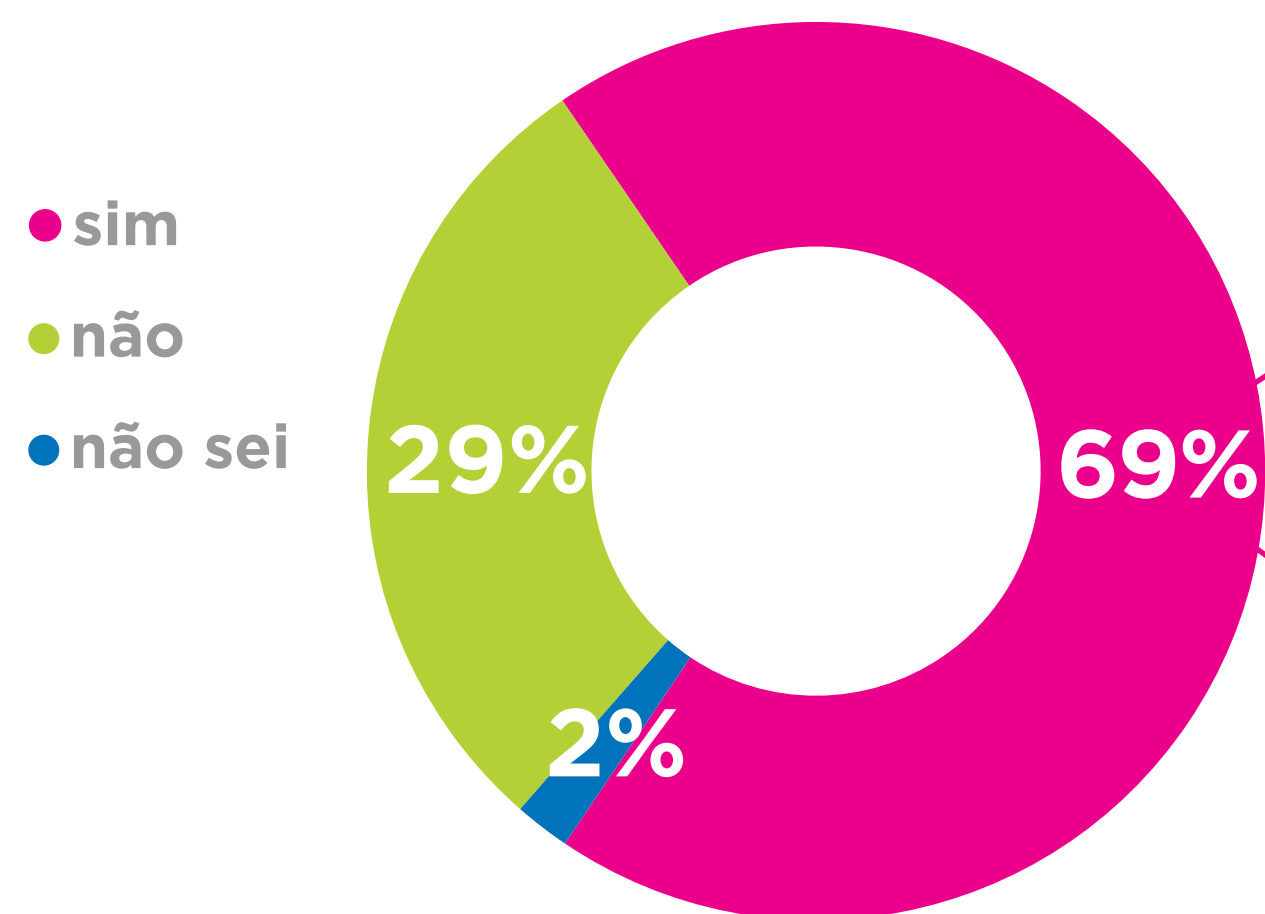


VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Segundo respondentes, em média foram realizadas cerca de **11 ações voluntárias** no ano de forma **institucional** (organizadas pela equipe gestora do programa).

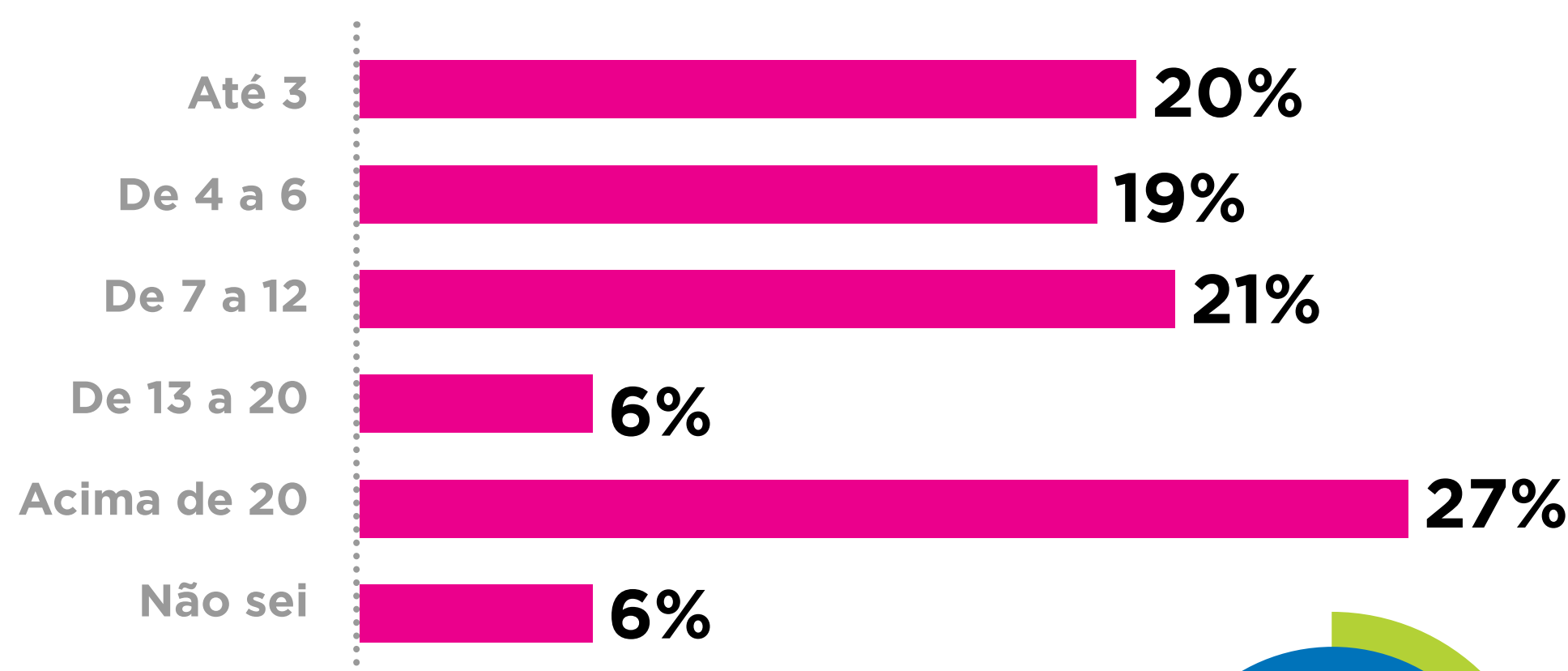
EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?



NÚMERO DE AÇÕES VOLUNTÁRIAS NO ANO

P25. Quantas ações de voluntariado foram realizadas no último ano?
Base: Tem Programa de Voluntariado Empresarial



Número de ações realizadas de forma institucional pela empresa/ organização

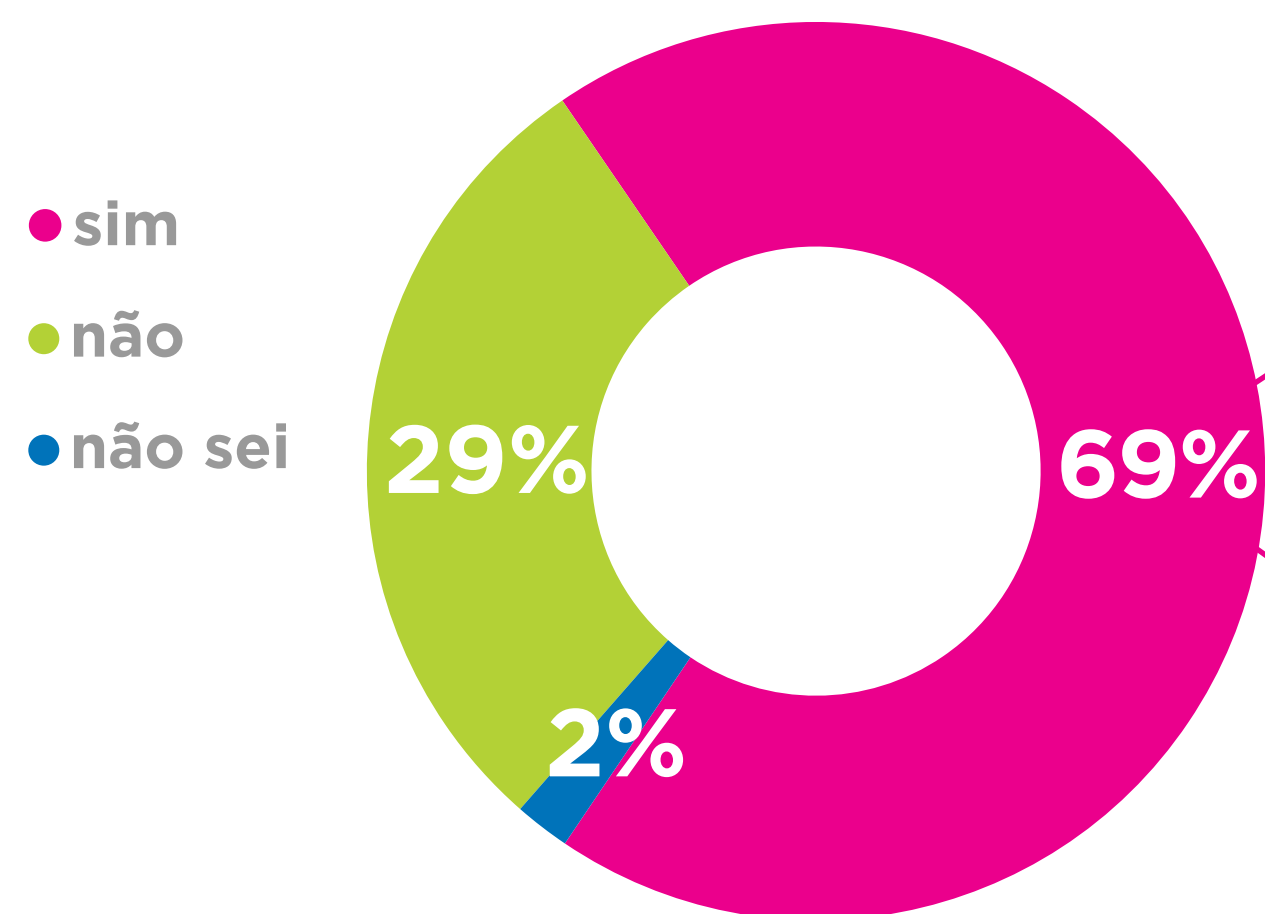


VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

No último ano, 43% de respondentes afirmam que são realizadas até **10 ações voluntárias organizadas por pessoas voluntárias, comitês ou grupos de trabalho**. Parcela expressiva cita mais de 10 ações.

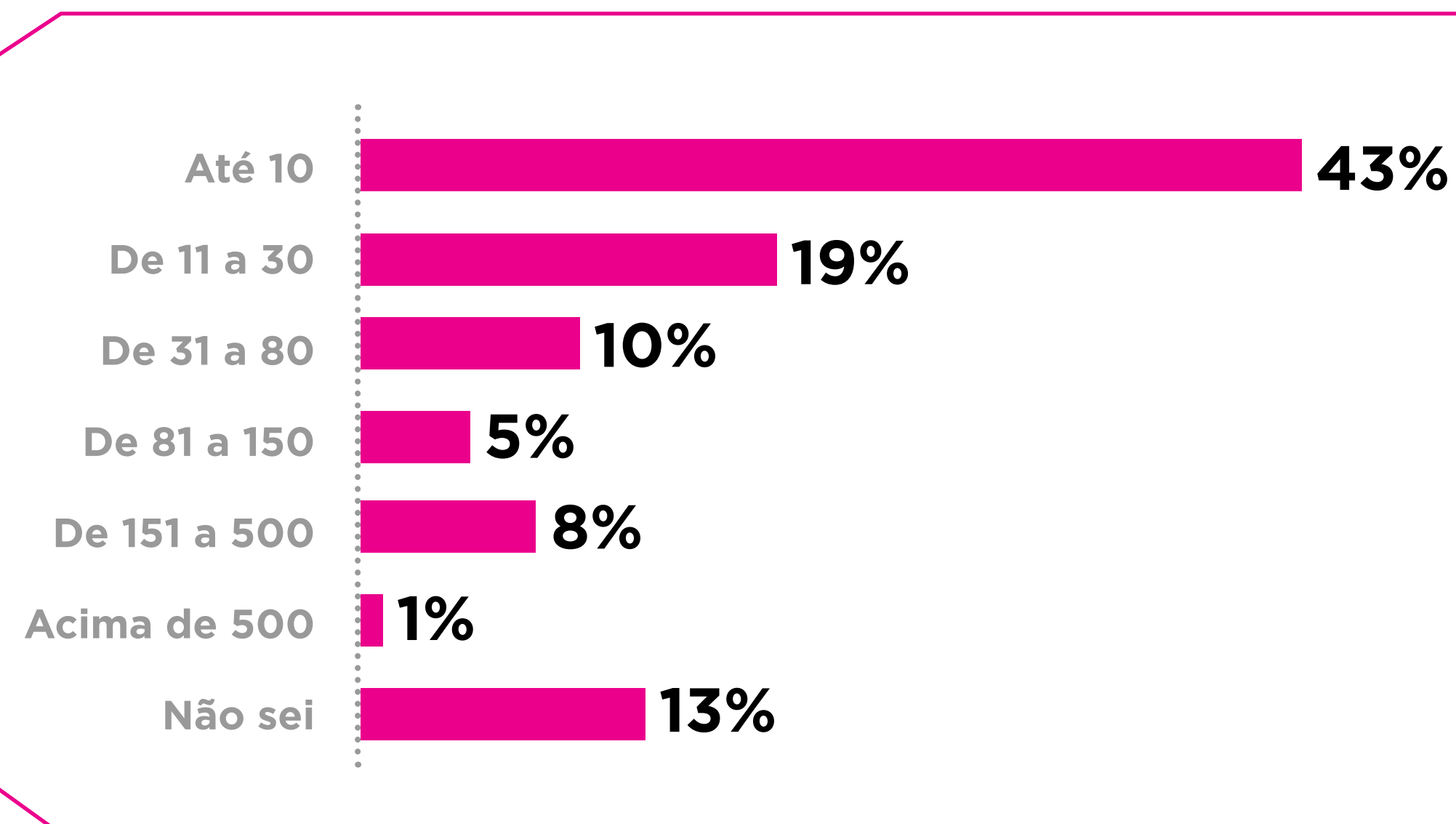
EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?



NÚMERO DE AÇÕES VOLUNTÁRIAS NO ANO

P25. Quantas ações de voluntariado foram realizadas no último ano?
Base: Tem Programa de Voluntariado Empresarial



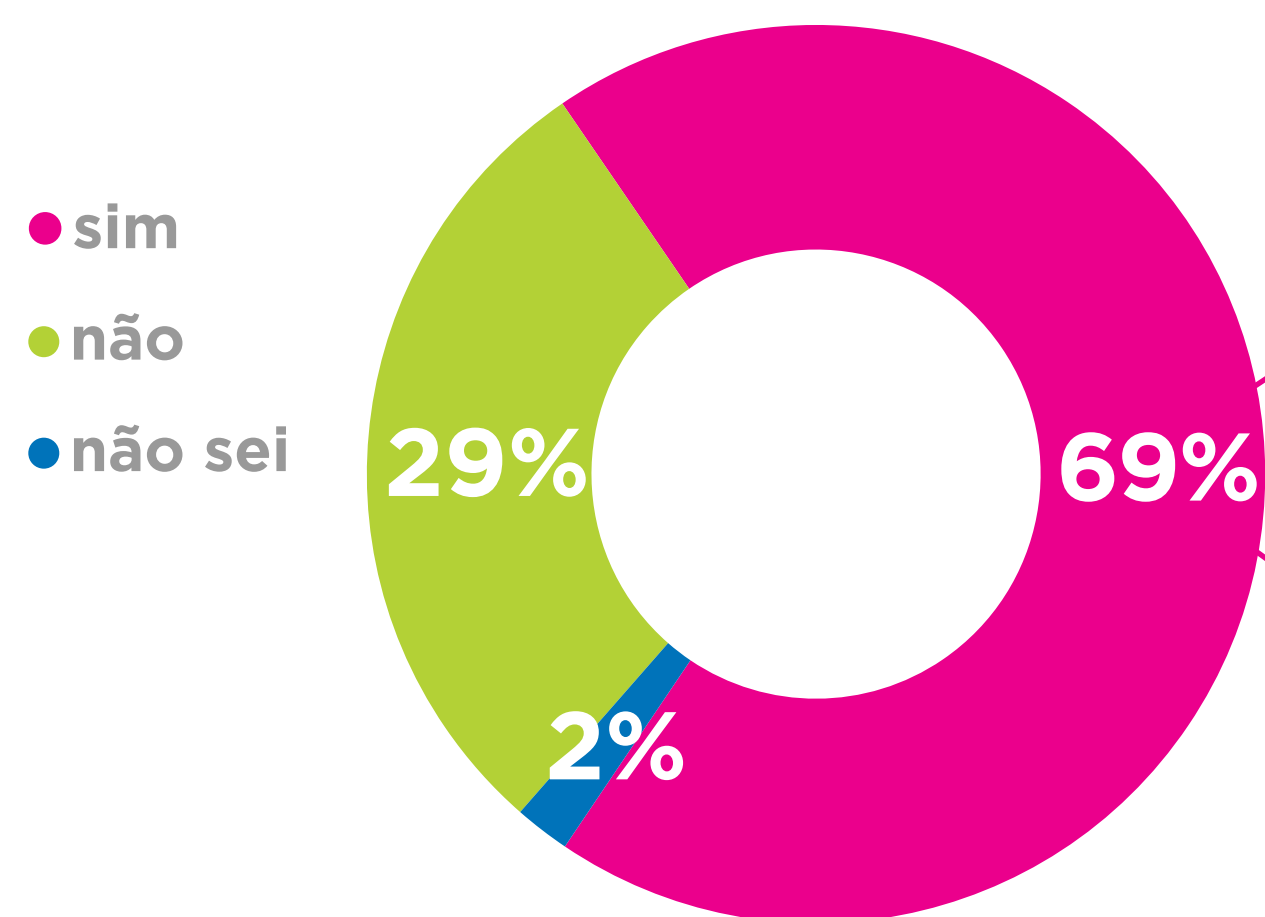
Número de ações realizadas pelas pessoas voluntárias (individuais ou grupos de trabalho ou comitês)

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

As ações voluntárias são realizadas **tanto de forma presencial quanto online** na percepção de respondentes. Mas, há um **destaque para ações presenciais (36%)**.

EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

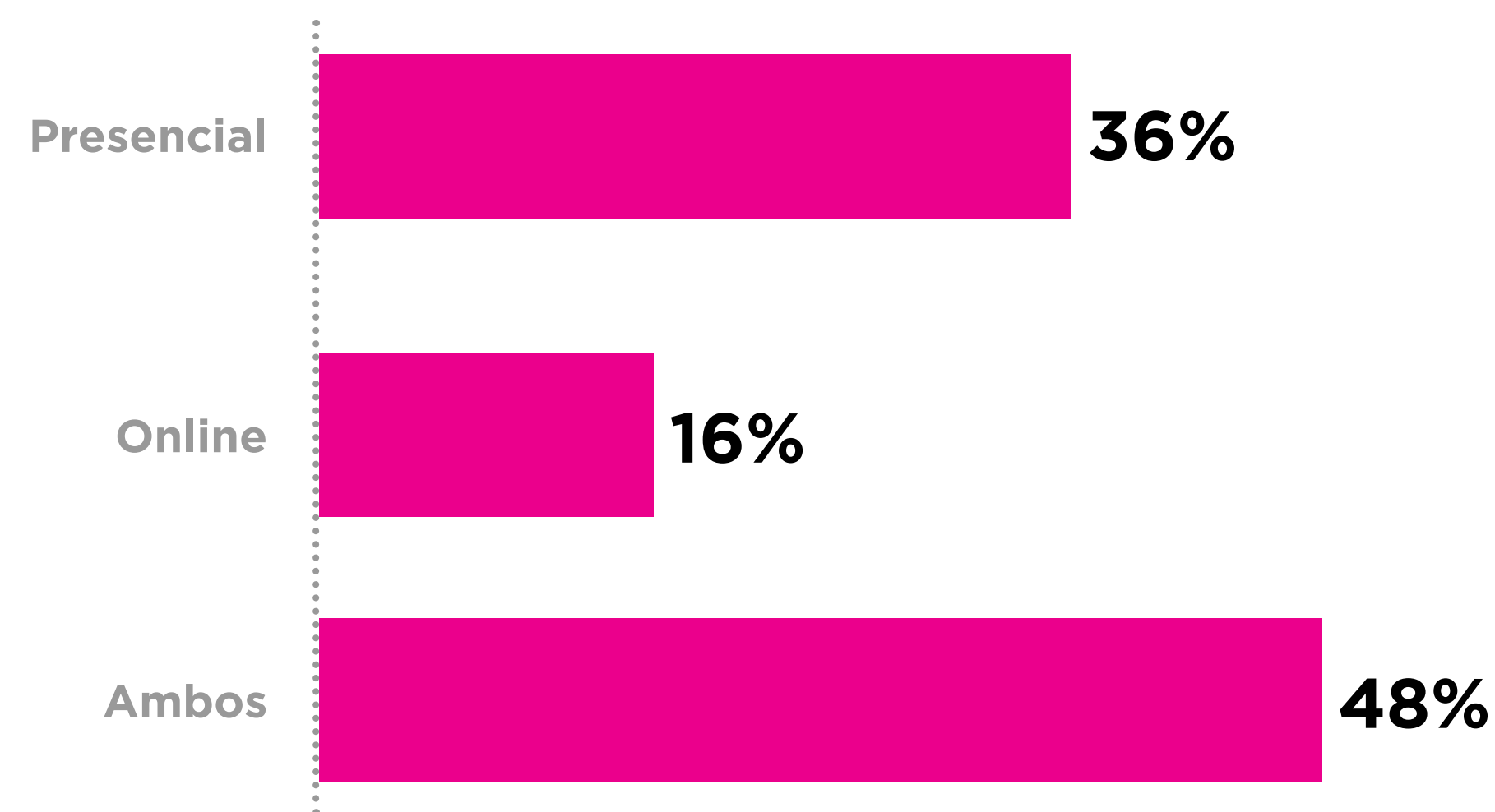
P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?



FORMATO DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS

P28. A maior parte das ações de voluntariado são realizadas de que maneira?

Base: Tem Programa de Voluntariado Empresarial

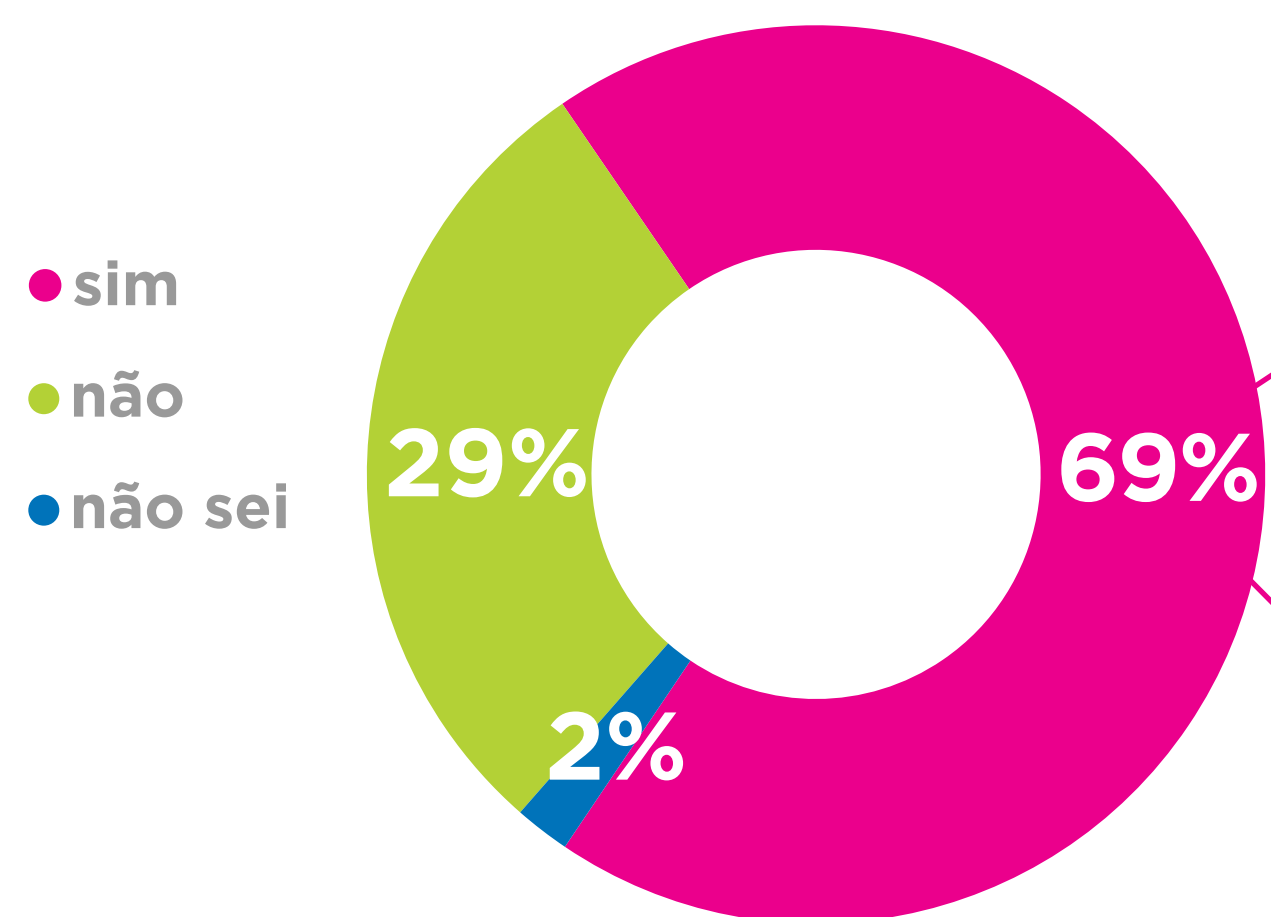


VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

As crianças são o principal público impactado pelas ações de voluntariado empresarial, seguido de jovens.

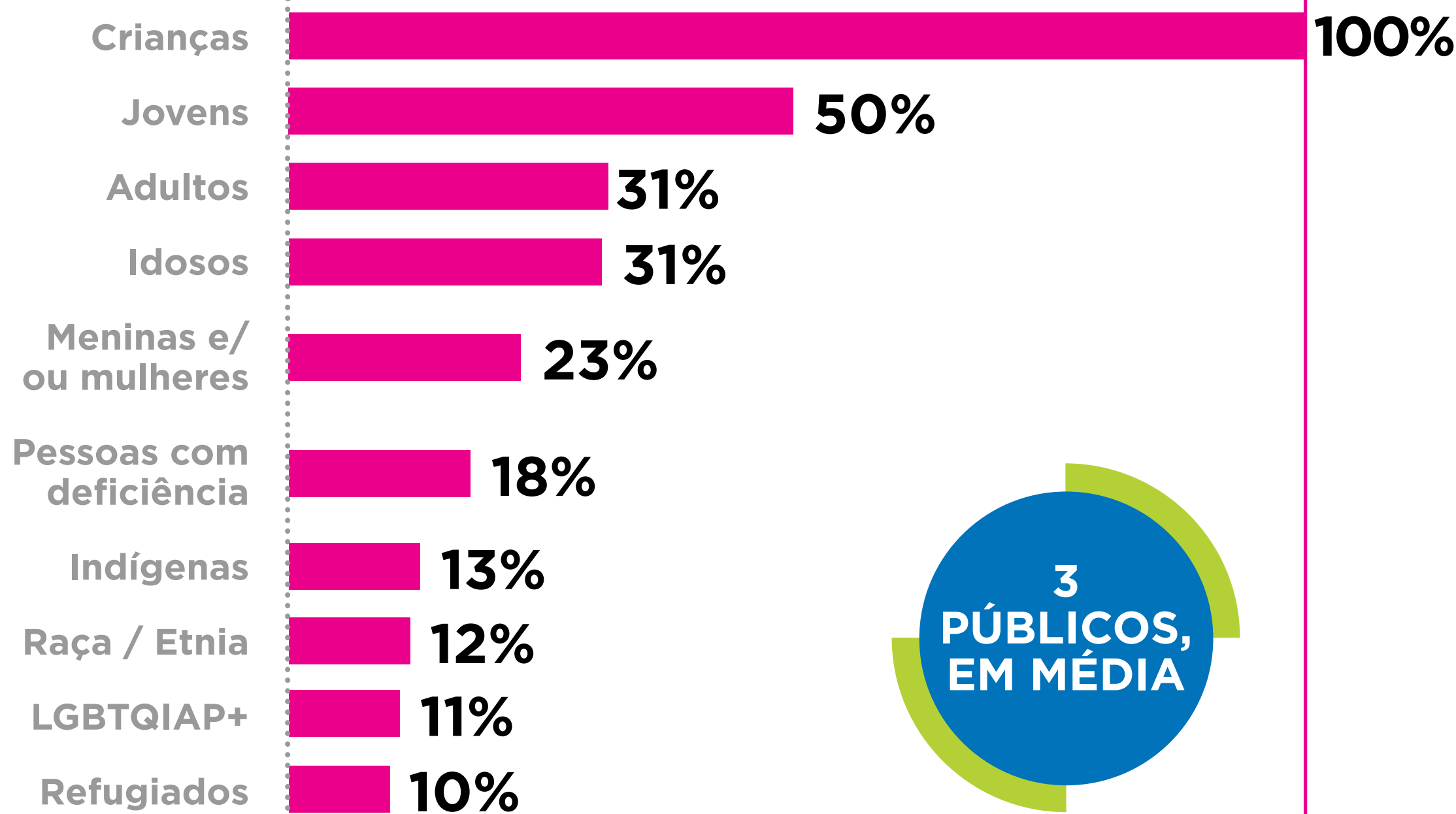
EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?



PÚBLICO FOCO

P29. O programa de voluntariado atua prioritariamente com quais públicos?
Base: Tem Programa de Voluntariado Empresarial



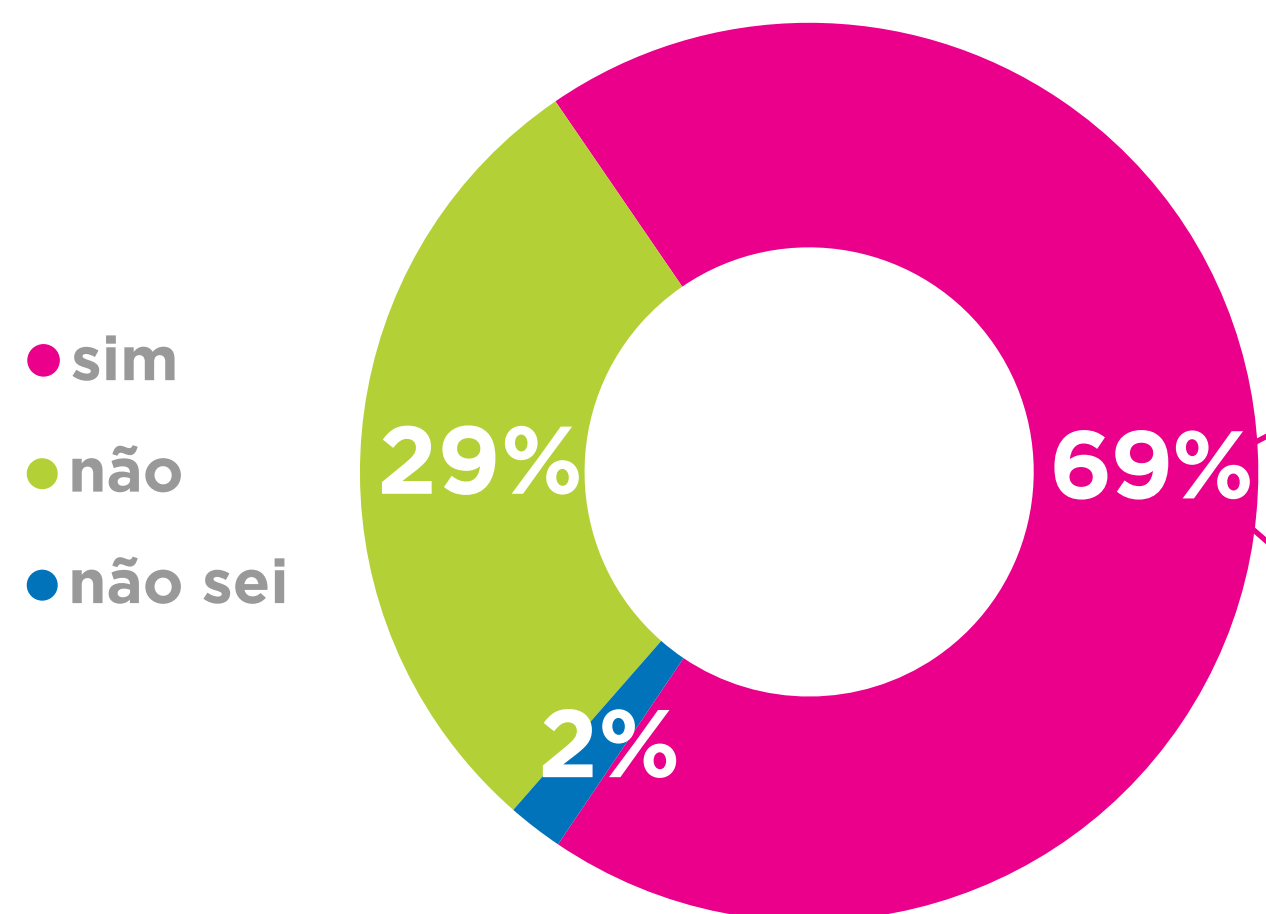
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Em média as empresas trabalham com **4 tipos de ações de voluntariado**.

Ações de **melhorias no ambiente** (sejam reformas ou limpeza) **predominam**.

EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?

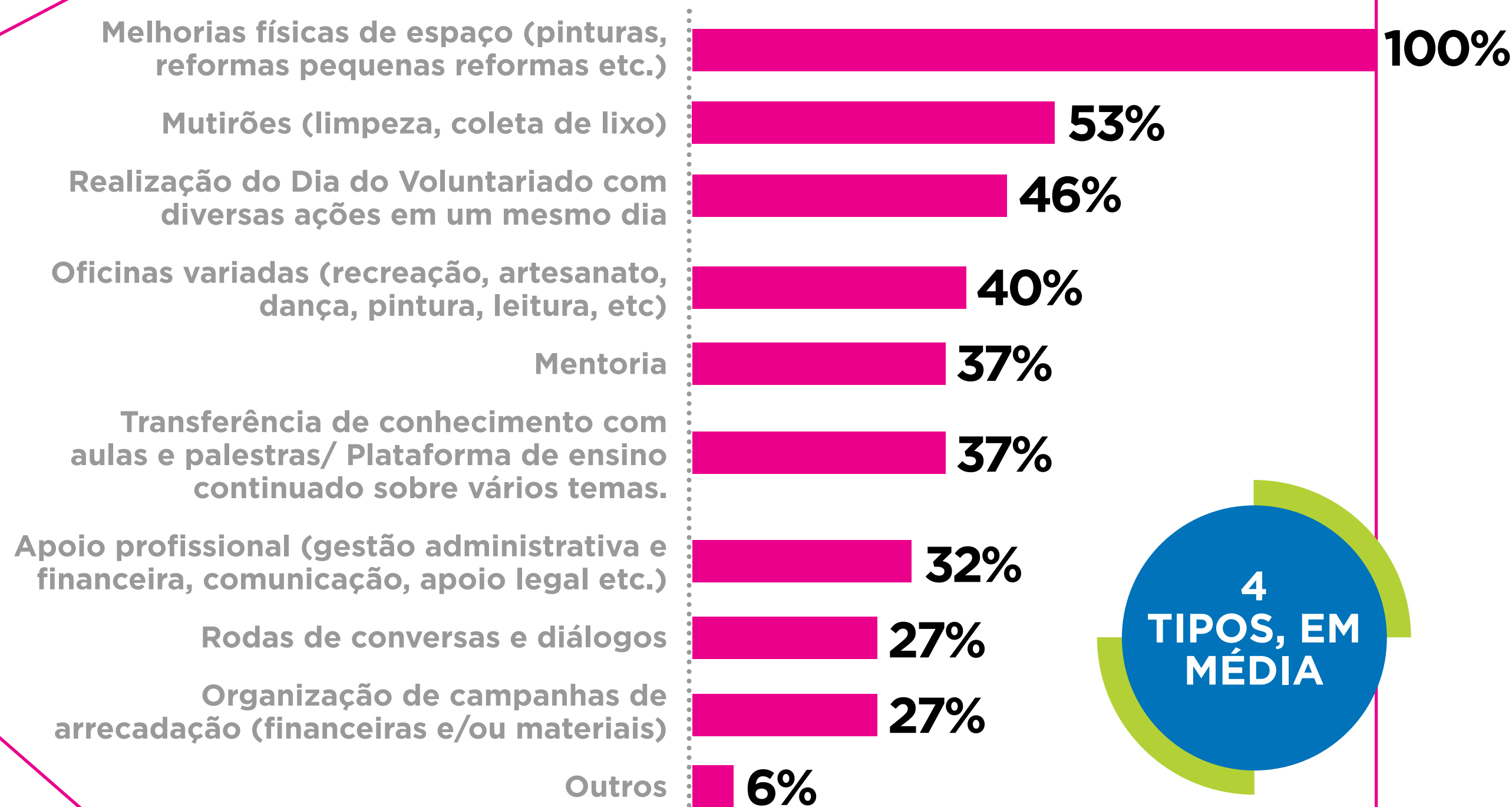


- sim
- não
- não sei

TIPOS DE VOLUNTARIADO

P27. Dos tipos de voluntariado abaixo, quais a sua empresa/ organização atua?

