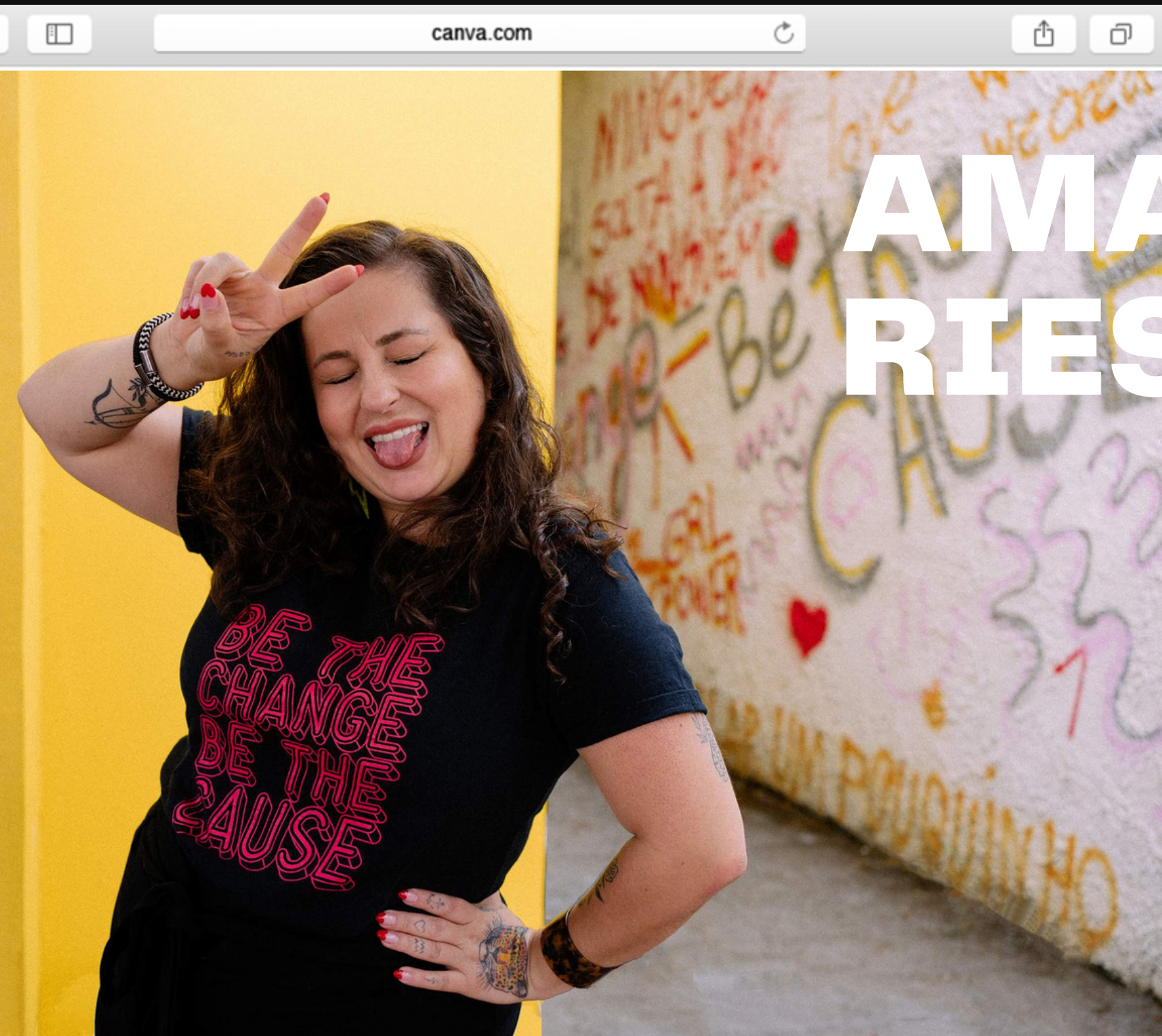


A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL IMPULSIONANDO O ENGAJAMENTO PARA O VOLUNTARIADO

AMANDA RIESEMBERG

GEVE - 04/10/23



AMANDA RIESEMBERG

Cofundadora BC Marketing e
Casa Caos | Presidente Nossa
Causa

Empreendedora Social | Especialista em Marketing
para o Terceiro Setor e Impacto Social | Palestrante |
Global Shaper | TEDx Speaker | Chef Vegana | Maker |
Inquieta | Inconformada

