



ASSOCIAÇÃO | ONGD | VOLUNTARIADO | INOVAÇÃO

PISTA MÁGICA

ENCONTRO GEVE

7 DE FEVEREIRO 2024

QUEM SOMOS

A Pista Mágica é uma associação sem fins lucrativos, reconhecida como **Organização Não Governamental para o Desenvolvimento (ONGD)** que acredita no vasto potencial do voluntariado e da cidadania ativa enquanto caminhos para a transformação da sociedade.

Desde julho de 2008 que nos temos moldado ao cumprimento da Missão de contribuirmos para uma **maior cultura de voluntariado e de cidadania**, de forma consciente e comprometida. Temos escrito a nossa história em cima da malha da **inovação da social**, com contornos bem definidos daquilo que somos enquanto casa-comum uns para os outros.



A MISSÃO

Guiámos o nosso trabalho pela importância de **Fortalecer o voluntariado como um caminho para a transformação da sociedade e do mundo.**

O CAMINHO

Esta jornada tem sido construída com a colaboração de diferentes mãos para que, atualmente, estejamos em sinergia com ONGs e Pessoas Voluntárias, Entidades Educativas, Governamentais e Corporativas. Fomos expandido a geografia e personalizando a atuação para que hoje:

+35.000 PESSOAS

Tenham sido capacitadas

16 PROJETOS

Tenham sido implementados a nível nacional e internacional

11 LIVROS E MANUAIS

Tenham sido editados e publicados

Escalamos o nosso trabalho e também a capacidade de nos ligarmos a entidades com objetivos comuns, assim, somos parte:

- ➔ Área Metropolitana do Porto e outros Municípios no Norte de Portugal **(AMP)**
- ➔ Diretório Sector3
- ➔ Confederação Portuguesa do Voluntariado **(CPV)**
- ➔ Plataforma Portuguesa das ONGD
- ➔ Rede Autarquias Solidárias **(entidade promotora cidade social)**
- ➔ Rede de promoção da Cidadania e do Desenvolvimento Local **(ANIMAR)**
- ➔ Centro Europeu do Voluntariado **(CEV)**
- ➔ International Association for Volunteer Effort **(IAVE)**
- ➔ International Forum for Volunteering in Development **(FORUM)**

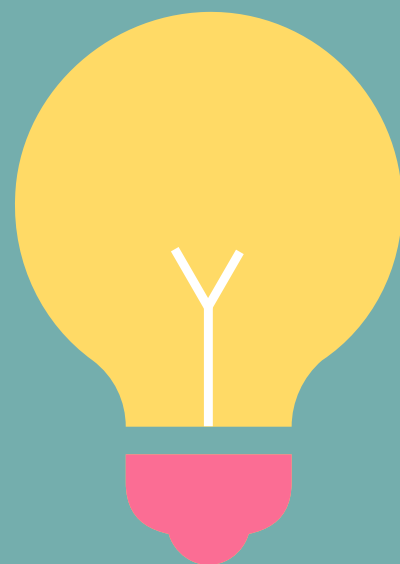
<https://www.pista-magica.pt/publicacoes-gratuitas/>

<https://www.pista-magica.pt/projetos/>

OS EIXOS DE ATUAÇÃO

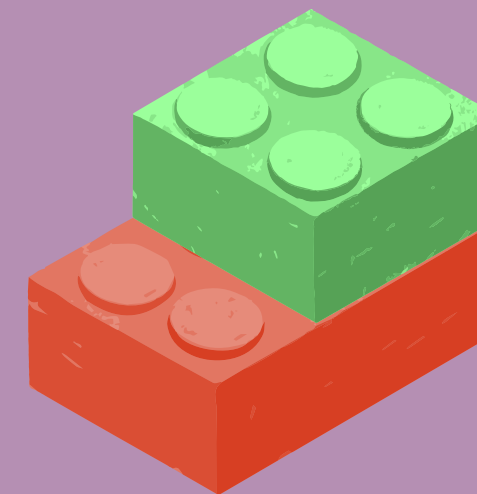
Acompanhar os desafios e as necessidades das comunidades foi um processo de transformação, que nos permitiu edificar ao lado da Escola, a Fábrica e a Oficina de Voluntariado.