Base: Tem Programa de Voluntariado Empresarial



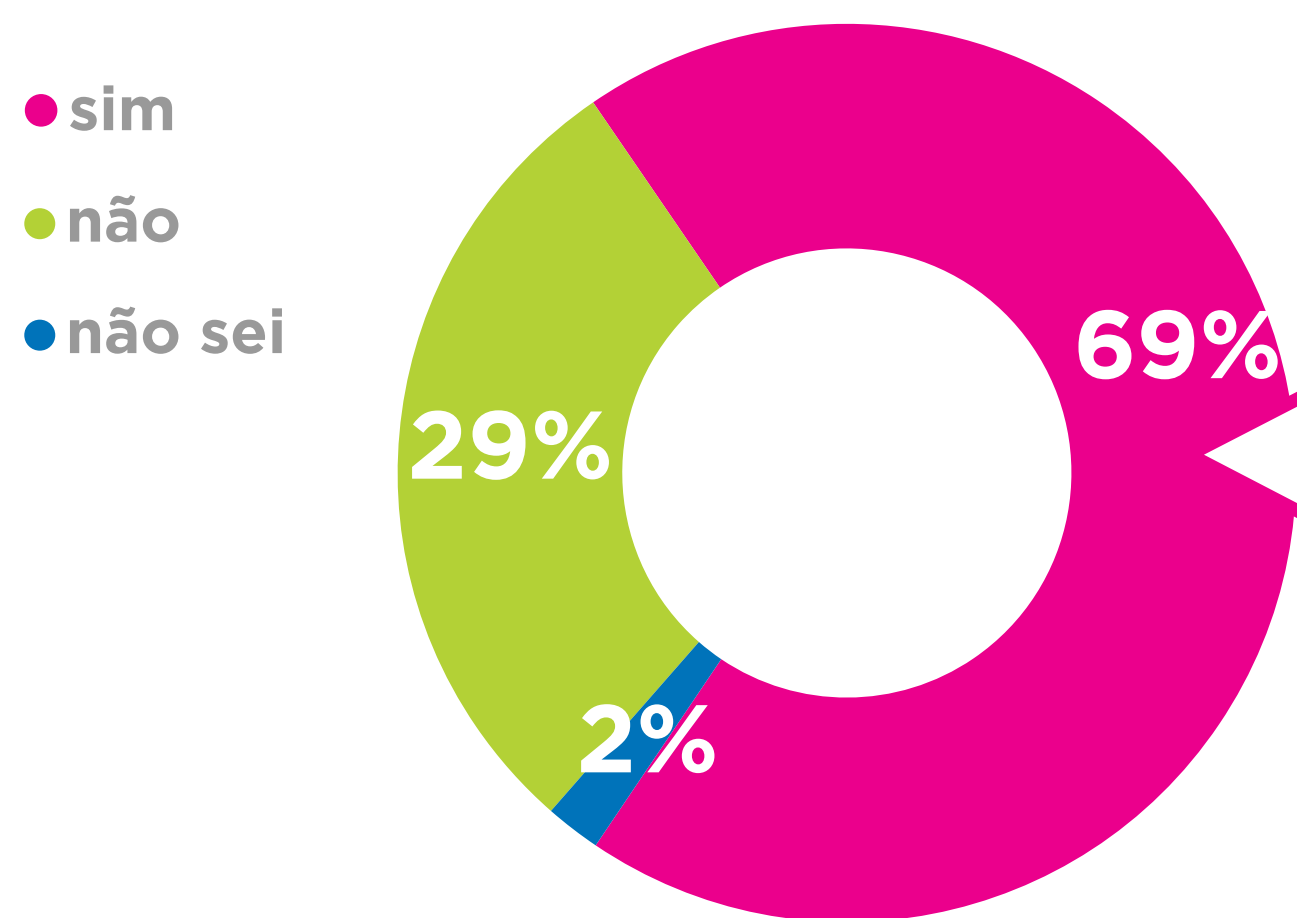
4 TIPOS, EM MÉDIA

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Seis em cada dez empresas, nas quais possuem programa de voluntariado empresarial, contemplam o tema de **diversidade e inclusão** em seus projetos.

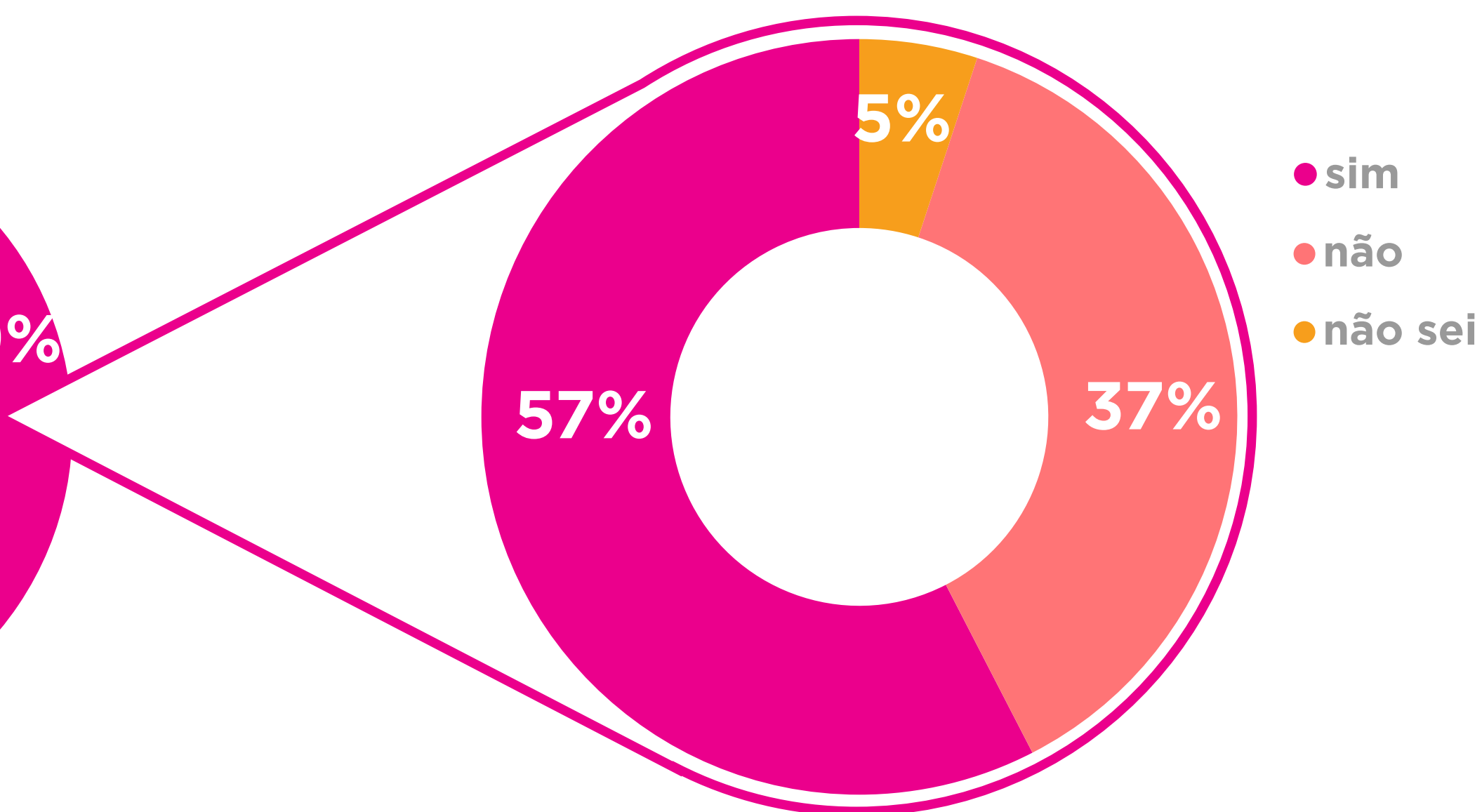
EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?



CONTEMPLA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

P30. O programa de voluntariado contempla o tema diversidade e inclusão?
Base: Tem Programa de Voluntariado Empresarial

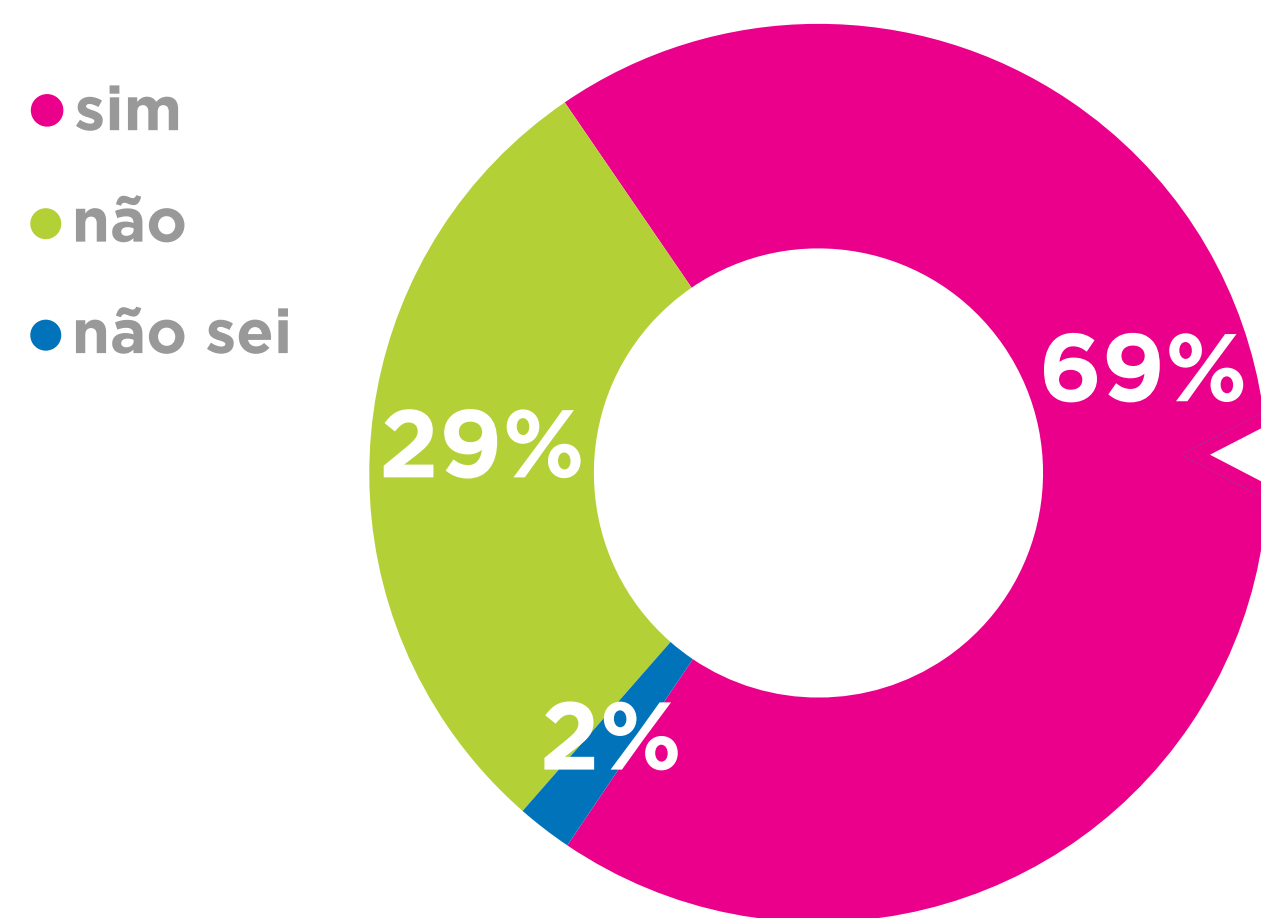


VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Para **51% das empresas** que possuem programa de voluntariado empresarial já **organizaram ações voluntárias** com foco em **diversidade e inclusão**, segundo respondentes.

EMPRESA TEM PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

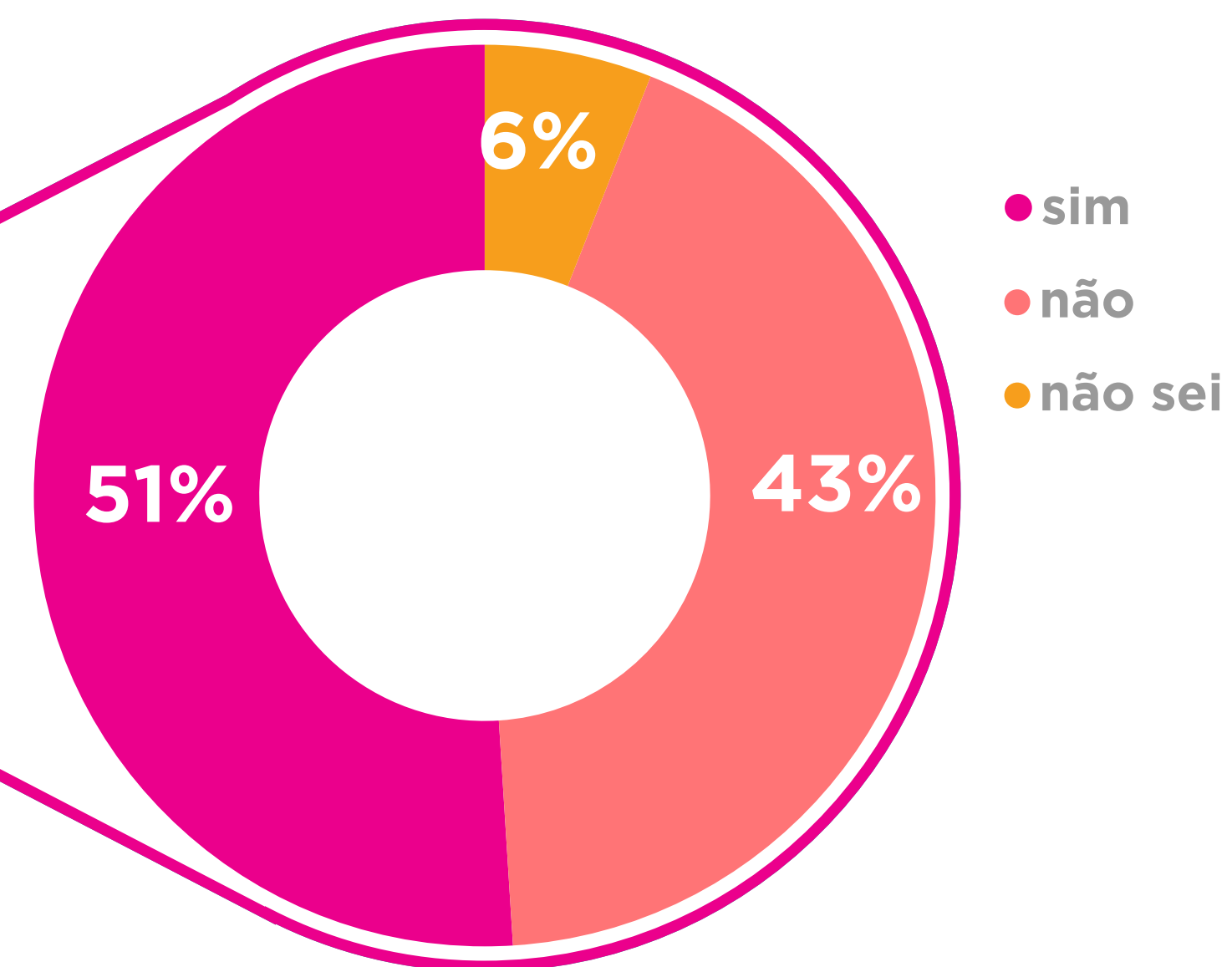
P22. A empresa tem um programa de voluntariado empresarial?



ORGANIZOU AÇÃO DE VOLUNTARIADO COM FOCO EM DIVERSIDADE E INCLUSÃO

P31. A empresa já organizou ação de voluntariado com foco em diversidade e inclusão?