**UM ESTUDO MOSTRA QUE
89% DOS PROFISSIONAIS
ACREDITAM QUE A
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)
PODE TORNAR SUAS
ORGANIZAÇÕES MAIS
EFICIENTES**

Fonte: State of AI in the Enterprise, 3rd Edition – Deloitte

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É A REVOLUÇÃO QUE
OTIMIZA A COMUNICAÇÃO.**



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É A REVOLUÇÃO QUE OTIMIZA A COMUNICAÇÃO.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É A TECNOLOGIA QUE APRIMORA A CONEXÃO.

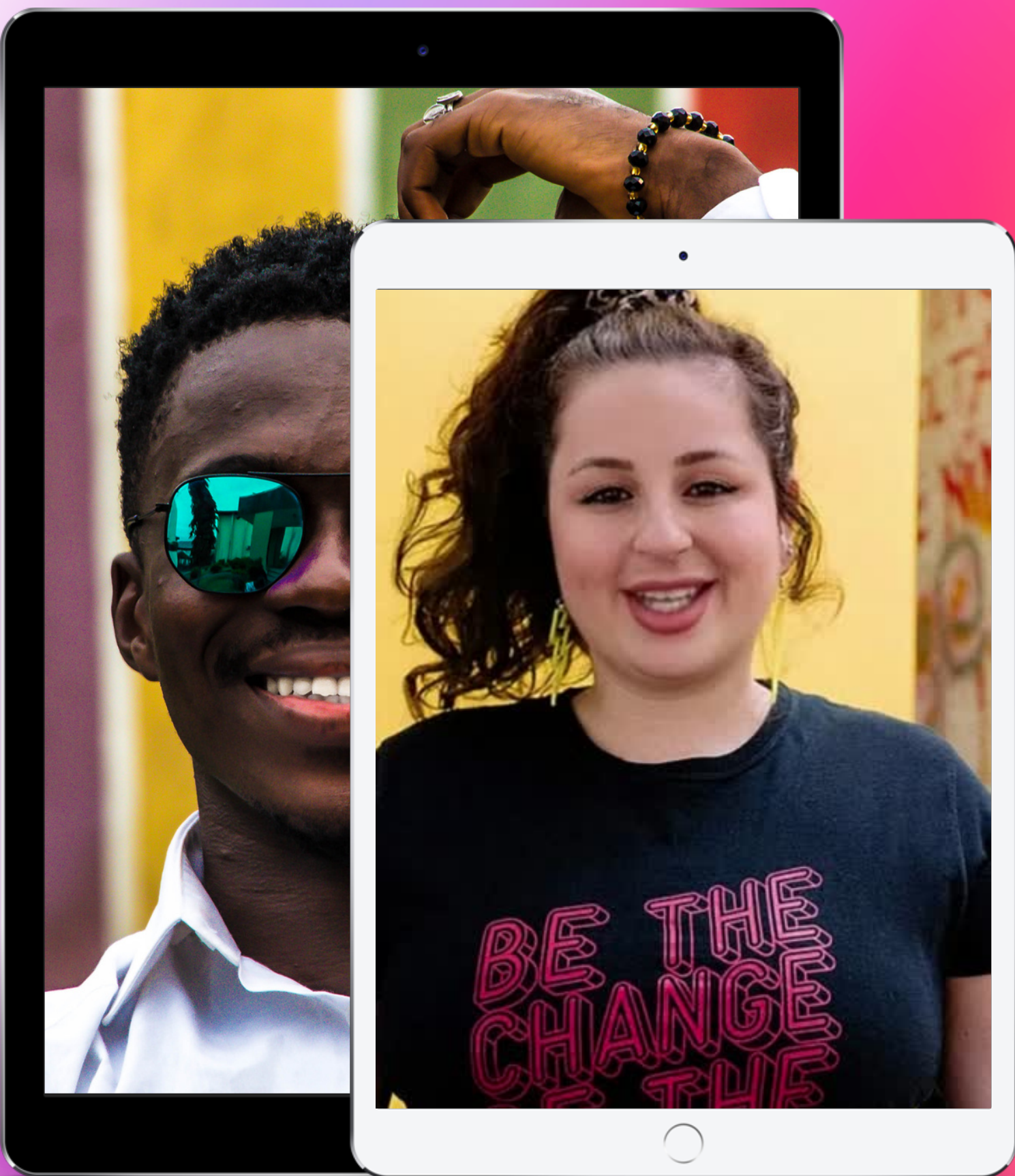


INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É A REVOLUÇÃO QUE OTIMIZA A COMUNICAÇÃO.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É A TECNOLOGIA QUE APRIMORA A CONEXÃO.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É A INOVAÇÃO QUE IMPULSIONA O RELACIONAMENTO