ESCOLA DE VOLUNTARIADO



Através da capacitação personalizada das pessoas envolvidas na prática do Voluntariado, seja por via da formação, workshops, palestras, consultoria e criação de produtos intelectuais.

FÁBRICA DE VOLUNTARIADO



Com recurso à operacionalização de Programas de Voluntariado, desde o seu planeamento até à sua implementação no terreno, através de apoio estratégico para a dinamização de um voluntariado organizado e eficaz.

OS EIXOS DE ATUAÇÃO

Acompanhar os desafios e as necessidades das comunidades foi um processo de transformação, que nos permitiu edificar ao lado da Escola, a Fábrica e a Oficina de Voluntariado.

OFICINA DE VOLUNTARIADO



Através da metodologia de Voluntariado Apoiado, que utiliza o Voluntariado como uma ferramenta de inclusão social, através da descoberta e potencialização de talentos, para aumentar a participação cívica e social das pessoal envolvidas.

O Desgaste

- . Segundo dados de 2023, uma pessoa comum consome **74 GB de informação por dia** - o equivalente a 16 filmes - através da TV, computador, telemóvel, tablet, cartazes, etc.
- . Todos os anos este número tem um **aumento de 5%**.
- . Há 500 anos atrás, este volume de informação só era atingido pelas pessoas com altos níveis de educação, adquiridos **ao longo da vida com a leitura de livros e a escuta de histórias**.

Conceitos a ter em conta

«Infoxicação» *Alfons Cornella*

- compara o excesso de informação que não é totalmente processada pelo cérebro a uma intoxicação, gerando sintomas como dispersão, ansiedade, fadiga e stresse.

«Tirania da Escolha» *Barry Schwartz*

- quando temos opções demais, sentimo-nos oprimidos pela quantidade de opções que encontramos, e acabamos por escolher não escolher. É a sensação de ter opções que nos satisfaz e não o ato real de ter que escolher.



A Jornada do Herói Joseph Campbell - Legendado



Share



Watch on  YouTube

mas elevada a um novo nível.

A importância da Narrativa

“A more unified narrative would help the public, politicians and business better understand the range and complexity of work that civil society organisations do.” *Social Power, Sheila McKechnie Foundation*

A Narrativa e a Jornada do Herói



Na Narrativa que queremos contar:

- quem é ‘o Herói’?
- que desafios enfrenta?
- quais as suas motivações e necessidades?
- O Abismo e o encontro com o Guia.
- Como acontece a transformação?
- O Insight, a Reparação e a Avaliação de Impacto
- O Retorno e a Comunicação

«Storybrand: Crie Mensagens Claras e Atraia a Atenção dos Clientes Para sua Marca», Donald Miller

Algumas pistas mágicas...

As Bases de Dados e a Comunicação mais focalizada e segmentada

- . Slow Content
- . Menos é Mais
- . Software de Gestão de Voluntariado - o exemplo do Volunteer Impact

Foco na Narrativa da Perspectiva do Herói

- . O que precisam os Agentes que queremos envolver? O que procuram? De que forma os podemos guiar?
- . Identificação de necessidades e de estratégias (de que forma o voluntariado apoia o que já está na Agenda e na Estratégia?)
- . Usar a “tecnologia ancestral da escuta”

Relações «Ganho-Ganho»

- . Criar respostas personalizadas ao Agente
- . A importância da prestação de contas, da avaliação e da comunicação (interna e externa)



A woman with long curly hair, wearing a white short-sleeved shirt and dark pants, stands on a paved outdoor area, gesturing as if presenting. In front of her, several people are seated on chairs, some on the ground and some on chairs, listening attentively. The background shows a light-colored building with windows. The entire image has a purple tint.

Ana Luísa Azevedo

analuisa.azevedo@pista-magica.pt

+351 924 102 506

Agendar reunião online [aqui](#)

www.pista-magica.pt