Base: Tem Programa de Voluntariado Empresarial



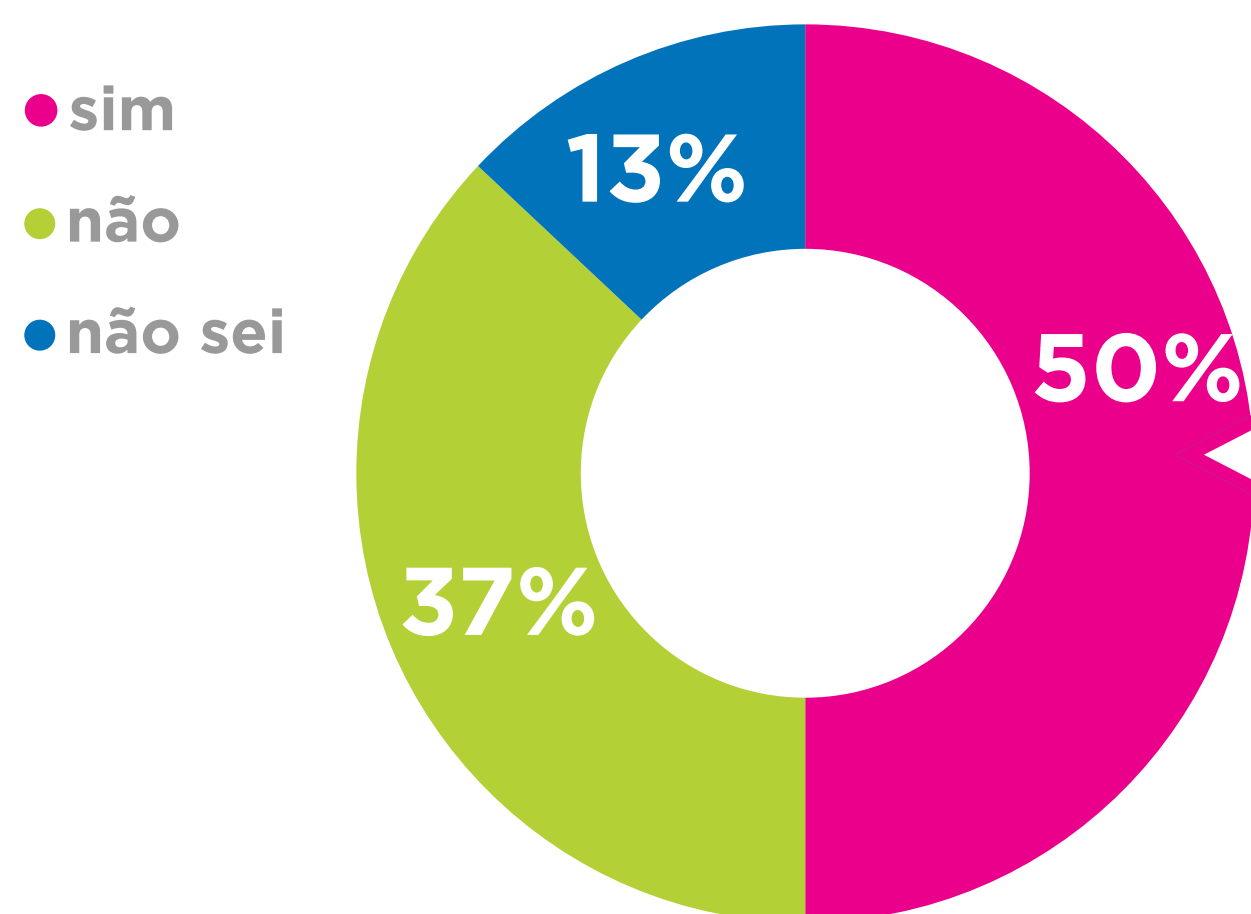
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Segundo **metade de respondentes**, as empresas em que trabalham **doam/investem** em projetos **com foco em diversidade e inclusão**.

Nesse caso, a maioria conta com atuação das pessoas voluntárias da empresa.

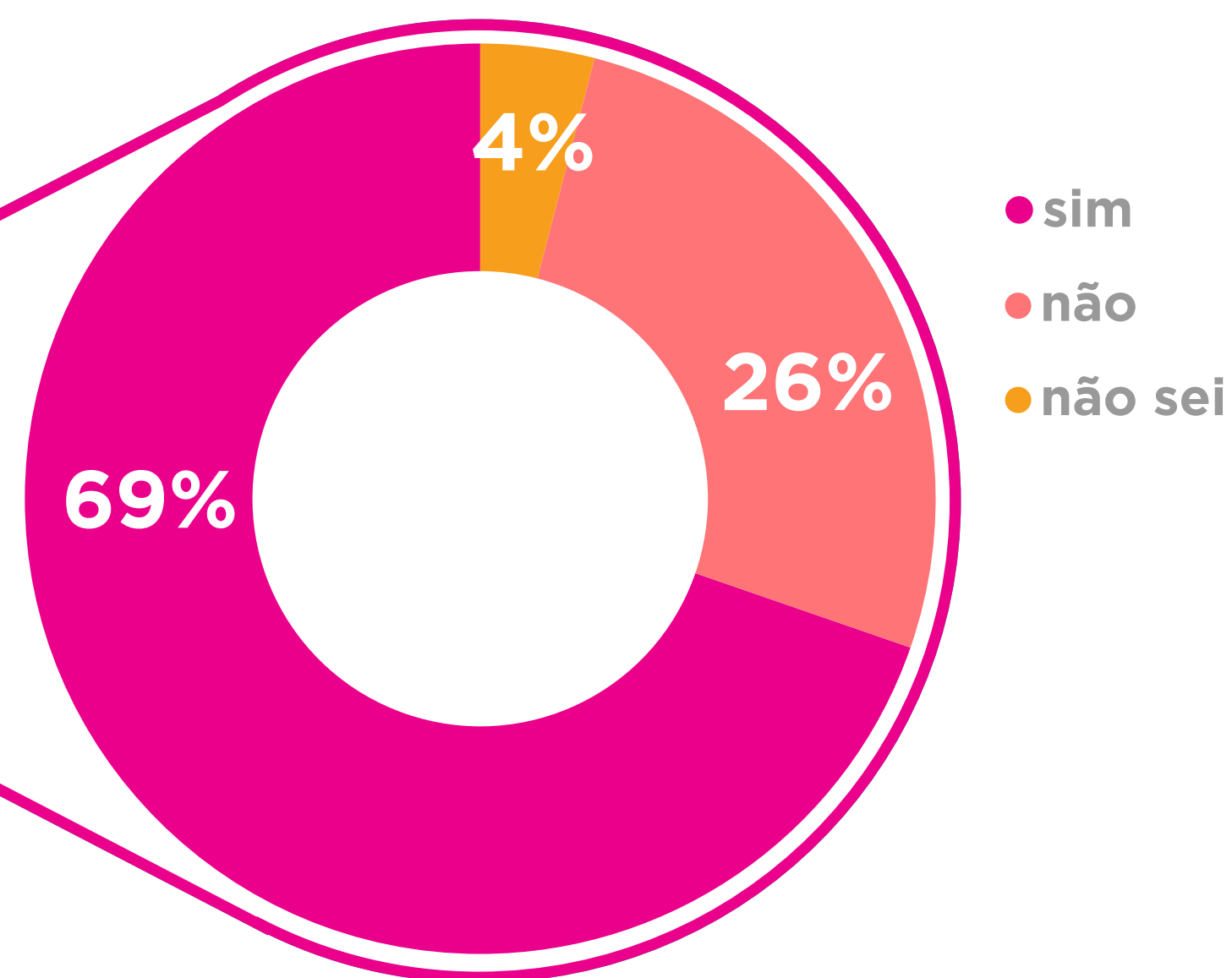
EMPRESA FAZ DOAÇÕES OU INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO - PROJETOS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

P32. A empresa investe (faz doações ou investimento social privado) para projetos com o olhar para Diversidade e Inclusão?



PROJETOS CONTAM COM A ATUAÇÃO DOS VOLUNTÁRIOS DA EMPRESA

P33. Estes projetos contam com a atuação de pessoas voluntárias da empresa?
Base: Empresa investe em Projetos Diversidade e Inclusão





**Pesquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas**

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O objetivo desta seção é conhecer como funcionam e quais as principais características dos Programas de Diversidade & Inclusão nas empresas respondentes. Traz uma reflexão sobre o estágio atual de estruturação do Programa, suas dimensões, a existência de Grupos de Afinidades, a realização de treinamentos e o comprometimento da liderança com o tema. Além de analisar se os Programas de Diversidade & Inclusão possuem relação com Voluntariado.

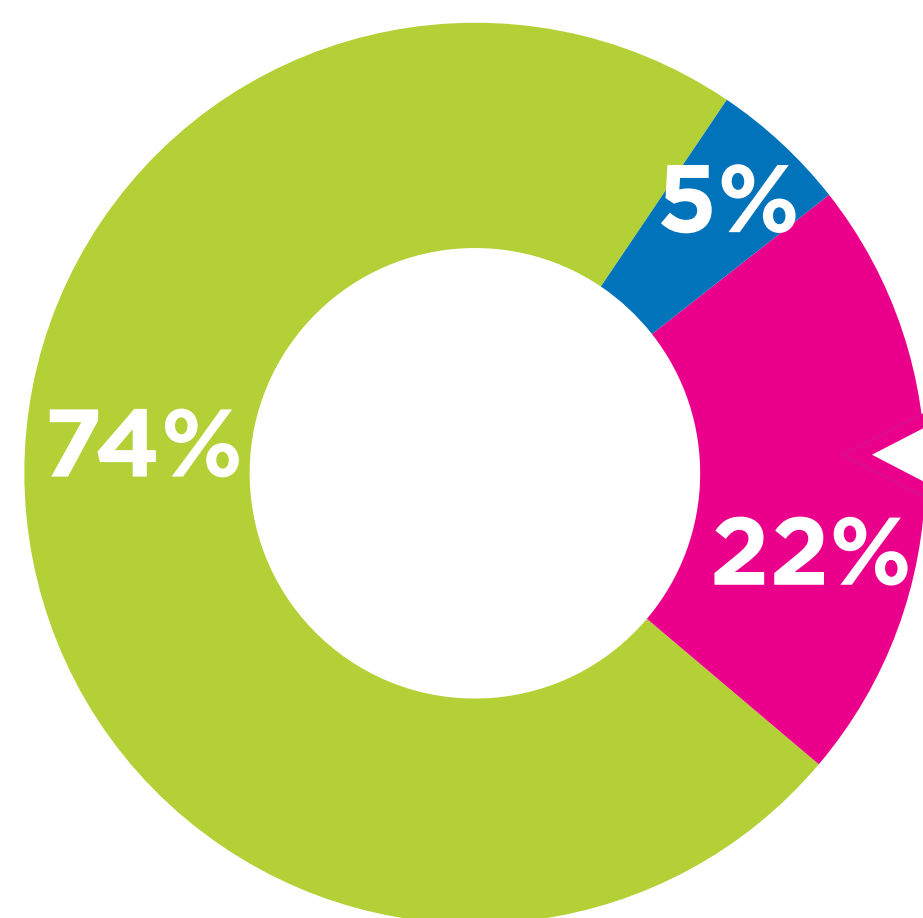
DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A maior parte de respondentes afirma que as empresas representadas na amostra possuem programas de diversidade e inclusão. A pesquisa indica que é uma **tendência**, uma vez que as que não o possuem, **têm tal programa nos seus planos futuros**.

EMPRESA TEM PROGRAMA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

P10. A empresa/organização tem um programa de diversidade e inclusão?

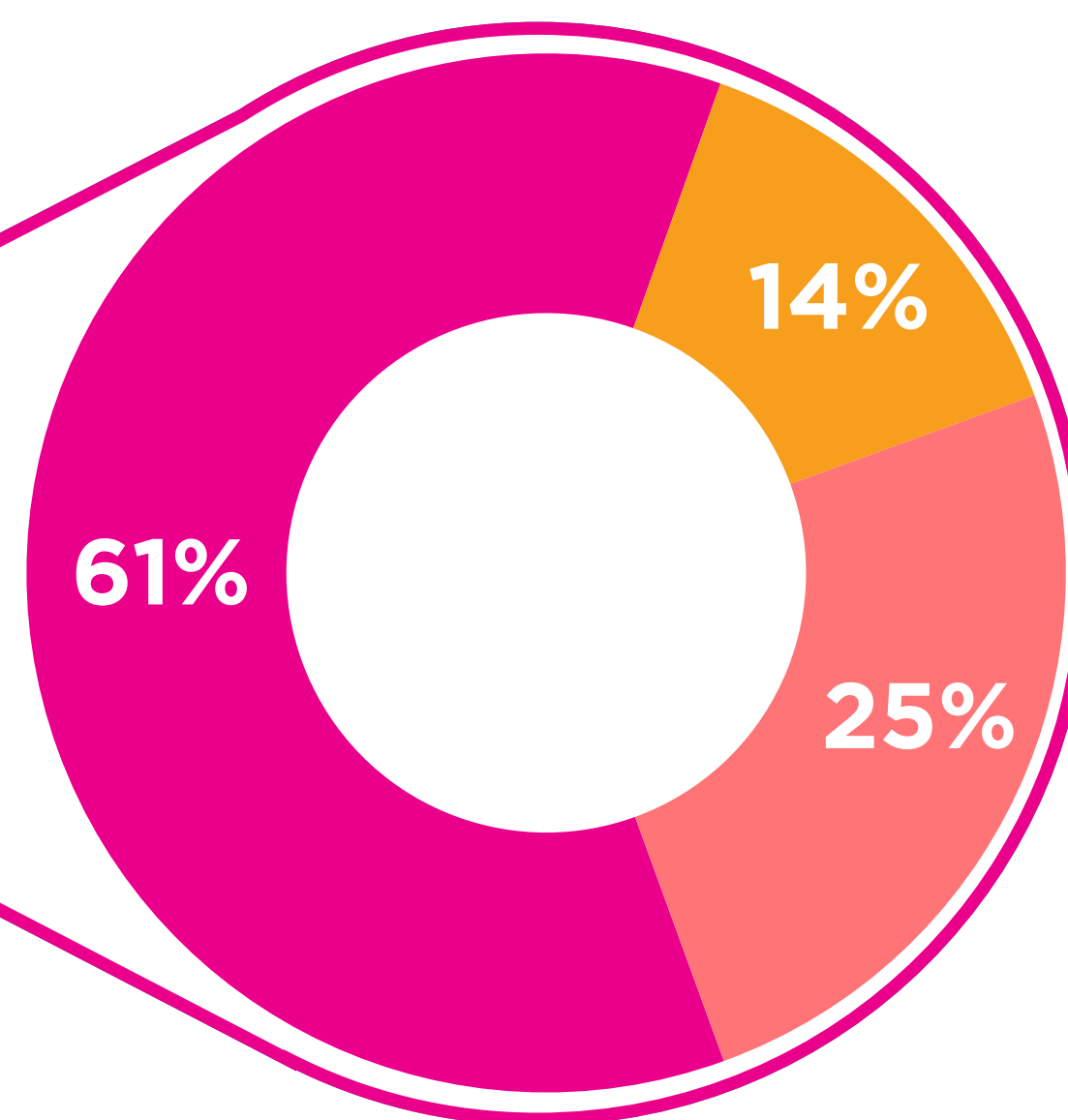
- sim
- não
- não sei



EMPRESA PRETENDE TER?

P11. Sua empresa/organização não tem um programa de diversidade e inclusão. Ela pretende ter?
Base: não tem Programa de Diversidade e Inclusão

- sim
- não
- não sei

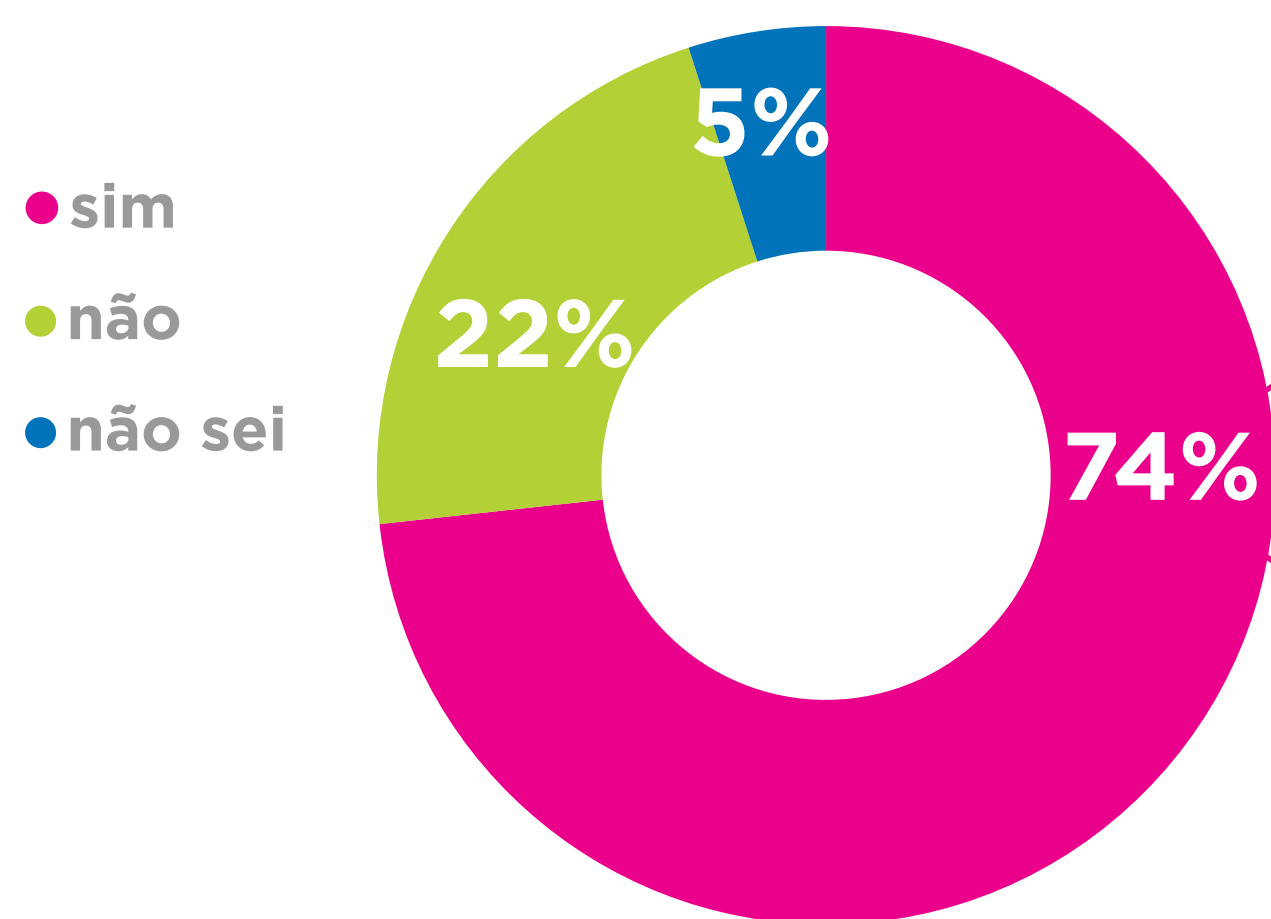


DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Porém, as empresas parecem estar engatinhando nessa área. Na percepção de respondentes, quase metade das que possuem programas estão em **fase inicial**, de estruturação.

