

#cbve

2023

Censo

Referência 2022

Principais destaques do cenário do voluntariado corporativo no Brasil





Somos uma rede plural, independente e apartidária que, desde 2008, reúne grandes empresas públicas e privadas, confederações, institutos e fundações empresariais para a promoção e o desenvolvimento do voluntariado, dentro e fora do país, proporcionando um espaço de construção coletiva e diálogo para os seus associados.

Objetivo: Disseminar e incidir sobre o tema de voluntariado corporativo como ferramenta estratégica e transversal para engajamento e diálogo comunitário de empresas e organizações engajadas e responsáveis socialmente á práticas de ESG, bem como trazer geração de valor a marcas e reputações das associadas.



@rede_cbve



/company/cbve



/@RedeCBVE

ACESSE O SITE!



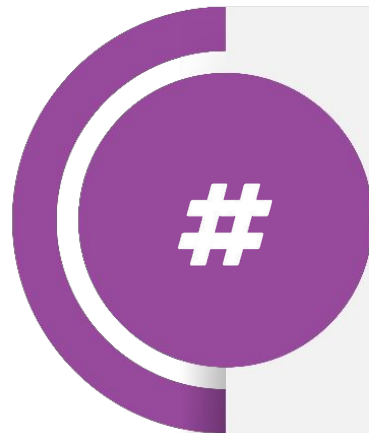
Associadas
2023



conselho brasileiro de
voluntariado empresarial

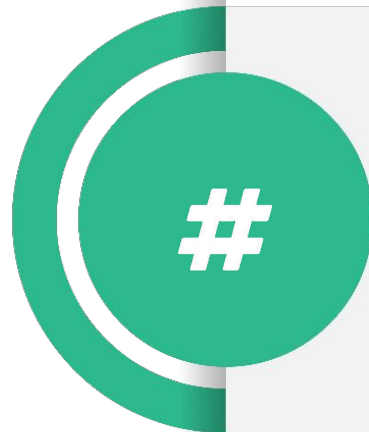


A Pesquisa



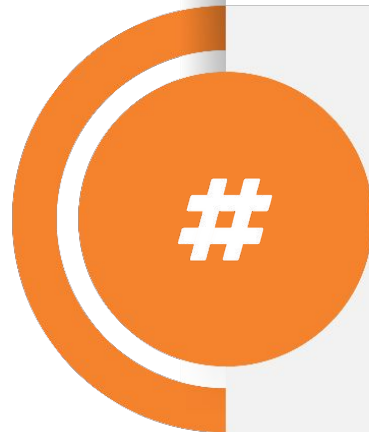
Capilaridade

+ de 54 mil colaboradores em ação
+ de 15000 ações de voluntariado
+ de 985 mil pessoas alcançadas



Representatividade

11,00% do PIB
16 milhões investidos (+35,55%)
15 segmentos produtivos



Engajamento

90% de participação das associadas

Metodologia



Período de coleta: 2º trimestre de 2023

Nove blocos temáticos e 62 questões de investigação

Bloco especial sobre pós COVID-19

Participação auto-declaratória

100% Online

Inclusão de bloco sobre Sustentabilidade

Processo



Seção Geral de Perfil dos associados respondentes - reflete o perfil de empresas de grande porte que atuam com Voluntariado Empresarial

Seção de dados íntegros referente a aspectos do voluntariado: Gestão e Governança dos Programas, Comitês de Voluntariado, Sustentabilidade, Pós COVID-19, Comunicação, Abrangência das Ações e Rede CBVE.

Seção do comparativo dos quesitos recorrentes em 2020 e 2022

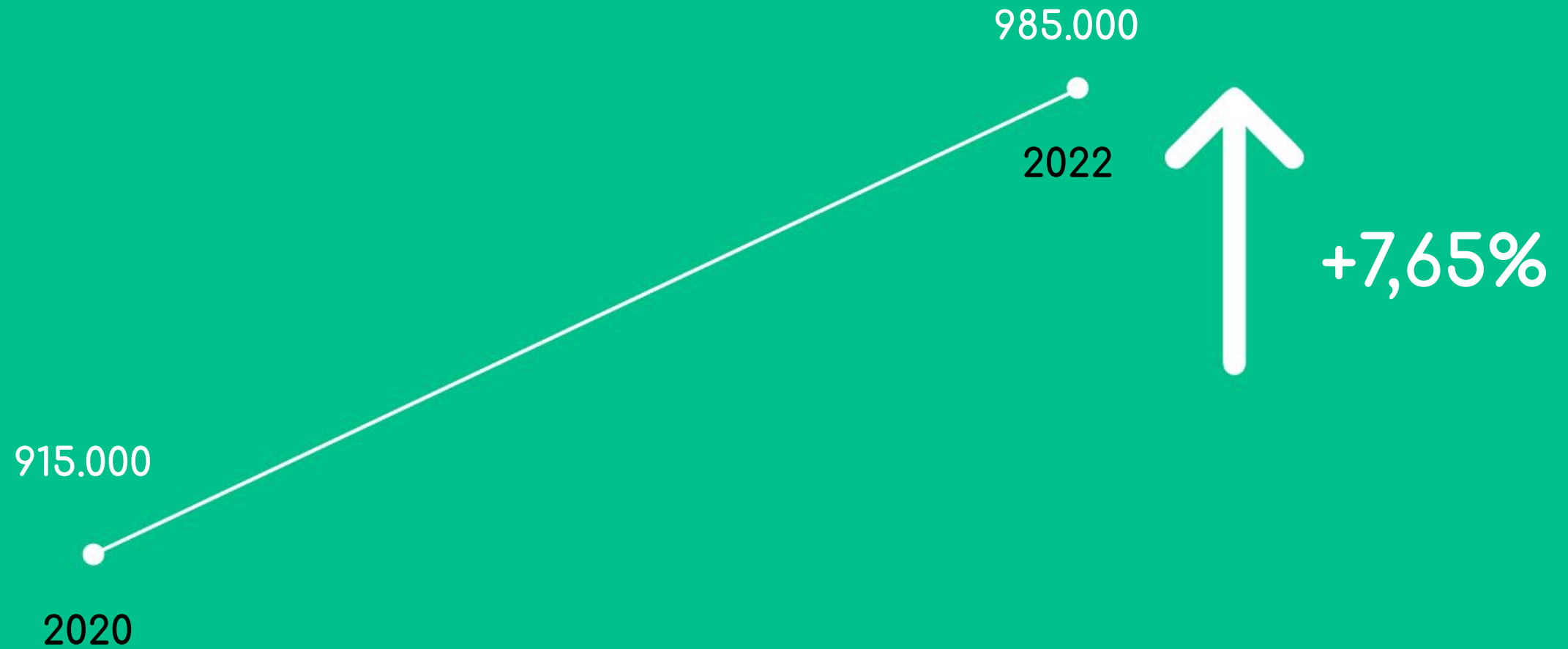
Seção de insights e tendências clicáveis que servirá como guia rápido