Na IA Generativa, a ênfase recai na criação de sistemas que geram conteúdo original e criativo, como texto, imagens, música e vídeos, buscando superar a capacidade de replicar e imitar o trabalho humano, resultando em respostas novas e únicas.



- **CRIAÇÃO DE CONTEÚDO COM TECNOLOGIA INOVADORA**
- **ELIMINAÇÃO DA ESPERA POR ARTISTAS HUMANOS**
- **AUMENTO DA PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA**
- **REDUÇÃO DE CUSTOS SEM PERDER A QUALIDADE**
- **GERAÇÃO DE CONTEÚDO PERSONALIZADO EM ESCALA GLOBAL**
- **ACESSO A CONTEÚDOS EM ÁUDIO E DESCRIÇÃO DE IMAGENS INCRÍVEIS PARA TODAS E TODOS (PCDS)**

**DE ACORDO COM
A ACCENTURE, A
IA AUMENTARÁ A
PRODUTIVIDADE
DO TRABALHO EM
ATÉ 40% ATÉ
2035** —

ATENÇÃO AO USO DA IA

- **REFERÊNCIAS LIMITADAS PODEM SER UMA DESVANTAGEM**
- **EVITE COMPARTILHAR INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS E SENSÍVEIS**
- **O USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODE GERAR ERROS GRAMATICAIIS E INFORMAÇÕES FALSAS, ALÉM DE REFLETIR PRECONCEITOS E VIESES**
- **EM CONVERSAS MAIS LONGAS, PODE HAVER DIFICULDADES EM COMPREENDER E MANTER O CONTEXTO**
- **A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NÃO DEVE SUBSTITUIR O CÉREBRO HUMANO**
- **É IMPORTANTE LEMBRAR QUE NÃO HÁ REGULAMENTAÇÃO PARA O USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.**

MONICA PLUGIN DO CHROME

Monica

Chat Compor Memo Free

content's effectiveness with... your resume to...

Mostrando 1 a 6 de 286 prompts < 1 >

Bem-vindo de volta! Sobre o que você gostaria de conversar?

Pense em 5 nomes de marca e slogans para uma pizzeria.