EMPRESA TEM PROGRAMA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

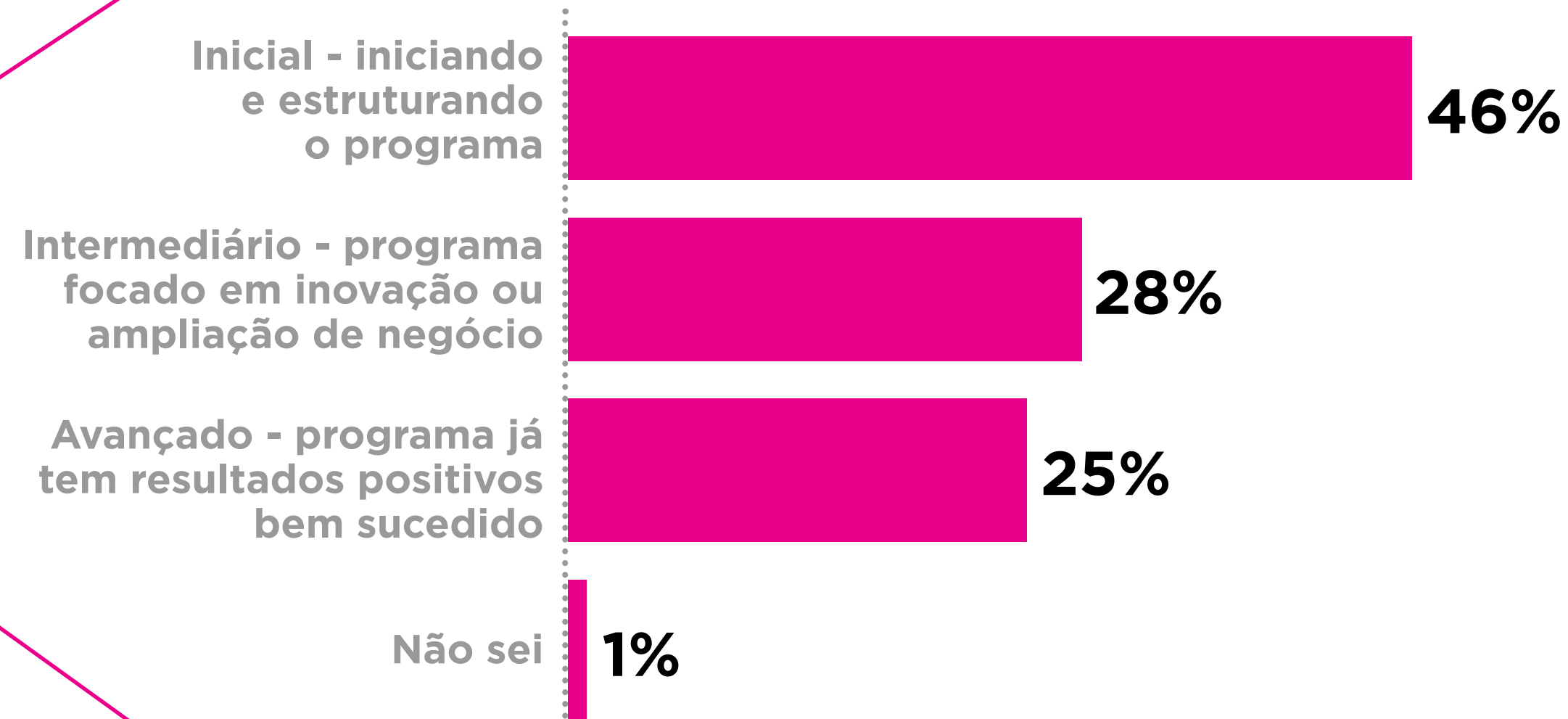
P10. A empresa/organização tem um programa de diversidade e inclusão?



ESTÁGIO EM QUE A EMPRESA SE ENCONTRA

P12. Qual estágio você acredita que a sua empresa/organização está?

Base: Tem Programa de Diversidade e Inclusão

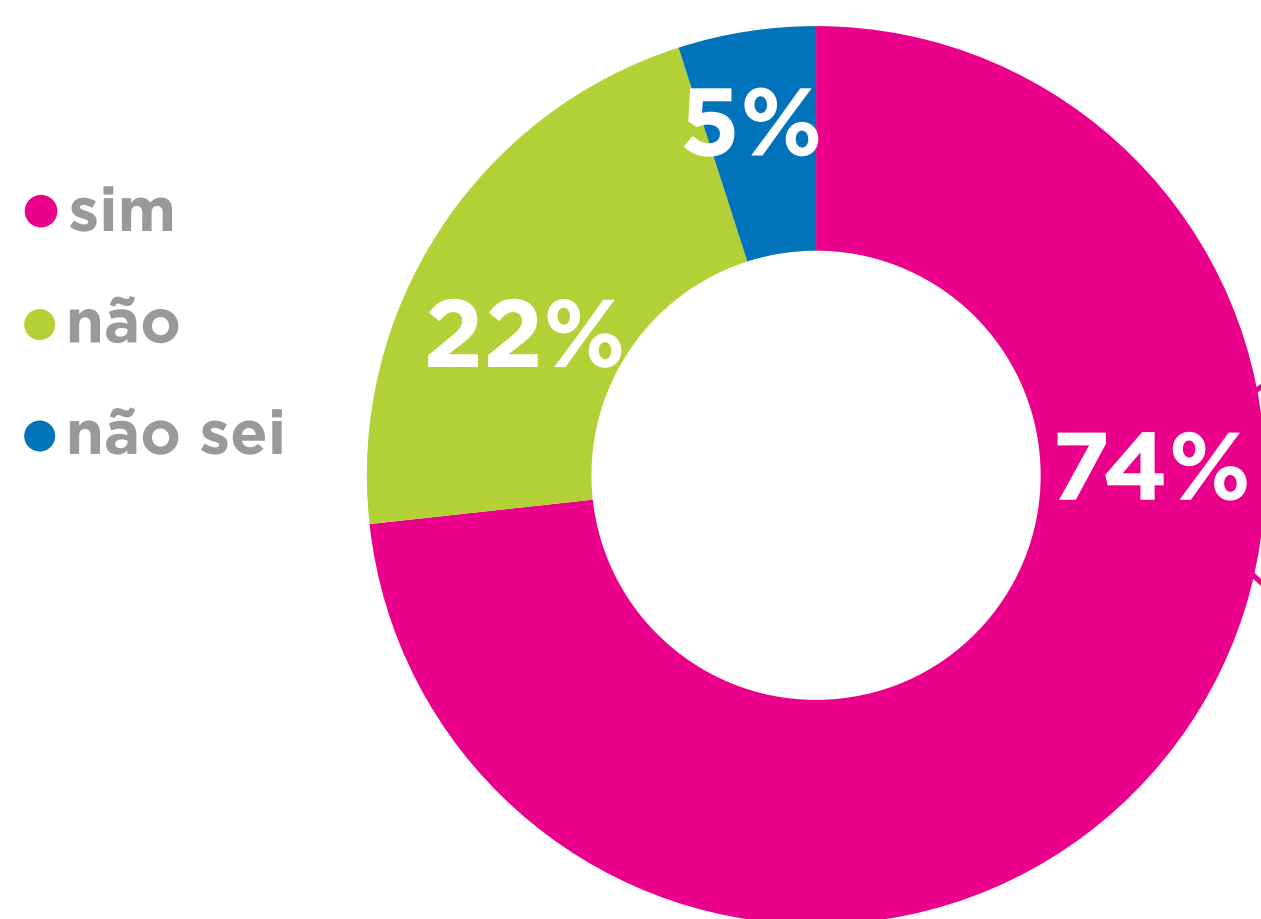


DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Quatro dimensões destacam-se nos programas atuais: gênero, raça, pessoas com deficiência e orientação sexual.

EMPRESA TEM PROGRAMA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

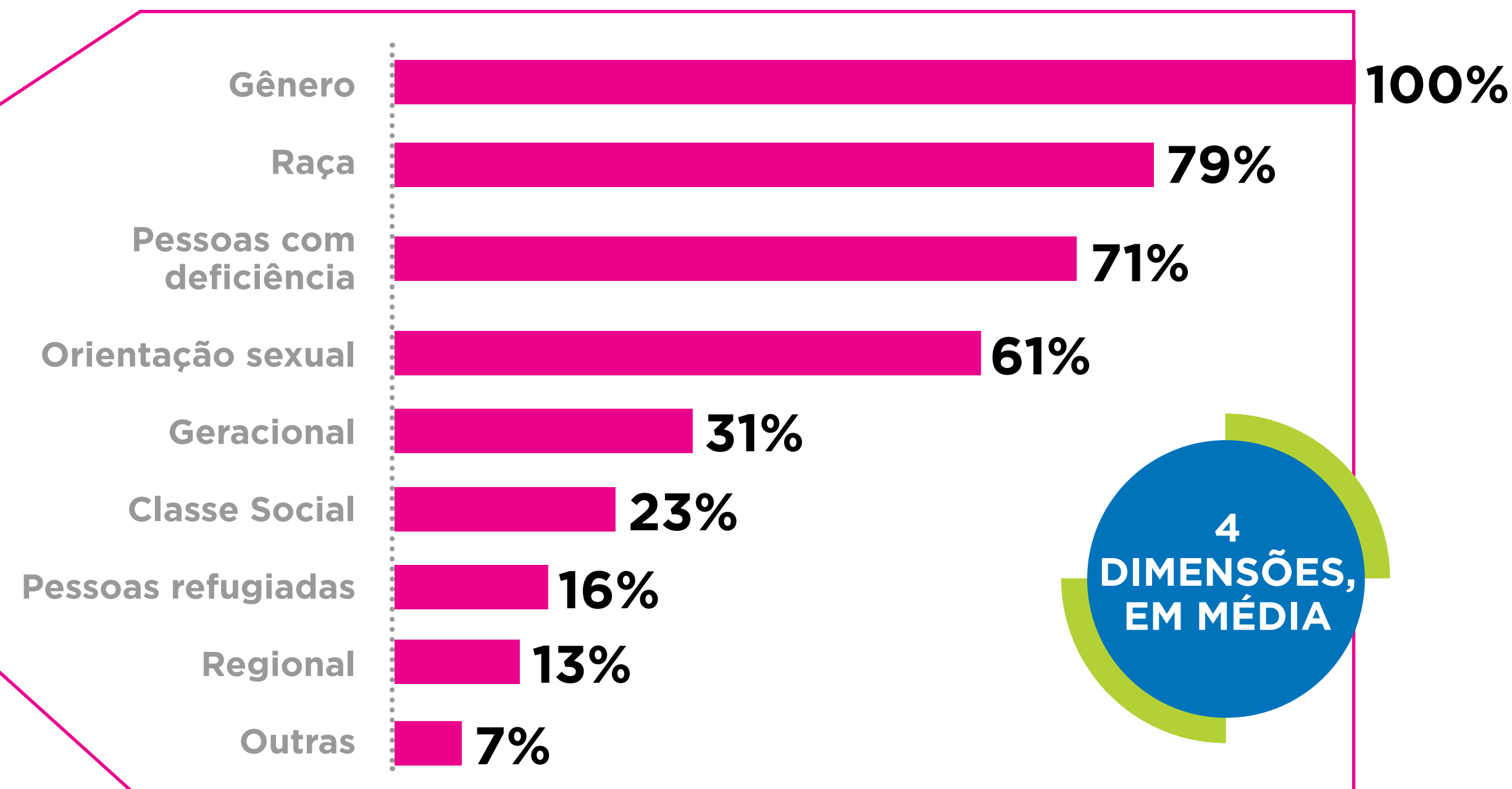
P10. A empresa/organização tem um programa de diversidade e inclusão?



DIMENSÕES DE DIVERSIDADE ABRANGIDAS

P13. Quais dimensões de diversidade o programa da empresa/organização abrange?

Base: Tem Programa de Diversidade e Inclusão

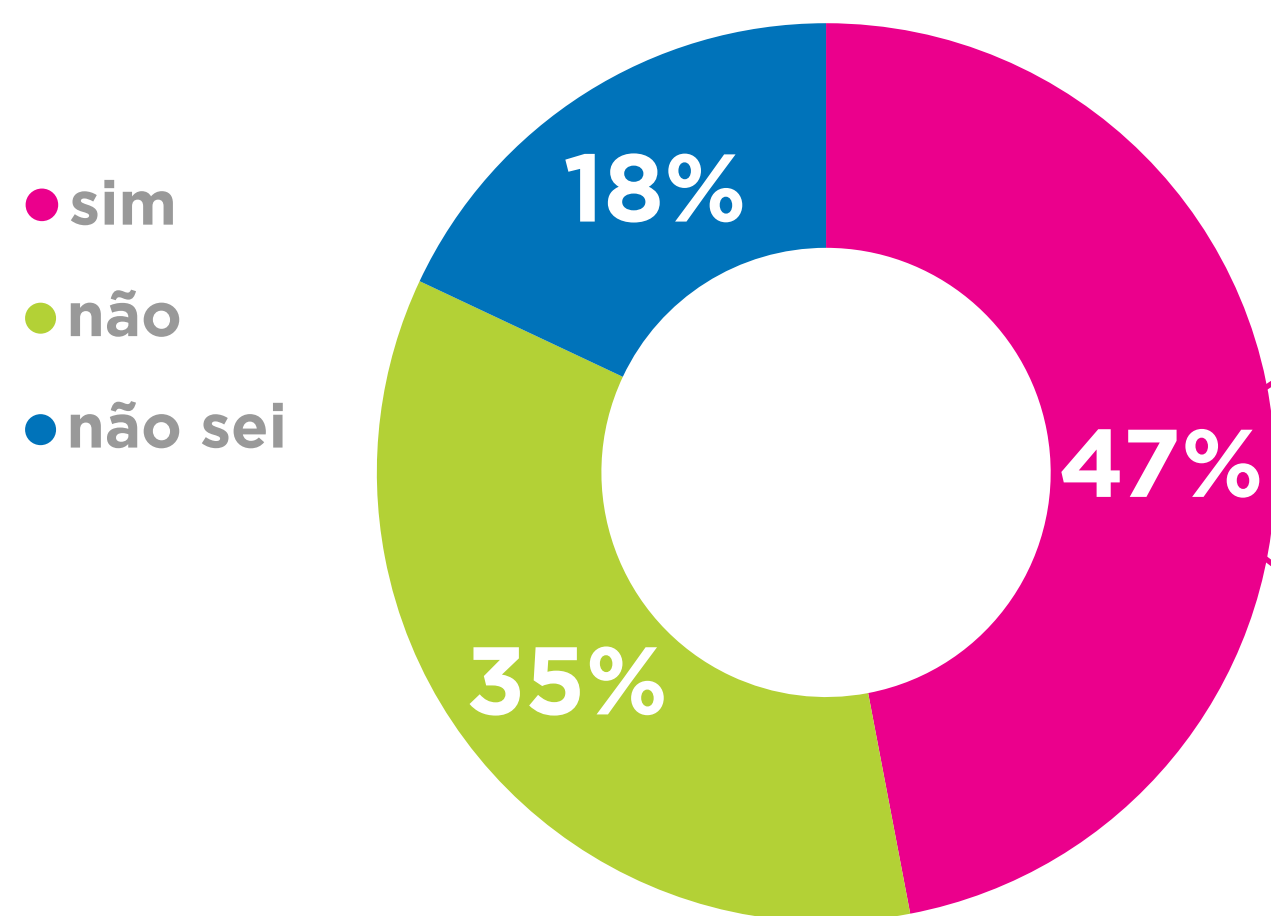


DIVERSIDADE E INCLUSÃO - GRUPO DE AFINIDADES

Cerca de metade das empresas em que os respondentes são atuantes possui grupos de afinidades. Em média são **4 grupos de afinidades**.

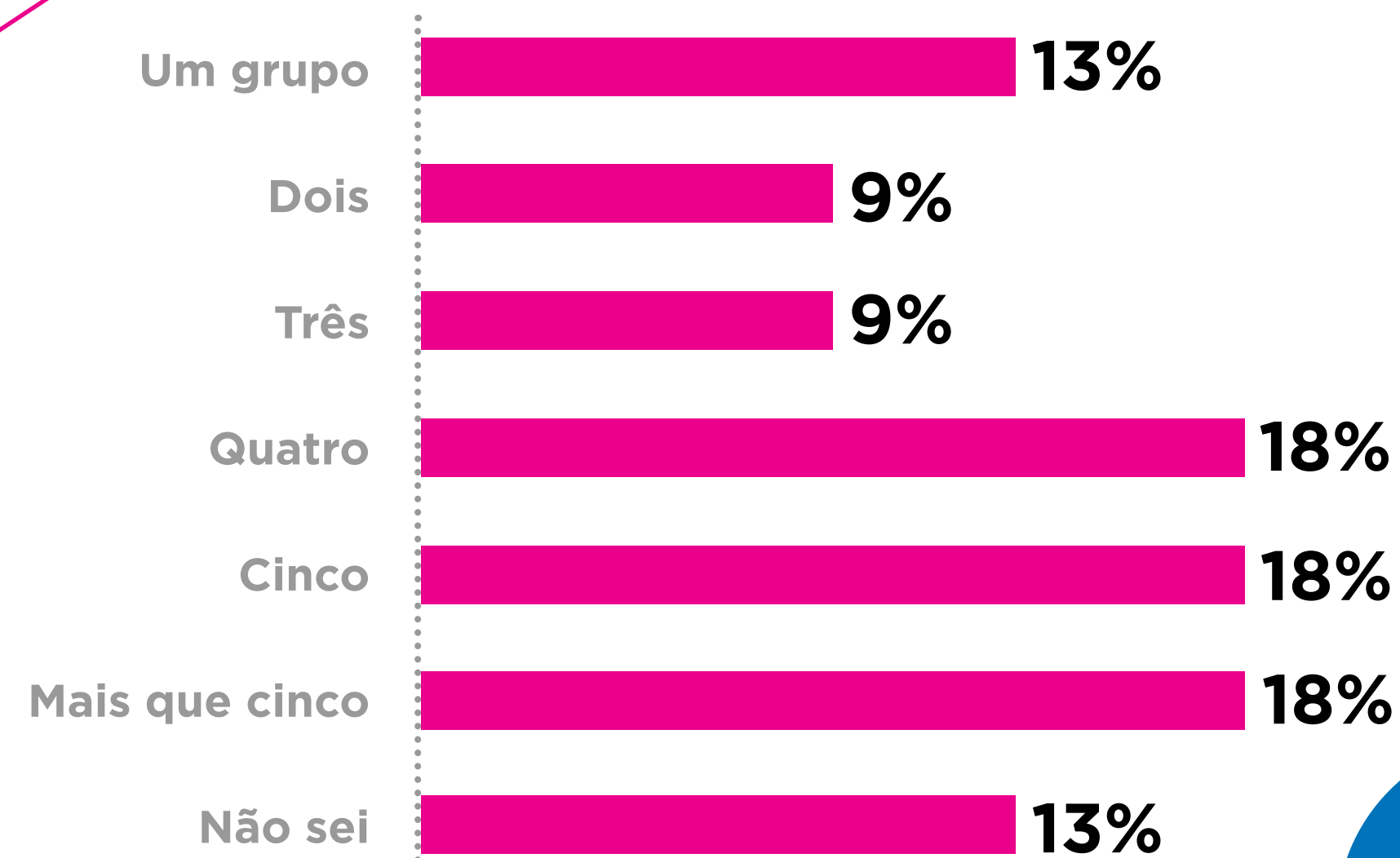
EMPRESA POSSUI GRUPOS DE AFINIDADES

P14. A empresa/organização possui grupo de afinidades?