#cbve

Principais Destaques Censo 2023



Impacto do Voluntariado

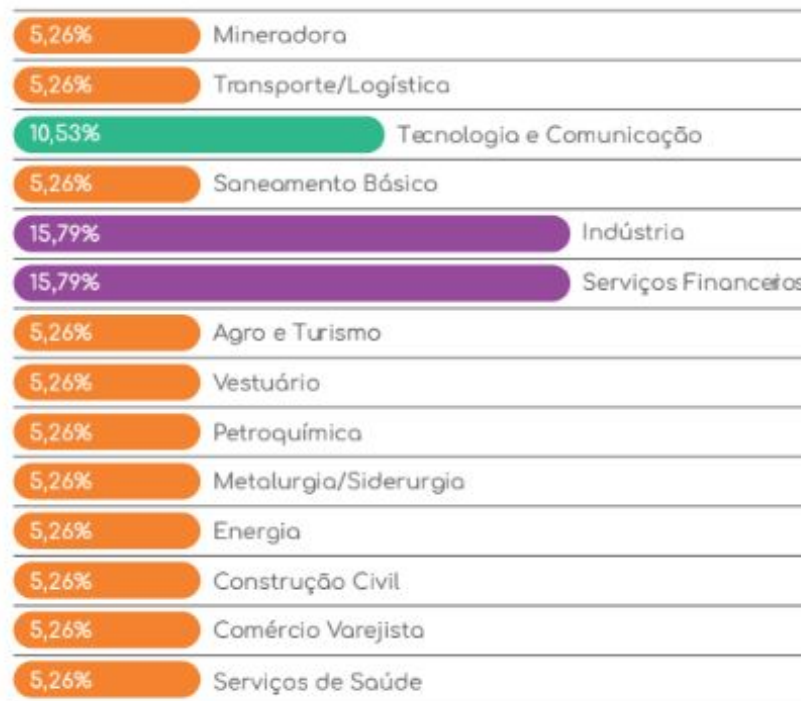


Segmentos das empresas da #redecbve

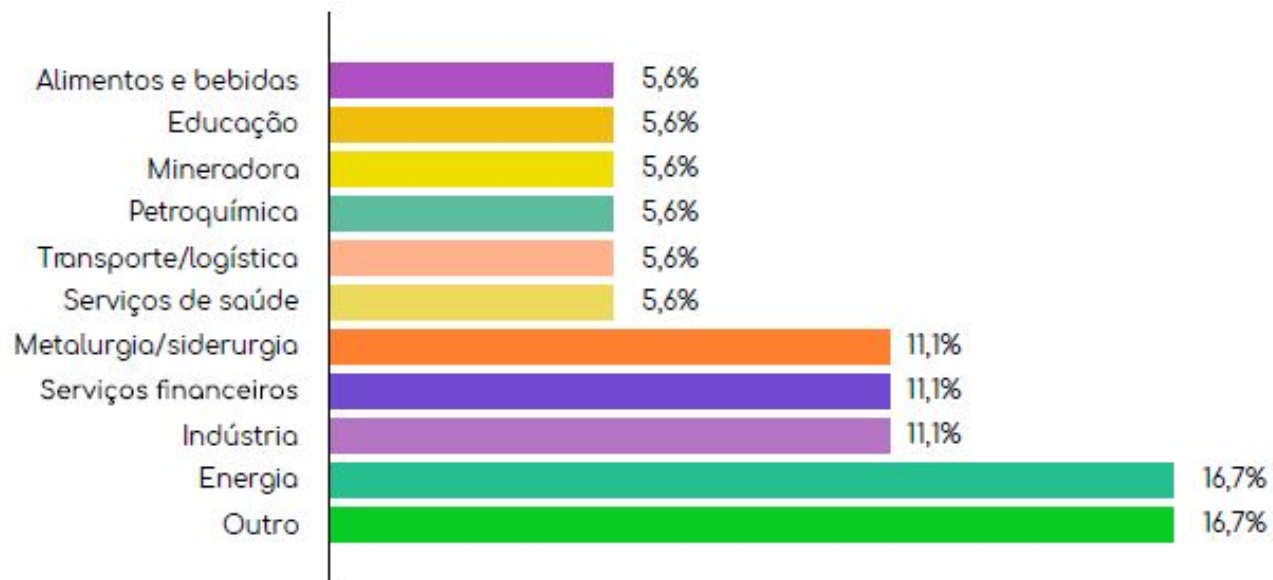
Serão Incorporados na próxima edição:

TI, Telecomunicações, Turismo, Agropecuária, Suporte às operações dos mercados de construção, mineração, energia, petróleo e marítimo.

2020



2022

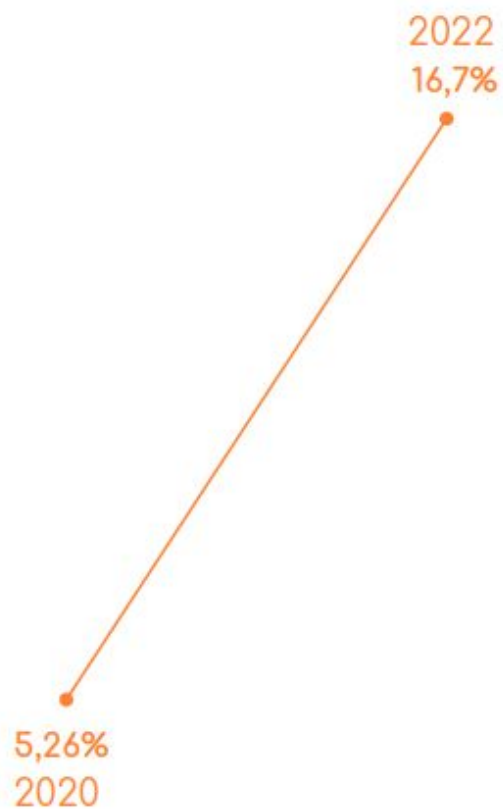


Destques dos segmentos das empresas da #redecbve

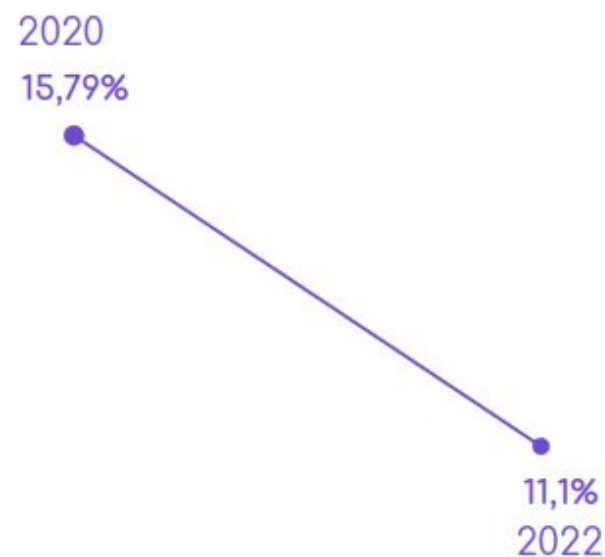
Aumento de empresas do ramo da energia e diminuição de Indústrias e Instituições Financeiras.



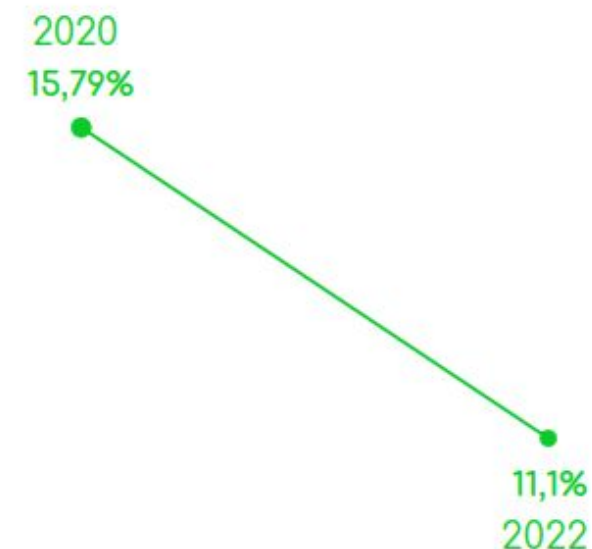
Energia



Indústria



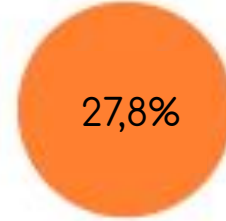
Serviços
Financeiros



Abrangência territorial das empresas

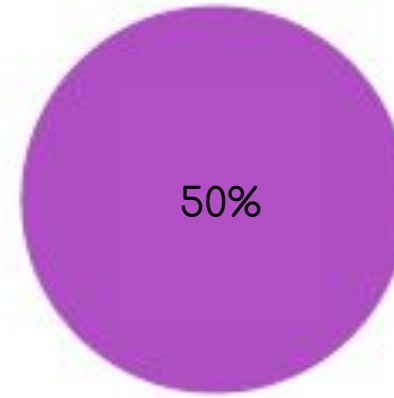
Crescimento de quase 25% de empresas globais.

