



INSTITUTO  
*Carisma*



## OBRIGADA PELO CONVITE!

**Celina Prado** é gestora do Centro Social Carisma e responsável pelo Desenvolvimento Institucional e por supervisionar os programas de educação, cultura e assistência social da organização. Formada em Letras e Pedagogia e pós graduada em Gestão Pública, atua no Terceiro Setor há mais de 15 anos, é especialista em mobilização de recursos e também responsável pelas ações de voluntariado e parcerias.

# SOBRE NÓS

Somos uma organização da sociedade civil e há 19 anos, fomentamos o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias no território da periferia de Osasco, na Grande São Paulo.

Por meio dos nossos projetos, atuamos nas frentes de:

Educação Integral

Sustentabilidade

Geração de Renda

Fortalecimento Comunitário

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Desde o início do Instituto Carisma, o **voluntariado é uma força de trabalho fundamental** para a manutenção da organização – seja por meio de voluntários individuais ou da parceria com programas corporativos.

Atualmente, temos um quadro de mais de 100 voluntários individuais e desenvolvemos ações regulares com cerca de 5 empresas.

# APRENDIZADOS

Com as empresas parceiras, já realizamos:

- Ações Online e Presenciais
- Mutirões e Atividades Mão na Massa
- Atividades com Público
- Campanhas de Doação
- Ações pontuais e Contínuas

Com a nossa experiência, separamos **5 aprendizados** para dividir com vocês:

# APRENDIZADOS

## 1. Escute a organização



Faça um diagnóstico e levante as principais demandas da organização (pergunte sobre necessidades, planos e até mesmo sonhos).

Se for viável, visite a organização e entenda a realidade na prática (faz toda diferença!)

Na medida do possível, planeje uma ação voluntária que responde à demanda da organização.

Valide a proposta e objetivos da ação com quem irá recebê-la!

# APRENDIZADOS

## 2. Aposte em flexibilidade



Mesmo com diagnóstico, muitas vezes a organização terá que se adaptar ao número e perfil dos voluntários. Faz parte!

Conversem sobre produção e logística e definam papéis e responsabilidade para o voluntariado, mas no dia estejam todos atentos porque as coisas sempre mudam!

Não existe uma relação unilateral, a parceria precisa fazer sentido e ser descomplicada para ambas.

No voluntariado, as coisas nem sempre saem como planejado. Seja flexível!

## 3. Alinhe expectativas



O voluntariado não vai transformar uma organização em um dia. Algumas frentes não precisam de voluntários, precisam de funcionários e profissionalização.

Coloque o voluntário para fazer o que ele sabe fazer de melhor – seja pelas habilidades profissionais dele ou por outras competências.

Faça ações voluntárias em diferentes formatos (online, presencial, mão na massa, conteúdo etc) para contemplar mais voluntários e entregar mais valor pra organização.

Alinhe com a organização social que a experiência do voluntário é algo muito importante. Combine momentos de recepção, agradecimento e reconhecimento.

## 4. Combine voluntariado com investimento



Se for possível, o investimento em algo material para a organização aliado ao voluntariado pode potencializar o impacto.

Muitas organizações têm demandas financeiras e estruturais que não são atendidas somente com voluntariado.

Os dois apoios juntos tendem a gerar mais engajamento da organização e público, deixando legal material.

E se quiser, ainda faça o trabalho do voluntário vinculado ao apoio financeiro.

# APRENDIZADOS

## 5. Não esqueça do pós ação



Escute a organização pós ação e colha percepções e opiniões de quem recebeu a ação

Envie avaliação para os voluntários e capture impressões e sugestões

Registre o voluntariado, conte para a empresa e para a comunidade o que você fez! Comunicar é importante! Se possível, marque a @organização nas redes sociais.

Se puder, volte na organização e mantenha vínculo. As ações tendem a ficar sempre melhores!!!

# Obrigada 😊

celina@institutocarisma.org

www.institutocarisma.org

Instagram: @institutocarisma

Facebook: institutocarisma

# DÚVIDAS?