QUANTIDADE DE GRUPOS

P15. Quantos grupos de afinidades a empresa/organização possui?
Base: Tem Grupos de Afinidade



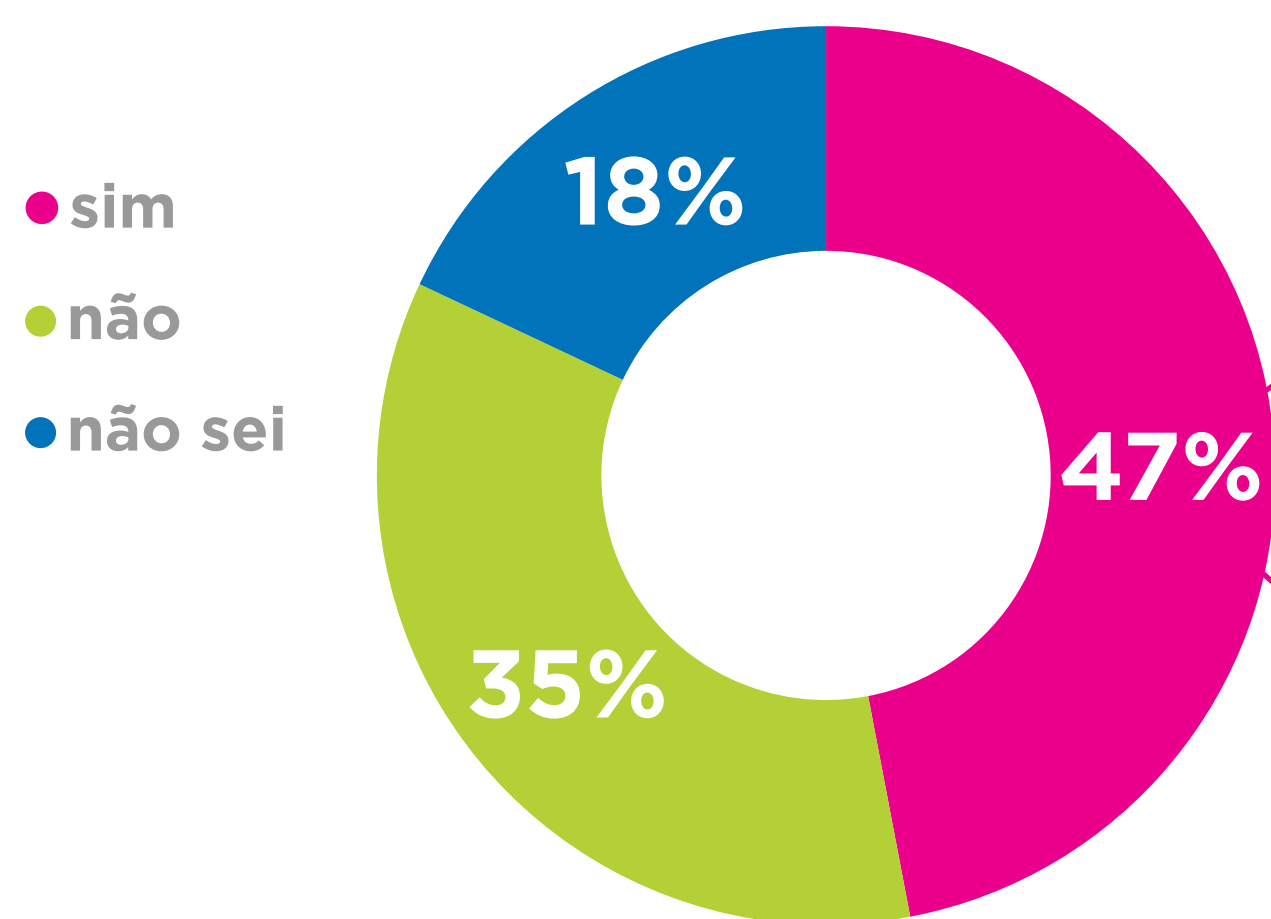
4 GRUPOS EM MÉDIA

DIVERSIDADE E INCLUSÃO - GRUPO DE AFINIDADES

Os grupos de afinidades que se destacam são para **gênero**, **LGBTQIAP+**, **raça** e **pessoas com deficiência**.

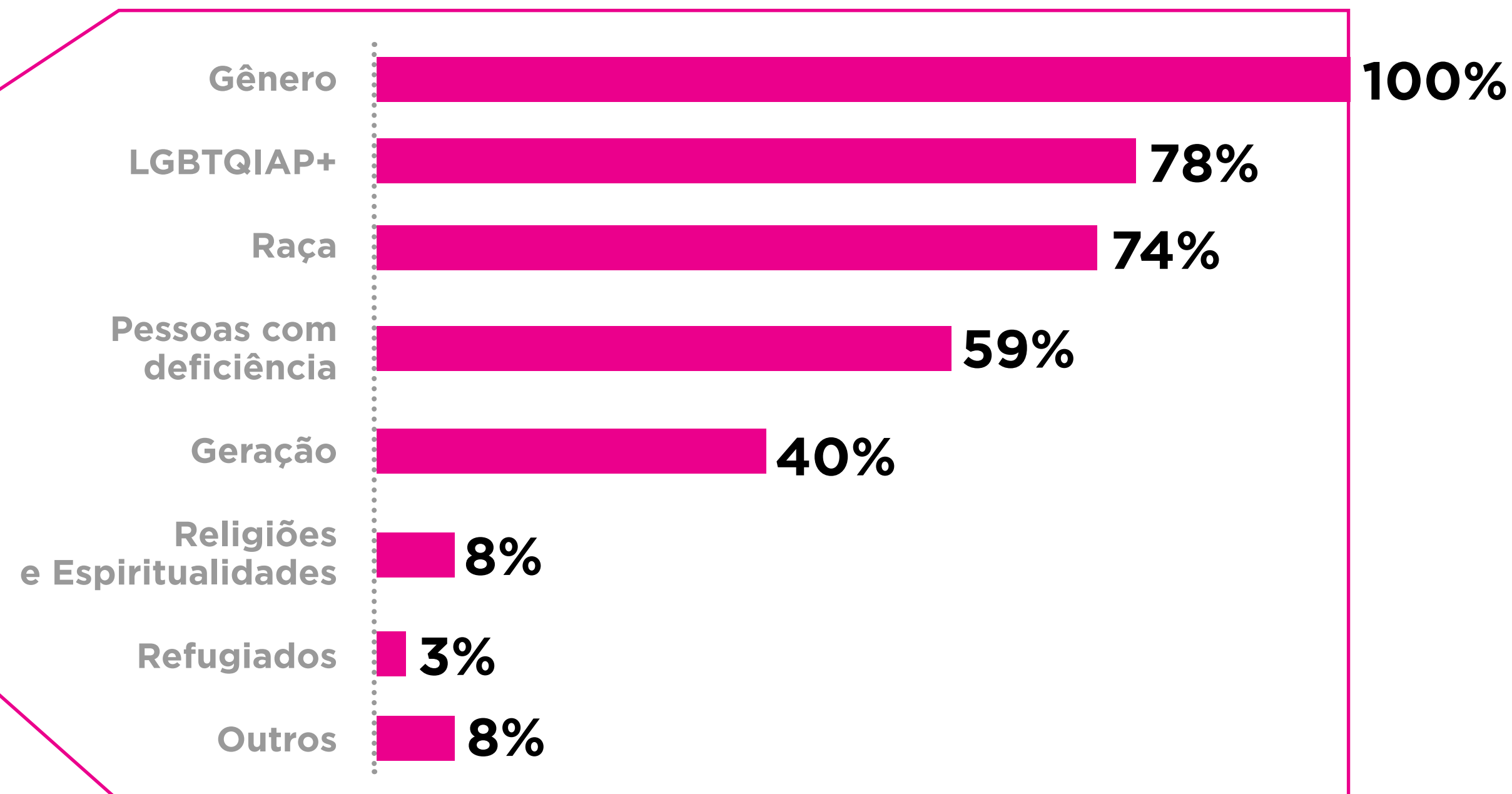
EMPRESA POSSUI GRUPOS DE AFINIDADES

P14. A empresa/organização possui grupo de afinidades?



TIPOS DE GRUPOS DE AFINIDADES

P16. Assinale os grupos de afinidades que a empresa/organização possui:
Base: Tem Grupos de Afinidade

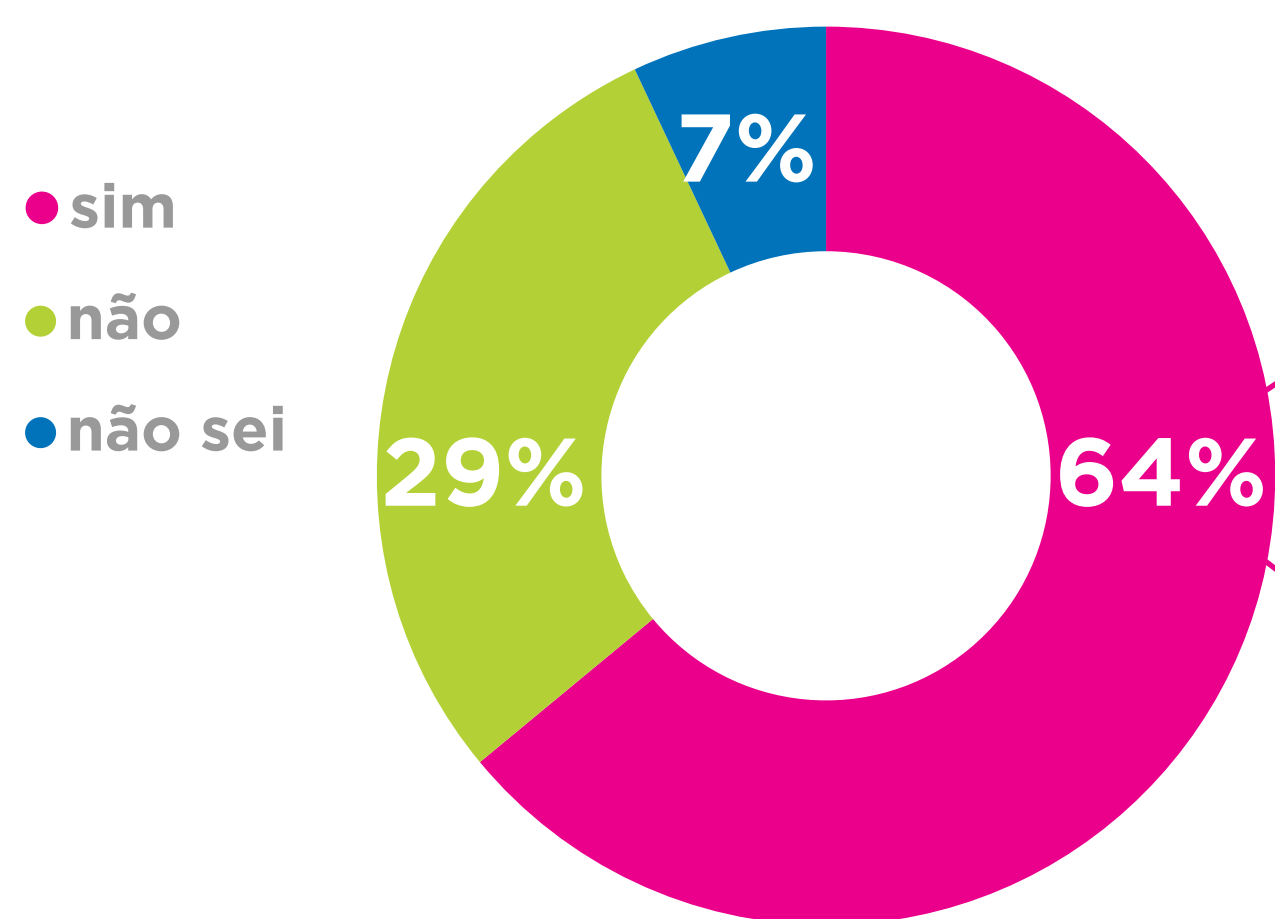


DIVERSIDADE E INCLUSÃO - TREINAMENTO SOBRE O TEMA

Em cerca de **2/3 das empresas** representadas pelas pessoas respondentes, **existem treinamentos** sobre o tema **Diversidade e Inclusão**, e predomina a não divisão desses treinamentos por cargo, setor ou área.

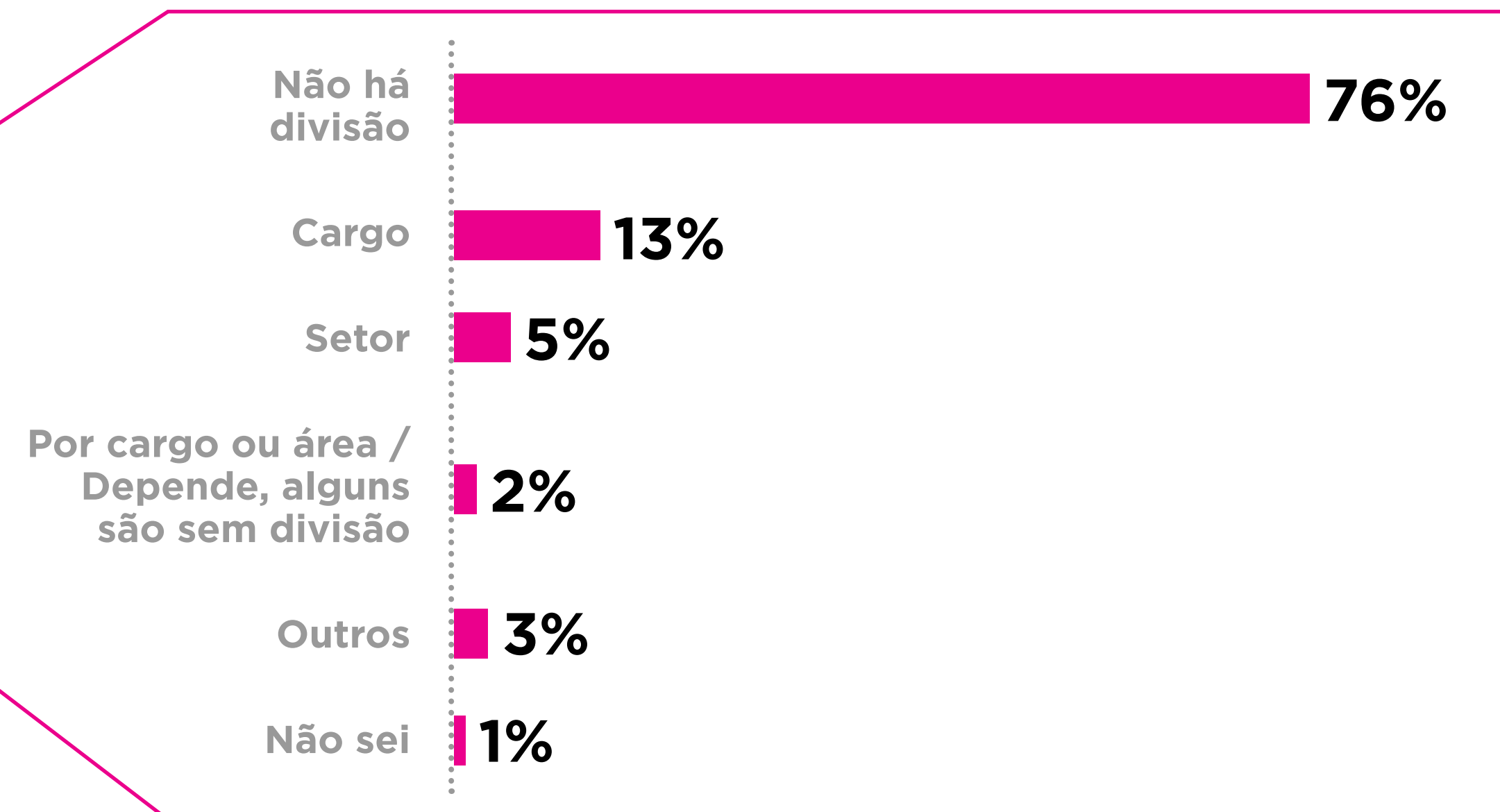
EMPRESA POSSUI TREINAMENTO SOBRE O TEMA

P17. Existe treinamentos na empresa sobre os temas de Diversidade e Inclusão?