2020



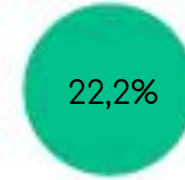
27,8%

Global



50%

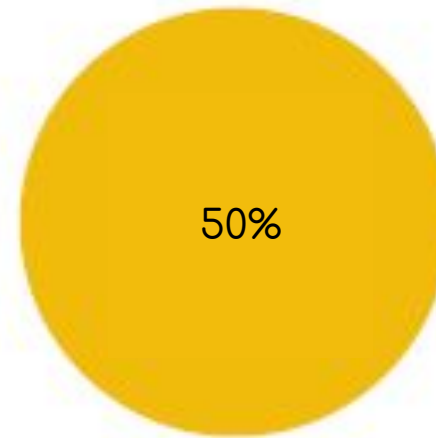
Nacional



22,2%

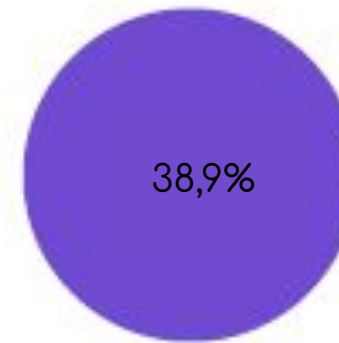
Regional

2022



50%

Global



38,9%

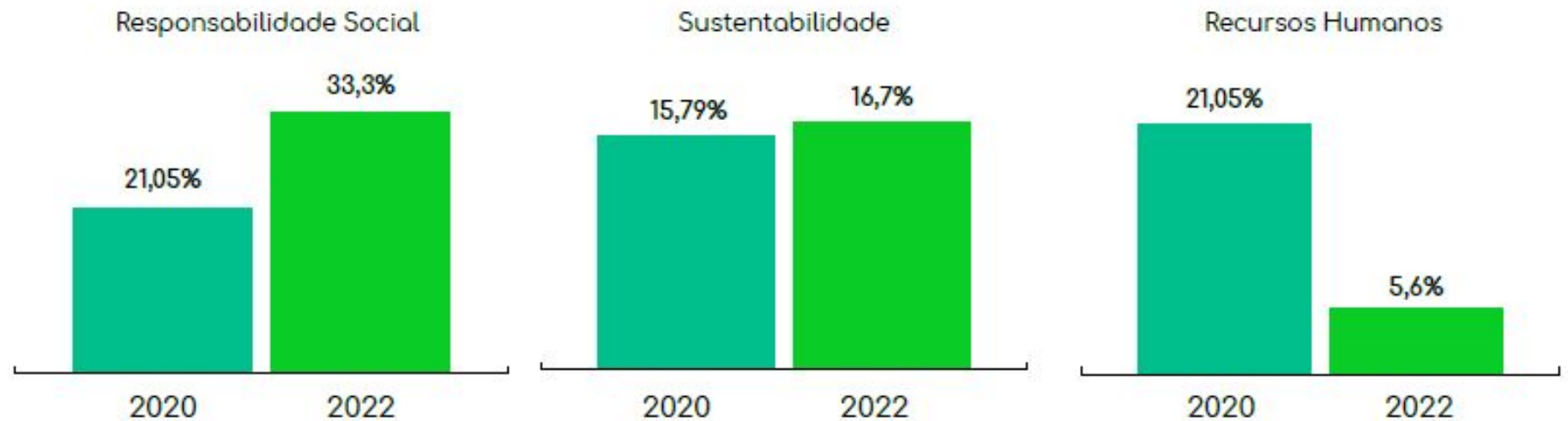
Nacional



11,1%

Regional

Áreas responsáveis pelo voluntariado



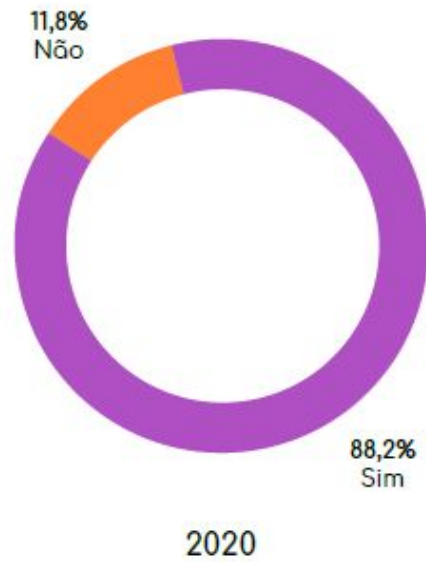
A área de Recursos Humanos deixa de liderar como área responsável, e Responsabilidade Social desponta.

Já a área de Sustentabilidade permanece na mesma faixa de porcentagem.

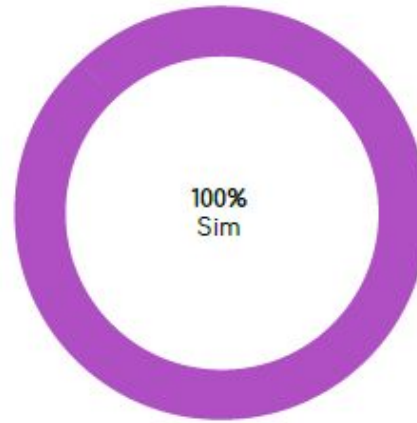


Orçamento anual pré-determinado para as ações de voluntariado

A percepção de valor gerado pelos programas de voluntariado é uma crescente, e os investimentos também.