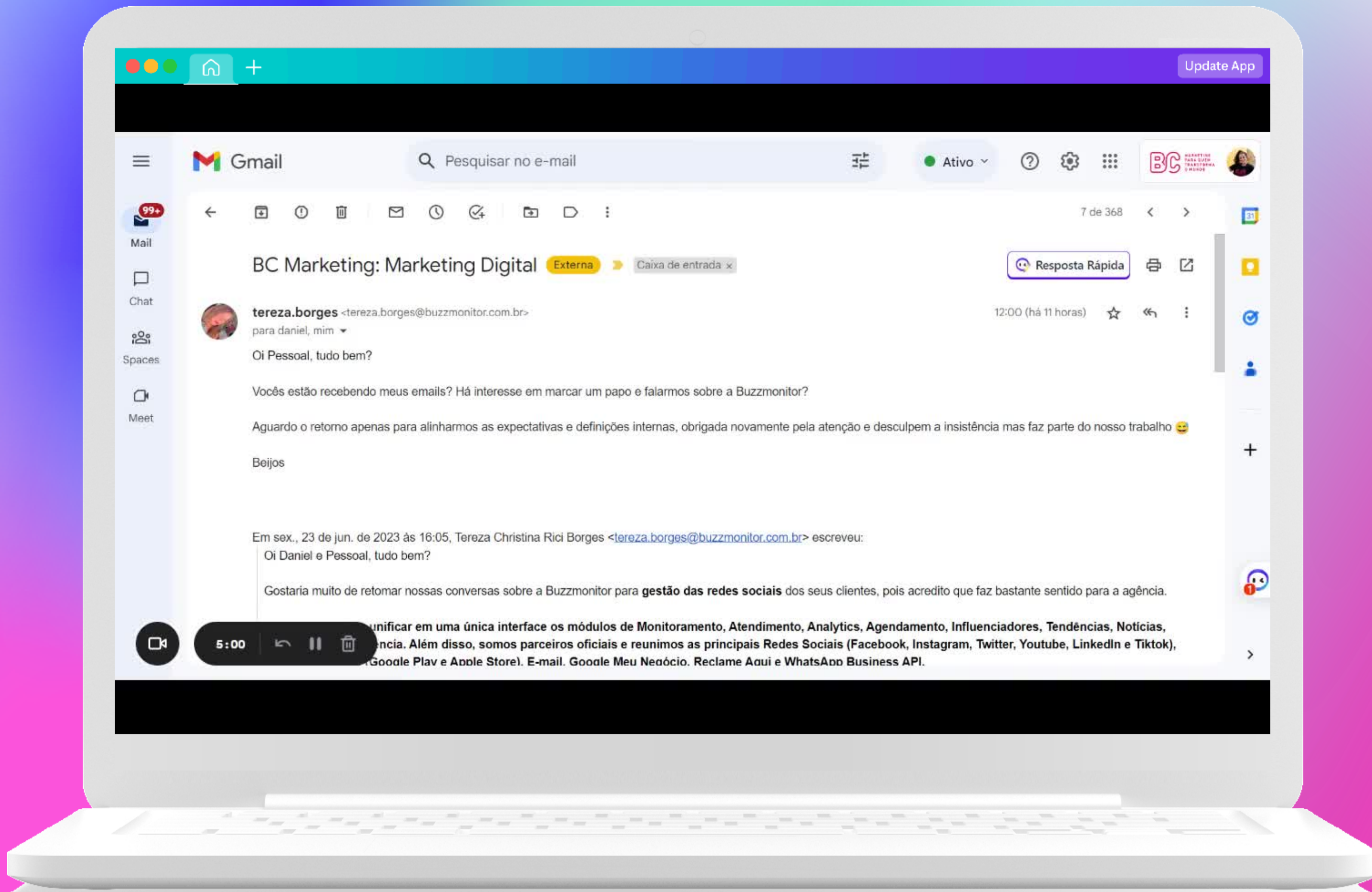
Escreva um poema sobre a cor azul.

Maior montanha do mundo

+ Nova conversa

Pergunte-me qualquer coisa...

Acesso à web



BC Marketing: Marketing Digital Externa Caixa de entrada x

tereza.borges <tereza.borges@buzzmonitor.com.br>
para daniel, mim

Resposta Rápida

12:00 (há 11 horas)

Oi Pessoal, tudo bem?

Vocês estão recebendo meus emails? Há interesse em marcar um papo e falarmos sobre a Buzzmonitor?

Aguardo o retorno apenas para alinharmos as expectativas e definições internas, obrigada novamente pela atenção e desculpem a insistência mas faz parte do nosso trabalho 😊

Beijos

Em sex., 23 de jun. de 2023 às 16:05, Tereza Christina Rici Borges <tereza.borges@buzzmonitor.com.br> escreveu:

Oi Daniel e Pessoal, tudo bem?

Gostaria muito de retomar nossas conversas sobre a Buzzmonitor para **gestão das redes sociais** dos seus clientes, pois acredito que faz bastante sentido para a agência.

5:00 unificar em uma única interface os módulos de Monitoramento, Atendimento, Analytics, Agendamento, Influenciadores, Tendências, Notícias, Agência. Além disso, somos parceiros oficiais e reunimos as principais Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn e Tiktok), (Google Play e Apple Store). E-mail. Google Meu Negócio. Reclame Aqui e WhatsApp Business API.

GAMMA.AI



A Inteligência Artificial impulsionando o engajamento para o voluntariado

A Inteligência Artificial é uma poderosa ferramenta no mundo atual. Saiba como ela pode contribuir nos projetos voluntários e aumentar o engajamento da população.



por **Amanda Rieseberg**

Última edição 2 minutos atrás

**“ENGAJAMENTO SE
FAZ COM
COMUNICAÇÃO.”**

ALINE DAMASCENO – LENOVO

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS

@amandariesemberg

@bcmarketing.ag

@nossacausa

**OBRIGADA POR
SUA ATENÇÃO!**



é um prazer me conectar com você :)