DIVISÃO DOS TREINAMENTOS

P19. Os treinamentos são divididos entre as pessoas colaboradoras por:
Base: Tem Treinamento

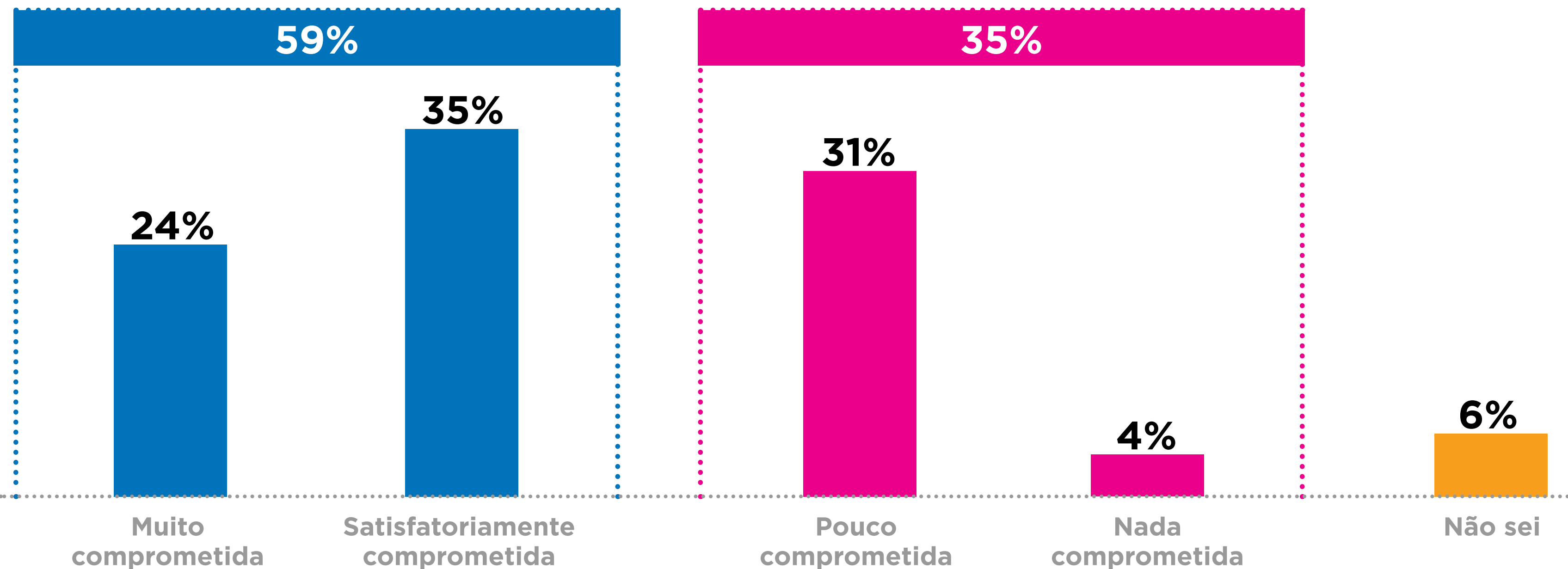


DIVERSIDADE E INCLUSÃO

59% de respondentes percebem **comprometimento da alta liderança** da empresa com o tema **Diversidade e Inclusão**. Para cerca de 1/3, a alta liderança da empresa precisa ser trabalhada.

COMPROMETIMENTO DA ALTA LIDERANÇA COM O TEMA

P20. Você diria que a alta liderança da empresa está:



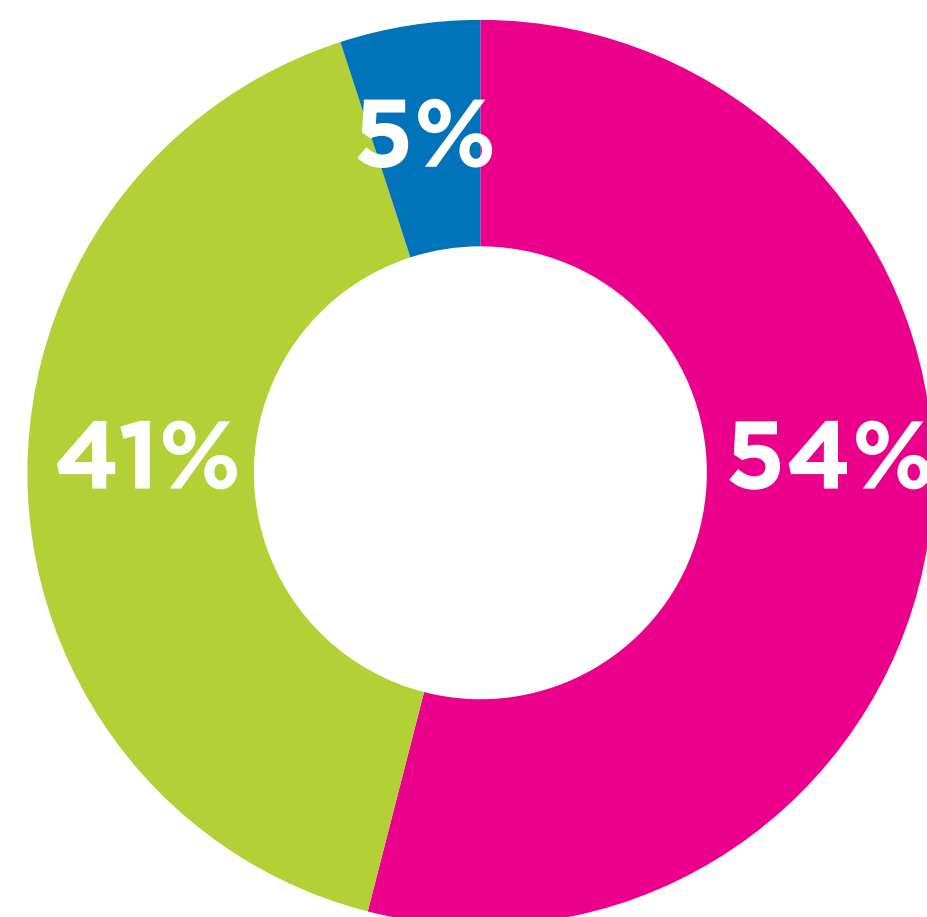
DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Há um **equilíbrio** entre respondentes **sobre a existência de inclusão ou não do tema voluntariado** no Programa de Diversidade.

PROGRAMA CONTEMPLA O TEMA VOLUNTARIADO

P21. O programa de diversidade contempla o tema voluntariado?

- sim
- não
- não sei





Desquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas

VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE & INCLUSÃO

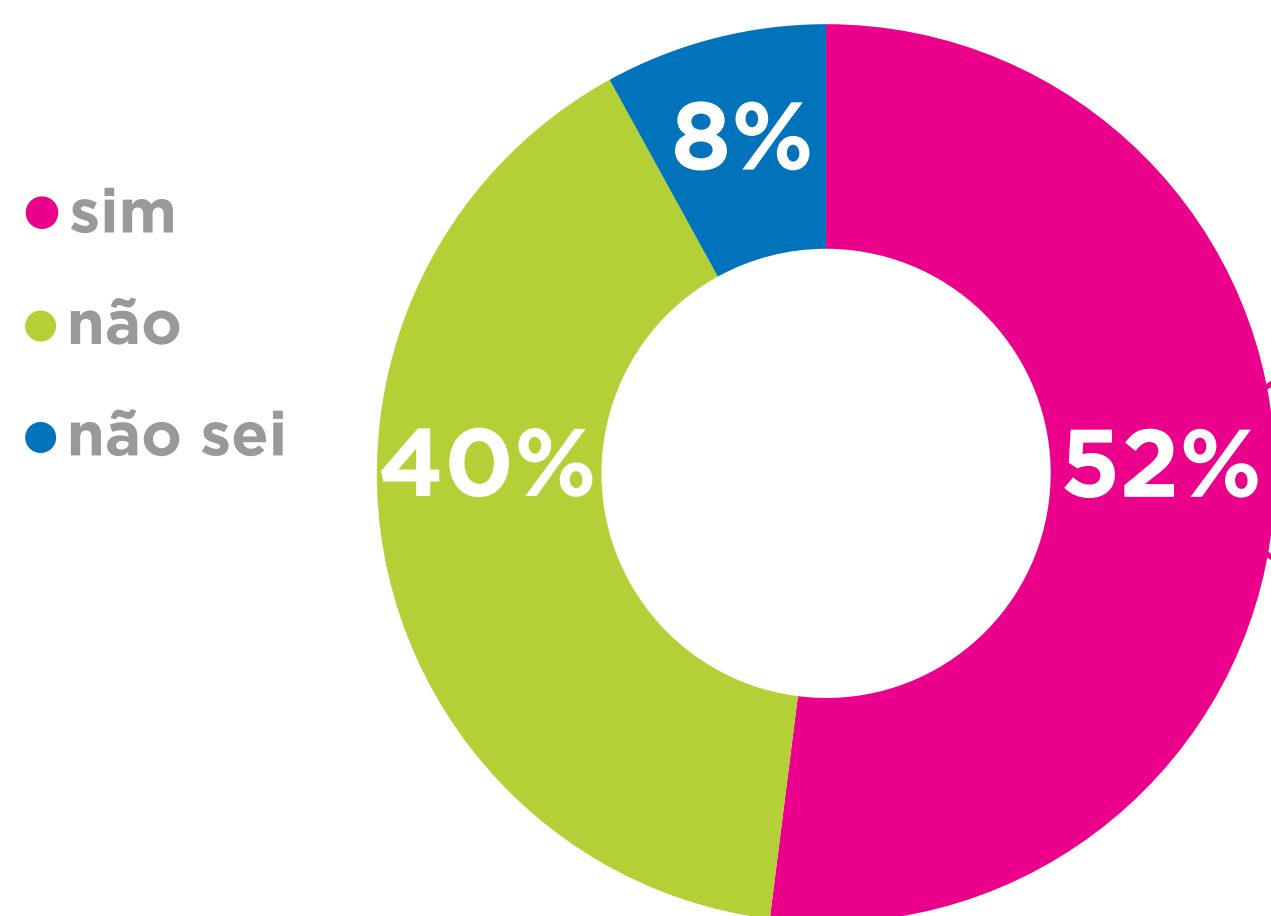
Será que Voluntariado e Diversidade dá match? O objetivo desta seção foi analisar a sinergia entre os Programas. São apresentadas as práticas mais comuns realizadas pelas empresas e a opinião dos respondentes sobre a relação entre os temas.

VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Cinco em cada dez respondentes afirmam que a empresa em que trabalha **já relacionou os temas diversidade & inclusão com voluntariado**. Destaque para os comitês.

EMPRESA RELACIONOU DIVERSIDADE & INCLUSÃO COM VOLUNTARIADO

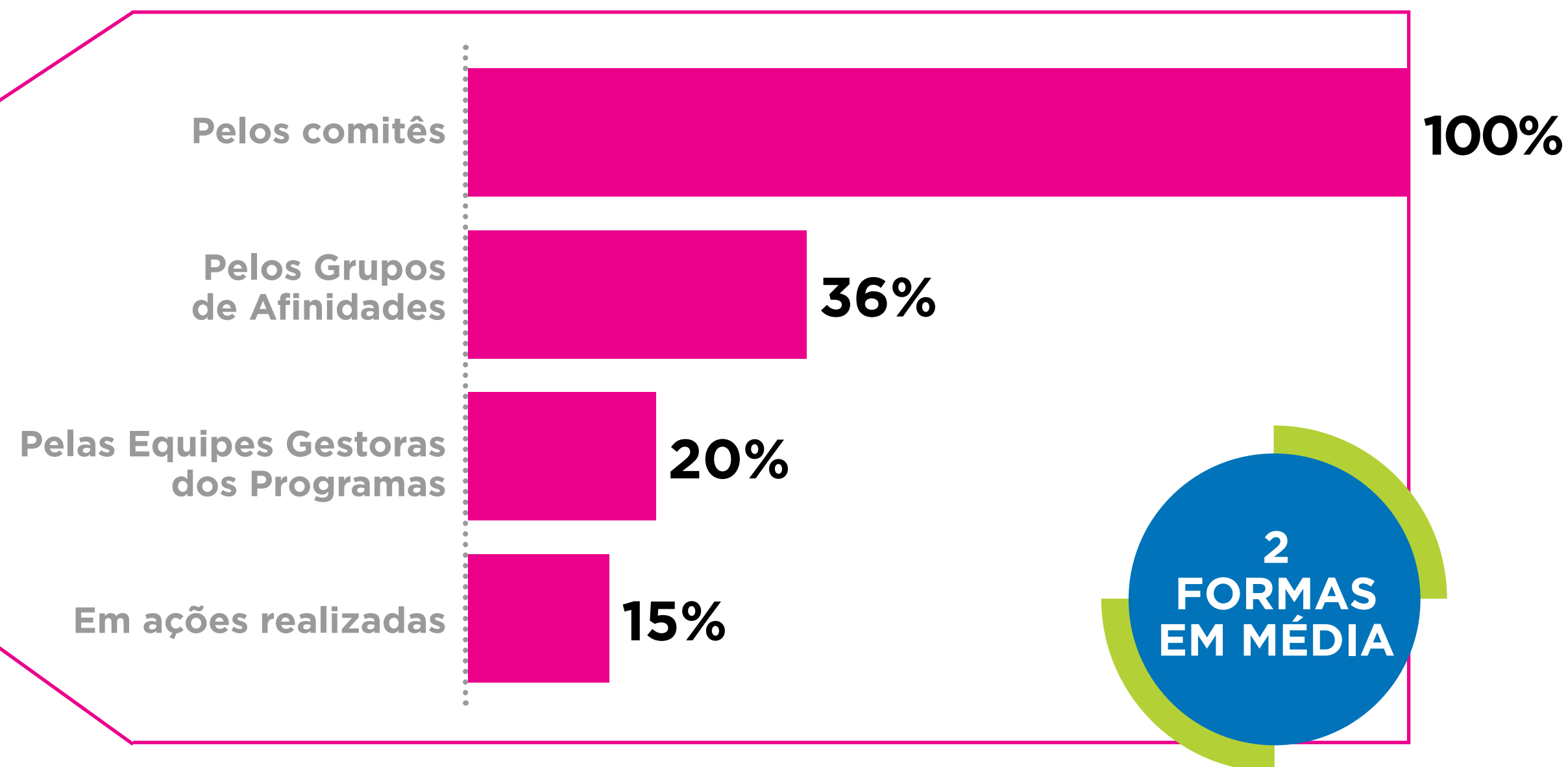
P34. A empresa relaciona ou já relacionou os temas de diversidade e inclusão com voluntariado?



FORMAS DE ASSOCIAÇÃO DOS TEMAS

P35. Como essa associação foi realizada entre os temas de diversidade e inclusão com voluntariado?

Base: Empresa associa os dois temas

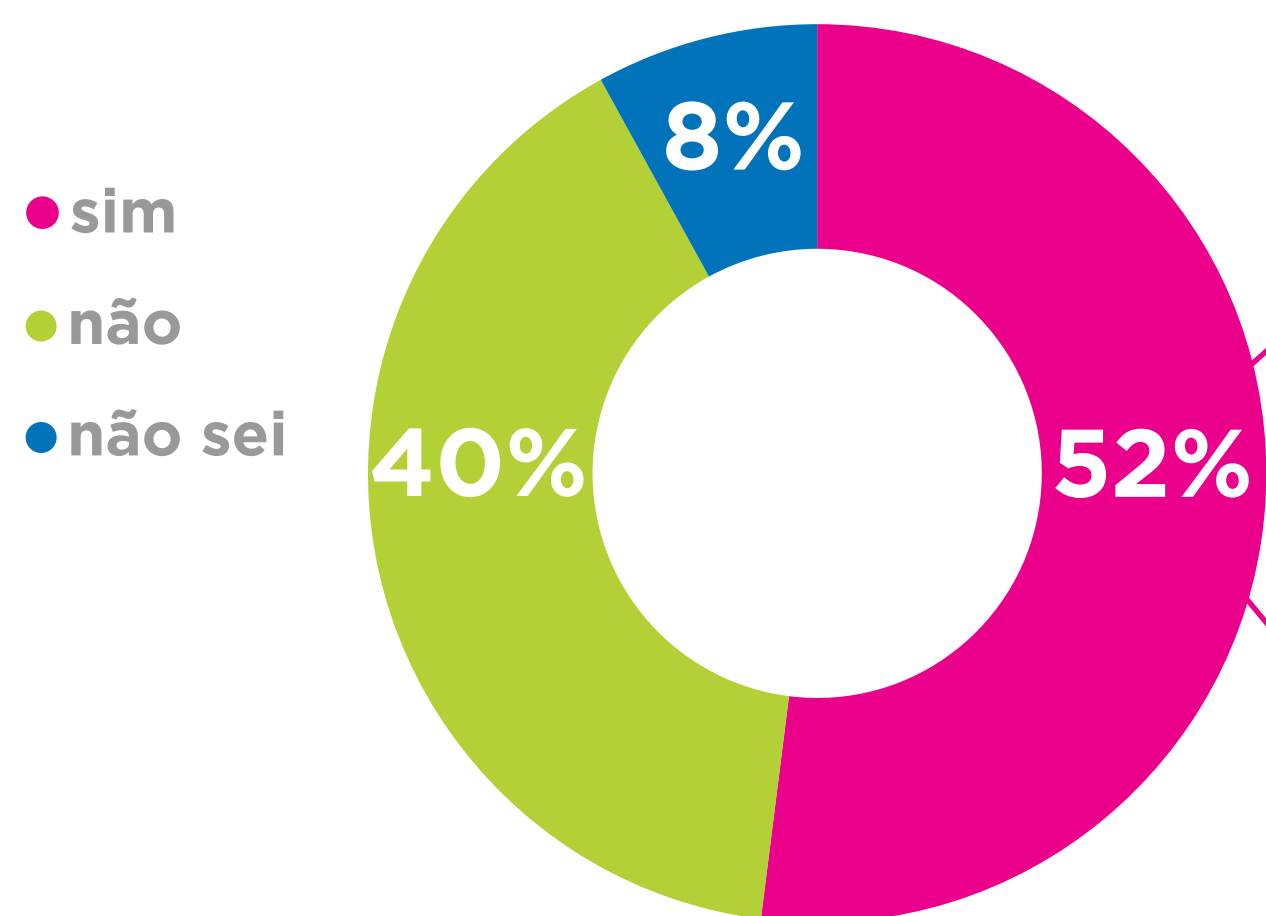


VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE & INCLUSÃO

A **prática mais comum** para relacionar diversidade e inclusão com voluntariado, é a ação de **conectar as pessoas voluntárias da empresa** com um **público socialmente minorizado** de forma intencional.