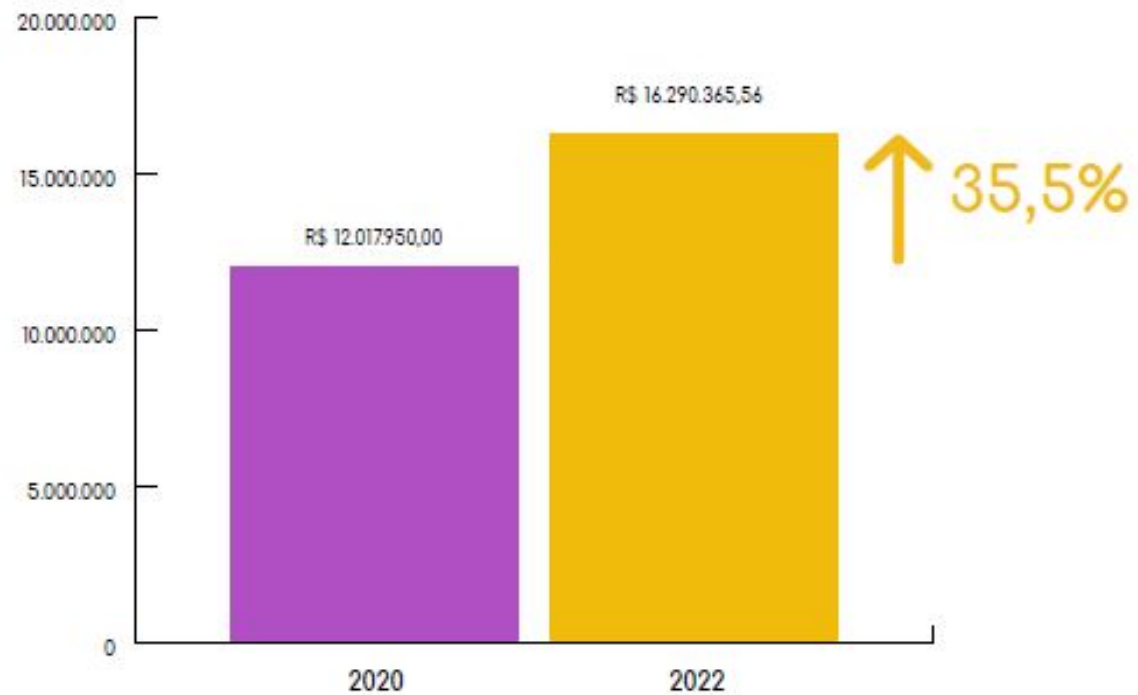


2020



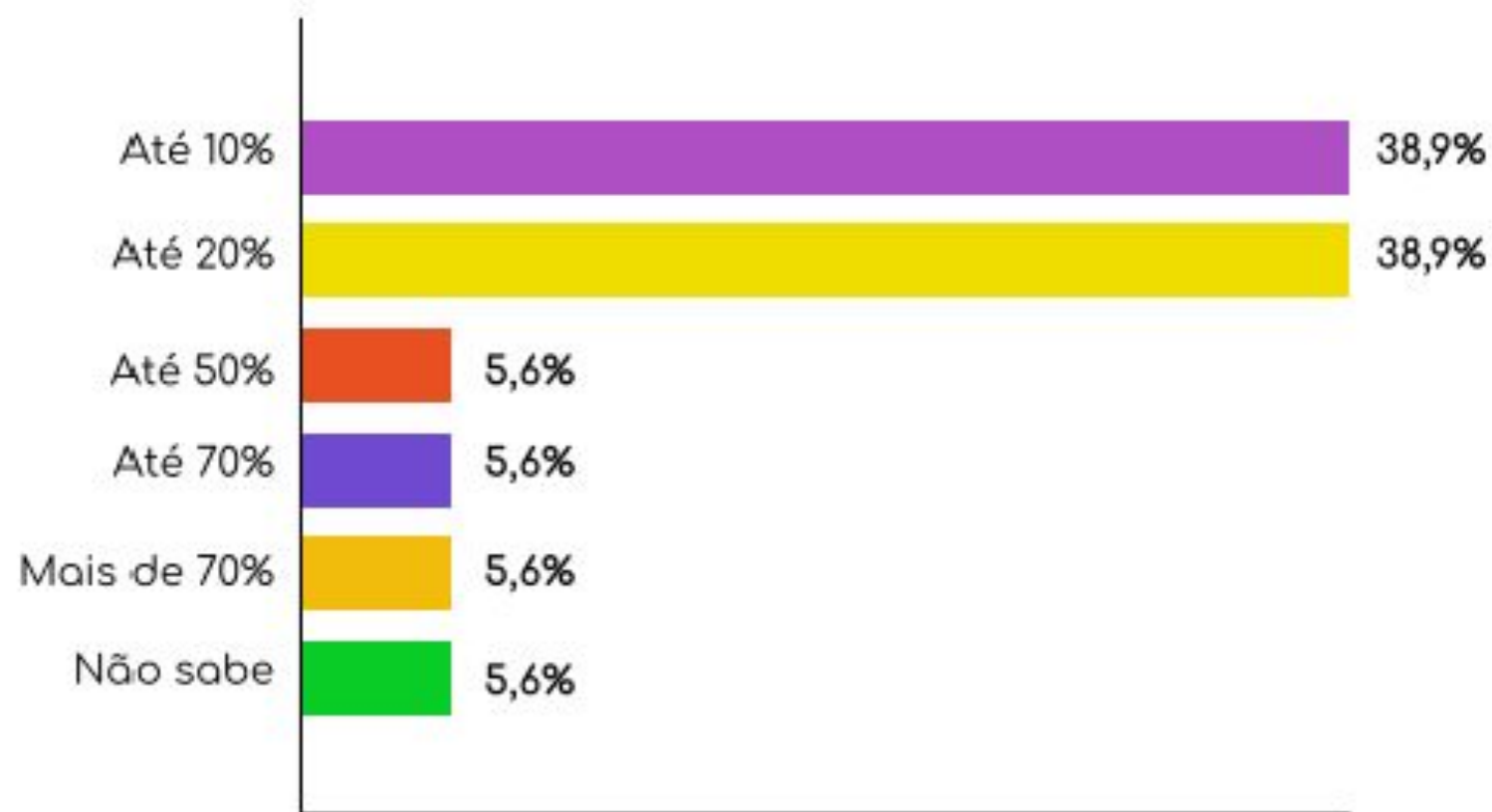
2022

+ de 16 Milhões de investimento



Índice de Engajamento de Voluntários

Embora as maiores porcentagens estejam concentradas nas faixas de engajamento mais baixas, é importante reconhecer as empresas que conseguem envolver uma proporção significativa de seus colaboradores.



Número
Absoluto de
Voluntários



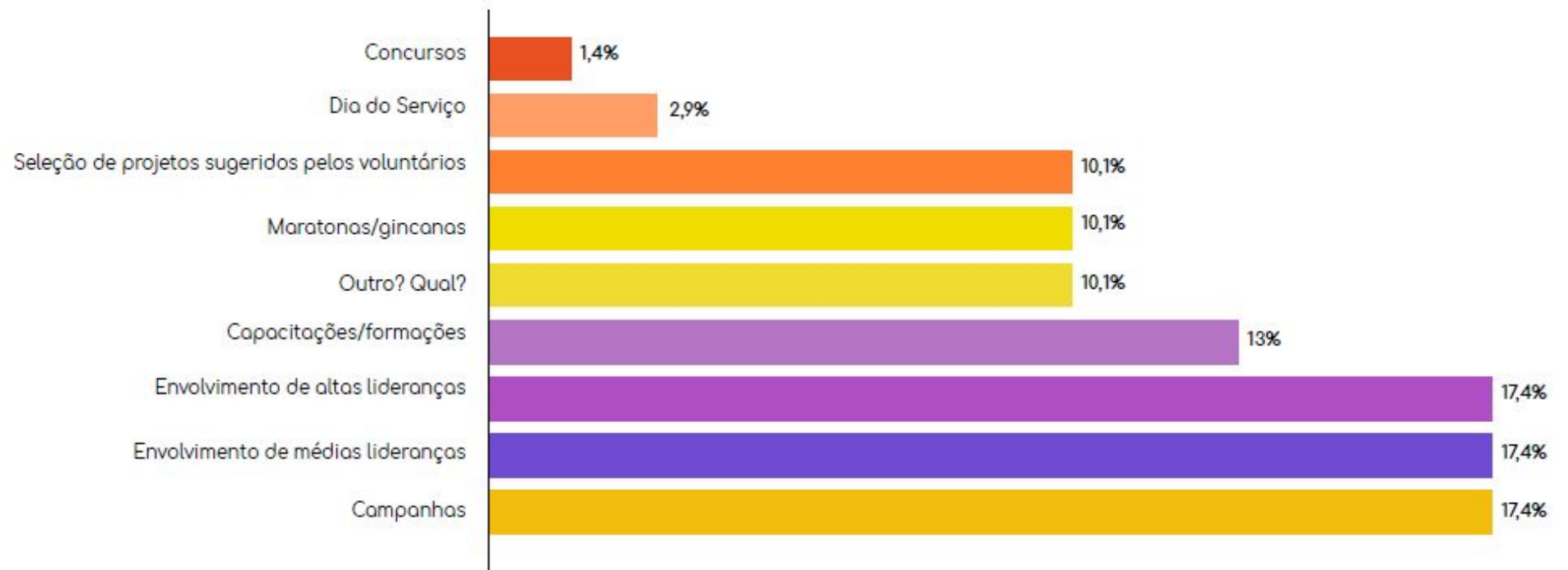
50%

36.000
2020

2022
54.000



Estratégia de Mobilização de Voluntários



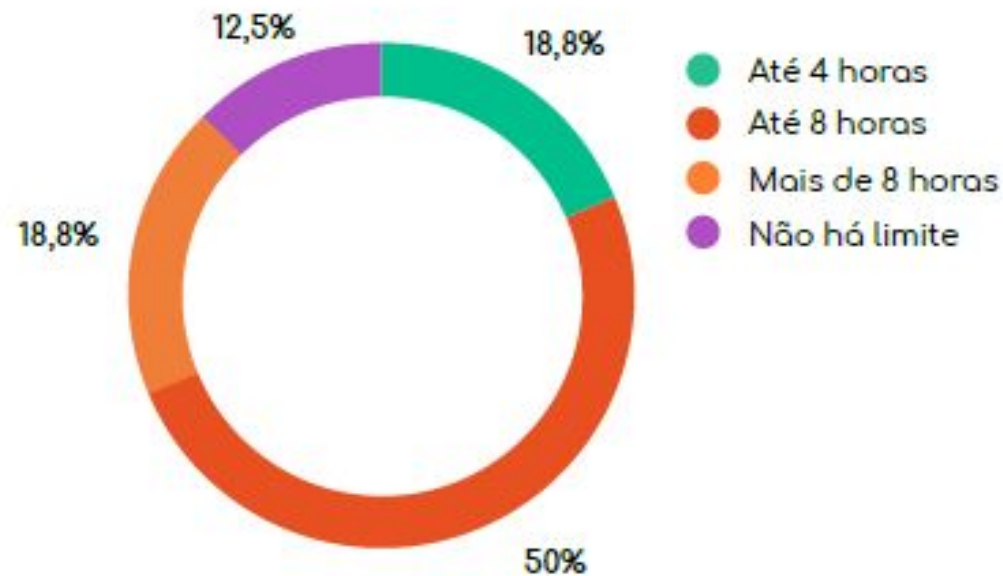
34,8% dos respondentes apontam que investem no envolvimento de médias e altas lideranças para mobilização de voluntários. Realização de Campanhas é a terceira estratégia que mais investem.



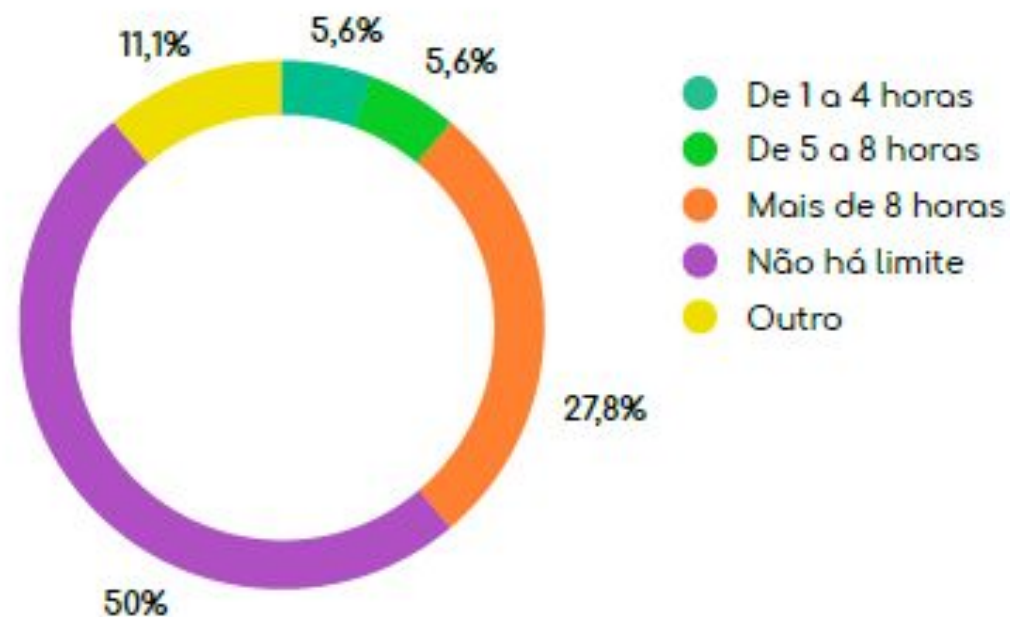
Investimento em Planejamento

Em 2021, 12,5% diziam não ter um limite de horas a serem investidos em planejamento e em 2023 esse número evoluiu para 50%.

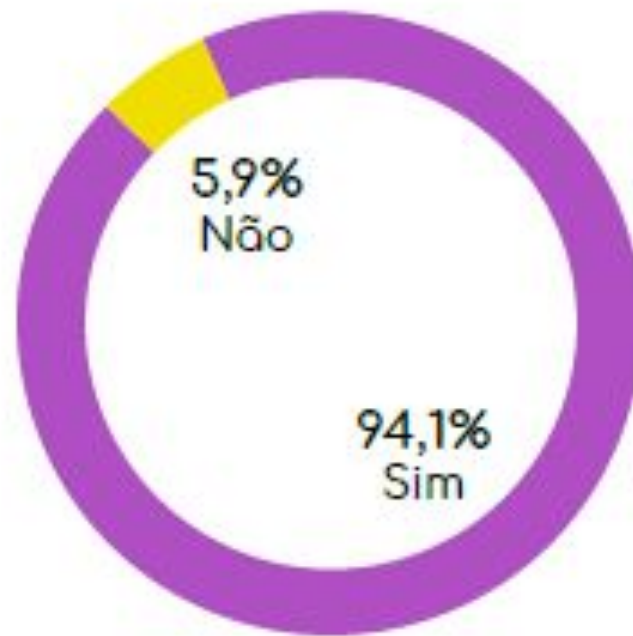
2020



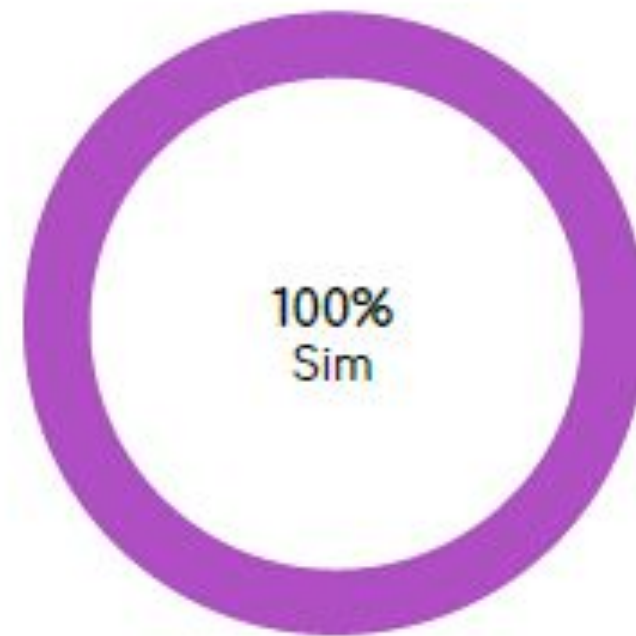
2022



Programas de Voluntariado e Estratégias de Negócio



2020



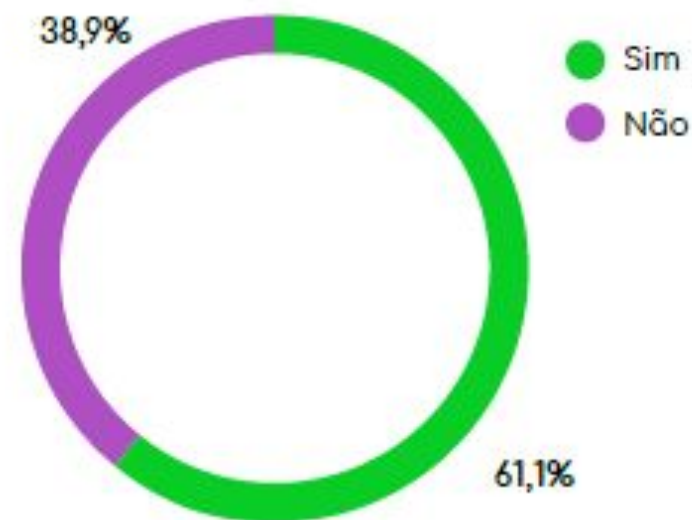
2022

100% das empresas passam a ter seus Programas de Voluntariado institucionalizados e alinhados ao negócio e estratégias.

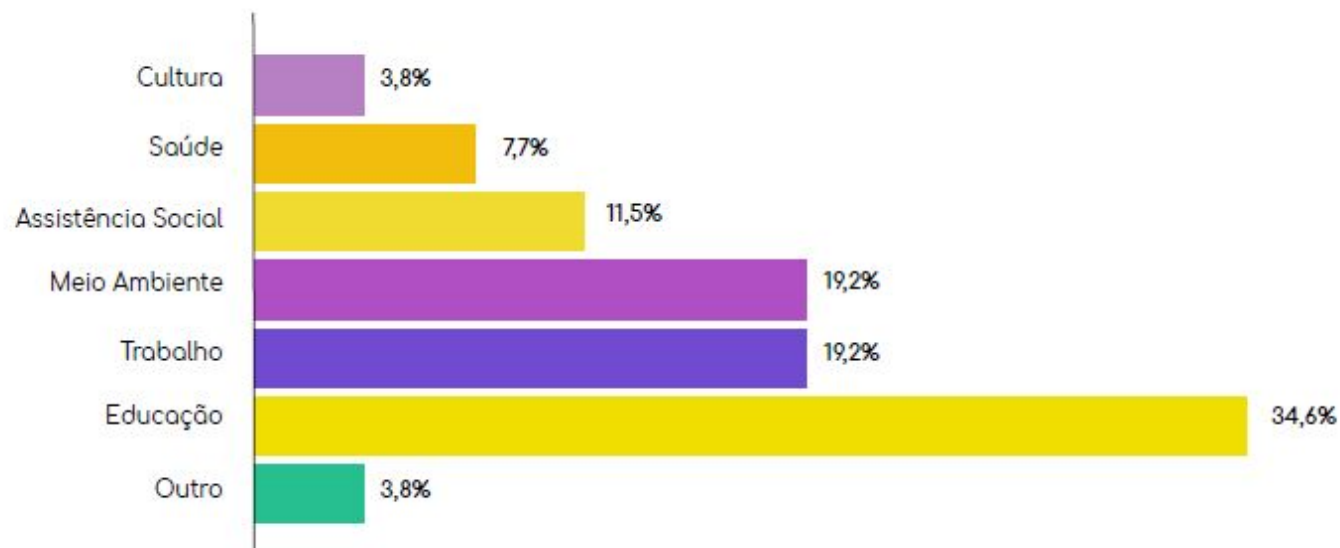
Voluntariado Corporativo e Políticas Públicas

Há entendimento e tendência da importância de investimento de ações de voluntariado para o fortalecimento de políticas públicas, principalmente em educação.