EMPRESA RELACIONOU DIVERSIDADE & INCLUSÃO COM VOLUNTARIADO

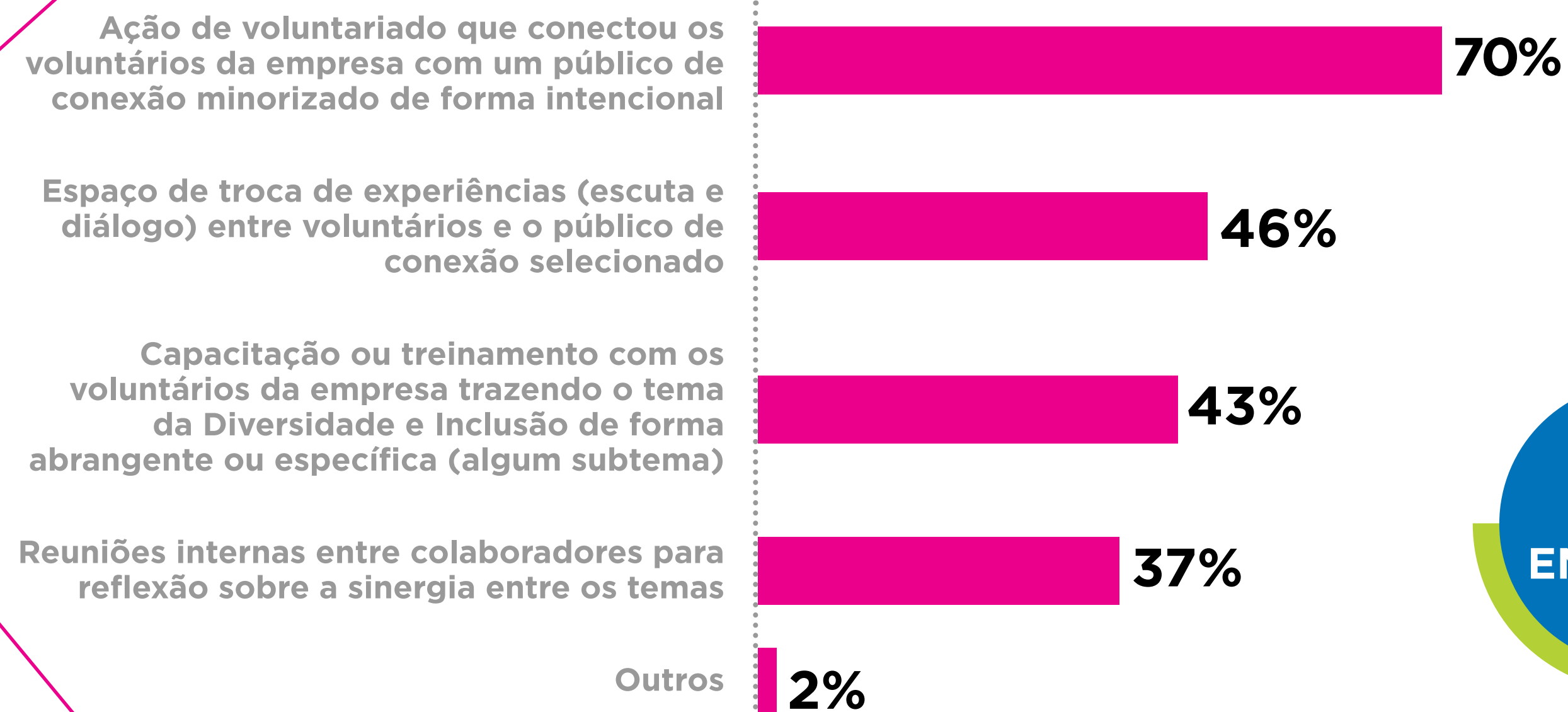
P34. A empresa relaciona ou já relacionou os temas de diversidade e inclusão com voluntariado?



TIPOS DE ATIVIDADES PRÁTICAS

P36. Que tipo de atividade prática foi realizada associando os dois temas?

Base: Empresa associa os dois temas



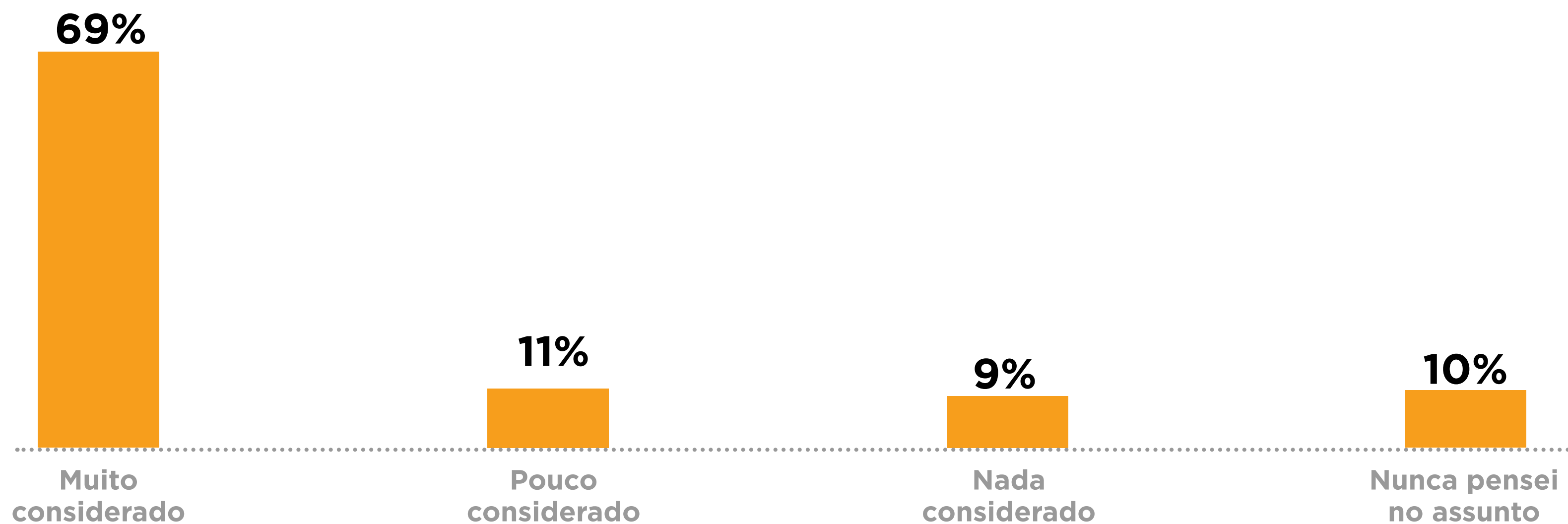
2 TIPOS EM MÉDIA

VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Respondentes acreditam, em sua maioria, **que as empresas deveriam considerar essa associação entre diversidade & inclusão e voluntariado.**

NA EMPRESA A ASSOCIAÇÃO DIVERSIDADE & INCLUSÃO COM VOLUNTARIADO DEVERIA SER:

P37. Sob o ponto de vista da empresa, a associação dos temas diversidade e inclusão com voluntariado deveria ser considerada?

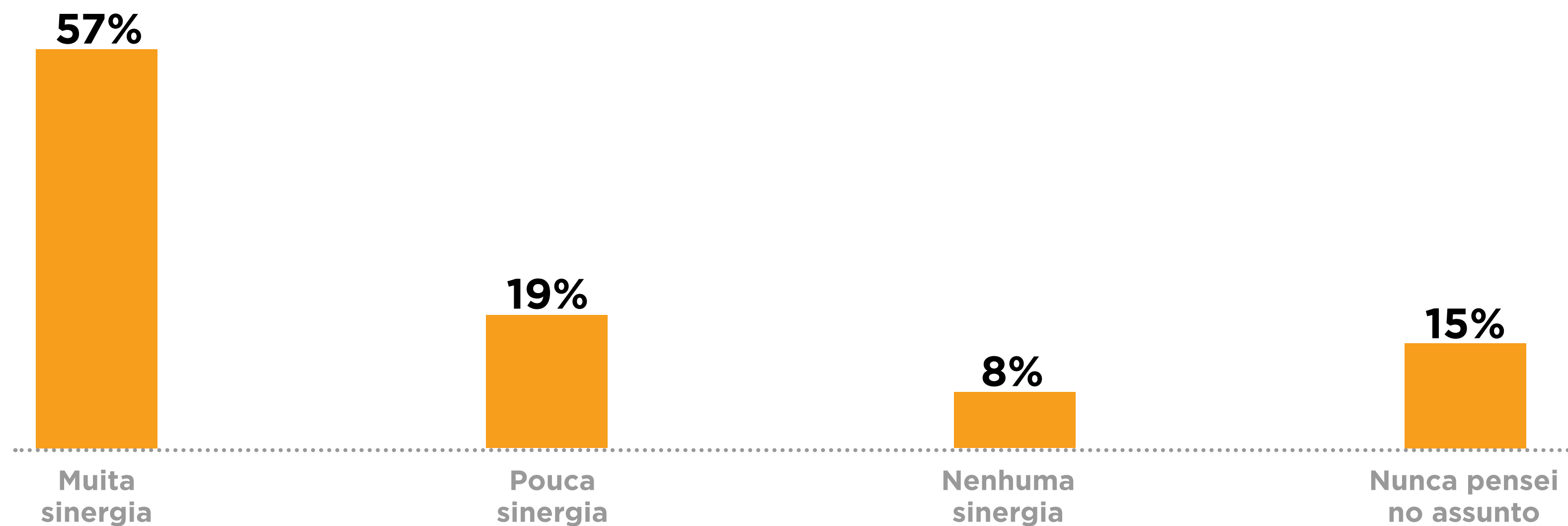


VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Seis em cada dez respondentes afirmam que a empresa em que trabalham **acredita que existe muita sinergia** entre os temas voluntariado e diversidade & inclusão.

O QUANTO A EMPRESA ACHA QUE OS DOIS TEMAS TEM SINERGIA

P38. O quanto a empresa acha que há sinergia entre voluntariado e diversidade & inclusão?

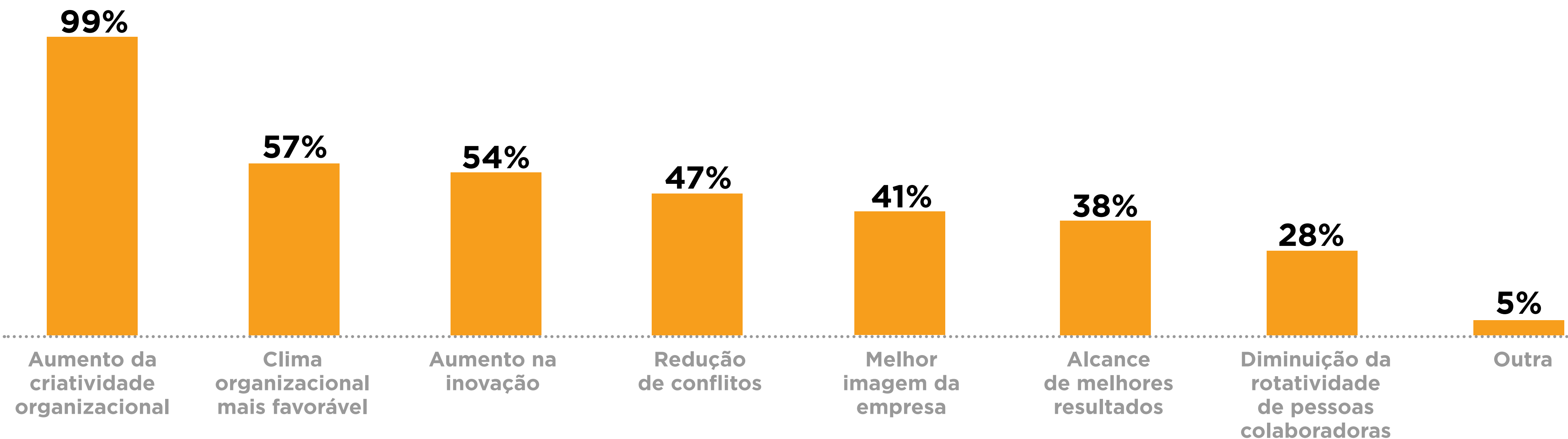


VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Na percepção de respondentes, a empresa pode se beneficiar de diversas formas com essa conexão, destacando-se o **aumento da criatividade organizacional**.

BENEFÍCIOS A SEREM ALCANÇADOS COM A SINERGIA DOS DOIS TEMAS (SOB O PONTO DE VISTA DA EMPRESA)

P39. Sob o ponto de vista da empresa, quais os benefícios que poderiam ser alcançados com a sinergia entre voluntariado e diversidade & inclusão?

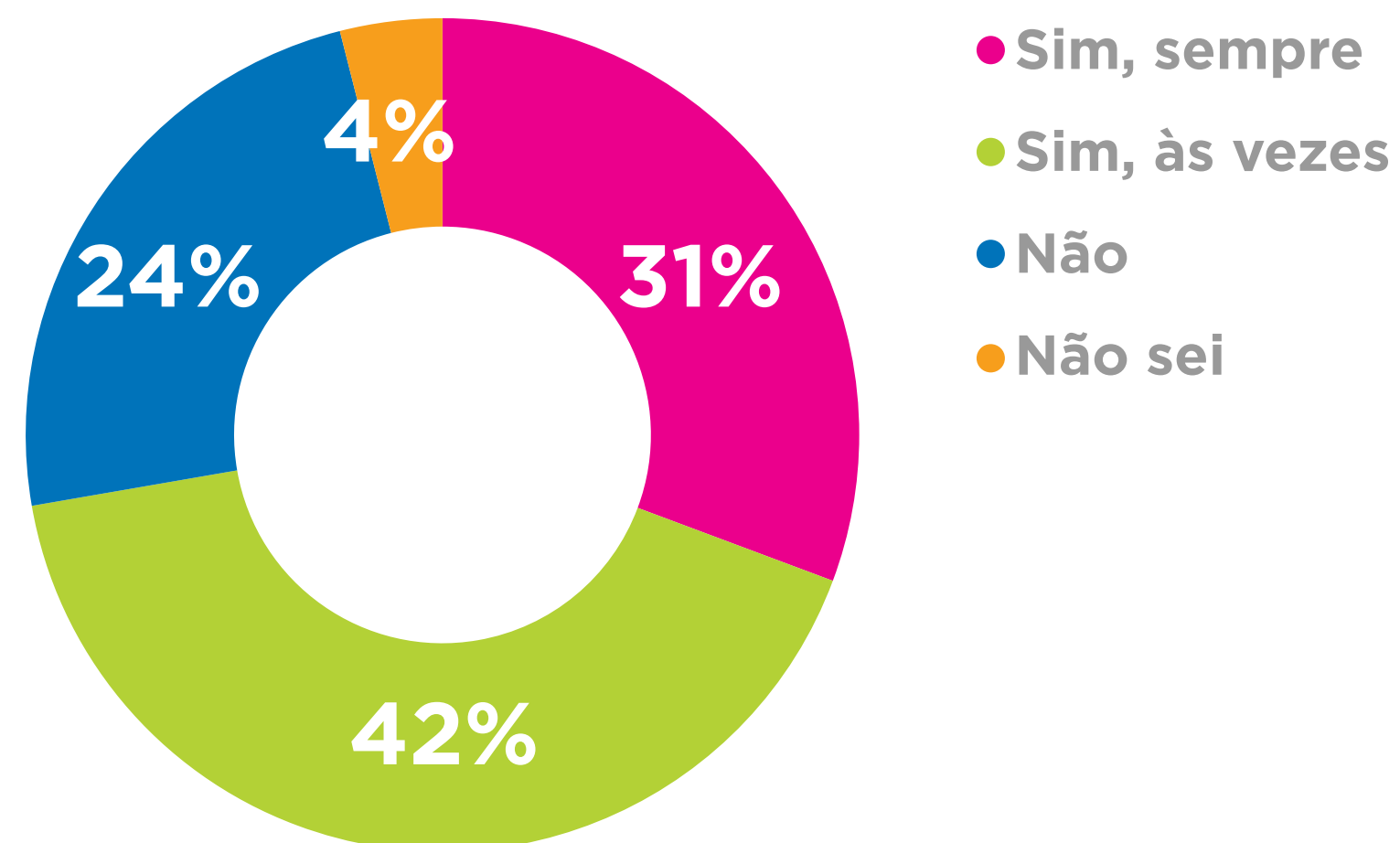


VOLUNTARIADO E DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Existe uma **grande oportunidade** para as empresas **trabalharem melhor** os temas relacionados à valorização do ser humano, uma vez que 31% percebem que as empresas fazem isso com frequência.

EMPRESA REALIZA SENSIBILIZAÇÃO DOS VOLUNTÁRIOS SOBRE TEMAS COMO RESPEITO, DIREITOS HUMANOS, VALOR DA DIVERSIDADE & INCLUSÃO, VIESES INCONSCIENTES?

P40. A empresa realiza sensibilização das pessoas voluntárias sobre temas como respeito, direitos humanos, o valor da diversidade e inclusão, vieses inconscientes?





**Desquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas**

CONSIDERAÇÕES FINAIS

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os programas de diversidade e voluntariado, na opinião de respondentes, têm sinergia e as empresas têm interesse em potencializar.

Apesar de enxergarem esta sinergia, parece não existir uma estratégia. Existe a vontade, mas falta uma visão mais ampla e plano de ação.

Mesmo com o alto comprometimento da liderança, existem poucos treinamentos e capacitações para pessoas voluntárias voltados ao tema de diversidade e inclusão, seja de forma mais ampla e transversal ou específica.

Para evoluirmos e aprofundarmos estes temas, assim como gerar ações e fazer com que o voluntariado seja realmente uma ferramenta de combate ao preconceito e às desigualdades sociais, é preciso focar nos atores identificados pela pesquisa como associadores dos dois temas, como comitês, grupos de afinidade e equipe gestoras. Os participantes destas iniciativas possuem mais conhecimento e interesse nos temas, pois de forma intencional trabalham para que sejam incorporados em forma de ações práticas dentro das organizações.

A pesquisa também trouxe possibilidades de atividades práticas que associam os temas e são mais realizadas pelas empresas, podendo assim inspirar mais organizações e seus atores a trabalharem para este objetivo. São ações de voluntariado que colocam as pessoas voluntárias em contato com diversos públicos, espaços de troca de experiências, capacitações para pessoas voluntárias com temas relacionados ao conceito de valorização da diversidade e inclusão e reuniões internas para reflexão e discussão.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa mostra que as crianças são o principal público impactado pelos programas de voluntariado, seguidos de jovens. Mas além destes, as organizações também realizam ações com idosos, meninas/mulheres, pessoas com deficiência, povos indígenas, pessoas pretas e pardas, pessoas LGBTQIAP+ e refugiados.

Entende-se que existe muita conexão entre esses temas e que as empresas deveriam se preocupar mais em atuar de forma propositiva para minimizar a vulnerabilidade dos públicos considerados socialmente minorizados.

Adicionalmente, essa relação entre voluntariado, diversidade e inclusão parece ser benéfica para as empresas, principalmente nos quesitos de aumento da criatividade e inovação, promoção de um clima organizacional favorável, redução de conflitos, melhora da imagem da empresa para sociedade, além de alcance de melhores resultados. Portanto, voluntariado e diversidade e inclusão atuando juntos também pode ser bom para os negócios.



**Desquisa
Voluntariado
e Diversidade
nas empresas**

Realização:



Conexão Trabalho