Realiza ações de voluntariado que estejam conectadas e que potencializem políticas públicas?

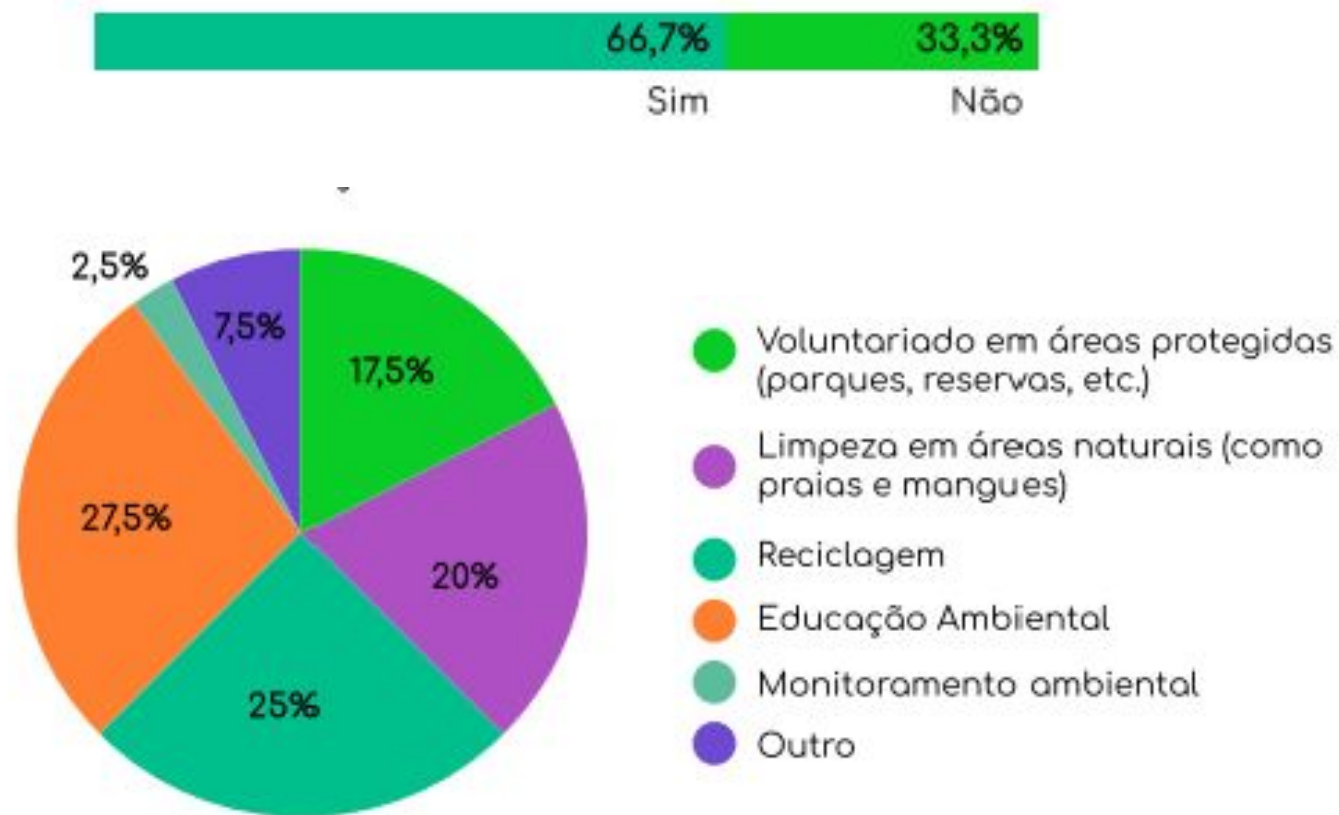


Se sim, quais?



Sustentabilidade e Meio Ambiente

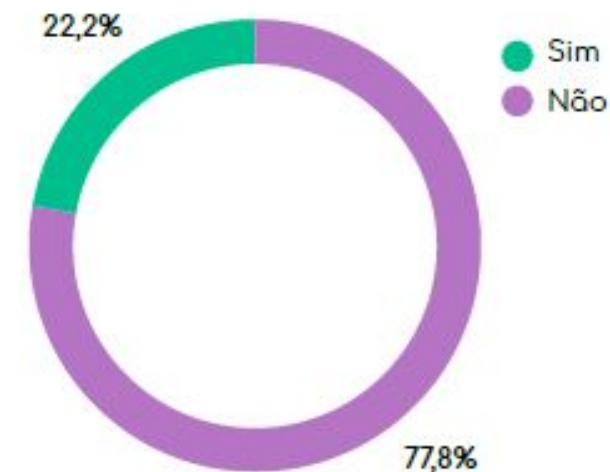
Realiza ações de voluntariado voltadas para o meio ambiente?



27,5% estão voltadas para educação ambiental, 17,5% em voluntariado em áreas protegidas, 25% em reciclagem, 20% em limpeza em áreas naturais, 2,5% em monitoramento ambiental e 7,5% responderam "Outros".

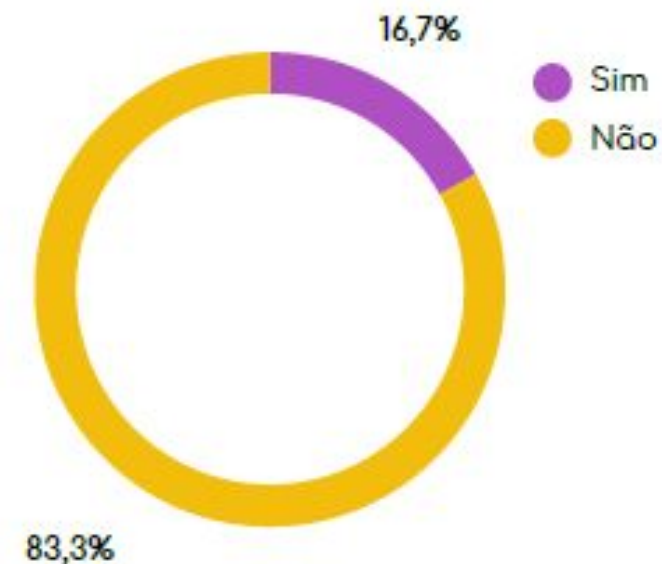
Sustentabilidade e Meio Ambiente

O termo **Racismo Ambiental ou Justiça Ambiental**, não são considerados nas estratégias de voluntariado por 77,8%.



Ações voltadas para o **combate** das **mudanças climáticas**

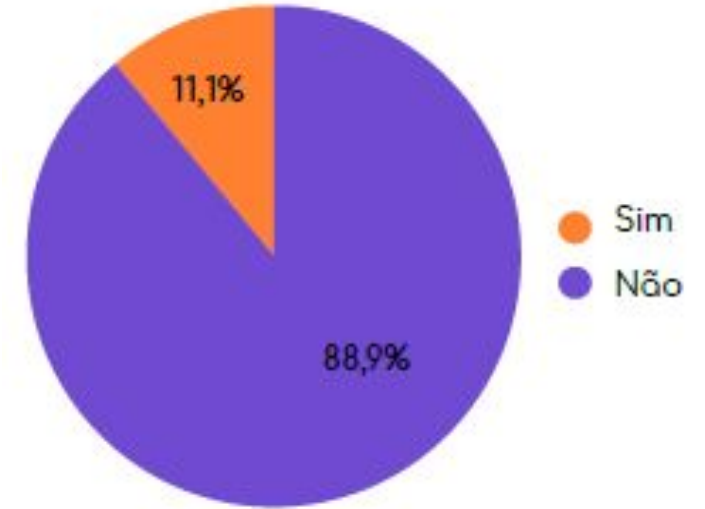
A grande maioria não possui ações voltadas para o combate das mudanças climáticas em seu programa de voluntariado. Isso pode indicar uma oportunidade de considerar a integração de iniciativas ambientais para abordar uma das questões mais urgentes de nosso tempo.



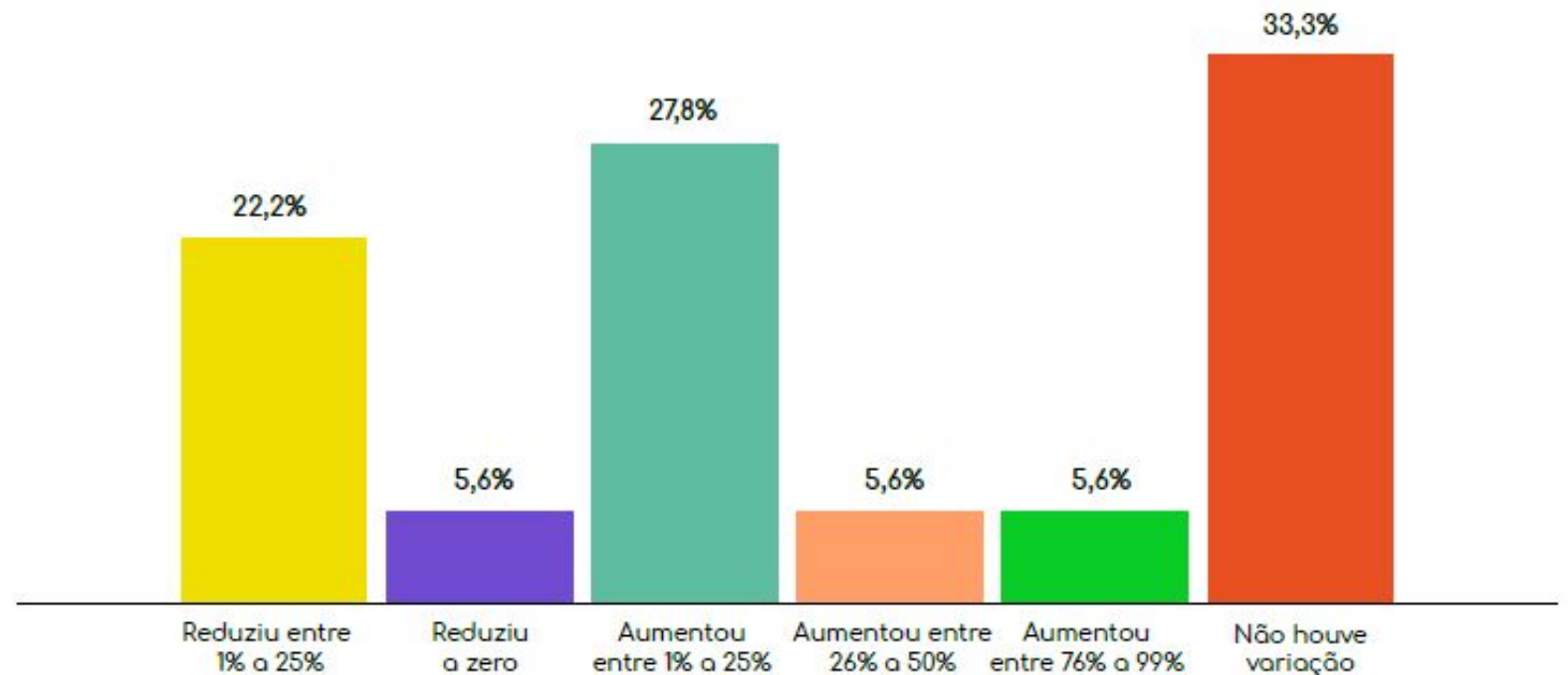
Ações de Voluntariado e Orçamento Pós Covid

Todo o panorama levantado nos mostra que no geral houve aumento no orçamento para a maioria das empresas.

Sua organização continua com ações voluntárias voltadas para os impactos do COVID-19?



Orçamento pós covid-19



Áreas de investimento dos Programas de Voluntariado

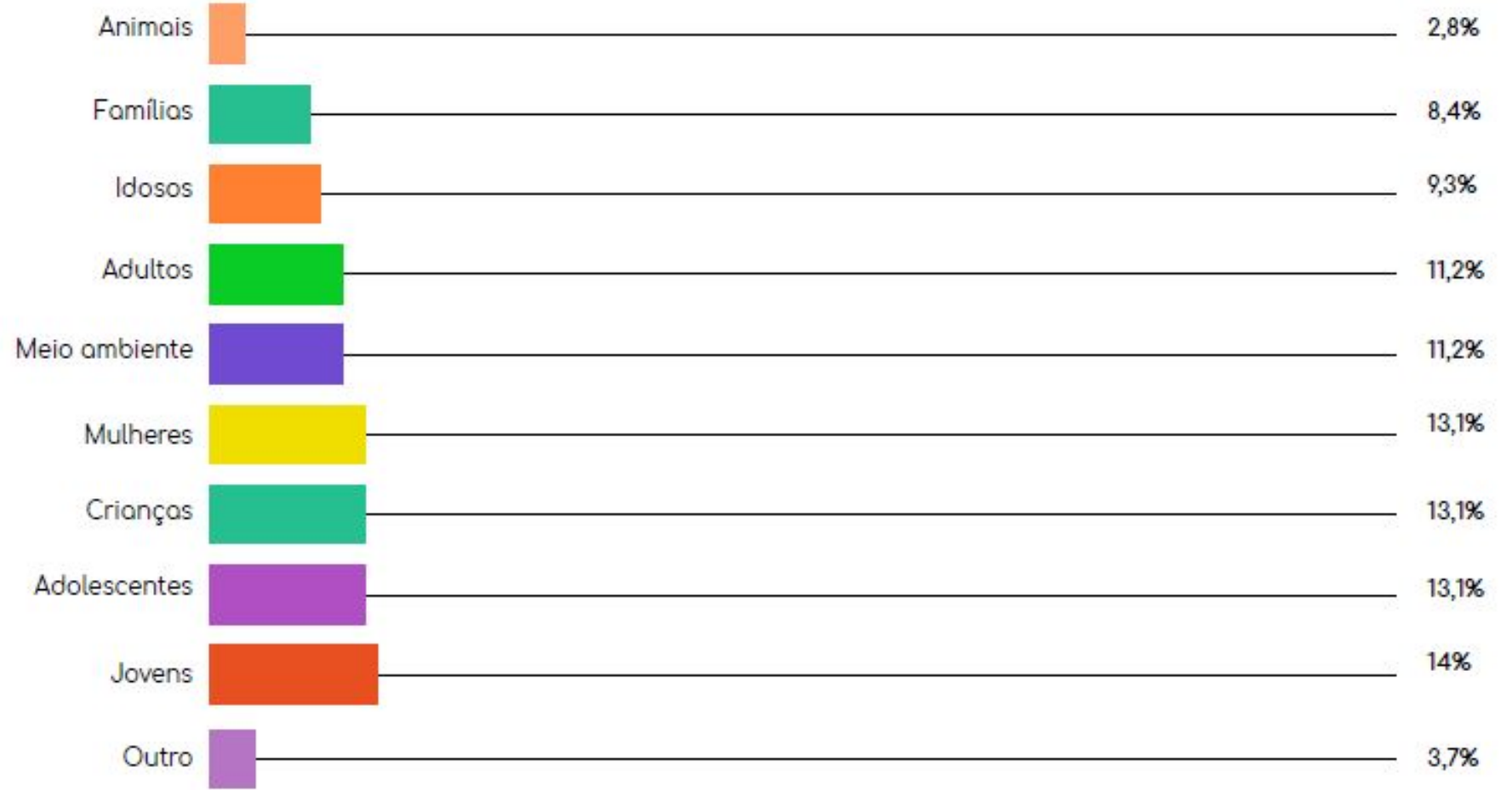
Educação com ação prioritária, seguida por ações emergenciais, e empatando com 8,3% cada, assistência social, combate à pobreza e à fome, e meio ambiente.



Por se tratar de questão de múltipla escolha, obtivemos 152 respostas.

Público de Investimento dos Programas de Voluntariado

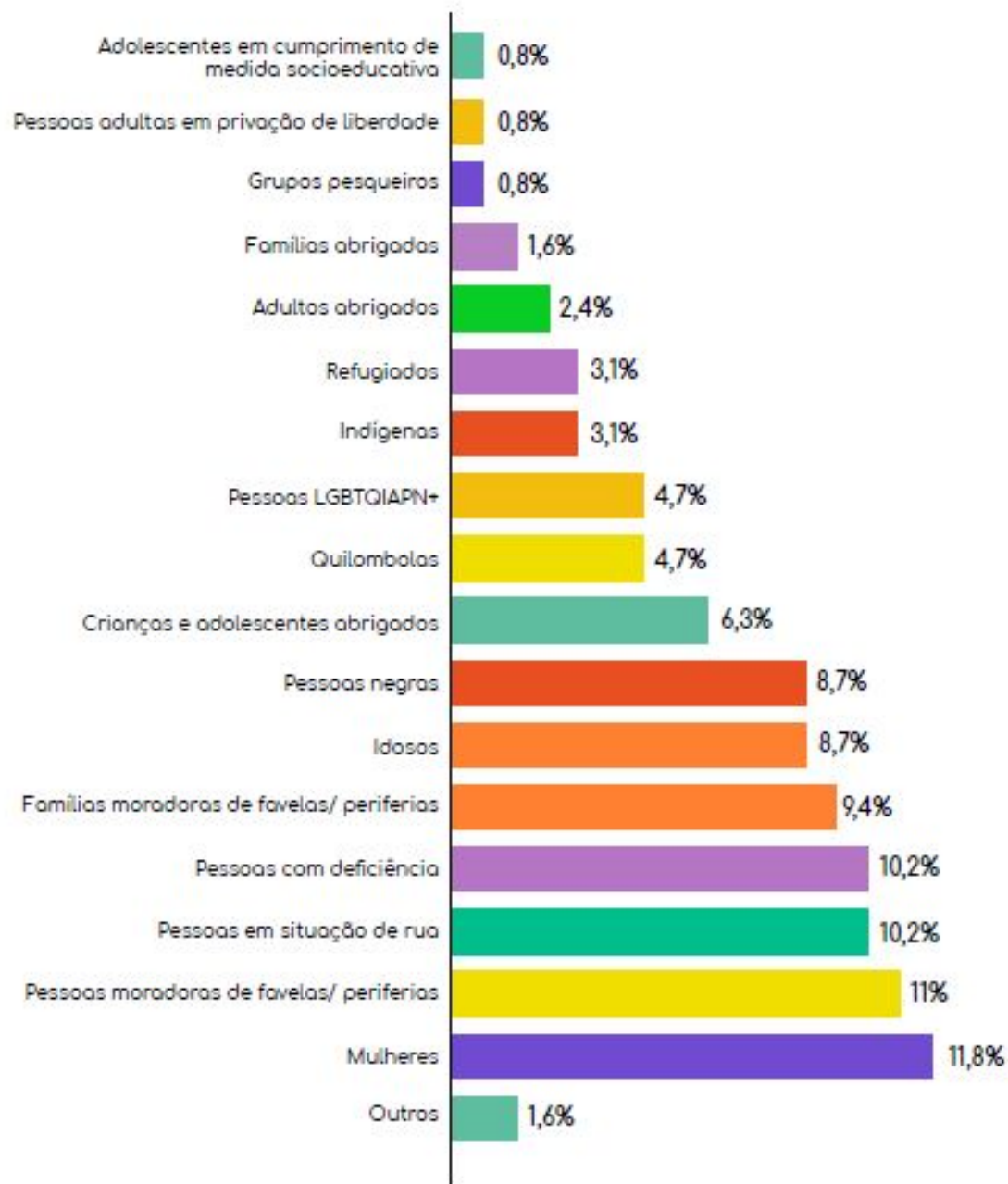
Principais públicos que se investe



Por se tratar de pergunta de múltipla escolha, totalizam 107 respostas

Público de Investimento dos Programas de Voluntariado

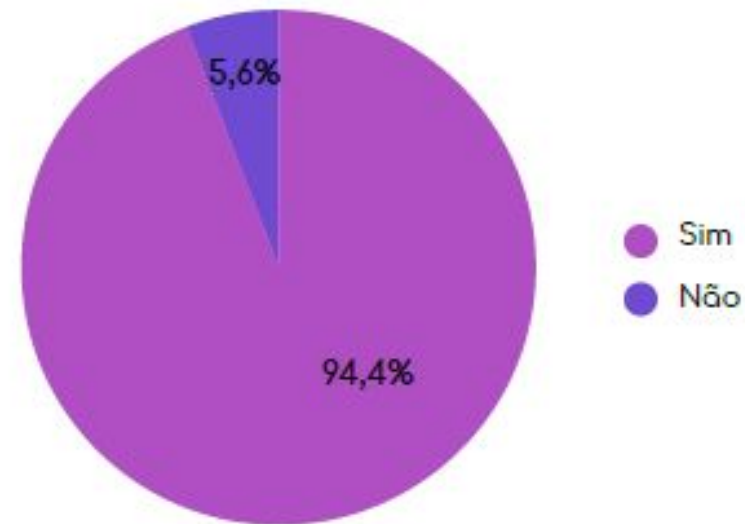
Principais públicos minorizados socialmente que se investe



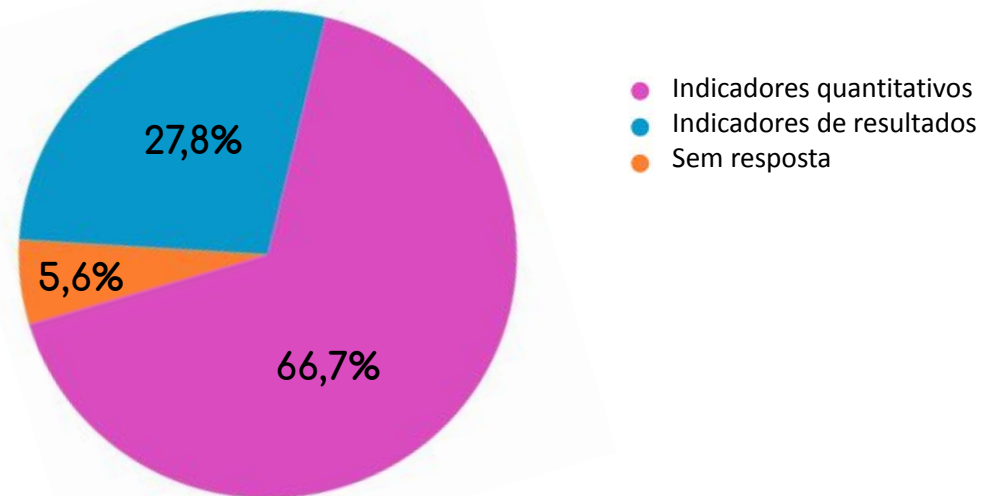
Por se tratar de questão de múltipla escolha, obtivemos 127 respostas.

Voluntariado e Indicadores

94,4% das associadas afirmaram que possuem indicadores bem definidos e 5,6% afirmaram que não.



66,7% informaram que são indicadores quantitativos, enquanto 27,8% afirmaram monitorar indicadores de resultados e 5,6% não responderam à pergunta.



Obrigad@!



@rede_cbve



/cbve.org.br



/company/cbve



Acesse o censo
na íntegra